

cadem



R E S E A R C H      I N S I G H T      I N N O V A T I O N

# Informe Estudio Cara a Cara Snacks Dulces Canal Tradicional

Julio 2018

Preparado para:





# Objetivos



R E S E A R C H     I N S I G H T     I N N O V A T I O N



## Objetivo General

Determinar las necesidades / ocasiones de consumo de snacks dulces y los productos que participan en esas mismas ocasiones de consumo / que satisfacen la misma necesidad.





# Metodología



R E S E A R C H   I N S I G H T   I N N O V A T I O N



# Metodología. Segmento Consumidores

## TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a encuestas cara a cara en puntos de venta del canal tradicional, realizadas en tablet, en base a un cuestionario semi estructurado.

## GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, mayores de 18 años que hayan comprado un snack dulce\* en canal tradicional (quioscos o almacenes) dentro de un set de locales ya estudiados, en la ciudad de Santiago.

## MUESTRA

Se realizaron 987 encuestas, en 60 locales sorteados al azar entre los 108 locales utilizados en estudios anteriores realizados por Cadem y la FNE (a través de Activa Research).

Tipo de local	Cantidad de locales	Cantidad de encuestas
Almacenes	31	531
Quioscos	29	456

Se realizaron encuestas tanto en día de semana, como en fin de semana, cubriendo todos los días de la semana.

\* Se definió snacks dulces como galletas y galletones dulces, queques y bizcochos (como queques, quequitos, Pingüinos, Mankeke, Gansito, Chocman, etc.), chocolates, obleas o galletas bañadas (como Super 8, Negrita, Tuyo, Doblón, Kit Kat, Snickers, MilkyWay, etc.), alfajores, brownies, Suflitos / extruidos dulces, cabritas dulces y turrón.



# Metodología. Segmento Consumidores

## TRABAJO DE CAMPO

El terreno se realizó desde el 6 hasta el 22 de julio de 2018

## DIFERENCIAS ESTADÍSTICAS

Las diferencias estadísticamente significativas entre segmentos (sobre un 95%) están expresadas en las tablas con un fondo de color verde:





## Perfil de la muestra

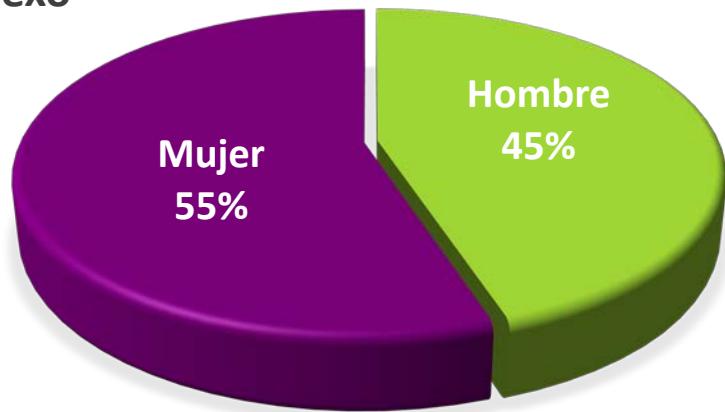




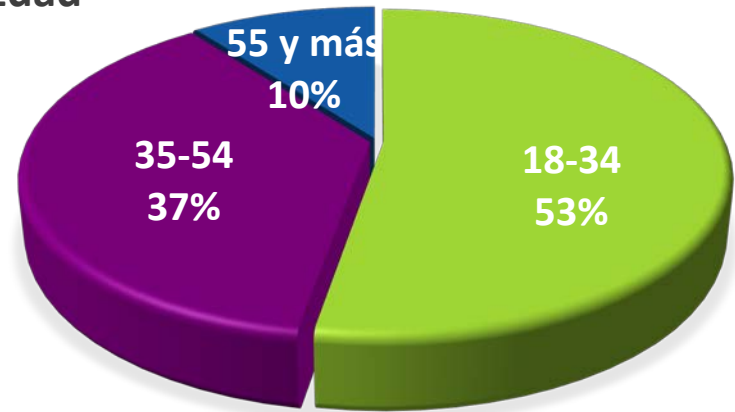
# Perfil de los encuestados



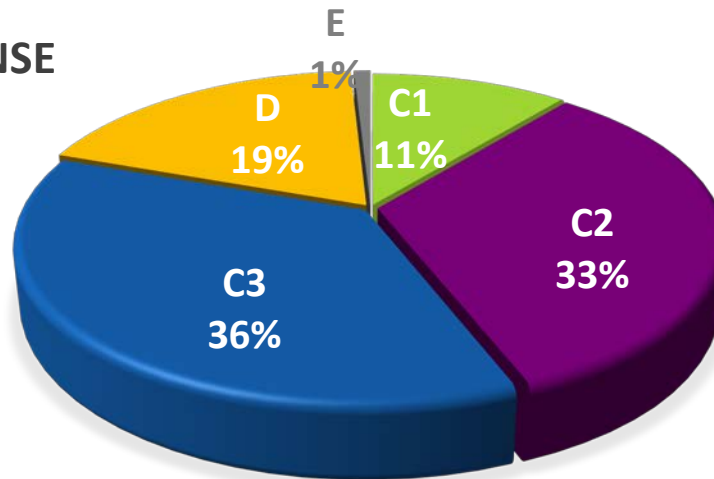
Sexo



Edad



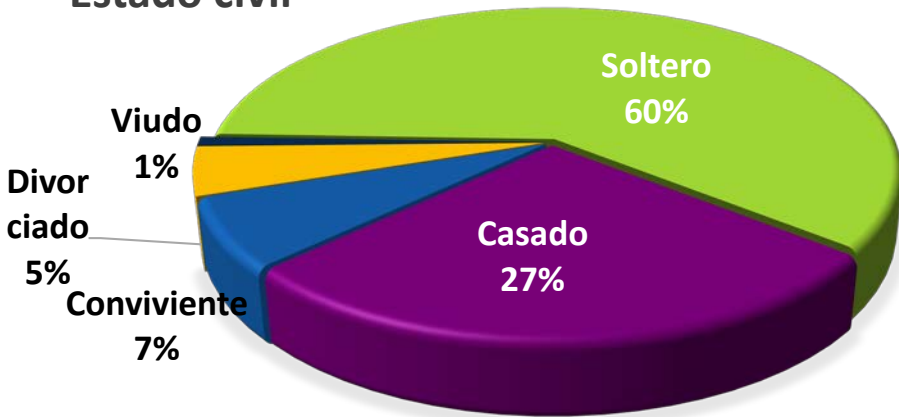
NSE



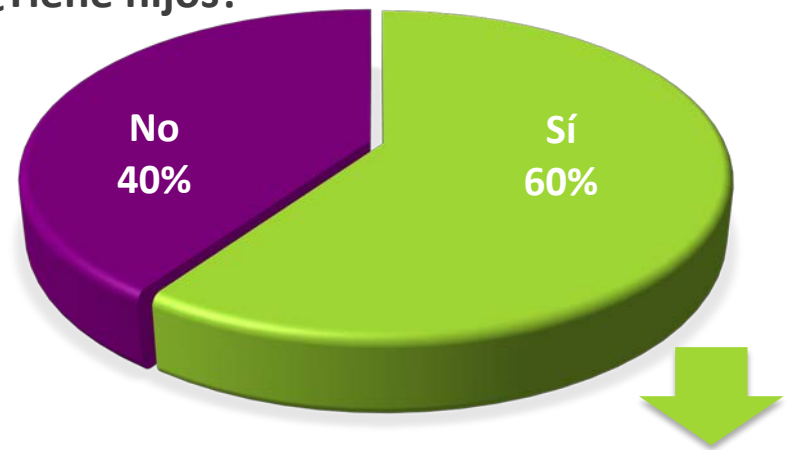
# Perfil de los encuestados



## Estado civil

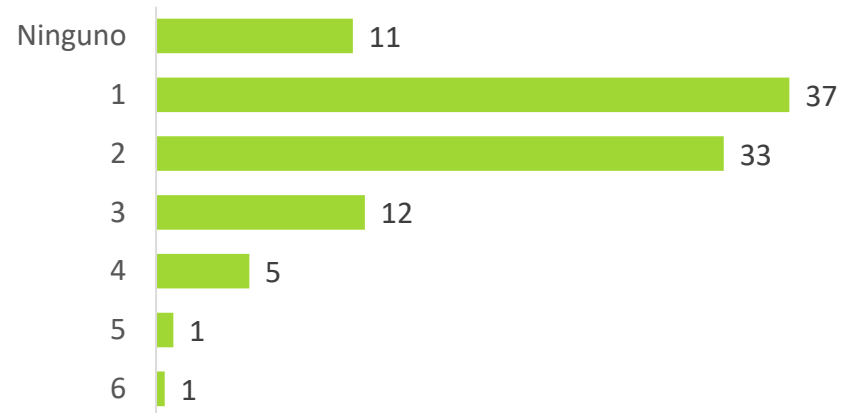


## ¿Tiene hijos?



## ¿Cuántos hijos viven en su hogar?

(Base 595, quienes tienen hijos)



Base total: 987 casos



# Resultados



R E S E A R C H     I N S I G H T     I N N O V A T I O N

# Presentación de resultados



- 1. Snacks dulces comprados en la ocasión**
- 2. Marcas, ocasiones y sustitutos por categoría / ocasión**
- 3. Síntesis de sustitutos por categoría independiente de la ocasión de consumo**



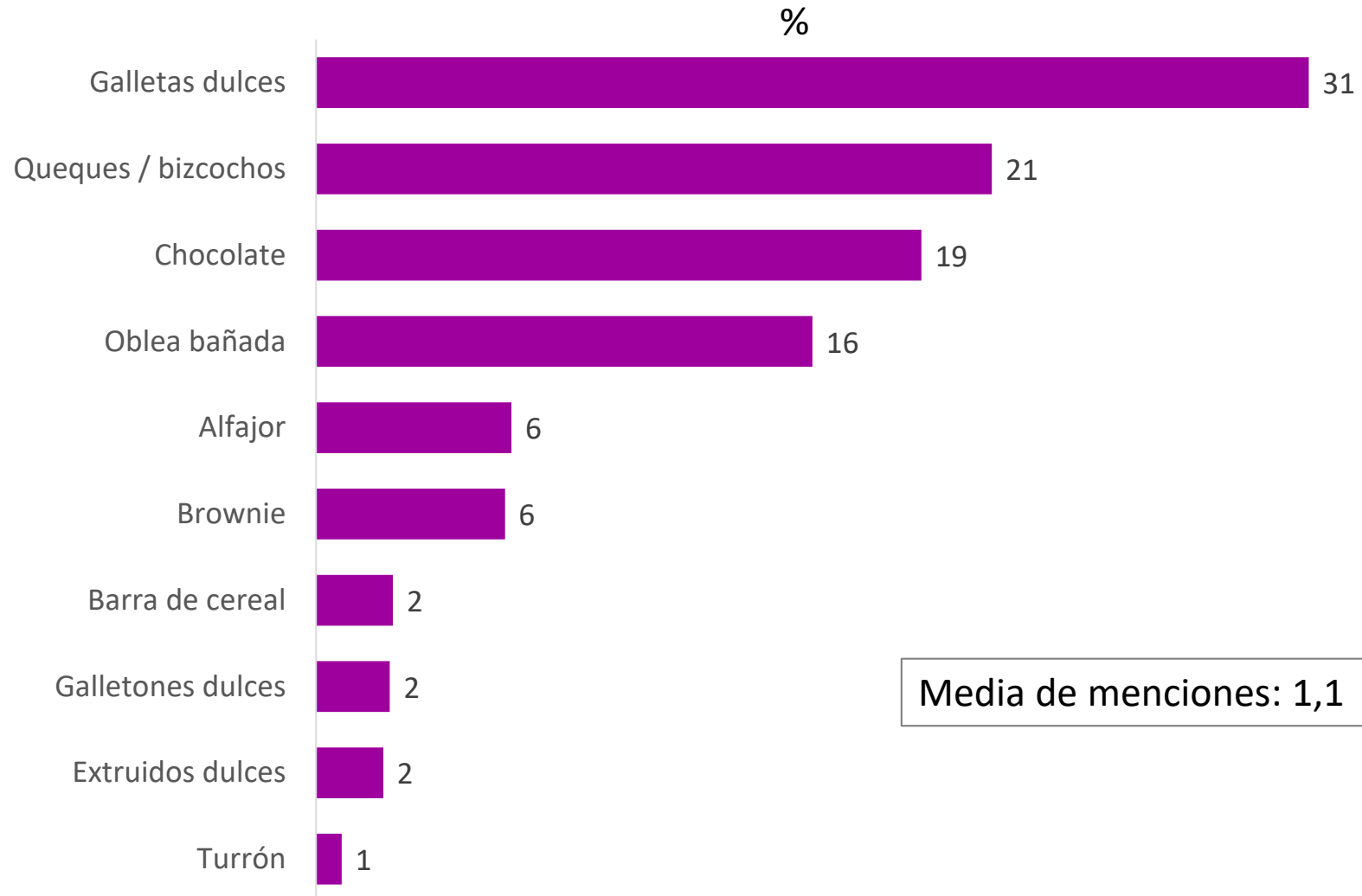
- 1. Snacks dulces comprados en la ocasión**
2. Marcas, ocasiones y sustitutos por categoría / ocasión
3. Síntesis de sustitutos por categoría independiente de la ocasión de consumo



# Snacks dulces comprados en la ocasión

Registre Snacks dulces comprados

Respuesta múltiple. Datos en porcentajes



Base total: 987 casos

# Snacks dulces comprados en la ocasión.

## Detalle por segmentos

Registre Snacks dulces comprados

Respuesta múltiple. Datos en porcentajes



	Total	Hombre	Mujer	C1	C2	C3	D	E	18 a 34 años	35 a 54 años	55 años y más
<i>Base</i>	987	443	544	108	327	359	184	9	518	367	103
<b>Galletas dulces</b>	31	31	31	32	28	32	34	33	32	29	35
<b>Queques / bizcochos</b>	21	19	23	18	20	23	21	22	20	24 c	15
<b>Chocolate</b>	19	20	18	22	20	18	17	22	17	20	24
<b>Oblea o galleta bañada (Tipo Super 8 / Tuyo o Negrita / Doblón o Snicker / Hobby)</b>	16	16	15	16	16	16	14	22	15	16	15
<b>Alfajor</b>	6	7	6	10 E	6 E	6 E	5 E	0	7 C	6 c	2
<b>Brownie</b>	6	5	7	3	9 ADE	6 E	3 e	0	6	5	6
<b>Barra de cereal</b>	2	3	2	2	3	3	3	0	2	3	4
<b>Galletones dulces</b>	2	3	2	2	2	3	1	0	3	3	1
<b>Suflitos o extruidos dulces / cabritas</b>	2	2	2	5	2	2	2	0	2	2	2
<b>Turrón</b>	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1



%

1. Snacks dulces comprados en la ocasión
2. **Marcas, ocasiones de consumo y sustitutos por categoría / ocasión**
3. Síntesis de sustitutos por categoría independiente de la ocasión de consumo





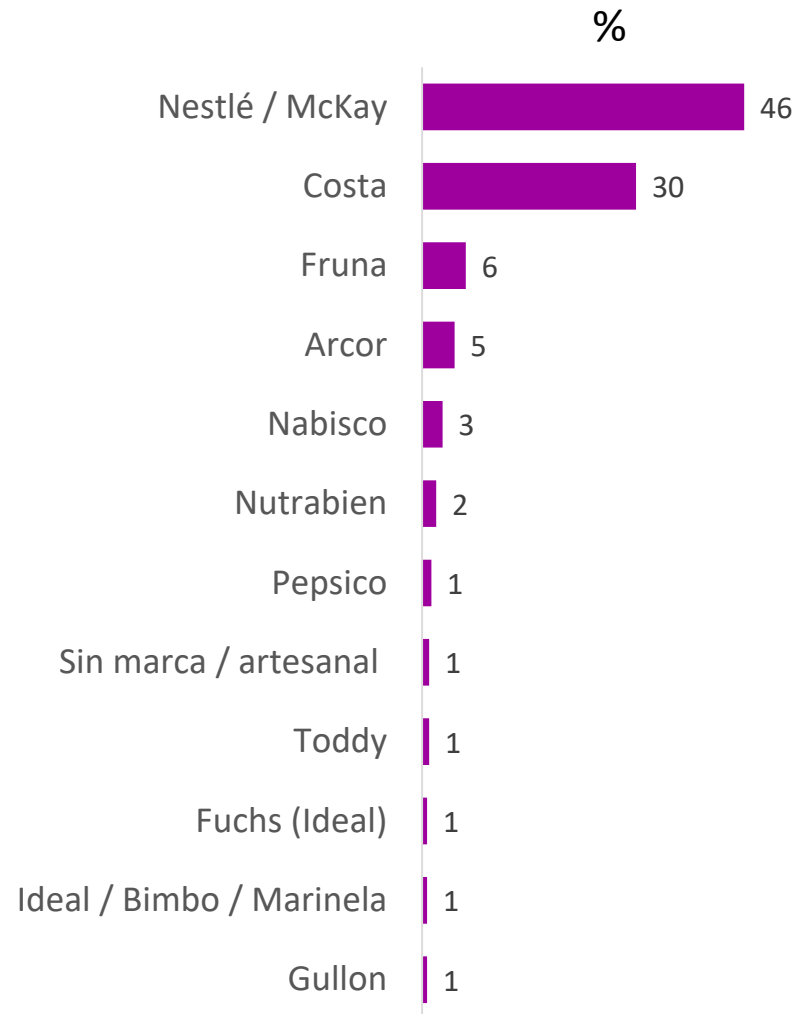


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos: **Galletas Dulces**



# Galletas dulces: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran galletas dulces: 320 casos

# Galletas dulces: ocasiones de consumo



## Pregunta Espontánea

*Y respecto de estas galletas dulces... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

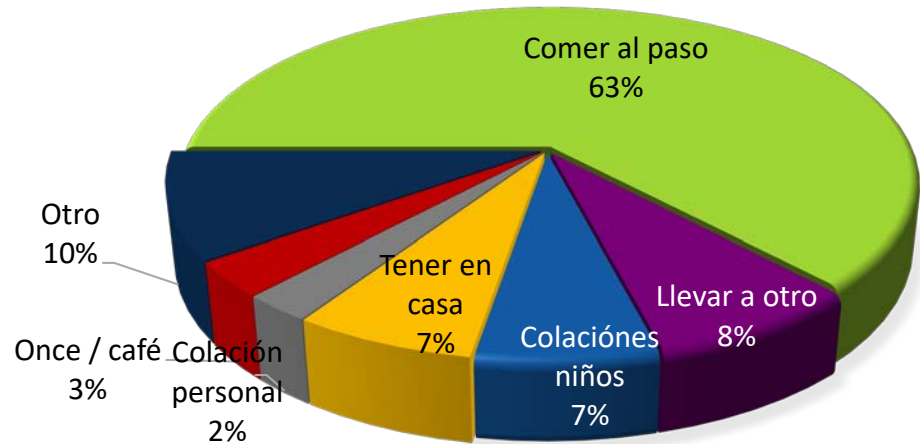
	N: 320
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>45</b>
Solo por comer	34
Para el hambre	7
Antojo	4
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>17</b>
Colación para la tarde	14
Colación para los niños	3
<b>ACOMPANIAMIENTO</b>	<b>12</b>
Para acompañamiento en la once	10
Para acompañamiento en el desayuno	2
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>7</b>
<b>PARA VIAJAR</b>	<b>4</b>
<b>PARA TENERLA EN LA CASA</b>	<b>3</b>
<b>PARA REGALAR</b>	<b>3</b>
<b>PARA UN COCTEL / REUNIÓN</b>	<b>3</b>
<b>OTRAS</b>	<b>3</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes



Base quienes compran galletas dulces: 320 casos

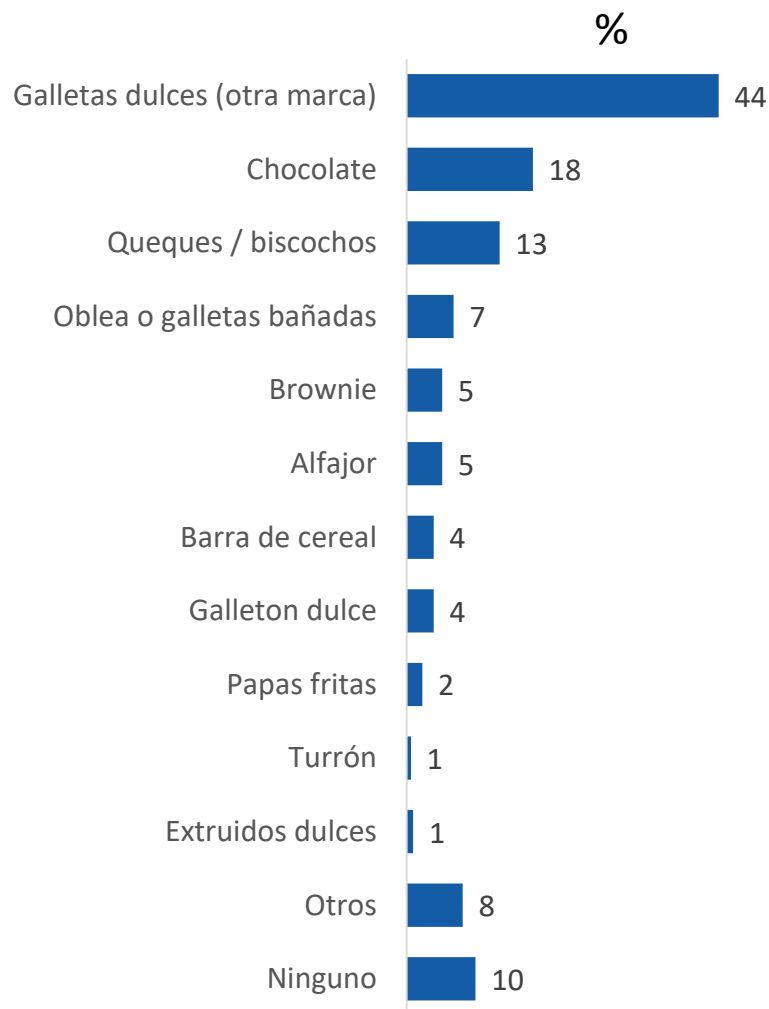
# Galletas dulces: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo



¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran galletas dulces: 320 casos

# Galletas dulces: sustitución por ocasiones

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 199
Galletas dulces (otra marca)	46
Chocolate	18
Queques / bizcochos	13
Oblea o galletas bañadas	8
Brownie	6
Alfajor	5
Galletón dulce	5
Barra de cereal	3
Papas fritas	2
Turrón	1
Galletas integrales	1
Suflitos dulces	1
Yogurt	1
Otro	9
Ninguno	10

COLACIONES NIÑOS	N: 21
Galletas dulces (otra marca)	43
Queques / bizcochos	14
Brownie	10
Barra de cereal	14
Oblea o galletas bañadas	10
Chocolate	10
Jugo	10
Galletón dulce	5
Yogurt	5
Leche	5
Ninguno	5

TENER EN CASA	N: 21
Galletas dulces (otra marca)	43
Chocolate	29
Queques / bizcochos	24
Galletón dulce	10
Barra de cereal	10
Alfajor	10
Ninguno	10

LLEVAR A OTRA PERSONA	N: 25
Galletas dulces	44
Chocolate	32
Queques / bizcochos	16
Alfajor	8
Oblea o galletas bañadas	4
Suflitos o extruidos / cabritas	4
Otro	4
Ninguno	12

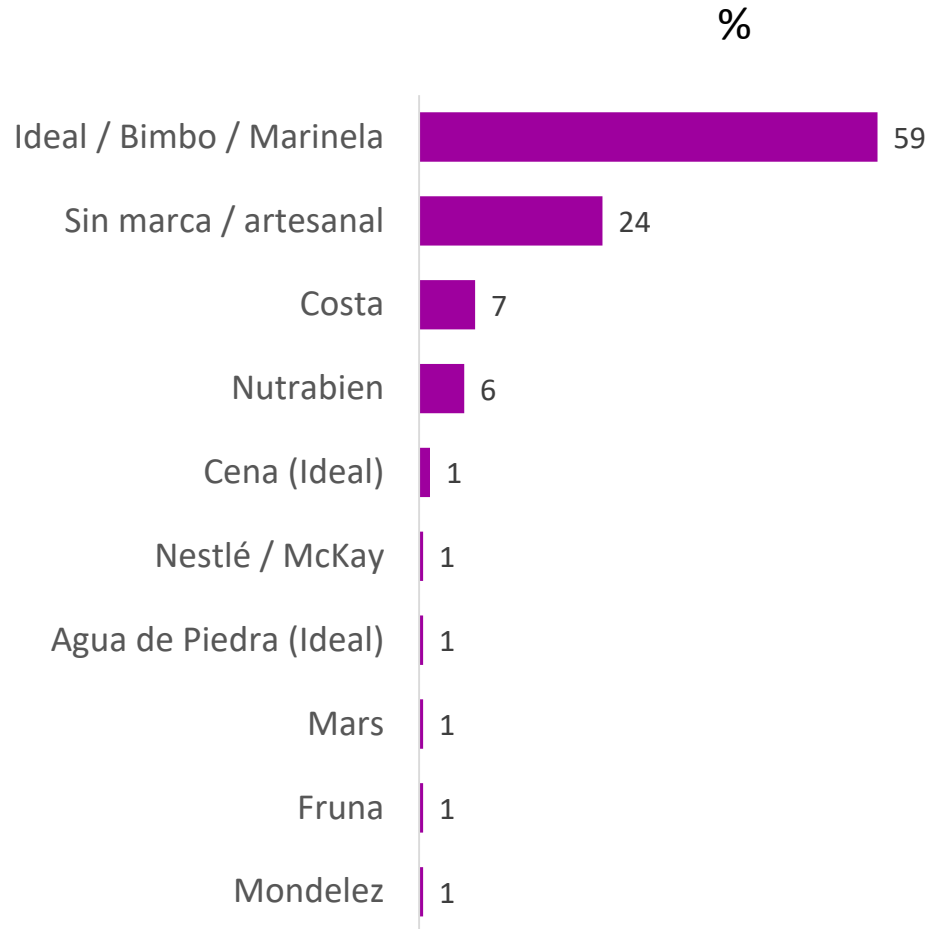


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Queques / Bizcochos**



# Queques / bizcochos: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran queques / bizcochos: 208 casos

# Queques / bizcochos: ocasiones de consumo



## Pregunta Espontánea

*Y respecto de este queque / bizcocho... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

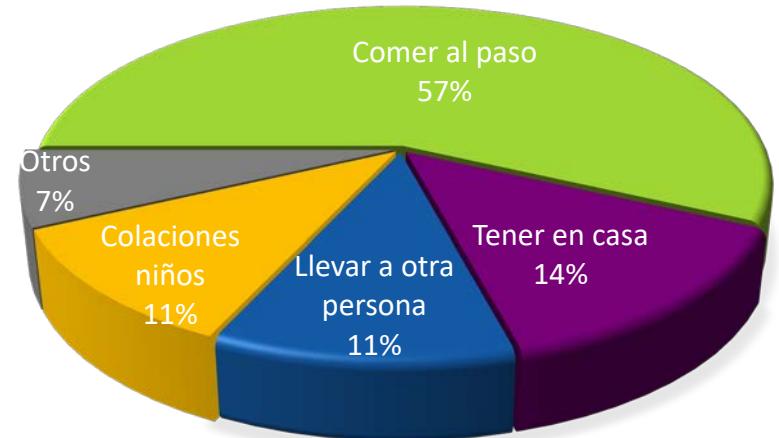
	N: 208
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>45</b>
Solo por comer	32
Antojo	10
Para el hambre	4
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>17</b>
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>14</b>
Colación para la tarde	12
Colación para los niños	2
<b>ACOMPañAMIENTO</b>	<b>13</b>
Para acompañamiento en la once	11
Para acompañamiento en el desayuno	2
<b>PARA TENER EN LA CASA</b>	<b>6</b>
<b>PARA UN CÓCTEL / REUNIÓN</b>	<b>2</b>
<b>PARA REGALAR</b>	<b>1</b>
<b>SIN OCASIÓN EN PARTICULAR</b>	<b>2</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes



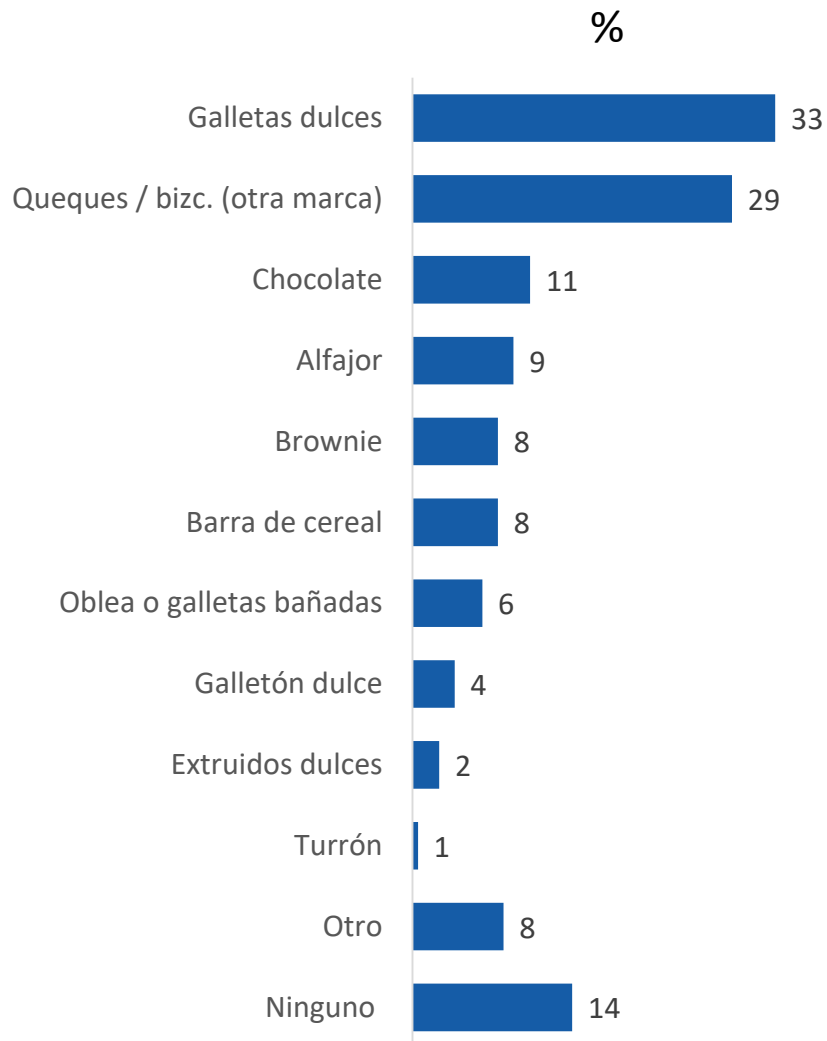


# Queques / bizcochos: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran queques / bizcochos: 208 casos

# Queques / bizcochos: sustitución por ocasiones

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 115
Queques / bizcochos (otra marca)	29
Galletas dulces	23
Alfajor	11
Chocolate	10
Oblea o galletas bañadas	7
Brownie	6
Barra de cereal	5
Extruidos dulces	4
Galletón dulce	4
Turrón	1
Yogurt	1
Pasteles / tortas	1
Otros	6
Ninguno	17

TENER EN CASA	N: 28
Galletas dulces	36
Queques / bizcochos (otra marca)	21
Chocolate	18
Alfajor	11
Galletón dulce	7
Brownie	7
Barra de cereal	7
Oblea o galletas bañadas	7
Pasteles / tortas	4
Otro	4
Ninguno	21

COLACIONES NIÑOS	N: 22
Galletas dulces	55
Queques / bizcochos (otra marca)	27
Brownie	14
Barra de cereal	9
Oblea o galleta bañada	5
Yogurt	5
Otro	5
Ninguno	5
PARA LLEVAR A OTRA PERSONA	N: 23
Galletas dulces	39
Queques / bizcochos (otra marca)	26
Chocolate	16
Barra de cereal	13
Brownie	9
Galletón dulce	9
Papas Fritas	4
Pasteles/Tortas	4
Alfajor	4
Leche	4
Ninguno	9

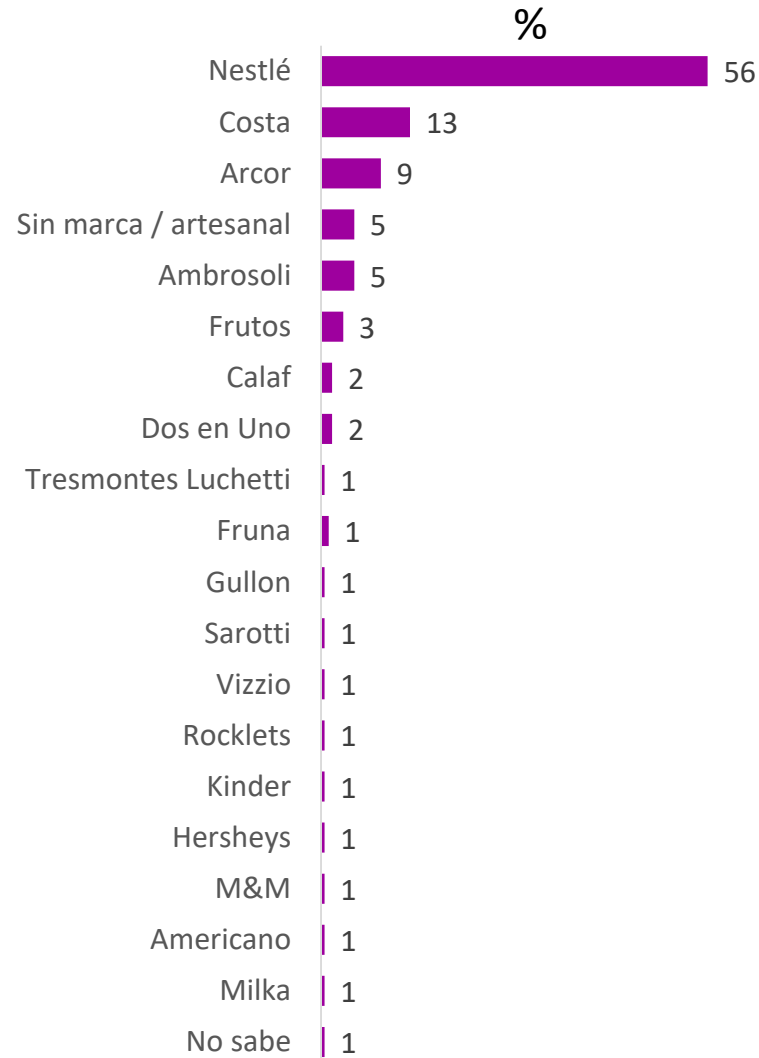


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Chocolate**



# Chocolates: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran chocolates: 187 casos

# Chocolates: ocasiones de consumo



## Pregunta Espontánea

*Y respecto de este chocolate... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

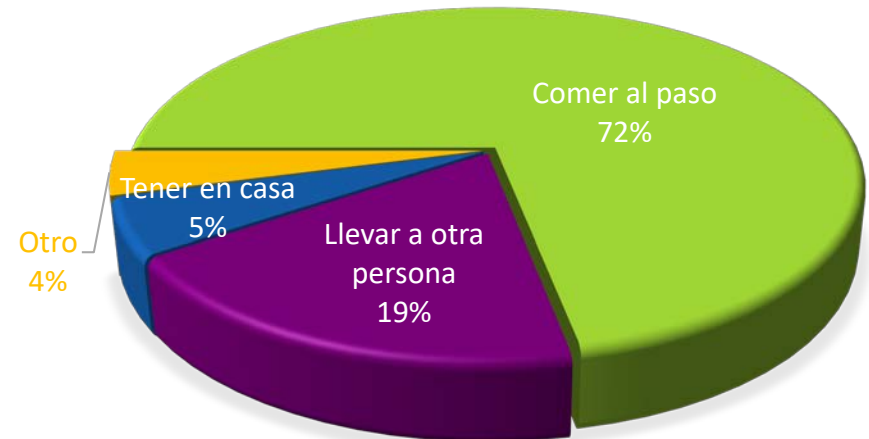
	N: 187
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>62</b>
Solo por comer	40
Antojo	14
Para el hambre	9
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>13</b>
<b>PARA REGALAR</b>	<b>8</b>
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>PARA UN COCTEL / REUNIÓN</b>	<b>3</b>
<b>PARA TENER EN LA CASA</b>	<b>3</b>
<b>ACOMPañAMIENTO</b>	<b>1</b>
<b>PARA VIAJAR</b>	<b>1</b>
<b>PARA CUMPLEAÑOS / CELEBRACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>OTRAS (encargo / ver película / Otras)</b>	<b>2</b>
<b>SIN OCASIÓN EN PARTICULAR</b>	<b>1</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes



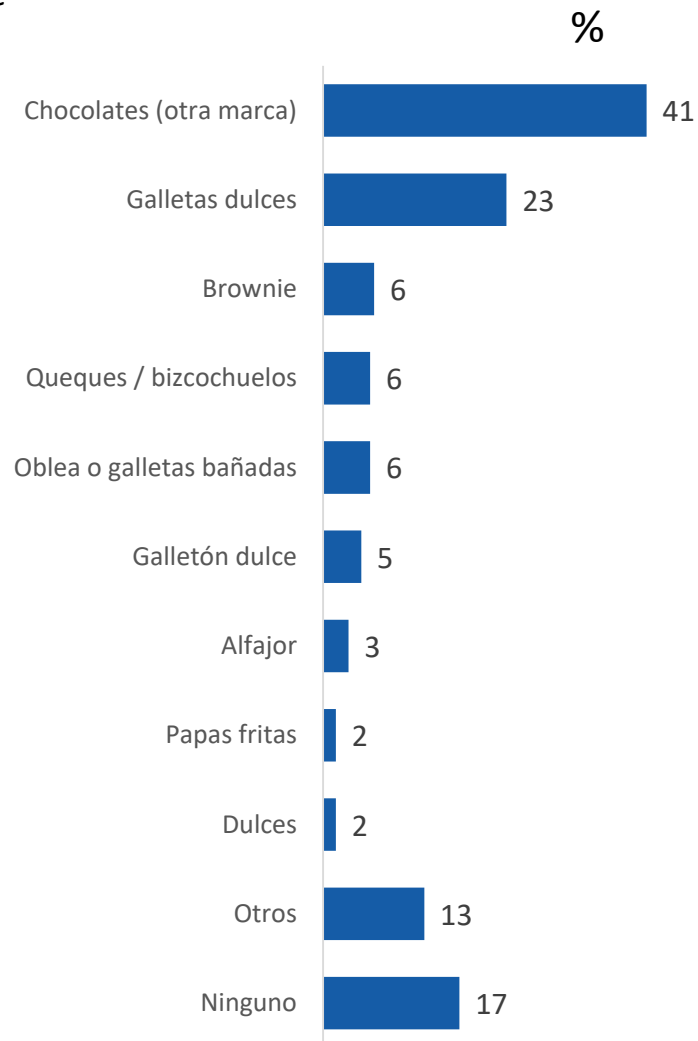
# Chocolates: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo



¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran chocolates: 187 casos

# Chocolate: sustitución por ocasiones



¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASION?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 134
Chocolate (otra marca)	42
Galletas dulces	24
Queques / bizcochos	7
Brownie	7
Oblea o galletas bañadas	5
Galletón dulce	4
Alfajor	4
Doritos	3
Dulces	3
Yogurt	2
Leche	2
Turrón	1
Cuchufli	1
Merengues	1
Otros	7
Ninguno	14

PARA LLEVAR A OTRA PERSONA	N: 35
Chocolate (otro)	42
Galletas dulces	12
Queques / bizcochos	9
Oblea o galletas bañadas	9
Brownie	6
Alfajor	3
Papas fritas	3
Pasteles / tortas	3
Helado	3
Ninguno	24

Sin base suficiente para otras ocasiones



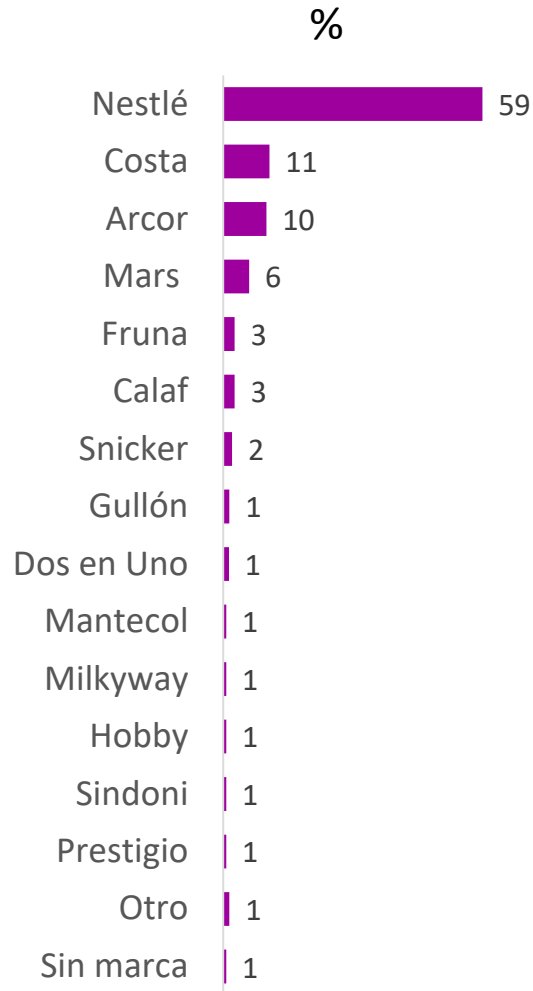
# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Obleas bañadas**





# Obleas bañadas: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran obleas bañadas: 153 casos

# Obleas bañadas: Ocasiones de consumo



## Pregunta Espontánea

*Y respecto de estas obleas bañadas... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

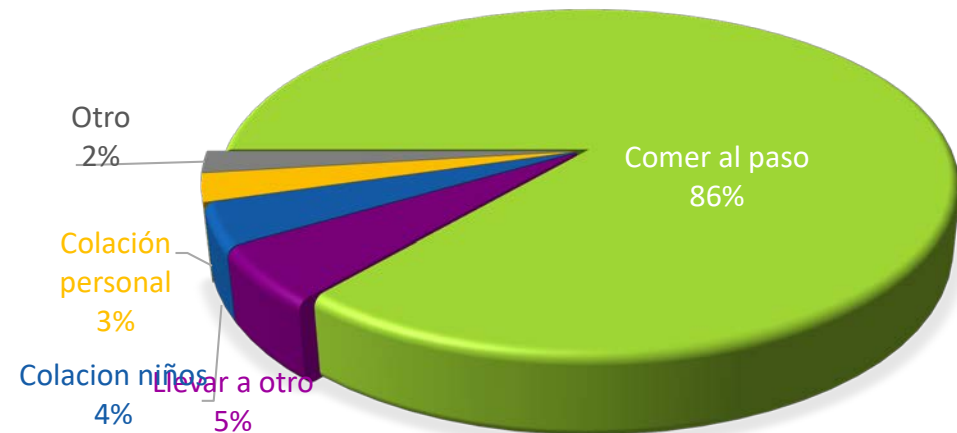
	N: 153
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>69</b>
Solo por comer	46
Antojo	11
Para el hambre	11
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>11</b>
Colación para la tarde	8
Para un break	1
Colación para los niños	1
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>7</b>
<b>ACOMPañAMIENTO</b>	<b>4</b>
<b>PARA TENER EN LA CASA</b>	<b>3</b>
<b>PARA UN CÓCTEL / REUNIÓN</b>	<b>1</b>
<b>PARA REGALAR</b>	<b>1</b>
<b>PARA CUMPLEAÑOS / CELEBRACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>OTRAS</b>	<b>2</b>
<b>SIN OCASIÓN EN PARTICULAR</b>	<b>1</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes



Base quienes compran obleas bañadas: 153 casos

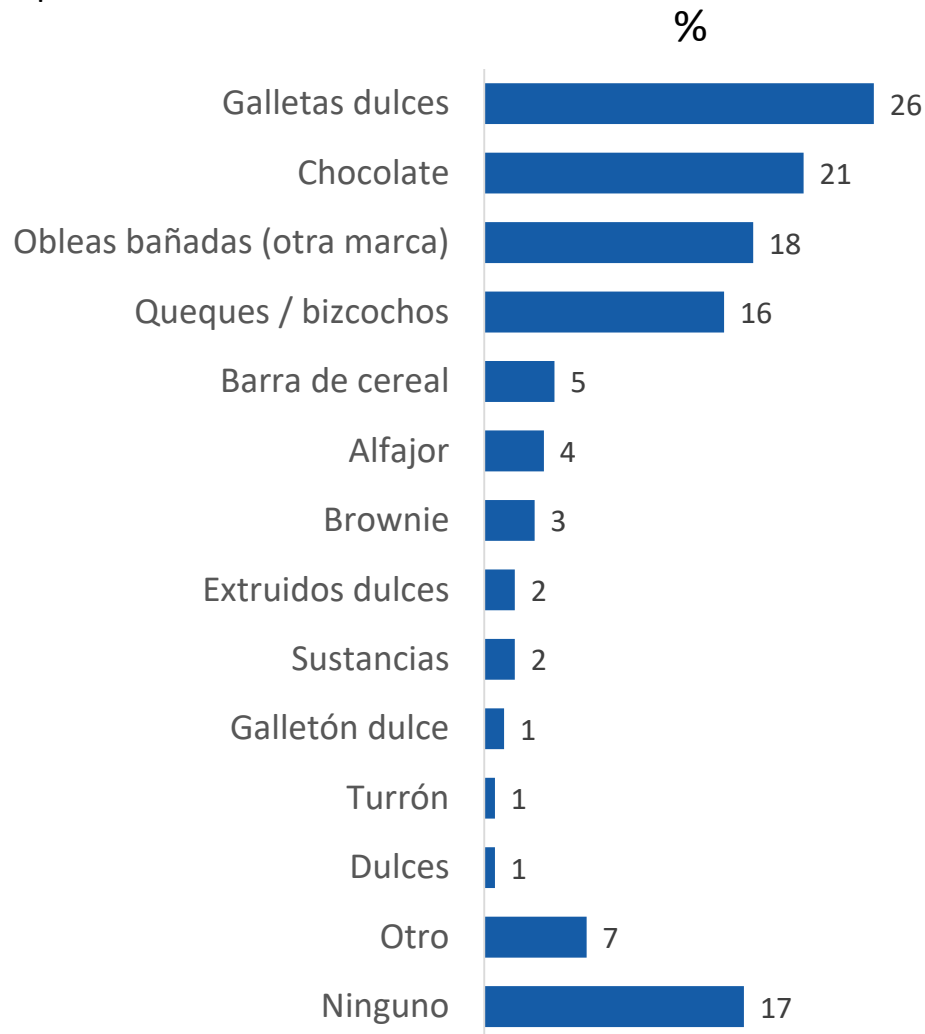
# Obleas bañadas: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo



¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran obleas bañadas: 153 casos

# Obleas bañadas: sustitución por ocasión

P15 ¿Qué otros productos compra habitualmente para comer al paso?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 105
Galletas dulces	26
Oblea o galletas bañadas (otra marca)	22
Chocolate	21
Queques / bizcochos	12
Barra de cereal	4
Alfajor	4
Brownie	3
Bebidas	3
Galletón dulce	2
Suflitos o extruidos / cabritas	2
Sustancias	2
Turrón	1
Dulces	1
Otro	6
Ninguno	16

Sin base suficiente para otras  
ocasiones



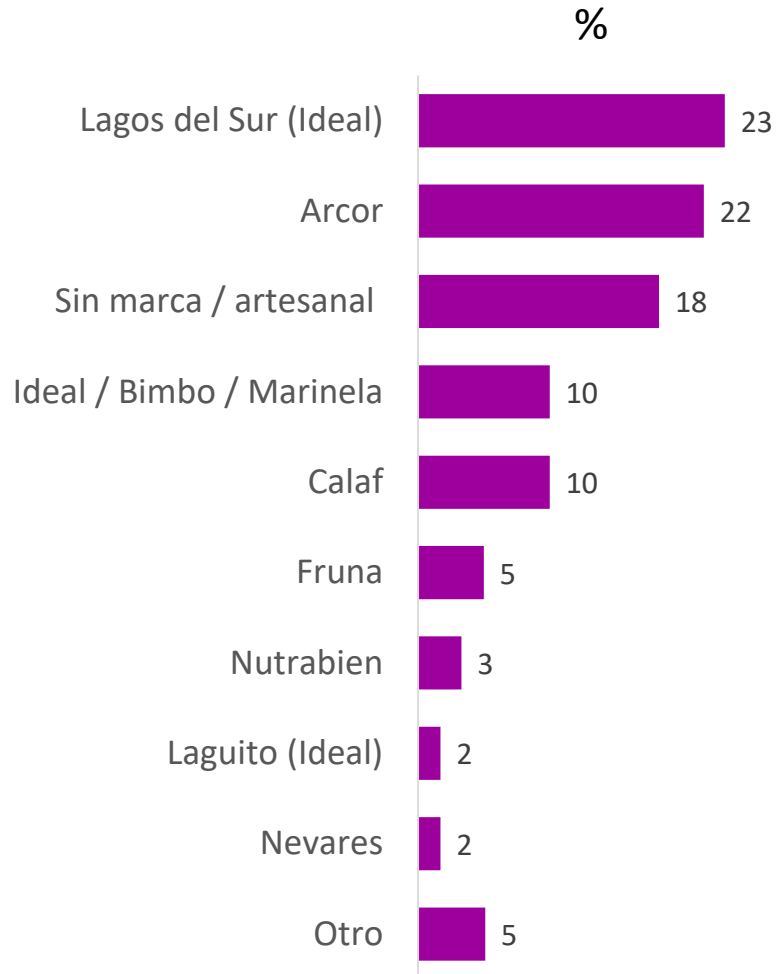


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Alfajor**



# Alfajores: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran alfajores: 60 casos

# Alfajores: ocasiones de consumo



## Pregunta Espontánea

*Y respecto de este alfajor... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

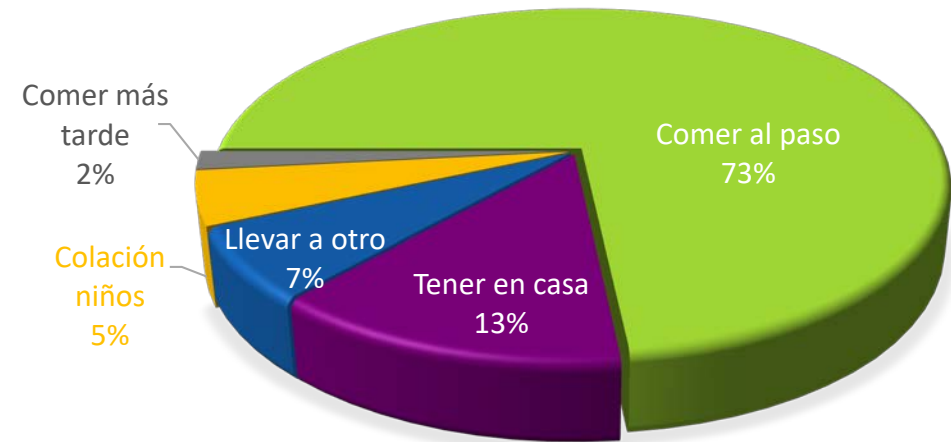
	N: 60
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>65</b>
Solo por comer	37
Antojo	20
Para el hambre	8
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>PARA TENER EN LA CASA</b>	<b>8</b>
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>5</b>
<b>ACOMPAÑAMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>PARA VIAJAR</b>	<b>3</b>
<b>PARA UN CÓCTEL / REUNIÓN</b>	<b>2</b>
<b>PARA REGALAR</b>	<b>2</b>
<b>SIN OCASIÓN EN PARTICULAR</b>	<b>2</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes



# Alfajores: sustitución general

## Considera todas las ocasiones de consumo



¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran alfajores: 60 casos



# Alfajores: sustitución por ocasión

¿Qué otros productos compra habitualmente para comer al paso?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 42
Galletas dulces	48
Chocolate	19
Queques / bizcochos	17
Alfajor (otra marca)	14
Brownie	12
Barra de cereal	7
Galletón dulce	5
Oblea o galletas bañadas	5
Turrón	2
Fruta	2
Ninguno	12

Sin base suficiente para otras ocasiones



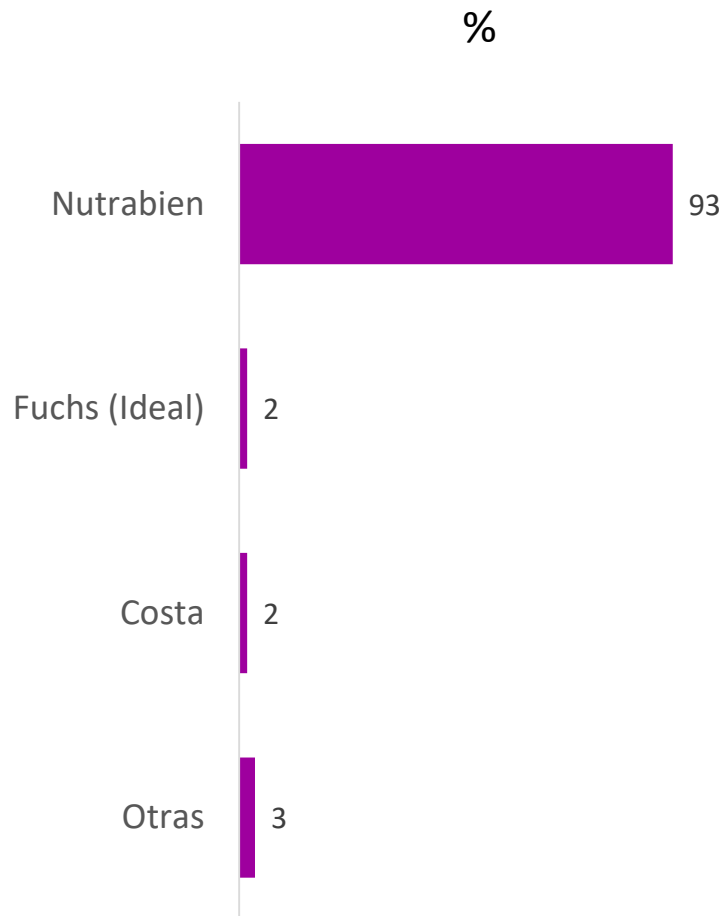


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Brownie**



# Brownies: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran Brownies: 58 casos

# Brownies: ocasiones de consumo



## Pregunta Espontánea

*Y respecto de este brownie... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

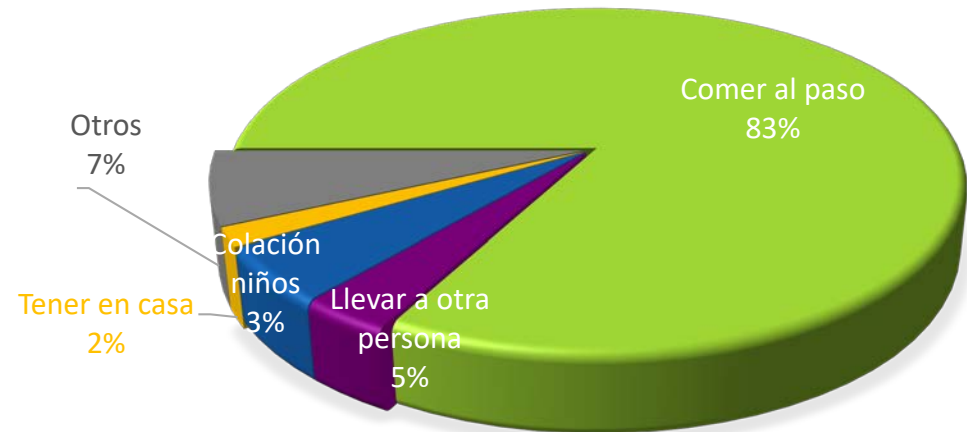
	N: 58
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>55</b>
Solo por comer	40
Antojo	9
Para el hambre	9
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>16</b>
Colación para la tarde	12
Colación para los niños	3
<b>ACOMPañAMIENTO</b>	<b>14</b>
Para acompañamiento en la once	12
Para acompañamiento en el desayuno	3
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>3</b>
<b>PARA REGALAR</b>	<b>3</b>
<b>PARA VIAJAR</b>	<b>3</b>
<b>PARA TENER EN LA CASA</b>	<b>3</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes

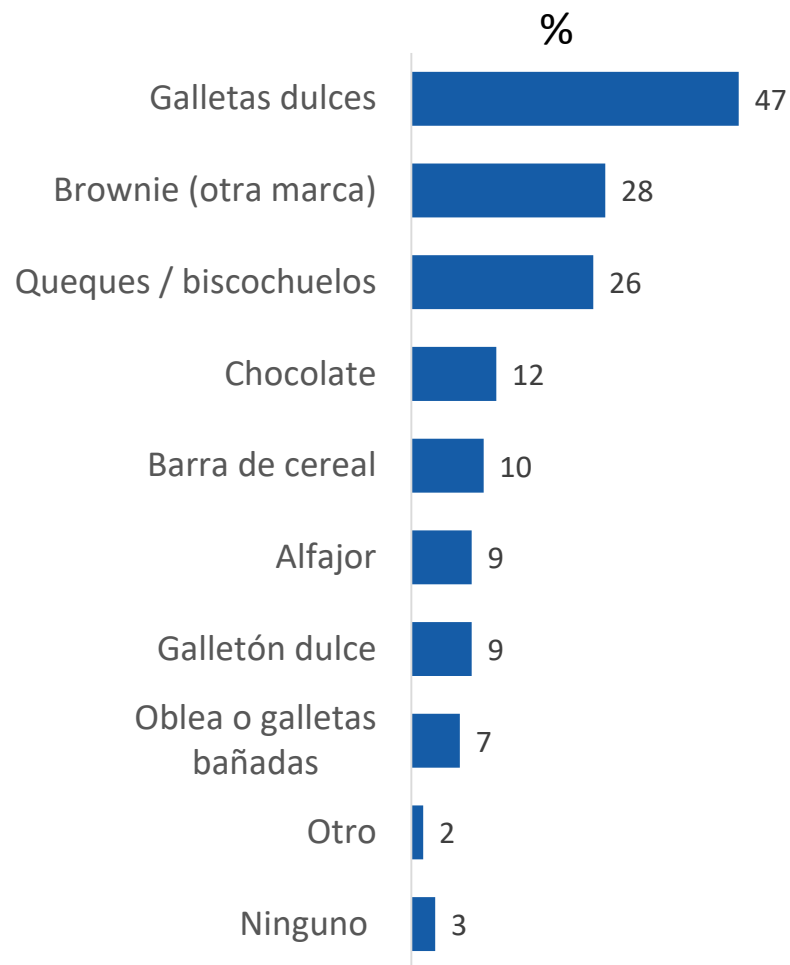


# Brownies: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran Brownies: 58 casos

# Brownies: sustitución por ocasión

¿Qué otros productos compra habitualmente para comer al paso?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 48
Galletas dulces	46
Queques / bizcochos	25
Brownie (otra marca)	23
Chocolate	16
Barra de cereal	9
Alfajor	9
Oblea o galletas bañadas	9
Galletón dulce	7
Otro	2
Ninguno	5

Sin base suficiente para otras ocasiones



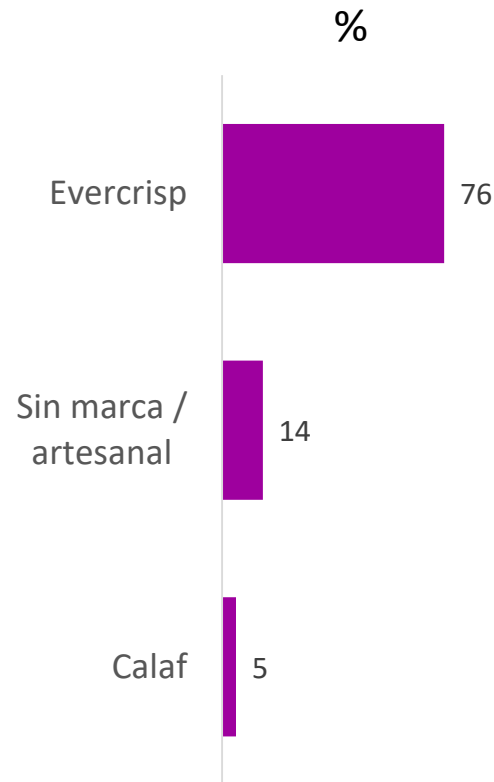


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Extruidos Dulces**



# Extruidos dulces: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran Extruidos dulces: 21 casos

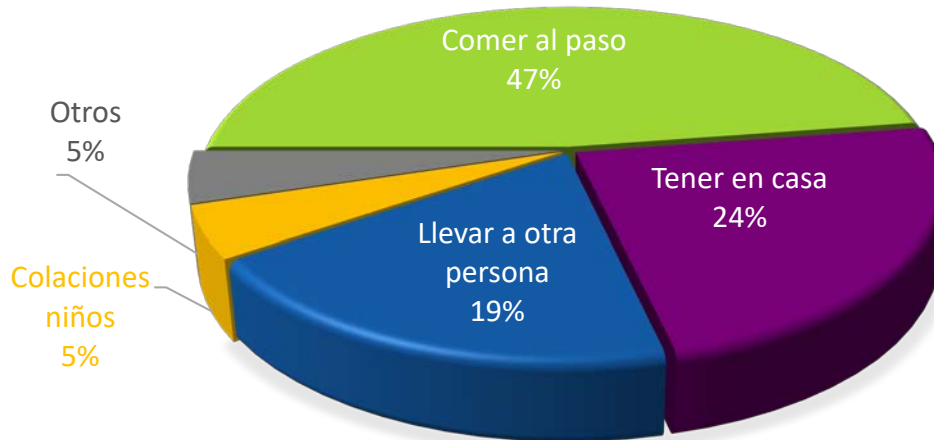


# Extruidos dulces: ocasiones de consumo

Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes

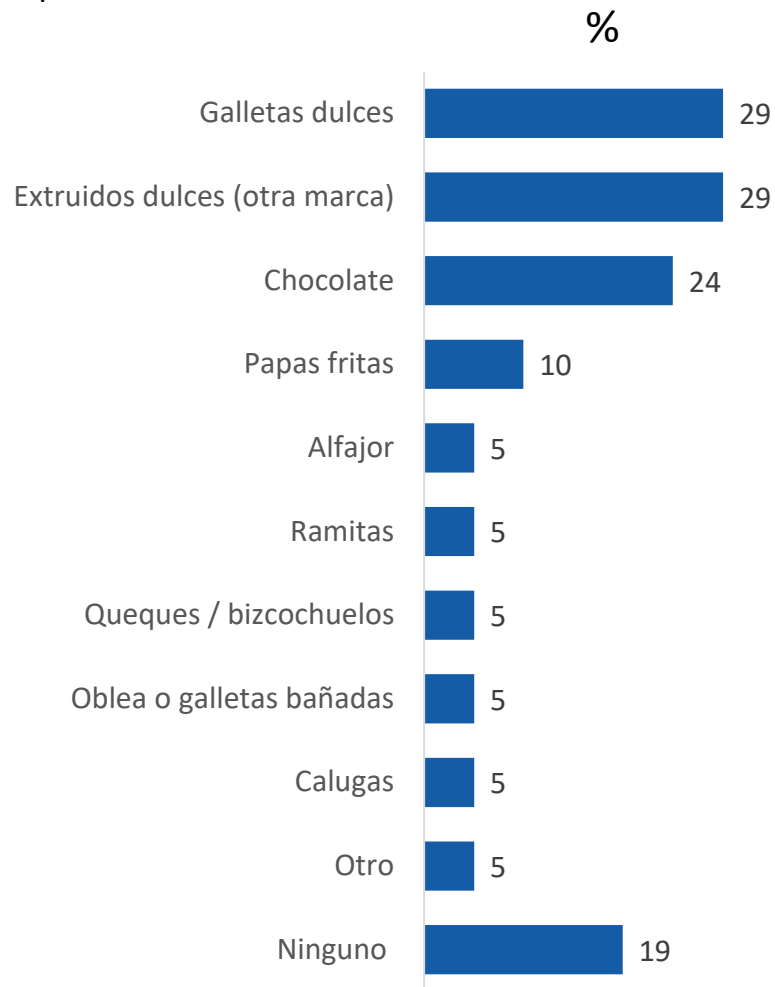


# Extruidos dulces: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran Extruidos dulces: 21 casos

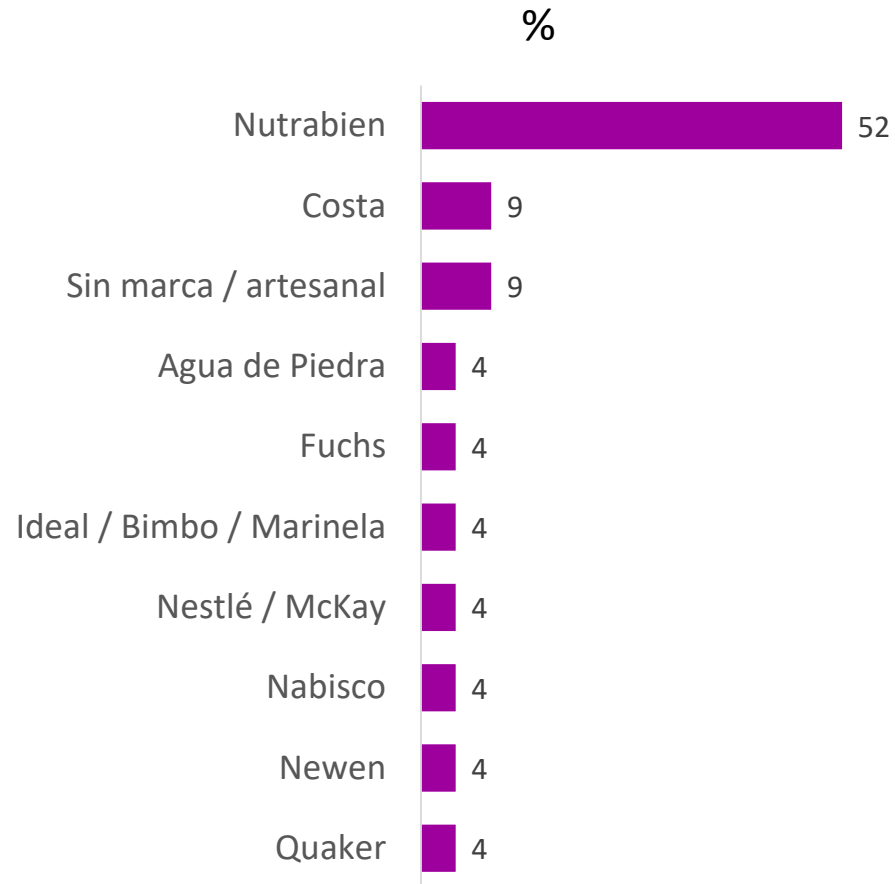


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Galletones Dulces**



# Galletones dulces: **marca comprada**

*Registre marca del snack dulce comprado*



Base quienes compran galletones dulces: 23 casos

# Galletones dulces: ocasiones de consumo



## Pregunta Espontánea

*Y respecto de este galletón dulce... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

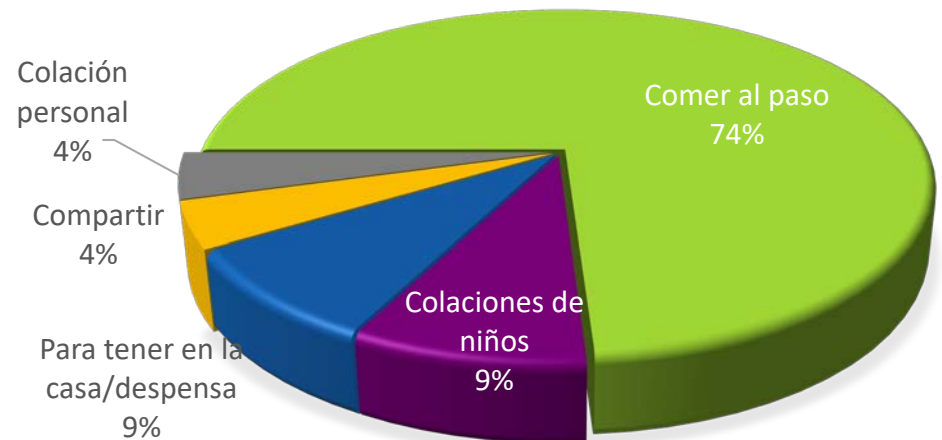
	<b>N: 33</b>
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>70</b>
Sólo por comer	44
Para el hambre	26
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>22</b>
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>4</b>
<b>SIN OCASIÓN EN PARTICULAR</b>	<b>4</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes

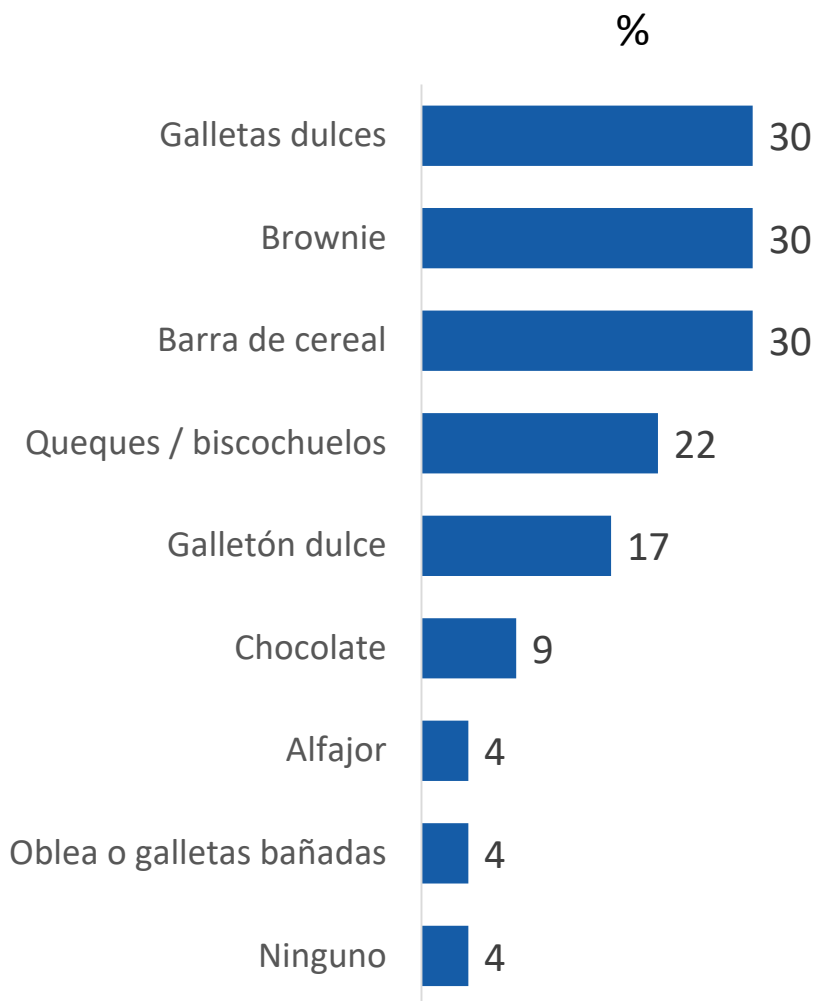


# Galletones dulces: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran galletones dulces: 23 casos

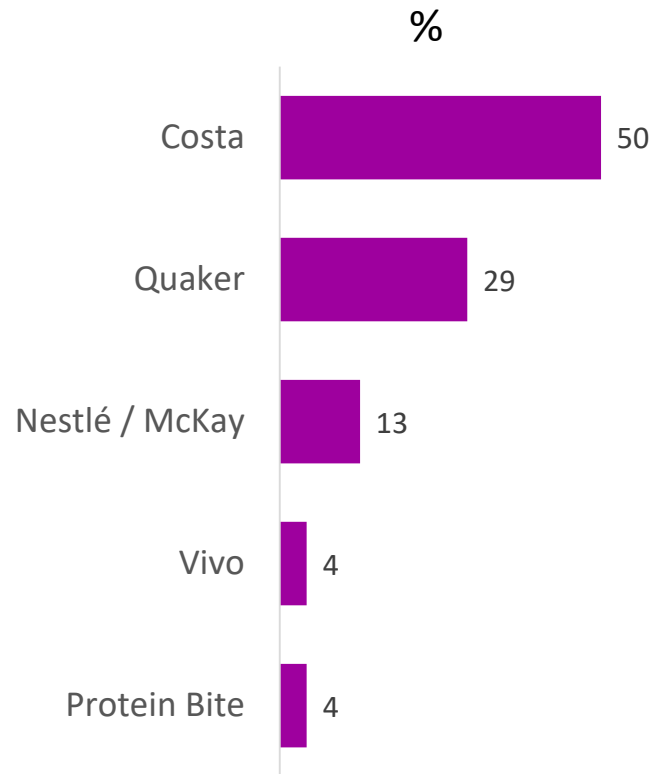


# Marca, ocasiones de consumo y sustitutos **Barra de Cereal**



# Barras de cereal: marca comprada

Registre marca del snack dulce comprado



Base quienes compran barras de cereal: 24 casos



# Barras de cereal: ocasiones de consumo

## Pregunta Espontánea

*Y respecto de estas barras de cereal... ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta espontánea

Datos en porcentajes

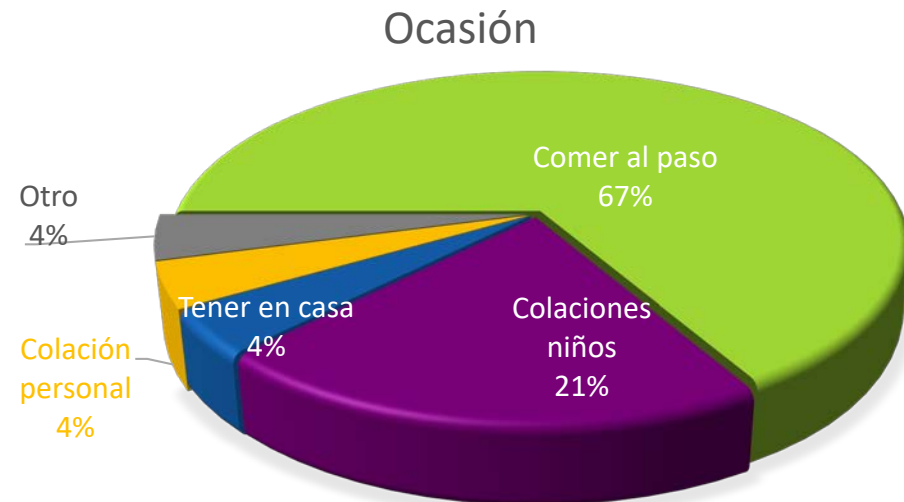
	N: 26
<b>PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO</b>	<b>46</b>
Solo por comer	38
Para el hambre	8
<b>PARA COLACIÓN</b>	<b>33</b>
Colación para la tarde	25
Colación para los niños	8
<b>PARA COMPARTIR EN FAMILIA</b>	<b>8</b>
<b>ACOMPañAMIENTO</b>	<b>4</b>
<b>OTRAS (deporte)</b>	<b>4</b>

## Pregunta Guiada

*Y, de estas alternativas que le voy a leer ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?*

Respuesta guiada, única

Datos en porcentajes

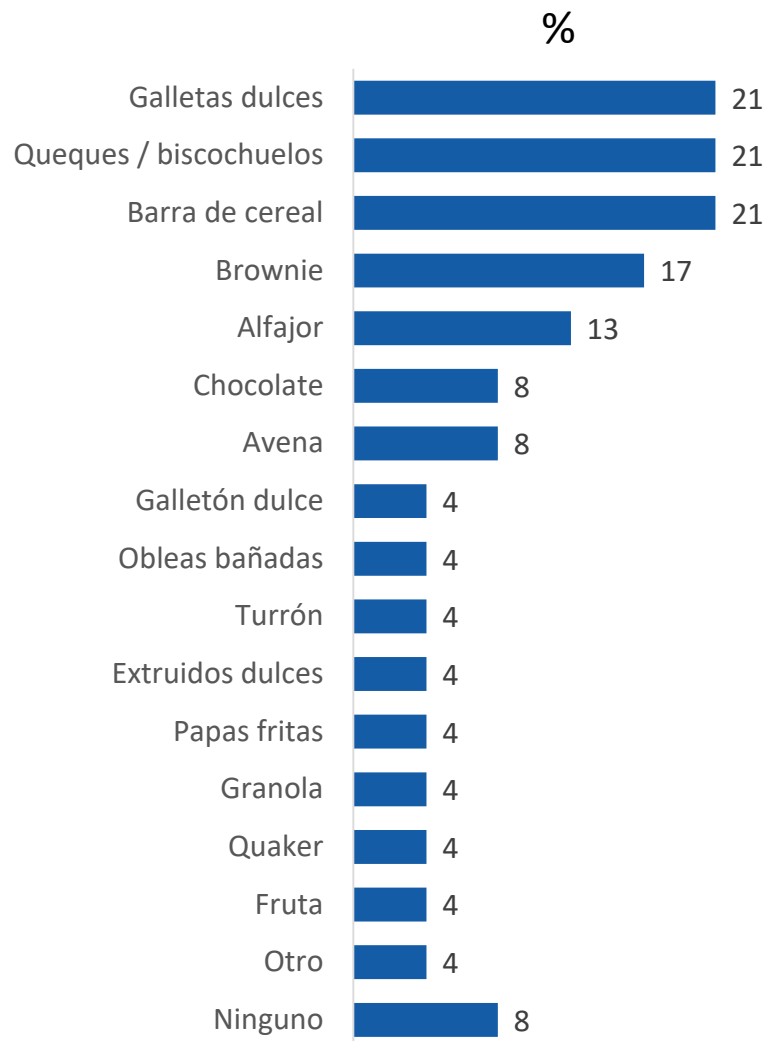


# Barras de cereal: **sustitución general**

## Considera todas las ocasiones de consumo

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compran barras de cereal: 24 casos



%

1. Snacks dulces comprados en la ocasión
2. Marcas, ocasiones de consumo y sustitutos por categoría / ocasión
3. **Síntesis de sustitutos por categoría independiente de la ocasión de consumo**



# Síntesis: Sustitución por categoría en todas las ocasiones

¿Qué otros productos compra habitualmente para INSERTAR OCASION?



## CATEGORIA COMPRADA EN LA OCASIÓN

PRODUCTOS QUE COMPRARÍA PARA MISMA OCASION

DATOS EN %		Galletas dulces	Galletones dulces	Queques / Bizcochos	Brownie	Barra de cereal	Alfajor	Oblea / galleta bañada	Chocolates	Turrón	Extruidos dulces / cabritas
<b>Casos</b>		320	23	208	58	24	60	153	187	8	21
<b>Galletas dulces</b>		44	30	33	47	21	37	26	23		29
<b>Galletones dulces</b>		4	17	4	9	4	3	1	5	25	
<b>Queques / bizcochos</b>		13	22	29	26	21	27	16	6	13	5
<b>Brownie</b>		5	30	8	28	17	8	3	6		
<b>Barra de cereal</b>		4	30	8	10	21	7	5	1	13	
<b>Alfajor</b>		5	4	9	9	13	17	4	3		5
<b>Oblea o galleta bañada</b>		7	4	6	7	4	3	18	6	13	5
<b>Chocolate</b>		18	9	11	12	8	15	21	41	25	24
<b>Turrón</b>		1		1		4	2	1	1	25	
<b>Extruidos dulces /cabritas</b>		1		2		4		2			29
<b>Papas fritas</b>		2		1		4			2	13	10
<b>Ramitas</b>								1	1		5
<b>Granola</b>						4					
<b>Quaker</b>						4					
<b>Avena</b>						8					
<b>Fruta</b>						4	2				
<b>Otro</b>		8		7	2	4	5	9	13	13	10
<b>Ninguno</b>		10	4	14	3	8	12	17	17	0	19



Av. Nueva de Lyon 145 piso -1 y 2  
Providencia Santiago Chile  
Tel: 562 24386500 Fax: 562 24386500  
[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)

