

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	<b>FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL</b>	<b>CÓDIGO: FO-SG-01-07</b>
	<b>SECRETARÍA GENERAL</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> <b>FECHA: 01/01/2020</b>

79  
-rolante-  
Mune

**EXPEDIENTE No. SCPM-CRPI-021-2019**

**SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.- COMISIÓN DE RESOLUCIÓN DE PRIMERA INSTANCIA.- D.M. Quito, 19 de noviembre de 2019, 13h30.-**

**Comisionado sustanciador: Mgs. José Cartagena Pozo.**

**VISTOS**

- [1] La Resolución No. SCPM-DS-2019-040 mediante la cual el Superintendente de Control del Poder de Mercado designó al Mgs. Marcelo Vargas Mendoza Presidente de la Comisión, al Mgs. Jaime Lara Izurieta Comisionado, y al Mgs. José Cartagena Pozo Comisionado.
- [2] Las acciones de personal Nos. SCPM-INAF-DNATH-300-2019-A, SCPM-INAF-DNATH-299-2019-A y SCPM-INAF-DNATH-295-2019-A, correspondientes al Mgs. Marcelo Vargas Mendoza Presidente de la Comisión, al Mgs. Jaime Lara Izurieta Comisionado, y al Mgs. José Cartagena Pozo Comisionado, respectivamente.
- [3] La sesión ordinaria del pleno de la Comisión de Resolución de Primera Instancia (en adelante "CRPI") de 05 de septiembre de 2019 se designó a la abogada Nathally Sarmiento Vite secretaria Ad-hoc de la CRPI.

**1. AUTORIDAD COMPETENTE**

- [4] La Comisión de Resolución de Primera Instancia (en adelante "CRPI") es competente para autorizar, denegar o subordinar la operación de concentración económica, de ser necesario, previo el cumplimiento de las condiciones legales, conforme lo señalado en el artículo 21 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado (en adelante "LORCPM"), en concordancia con lo determinado en el artículo 36 del Instructivo de Gestión Procesal Administrativa de la SCPM.

**2. IDENTIFICACIÓN DE LA CLASE DE PROCEDIMIENTO**

- [5] El procedimiento es el determinado en la Sección Primera del Capítulo III del Instructivo de Gestión Procesal Administrativa de la SCPM.

**3. IDENTIFICACIÓN DEL OPERADOR ECONÓMICO QUE REALIZA LA NOTIFICACIÓN**

- [6] El operador económico que realiza la notificación obligatoria de concentración económica es **EMBUTSER S.A.**, con RUC No. 1792351057001.

**4. DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES**

- [7] Mediante escrito y anexos presentados e ingresados en la Secretaría General de la SCPM, el 30 de mayo de 2019, a las 16h51, con número de trámite 133810, el operador económico

*[Handwritten signature]*

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

**EMBUTSER S.A.** presentó una notificación obligatoria previa de operación de concentración económica.

- [8] Mediante la providencia de 12 de junio de 2019, a las 16h40, la Intendencia Nacional de Investigación y Control de Concentraciones Económicas, dispuso que el operador económico **EMBUTSER S.A.** complete la información presentada el 30 de mayo de 2019 y solicitó realizar el pago de la tasa para el análisis y estudio de la operación de concentración económica.
- [9] Mediante el escrito presentado por el operador económico **EMBUTSER S.A.** en la Secretaria General de la SCPM, el 18 de junio de 2019 con número de trámite 135235, se remitió el comprobante de pago de la tasa para el análisis y el estudio de operación de concentraciones económicas.
- [10] Mediante el escrito y anexo presentado por el operador económico **EMBUTSER S.A.** en la Secretaria General de la SCPM, el 27 de junio de 2019 con número de trámite 136127, se completó la información solicitada en la providencia de 12 de junio de 2019.
- [11] El 05 de agosto de 2019, se incluyó al expediente No. SCPM-EXP-ICC-2015-003 la base de datos correspondientes a ventas de embutidos, información recopilada por la INICCE y presentada por operadores económicos del sector.
- [12] El 05 de agosto de 2019 se incluyó al expediente la base de datos de catastros de establecimientos activos de alimentos y bebidas remitida por la Dirección de Registro y Control del Ministerio de Turismo.
- [13] Mediante providencia de 18 de septiembre de 2019, a las 12h00, la CRPI avoca conocimiento del expediente No. SCPM-CRPI-021-2019; agrega el Informe No. SCPM-INICCE-2019-37; corre traslado el informe al operador económico **EMBUTSER S.A.**, y le concede el término de cinco días para presentar observaciones.
- [14] Mediante providencia de 10 de octubre de 2019, a las 13h30 la CRPI dispuso: **"SEGUNDO.-TRASLADAR** al operador económico **EMBUTSER S.A** el Informe No. SCPM-INICCE-2019-37 emitido por la INICCE el 11 de septiembre de 2019"; y, **"TERCERO.-CONCEDER** al operador económico **EMBUTSER S.A.**, el término de cinco (5) días contados desde la notificación de la presente providencia, para que presente observaciones al Informe No. SCPM-INICCE-2019-37 emitido por la INICCE el 11 de septiembre de 2019."

## 5. FUNDAMENTOS DE DERECHO DE LA RESOLUCIÓN

### 5.1 Constitución de la República del Ecuador

- [15] Los artículos 213, 235 y 236 de la Carta Magna determinan las facultades de las Superintendencias como órganos de control y regulación en actividades económicas, y en el caso de perjuicios a los derechos económicos como órganos facultados para sancionar

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

80  
adulter  
/

en casos en los cuales se distorsione o restrinja la libre y leal competencia, buscando la transparencia y eficiencia en los mercados.

*“Art. 213.- Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general. Las superintendencias actuarán de oficio o por requerimiento ciudadano. Las facultades específicas de las superintendencias y las áreas que requieran del control, auditoría y vigilancia de cada una de ellas se determinarán de acuerdo con la ley.*

(...)”

*“Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.*

*El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.”*

*“Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.*

*El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.”*

- [16] Los artículos transcritos establecen las bases constitucionales para la actuación de la SCPM; indican el fundamento de su función de vigilancia y control, así como de su facultad sancionadora.

## **5.2 Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.**

- [17] La normativa ecuatoriana en materia de libre y leal competencia busca evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar las prácticas anticompetitivas en las que los operadores económicos puedan incurrir, en aras de conseguir la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general de los consumidores y usuarios.

*“Art. 1.- Objeto.- El objeto de la presente Ley es evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado; la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y regulación de las operaciones de concentración*

*[Handwritten signature]*

 <p>Superintendencia de Competencia Económica</p>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

*económica; y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.*

*Art. 2.- Ámbito.- Están sometidos a las disposiciones de la presente Ley todos los operadores económicos, sean personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales y extranjeras, con o sin fines de lucro, que actual o potencialmente realicen actividades económicas en todo o en parte del territorio nacional, así como los gremios que las agrupen, y las que realicen actividades económicas fuera del país, en la medida en que sus actos, actividades o acuerdos produzcan o puedan producir efectos perjudiciales en el mercado nacional.*

*Las conductas o actuaciones en que incurriere un operador económico serán imputables a él y al operador que lo controla, cuando el comportamiento del primero ha sido determinado por el segundo.*

*La presente ley incluye la regulación de las distorsiones de mercado originadas en restricciones geográficas y logísticas, así como también aquellas que resultan de las asimetrías productivas entre los operadores económicos.”*

- [18] Las normas transcritas establecen el objeto y el ámbito de la LORCPM y, por lo tanto, el límite de actuación de la SCPM. El caso bajo estudio encaja dentro de dicho marco de acción.
- [19] Al efecto, con sujeción a lo que prescriben los artículos: 14 literal c), 15 y 16 literal a) de la LORCPM, las operaciones de concentración económica están obligadas a cumplir con el procedimiento de notificación contemplado en esta sección.

*“Art. 21.- Decisión de la Autoridad.- En todos los casos sometidos al procedimiento de notificación previa establecido en este capítulo, excepto los de carácter informativo establecidos en el segundo inciso del artículo 16 de la presente Ley, la Superintendencia, por resolución motivada, deberá decidir dentro del término de sesenta (60) días calendario de presentada la solicitud y documentación respectiva:*

- a) Autorizar la operación;
- b) Subordinar el acto al cumplimiento de las condiciones que la misma Superintendencia establezca; o,
- c) Denegar la autorización.

*(...)”.*

### **5.3 Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado**

*“Art. 17.- Notificación obligatoria de concentración económica.- Las operaciones de concentración que requieran de autorización previa según la Ley y este Reglamento,*

 Superintendencia de Competencia Económica	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

31  
Oculto  
9 mayo  
/20

*deberán ser notificadas a la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, para su examen previo, en el plazo de ocho (8) días contados a partir de la fecha de la conclusión del acuerdo que dará lugar al cambio o toma de control de una o varias empresas u operadores económicos de conformidad con el artículo 14 de la Ley.*

*A estos efectos, se considerará que existe conclusión de acuerdo en los siguientes casos:*

*a) En el caso de la fusión entre empresas u operadores económicos, desde que la junta general de accionistas o socios de al menos uno de los partícipes, o el órgano competente de conformidad con el estatuto correspondiente, hubieren acordado llevar a efecto la operación de fusión.*

*b) En el caso de la transferencia de la totalidad de los efectos de un comerciante, desde el momento en que los operadores económicos intervinientes consientan en realizar la operación, y determinen la forma, el plazo y las condiciones en que vaya a ejecutarse. Cuando los partícipes sean compañías, se considerará que el acuerdo existe cuando haya sido adoptado por la junta general de accionistas o socios, o el órgano competente, de conformidad con el estatuto correspondiente.*

*c) En el caso de la adquisición, directa o indirectamente, de la propiedad o cualquier derecho sobre acciones o participaciones de capital o títulos de deuda que den cualquier tipo de derecho a ser convertidos en acciones o participaciones de capital o a tener cualquier tipo de influencia en las decisiones de la persona que los emita, cuando tal adquisición otorgue al adquirente el control de, o la influencia sustancial sobre la persona que los emita, existe acuerdo de concentración desde el momento en que los partícipes consientan en realizar la operación que origine la concentración, y determinen la forma, el plazo y las condiciones en que vaya a ejecutarse. Cuando los partícipes sean compañías, se considerará que el acuerdo existe cuando haya sido adoptado por la junta general de accionistas o socios, o el órgano competente de conformidad con el estatuto correspondiente.*

*d) En el caso de la vinculación mediante administración común, existe acuerdo de concentración desde el momento en que los administradores han sido designados por la junta general de accionistas o socios, o el órgano competente de conformidad con el estatuto correspondiente.*

*e) En el caso de cualquier otro acuerdo o acto que transfiera en forma fáctica o jurídica a una persona o grupo económico los activos de un operador económico o le otorgue el control o influencia determinante en la adopción de decisiones de administración ordinaria o extraordinaria de un operador económico, existe acuerdo de concentración desde el momento en que los partícipes consientan en realizar la operación que origine la concentración, y determinen la forma, el plazo y las condiciones en que vaya a ejecutarse. Cuando los partícipes sean compañías, se considerará que el acuerdo existe cuando haya sido adoptado por la junta general de accionistas o socios, o el órgano competente, de conformidad con el estatuto correspondiente.*

*La existencia de cláusulas que de cualquier modo condicionen la futura formalización o ejecución de dichos acuerdos no exime del cumplimiento del deber de notificar.*

*Si una vez notificado el proyecto de concentración y previamente a la resolución del expediente, las partes desisten de la misma, el notificante pondrá inmediatamente en conocimiento de la Superintendencia esta circunstancia, acreditándola formalmente, en*

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

*cuyo caso la Superintendencia de Control de Poder de Mercado podrá acordar sin más trámite el archivo de las actuaciones.”*

#### 5.4 Instructivo de Gestión Procesal Administrativa de la SCPM

*“Art. 36.- PROCEDIMIENTO PARA LAS OPERACIONES DE CONCENTRACIÓN ECONÓMICA NOTIFICADAS OBLIGATORIAMENTE.- Para dar cumplimiento al procedimiento obligatorio de notificación previa, previsto en los artículos 15 y 16 de la LORCPM se cumplirá lo siguiente:*

*(...)*

*4.- FASE DE RESOLUCION.- La CRPI, recibirá el proceso y resolverá en el término de cinco (5) días. La resolución la expedirá considerando lo establecido en el artículo 21 de la LORCPM y notificará al operador económico y a la Intendencia para que registre y supervise el cumplimiento de la resolución en caso que la misma sea subordinada.*

*En caso que por omisión de la Intendencia, de la CRPI o de cualquier otro servidor se produzca el silencio administrativo se iniciará la acción disciplinaria conforme a la LOSEP en contra de los responsables, independientemente de la acción civil o penal que hubiere lugar.*

*(...)”*

### 6. LA CALIFICACIÓN JURÍDICA DE LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA

#### 6.1 Relación contractual entre los agentes económicos **FEDERER CIA. LTDA. EN LIQUIDACIÓN** y **EMBUTSER S.A.**

- [20] El 22 de mayo de 2019, los operadores económicos **FEDERER CIA. LTDA. EN LIQUIDACIÓN** (en adelante “**FEDERER**”) y **EMBUTSER S.A.** (en adelante “**EMBUTSER**”) celebraron el “Contrato de Cesión de Marcas, Franquicias, Recetas y Procesos de Elaboración”: Federer® y GUT®.
- [21] Por medio del “Contrato de Cesión de Marcas, Franquicias, Recetas y Procesos de Elaboración” **FEDERER** se compromete a ceder signos distintivos a **EMBUTSER**. Transacción que se somete a una condición suspensiva, dada por la aprobación de la concentración económica por parte de la SCPM, y por lo tanto se ha creado al tiempo de la firma del contrato, un fideicomiso de garantía para transferir los dichos activos intangibles.
- [22] Así mismo, existe la transferencia de los derechos sobre los contratos de franquicia para la explotación de **DELICATESSEN FEDERER**.
- [23] Por último, ceden recetas y procesos de elaboración de productos.

#### 6.2 Enfoque societario de los agentes económicos involucrados

82  
adulta  
de

### 6.2.1 Análisis societario del operador económico **FEDERER**

- [24] **FEDERER** es una compañía limitada de nacionalidad ecuatoriana con RUC 1790023958001, dedicada a establecimiento y explotación de una industria para la elaboración de alimentos en general.
- [25] Cabe mencionar que esta se encuentra en proceso de liquidación.
- [26] Según se desprende de la información extraída de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la participación de **FEDERER** es:

NOMBRE	CAPITAL (USD)	PORCENTAJE
<b>FEDERER BARREDO DANIEL ALEX</b>	125,000	50,00%
<b>FEDERER BARREDO PATRICK MANUEL</b>	125,000	50,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros<sup>1</sup>  
Elaborado por: CRPI

### 6.2.2 Análisis societario del operador económico **EMBUTSER S.A.**

- [27] **EMBUTSER S.A.** es una compañía ecuatoriana constituida el 12 de diciembre de 2011, cuya actividad económica se basa en la elaboración de productos cárnicos y embutidos, a la instalación y operación de tiendas de venta de sus productos, y a la comercialización de otros productos como queso, turrone y chocolate.
- [28] Según se desprende de la información extraída de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la participación accionaria de **EMBUTSER** es:

NOMBRE	CAPITAL (USD)	PORCENTAJE
<b>JUCARCORP GROUP S.A.</b>	5.000	51,00%
<b>KANSAI HOLDING S.A.</b>	2.450	24,50%
<b>ZITARCORP GROUP S.A.</b>	2.450	24,50%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros<sup>2</sup>  
Elaborado por: CRPI

- [29] A su vez **JUCARCORP GROUP S.A.**, forma parte del Grupo **KFC**.

<sup>1</sup> Véase en:

[https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta\\_cia\\_menu.zul?expediente=10199&tipo=1](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta_cia_menu.zul?expediente=10199&tipo=1). Última visita 31 de octubre de 2019.

<sup>2</sup> Véase en:

[https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta\\_cia\\_menu.zul?expediente=143874&tipo=1](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta_cia_menu.zul?expediente=143874&tipo=1). Última visita 31 de octubre de 2019.

 <p>Superintendencia de Competencia Económica</p>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

### 6.2.2.1 Del grupo KFC

[30] Conforme se desprende de la información constante en el expediente el Grupo **KFC** está conformado por los siguientes operadores económicos:

- a. Jucarcorp Group S.A.
- b. Energy Solutions S.A. Enesolut SA
- c. Latincafe S.A.
- d. Representación De Telefonía y Comunicación Retelcom S.A.
- e. Marcseal S.A.
- f. Toarmina S.A.
- g. Representaciones Greatmarks S.A.
- h. Gourmetbrands S.A.
- i. Rentas e Inmobiliarias Rentbil S.A.
- j. Saba S.A.
- k. Deli Internacional S.A.
- l. Int Food Services Corp
- m. Promotora Ecuatoriana de Café de Colombia S.A. Procafecol Ecuador
- n. Shemlon S.A.
- o. InterfoodsServices S.A.
- p. Proadser S.A.

[31] Así se verifica que **EMBUTSER** se encuentra vinculada al Grupo **KFC** que participa en mercados relevantes iguales o relacionados al de **FEDERER**.

[32] El informe SCPM-INICCE-2019-37 afirma que los operadores económicos Laticafe S.A., Marcseal S.A., Deli Internacional S.A., Int Food Services Corp, Shemlon S.A. y Promotora Ecuatoriana de Café de Colombia S.A. Procafecol Ecuador realizan actividades relacionadas con la elaboración, venta y servicios de alimentos y bebidas.

[33] El análisis de la presente concentración económica nos obliga a realizar ciertas precisiones acerca de lo que se considera como Agrupaciones de Estructura Societaria:

[34] Al respecto a saber, grupo industrial es un *"grupo de sociedades con actividades económicas idénticas, conexas o complementarias, sometidas a una dirección económica única por el control de su patrimonio por una de las sociedades, llamada 'sociedad madre', que ejerce su dominio por el juego de participaciones financieras múltiples. De acuerdo a su estructura puede crearse grupos de participaciones radiales, piramidales y circulares (...) El destino natural de estos grupos es transformarse en grupos financieros (muy a menudo la sociedad madre se transforma en holding) (...)."*<sup>3</sup>

[35] Por otro lado, grupo personal es *"la unidad de decisión resulta de la comunidad de dirigente, donde las vinculaciones personales proyecta los grupos fuera de su propio"*

<sup>3</sup> QUAGLIA, Marcelo Carlos, *Grupos de Empresas, Defensa de la Competencia y Derechos del Consumidor*, La Ley, Buenos Aires (2002) pags. 52 – 68.

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

83  
Adm. 7  
Tus

cuadro. (...) En todos estos supuestos encontramos lo que se da a llamar 'control interno', que se configura cuando el titular del control actúa desde adentro mismo de la sociedad, utilizando los mecanismos propios de la estructura corporativa. Aunque dicho control también se puede ejercer no solo a través de la propiedad de las acciones, sino también a través del control del management o por medio de técnicas legales<sup>4</sup>.

- [36] Las Normas para la protección y promoción de la libre competencia en la Comunidad Andina (en adelante "Decisión 608") de la CAN establece que personas vinculadas son "los agentes económicos que tengan una participación accionaria mayoritaria o que ejerzan una influencia decisiva sobre las actividades de otro agente económico, sea mediante el ejercicio de los derechos de propiedad, del uso de la totalidad o parte de los activos de éste o del ejercicio de derechos o contratos que permitan determinar la composición o el resultado de las deliberaciones o las decisiones de los órganos del mismo o de sus actividades."

- [37] El Artículo 11 del RLORCPM al respecto establece:

*"Art. 11.- Grupo económico.- Para fines de aplicación del literal e) del artículo 14 de la Ley, artículo 7 de este reglamento y de esta sección, se entenderá que pertenecen a un grupo económico el conjunto de empresas u operadores económicos cuyo volumen de negocios debe sumarse en virtud del artículo 17 de la Ley.*

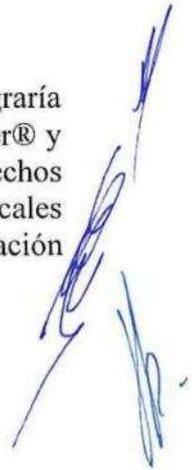
*La Junta de Regulación podrá considerar otros factores de relación entre las partes que conforman los grupos económicos,, respecto a la dirección, administración y relación comercial. Para el efecto emitirá la normativa que establezca el mecanismo de aplicación de estos criterios."*

- [38] En este sentido tomando en cuenta que el adquiriente **EMBUTSER** se encuentra vinculado al grupo económico **KFC**, el volumen de negocios total de dicho grupo será necesario para calcular el volumen de negocios.

### 6.3 Esquema de la concentración

- [39] Por medio del acto jurídico realizado entre **EMBUTSER** y **FEDERER** se lograría transferir al primero: (i) los signos distintivos que identifican a los Productos Federer® y GUT®; (ii) el nombre comercial Federer a través de un Fideicomiso; (iii) los derechos sobre los contratos de Franquicia otorgados a terceros para la explotación de locales denominados DELICATESSEN FEDERER; y, (iv) las recetas y procesos de elaboración de embutidos de las marcas Productos Federer® y GUT®.

### 6.4 De las marcas



<sup>4</sup> Ibidem.

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

- [40] La marca es un signo distintivo que diferencia y distingue los productos y servicios de las empresas en el mercado<sup>5</sup>. En el artículo 359 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación se define la marca como:

*“Art. 359.- Registro de marca.- Se entenderá por marca cualquier signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marcas los signos que sean susceptibles de representación gráfica.*

(...)”

- [41] Existen negocios jurídicos cuyo objeto consiste en la cesión del derecho de propiedad o el uso de la marca, en ocasiones estas transferencias deben ser analizadas bajo el derecho de la competencia<sup>6</sup>. Para realizar ese análisis el objeto del negocio jurídico debe ser la cesión de la marca y esta, debe encontrarse presente entre empresas que participan dentro de un mismo mercado. Además, en el momento de la cesión la marca debe estar activa en el mercado<sup>7</sup>. Los negocios antes mencionados pueden generar una concentración empresarial al tener varias marcas en una sola empresa, causando efectos en los consumidores por su fidelidad con la marca.
- [42] Para el efecto de este análisis, los signos distintivos involucrados en el proceso de cesión son:

	SIGNO DISTINTIVO	CLASE
1	Diseño de etiqueta (FEDERER)	43
2	Diseño de etiqueta (FEDERER)	29
3	FEDERER Y LOGO	29
4	FEDERER	30
5	FEDERER	43
6	FEDERER + gráfica a colores	30
7	FEDERER + gráfica a colores	43
8	FEDERER logotipo	29
9	FEDERER etiqueta	29
10	Diseño de etiqueta (GUT)	29
11	Diseño de etiqueta (GUT)	43
12	GUT+ gráfica a colores	30
13	GUT+ gráfica a colores	43
14	GUT- FEDERER	29
15	GUT	29
16	GUT	30
17	GUT	43
18	FEDERER + gráfica a colores	NC
19	GUT + gráfica a colores	NC

<sup>5</sup> Velandía, Mauricio. *Derecho de la competencia y del consumo*. Segunda edición. Universidad Externado de Colombia. Bogotá: 2011, p244

<sup>6</sup> *Ibid.*,

<sup>7</sup> *Id.*, p 245.

84  
admitido  
CUG

## 6.5 De las franquicias

[43] El objeto de la franquicia es otorgar un permiso a determinada persona para que pueda desarrollar una actividad específica en una determinada zona<sup>8</sup>. El sistema incluye el *know-how*, asistencia técnica, operación y control de la franquicia y el uso de los derechos de propiedad intelectual<sup>9</sup>.

[44] El Artículo 558 del Código de Comercio establece que:

*“Art. 558.- La franquicia es un contrato en virtud del cual una de las partes, denominada el franquiciante u otorgante, en calidad de titular de un negocio, nombre comercial, marca u otra forma de identificar empresas, bienes o servicios, o de un bien o servicio, otorga a otra, llamada franquiciado o tomador, la posibilidad de explotar comercialmente, sus derechos de propiedad intelectual, secretos empresariales, entre otros derechos, así como las actividades que se desarrollan con tal nombre, marca u otra identificación o bienes o servicios, dentro de los términos que se especifiquen en el contrato, a cambio de una retribución económica.”*

[45] En general las relaciones de franquicia pueden ser un espacio favorable para el desarrollo de conductas anticompetitivas. Por ejemplo, en la fijación de precios predatorios cuando el franquiciante (con posición de dominio en el mercado), obliga a los franquiciados, por un período de tiempo, a vender por debajo de su costo y eliminar así la competencia<sup>10</sup>.

[46] Asimismo, las franquicias pueden implementar conductas anticompetitivas en ventas atadas, negativas a satisfacer pedidos, compresión de márgenes, discriminación de precios, abusos en situación de dependencia económica, fijación de precios, pactos de no realizar publicidad, distribución selectiva, marca única y otros<sup>11</sup>. Por lo tanto, los negocios que son instrumentados mediante una relación de franquicia pueden afectar al mercado cuando el franquiciado o franquiciante tienen poder de mercado.

[47] Por lo tanto es importante brindar un análisis exhaustivo en el caso de la cesión de los derechos.

LOCAL	FRANQUICIADO	FECHA DE CONTRATO

<sup>8</sup> Sancho Moreano. Fabián Rodrigo. *Cláusulas de no competencia en contratos de franquicia y pautas para su evaluación en el Ecuador*. Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito: 2017, p 9

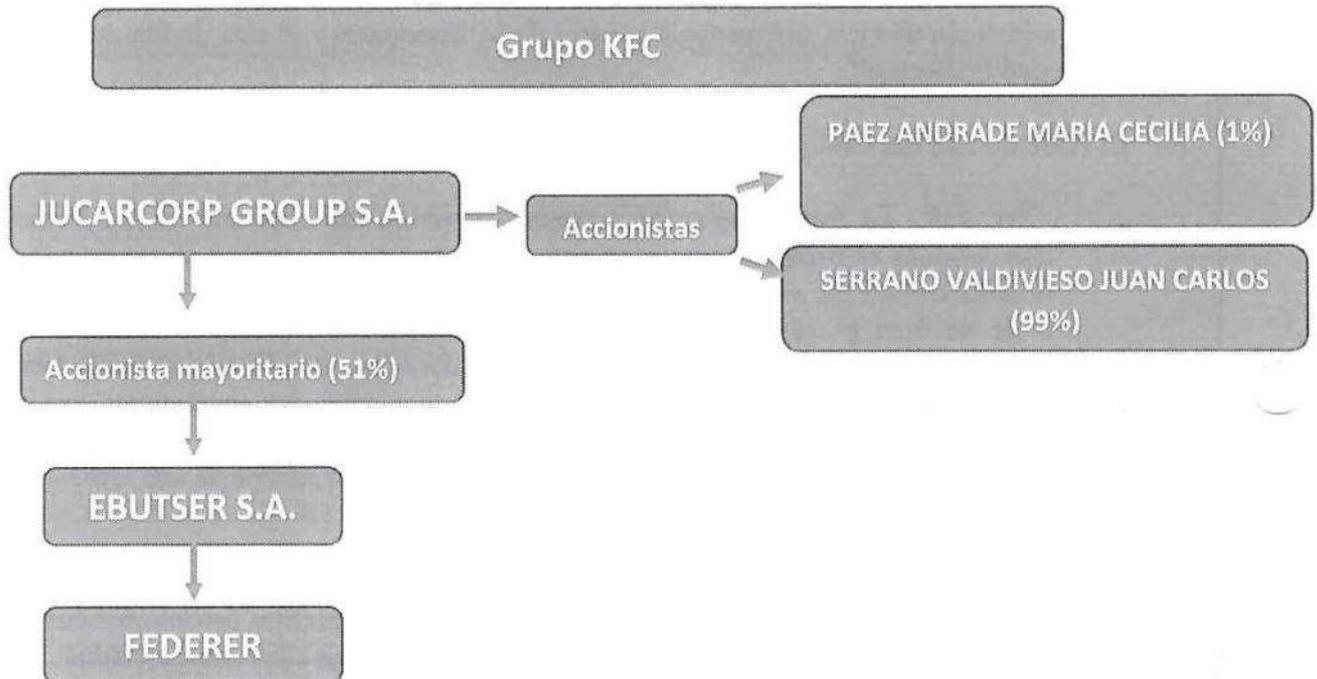
<sup>9</sup> *Ibid.*,

<sup>10</sup> Sancho Moreano. Fabián Rodrigo. *Cláusulas de no competencia en contratos de franquicia y pautas para su evaluación en el Ecuador*. Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito: 2017,

<sup>11</sup> *Id.*, p 40

*[Handwritten signatures and marks]*

[48] El esquema de esta concentración económica es:



## 7. UMBRAL DE CONCENTRACIONES

[49] De conformidad con el artículo 16 de la LORCPM, los operadores económicos están obligados a efectuar la notificación de concentración previa si se verifican las siguientes circunstancias:

- i. El monto que en Remuneraciones Básicas Unificadas (RBU) establezca la Junta de Regulación

[50] El artículo 3 de la Resolución No. 009 de la Junta de Regulación de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, determina los montos del volumen de negocios de los operadores económicos involucrados en una operación.

TIPO	MONTO (Remuneraciones Básicas Unificadas)
Concentraciones que involucren a instituciones del sistema financiero nacional y del mercado de valores	3'200.000
Concentraciones que involucren a entidades de seguro y reaseguro	214.000
Concentraciones que involucren a operadores económicos que no se encuentren detallados en los dos puntos anteriores	200.000

**Fuente:** Resolución N° 009 publicada en el Registro Oficial N° 622 del viernes 06 de noviembre del 2015

**Elaboración:** CRPI

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

85  
actualizado  
anexo

- [51] El Acuerdo Ministerial No. MDT-2018-270 de 27 de diciembre de 2018, suscrito por el Ministro de Trabajo, determina que el salario básico unificado a partir del 01 de enero de 2019 es TRESCIENTOS NOVENTA Y CUATRO DÓLARES AMERICANOS (USD 394.00).
- [52] En este sentido los umbrales a los que refiere el literal a) del artículo 16 de la LORCPM, para el año 2019 son:

TIPO	MONTO (USD)
Concentraciones que involucren a instituciones del sistema financiero nacional y del mercado de valores	1.260'800.000,00
Concentraciones que involucren a entidades de seguro y reaseguro	84'316.000,00
Concentraciones que involucren a operadores económicos que no se encuentren detallados en los dos puntos anteriores	78'800.000,00

**Fuente:** Resolución N° 009 publicada en el Registro Oficial N° 622 del viernes 06 de noviembre del 2015 y el Acuerdo Ministerial No. MDT-2017-0195 de 27 de diciembre de 2018

**Elaboración:** CRPI

- [53] Para el efecto del cálculo del volumen de negocios se ha tomado en cuenta los siguientes operadores económicos:

OPERADOR ECONÓMICO	RUC
JUCARCORP GROUP S.A	1792438799001
ENERGY SOLUTIONS S.A. ENESOLUT S.A.	1792270952001
LATINCAFE S.A.	1792128730001
REPRESENTACIÓN DE TELEFONÍA Y COMUNICACIÓN RETELCOM S.A.	1791395093001
MARCSEAL S.A.	1791410653001
TOARMINA S.A.	1792337968001
REPRESENTACIONES GREATMARKS S.A.	1792360285001
GOURMET BRANDS S.A.	1792375754001
RENTAS E INMOBILIARIAS RENTBIL S.A.	1791940172001
SABA S.A.	1792069432001
DELI INTERNACIONAL S.A.	1792069432001
INT FOOD SERVICES CORP	1791415132001
PROMOTORA ECUATORIANA DE CAFÉ DE COLOMBIA S.A. PROCAFECOL ECUADOR	1792141466001
SHEMLON S.A	1792049504001
SHEMLON S.A	1792071984001
INTERFOODSERVICES S.A.	1792870577001
PROADSER S.A.	1791296737001
EMBUTSER S.A.	1792351057001
FEDERER CÍA. LTDA. EN LIQUIDACIÓN	1790023958001

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

- [54] Por tanto, en estos casos se deberá sumar el volumen de negocios total en Ecuador de los partícipes en la operación y de los demás operadores económicos que pertenecen al mismo grupo económico o empresarial, que al esquema de la concentración objeto de esta resolución es:



- [55] Conforme la información analizada el volumen de negocios supera las 200.000 remuneraciones básicas unificadas determinadas en la resolución 009 de la Junta de Regulación de la LORCPM.
- [56] Respecto a las operaciones de concentración, se aplicaría la regla establecida en el literal a) del citado Artículo 16 de la LORCPM, es decir que el volumen de negocios total en Ecuador del conjunto de los partícipes supere, en el ejercicio contable anterior a la operación, el monto que en Remuneraciones Básicas Unificadas que haya establecido la Junta de Regulación.
- ii. Efecto de la concentración se adquiera o se incremente 30% del mercado relevante en el ámbito nacional o en un mercado geográfico definido.
- [57] Se requiere de notificación obligatoria que como consecuencia de la concentración cuando se adquiere o se incremente una cuota igual o superior al 30% del mercado relevante.
- [58] Es necesario precisar que el artículo 15 del RLORCPM, establece que la cuota resultante de una operación de concentración en un mercado relevante es la suma de las cuotas de mercado de los operadores económicos partícipes en la operación.

 Superintendencia de Competencia Económica	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

86  
Oculto y  
seg

## 8. DE LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA

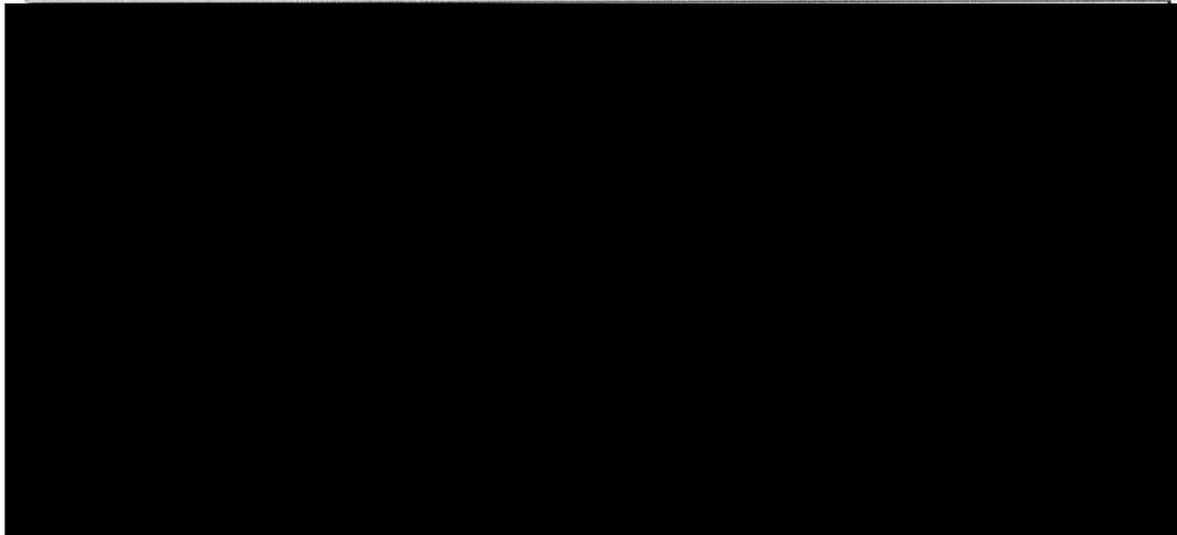
### 8.1 Concentración horizontal

- [59] En este caso concreto se trata de una operación de concentración que involucra la compra de bienes intangibles como marcas y otros bienes como los derechos que se desprenden de contratos de franquicias y las recetas de operadores económicos que realizan sus actividades en el mismo mercado, y que incluso son competidores directos en varios mercados, pues tanto **FEDERER** como **EMBTUSER** participan en la venta de embutidos.

### 8.2 El estado de situación de la competencia en el mercado relevante

- [60] El mercado de producto se refiere a los bienes o servicios que pueden verse afectados por la operación de concentración económica, al existir la posibilidad de restringir la libre competencia<sup>12</sup>. De acuerdo a la Comisión Europea el mercado de producto es “*el conjunto de productos que en función de sus características son particularmente adecuadas para satisfacer necesidades constantes y que no son fácilmente intercambiables con otros productos*”<sup>13</sup>. Por lo tanto, en las concentraciones económicas se deben analizar y comprender todos los bienes y servicios que se consideran intercambiables exclusivamente entre sí y que se encuentran en competencia.<sup>14</sup> Pues en este sentido es necesario analizar los productos o servicios que ofrecen los operadores económicos involucrados que a saber son:

#### PRODUCTOS EMBUTSER



*[Handwritten signature]*

<sup>12</sup> Miranda Londoño, Alfonso y Gutiérrez Rodríguez, Juan David. *El control de las concentraciones empresariales en Colombia*. Ibañez, Bogotá 2014, p 273.

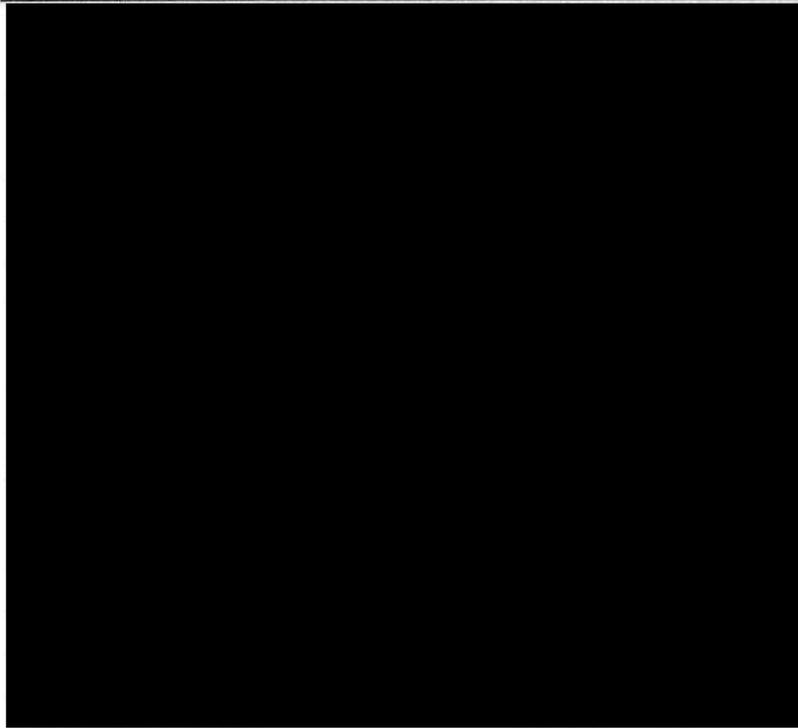
<sup>13</sup> Caso *Nederlandse Banenindustrie Michelin v. Comission*, 9 de noviembre de 1983, as. 322/81, Rep. 1825. Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Citado en Miranda Londoño, Alfonso y Gutiérrez Rodríguez, Juan David. *El control de las concentraciones empresariales en Colombia*. Ibañez, Bogotá 2014, p 274.

<sup>14</sup> Miranda Londoño, Alfonso y Gutiérrez Rodríguez, Juan David. *El control de las concentraciones empresariales en Colombia*. Ibañez, Bogotá 2014, p 274.

*[Handwritten signature]*

 Superintendencia de Competencia Económica	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

## PRODUCTOS FEDERER



[61] Al hablar de mercado geográfico se observa el ámbito espacial en el cual se afectaría la operación de concentración económica, que en la mayoría de situaciones está en el área geográfica en el cual operan las empresas y compiten por precios y calidad<sup>15</sup>. La homogeneidad de las condiciones de competencia en un determinado espacio geográfico es un aspecto relevante para considerar este punto, y para lo cual se ha de ponderar temas como transporte y dificultades en el mismo, idiomas, costumbres, caducidad y naturaleza del producto<sup>16</sup>.

[62] El artículo 5 de la LORCPM sobre el mercado geográfico prescribe que:

*“Art. 5.- Mercado relevante.- A efecto de aplicar esta Ley la Superintendencia de Control del Poder de Mercado determinará para cada caso el mercado relevante. Para ello, considerará, al menos, el mercado del producto o servicio, el mercado geográfico y las características relevantes de los grupos específicos de vendedores y compradores que participan en dicho mercado.*

(...)

*El mercado geográfico comprende el conjunto de zonas geográficas donde están ubicadas las fuentes alternativas de aprovisionamiento del producto relevante. Para determinar las alternativas de aprovisionamiento, la Superintendencia de Control del*

<sup>15</sup> *Id.*, p276

<sup>16</sup> *Id.*, 277

 Superintendencia de Competencia Económica	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07 VERSIÓN: 01
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA: 01/01/2020

27 octubre 2020

*Poder de Mercado evaluará, entre otros factores, los costos de transporte, las modalidades de venta y las barreras al comercio existentes.*

(...)"

[63] **EMBUTSER** tiene la capacidad real para ofertar sus productos a nivel nacional y por lo tanto el mercado geográfico abarca la zona geográfica donde se tiene la posibilidad de posicionar sus productos que en este caso es a nivel nacional.

[64] La INICCE en su informe SCPM-INICCE-2019-37 realiza el análisis de los mercados relevantes afectados por la concentración económica. A saber son:

8.2.1 Mercado relevante 1: Jamones y mortadelas de origen porcino (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de chanco y demás embutidos y similares) a nivel nacional.

[65] En este mercado se puede evidenciar la presencia de varios competidores de los cuales destacan **JURIS-ECARNI**, **PRONACA** e **ITALIEMENTOS**, poseen las cuotas más altas de participación en el mercado. Los operadores económicos **EMBUTSER** y **FEDERER** no poseen una cuota de participación aparentemente relevante en el mercado.

8.2.2 Mercado relevante 2: Jamones y mortadelas de origen bovino (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de chanco y demás embutidos y similares) a nivel nacional.

[66] En referencia a este mercado los operadores económicos **EMBUTSER** y **FEDERER** poseen una cuota de participación mínima en este mercado. El mercado está dominado por los operadores económicos **JURIS-ECARNI**, **LA EUROPEA** e **ITALIMENTOS**.

8.2.3 Mercado relevante 3: Jamones y mortadelas de origen avícola (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de chanco y demás embutidos y similares) a nivel nacional.

[67] El mercado de jamones y mortadelas de origen avícola está liderado por los operadores económicos **JURIS-ECARNI** y **PRONACA**; el operador económico **EMBUTSER** posee una cuota de participación en el mercado que no es alta; la cuota de participación de **FEDERER** es ínfima en este mercado.

8.2.4 Mercado relevante 4: Salchichas de origen porcino (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.

[68] En este mercado existen 11 competidores, de los cuales destacan los operadores económicos **JURIS-ECARNI**, **ITALIMENTOS**, **PRONACA** y **PIGGIS** al poseer las mayores cuotas de participación. Respecto a los operadores económicos **FEDERER** y **EBUTSER** se evidencia que poseen una cuota de participación baja.

*[Handwritten signatures and marks]*

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

8.2.5 Mercado relevante 5: Salchichas de origen bovino (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.) a nivel nacional.

[69] El mercado de las salchichas de origen bovino se nota la prevalencia de las primeras cuotas de los operadores económicos **ITALIMENTOS**, **JURIS-ECARNI**, **PIGGIS**, **GRUVALCORP** y **LA EUROPEA**. Los operadores económicos **FEDERER** y **EMBUTSER** sujetos de esta concentración económica no poseen una cuota de participación en el mercado que sea alta.

8.2.6 Mercado relevante 6: Salchichas de origen avícola (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.) a nivel nacional.

[70] En este mercado **PRONACA** y **JURIS-ECARNI** son los operadores económicos con mayor cuota de participación, denotándose que existen muchos otros agentes que participan en el mismo.

8.2.7 Mercado relevante 7: Otros embutidos de origen porcino a nivel nacional

[71] Al analizar este mercado se evidencia que **PRONACA**, **JURIS-ECARNI** e **ITALIMENTOS** son los operadores económicos que tienen las mayores cuotas de participación. Por otra parte, el operador económico **FEDERER** posee una cuota de participación mínima en este mercado y **EMBUTSER** posee una cuota de mercado moderada, no obstante la sumatoria de ambas cuotas no genera riesgos para la competencia.

8.2.8 Mercado relevante 8: Otros embutidos de origen bovino a nivel nacional

[72] En referencia a este mercado se evidencia que existen varios operadores económicos compitiendo y que **JURIS-ECARNI** posee la cuota de participación más alta. Además, los operadores económicos **EMBUTSER** y **FEDERER** poseen cuotas importantes de participación en el mercado, aún así participan otros agentes económicos en el mismo.

8.2.9 Mercado relevante 9: Otros embutidos de origen avícola a nivel nacional

[73] Al analizar este mercado relevante se evidencia la participación de 11 operadores económicos y los operadores **EMBUTSER**, **PIGGIS** e **ITALIMENTOS** son los que poseen la mayor cuota de participación. El operador económico **FEDERER** posee una cuota de participación mínima.

### 8.3 El grado de poder de mercado del operador económico en cuestión y el de sus principales competidores

[74] Cuanto más alta es la cuota de mercado de una empresa, existe mayor probabilidad de que esta tenga poder de mercado; y cuanto mayor sea la suma de cuotas de mercado entre los operadores económicos integrados, más probable es que la operación de concentración dé lugar a un aumento significativo del poder de mercado<sup>17</sup>.

<sup>17</sup> Id., párrafo No. 27

88  
colu  
rochet

- [75] De esta forma, los Tribunales Comunitarios han establecido una presunción de la existencia de una posición de dominio cuando la empresa ostenta cuotas de mercado superiores al 50%<sup>18</sup>. En relación a las operaciones concentración no horizontales cuando la cuota de mercado de la nueva empresa es inferior al 30% y el índice IHH es inferior a 2000, es improbable la existencia de afectaciones en el mercado. Así la Comisión Europea señala que:

*“Es improbable que la Comisión concluya que una concentración no horizontal plantea problemas, ya sea de naturaleza coordinada o no coordinada, cuando tras la concentración la cuota de mercado de la nueva entidad en cada uno de los mercados afectados es inferior a 30 % y el Índice HH (IHH) es inferior a 2 000.”<sup>19</sup>*

- [76] La Comisión Europea al respecto del índice de concentración IHH lo concibe como:

IHH	CONCENTRACIÓN	VARIACIÓN DEL IHH QUE REQUIERE ATENCIÓN
Menor a 1000	Poco concentrado	Ninguno
Entre 1000 y 2000	Moderadamente concentrado	Desde 250
Mayor a 2000	Altamente concentrado	Desde 150

- [77] De acuerdo al Departamento de Justicia de los Estados Unidos al respecto del índice de concentración IHH lo concibe como<sup>20</sup>:

IHH	CONCENTRACIÓN	VARIACIÓN DEL IHH QUE REQUIERE ATENCIÓN
Menor a 1500	Poco concentrado	Ninguno
Entre 1500 y 2500	Moderadamente concentrado	Mayor a 100

<sup>18</sup> José Carlos Engra y Ana Rodríguez Encinas. *El sistema de control de concentraciones en la Unión Europea*. Extraído desde:

<http://www.uria.com/documentos/publicaciones/1590/documento/032artARE.pdf?id=1913> p11

<sup>19</sup> Directrices para la evaluación de las concentraciones no horizontales con arreglo al Reglamento del Consejo sobre el control de las concentraciones entre empresas. Publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea (2008/C 265/07), párrafo No. 25 Acceso el 05 de noviembre de 2019 desde: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008XC1018\(03\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008XC1018(03)&from=EN)

<sup>20</sup> U.S. Department of Justice and the Federal Trade Commission HORIZONTAL MERGER GUIDELINES (08/19/2010). Acceso desde: <https://www.justice.gov/atr/horizontal-merger-guidelines-08192010>

Mayor a 2500

Altamente concentrado

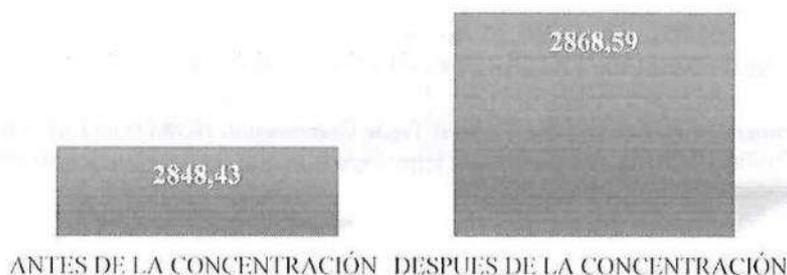
Mayor a 100, con más énfasis si supera 200

8.3.1 Mercado relevante 1: Jamones y mortadelas de origen porcino (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de choncho y demás embutidos y similares) a nivel nacional

Mercado de jamones y mortadelas de origen porcino (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de choncho y demás embutidos y similares) a nivel nacional.		
	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
2	PRONACA	PRONACA
3	ITALIMENTOS	ITALIMENTOS
4	<b>EMBUTSER</b>	<b>EMBUTSER</b>
5	LA EBERICA	LA EBERICA
6	LA EUROPEA	LA EUROPEA
7	PIGGIS	PIGGIS
8	CARNIDEM	CARNIDEM
9	CAFRILOSA	CAFRILOSA
10	GRUVALCORP	GRUVALCORP
11	<b>FEDERER</b>	SALJUPER
12	SALJUPER	

[78] De los datos sustraídos del expediente SCPM-IGT-INICCE-011-2019, **EMBUTSER** no tiene una participación significativa dentro de este mercado, y aún cuando adquiera los productos de **FEDERER**, este último tiene una participación mucho mas baja lo que hace suponer que no genera incidencia en dicho mercado relevante.

## VARIACION DEL IHH MERCADO 1



89  
Ojalá y  
muja

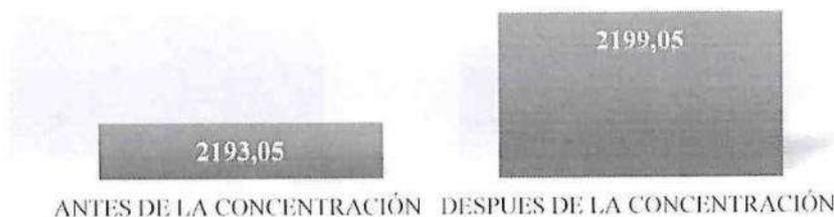
[79] En este mercado relevante el índice HHI antes de la concentración refleja un valor de 2848,43 puntos que es un mercado con altamente concentrado, sin embargo la variación del IHH después de la concentración es insignificante y por lo tanto no existe riesgo de afectar la competencia en este mercado.

**8.4 Mercado relevante 2: Jamones y mortadelas de origen bovino (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de chanco y demás embutidos y similares) a nivel nacional.**

Mercado de Jamones y mortadelas de origen bovino (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de chanco y demás embutidos y similares) a nivel nacional.		
	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
2	LA EUROPEA	LA EUROPEA
3	ITALIMENTOS	ITALIMENTOS
4	PIGGIS	PIGGIS
5	CAFRILOSA	CAFRILOSA
6	CARNIDEM	<b>EMBUTSER</b>
7	<b>FEDERER</b>	CARNIDEM
8	GRUVALCORP	GRUVALCORP
9	<b>EMBUTSER</b>	Establecimiento
10	PROALICARNIC	SALJUPER
11	SALJUPER	

[80] Refleja de los datos sustraídos del expediente SCPM-IGT-INICCE-011-2019, tanto **EMBUTSER** como **FEDERER** no tienen una participación significativa dentro de este mercado, pues salta de bulto que la incidencia en este mercado es insignificante, razón por la cual se observa el IHH, sin mayor variación.

## VARIACIÓN DEL IHH MERCADO 2



*(Handwritten signatures and marks)*

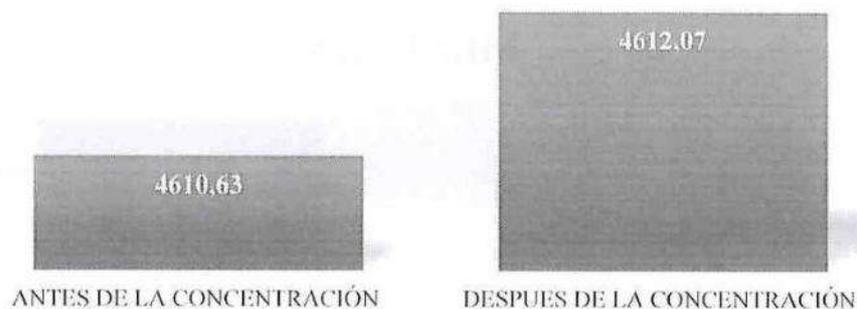
**8.5 Mercado relevante 3: Jamones y mortadelas de origen avícola (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de choncho y demás embutidos y similares) a nivel nacional.**

**Mercado de Jamones y mortadelas de origen avícola (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de choncho y demás embutidos y similares) a nivel nacional.**

	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
2	PRONACA	PRONACA
3	<b>EMBUTSER</b>	<b>EMBUTSER</b>
4	LA EUROPEA	LA EUROPEA
5	ITALIMENTOS	ITALIMENTOS
6	PIGGIS	PIGGIS
7	CARNIDEM	CARNIDEM
8	CAFRILOSA	CAFRILOSA
9	SALJUPER	SALJUPER
10	<b>FEDERER</b>	GRUVALCORP
11	GRUVALCORP	

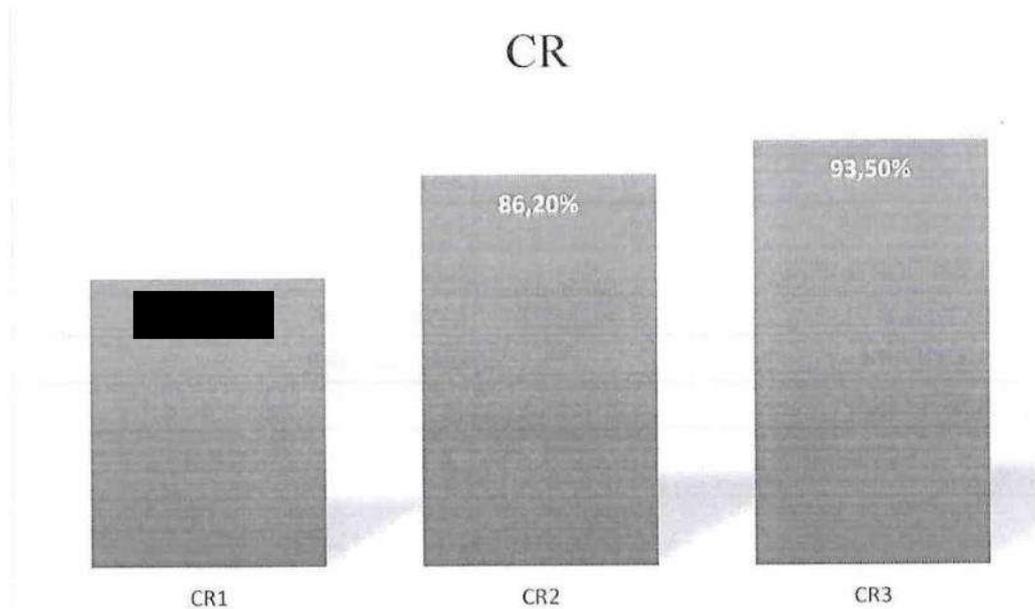
[81] De los datos existentes en el expediente SCPM-IGT-INICCE-011-2019, **EMBUTSER** aún cuando es el agente económico que se encuentra en tercer lugar con mayor participación, esta no es alta, y la participación de **FEDERER** resulta baja.

### VARIACIÓN DEL IHH MERCADO 3



90 minutos

- [82] En el mercado de Jamones y mortadelas de origen avícola (incluye pasteles, pepperoni, salamis, queso de choncho y demás embutidos y similares) a nivel nacional el índice HHI refleja un valor de 4610,63 puntos que es un mercado altamente concentrado, tomando en cuenta que el valor máximo de un monopolista es 10.000 puntos, pero cuando se comprueba que **EMBUTSER** no tiene una participación ostentosa en el mercado y que con la concentración con **FEDERER** no se aumenta significativamente esa participación la variación es baja y por lo tanto la concentración del mercado no es producto de los operadores económicos involucrados en la integración, haciendo que esta resulta viable.



- [83] Sin perjuicio de lo mencionado, la CRPI considera que no es suficiente realizar el análisis bajo el índice IHH, por encontrarse los involucrados dentro de los primeros tres agentes con mayor participación, es indispensable realizar el análisis del Índice CR con el cual se midió la participación de los tres principales operadores del mercado en cuestión, incluyendo [Redacted], siendo el agente con mayor participación y un [Redacted] (CR1). Aun así, al observar el 86,20% (CR2) y el 93,50% (CR3) se refleja que si existen otros agentes que poseen un porcentaje del mercado que se distancia del agente con mayor participación. La dinámica entre CR1, CR2 y CR3 es dispersa entre ellos por no ser similares, con lo cual existe posibilidad de reacción suficiente si **EMBUTSER** decide modificar su comportamiento en este mercado relevante.

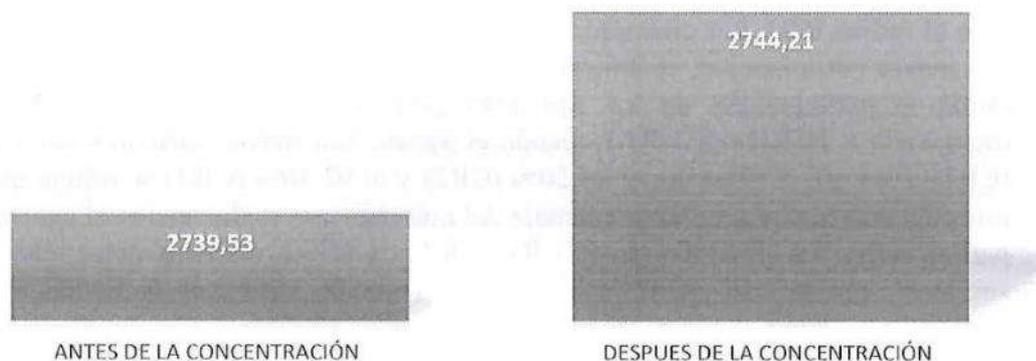
#### 8.6 Mercado relevante 4: Salchichas de origen porcino (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.) a nivel nacional.

*[Handwritten signature]*

Mercado de Salchichas de origen porcino (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.) a nivel nacional.

	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
2	ITALIMENTOS	ITALIMENTOS
3	PRONACA	PRONACA
4	PIGGIS	<b>EMBUTSER</b>
5	<b>EMBUTSER</b>	PIGGIS
6	SALJUPER	SALJUPER
7	LA EUROPEA	LA EUROPEA
8	LA EBERICA	LA EBERICA
9	<b>FEDERER</b>	CARNIDEM
10	CARNIDEM	CAFRILOSA
11	CAFRILOSA	

### VARIACIÓN DEL IHH MERCADO 4



[84] La variación que se refleja del Índice HHI es baja, pues aun cuando se muestre un mercado con alta concentración, no contiene datos que muestren que **EMBUTSER** después de la concentración presente un riesgo de que sea un agente altamente dominante del mercado.

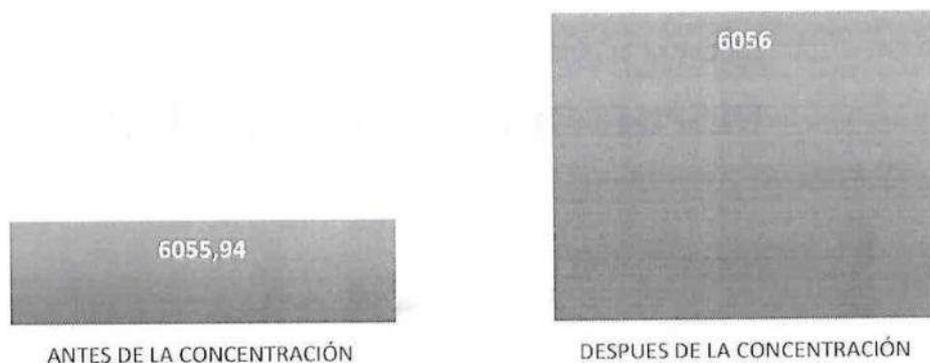
#### 8.7 Mercado relevante 5: Salchichas de origen bovino (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.) a nivel nacional.

91  
noviembre 7  
2020

**Mercado de Salchichas de origen bovino (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.) a nivel nacional**

	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	ITALIMENTOS	ITALIMENTOS
2	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
3	PIGGIS	PIGGIS
4	GRUVALCORP	GRUVALCORP
5	LA EUROPEA	LA EUROPEA
6	SALJUPER	<b>EMBUTSER</b>
7	<b>FEDERER</b>	SALJUPER
8	CAFRILOSA	CAFRILOSA
9	LA EBERICA	LA EBERICA
10	<b>EMBUTSER</b>	PRONACA
11	PRONACA	CARNIDEM
12	CARNIDEM	INDUASH
13	INDUASH	PROALICARNIC
14	PROALICARNIC	

**VARIACIÓN DEL IHH  
MERCADO 5**



[85] Este mercado tiene la particularidad de ser el mercado más llamativo a la luz de reflejar un índice muy alto con un valor de mas de 6000 puntos, verificando que es un mercado con altamente concentrado, tomando en cuenta que el valor máximo de un monopolista es 10.000. Sin perjuicio de esto, se comprueba que **EMBUTSER** no tiene una participación ostentosa en el mercado y que con la concentración con **FEDERER** no se aumenta

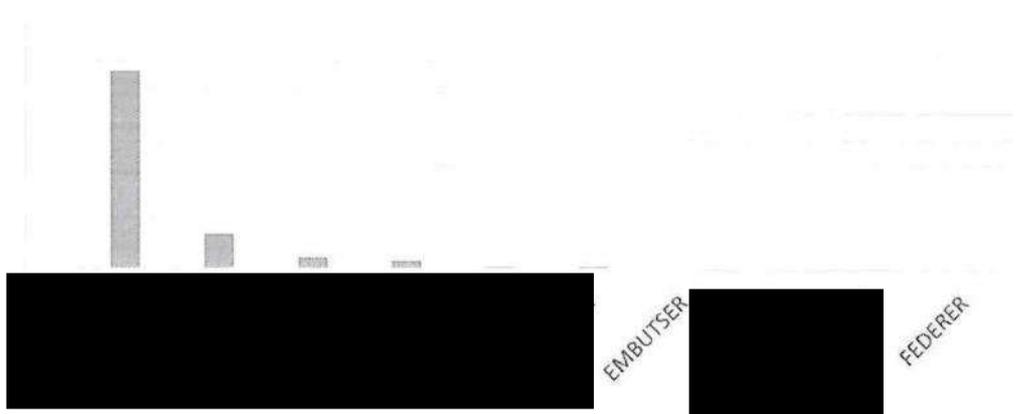
*[Handwritten signature]*

significativamente esa participación; la variación es justamente muy baja y por lo tanto la concentración del mercado no es producto de los operadores económicos involucrados en la integración, haciendo que esta resulta viable.

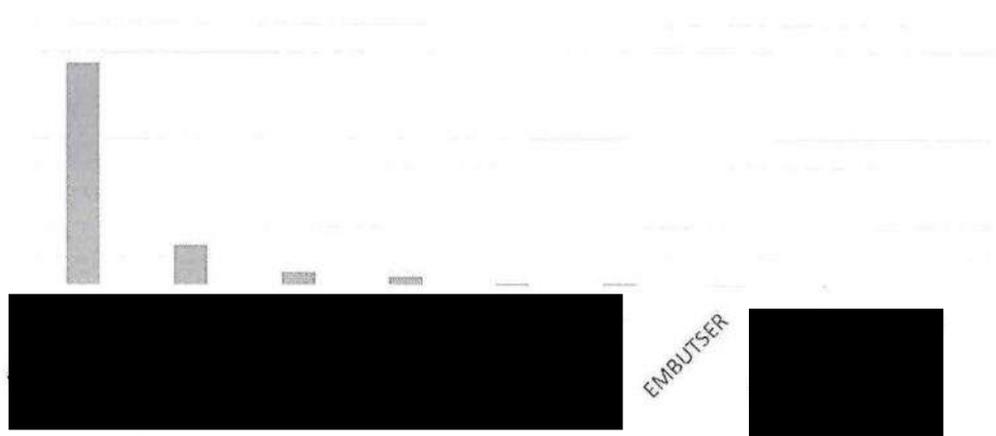
**8.8 Mercado relevante 6: Salchichas de origen avícola (incluye chorizos, butifarras, longanizas, morcillas, etc.) a nivel nacional.**

[86] Según los datos aportados en el expediente se observa que la participación de los operadores económicos **EMBUTSER** y **FEDERER** son tan bajos, que el análisis de los mismos resultan irrelevantes al momento de observar si la concentración económica modifica el ambiente competitivo, especialmente cuando se observa que el mercado resulta concentrado por la amplia participación de otro u otros operadores económicos.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO 5 ANTES DE LA CONCENTRACIÓN



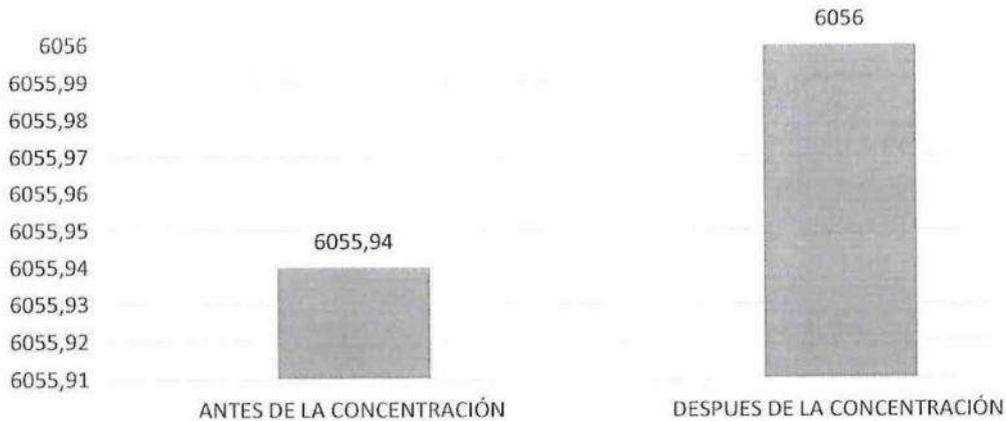
PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO 5 DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN



*[Handwritten signature in blue ink]*

92  
resulta  
y dos

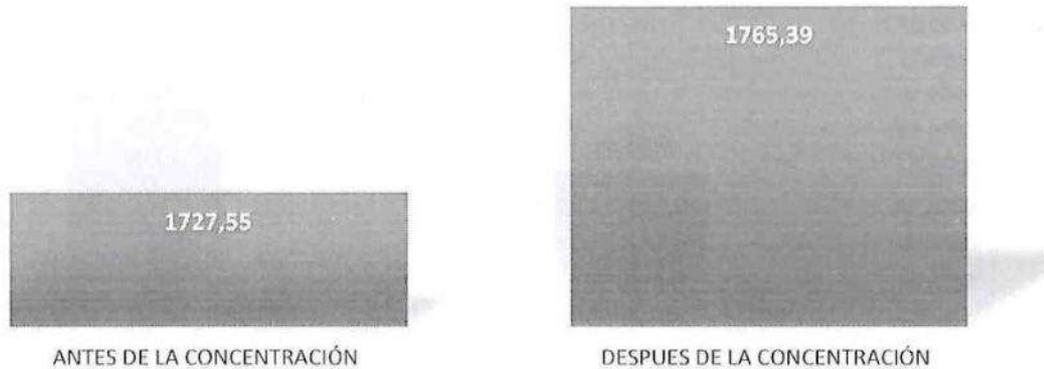
### VARIACIÓN DE IHH MERCADO 5



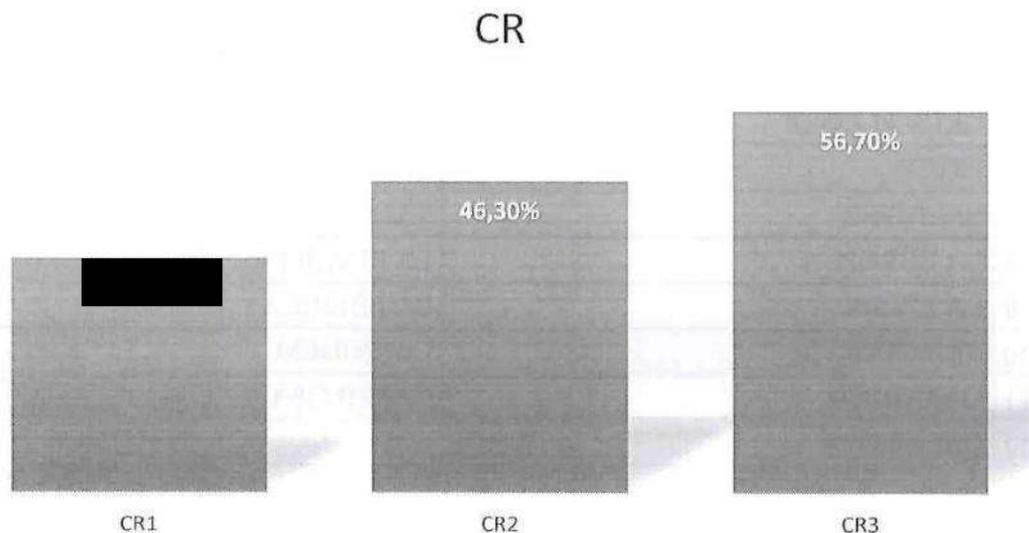
### 8.9 Mercado relevante 7: Otros embutidos de origen porcino a nivel nacional

Mercado de Otros embutidos de origen porcino a nivel nacional		
	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	PRONACA	PRONACA
2	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
3	ITALIMENTOS	<b>EMBUTSER</b>
4	<b>EMBUTSER</b>	ITALIMENTOS
5	GRUVALCORP	GRUVALCORP
6	PIGGIS	PIGGIS
7	SALJUPER	SALJUPER
8	LA EUROPEA	LA EUROPEA
9	LA EBERICA	LA EBERICA
10	<b>FEDERER</b>	CARNIDEM
11	CARNIDEM	CAFRILOSA
12	CAFRILOSA	

## VARIACIÓN DE IHH MERCADO 7



[87] En el mercado de Otros embutidos de origen porcino a nivel nacional se observa que **EMBUTSER** por motivo de la concentración económica con **FEDERER** se ubica en la tercera posición respecto de los operadores económicos con mayor participación en este mercado, sin embargo justamente en este mercado el índice HHI refleja un valor de 1765,39 puntos que es un mercado moderadamente concentrado después de la concentración, y se comprueba que **EMBUTSER** no modifica las condiciones del mercado con la integración, pues la variación del IHH es mínima sin producir efectos que llamen la atención de la CRPI.

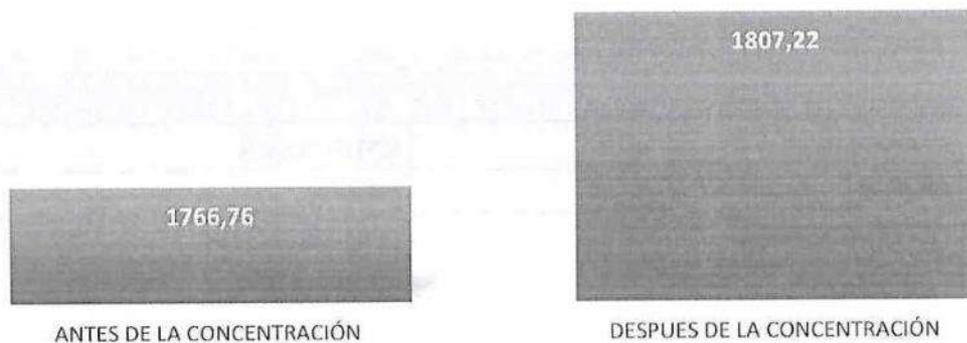


93  
revisado  
14/1/2020

### 8.10 Mercado relevante 8: Otros embutidos de origen bovino a nivel nacional

Otros embutidos de origen bovino a nivel nacional		
	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
2	<b>EMBUTSER</b>	<b>EMBUTSER</b>
3	ITALIMENTOS	ITALIMENTOS
4	CAFRILOSA	CAFRILOSA
5	PIGGIS	PIGGIS
6	LA EBERICA	LA EBERICA
7	SALJUPER	SALJUPER
8	<b>FEDERER</b>	CARNIDEM
9	CARNIDEM	MACAFRI
10	MACAFRI	

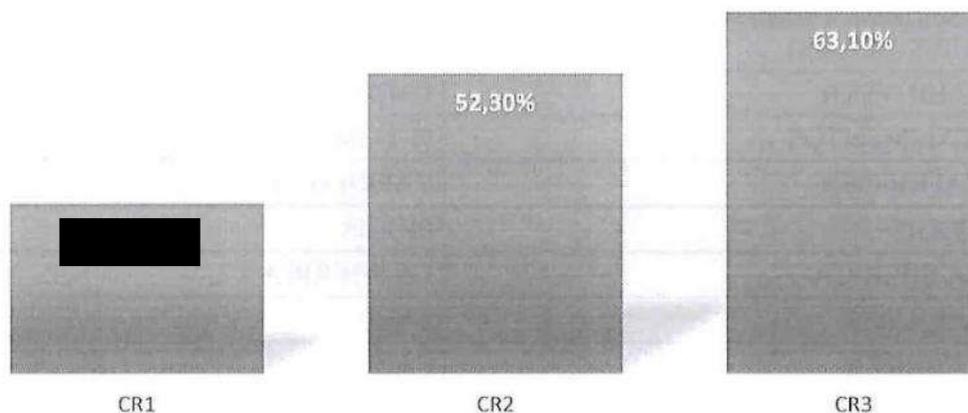
### VARIACIÓN DE IHH MERCADO 8



[88] En el mercado de otros embutidos de origen bovino a nivel nacional se han propuesto 10 operadores económicos que compiten, sin embargo, en términos de competencia de este mercado se muestra que **EMBUTSER** al integrarse con **FEDERER** se mantiene en segundo lugar de los operadores económicos con mayor participación en este mercado y que resulta aún muy alejado del primer agente económico. La variación del índice HHI no representa un valor significativo que preocupe la variación del comportamiento del operador concentrado, pues tiene un competidor que se encuentra muy por encima de este y que los operadores que están por debajo tienen una participación suficiente para generar un ambiente de competencia. Aun así el mercado es moderadamente concentrado.

*[Handwritten signatures]*

CR



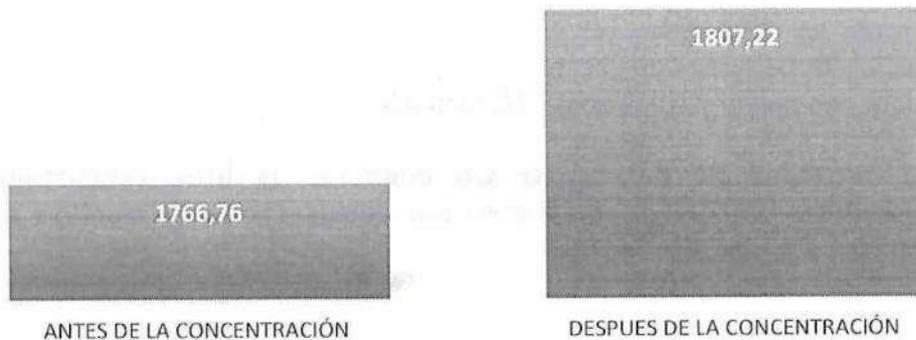
### 8.11 Mercado relevante 9: Otros embutidos de origen avícola a nivel nacional

Otros embutidos de origen bovino a nivel nacional		
	ANTES DE LA CONCENTRACIÓN	DESPUES DE LA CONCENTRACIÓN
1	<b>EMBUTSER</b>	<b>EMBUTSER</b>
2	PIGGIS	PIGGIS
3	ITALIMENTOS	ITALIMENTOS
4	CAFRILOSA	CAFRILOSA
5	JURIS-ECARNI	JURIS-ECARNI
6	PRONACA	PRONACA
7	LA EUROPEA	LA EUROPEA
8	SALJUPER	SALJUPER
9	CARNIDEM	CARNIDEM
10	<b>FEDERER</b>	GRUVALCORP
11	GRUVALCORP	

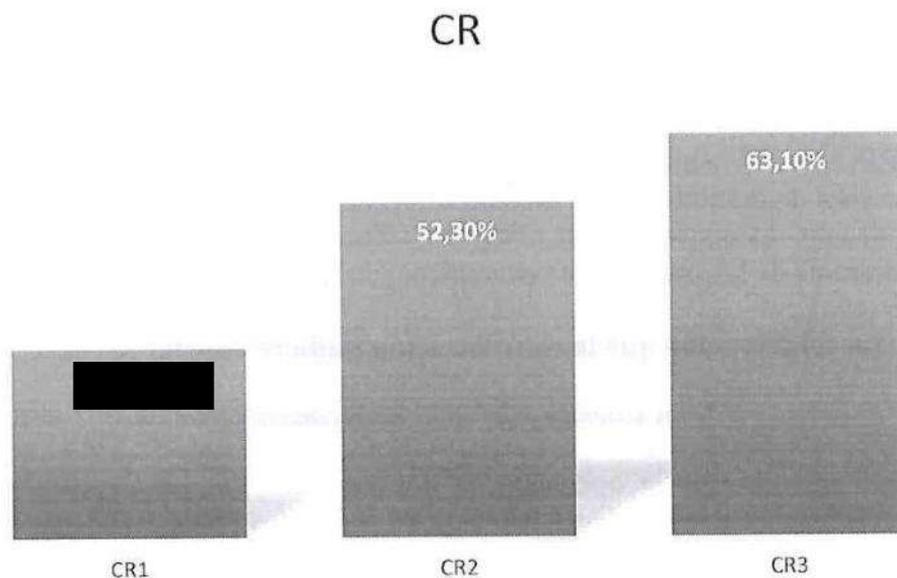


94  
revisado  
y aprobado

## VARIACIÓN DEL IHH MERCADO 9



[89] Hay que recordar que este índice refleja que tan atomizado se encuentra el mercado y por lo tanto la posibilidad de que los actores que tienen alta participación puedan tener poder de mercado en el mismo. En el mercado de Otros embutidos de origen avícola a nivel nacional se observa que **EMBUTSER** por motivo de la concentración económica con **FEDERER** refuerza su posición respecto de los operadores económicos con mayor participación en este mercado, sin embargo justamente en este mercado el índice HHI refleja un valor de 1807,22 puntos que es un mercado moderadamente concentrado, después de la concentración, y se comprueba que **EMBUTSER** no modifica las condiciones del mercado con la concentración, pues la variación del IHH es mínima sin producir efectos que llamen la atención de la CRPI.



*[Handwritten signature]*

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

- [90] El índice CR al mostrar la porción que tienen los líderes de este mercado refleja que aun cuando **EMBUTSER** está ocupando la primera posición, los otros participantes del mercado no son considerablemente pequeños. En palabras sencillas este índice sirve para saber si existe un operador grande que pueda influir en otros pequeños. Sin embargo en este mercado las diferencias que se muestran permiten verificar que los otros agentes económicos más pequeños pueden reaccionar ante el comportamiento del o los operadores económicos con mayor participación del mercado.

**8.12 La necesidad de desarrollar y/o mantener la libre concurrencia de los operadores económicos, en el mercado, considerada su estructura así como los actuales o potenciales competidores.**

- [91] Al analizar los mercados relevantes, se evidencian mercados elásticos, donde existen una diversidad de productos que pueden resultar sustituibles y que además existen suficientes actores en el mercado ecuatoriano como para generar un ambiente de libre competencia.

**8.13 La circunstancia de si a partir de la concentración, se genere o fortaleciere el poder de mercado o se produjere una sensible disminución, distorsión u obstaculización, claramente previsible o comprobada, de la libre concurrencia de los operadores económicos y/o la competencia**

- [92] La concentración económica en cuestión no vulnera, ni presenta barreras de entrada a nuevos competidores, pues el poder de mercado de los operadores económicos **EMBUTSER**, o **GRUPO KFC** no es suficiente para afectar por sí mismos los mercados analizados.

- [93] De la información constante en el informe SCPM-IGT-INICCE-011-2019 se verifica que los clientes a los cuales **EMBUTSER** y **FEDERER** venden sus productos, son de fácil acceso para sus competidores y sobre los cuales la operación de concentración económica no genera un efecto significativo sobre estos.

- [94] La CRPI no verifica que la concentración económica genere o fortalezca significativamente la posición de dominio en los mercados relevantes, así tampoco se produce una sensible disminución, distorsión u obstaculización, claramente previsible o comprobada, de la libre concurrencia de los operadores económicos y/o la competencia.

**8.14 La contribución que la concentración pudiere aportar**

*a) La mejora de los sistemas de producción o comercialización*

- [95] Resulta evidente que la operación de concentración permitirá potenciar y mejorar la comercialización y red de distribución de los productos **FEDERER** con las herramientas, sistemas, redes y canales de comercialización que posee **Grupo KFC** a la que pertenece **EMBUTSER**; sobre todo en el canal moderno y **HORECA**, así como de su línea de restaurantes.

 <b>Superintendencia de Competencia Económica</b>	FORMATO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	CÓDIGO: FO-SG-01-07
	SECRETARÍA GENERAL	VERSIÓN: 01 FECHA: 01/01/2020

95  
novata  
9 años

[96] En mérito de lo expuesto la Comisión de Resolución de Primera Instancia

**RESUELVE**

**PRIMERO.- AUTORIZAR** la concentración económica entre el operador económico, **EMBTUSER S.A.**, y el operador económico **FEDERER CIA LTDA.**

**SEGUNDO.- NOTIFIQUESE** la presente Resolución operador económico, **EMBTUSER S.A.**, y el operador económico **FEDERER CIA LTDA.** a la Intendencia Nacional de Investigación y Control de Concentraciones Económicas, y para los fines legales pertinentes, a Secretaría General de la SCPM.

**NOTIFIQUESE Y CÚMPLASE.-**



Mgs. José Cartagena Pozo  
**COMISIONADO**



Mgs. Jaime Lara Izurieta  
**COMISIONADO**



Mgs. Marcelo Vargas Mendoza  
**PRESIDENTE**

