cadem

RESEARCH INSIGHT INNOVATION

Informe Estudio Telefónico

Snacks dulces Canal Tradicional

Julio 2018

Preparado para:

RESEARCH INSIGHT INNOVATION

Objetivos

Objetivo General

Determinar las necesidades / ocasiones de consumo de snacks dulces y los productos que participan en esas mismas ocasiones de consumo / que satisfacen la misma necesidad.

Metodología

Metodología

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a encuestas telefónicas realizadas con sistema CATI, y en base a un cuestionario semi estructurado estándar.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en Chile

MUESTREO

Se realizaron 1.122 encuestas, muestreadas de forma probabilística, con cobertura nacional. Estas encuestas se distribuyeron de la siguiente forma por región:

REGION	N
I Tarapacá	21
II Antofagasta	37
III Atacama	18
IV Coquimbo	47
V Valparaíso	118
VI O'Higgins	58
VII Maule	66
VIII Biobío	132
IX Araucanía	63
X Los Lagos	55
XI Aysén	7
XII Magallanes y la Antártica	10
Región Metropolitana	454
XIV Los Ríos	25
XV Arica y Parinacota	11
TOTAL	**1.122**

Metodología

PONDERADOR

Los datos totales se ponderaron por variables poblacionales, para corregir los pesos obtenidos de manera aleatoria.

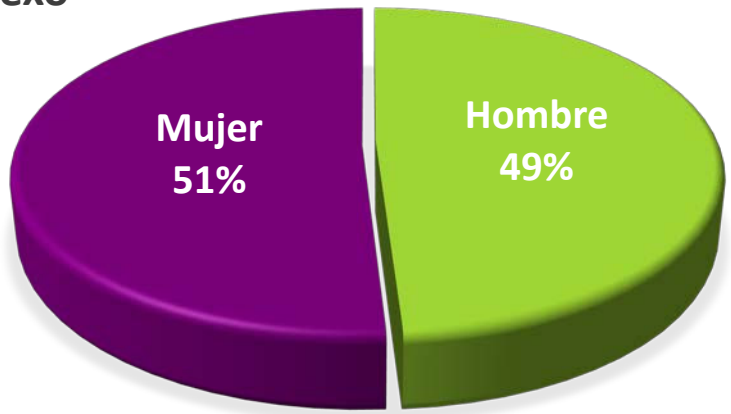
TRABAJO DE CAMPO

El terreno se realizó desde el 6 hasta el 18 de julio de 2018

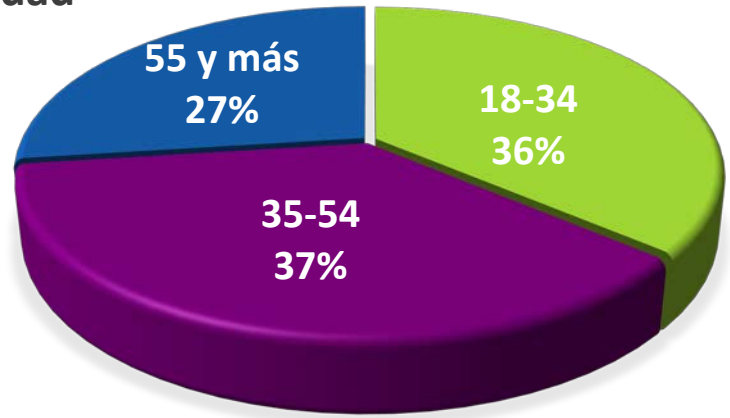
Perfil de la muestra

Perfil de los encuestados

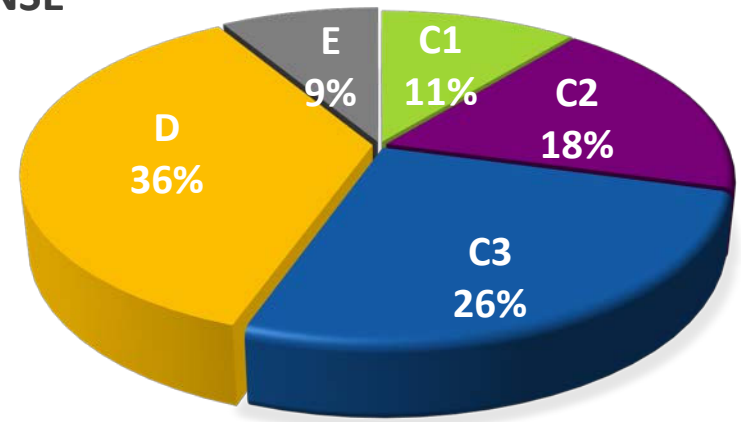
Sexo



Edad



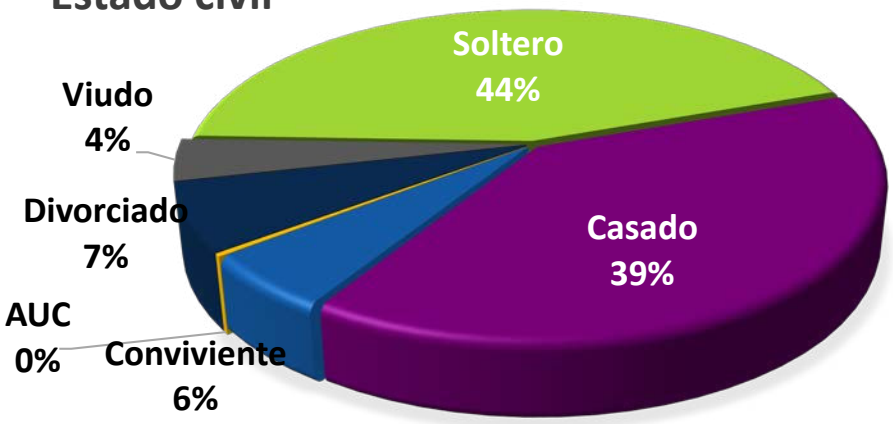
NSE



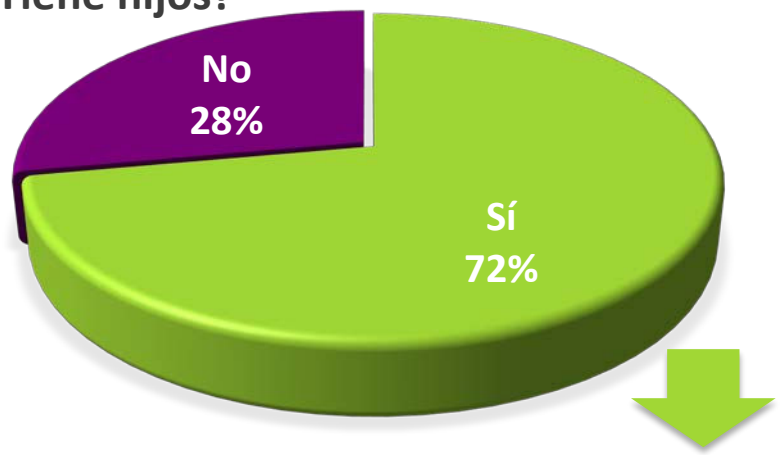
Base total: 1.122 casos

Perfil de los encuestados

Estado civil

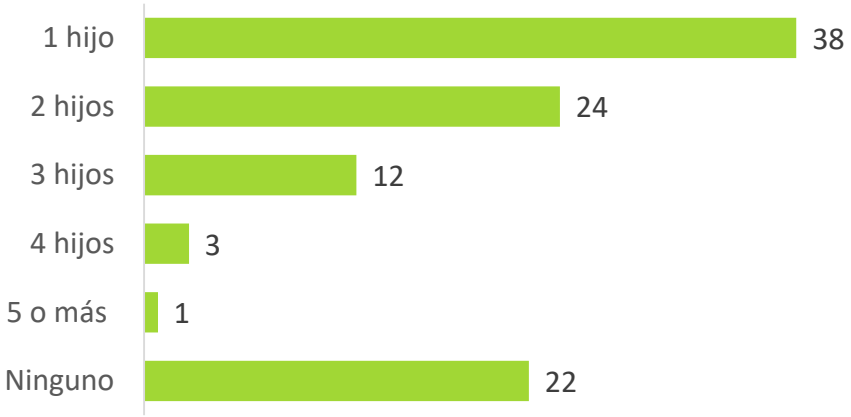


¿Tiene hijos?



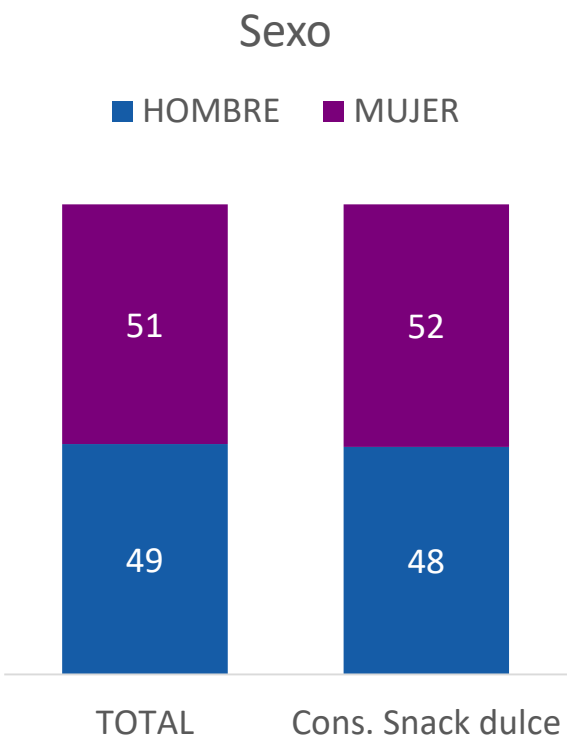
¿Cuántos hijos viven en su hogar?

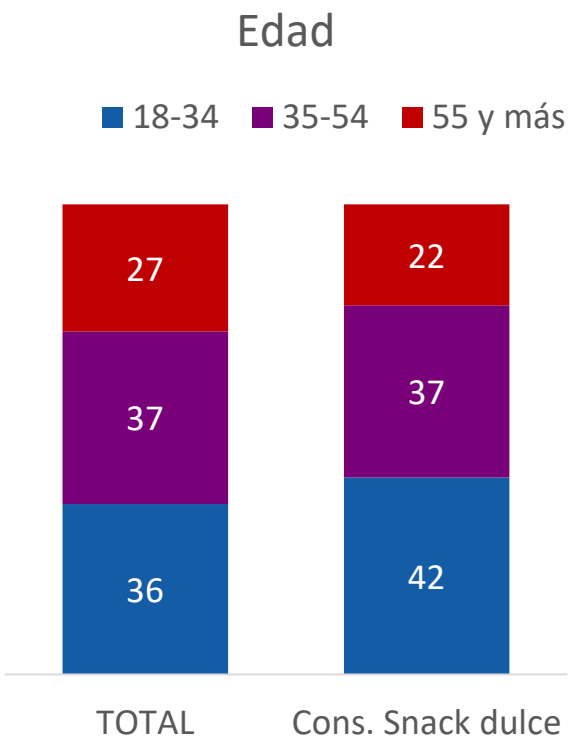
(Base 771, quienes tienen hijos)

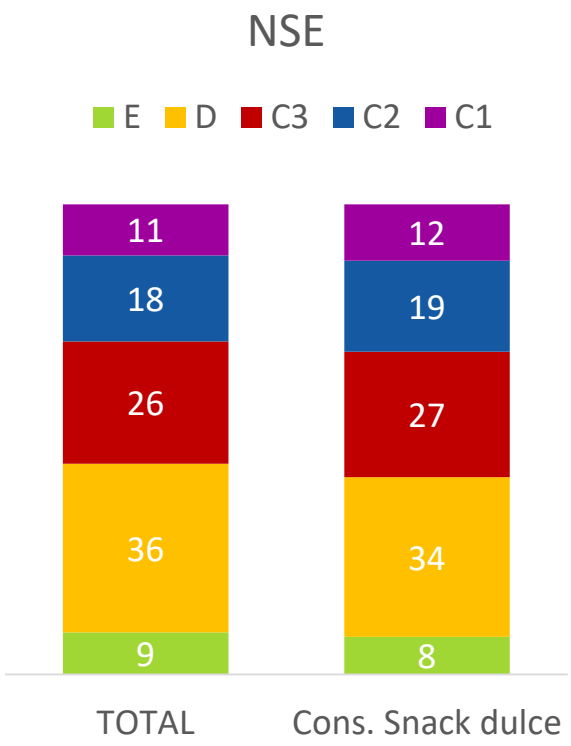


Base total: 1.122 casos

Perfil consumidores total muestra vs. snacks dulces



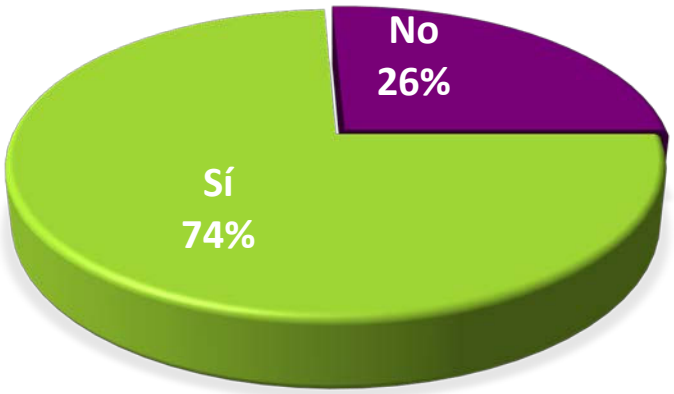




Resultados

Compra de snacks dulces

Ha comprado algún snack dulces (galletas, queques, alfajores, brownies, barras de cereal, chocolates, obleas bañadas, turrón, suflito u otro) durante el último mes?



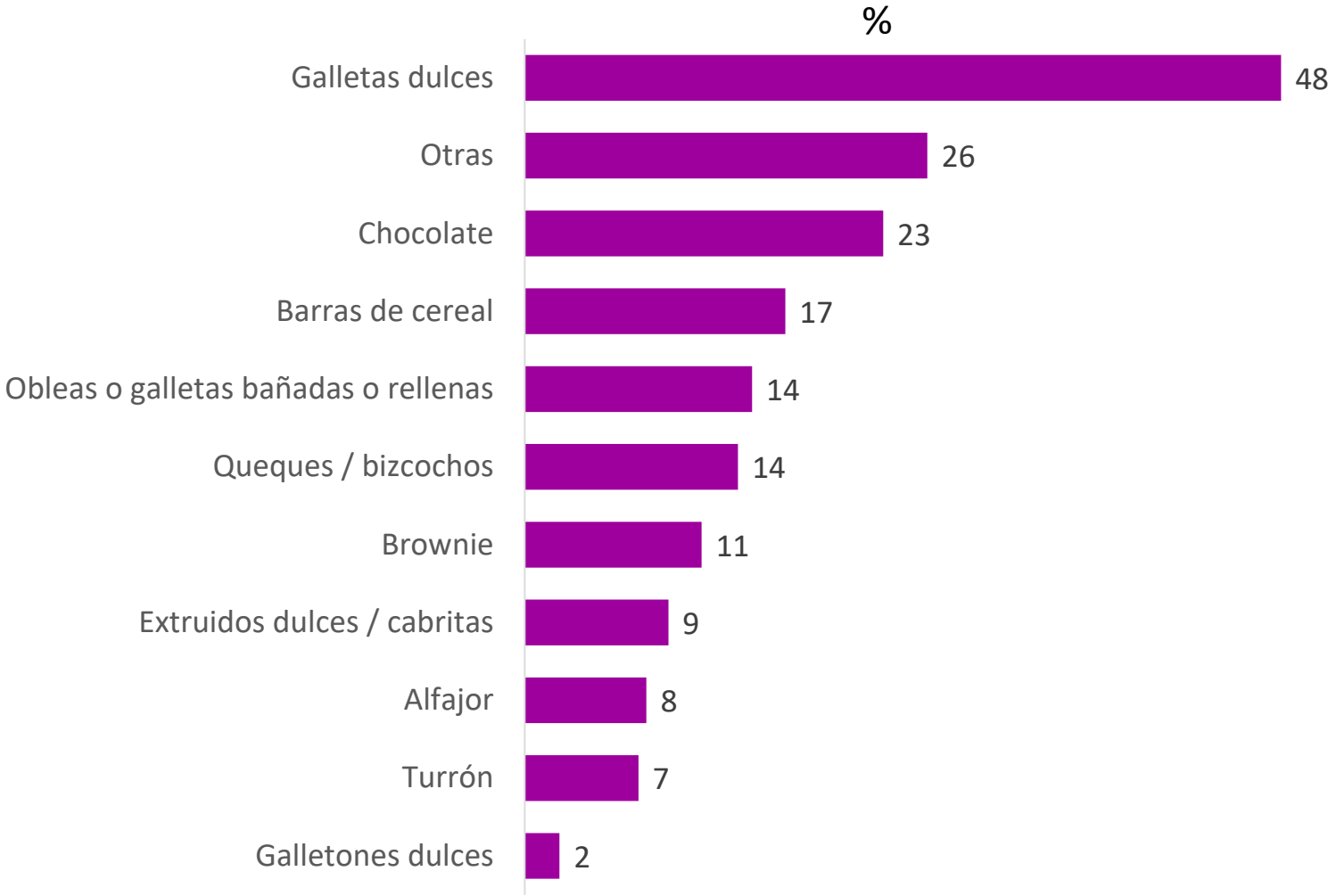
	Total	Hombre	Mujer	C1	C2	C3	D	E	18 a 34 años	35 a 54 años	55 años y más
Base	***1.122***	*552*	*570*	*263*	*322*	*290*	*199*	*48*	*420*	*450*	*252*
Sí	**74**	74	75	82	79	76	75	50	86	74	59
No	**26**	27	25	18	22	24	25	50	14	26	41

Base total: 1.122 casos

Snacks dulces comprados último mes

¿Qué snacks dulces compró en el último mes?

Respuesta espontánea, múltiple



Base quienes compraron un snack dulces: 858 casos

Snacks dulces comprados último mes
Detalle por segmentos

¿Qué snacks dulces compró en el último mes?

Respuesta Espontánea, múltiple. Datos en porcentajes

	Total	Hombre	Mujer	C1	C2	C3	D	E	18 a 34 años	35 a 54 años	55 años y más
Base	***858***	*412*	*446*	*214*	*252*	*221*	*147*	*24*	*361*	*344*	*153*
Galletas dulces	**48**	41	55	47	48	49	48	45	42	49	58
Chocolates	**23**	23	22	28	23	24	19	29	23	23	22
Barras de cereal	**17**	15	18	22	21	14	15	16	14	24	9
Obleas o galletas bañadas o rellenas	**14**	17	12	17	18	14	13	8	16	14	12
Queques / bizcochos	**14**	14	13	15	17	13	13	8	14	13	14
Brownie	**11**	11	12	10	12	12	9	21	16	11	3
Extruidos dulces / cabritas	**9**	8	10	7	13	9	7	13	11	10	3
Alfajor	**8**	9	7	12	9	9	6		9	9	3
Turrón	**7**	10	5	6	7	9	8		10	6	4
Galletones dulces	**2**	2	2	4	4	1	2		2	2	2
Otras	**26**	23	28	23	25	21	31	21	25	27	24

Base quienes compraron un snack dulces: 858 casos

Ocasiones de consumo y sustitutos: Galletas Dulces

Galletas dulces: ocasiones de consumo

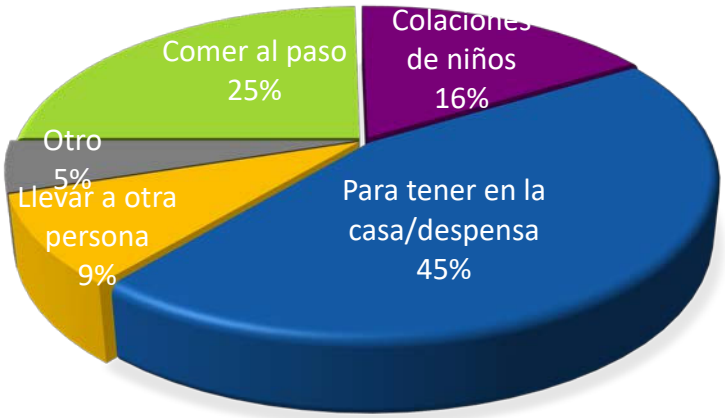
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró galletas dulces, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 410
PARA TENER EN LA CASA	**27**
Reserva en la casa	10
Consumo personal en la casa	9
Para consumo diario	8
PARA COLACIÓN	**20**
Colación para la tarde	12
Colación para los niños	8
PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO	**14**
solo por comer	7
Antojo	4
Tenía hambre	3
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**11**
Para mi hijo	7
Para compartir con la familia	4
PARA CUMPLEAÑOS	**9**
ACOMPAÑAMIENTO	**9**
Para acompañamiento en la once	7
Para acompañamiento en el desayuno	3
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**4**
PARA REGALAR	**2**
OTRAS	**10**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró galletas dulces?
Respuesta guiada, única.

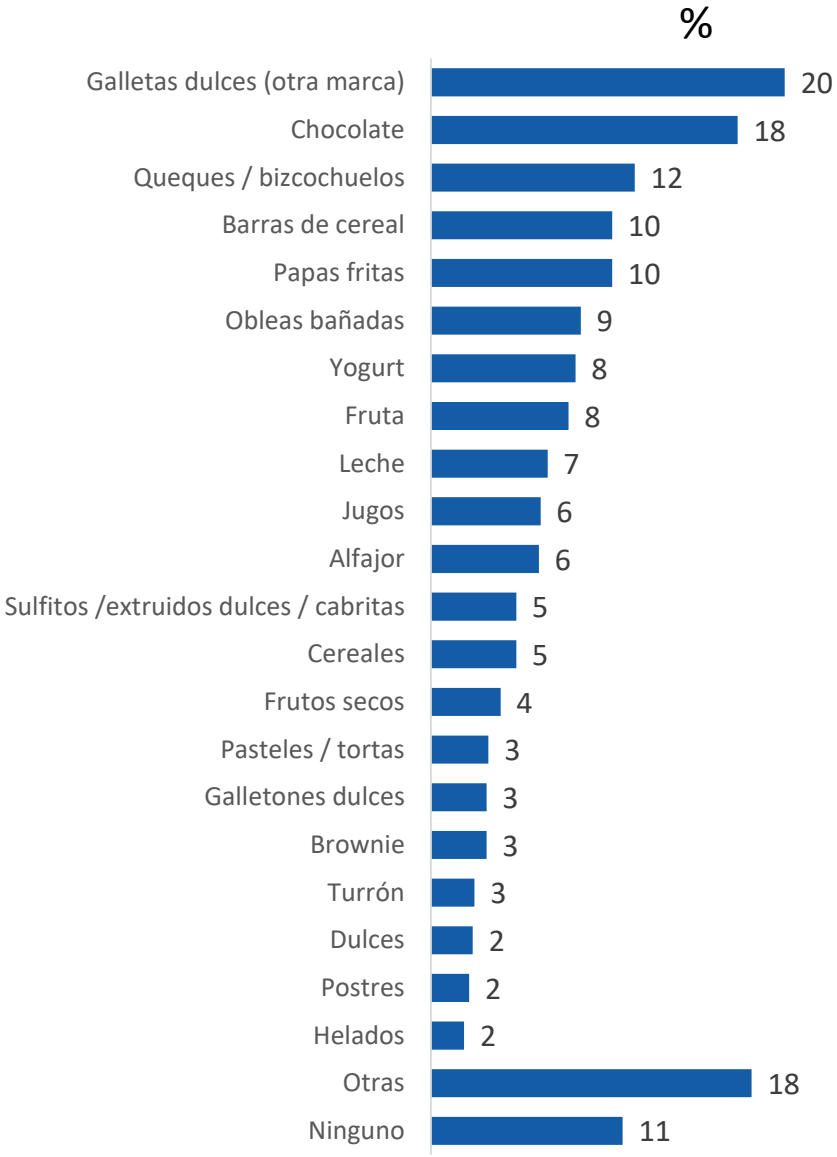


Base: quienes compraron galletas dulces: 410 casos

Galletas dulces: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron galletas dulces: 410 casos

Galletas dulces: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

TENER EN CASA*	N: 191
Galletas dulces (otra marca)	23
Chocolate	17
Queques / bizcochuelos	15
Papas fritas	9
Yogurt	8
Obleas bañadas	7
Cereales	7
Frutas naturales / en conserva	6
Barras de cereal	6
Frutos secos	5
Alfajor	5
Extruidos dulces / cabritas	4
Pasteles / tortas	4
Galletones dulces	4
Galletas saladas	3
Brownie	3
Dulces	2
Helados	2
Jugos	2
Mermelada	2
Postres	2
Nueces	2
Otras	17
Ninguno	13

COMER AL PASO*	N: 97
Chocolate	22
Galletas dulces (otra marca)	15
Papas fritas	15
Alfajor	11
Obleas bañadas	11
Queques / bizcochuelos	10
Frutas	8
Brownie	7
Barras de cereal	7
Leche	5
Pasteles / tortas	5
Galletones dulces	4
Frutos secos	4
Extruidos dulces / cabritas	4
Sándwich	4
Turrón	3
Helados	3
Dulces	2
Gomitas	2
Otras	24
Ninguno	15

COLACIONES NIÑOS	N: 70
Barras de cereal	33
Leche	27
Jugos	26
Frutas naturales / en conserva	22
Yogurt	19
Galletas dulces (otra marca)	14
Cereales	10
Obleas bañadas	10
Queques / bizcochuelos	9
Postres	7
Extruidos dulces / cabritas	5
Turrón	4
Frutos secos	4
Galletones dulces	4
Chocolate	3
Galletas saladas	3
Alfajor	2
dulces	2
Brownie	1
Otras	11
Ninguno	7

LLEVAR A OTRA PERSONA	N: 32
Chocolate	32
Papas fritas	17
Galletas dulces (otra marca)	16
Obleas bañadas	12
Snack	10
Alfajor	10
Extruidos dulces / cabritas	9
Queques / bizcochuelos	9
Jugos	6
Doritos	5
Galletas saladas	5
Mani	5
Leche	4
Bebidas / gaseosas	4
Turrón	3
Cereales	3
Postres	3
Pasteles / tortas	2
Galletones dulces	2
Barras de cereal	2
Helados	1
Yogurt	16
Otras	13
Ninguno	2

* Se omiten menciones de 1%

Ocasiones de consumo y sustitutos Chocolate

Chocolate: ocasiones de compra

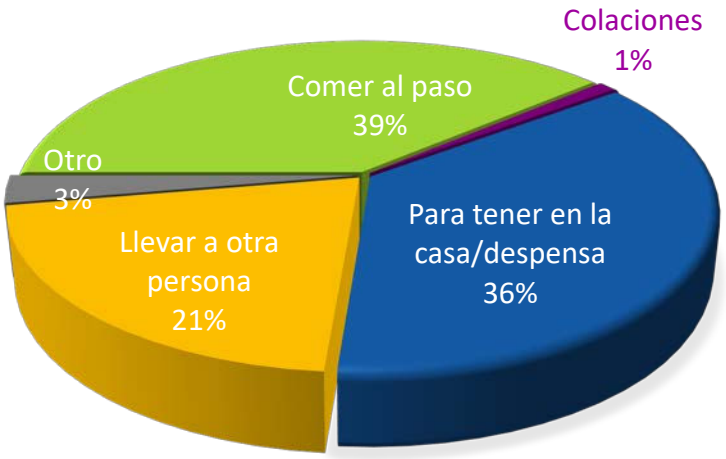
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró chocolates, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 206
PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO	**46**
Solo por comer	27
Antojo	17
PARA TENER EN LA CASA	**23**
Reserva en la casa	15
Consumo personal en casa	4
Para consumo diario	3
PARA REGALAR	**14**
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**12**
PARA COLACIÓN	**2**
PARA CUMPLEAÑOS	**2**
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**1**
OTRAS	**2**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró chocolates?
Respuesta guiada, única.



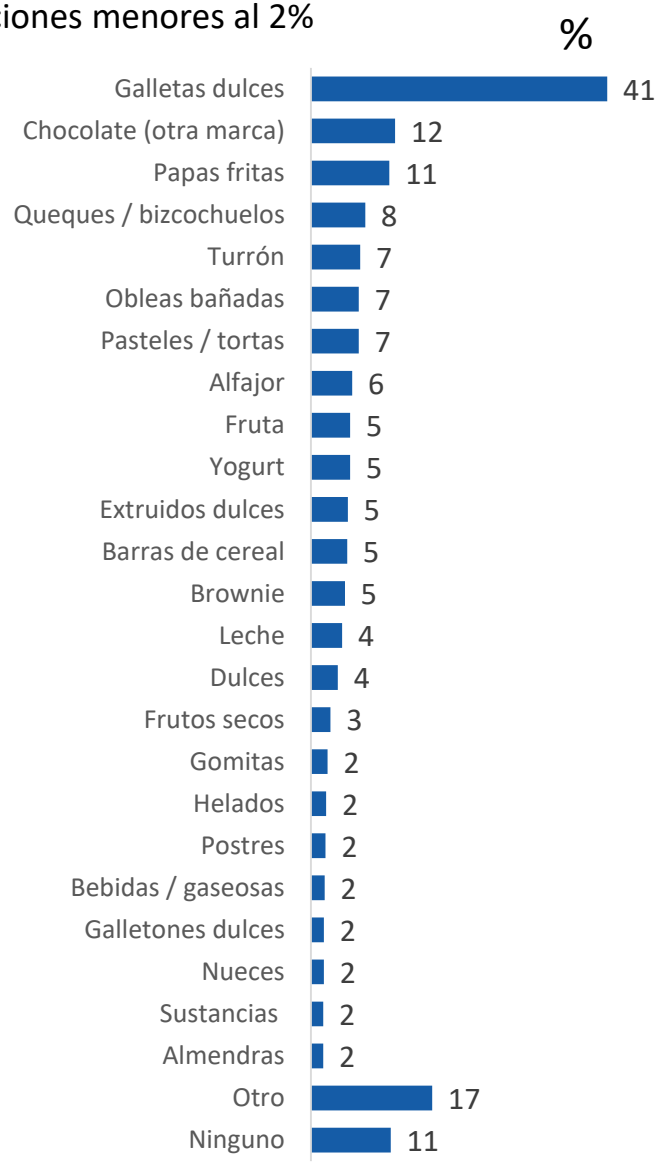
Base: quienes compraron obleas bañadas: 206 casos

Chocolate: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron chocolate: 206 casos

Chocolate: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

TENER EN CASA*	N: 80
Galletas dulces	46
Papas fritas	18
Queques / bizcochuelos	15
Pasteles / tortas	8
Leche	8
Barras de cereal	8
Chocolate (otra marca)	7
Yogurt	6
Obleas bañadas	6
Frutas naturales / frutas en conserva	6
Sulfitos /extruidos dulces / cabritas	5
Postres	5
Frutos secos	5
Alfajor	4
Turrón	4
Galletas de agua / soda	4
Brownie	3
Almendras	3
Dulces	3
Galletones dulces	3
Nueces	3
Cereales	2
Sustancias / mashmellow / malvas	2
Pasas	2
Otras	24
Ninguno	9

COMER AL PASO*	N: 76
Galletas dulces	41
Turrón	11
Alfajor	10
Extruidos dulces / cabritas	9
Frutas naturales / en conserva	8
Chocolate (otra marca)	8
Brownie	7
Yogurt	7
Obleas bañadas	7
Papas fritas	6
Ramitas	6
dulces	5
Café	4
Gomitas	4
Queques / bizcochuelos	4
Barras de cereal	4
Leche	4
Pasteles / tortas	3
Frutos secos	3
Nueces	2
Cereales	2
Galletones dulces	2
Jugos	2
Golosinas	2
Almendras	2
Otras	19
Ninguno	8

LLEVAR A OTRA PERSONA	N: 44
Galletas dulces	31
Chocolate (otra marca)	24
Pasteles / tortas	12
Papas fritas	10
Obleas bañadas	6
Helados	6
Turrón	3
Bebidas / gaseosas	3
Brownie	3
Gomitas	3
Queques / bizcochuelos	2
Mermelada	2
Manjar	2
Otras	18
Ninguno	17

* Se omiten menciones de 1%

Ocasiones de consumo y sustitutos Barras de Cereal

Barras de cereal: ocasiones de compra

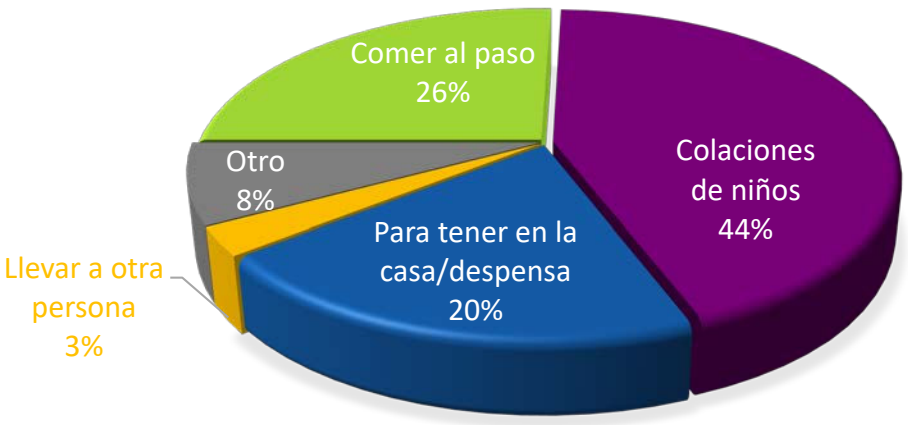
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró barras de cereal, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

BARRAS DE CEREAL	N: 156
PARA COLACIÓN	**64**
Colación para la tarde	39
Colación para los niños	25
CONSUMO PERSONAL/ PARA TENERLA EN LA CASA	**12**
Reserva en la casa	5
Para consumo diario	5
Consumo personal	3
ACOMPAÑAMIENTO	**8**
PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO	**7**
solo por comer	5
Tenía hambre	2
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**3**
PARA CUMPLEAÑOS	**1**
PARA REGALAR	**1**
OTRAS	**6**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró barras de cereal?
Respuesta guiada, única.



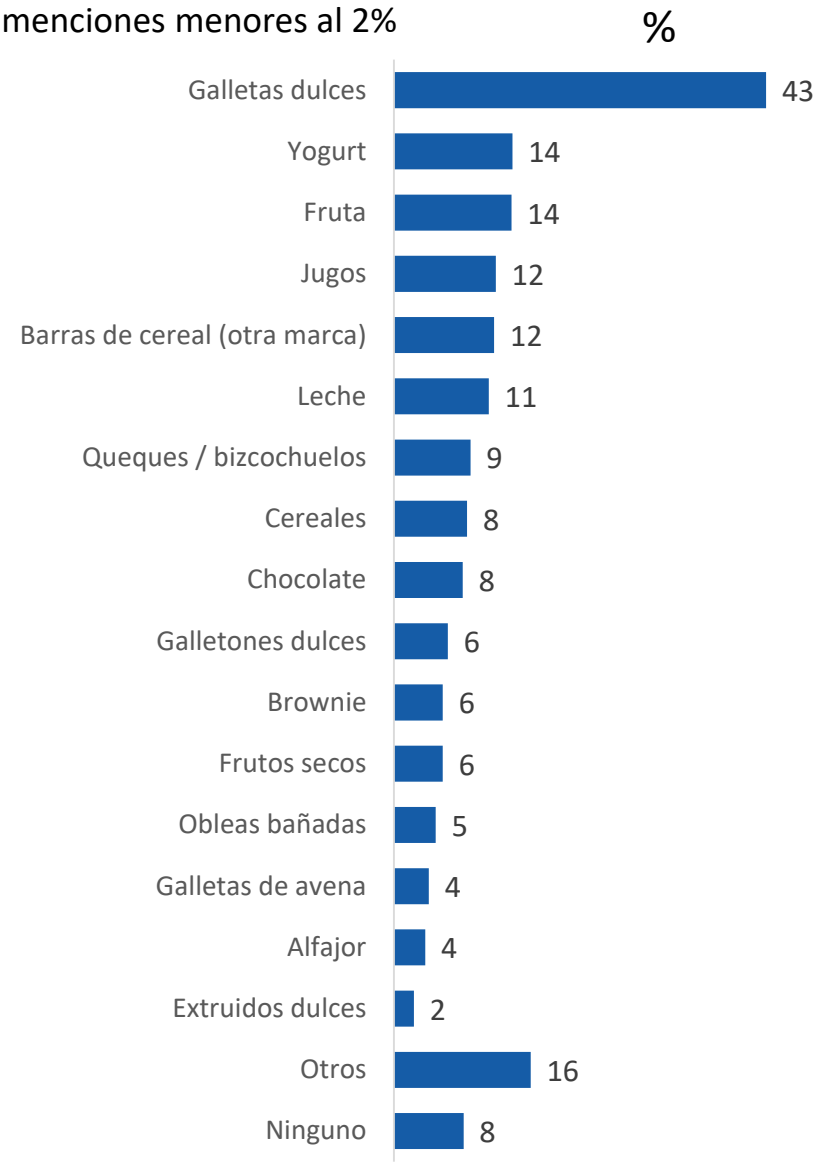
Base: quienes compraron barras de cereal: 156 casos

Barras de cereal: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea.

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron barras de cereal: 156 casos

Barras de cereal: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COLACIONES NIÑOS	N: 71
Galletas dulces	45
Leche	23
Yogurt	21
Jugos	18
Frutas naturales / en conserva	17
Cereales	9
Galletones dulces	8
Barras de cereal (otra marca)	7
Queques / bizcochuelos	7
Quaker	4
Frutos secos	3
Obleas bañadas	3
Brownie	3
Alfajor	3
Extruidos dulces / cabritas	3
Postres	2
Chocolate	1
Turrón	1
Galletas saladas	1
Avena	1
Lácteos	1
Otro	11
Ninguno	8

COMER AL PASO	N: 40
Galletas dulces	23
Obleas bañadas	13
Barras de cereal (otra marca)	12
Queques / bizcochuelos	11
Alfajor	10
Chocolate	10
Frutas naturales / en conserva	7
Brownie	7
Sopaipillas	7
Jugos	7
Galletas de avena	6
Papas fritas	5
Frutos secos	4
Mani	3
Pan	3
Yogurt	3
Galletones dulces	3
Turrón	3
Snack	2
Extruidos dulces / cabritas	2
Ciruelas secas	1
Leche	1
Cereales	1
Otro	11
Ninguno	13

TENER EN CASA	N: 30
Galletas dulces	58
Chocolate	21
Cereales	19
Frutas naturales / en conserva	19
Barras de cereal (otra marca)	16
Yogurt	14
Frutos secos	13
Queques / bizcochuelos	13
Brownie	13
Galletas de avena	10
Mani	9
Galletas saladas	8
Extruidos dulces / cabritas	4
Helados	3
Jugos	3
Leche	3
Galletones dulces	2
Snack	2
Pasteles / tortas	2
Quinoa	2
Bebidas / gaseosas	2
Dulces	2
Avena	2
Granola	2
Otro	2
Ninguno	6

Ocasiones de consumo y sustitutos Obleas bañadas

Obleas bañadas: ocasiones de consumo

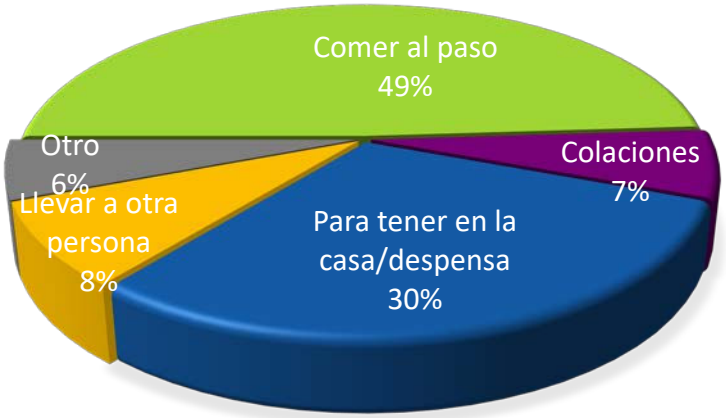
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró obleas bañadas, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 130
PARA COMER / HAMBRE/ ANTOJO	**42**
Solo por comer	31
Antojo	8
Tenía hambre	4
PARA COLACIÓN	**16**
PARA TENERLA EN LA CASA	**15**
Reserva en la casa	10
Para consumo diario	3
Consumo personal en casa	2
ACOMPAÑAMIENTO	**7**
PARA PASEO / VIAJE	**6**
PARA REGALAR	**5**
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**5**
PARA CUMPLEAÑOS	**3**
OTRAS	**9**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró obleas bañadas?
Respuesta guiada, única.



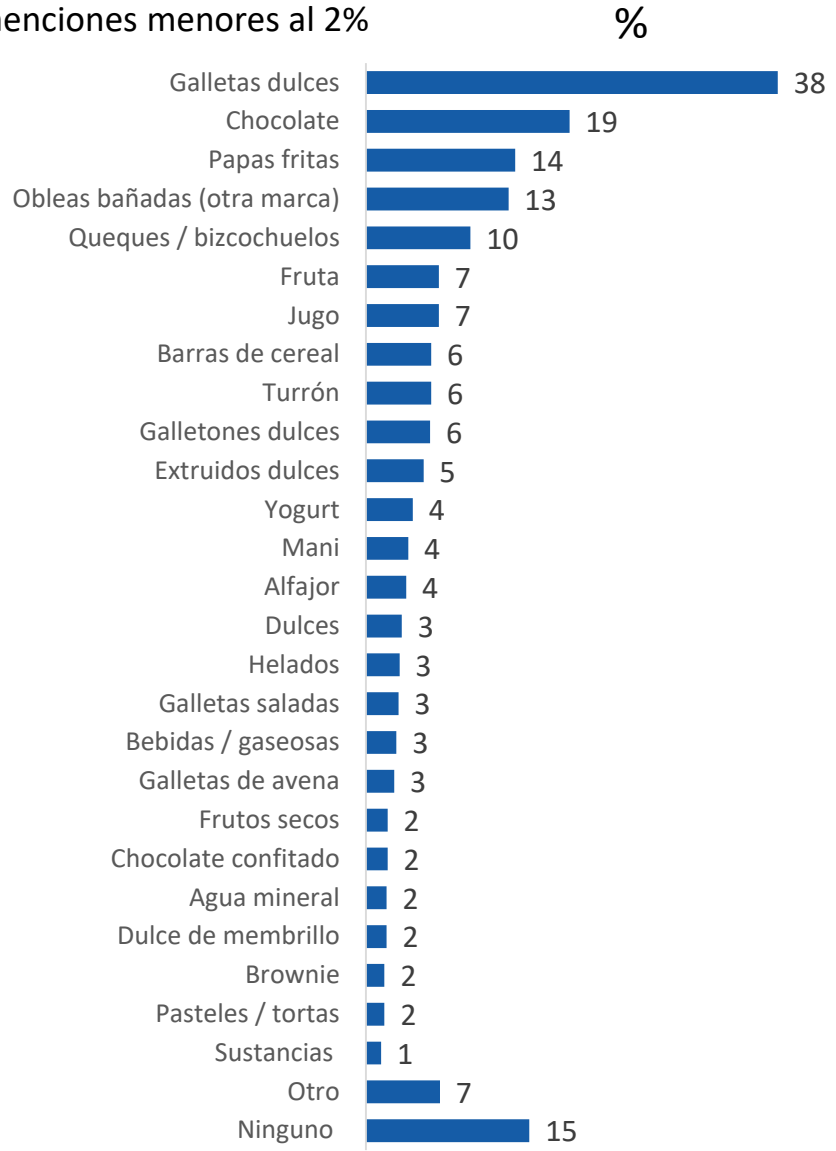
Base: quienes compraron obleas bañadas: 130 casos

Obleas bañadas: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron obleas bañadas: 130 casos

Obleas bañada: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 69
Galletas dulces	32
Chocolate	18
Obleas bañadas (otra marca)	16
Papas fritas	14
Turrón	7
Frutas naturales / en conserva	6
Barras de cereal	6
Helados	5
Queques / bizcochuelos	5
Galletas saladas	5
Extruidos dulces / cabritas	4
Jugos	4
Agua mineral / con y sin sabor	4
Bebidas / gaseosas	4
Galletones dulces	3
Alfajor	3
Mani	3
Chocolates confitados	3
Frutos secos	2
Brownie	2
Galletas de avena	2
Sustancias	1
Gomitas	1
Chicles	1
Pasteles / tortas	1
Otro	17
Ninguno	20

TENER EN CASA	N: 38
Galletas dulces	52
Chocolate	21
Queques / bizcochuelos	12
Yogurt	12
Papas fritas	11
Obleas bañadas (otra marca)	9
dulces	9
Jugos	8
Barras de cereal	8
Galletones dulces	8
Frutas naturales / en conserva	6
Alfajor	5
Extruidos dulces / cabritas	5
Cereales	4
Frutos secos	4
Sustancias	3
Pasteles / tortas	3
Brownie	3
Chocolates confitados	2
Helados	1
Turrón	1
Postres	1
Gomitas	1
Otro	11
Ninguno	13

Ocasiones de consumo y sustitutos Queques / Bizcochos

Queques / bizcochos: ocasiones de consumo

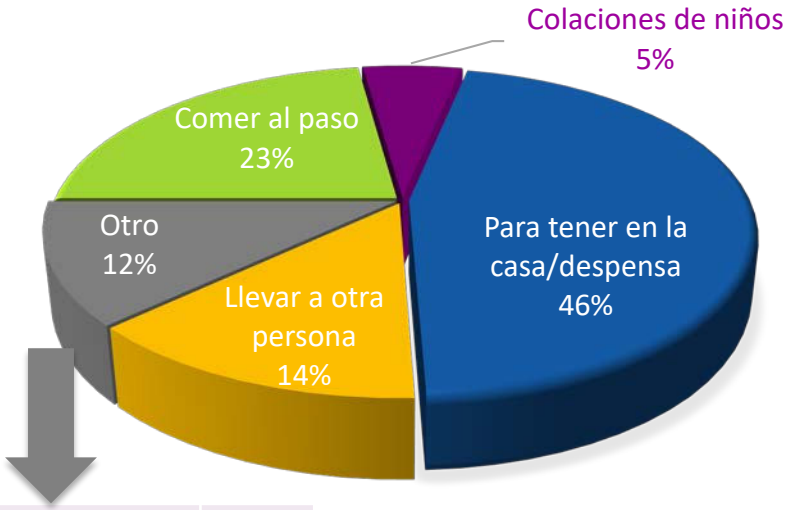
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró queques / bizcochos, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 121
ACOMPAÑAMIENTO	**28**
Para acompañamiento en la once	25
Para acompañamiento en el desayuno	3
PARA TENERLA EN LA CASA	**18**
Reserva en la casa	8
Para consumo diario	6
Consumo personal en casa	4
PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO	**12**
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**12**
PARA COLACIÓN	**9**
PARA CUMPLEAÑOS	**8**
PARA REGALAR	**8**
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**6**
OTRAS	**3**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró queques / bizcochos?
Respuesta guiada, única.



Cumpleaños	3,5%
Para probar	2,1%
Para compartir	2,1%
Una celebración	2%
Para comer en la once	1,3%
Comer más tarde	1,2%
Consumo personal	0,8%
Colación personal	0,7%
Salir, pasear	0,6%

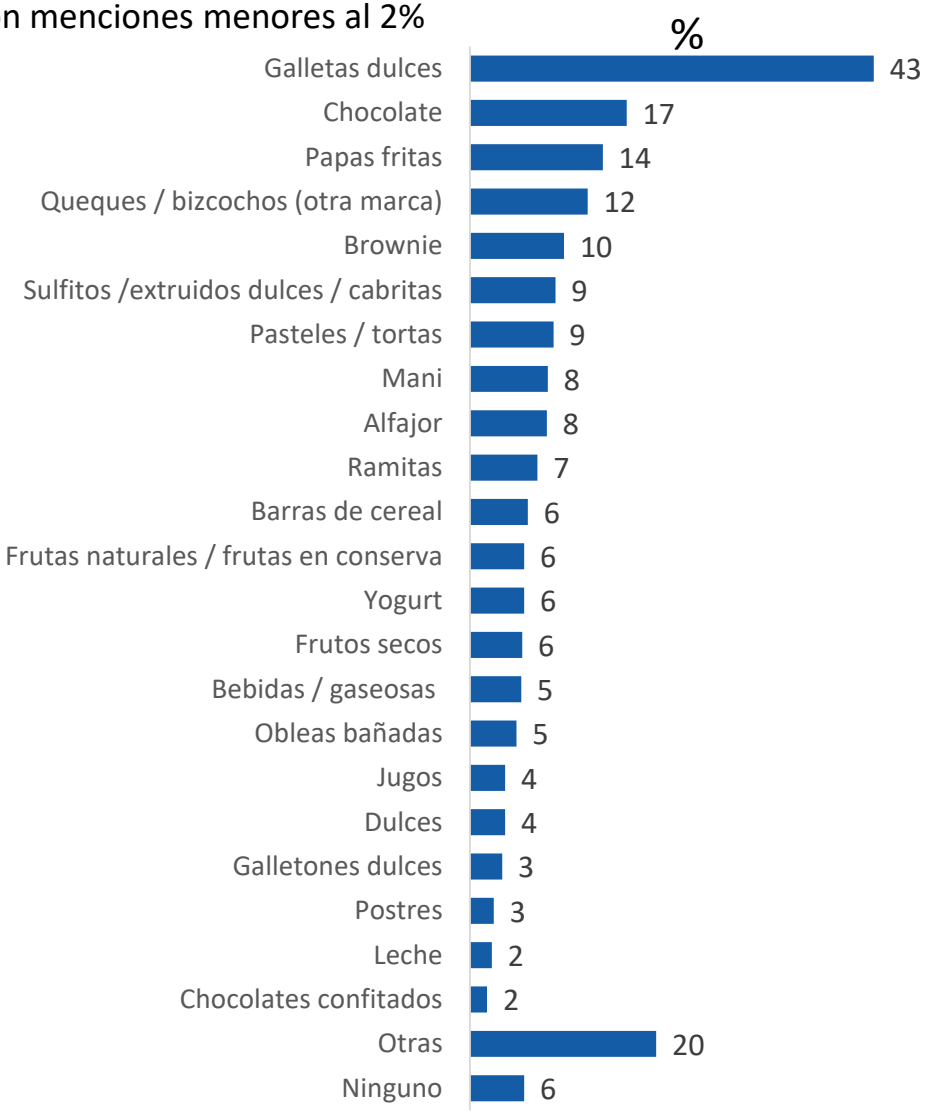
Base: quienes compraron queques / bizcochos: 121 casos

Queques / bizcochos: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron queques / bizcochos: 121 casos

Queques / bizcochos: Sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

TENER EN CASA	N: 50
Galletas dulces	48
Chocolate	22
Papas fritas	13
Brownie	11
Yogurt	10
Extruidos dulces / cabritas	9
Queques / bizcochos (otra marca)	8
Frutos secos	7
Frutas naturales / en conserva	7
Maní	7
Pasteles / tortas	6
Verduras	5
Bebidas / gaseosas	4
Galletones dulces	3
Alfajor	3
Postres	2
Dulces	2
Cereales	2
Obleas bañadas	1
Barras de cereal	1
Helados	1
Otras	15

COMER AL PASO	N: 32
Galletas dulces	26
Papas fritas	21
Chocolate	20
Maní	20
Ramitas	19
Obleas bañadas	15
Extruidos dulces / cabritas	14
Alfajor	13
Pasteles / tortas	12
Brownie	10
Frutos secos	10
Snack	9
Queques / bizcochos (otra marca)	7
Leche	5
Barras de cereal	5
Frutas naturales / en conserva	5
Bebidas / gaseosas	5
Galletones dulces	4
Jugos	4
Postres	4
Chocolates confitados	4
Platos preparados / almuerzos	3
Yogurt	2
Golosinas	2
Otro	16
Ninguno	5

Ocasiones de consumo y sustitutos Brownie

Brownies: ocasiones de compra

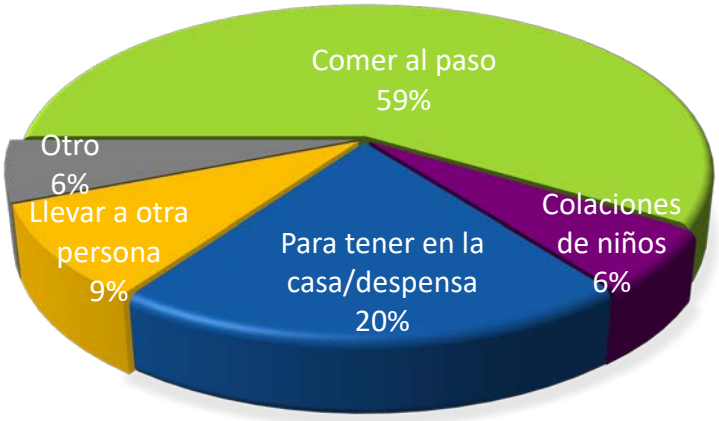
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró brownies, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 96
PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO	**32**
Solo por comer	21
Antojo	8
Tenía hambre	4
ACOMPAÑAMIENTO	**21**
Para acompañamiento en la once	14
Para acompañamiento en el desayuno	7
PARA COLACIÓN	**16**
Colación para la tarde	13
Colación para los niños	4
PARA TENERLA EN LA CASA	**13**
Reserva en la casa	5
Consumo personal en casa	3
Para consumo diario	2
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**7**
PARA CUMPLEAÑOS	**4**
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**2**
OTRAS	**4**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró brownies?
Respuesta guiada, única.



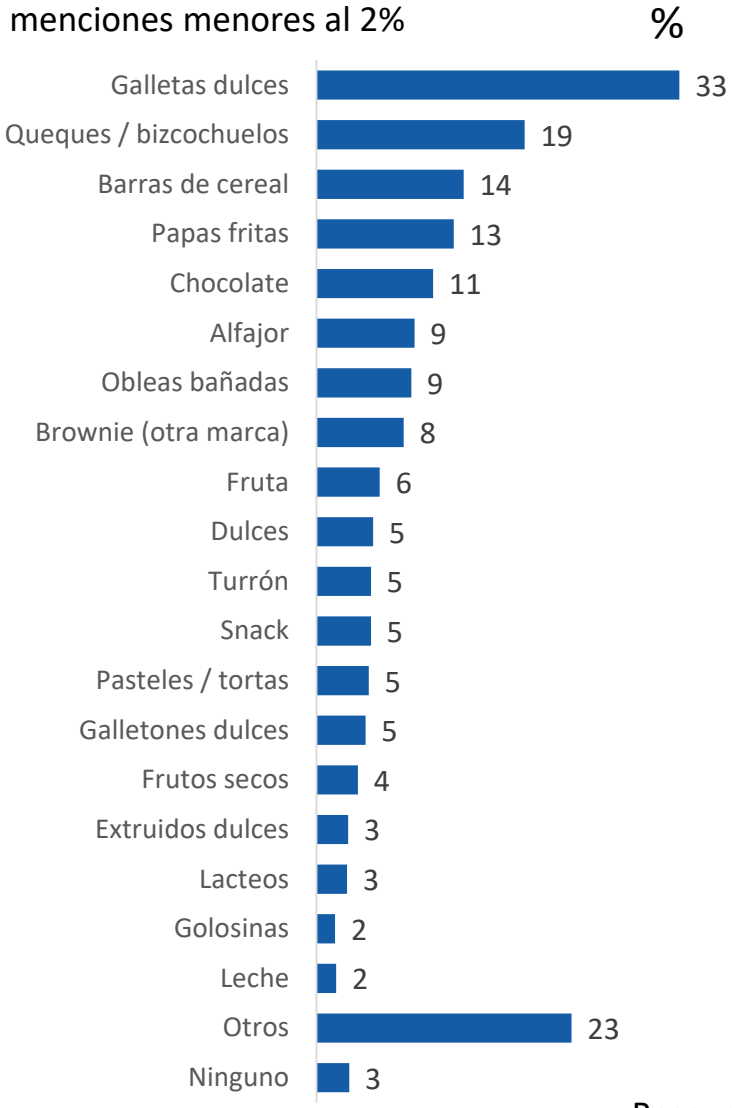
Base: quienes compraron brownies: 96 casos

Brownies: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron brownies: 96 casos

Brownies: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 54
Galletas dulces	30
Papas fritas	17
Barras de cereal	14
Alfajor	13
Chocolate	11
Obleas bañadas	10
Snack	9
Queques / bizcochuelos	8
Ramitas	8
Turrón	8
Frutas naturales / en conserva	5
Brownie (otra marca)	4
Galletas de agua / soda	3
Frutos secos	3
Golosinas	3
Extruidos dulces / cabritas	3
Galletones dulces	2
Dulces	2
Pasteles / tortas	1
Galletas de avena	1
Chicles	1
Otros	14
Ninguno	3

TENER EN CASA	N: 21
Galletas dulces	44
Queques / bizcochuelos	33
Chocolate	15
Papas fritas	14
Barras de cereal	13
Obleas bañadas	13
Pasteles / tortas	12
Pizza	12
Empanadas	12
Lacteos	12
Frutos secos	10
Brownie (otra marca)	10
dulces	9
Frutas naturales / en conserva	9
Galletas saladas	7
Galletones dulces	6
Alfajor	6
Extruidos dulces / cabritas	6
Postres	4
Yogurt	4
Helados	4
Turrón	3
Otro	18

Ocasiones de consumo y sustitutos Extruidos Dulces

Extruidos dulces: ocasiones de consumo

Pregunta Espontánea

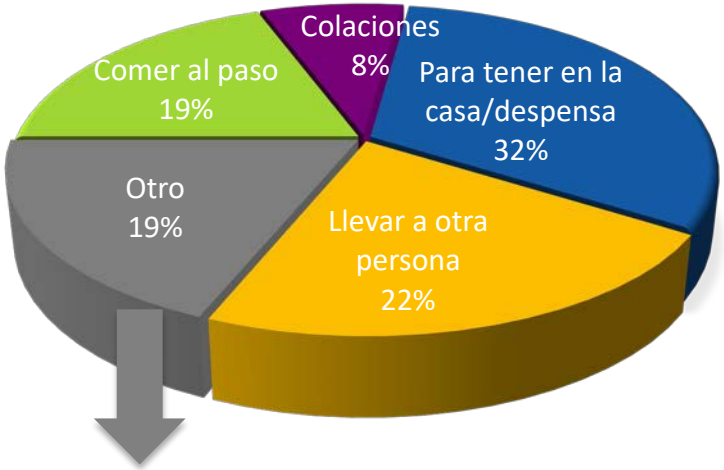
Pensando en la última vez que compró suflitos / extruidos dulces o cabritas, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 83
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**27**
Convivencia	16
Fiestas	6
Coctel	5
PARA CUMPLEAÑOS	**22**
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**20**
PARA COMER / HAMBRE/ ANTOJO	**9**
PARA TENERLA EN LA CASA	**6**
PARA COLACIÓN	**5**
PARA REGALAR	**4**
OTRAS	**8**

Base: quienes compraron extruidos dulces: 83 casos

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró suflitos / extruidos dulces o cabritas?
Respuesta guiada, única.



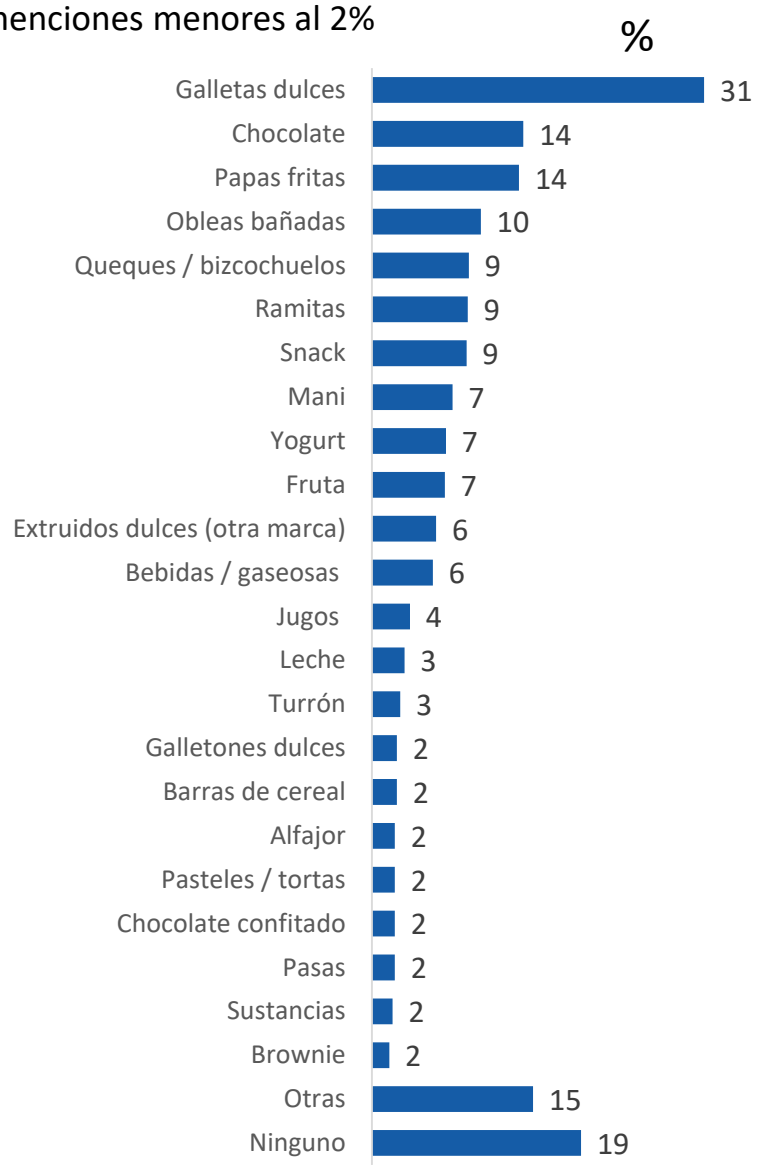
Cumpleaños	9,5%
Conveniencia	4,4%
Ocasiones especiales	2,7%
Celebración	2,5%
Salir, pasear	1,9%
Colación personal	1,3%
Compartir en familia	0,6%
Otras	0,6%

Extruidos dulces: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron extruidos dulces: 83 casos

Extruidos dulces: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

TENER EN LA CASA	N: 25
Galletas dulces	39
Chocolate	19
Papas fritas	12
Extruidos dulces (otra marca)	11
Mani	11
Ramitas	11
Obleas bañadas	10
Queques / bizcochuelos	9
Galletas saladas	7
Yogurt	6
Frutas naturales / en conserva	4
Cereales	4
Avena	4
Galletones dulces	3
Brownie	3
Barras de cereal	3
Otro	16
Ninguno	16

Sin base suficiente para otras ocasiones

Ocasiones de consumo y sustitutos Alfajor

Alfajores: ocasiones de consumo

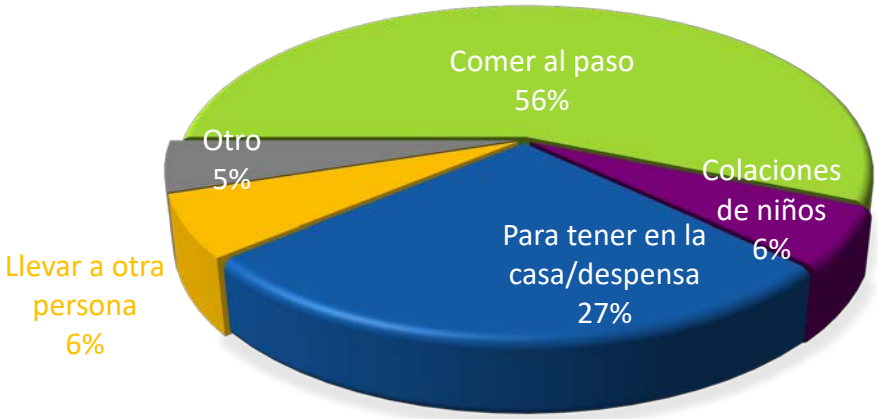
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró alfajores, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

ALFAJORES	N: 74
PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO	**50**
Solo por comer	38
Antojo	8
Tenía hambre	4
PARA TENERLA EN LA CASA	**22**
Reserva en la casa	13
Consumo personal en casa	6
Para consumo diario	3
PARA COLACIÓN	**9**
Colación para la tarde	6
Colación para los niños	3
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**6**
PARA CUMPLEAÑOS	**4**
PARA REGALAR	**3**
ACOMPAÑAMIENTO	**2**
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**1**
OTRAS (trámites, viajes, paseos)	**5**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró alfajores?
Respuesta guiada, única.



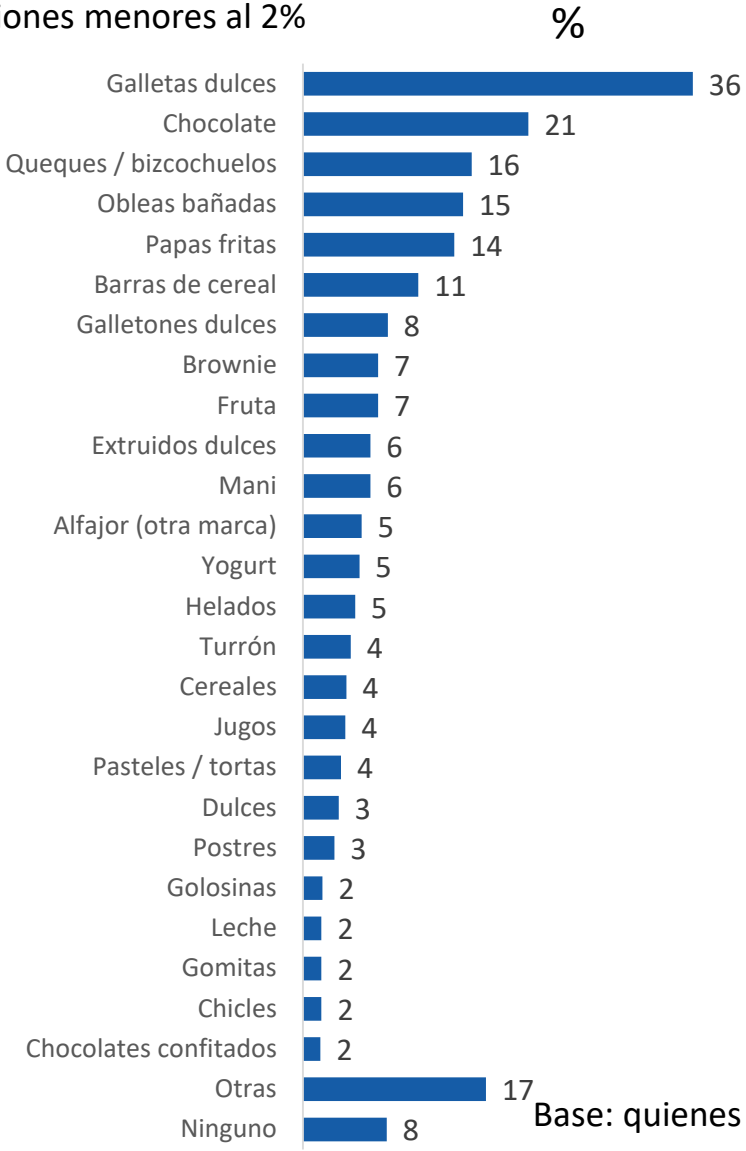
Base: quienes compraron alfajores: 74 casos

Alfajores: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron alfajores: 74 casos

Alfajores: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 39
Galletas dulces	36
Chocolate	26
Obleas bañadas	19
Queques / bizcochuelos	12
Papas fritas	12
Barras de cereal	11
Helados	9
Brownie	8
Maní	7
Sopaipillas	7
Alfajor (otra marca)	6
Frutas naturales / en conserva	6
Turrón	5
Galletones dulces	5
Extruidos dulces / cabritas	4
Snack	3
Dulces	3
Golosinas	3
Gomitas	3
Chicles	3
Chocolates confitados	3
Dulces de la ligua	1
Otro	6
Ninguno	8

TENER EN CASA	N: 20
Galletas dulces	42
Papas fritas	24
Queques / bizcochuelos	21
Yogurt	17
Cereales	15
Pasteles / tortas	13
Extruidos dulces / cabritas	11
Postres	11
Galletones dulces	10
Obleas bañadas	9
Frutas naturales / en conserva	8
Maní	8
Alfajor (otra marca)	7
Chocolate	7
Jugos	6
Dulces	6
Brownie	4
Frutos secos	4
Dulces de la ligua	3
Otras	21
Ninguno	3

Ocasiones de consumo y sustitutos Turrón

Turrón: ocasiones de compra

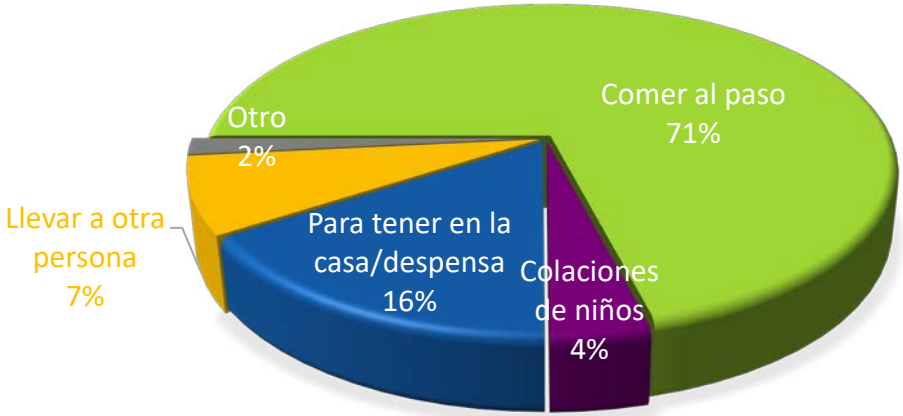
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró turrón, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 59
PARA COMER / HAMBRE / ANTOJO	**55**
Solo por comer	45
Antojo	8
PARA TENERLA EN LA CASA	**16**
Reserva en la casa	9
Consumo personal en casa	5
PARA VIAJES	**8**
PARA REGALAR	**7**
PARA COLACIÓN	**5**
ACOMPAÑAMIENTO	**3**
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**2**
PARA COMPARTIR EN FAMILIA	**2**
OTRAS	**4**

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró turrón?
Respuesta guiada, única.



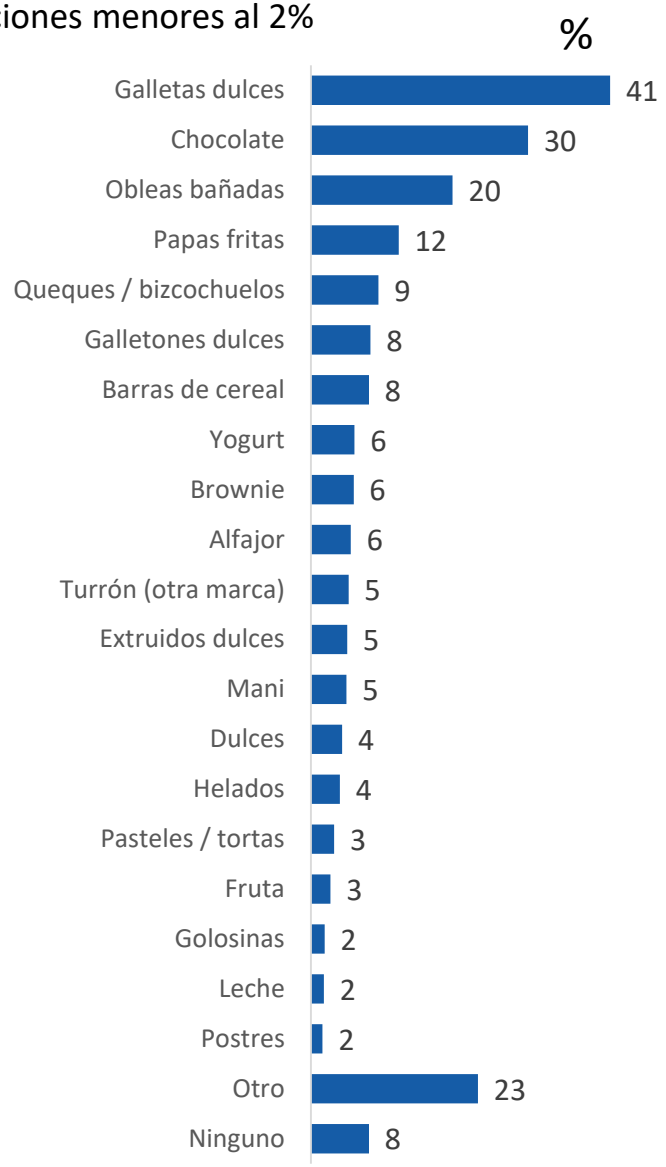
Base: quienes compraron turrón: 59 casos

Turrón: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

Se omiten productos con menciones menores al 2%



Base: quienes compraron turrón: 59 casos

Turrón: sustitución por ocasiones

¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple. NO SE MUESTRAN OCASIONES CON MENOS DE 20 CASOS

Datos en porcentajes

COMER AL PASO	N: 41
Chocolate	28
Galletas dulces	28
Obleas bañadas	18
Papas fritas	16
Barras de cereal	9
Turrón (otra marca)	7
Brownie	7
Extruidos dulces / cabritas	6
Yogurt	6
Alfajor	5
Queques / bizcochuelos	5
Mani	5
Galletones dulces	5
Frutas naturales / en conserva	4
Dulces	4
Galletas saladas	3
Snack	3
Golosinas	3
Pasteles / tortas	2
Postres	2
Agua mineral / con y sin sabor	2
Leche	2
Otras	19
Ninguno	12

Sin base suficiente para otras ocasiones

Ocasiones de consumo y sustitutos Galletones Dulces

Galletones dulces: ocasiones de consumo

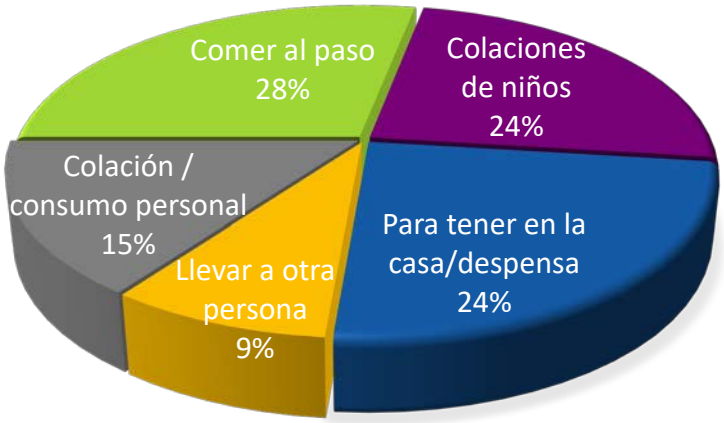
Pregunta Espontánea

Pensando en la última vez que compró galletones dulces, ¿Para qué ocasión o uso compró este producto?
Respuesta espontánea. Datos en porcentajes

	N: 22
PARA COLACIÓN	**33**
Colación para la tarde	18
Colación para los niños	14
/ PARA TENERLA EN LA CASA	**18**
Reserva en la casa	10
Para consumo diario	6
Consumo personalen la casa	2
PARA CUMPLEAÑOS	**5**
PARA UN COCTEL / REUNIÓN	**3**
PARA COMER AL PASO / ANTOJO	**2**
OTRAS	**42**
Para paseos (Nieve, etc.)	13
Otros	29

Pregunta Guiada

De estas alternativas que le voy a leer ¿para qué ocasión o uso compró galletones dulces?
Respuesta guiada, única.

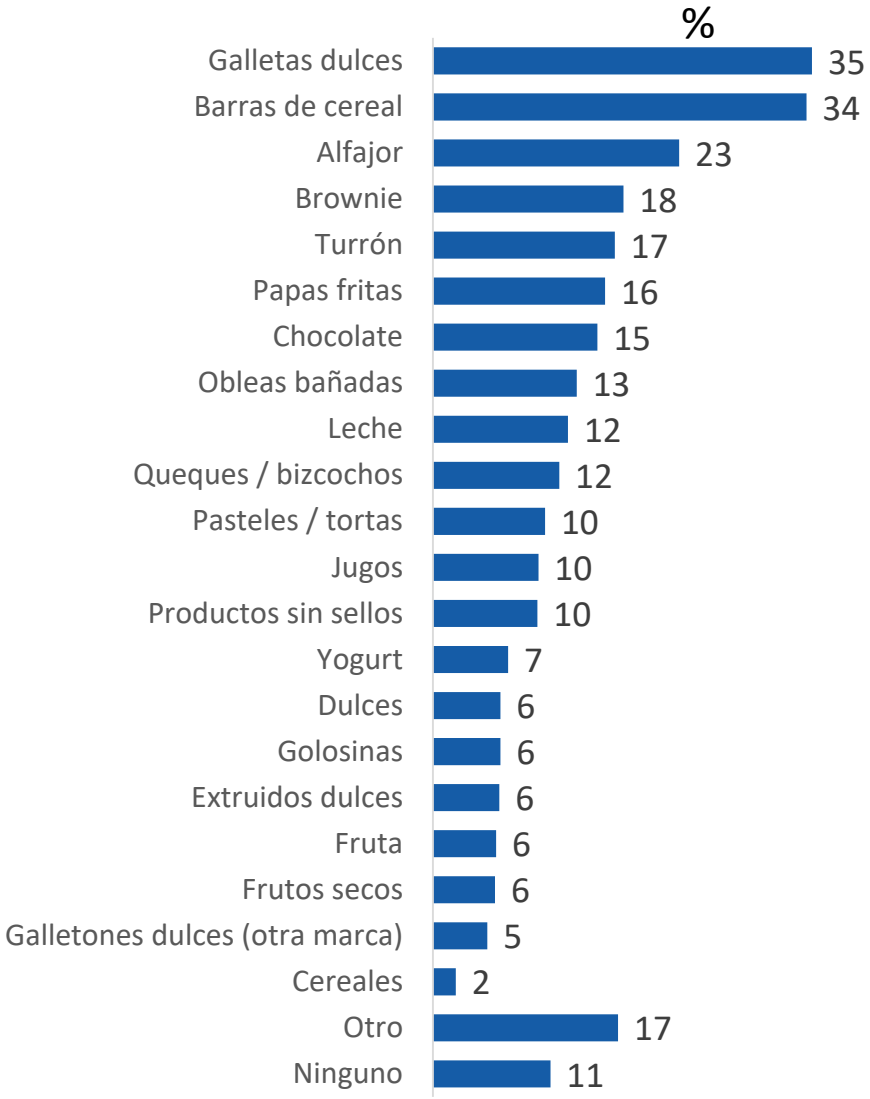


Base: quienes compraron galletones ducles: 22 casos

Galletones dulces: sustitución general
Considera todas las ocasiones de consumo

¿Y qué otros productos compra habitualmente INSERTAR OCASIÓN?

Respuesta espontánea. Datos en porcentajes



Base: quienes compraron galletones dulces: 22 casos

Resumen: tabla de sustitución de todas las categorías (todas las ocasiones)

Sustitución por categoría en todas las ocasiones

P8 ¿Y qué otros productos compra habitualmente para INSERTE OCASIÓN?

Respuesta espontánea, múltiple

Datos en porcentajes

CATEGORIA COMPRADA ULTIMO MES

PRODUCTOS QUE COMPRARÍA PARA MISMA OCASION

	Galletas dulces	Galletones dulces	Queques / Biszochos	Brownie	Barra de cereal	Alfajor	Oblea / galleta bañada	Chocolates	Turrón	Extruidos dulces / cabritas
Casos	*410*	*22*	*121*	*96*	*156*	*74*	*130*	*206*	*59*	*83*
Galletas dulces	20	35	43	33	43	36	38	41	41	31
Galletones dulces	3	5	3	5	6	8	6	2	8	2
Queques / bizcochuelos	12	12	12	19	9	16	10	8	9	9
Brownie	3	18	10	8	6	7	2	5	6	2
Barras de cereal	10	34	6	14	12	11	6	5	8	2
Alfajor	6	23	8	9	4	5	4	6	6	2
Obleas bañadas o rellenas	9	13	5	9	5	15	13	7	20	10
Chocolate	18	15	17	11	8	21	19	12	30	14
Turrón	3	17	1	5	1	4	6	7	5	3
Extruidos dulces / cabritas	5	6	9	3	2	6	5	5	5	6
Papas fritas	10	16	14	13	2	14	14	11	12	14
Yogurt	8	7	6	1	14	5	4	5	6	7
Frutas naturales / en conserva	8	6	6	6	14	7	7	5	3	7
Leche	7	12	2	2	11	2	0	4	2	3
Productos sin sellos	10									
Golosinas	6		0,4	2		2		0,6	2	
Jugos	6	10	4	2	12	4	7	1	2	4
Cereales	5	2	1	1	8	4	1	1		1
Frutos secos	4	6	6	4	6	1	2	3	1	
Pasteles / tortas	3	10	9	5	0	4	2	7	3	2
Snack	2	6	5	5	1	2	1	2	4	9
dulces	2	6	4	5	1	3	3	4	4	1
Mani	2	3	8	2	3	6	4	2	5	7
Galletas saladas	2			1	2	1	3	2	4	3
Postres	2		3	1	1	3	0	2	2	
Helados	2		1	1	1	5	3	2	4	1
Bebidas / gaseosas	2		5	1	2		3	2	3	6
Otros	28	6	37	30	20	23	25	32	16	35
Ninguno	11	11	6	3	8	8	15	11	8	19

cadem

RESEARCH INSIGHT INNOVATION

Av. Nueva de Lyon 145 piso -1 y 2
Providencia Santiago Chile
Tel: 562 24386500 Fax: 562 24386500
www.cadem.cl