



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO**

RESOLUCIÓN 35072 DE 2020

(06 JUL 2020)

Radicado No. 17-327215

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

EL SUPERINTENDENTE DE INDUSTRIA Y COMERCIO

En ejercicio de sus facultades legales, y en especial de las previstas en la Ley 1340 de 2009, el Decreto 4886 de 2011, en concordancia con el Decreto 2153 de 1992, y,

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que mediante Resolución No. 53719 del 30 de julio de 2018¹ (en adelante "Resolución No. 53719 de 2018" o "Resolución de Apertura de Investigación"), la Delegatura para la Protección de la Competencia (en adelante la "Delegatura") ordenó abrir investigación y formuló pliego de cargos contra la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL** (en adelante "FCF"), **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.** (en adelante "TICKETSHOP"), **TU TICKET YA.COM S.A.S.** (en adelante "TICKET YA"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** y **ROBERTO SAER DACCRET**, para determinar si infringieron el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 (prohibición general).

Así mismo, se abrió investigación y formuló pliego de cargos contra las personas naturales que se relacionan a continuación en la Tabla No. 1 del presente acto administrativo, para determinar si incurrieron en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado y/o tolerado la conducta proscrita en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

Tabla No. 1. Personas naturales vinculadas a la investigación

No.	INVESTIGADOS	IDENTIFICACIÓN	VINCULACIÓN
1	LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO	C.C. No. 10.101.897	Ex Presidente de la FCF
2	RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO	C.C. No. 7.473.878	Presidente de la FCF
3	ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE	C.C. No. 4.323.977	Miembro Comité Ejecutivo de la FCF
4	JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA	C.C. No. 12.108.635	Miembro Comité Ejecutivo de la FCF
5	JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ	C.C. No. 71.718.010	Miembro Comité Ejecutivo de la FCF
6	CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO	C.C. No. 13.446.041	Miembro Comité Ejecutivo de la FCF
7	ELKIN ENRIQUE ARCE MENA	C.C. No. 79.490.064	Miembro Comité Ejecutivo de la FCF
8	ANDRÉS TAMAYO IANNINI	C.C. No. 79.959.336	Director Jurídico de la FCF

¹ Folio 2904 del cuaderno público No. 7 del Expediente. Entiéndase que en el presente acto administrativo, cuando se habla de Expediente se hace referencia al radicado No. 17-327215.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

No.	INVESTIGADOS	IDENTIFICACIÓN	VINCULACIÓN
9	RODRIGO JOSÉ COBO MORALES	C.C. No. 16.782.407	Director General de la FCF
10	CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA	C.C. No. 80.228.449	Representante Legal de TICKETSHOP
11	IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ	C.C. No. 79.950.482	Gerente Administrativo de TICKETSHOP
12	ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT	C.C. No. 8.710.831	Representante Legal de TICKET YA
13	RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO	C.C. No. 19.201.006	"Socio TICKET YA"
14	RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ	C.C. No. 80.505.065	"Socio TICKET YA"
15	MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS	C.C. No. 19.291.491	"Socio TICKET YA"
16	DAVID ALBERTO ROMERO VEGA	C.C. No. 1.026.253.597	"Socio TICKET YA"
17	ROBERTO SAER DACCARETT	C.C. No. 73.107.536	"Socio TICKET YA"
18	LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA	C.C. No. 32.656.527	Asistente de Gerencia de TICKET YA

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

SEGUNDO: Que la presente actuación administrativa se inició el 4 de septiembre de 2017, como consecuencia de que TICKETSHOP presentó solicitud de ingreso al Programa de Beneficios por Colaboración (en adelante "PBC") ante el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, para lo cual reconoció su participación en la comisión de conductas violatorias del régimen de protección de la libre competencia económica y suministró información y evidencias de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.2.29.2.3 del Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 1523 de 2015. Así, el 6 de junio de 2018, una vez verificado el cumplimiento de los requisitos señalados en el artículo 2.2.2.29.2.6 del Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 1523 de 2015, la Delegatura suscribió un Convenio de Beneficios por Colaboración con TICKETSHOP.

En tal medida, mediante memorando con Rad. No. 17-327215-57 del 19 de febrero de 2018², se decidió adelantar averiguación preliminar para determinar el mérito de las evidencias recabadas y la necesidad de abrir una investigación formal por la presunta comisión de conductas violatorias del régimen de protección de la libre competencia económica.

Con el anterior propósito, en desarrollo de las facultades conferidas a esta Superintendencia en los numerales 62, 63 y 64 del artículo 1 del Decreto 4886 de 2011, la Delegatura realizó de manera preliminar diferentes requerimientos de información, practicó visitas administrativas y escuchó varias declaraciones rendidas bajo la gravedad de juramento. Adicionalmente, mediante memorandos internos radicados con los No. 17-325039 del 18 de junio de 2018³ y 17-325039-4 del 24 de julio 2018, se trasladaron los elementos de prueba recibidos en el marco del PBC para su incorporación al Expediente.

A partir de lo anterior, y después de recaudar el material probatorio en la etapa de averiguación preliminar, la Delegatura profirió la Resolución No. 53719 de 2018, por medio de la cual ordenó la apertura de la investigación y formuló pliego de cargos contra los investigados. En sustento de la imputación la Delegatura sostuvo que el acuerdo se habría desarrollado en tres (3) fases. En la primera fase se habrían ejecutado actos tendientes a favorecer la oferta presentada por TICKETSHOP y excluir del proceso de selección adelantado por la FCF a las demás empresas que participaron del mismo con la expectativa legítima de competir por el contrato; incluso, cuando los diferentes informes de evaluación realizados por terceros y la FCF indicaban que la propuesta de TICKETSHOP no era la mejor.

² Folio 1240 del cuaderno público No. 3 del Expediente.

³ Folio 2470 del cuaderno público No. 6 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

La segunda fase del acuerdo investigado se relacionó con el desvío masivo de boletas con fines de reventa durante ocho (8) partidos en los que la Selección Colombia jugó en condición de local en Barranquilla en el marco de las eliminatorias para el Mundial Rusia 2018. Al respecto, la Delegatura encontró que **TICKETSHOP** habría presuntamente desviado boletas con fines de reventa para que fueran entregadas para tal propósito al autodenominado "*grupo / "Socios TICKET YA"*". Este comportamiento habría sido conocido, avalado y auspiciado por la FCF.

La tercera y última fase de la conducta consistió en la subsiguiente operación logística que se desplegó para la efectiva reventa de la boletería a precios superiores al valor de venta fijado por la FCF para su comercialización en el contrato de boletería, a través de los diferentes canales habilitados para ello (taquilla, expendios oficiales y medios virtuales). Esta última circunstancia supondría la materialización del principal objeto del acuerdo, es decir, la producción de rentas explotativas sobre la boletería que produjo excedentes abusivos por la reventa masiva, en perjuicio y defraudación de los consumidores y en contra del régimen de la libre competencia económica.

Así las cosas, la conducta presuntamente restrictiva de la libre competencia económica, consistiría en un acuerdo anticompetitivo, en el que cada agente del mercado (persona jurídica o natural) habría desarrollado un rol determinado. Por una parte, el acuerdo habría generado efectos exclusorios y, por otro lado, efectos explotativos.

Para la Delegatura, en el presente caso se configuraría la violación de la prohibición general establecida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, comoquiera que los investigados desarrollaron un "*acuerdo o convenio*" que constituiría una "*práctica, procedimiento o sistema tendiente a limitar la libre competencia*" que tuvo por propósito afectar el proceso de selección del operador para la venta al público de la boletería –efectos exclusorios–. Del mismo modo, en el presente caso se configuraría la violación de la prohibición general establecida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, toda vez que desarrollaron un "*acuerdo o convenio*" que constituiría una "*práctica, procedimiento o sistema tendiente a limitar la libre competencia*" que habría permitido extraer rentas extraordinarias de los consumidores colombianos –efectos explotativos– a través de la fijación de precios inequitativos de la boletería de los partidos que la Selección Colombia disputó en condición de local durante la Eliminatoria Rusia 2018.

Finalmente, en relación con las personas naturales investigadas vinculadas a los agentes del mercado, la Delegatura les imputó haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado y/o tolerado las conductas imputadas a los agentes del mercado.

TERCERO: Que dentro del término previsto en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, algunos investigados presentaron ofrecimiento de garantías⁴ que fueron coadyuvadas por otros⁵ con el fin de que el Superintendente de Industria y Comercio diera por terminada de manera anticipada la presente investigación.

En consecuencia, mediante las comunicaciones radicadas con los No. 17-327215-252⁶ y 17-327215-253⁷ del 19 de noviembre de 2018, y a través de la Resolución No. 8744 del 9 de abril de 2019⁸, las solicitudes de ofrecimiento de garantías fueron rechazadas por el Superintendente de Industria y Comercio, señalando que no resultaba procedente aceptarlas.

⁴ Folios 5042 a 5055 y 5057 a 5062 del cuaderno público No. 17 del Expediente.

⁵ Folios 4824 a 4885 del cuaderno público No. 17 del Expediente.

⁶ Folios 5069 al 5077 del cuaderno público No. 17 del Expediente.

⁷ Folios 5078 al 5085 del cuaderno público No. 17 del Expediente.

⁸ Folios 5184 al 5189 del cuaderno público No. 18 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

CUARTO: Que una vez notificada la Resolución de Apertura de Investigación y corridos los términos para solicitar y aportar pruebas⁹, mediante la Resolución No. 38611 del 22 de agosto de 2019¹⁰, la Delegatura ordenó el decreto de las pruebas que se consideraron conducentes, pertinentes y útiles para la investigación. Así mismo, mediante la Resolución No. 55488 del 17 de octubre de 2019¹¹ se resolvieron los recursos de reposición contra las decisiones de rechazar el decreto de determinadas pruebas.

Posteriormente, de conformidad con los principios de economía y celeridad que orientan las actuaciones administrativas, establecidos en los numerales 12 y 13 del artículo 3 de la Ley 1437 de 2011, por medio de la Resolución No. 50364 del 27 de septiembre de 2019¹² la Delegatura aceptó el desistimiento de unas pruebas, prescindió de la práctica de otras, rechazó una solicitud de reprogramación y decretó unas pruebas de oficio.

Finalmente, mediante la Resolución No. 65924 del 25 de noviembre de 2019¹³ se prescindió de la práctica de unas pruebas, se confirmó la decisión de rechazar de plano las recusaciones formuladas en la audiencia del 15 de noviembre de 2019 y se cerró la etapa probatoria.

QUINTO: Que el 31 de diciembre de 2019, una vez culminó la etapa probatoria y se agotó el trámite previsto en el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia presentó ante el Superintendente de Industria y Comercio, el informe motivado¹⁴ (en adelante "Informe Motivado") con el resultado de la etapa de instrucción, en el cual recomendó:

(i) Declarar administrativamente responsables y sancionar a la FCF, **TICKETSHOP, TICKET YA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** por haber incurrido en conductas anticompetitivas previstas en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959;

(ii) Declarar administrativamente responsables y sancionar a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA, IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ, LUIS ALBERTO BEDOYA GIRALDO, RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ANDRÉS TAMAYO IANNINI, RODRIGO JOSÉ COBO MORALES, LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA y ROBERTO SAER DACCARETT** por haber incurrido en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado y/o tolerado las conductas previstas en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

(iii) Archivar la investigación en favor de **RODRIGO DE JESÚS RENDON CANO**.

(iv) Conceder a **TICKETSHOP** el beneficio de la exoneración total de la posible multa que pueda imponerse en el presente caso, de conformidad con lo previsto en el Decreto 1523 de 2015, en razón de su efectiva colaboración en la actuación administrativa. De igual forma, extender los beneficios por colaboración a las personas naturales vinculadas con **TICKETSHOP**.

⁹ Artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 19 de 2012.

¹⁰ Folios 5353 a 5380 del cuaderno público No. 19 del Expediente.

¹¹ Folios 6106 a 6117 del cuaderno público No. 22 del Expediente.

¹² Folios 5852 al 5857 del cuaderno público No. 21 del Expediente.

¹³ Folios 6298 al 6304 del cuaderno público No. 23 del Expediente.

¹⁴ Folio 6450 al 6626 del cuaderno público No. 24 del Expediente.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

A continuación se resumen los principales aspectos del Informe Motivado que fundamentan la recomendación de declarar administrativamente responsables a los agentes del mercado y personas naturales investigadas:

La Delegatura encontró probada la responsabilidad administrativa de los investigados respecto de los comportamientos que les fueron imputados. Con ese propósito, presentó una descripción de los hechos que se dieron con anterioridad de la selección del operador de boletería y de la celebración del contrato de boletería entre la **FCF** y **TICKETSHOP**. En esa medida, expuso las razones que justificaron que la **FCF** haya promovido la “*Invitación a Cotizar*” que adelantó para la selección de la compañía de boletería que se encargaría de la operación de comercialización de las boletas durante la Eliminatoria al Mundial de Rusia 2018.

En efecto, la Delegatura encontró que los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF** tuvieron a su cargo la responsabilidad de tomar la decisión de abrir una “*Invitación a Cotizar*” dirigida a las empresas interesadas y, a su vez, les correspondió escoger a la empresa que tendría a su cargo la operación y comercialización de las boletas referidas. Con lo anterior, se pretendía buscar mayor transparencia en la elección, con ocasión del escándalo “*FIFA GATE*”, que para ese momento enlodaba la organización mundial del fútbol.

La “*Invitación a Cotizar*” fue elaborada por **GAMBOA ABOGADOS** y contemplaba la integración de “*una Comisión Técnica que evalúe las propuestas recibidas, con el fin de presentar conceptos técnicos al Comité Ejecutivo*”¹⁵. Igualmente, en su estructuración se (i) describió en términos generales sus objetivos; (ii) delimitó la información necesaria que se tenía que aportar; (iii) expuso los términos sobre los cuales se debían presentar las condiciones económicas, planteando dos opciones: una compra en firme de la boletería y una compra por comisión de cada partido; (iv) delimitó los criterios de selección para valorar las ofertas¹⁶; y (vi) estableció que la recepción de las propuestas sería hasta el 12 de agosto de 2015 a las 11:30 a.m. De su análisis, el Informe Motivado resaltó que se incluyeron múltiples parámetros, criterios de selección y objetivos claves para ser tenidos en cuenta por la **FCF** en su decisión, por lo que no existía un criterio único –como el económico– que determinara la elección del operador de boletería.

Bajo ese contexto, se presentaron diferentes pruebas como declaraciones y documentos que corroborarían distintos contactos que se iniciaron entre algunos investigados para la conformación de los términos y condiciones de la oferta que presentó **TICKETSHOP** y, además, se describieron una serie de circunstancias presentadas de forma previa a la suscripción del contrato de boletería.

Principalmente, la Delegatura encontró acreditado que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, dirigente deportivo de “*vieja data*”, propietario del Real Cartagena, conocido y amigo de varios dirigentes y funcionarios de la **FCF**, de todos los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF** para esa época y de algunos dirigentes vinculados con la **DIMAYOR** y la **DIFÚTBOL**, inició distintas gestiones para llegar a un convenio con una empresa de boletería que en teoría pudiera satisfacer la totalidad de las necesidades operativas, logísticas, comerciales, entre otras; con el fin de concretar un esquema que le permitiera participar en la invitación que realizaría la **FCF**.

Al respecto, el Informe Motivado destacó los contactos con **TICKETSHOP**, con el objetivo de presentarle la idea de participar en la “*Invitación a Cotizar*” en conjunto con **TICKET YA**, empresa que carecía de los requisitos necesarios para la operación de la boletería. Los referidos contactos resultaron llamativos para la Delegatura debido a que (i) fueron previos a la publicación de la “*Invitación a Cotizar*” realizada el 6 de agosto de 2015 y (ii) **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** le señaló a **TICKETSHOP** que “*él tenía una gran posibilidad de que le otorgaran el negocio*”¹⁷.

¹⁵ Folio 1917 de la carpeta reservada FCF Reservado No. 1 del Expediente.

¹⁶ Folio 4693 del cuaderno público No. 16 del Expediente. CD, archivo denominado: “*invitación a cotizar para seleccionar a la agencia de ticketing (boletería) para los partidos que la selección Colombia -1*”. Punto 7 de la invitación a cotizar.

¹⁷ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 55:27.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Como consecuencia de los contactos, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** presentó a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), como el socio inversionista para **TICKETSHOP**, empresa que aportaría toda su experiencia e idoneidad mientras que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** se encargaría de consolidar, según sus cálculos, los términos sobre los cuales se postularían las condiciones económicas de la oferta y, además, sería el músculo financiero suficiente para supuestamente presentar una oferta sólida y competitiva.

A partir de la forma en que se acordó la remuneración que cada compañía recibiría en la ejecución del contrato de boletería, la Delegatura concluyó que, desde la conformación de la oferta, **TICKETSHOP** habría acordado con **TICKET YA** actuar como un simple intermediario que le permitiría a **TICKET YA** y sus socios asegurar su participación en la invitación de la FCF. Precisamente, antes de la elección del operador que comercializaría la boletería, **TICKET YA** afirmó de forma categórica e inequívoca que ellos "*eran los dueños del negocio*", y que ese negocio "*lo traían ellos*".

Posteriormente, el Informe Motivado describió los hechos acaecidos desde la recepción de las ofertas que presentaron las compañías de boletería, las acciones que se adelantaron para el estudio y valoración de dichas ofertas y las circunstancias que rodearon la decisión adoptada por el Comité Ejecutivo de la FCF para seleccionar el operador que se encargaría de ejecutar ese contrato.

En efecto, la Delegatura encontró que el 12 de agosto de 2015 **TICKETSHOP** decidió efectuar una oferta económica ante la FCF bajo el esquema de compra en firme de boletería con un anticipo de \$10.000.000.000, que fue determinada por **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **JORGE CORREA ESCOBAR**. Al respecto, el Informe Motivado encontró llamativo que la oferta contenía una inconsistencia de \$3.000.000.000 en los valores presentados en números y letras, lo que se presentó porque la cifra fue modificada a \$40.124.640.000, instantes antes de que se venciera el plazo para allegar la oferta, cambio que tenía como propósito, como le afirmó **TICKET YA** a **TICKETSHOP**, que "*con ese número la licitación... salía a favor de nosotros*".

Otro aspecto que destacó la Delegatura es que **TICKETSHOP** si bien entregó la propuesta dentro del plazo previsto, no allegó una USB, según los requerimientos definidos en el punto No. 6 "*Otros*" de la invitación a cotizar. Si bien dicho dispositivo no contenía nada distinto a la propuesta entregada en físico y tampoco era un requisito cuya omisión derivara en la descalificación de la oferta, al comunicar esa situación a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, este le manifestó a **TICKETSHOP** que "*no se preocupe, tenga la USB, envíemela que yo la hago que llegue*".

Por otra parte, la Delegatura encontró que el 13 de agosto de 2015, es decir, al día siguiente de que **TICKETSHOP** presentara la oferta ante la FCF, pero antes de que sucediera la selección del operador de la boletería, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) suscribieron un contrato de cuentas en participación en que **TICKETSHOP** sería el "*socio Gestor*" y **TICKET YA** "*socio Participe*". A partir del análisis del referido contrato, la Delegatura concluyó los siguientes aspectos relevantes:

(i) **TICKETSHOP** estaba en la obligación de aportar su infraestructura, capacidad logística, conocimiento técnico, estrategias de venta, canales de comercialización, puntos de venta y recurso humano para la ejecución del contrato de boletería, una vez fuera seleccionado como el operador.

(ii) **TICKET YA** estaba en la obligación de aportar \$10.000.000.000 correspondientes al anticipo que ofrecieron en la oferta presentada, que tenía que ponerse a disposición de **TICKETSHOP** tres (3) días calendario antes de cumplirse la fecha para pagar la obligación a la FCF, de incumplirse se facultaría a **TICKETSHOP** para que desistiera de ejecutar el contrato de boletería que suscribiría con la FCF y el contrato de cuentas en participación, entre otras consecuencias.

(iii) **TICKETSHOP** como oferente en la invitación, obtendría el 2,5% sobre el valor recaudado por la venta total de boletería en cada partido de la eliminatoria, en el partido de repesca Rusia 2018 y de

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

repeca de los Juegos Olímpicos 2016 (de llegarse a jugar), cifra que se liquidaría sin tener en cuenta el número de boletas comercializadas y, además, recibiría 60 millones de pesos como un fee por la operación de la venta de la boletería (posteriormente se modificó a 120 millones de pesos).

(iv) **TICKET YA** se beneficiaría de todas las sumas que se causaran por la venta y comercialización de la boletería una vez restadas las sumas acordadas por la participación de **TICKETSHOP**, además de deducir, principalmente, lo relacionado con el costo asociado al servicio de recaudo de valores, la comisión financiera por la venta de la boletería y retenciones en la fuente que se causaran.

(v) **TICKETSHOP** no presentó oposición al esquema de cuentas en participación y, en general, al clausulado dispuesto en el contrato que suscribió con **TICKET YA**, pues reconocían que por sus propios méritos no lograrían que fueran seleccionados. De allí la importancia de la participación activa de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** en la selección de **TICKETSHOP** por parte de la FCF.

(vi) **TICKETSHOP** acordó que su participación en el negocio sería en términos operativos y aceptó su participación como intermediario de cara a **TICKET YA** consistente en acreditarse ante la FCF como un operador de boletería que cumplía con los requisitos de la "Invitación a Cotizar" y poner al servicio de la ejecución del contrato de boletería toda su pericia técnica, su conocimiento operativo, su infraestructura tecnológica y el despliegue logístico de su red de distribución.

(vii) Por último, **TICKETSHOP** nunca se obligó a entregar cierta cantidad de boletas de los partidos de las eliminatorias a **TICKET YA** ni a transferirle el dominio o propiedad de las mismas boletas a ninguno de sus socios. Así mismo, tampoco existe cláusula que refleje la calidad de **TICKET YA** o sus socios como colaborador en la venta, comercialización o distribución de las boletas.

Adicionalmente, en el Informe Motivado se constató que dentro de la "Invitación a Cotizar", el 12 de agosto de 2015 la FCF recibió seis (6) ofertas de distintas compañías de boletería interesadas en participar: **TICKETSHOP**, Cine Colombia S.A. (en adelante "**PRIMERA FILA**"), Coltickets S.A. (en adelante "**TU BOLETA**"), Espectáculos y Eventos de Colombia S.A.S. (en adelante "**COLBOLETOS**"), Ossa y Asociados S.A. (en adelante "**OSSA Y ASOCIADOS**") y Grupo Tuticket.com Colombia S.A.S. (en adelante "**TUTICKET**"). A su vez, la apertura de las propuestas presentadas se hizo en presencia de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época), **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (Presidente de la DIFUTBOL y Vicepresidente de la FCF para la época), **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la DIMAYOR y Vicepresidente de la FCF para la época) y **RICARDO ROJAS UNIBIO** (Revisor fiscal de la FCF para la época), actividad que, en ese momento, se limitó a contar los folios de cada propuesta y estampar un visto bueno en cada una de ellas, sin leerlas ni estudiarlas.

Por otro lado, se detalló que entre el 13 al 18 de agosto de 2015, la FCF adelantó, en primera instancia, la revisión y evaluación de las propuestas de los distintos oferentes, consistente en una verificación del cumplimiento de los requisitos jurídicos y documentales exigidos en la "Invitación a Cotizar", que se dieron por cumplidos por **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF).

Sobre el particular, la Delegatura encontró que el 13 de agosto de 2015 (es decir, un día después de finalizado el plazo para recibir las propuestas), **TICKETSHOP** radicó un documento en el que aclaró que el valor económico ofertado era el expresado en números (\$ 40.124.640.000), lo que fue avalado por la FCF, pese a que el valor de la oferta económica y el esquema que utilizó la compañía eran criterios sustanciales para definir al adjudicatario del contrato, máxime si para la fecha de corrección, la FCF había abierto todos los sobres contentivos de las ofertas de los demás proponentes, y había podido conocer los valores ofrecidos por las otras compañías de boletería.

Con posterioridad a ello, para efectos de la evaluación y análisis de las ofertas presentadas, se remitieron a distintas áreas encargadas de valorarlas y que realizaron lo siguiente: (i) análisis de las ofertas económicas a cargo de la firma de abogados externa de la FCF, **GAMBOA ABOGADOS**; (ii) análisis de los aspectos operativos, técnicos, logísticos y tecnológicos de las empresas oferentes

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

a cargo del Área de Mercadeo de la FCF y (iii) análisis financiero de las empresas oferentes a cargo de **RICARDO ROJAS UNIBIO** (Revisor Fiscal de la FCF para la época).

Del estudio realizado por **GAMBOA ABOGADOS, PRIMERA FILA**, con una propuesta bajo el Esquema No. 2 de comisión por venta y distribución de la boletería en la medida de un porcentaje medio de la oferta (80% del aforo en ventas efectivas), representaba el mayor ingreso para la FCF por su valor económico, teniendo como índice de referencia el valor presente neto de la oferta allegada, esto es, \$40.801.333.482, tal y como lo establecían las reglas de evaluación previstas en la invitación a cotizar, para cuando fuese necesario calificar propuestas que hubiesen seleccionado distintos esquemas. En segundo lugar, se ubicó la propuesta presentada por **TICKETSHOP** que presentó una oferta económica bajo el Esquema No. 1 de compra en firme de boletería y que, de conformidad con el valor presente neto, representaba para la FCF un ingreso de \$38.596.158.152.

La evaluación de los aspectos operativos, logísticos, tecnológicos, entre otros, realizada por el área de mercadeo de la FCF concluyó que **TUBOLETA** (57 puntos) ocupaba el primer lugar en este aspecto; seguido de **PRIMERA FILA** (56 puntos) en segundo lugar; en tercer lugar **COLBOLETOS** (55 puntos); **OSSA Y ASOCIADOS** (53 puntos) en cuarto lugar; y, en el último lugar, un empate entre **TICKETSHOP** (51 puntos) y **TUTICKET** (51 puntos).

La evaluación de la situación financiera de las empresas realizada por el revisor fiscal de la FCF concluyó que, **PRIMERA FILA** ocupaba el primer lugar; seguido de **OSSA Y ASOCIADOS** en segundo lugar; y **TICKETSHOP** en el tercer lugar.

A modo de conclusión, según los resultados de las evaluaciones que desarrolló o encargó la FCF de las ofertas presentadas, (i) **PRIMERA FILA** ocupó el primer lugar en dos de las tres evaluaciones y el segundo lugar en la evaluación restante; (ii) **TICKETSHOP** ocupó el segundo, tercero y sexto lugar en las tres evaluaciones; (iii) de acuerdo a los distintos análisis de ponderación que realizó la FCF con distintos valores porcentuales asignados a cada criterio de evaluación **PRIMERA FILA** era la mejor propuesta.

Pese a todo lo anterior, en la sesión del 19 de agosto de 2015, el Comité Ejecutivo de la FCF por unanimidad decidió escoger a **TICKETSHOP** como el operador que resultó seleccionado para celebrar el contrato que tenía por objeto otorgar el derecho exclusivo de llevar a cabo la venta, comercialización y/o distribución de la boletería durante los partidos que la selección disputaría en Barranquilla en el marco de la Eliminatoria al Mundial Rusia 2018 y pese a que tuvieron la posibilidad de acceder a las ofertas presentadas sobre las cuales supuestamente debían escoger la mejor, ningún miembro del Comité Ejecutivo leyó o revisó las propuestas.

La Delegatura también presentó diferentes declaraciones y pruebas documentales que le permitieron concluir que la anterior decisión (i) iba en contravía de los resultados de las evaluaciones efectuadas por la FCF; (ii) demuestra que no existió una libre discusión o deliberación sobre las propuestas y sus evaluaciones pues ya existía una sugerencia en relación a qué oferta debía ser elegida y; (iii) evidencia que existía un favorecimiento tendencioso a la propuesta de **TICKETSHOP** en perjuicio de las demás compañías oferentes.

Así las cosas, el Informe Motivado analizó los hechos relacionados con la suscripción del contrato de boletería y los términos que se encuentran contenidos en el mismo. Así, detalló que el 19 de agosto de 2015, una vez se surtió el proceso de revisión, análisis y evaluación de las ofertas radicadas por los diferentes oferentes, la FCF adjudicó a **TICKETSHOP** el "CONTRATO DE BOLETERÍA DE LA ELIMINATORIA DE LA SELECCIÓN COLOMBIA". A través de este contrato se le otorgó a **TICKETSHOP** el derecho exclusivo para vender, comercializar y/o distribuir la boletería de los nueve (9) partidos que la Selección Colombia de Mayores disputaría de local en el marco de la Eliminatoria Rusia 2018, por un valor de \$ 40.124.640.000.

Para la Delegatura diferentes pruebas acreditarían que a tan solo diez (10) días de la firma del contrato entre **TICKETSHOP** y la FCF (21 de agosto de 2015), ya era evidente que los funcionarios de la FCF conocían de la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Legal de **TICKET YA**) en todas las actividades relacionadas con la ejecución del contrato de boletería.

Por otra parte, desatacó que en el contrato entre la **FCF** y **TICKETSHOP** se establecieron los precios a los cuales debía ser vendida la boletería: (i) \$320.000 en la localidad occidental alta y baja; (ii) \$180.000 en la localidad oriental alta y baja y (iii) \$60.000 en la localidad norte y sur. Así mismo, que **TICKETSHOP** tenía como principales obligaciones: "(q) Realizar la venta de la boletería para los Partidos de las Eliminatorias Rusia 2018 **sin modificar los valores fijados por la FCF** y el aforo del Estadio. (r) No cobrar costos adicionales a los compradores de las boletas por el aplicativo de internet y/o página web de ningún tipo, distinto al valor de la boleta respectivo. (...). (s) **Poner a la venta la totalidad de las boletas al público a los precios pactados en el presente Contrato, sin perjuicio de las limitaciones y reservar establecidas en la cláusula 4 y 5**"¹⁸.

Particularmente, un aspecto que llamó la atención de la Delegatura estuvo relacionado con que supuestamente la intención de la **FCF**, según indicó al anunciar la designación del contratista y durante todo el trámite administrativo, siempre fue asegurar el mayor ingreso posible por concepto del contrato de boletería. En esa medida, lo más lógico era asegurar la totalidad del valor que **TICKETSHOP** presentó como oferta. No obstante, redujo el valor de la póliza a la suma que se tenía que pagar en cada cuota, esto, con el fin de hacer efectiva la póliza en caso de que se presentara algún incumplimiento por parte de **TICKETSHOP** en el pago de cada cuota.

Adicionalmente, pese a que la obligación de realizar el aporte del dinero para pagar el valor del anticipo estaba a cargo de **TICKET YA**, dicha compañía y sus autodenominados socios incumplieron con su ofrecimiento de fondear la propuesta económica presentada por su "intermediaria" **TICKETSHOP**. Sin embargo, de forma llamativa se mantuvieron incólumes todas las prerrogativas incluidas en el contrato de cuentas en participación. En esa medida, al encontrar acreditado que se incumplió la obligación de fondear económicamente la operación, para la Delegatura no existe una explicación razonable para la intervención de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo / socios **TICKET YA**") en la conformación y elaboración de la propuesta que **TICKETSHOP** presentó ante la **FCF**.

En tal medida, la Delegatura concluyó que la razón que surge naturalmente por todo lo que aconteció antes de la elección de **TICKETSHOP**, y que racionalmente explica la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y del "grupo / socios **TICKET YA**" en la operación de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería, a pesar de no haber realizado aporte económico alguno de conformidad con lo que le ofreció a **TICKETSHOP** y según las obligaciones contractuales que posteriormente adquirió, es, en primer lugar, su injerencia en la determinación de la **FCF** para seleccionar el operador que ejecutaría el contrato de boletería y, en segundo lugar, los beneficios que obtendría como consecuencia de la violación de la libre competencia económica.

Por otra parte, el Informe Motivado se refirió a los hechos ocurridos en la ejecución del contrato de boletería, que evidencian la materialización del acuerdo anticompetitivo. Entre ellos, se encuentran: (i) la injerencia que tuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, y en general el denominado "grupo/socios **TICKET YA**", en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería; (ii) la metodología utilizada por **TICKETSHOP**, **TICKET YA** y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" para el desvío masivo de boletería; (iii) la posterior reventa a un mayor valor de la boletería desviada; (iv) las reuniones que sostuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") con funcionarios de la **FCF** y (v) el conocimiento de la **FCF** de la participación de **TICKET YA** en la operación de venta y comercialización de boletería, así como del desvío masivo de boletería hacia esta compañía.

Al respecto, la Delegatura determinó que la metodología implementada para que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "grupo/socios

¹⁸ Folio 2492 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Cláusula novena del contrato de boletería suscrito entre la **FCF** y **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

TICKET YA procedieran a explotar comercialmente la venta, comercialización y/o distribución de la boletería se habría configurado a través de las siguientes actividades: (i) los contactos sostenidos entre empleados de **TICKETSHOP**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), empleados vinculados con **TICKET YA** y el "grupo/socios **TICKET YA**", con el fin de poner la boletería a disposición de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y del denominado "grupo/socios **TICKET YA**"; (ii) el esquema de distribución de cuotas de boletería utilizado por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y el "grupo/socios **TICKET YA**"; (iii) la destinación que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** le daba a la boletería y (iv) las medidas de seguimiento ejercidas por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y el "grupo/socios **TICKET YA**" con el fin de determinar la veracidad de la información sobre el ejercicio comercial que le reportaba **TICKETSHOP**.

Según el Informe Motivado, el objetivo de **TICKET YA** al obtener las boletas de **TICKETSHOP** no era vender los paquetes turísticos, como así lo hicieron aparentar sus socios, sino que el móvil fue el desvío masivo para comercializar a un mayor valor la boletería de los partidos de las Eliminatorias. Sobre el particular, la Delegatura encontró suficientes elementos de prueba como documentos, declaraciones, correos electrónicos y mensajes de *WhatsApp* con que pudo evidenciar el desvío masivo de boletería que **TICKETSHOP** realizó con destino a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el "grupo/socios **TICKET YA**" en los partidos que la Selección Colombia disputó contra Perú, Argentina, Ecuador, Venezuela, Uruguay, Chile y Bolivia, quienes además tuvieron injerencia en asuntos comerciales y de publicidad en la venta de la boletería. Del mismo modo, encontró pruebas que evidenciaron reuniones entre miembros de **TICKETSHOP**, **TICKET YA** y la **FCF** en las cuales se trataron asuntos relacionados con las cantidades y precios de las boletas para cada partido.

De conformidad con el Informe Motivado, el material probatorio daría cuenta detallada del proceso de reventa y de los precios finalmente cobrados por **TICKET YA** en el partido Colombia vs Brasil, con un sobrecosto de hasta un 350% aproximadamente, únicamente en el primer eslabón de la reventa. Las pruebas no solamente incluyen documentos de Excel, sino además, declaraciones de personas que informaron sobre tal proceder y el excesivo aumento de precio. En tal medida, para la Delegatura, que se tengan pruebas del esquema ejecutado para el desvío masivo de boletería durante un partido específico, puede ser colegido como un hecho que permite acreditar que en los demás partidos sucedió la misma situación, máxime cuando el esquema de operación que se desplegó en el transcurso de la Eliminatoria fue exactamente el mismo desde el comienzo y se incrementó con el paso del tiempo hasta el partido Colombia vs Brasil cuando la reventa se extendió a todas las boletas disponibles para el público en general.

Bajo el anterior contexto, la Delegatura constató que la **FCF**, **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, en su condición de agentes de mercado, desarrollaron un "acuerdo o convenio" que se constituyó en una "práctica, procedimiento o sistema tendiente a limitar la libre competencia". En esa medida, se encontró acreditado que el proceso que adelantó la **FCF** fue artificioso, pues fue diseñado y realizado para aparentar la existencia de un proceso transparente y abierto a la participación de todos los competidores del mercado de boletería, que contara con diversos criterios de participación y selección previamente definidos, y construyeron un falso escenario de competencia entre los operadores de boletería. Sin embargo, insólitamente, y en virtud del acuerdo anticompetitivo, la decisión de la **FCF** no atendió la totalidad de los criterios de selección fijados, ni cumplió con los procedimientos y requisitos que la misma **FCF** voluntariamente se había impuesto, ni mucho menos hizo caso a sus propias valoraciones, efectuadas interna y externamente, respecto de la totalidad de las ofertas allegadas.

En efecto, para la Delegatura no existe una explicación diferente, a la existencia del acuerdo anticompetitivo, para que la **FCF**: (i) tomara la decisión del operador de la boletería sin atender los requisitos, procedimientos e intereses manifiestos previamente establecidos en su propia invitación; (ii) omitiera deliberadamente en su decisión tener en cuenta la totalidad de sus evaluaciones y asesores externos y en las que se concluía que la oferta de **TICKETSHOP** no era la mejor opción para sus intereses manifiestos, como, por ejemplo, el análisis que no catalogaba dicha oferta como la mejor desde el punto de vista de la solidez financiera de la empresa; (iii) optara por seleccionar

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

un operador que le ofrecía una suma de dinero demasiado buena sin determinar la racionalidad del ingreso que se percibiría ni importarle la calificación de la solidez financiera de la empresa; (iv) dejara al azar su factor reputacional, pues este dependía del éxito que se derivara de la operación del negocio y que, en últimas, resultó efectivamente afectado por el comportamiento irregular y contrario a la legalidad del contratista y sus aliados; (v) conociera que terceros ajenos al contrato se encontraban interviniendo en la operación y no iniciara ninguna acción para cesar dicha conducta irregular que iba en contra de las previsiones contractuales; (vi) participara activamente en el desvío masivo de boletas para fines de reventa; (vii) omitiera deliberadamente iniciar cualquier acción de auditoría o de explicación respecto del operador para identificar las causas de los múltiples inconvenientes e incumplimientos que se presentaban en la ejecución del contrato; y (viii) omitiera dar cumplimiento a las cláusulas contractuales que le permitían terminar el contrato o la ejecución de las pólizas.

El Informe Motivado también pudo comprobar que el objetivo final del convenio ilícito fue el desvío masivo de boletas para cada partido de la Eliminatoria, con el concurso activo y definitivo de la FCF y TICKETSHOP, para destinarlas por parte de TICKETSHOP y TICKETYA a su reventa a precios muy superiores, esto es, a valores superiores de los ofrecidos al consumidor en las taquillas, expendios oficiales y demás canales físicos y virtuales habilitados para el efecto, según las previsiones contractuales entre TICKETSHOP y la FCF. Esta última circunstancia significó la obtención de rentas explotativas derivadas del acuerdo anticompetitivo, por la comercialización ilícita de las boletas, en perjuicio y defraudación masiva de los consumidores del mercado de boletería.

SEXTO: Que mediante escrito con Rad. No. 17-327215- -00641-006 del 20 de enero de 2020, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ** con fundamento en el artículo 29 de la Constitución Política, artículos 3 y 41 de la Ley 147 de 2011 y artículo 176 de la Ley 1564 de 2012 presentaron "*[s]olicitud de saneamiento de irregularidades probatorias y de corrección y complementación del Informe Motivado*".

SÉPTIMO: Que en cumplimiento del procedimiento previsto en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, se dio traslado del Informe Motivado a los investigados, quienes manifestaron sus observaciones al mismo.

A continuación, se presentan un resumen de las observaciones al Informe Motivado presentadas por los investigados. Dado que algunos de los argumentos expuestos son repetitivos en diferentes observaciones, se presentará en primer lugar aquellos que son comunes entre algunos investigados. Posteriormente, se presentarán las observaciones presentadas para cada investigado:

7.1. Observaciones comunes presentadas por algunos investigados

- Se emplearon avisos (páginas de internet y noticias de periódicos) que no pueden ser utilizados como prueba, pues se trata de piezas nuevas que no fueron decretadas y trasladadas, por lo que su incorporación irregular en el Informe Motivado y su uso para sustentarlo, son violatorios del debido proceso.
- En el Informe Motivado se obviaron por completo las pruebas por informe a los operadores de boletería, se desecharon ocho (8) declaraciones de las practicadas y las referenciadas, además de que las declaraciones de los delatores, se encuentran muchas de ellas mutiladas o analizadas fuera de contexto. Además, la Delegatura realizó conjeturas, elucubraciones y apreciaciones infundadas carentes de prueba, lo cual pone en riesgo en particular la presunción de inocencia, debido proceso y derecho de defensa.
- Se pasó por alto la presunción de inocencia aplicable al derecho administrativo sancionatorio sin cumplir con el deber probatorio.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Se omitió completamente analizar y valorar que en la "Invitación a Cotizar" expresamente se manifestó que la "FCF se reserva el derecho de seleccionar y determinar unilateralmente al ganador de esta invitación para establecer su Agencia de Boletería oficial".
- No es dable inferir la reventa de boletas en partidos diferentes al de Colombia vs Brasil, convalidando de esta manera una violación flagrante al debido proceso, cuando hace extensiva la responsabilidad que se predica de un solo partido, a todos los demás partidos, introduciendo algún tipo de responsabilidad objetiva.
- A diferencia de la contratación pública, en la privada las partes tienen libertad de escoger con quien celebran acuerdos, sin que estén envueltos en una camisa de fuerza que los amarre a parámetros rígidos, requisitos habilitantes o sistemas de puntuación predeterminados. De lo contrario, en el sector privado se acabarían los concursos, pues ninguna empresa se someterá al riesgo de ser sancionada por prácticas restrictivas de la competencia, en razón a que se reprocharían los criterios que siguió para elegir un proveedor.
- El Comité Ejecutivo de la FCF decidió que la mejor opción era **TICKETSHOP** dado que (i) representaba un menor riesgo por tratarse de una venta en firme que triplicaba los ingresos de la eliminatoria del 2014 y no dependía de la asistencia al estadio, generando la confianza de poder cumplir con las obligaciones contractuales; (ii) generaba un anticipo de \$ 10.000.000.000 que ayudaba a cubrir gastos operacionales, entre ellos, la onerosa carga laboral del cuerpo técnico; y (iii) la FCF tenía la potestad de terminar el contrato en caso de incumplimiento entre partido y partido.
- La sumatoria de los valores ofrecidos por **TICKETSHOP** fueron \$ 40.124.640.000, suma que coincide con la que aparece en números en el numeral 1 de la misma propuesta, la diferencia se trató de un error. Este hecho fue desconocido por el Informe Motivado, pues deja claro que la aclaración (no corrección ni variación) presentada por **TICKETSHOP** acerca de la cifra no fue nada distinto a mantener la suma originalmente ofrecida, tal y como lo reconocieron los propios delatores.
- La Superintendencia de Industria y Comercio se abrogó facultades que van más allá de su competencia, al pretender vía proceso administrativo entrar a controvertir la eficacia y validez del contrato de cuentas en participación, lo cual, aunque no lo manifiesta expresamente, si lo hace de forma indirecta al desconocer en algunos casos los derechos y obligaciones que de él surgen y, en otros casos, los descalifica, para demostrar en el proceso, el incumplimiento de las obligaciones que de él surgen.
- Los competidores, que la Delegatura dice fueron excluidos, no consideraron que existiera alguna irregularidad en la invitación de la FCF y tampoco en que su respectiva oferta no haya sido escogida, pues entendieron que existan unos criterios de evaluación.
- **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** y **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** deben ser excluidos del PBC, se contradijeron en varias oportunidades y no colaboraron en el curso del procedimiento.
- Los delatores manifestaron la inexistencia de un acuerdo con la FCF.
- Los delatores hicieron énfasis en que tuvieron conocimiento de la reventa solo hasta el partido Colombia vs Brasil, pues fue en este que presuntamente dejó de venderse la boletería a su valor nominal. Se trataba entonces de un asunto interno entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** que impedía, de cualquier manera, que la FCF pudiera conocer o identificar esta conducta, y mucho menos ser partícipe de la misma.
- La USB que acompañaba la propuesta contenía simplemente una copia física y su resumen ejecutivo. No se trataba de un requisito ponderable o que tuviera porcentaje en su evaluación, o

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

hiciera diferente a cada una de las propuestas, sino que se trataba de una facilidad en el ejercicio de la evaluación y remisión de propuestas.

7.2. Observaciones comunes presentadas por TICKETSHOP, IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ y CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA

- Debe exonerarse a **TICKETSHOP, IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ y CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** por haber cumplido con todos los compromisos del **PBC**.
- **TICKETSHOP** participó en un acuerdo cuyo objeto era falsear la competencia en el proceso de selección de la agencia de boleterías de las eliminatorias al mundial de Rusia 2018 desarrollado por la **FCF**.
- **TICKETSHOP** participó en un acuerdo cuyo objeto era revender a precios inequitativos un número determinado de boletas del partido entre las selecciones de Colombia y Brasil en Barranquilla .
- **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ y CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** colaboraron, facilitaron, ejecutaron y toleraron las conductas anticompetitivas desplegadas por **TICKETSHOP**.
- Las imputaciones, tienen claros y contundentes soportes probatorios de la existencia de la conducta y la responsabilidad de **TICKETSHOP, IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ y CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, más allá de toda duda razonable, en virtud de sus confesiones y en pruebas documentales y testimoniales.
- La confesión de **TICKETSHOP, IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ y CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** fue clave para vislumbrar la existencia de conductas anticompetitivas tanto en el proceso de selección de la agencia de boletería por parte de la **FCF** como en la operación de reventa de boletas.
- **TICKETSHOP** tenía conocimiento y participó en el proceso de selección referido en virtud de que uno de los investigados le habría informado que tenía una gran posibilidad de resultar seleccionado.
- Se confesó el incumplimiento de deberes formales que, en condiciones normales, y siguiendo lo establecido en la oferta de la **FCF** hubieran dado lugar a la descalificación del proceso. En lugar de ello se ignoró dicha circunstancia para otorgarle a **TICKETSHOP** el manejo de la boletería.
- La delación fue fundamental para detectar la conducta anticompetitiva; se presentaron documentos físicos y electrónicos de la operación ilegal y de cómo en la reventa de boletas se ofreció a los consumidores boletas de las cuales se sabía que no había disponibilidad, habiendo consciencia de que se revenderían a precios muy superiores a su valor normal.

7.3. Observaciones presentadas por la FCF

- No existió ningún acuerdo en el que hayan participado la **FCF**, sus directivos y funcionarios tendiente a restringir la libre competencia cuyo objeto fuera excluir a los competidores para la venta y comercialización de boletería, o que condujera a la desviación masiva de boletas con fines de reventa.
- Ejemplos de indebida valoración y omisión probatoria: (i) se omitió que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** en la declaración del 1 de octubre de 2019 manifestó desconocer la existencia de **TICKET YA**; (ii) existen declaraciones, omitidas en el Informe Motivado, que dan cuenta de que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** jamás estuvo en la **FCF**, nunca se

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

reunió con personas vinculadas a ésta y, lo que es más, "*nunca podría aparecer en ningún tipo de cosas con la Federación*", según lo declaró el propio **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**; (iii) se omitieron conscientemente todas las preguntas formuladas por los apoderados de los investigados y las respuestas en las que el delator **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** enfatiza, corrige o reformula sus declaraciones.

- Desde la expedición de la Resolución No. 53719 de 2018, y antes de surtirse la etapa probatoria, existía una acusación, juzgamiento y condena para la FCF públicamente difundida en medios de comunicación, sin siquiera habersele permitido ejercer mínimamente el derecho de defensa y contradicción.
- La declaración de los delatores –**IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** y **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**– llevaría legítimamente a concluir, conforme a la sana crítica, que si los propios delatores, quienes estaban involucrados en la comercialización de boletas, hasta el partido con Colombia vs Brasil no conocían de la reventa, mucho menos puede pretenderse que la FCF conociera, pues los pagos a los que se comprometieron se realizaron, los retardos que en ocasiones había descartaban que estuvieran recibiendo más dinero del debido y con los reportes que presentaban no podía inferirse que hubiera reventa.
- No es cierto y no existe una prueba directa que demuestre que la FCF conocía de la existencia de **TICKET YA** con anterioridad al inicio de la "*Invitación a Cotizar*", durante el curso de ella, al realizarse la adjudicación y al momento de celebrar el contrato, o que tuvo contactos con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **RODRIGO RENDÓN CANO** o **TICKETSHOP**. Al contrario, lo que está demostrado, es que no la conoció, pues siempre sus socios fueron presentados como miembros de **TICKETSHOP** y acudieron a la FCF en compañía de **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** y **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**.
- Que dos personas sean de la misma ciudad –Barranquilla– y se conozcan, no implica que una tenga que saber los negocios de la otra y en qué sociedades es accionista o representante legal.
- Existen pruebas directas que demuestran que la FCF desconocía la existencia de **TICKET YA**: (i) era una empresa inactiva; (ii) nunca figuró en la propuesta; (iii) el contrato de cuentas en participación no se presentó a la FCF; (iv) **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** declaró que la FCF no tuvo contacto con **TICKET YA** antes de la adjudicación del contrato; (v) **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** declaró no conocer la existencia de **TICKET YA**; (vi) los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF tampoco conocían su existencia y; (vii) antes de la adjudicación del contrato los miembros de **TICKETSHOP** (ni las demás empresas de comercialización de boletas) no conocían la existencia de **TICKET YA**.
- La FCF no celebró un acuerdo con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **RODRIGO RENDÓN CANO**, pues desconocía su participación y vinculación con **TICKETSHOP**. No existe prueba que demuestre que antes de la adjudicación del contrato, la FCF hubiera acordado con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** que **TICKETSHOP** sería el operador seleccionado.
- Dado que al momento de la celebración del contrato **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** no era presidente de la FCF, se concluye que con anterioridad a la adjudicación, no tuvo reuniones con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**.
- No existe prueba de que **RODRIGO RENDÓN CANO** hubiera hecho algún tipo de gestión ante la FCF para que le fuera adjudicado el contrato a **TICKETSHOP**, hubiera tenido algún tipo de influencia o de que la FCF le hubiera asegurado a **RODRIGO RENDÓN CANO** o a cualquier otra persona que tenía posibilidad de ganar. La supuesta probabilidad e influencia, se trató de su solo dicho, el cual ingenuamente creyó o imaginó **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Los contactos iniciados por **RODRIGO RENDÓN CANO** no eran extraños por haberse dado de manera previa a la publicación de la "Invitación a Cotizar" realizada el 6 de agosto de 2015, pues era de esperarse que la **FCF** iniciara el proceso en las próximas semanas o días.
- La fuente de responsabilidad sancionatoria no es la ingenuidad de terceros, ni el alarde con el que otros pregonan influencias, sino hechos concretos atribuibles a quien resulta sancionado.
- La **FCF** no tuvo ningún contacto con **TICKETSHOP** o sus socios antes de la adjudicación del contrato, por lo que físicamente es imposible que se hubiera producido con ellos un acuerdo previo para seleccionarlos.
- No es cierto que con anterioridad al inicio del proceso de selección, la **FCF** acordó con **TICKET YA**, sus socios y **TICKETSHOP**, que esta última sería: (i) la empresa seleccionada y que (ii) actuaría simplemente como un intermediario entre la **FCF** y **TICKET YA**.
- Los acuerdos, convenios o concertaciones que hayan tenido **TICKETSHOP**, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** y **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** con **TICKET YA**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **RODRIGO RENDÓN CANO**, no son atribuibles a la **FCF**.
- No existe ninguna prueba de que la **FCF** haya participado en un acuerdo previo a la adjudicación del contrato de boletería con **TICKET YA**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **RODRIGO RENDÓN CANO** en el que se conviniera que **TICKETSHOP** sería la sociedad seleccionada. Tan es así que: (i) **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** reconoció que el proceso de selección era competido y hasta el momento de la adjudicación no se sabía quién sería el ganador; y (ii) en el audio de la reunión de Comité Ejecutivo de la **FCF** hubo debate sobre la adjudicación, se analizaron las diferentes propuestas, y la selección fue adoptada en la reunión del 19 de agosto de 2015, sin que antes de esa fecha hubiera una decisión al respecto. La elección –buena o mala– respondió a la convicción unilateral y autónoma de haber adjudicado el contrato a la mejor propuesta.
- No es cierto que la **FCF** adjudicó el contrato a **TICKETSHOP** sin que (i) cumpliera los requisitos exigidos en la invitación; (ii) fuera la mejor propuesta; y (iii) fuera una propuesta irracional.
- El proceso de invitación a cotizar que adelantó la **FCF** no fue "tendencioso" o simulado, quienes quisieron participar conocieron la "Invitación a Cotizar" al mismo tiempo y su texto fue idéntico para todos, sin que existiera favorecimiento para ninguno de ellos. **TICKETSHOP** ganó porque presentó la mejor propuesta, en su selección no existió ninguna anomalía y se basó en el análisis de diferentes factores en los que, si bien primaba la oferta económica, también se consideró la experiencia y trayectoria en el manejo de boletería de fútbol y la posibilidad de exigir pólizas que garantizaran el cumplimiento del pago.
- La propuesta de **TICKETSHOP** contenía los elementos necesarios para compararla con las de los otros proponentes, por lo que aspectos formales, como los que reprocha el Informe Motivado, no daban lugar a su descalificación.
- Se violó el debido proceso y los derechos de defensa y contradicción de la **FCF**: (i) por modificar un cargo debido a que mientras en la apertura se censuró no rechazar la propuesta de **TICKETSHOP** por la no presentación de la USB, en el Informe Motivado se afirma que "no era un requisito que, al no ser cumplido, tuviera como consecuencia directa la descalificación o rechazo de la oferta presentada" y (ii) por modificar los supuestos de hecho sobre los cuales se estructuró el cargo relacionado con una supuesta preferencia oculta por la oferta en firme, acusación que fue abandonada en el Informe Motivado y sustituida por (a) una supuesta no valoración de la estabilidad financiera de **TICKETSHOP**; y (b) basar la decisión de selección del operador en los ingresos que se recibirían, sin considerar el riesgo reputacional que generaría el eventual fracaso de esa empresa debido a su inestabilidad financiera.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- No existe prueba de que **RODRIGO RENDÓN CANO** haya sido quien enmendó la omisión relacionada con la no presentación de la USB.
- La **FCF** es una entidad que no recibe aportes del Estado y uno de sus principales ingresos depende de las eliminatorias a los mundiales, por lo que la suma que se ofreciera por la comercialización de las eliminatorias al mundial Rusia 2018 era un factor preponderante en su elección y era natural que priorizara la oferta económica frente a otros factores.
- En cuanto a la estabilidad financiera, si bien en el análisis que realizó la **FCF PRIMERA FILA** aparecía en el nivel superior, el hecho de que **TICKETSHOP** no ocupara esa posición no era un factor que impidiera asegurar los pagos.
- La garantía de pago nunca se redujo, pues siempre estuvieron asegurados cada una de los pagos que tenía que hacer **TICKETSHOP**, como se aprecia en el texto de la póliza cuya vigencia se extendió hasta el 31 de diciembre de 2017, y su valor se fijó en \$3.012.464.000, pues corresponde a cada uno de los pagos que debía hacer **TICKETSHOP**, excluido el anticipo de \$10.000.000.000 que pagó a través de **BANCOLOMBIA**.
- Es insólito y contradictorio considerar que la oferta de **TICKETSHOP** debía descartarse por incluir un valor demasiado alto para ser real, pero al mismo tiempo señalar a la **FCF** por no haber seleccionado a **PRIMERA FILA**, cuando ésta, en concepto de la Delegatura, tenía un valor económico aún mayor que el ofertado por **TICKETSHOP**.
- Para la Delegatura, *"asumir que se lograra una venta del 87% del aforo promedio en cada partido, resulta ser un escenario económicamente irracional"*. Por el contrario, si se toman las cifras de asistencia por partido que aparecen en el Informe Motivado y se calculan con base en el mismo aforo que se utilizó (38.773), se tiene que el 87% se obtuvo, por lo que la oferta no era irracional.
- Una oferta de \$40.000.000.000 no era irracional, pues el cálculo era \$55.000.000.000, e incluso **TUBOLETA** realizó su propuesta sobre un estimado de \$60.000.000.000.
- En el mundo privado los contratos se cumplen de buena fe. Reprochar que supuestamente no se realizó auditoría y afirmar que esa es una facultad que cualquier persona diligente en una relación contractual habría ejercido, por lo menos para prever un posible riesgo de incumplimiento, desconoce la realidad de cómo se desenvuelven las relaciones entre particulares, pero especialmente evidencia una concepción inquisitiva que puede bordear en el desconocimiento de la Constitución y las normas civiles y comerciales.
- En el caso del contrato entre la **FCF** y **TICKETSHOP**, los reportes que presentaban no permitían determinar que existiera reventa masiva de boletas, hecho que solo se conoció con la intervención de la Superintendencia de Industria y Comercio.
- No hay una sola prueba de que la **FCF** o sus miembros hayan revendido una sola boleta, como tampoco hay una sola prueba y afirmación de que consintiera en ello.
- La **FCF** sí hizo reclamos y exigencias de pagos, las cuales se solucionaron y se conciliaron, siendo más costoso y traumático para la operación de las eliminatorias dar por terminado el contrato y ejercer acciones judiciales por incumplimiento contractual o reclamos de perjuicios ante compañías de seguros.
- El comportamiento de la **FCF** y sus personas vinculadas no fue antijurídico. La estructura de la responsabilidad administrativa sancionatoria exige del ente sancionador demostrar **(i)** que el comportamiento del investigado coincide con un tipo contemplado de manera previa en la ley; **(ii)** que tal comportamiento amenaza o vulnera un bien jurídicamente tutelado y **(iii)** que el mismo fue producto de dolo o culpa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- La selección de un operador de boletería por parte de una entidad privada es un acto legítimo que se realiza en el ejercicio de un derecho reconocido constitucionalmente a los particulares y, por tanto, no es un acto antijurídico. En otras palabras, existe una causal excluyente de la antijuridicidad, como lo señala el artículo 32 del Código Penal.
- La FCF puede contratar y designar libremente a su entera discreción quien tendrá la condición de comercializador exclusivo de la boletería de un certamen por ella organizado y cuya comercialización le pertenece íntegramente conforme a la ley. No existe ninguna norma en nuestro ordenamiento jurídico que limite la libertad contractual de la FCF para la escogencia de sus contratistas, ni ninguna de las normas de contratación estatal le son aplicables.
- Para sostener que la FCF actuó en forma antijurídica, tal antijuridicidad no puede encontrarse en el proceso de selección, y solamente existiría si obra alguna prueba que en forma culpable y con cargo a la FCF relacionara la escogencia de TICKETSHOP con la reventa de boletas en el partido Colombia vs Brasil.

7.4. Observaciones comunes presentadas por TICKET YA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT y ROBERTO SAER DACCARETT

- Es errado atribuirles a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT y ROBERTO SAER DACCARETT conductas anticompetitivas como personas naturales. Todas sus actuaciones las hicieron en su calidad de representante legal y funcionario de TICKET YA, respectivamente.
- No existe prueba de que RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO podría tener acceso al contrato de las eliminatorias Rusia 2018, ni se puede deducir de las declaraciones de IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ y CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA. De hecho, las declaraciones de IVAN DARIO ARCE GUTIERREZ, en donde señala que le tenían prometidas las eliminatorias, carecen de sustento probatorio alguno.
- IVAN DARÍO ARCE GUTIERREZ, CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, DAVID ROMERO VEGA, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO y RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ conocieron que habían sido seleccionados para celebrar el contrato de venta, comercialización y distribución de la boletería cuando todos se enteraron en la página web de la FCF que fueron favorecidos con dicha asignación.
- La Superintendencia de Industria y Comercio no tiene facultades para entrar a descalificar la cotización presentada por TICKETSHOP a su propia cuenta y riesgo. Acoger esto, implicaría que un privado, además de verificar la razonabilidad de la oferta presentada, también le corresponde develar si existe un interés oscuro en la misma.
- La apreciación acerca de que TICKETSHOP se comportó como un vehículo o fachada de TICKET YA corresponde a una interpretación errada, sesgada y salida de contexto, que desconoce la validez y existencia de un contrato de cuentas en participación, el cual le daba derecho a TICKET YA para poder vender, comercializar y distribuir la boletería, por lo que mal podría concluirse un desvío masivo de boletas, al existir el sustento legal para detentar las mismas. Al respecto, en el objeto social de dicho contrato está dicha autorización: *"las partes desarrollarán un negocio común consistente en la ejecución del Contrato de Venta de Boletería"*.
- Existen inconsistencias en la Resolución de Apertura de Investigación tales como considerar que el contrato de boletería suscrito con la FCF había sido cedido y que el contrato de cuentas en participación limitaba la capacidad de TICKETSHOP para celebrar y ejecutar el referido contrato, cuando debía entenderse como una expresión de la libre voluntad de las partes contratantes, que revestía el carácter de complementarias. No obstante, en el Informe Motivado se manifestó que el contrato no había sido cedido.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- No se demostró cómo **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** podía tener capacidad de injerencia directa con **RAMÓN DE JESÚS JESURUN FRANCO**, ni tampoco cómo éste podía fungir como autoridad judicial, a fin de entrar a deslegitimar si el contrato celebrado con la **FCF** había sido cedido o no. Tampoco se demostró que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** se hubiere puesto de acuerdo con los miembros de la **FCF** para resultar favorecidos con la asignación del contrato de boletería ni que hubiere influido ante la **FCF** para que le fuere asignado el contrato de boletería.
- Un contrato de cuentas en participación no puede limitar la capacidad de **TICKETSHOP** para suscribir el contrato con la **FCF** y, mucho menos, limitar su capacidad para poder ejecutarlo.
- No se tuvo en cuenta que los avales que presentó **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, sirvieron de garantía en la consecución del crédito por los \$10.000.000.000 con **BANCOLOMBIA**. Así, no es cierto que **TICKET YA** no hubiere garantizado los recursos tendientes a fondear económicamente la operación, por cuanto con los bienes entregados en garantía se pudo acceder al crédito.
- Las obligaciones de **TICKET YA** no se limitaban al plano económico, por el contrario, abarcaban materias tales como facturación, comité de seguimiento, entre otras.
- Para nadie es un secreto que el valor de pólizas en los procesos de licitación pública o privada no cubren más del 10% del valor del contrato. No obstante, por tratarse de una invitación a cotizar, la póliza amparaba el valor producido de cada uno de los 9 partidos de forma independiente, pero no por capricho de la **FCF**, sino por sugerencia de la aseguradora.
- La **FCF** conocía de la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, no en su calidad de representante legal de **TICKET YA**, sino como miembro de **TICKETSHOP**, toda vez que se deduce del contrato de cuentas en participación que era socio oculto o partícipe y **TICKETSHOP** socio gestor y, por tanto, suscribía el contrato de boletería con todas las facultades legales y obligaciones que ello implicaba.
- No es cierto que se llegó a un acuerdo entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP** para la desviación masiva de boletas, por cuanto se tenía suscrito un contrato de cuentas en participación vigente para la época de los hechos.
- El correo electrónico del 30 de octubre de 2015 no es indicativo de que se influenció en la decisión que tomó la **FCF** para que adjudicara el contrato a **TICKETSHOP**. A lo sumo, dicho correo colocaba en conocimiento conductas que en su sentir, presumiblemente eran constitutivas de reventa de la boletería por parte de **TICKETSHOP** para el partido de Colombia vs Argentina.
- De las pruebas recabadas no se puede establecer que el contrato de la boletería firmado con la **FCF** hubiere sido asignado como consecuencia de un favorecimiento.
- El contrato de cuentas en participación justifica: (i) el seguimiento que efectuaba **TICKET YA**; (ii) el grupo de *Whatsapp* creado exclusivamente con el objeto de hacer seguimiento a la distribución, comercialización y venta de la boletería de los partidos a las eliminatorias; (iii) las actividades promocionales y comerciales propuestas por **TICKET YA**; y (iv) las garantías que se constituyeron para respaldar las deudas que en su momento **TICKET YA** tenía con **TICKETSHOP**.
- La intervención de **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, obedeció a que constituyó junto con su padre, una garantía hipotecaria mediante Escritura Pública No. 152 del 19 de enero de 2017 para respaldar obligaciones propias de los asociados de **TICKET YA**, circunstancia que luego debió ser corregida, debido a que él no tenía deuda u obligación directa o indirecta con **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Los valores negativos en el flujo de caja que reportó **TICKETSHOP** en sus informes, son debido a **(i)** los anticipos bancarios inconsultos; **(ii)** no reportar los informes de ventas de abonados y **(iii)** porque no registraban en sus informes los abonos por concepto de boletería que **TICKET YA** realizaba en cada partido.
- No se necesita ser un "*brujo o espiritista*", para deducir que el partido Colombia vs Brasil era el partido más importante en las eliminatorias, por cuanto representaba para **TICKETSHOP** y **TICKET YA** la mayor posibilidad de ventas de la boletería, o lo que es lo mismo, la venta total del aforo correspondiente.
- Para el partido Colombia vs Brasil no puede hablarse de restricción y, menos aún, que se hubieren desviado 14.207 boletas con fines de reventa.
- De aceptar la interpretación errada de que **TICKETSHOP** no podía celebrar contratos en relación con la distribución, comercialización y venta de la boletería, sería un tema del resorte exclusivo de las partes contratantes y de la **FCF** regidos bajo las normas del derecho civil y comercial.
- Dentro de la etapa de averiguación preliminar se realizaron visitas administrativas en las cuales: **(i)** no se estableció un alcance que permita indicar que se cumplieron los postulados indicados en la Resolución No. 38611 del 22 de agosto de 2019; **(ii)** se intimidó y conminó a los funcionarios y socios de **TICKET YA** y otras personas jurídicas, con el fin de obtener la información; **(iii)** no se dejó claro que podían negarse a atender la visita; **(iv)** sin orden judicial fueron obligados a entregar sus computadores y celulares personales en contravía de la reciente Sentencia C-165 de 2019 de la Corte Constitucional.
- También tendría que sancionarse a la Superintendencia de Industria y Comercio, en el entendido que en el último partido Colombia vs Paraguay se produjeron actos de reventa, tal y como lo sostuvo en esa oportunidad en diversos medios de comunicación el Superintendente de la época.
- La imputación contra **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **ROBERTO SAER DACCARET** no es clara, precisa, circunstanciada, específica, integral, propia y no describe la conducta típica.
- No se encuentra probado que los investigados hayan estipulado un precio excesivo que cambiara los parámetros de eficiencia del mercado, como tampoco la inequidad del precio. La Delegatura no demostró que el procedimiento, práctica o sistema, haya ocasionado limitación de la libre competencia y la afectación del precio hasta llegar a ser inequitativo.
- Establecer que el valor alto, o superior de una entrada genera *per se* un acto de limitación de la competencia e inequidad en el precio, es algo que desconoce la realidad del mercado y genera una protección extrema.
- Es algo descabellado que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** por participar en un negocio, bajo la modalidad de contrato de cuentas en participación, era capaz y contaba con la idoneidad para mantener o determinar los valores de la boletería en Colombia.
- **ROBERTO SAER DACCARET**, quien intervino organizando las cuentas de un negocio en calidad de empleado, no puede ser un sujeto idóneo para responder por la libre competencia del mercado de la boletería y, menos, por el valor de estas dentro del mercado.

7.5. Observaciones comunes presentadas por CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE

- **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** desarrollan sus funciones a partir de la información proporcionada de forma previa o durante las reuniones del Comité Ejecutivo, a través de resúmenes ejecutivos y/o

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

informes verbales que suministraba el presidente, gerente y otros miembros. Por fuera de esta instancia no interfirieron en aspecto alguno.

- Quienes recibieron las propuestas fueron los mismos que las remitieron a la Comisión Técnica para su revisión. **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** no conocían el contenido de las propuestas, y tampoco fueron los encargados de nominar y seleccionar a los miembros de la Comisión Técnica; la designación fue hecha por parte de la presidencia de la FCF.
- Atendiendo al procedimiento de estudio y análisis de las propuestas, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** no tuvieron conocimiento de los errores formales (diferencia entre letras y números y ausencia de USB) que reprocha la Delegatura y que supuestamente no habrían sido adecuadamente valorados por parte de la FCF al momento de evaluar la cotización de **TICKETSHOP**. Tan solo les fueron presentadas las propuestas ya "*habilitadas y calificadas*".
- El clausulado del contrato no prohibió la subcontratación de una o varias labores. Además, consagró a favor de **TICKETSHOP**, "*el derecho exclusivo a vender, comercializar y/o distribuir la boletería de los Partidos que la Selección disputará en el marco de las Eliminatorias*".
- La celebración del contrato y su posterior ejecución no requirió intervención o injerencia de **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** como miembros del Comité Ejecutivo de la FCF, que nunca han tenido relación con los miembros del denominado "*grupo/socios TICKET YA*", sin que ninguna prueba que acredite lo contrario.
- Se desconoció el principio de legalidad y tipicidad, debido a que la Superintendencia de Industria y Comercio no está facultada para hacer imputaciones utilizando el artículo 1 de la ley 155 de 1959 (prohibición general) de manera ambigua o indeterminada.
- Las conductas investigadas no pueden calificarse como "*prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a limitar la libre competencia y a mantener o determinar precios inequitativos*" y, mucho menos, se integran con las reglas establecidas en el Decreto 2153 de 1992.
- Se desconoció el principio de buena fe puesto que desde el momento de la apertura se dio a entender (sin siquiera agotar la etapa probatoria) que **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** cometieron la conducta reprochada, la cual bajo ninguna hipótesis puede considerarse como contraria a la libre competencia.
- No se indicó cuál acto volitivo habrían realizado **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** ni su participación respecto de las conductas exclusorias, ocasionando que no se tuviera certeza de cómo ejercer el derecho de defensa, sobre (i) cuál fue la conducta desplegada y (ii) si la conducta encajaba o no en alguno de los verbos rectores de la norma que se imputó.
- Existió una falta de adecuación típica, inconsistencias e indeterminación de responsabilidad frente a las conductas que se imputaron a los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF.
- En relación con las personas naturales, la ley hace una diferenciación sobre su responsabilidad al establecer que estas serán responsables por las conductas que en términos generales faciliten. En ese sentido, no se contempló ningún tipo de responsabilidad para las personas jurídicas que "*faciliten*" conductas contrarias a las normas de competencia, como parece endilgarse en la imputación a la FCF.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Para imputar la responsabilidad personal prevista en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, es preciso que exista conocimiento de la conducta anticompetitiva respecto de la cual se tiene algún grado de participación. La norma define unos precisos verbos rectores en donde la persona natural responsable, debe conocer de antemano lo que está llevando a cabo.
- La responsabilidad deriva del actuar antijurídico con fundamento en el conocimiento de que hay una hipótesis normativa de prohibición que se está vulnerando. La simple afiliación al ente jurídico que realiza una conducta supuestamente anticompetitiva no puede implicar responsabilidad alguna.
- La única actividad desplegada por **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** y **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** dentro del Comité Ejecutivo de la **FCF** fue elegir el prestador de un servicio en ejercicio de la libertad de empresa y la autonomía de la voluntad privada.
- No se identificó ni probó un comportamiento concreto ni mucho menos se probó cómo se habría colaborado, tolerado o facilitado conductas ilegales a través de decisiones comerciales, cuya racionalidad quedó probada y que, por demás, son coherentes con el principio de la autonomía de la voluntad privada.
- El actuar de la **FCF**, según la Delegatura, fue una "*contribución*" a una conducta anticompetitiva, por lo que no podría tener la potencialidad de adecuarse típicamente a una hipótesis de las contenidas en una norma del régimen de protección de la competencia y, menos aún, habilitarse la posibilidad de vincular con fines sancionatorios a las personas naturales que se dice facilitaron esa conducta.
- La ambigüedad con la que se planteó la imputación de la **FCF** permitió que en un principio el hecho reprochable por la Delegatura fuera una "*contribución*" a una conducta anticompetitiva y posteriormente se modificara para concretarse en la ejecución del acuerdo. En otras palabras, no se logró ejercer a cabalidad el derecho de defensa, pues se desconoció plenamente la conducta que se habría facilitado.
- El tipo sancionatorio previsto en el artículo 45 del Decreto 2153 de 1992 exige la participación de agentes competidores.
- El llamado efecto de "*defraudación de los consumidores*", como su propio nombre lo indica, debe ser analizado desde otra perspectiva legal: Derecho del consumidor. Sobre el particular, a través de la Resolución No. 59169 del 17 de agosto de 2018 se sancionaron dichas conductas. Además, no se indicó en qué consistió esta defraudación y cuáles fueron esas rentas ilícitas extraídas.
- No se desvirtuó, en modo alguno, la presunción de inocencia a favor de **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** y **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**.
- **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** y **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** no tuvieron contacto alguno con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, ni con miembros del denominado "*Grupo/Socios TICKET YA*", no existe prueba alguna que evidencie la existencia de contacto ni de intercambio de información acerca de la selección del operador de boletería.
- Por la descripción fáctica que hace la Delegatura, en la que el objeto de las pruebas se encuentra dirigido a establecer la relación entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**, no es posible encontrar cual habría sido la supuesta participación de la **FCF** en el acuerdo -anticompetitivo o no- de esos agentes del mercado.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- No es lógico concluir que la **FCF** participó y ejecutó un acuerdo anticompetitivo, cuando la misma Delegatura reconoce que el acuerdo es celebrado únicamente entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** para acceder a un contrato con la **FCF**; y mucho menos cuando aduce que no pretende desconocer la libertad de contratación con la que contaba para escoger al operador de boletería.
- Si no es posible concluir que la **FCF** participó y ejecutó un acuerdo anticompetitivo, menos aún podría afirmarse que **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO**, **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** y **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** colaboraron, facilitaron, autorizaron o toleraron tal acuerdo. De hecho ni siquiera son mencionados en las conclusiones arribadas del análisis de las conductas.
- Si bien en el Informe Motivado se reconoció que las condiciones de la invitación a ofertar publicadas por la **FCF** no equivalen a unas de un proceso de selección, sometido a las reglas del derecho público y que no son equiparables a una licitación pública, existe una paradoja cuando, a pesar de lo referido, pareciera reprocharse haber contratado con **TICKETSHOP** y no con **PRIMERA FILA**.
- Existen falacias en relación con el supuesto conocimiento de la **FCF** y sus miembros que habría contribuido a un acuerdo anticompetitivo. Además, sin explicación alguna se concluyó que la **FCF** habría "contribuido" a un supuesto acuerdo (que no participó), a partir de la supuesta falta de ejercicio de la facultad de auditoría, que la autoridad interpreta tenía.
- Es evidente la falta de claridad respecto de la calidad que se pretende atribuir a la **FCF**, toda vez que se concluyó sin un nexo causal su participación y ejecución en el acuerdo anticompetitivo, aunque la conclusión del examen de las supuestas pruebas siempre concluye con un elemento de facilitación.
- El Informe Motivado sostuvo que no pretende establecer una causalidad entre la reventa y la vulneración del régimen de la competencia como consecuencia del supuesto acuerdo anticompetitivo. Consideración que resulta contraria a lo que inicialmente se reprochó en la Resolución de Apertura al señalar que se produjeron unas "rentas explotativas" sobre la boletería.
- No existe un referente objetivo y concreto que permita determinar un parámetro de equidad en relación con los precios de las boletas, máxime cuando resulta totalmente contradictorio cuestionar la equidad o inequidad del precio en el que fueron vendidas las boletas, cuando se ha indicado que la reventa no es objeto de reproche.
- El abuso de poder de mercado no fue estudiado y tampoco puede considerarse probado.
- Del cotejo entre la responsabilidad atribuida en la Resolución de Apertura de Investigación y la descrita en el Informe Motivado, debe advertirse la diferencia entre las conductas reprochadas, lo que implicaría una reformulación y ampliación de la imputación realizada inicialmente, que vulnera el derecho de defensa y que además llevaría a una falta de congruencia en caso de que se acoja la recomendación contenida en el Informe Motivado.
- No existen razones para deducir que la **FCF** sabía que **ROBERTO SAER DACCARETT** actuaba en representación de **TICKET YA** y no como un miembro más de **TICKETSHOP**.
- Ninguno de los miembros de la **FCF** tenía conocimiento acerca del contrato de cuentas en participación, la designación de **ROBERTO SAER DACCARETT**, perteneciente al denominado "grupo/socios **TICKET YA**" y su injerencia en el contrato de venta de boletería como "Gerente del Proyecto" fue irrelevante.
- La **FCF** no conocía de la existencia de **TICKET YA** y mucho menos realizó algún contacto con dicha empresa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Si **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** se presentaba con los representantes de **TICKETSHOP** era fácil entender que hacía parte de esa persona jurídica.
- Si se pretendía aducir, como lo hace el Informe Motivado, que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** conocía que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** era socio de **TICKET YA**, empresa que tenía participación en el contrato de distribución de boletería, se tenía el deber de probarlo y no simplemente crear conjeturas alrededor de esto.
- Las reuniones que mantuvo **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** no fueron a solas, los miembros de **TICKETSHOP** estuvieron presentes en todas, para tratar asuntos vinculados con el desarrollo del contrato, como es apenas lógico.
- La entrega de boletas de cortesía a la **FCF** no supone el conocimiento del contrato entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**. Diferentes pruebas demuestran que las boletas de cortesía, además de que estaban expresamente previstas en el contrato de boletería, son un derecho con el que contaban los miembros del Comité Ejecutivo, y son una dinámica constante en diferentes eliminatorias **FIFA** y eventos y, que bajo ninguna hipótesis puede ser motivo de reproche.
- Si se llegara a considerar que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** entregó boletas de cortesía de manera independiente, esto no sería un hecho que pudiera indicar que la **FCF** y, muchos menos, los miembros del Comité Ejecutivo conocían de la existencia de **TICKET YA** y su injerencia en el contrato de boletería.
- No hay ninguna prueba directa o indirecta que permita inferir que la **FCF** o sus miembros hubieran compartido información respecto del valor con el cual se ganarían el contrato.
- No existe fundamento alguno para considerar como "*poco probable*" la estimación del porcentaje de asistencia, sobre la cual **TICKETSHOP** modeló su oferta o que esta fuera irracional. De hecho, carece de técnica y vulnera la presunción de buena fe y el debido proceso descartar la racionalidad de la propuesta de **TICKETSHOP** con un análisis *ex post*.
- La Delegatura incurre en diferentes yerros tales como: (i) incorporar en el Informe Motivado un nuevo estudio como un "*análisis*", en que se proponen reflexiones nuevas que jamás se opusieron a los investigados; (ii) el análisis presentado es *ex post* y no puede reproducir en forma idéntica los supuestos que sí tuvieron en cuenta las empresas interesadas en el negocio *ex ante*, al momento de presentar una propuesta; (iii) afirmar que considerar el 87% del aforo para presentar una oferta es económicamente irracional de acuerdo con la estructura de costos y utilidades. Sin considerar que el análisis se realiza con los costos de **OSSA & ASOCIADOS** del mundial del 2014, lo cual carece de toda lógica; (iv) el análisis denominado "*aforo neto*" incurre en falencias; (v) pasar por alto que la propuesta no tenía solo que guiarse por "*expectativas probables*", existían diferentes variables que podían tener una consecuencia directa sobre la asistencia a los partidos.
- Para un ejercicio exacto sobre los costos del contrato, debía tomarse en consideración la información financiera de **TICKETSHOP**, la cual se tenía a disposición, dado que esta fue entregada o debió serlo como parte del **PBC**.
- La estrategia presentada por **TICKETSHOP** fue elaborada con el apoyo de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, una persona que al momento de los hechos podía ser considerado como un experto en materia de fútbol.
- No puede concluirse que la expectativa sobre las eliminatorias del mundial **FIFA** del 2014 eran equiparables a la del 2018, por consiguiente las cifras de la primera no pueden ser utilizadas para el análisis de las eliminatorias a Rusia.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Se desconoce que aun cuando la oferta económica de las diferentes empresas de boletería que se presentaron a la invitación a contratar no generara grandes utilidades, en cualquier caso, la empresa obtendría un gran beneficio que se vería reflejado en su "good will", esto es, la reputación que adquiriría en caso de ser la empresa distribuidora.
- Se concluyó, en ausencia total de pruebas (e incluso contra el dicho de los propios delatores), que para los partidos anteriores a Colombia vs Brasil ocurrió la misma dinámica que se califica como de reventa masiva de boletería.
- Los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF no facilitaron, toleraron o colaboraron en algún tipo de conducta contraria al régimen de la libre competencia.
- Existió una mala interpretación tanto de la invitación a contratar emitida por la FCF como de la dinámica que se llevó a cabo en la reunión de su Comité Ejecutivo para decidir el distribuidor de boletas.
- La reunión del Comité Ejecutivo de la FCF del 19 de agosto de 2015 incluyó la presentación de un informe del Presidente de la FCF sobre las propuestas recibidas, la evaluación realizada por **GAMBOA ABOGADOS** y la descripción de los beneficios que representaban cada una de esas.
- Los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF decidieron que el resumen o informe presentado por el presidente —que sí estudiaron— era más que suficiente para tomar una decisión razonada y racional.
- El reproche que pretende hacerse sobre las actuaciones del Comité Ejecutivo, se realiza como si este fuera asemejable a un "Comité evaluador" en el marco de la contratación estatal. Esta es una figura propia de los procesos de selección que adelantan las entidades públicas y es definida en el artículo 2.2.1.1.2.2.3 del Decreto 1082 de 2015 y en ningún caso puede entenderse que dicha norma aplica a la FCF. Cualquier evaluación de sus funciones debe realizarse en el contexto de los Estatutos de la FCF, como organismo de derecho privado, sin ánimo de lucro, asociado a la FIFA y a la CONMEBOL, y en consonancia con el tipo de órgano de administración de que se trata.
- Las disposiciones de la Ley 222 de 1995 sobre la responsabilidad de los administradores no deben ser aplicadas indiscriminadamente a figuras tan distintas como los miembros de un Comité Ejecutivo de una entidad sin ánimo de lucro.
- No existía una preferencia por ninguno de los dos sistemas —(a) compra en firme y (b) oferta económica para la administración y comercialización de la boletería—, pues una oferta en el esquema (a) en la que el contratista se quedaría con un porcentaje muy bajo como remuneración, podría ser mucho más atractiva para la FCF que una oferta en el esquema (b) por un valor mucho más bajo.
- Contrario a lo que interpreta la Delegatura, los dos esquemas no eran "excluyentes y discriminatorios". De hecho, para las eliminatorias del mundial FIFA Brasil 2014 el contrato de boletería establecía un mecanismo mixto en el que se combinaba la compra en firme y el pago por comisión.
- No está probada la existencia de contacto ni de intercambio de información sensible acerca de la selección del operador de boletería entre algún miembro de la FCF y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**. En cualquier caso, para la época en el mercado se conocía que la FCF iba a hacer una invitación a cotizar. Esto es, se trataba de un secreto a voces, y no de información confidencial, secreta y privilegiada filtrada de manera artificial, estratégica y perniciosa.
- Se hizo ver como ilegales o reprochables los encuentros llevados a cabo entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y los miembros de **TICKET YA** con miembros de **TICKETSHOP**. Aun

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

cuando no se prueba que la FCF hubiera tenido conocimiento de esos contactos, de haber tenido lugar esta no sería una conducta reprochable, se trata de una negociación entre terceros perfectamente válida bajo el régimen legal colombiano.

- No existe evidencia de que **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, ni funcionarios de la FCF hayan tenido contacto ni suministrado información "*privilegiada*" a **RODRIGO RENDÓN CANO** o representantes de **TICKETSHOP**.
- **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** no participaron en la elaboración de la invitación a cotizar ni en el diseño de los sistemas para presentar las propuestas económicas, tampoco los mismos constituyen una "*preferencia oculta*" ni discriminatoria.
- No puede calificarse de irregular la actuación de la FCF y de su Comité Ejecutivo por "*no haber eliminado o excluido la oferta de TICKETSHOP por la ostensible inconsistencia en el valor de la oferta económica para la compra de la boletería en firme*", toda vez que: (i) no existe disposición legal que establezca esta consecuencia en las invitaciones privadas para cotizar; (ii) en la invitación no se incluyó este aspecto como causal de rechazo y; (iii) la aclaración fue simplemente recibida por el Director Jurídico de la FCF por considerar que no implicaba participar con dos propuestas sino de un error formal.
- El Comité Ejecutivo de la FCF no fue informado de la aclaración de la oferta presentada por **TICKETSHOP**.
- **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, ni el Comité Ejecutivo de la FCF del cual formaban parte, tomaron la decisión de modificar o autorizar la modificación del valor de la póliza y de hecho ni siquiera tuvieron conocimiento de la modificación aceptada. Es evidente que en el Informe Motivado se omitió analizar la clara motivación de dicha decisión.
- Sobre el supuesto incumplimiento del pacto de exclusividad, la exclusividad resultaba ser un derecho y no una obligación en cabeza de **TICKETSHOP** y, en consecuencia, quien podría infringir lo pactado a este propósito era la FCF.
- En relación con el contrato de cuentas en participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**: (i) no tiene sentido que la Delegatura pretenda mostrar como reprochable el hecho de que la FCF pudiera identificar la existencia de terceros participando en la materialización o ejecución del contrato de boletería en virtud de un contrato de cuentas en participación celebrado con el operador; (ii) nada en el contrato de cuentas en participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** limitaba la capacidad de la primera para firmar el contrato con la FCF; (iii) es erróneo decir que existió una "*cesión de contrato*" entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, por virtud de la cual ocurrió la injerencia que reprocha la Delegatura; (iv) la FCF no conocía ni intervino en ese acuerdo –anticompetitivo o no–.

7.6. Observaciones comunes presentadas por **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**¹⁹

- El artículo 1 de la Ley 155 de 1959 contiene dos conductas y no tres. La norma no expresó que las prácticas, procedimientos o sistemas fueran tendientes a limitar la libre competencia "o" a mantener o determinar precios inequitativos sino que se utilizó la expresión "y" que expresa una

¹⁹ El 2 de enero de 2020 los investigados recibieron el Informe Motivado con comunicación bajo el Rad. No. 17-327215-629 – 6 del 31 de diciembre de 2019 y presentaron sus observaciones a través del escrito con Rad. No. 17-327215- -00653-006 del 3 de febrero de 2020. De conformidad con el término de 20 días hábiles que para tal efecto se encuentra previsto en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, las observaciones al Informe Motivado fueron presentadas en forma extemporánea.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

conjunción de elementos que para que se perfeccionen los supuestos para la práctica, procedimiento o sistema, se deben cumplir los dos fines de manera conjunta, es decir: **a)** limitar la libre competencia y **b)** mantener o determinar precios inequitativos.

- Los delatores en sus múltiples declaraciones, adujeron no haber tenido contacto alguno con la FCF para celebrar el acuerdo anticompetitivo, por lo cual sin haber acreditado ese requisito, tampoco se acreditó la existencia del mencionado acuerdo anticompetitivo con **TICKET YA** o con **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y, en consecuencia, no se puede entrar a analizar siquiera el componente explotativo, pues la conducta devendría en atípica.
- No existe ninguna declaración o prueba de que la FCF o cualquiera de sus miembros se haya reunido con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** antes de que se publicara la invitación a cotizar o, en todo caso, antes de que fuera seleccionado **TICKETSHOP** como comercializador de la boletería.
- El valor económico de la oferta fue el único factor determinante para que **TICKETSHOP** fuese elegida como la comercializadora de la boletería y nadie demostró lo contrario, solo suposiciones, conjeturas y cábalas sin fundamentos probatorios.
- La FCF se reservó el derecho a elegir unilateralmente al operador de boletería, puesto que los parámetros que revisó **GAMBOA ABOGADOS** eran meros elementos puestos a disposición del Comité Ejecutivo para que decidiera. Si fueran obligatorios no tendría sentido alguno que dicho Comité tomara decisión alguna.
- La responsabilidad debe establecerse de manera personal. No pueden cometerse los errores de la Delegatura consistentes en "*empaquetar*" a un grupo de personas, para atribuirles de manera indistinta conductas que tan solo se encuentran endilgadas a una persona en particular.
- La Delegatura se basa en suposiciones y conjeturas vagas y etéreas, que aún de suponer algún tipo de conducta de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** con alguien miembro de la FCF, ello de ninguna manera sería trasladable a **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, pues debe demostrarse su presunta responsabilidad personal en el supuesto acuerdo anticompetitivo.
- Si se hubiera contribuido a "*determinar*" la contratación entre **TICKETSHOP** y la FCF, en virtud de una "*concertación*" o "*acuerdo*": **(i)** lo lógico habría sido solicitar que no se realizara una invitación a cotizar sino que se realizara una contratación directa como sucedió en eliminatorias anteriores; **(ii)** la oferta no hubiese sido innecesariamente agresiva –compra en firme– sino más moderada, puesto que la contratación supuestamente se encontraba asegurada y; **(iii)** se hubiera aprovechado de la inconsistencia de valores en números y letras en la propuesta para aclarar que el "*valor verdadero*" era el menor.
- Se destaca que al ser **TICKET YA** el partícipe, mantenía la condición de socio oculto y, por ello, quien era legalmente la propietaria de la boletería y la parte contractual de la FCF era **TICKETSHOP** y no **TICKET YA**.
- No existió cesión del contrato, puesto que el contratista frente a la FCF siempre fue **TICKETSHOP**.
- La exclusividad fue concedida en favor de **TICKETSHOP** como un derecho de dicha parte contractual, lo cual, necesariamente implica que la FCF no podía conceder el derecho de comercialización de la boletería a terceros distintos de **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Resulta absurda la interpretación de la Delegatura cuando afirma que era un deber a cargo de **TICKETSHOP** mantener la exclusividad, para finalmente concluir, como si de un juez se tratara, que *"el derecho de exclusividad no fue cumplido a cabalidad"*.
- **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** no son *"socios TICKET YA"*, ni *"agentes de mercado"* ni participaron en los actos que se le imputan al *"autodenominado grupo de socios TICKET YA"*. El término *"autodenominado"*, es falaz y equivoco.
- Las actuaciones de **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** se limitaron a acompañar a su padre a reuniones, así como ayudarlo a enviar y recibir correos electrónicos o comunicarse por medios de comunicación electrónicos como *WhatsApp*, pues **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** no se comunicaba de ninguna manera por medios electrónicos. De igual modo, no figura en la repartición de cortesías para los *"socios"* del correo del 16 de mayo de 2017, no suscribe ni su nombre figura en las actas que utiliza la Delegatura para atribuir todo tipo de responsabilidades por una supuesta reventa.
- En cuanto a la posesión de boletas por parte de **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, debe destacarse que *"recibió"* boletas porque las compró para actividades personales y sociales, particularmente cortesías, máxime si se tiene en cuenta que ostentaba y ostenta el cargo de presidente del equipo de fútbol Real Cartagena.
- No se le puede extender la responsabilidad de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** a **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**.
- No existe ninguna prueba que acredite que **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** hayan revendido boletas o sean agentes de mercado, por lo que no se les puede endilgar la infracción del artículo 1 de la Ley 155 de 1959.
- **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** no redactó el contrato del cuentas en participación, sino que fue un sobrino de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**. Los delatores incurrieron en fraude procesal al hacer creer a la Delegatura lo contrario.
- La reunión donde todos descubren quién fue el seleccionado para la comercialización de boletería es una prueba de que ni siquiera los *"socios TICKET YA"* sabían que eran los beneficiados, pues si existía tanta convicción o certeza del resultado de la invitación a cotizar, no hubiera necesidad siquiera de la existencia de dicha reunión.
- La cercanía que tuvo **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** con algunas personas de **TICKET YA** se debe a que es hijo de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y, como tal, ocasionalmente acataba sus instrucciones, tal y como ir a recoger una boletería, sin que ello implique ningún tipo de conducta ilegal y particularmente la infracción del artículo 1 de la ley 155 de 1959.
- No existen pruebas que permitan inferir, siquiera de manera sumaria, que **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** hubiese facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado conductas que llevaran a que el contrato de boletería de la FCF fuera entregado a **TICKETSHOP** o, en su defecto, que dieran lugar a reventa de boletería.
- No existe ningún tipo de prueba que demuestre que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** tuviera la boletería en su poder y pudiera disponer de ella y, mucho menos, que la revendió u obtuvo un lucro de las mismas.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- La propuesta económica fue elaborada utilizando para sus cálculos las tarifas oficiales de precios establecidos por la FCF en la invitación a cotizar, por lo cual mal podría precisarse que se tenía una intención de desviar la boletería.
- Ni siquiera en el partido Colombia vs Brasil se pudo establecer que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** haya recibido dinero derivado de la supuesta reventa de la boletería de dichos partidos, ni se le ha ubicado revendiendo boletas o de alguna manera coordinando la misma. De hecho, nunca existió por parte de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** una participación activa en todas las actividades del negocio de la boletería, máxime cuando su participación le resultaba incomoda a **TICKETSHOP**.
- Las declaraciones de **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** tienen claro interés de perjudicar a **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** en particular, de manera falsa, para poder entrar en el **PBC**.
- No es cierto que **AVEIRO ANTONIO ORTÍZ** fuere empleado de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, pues dicha persona era un funcionario de **TICKET YA**.
- No se cumplieron los requisitos para dar credibilidad a **JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ** en cuanto a su declaración frente a los hechos que implican a **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, por lo cual su dicho carece de valor.
- Se reconoció y confesó por parte de la Delegatura que no tiene pruebas de reventa en los primeros seis partidos de las eliminatorias en que supone y presume que existió reventa en los mismos.
- No puede presumirse la mala fe sobre eventos en los cuales no se tienen pruebas de culpabilidad, o peor aún, ignorar aquellas que demuestran la inocencia de **TICKETYA** o que, cuando menos, generan una duda razonable que debe ser resuelta a su favor.
- Las declaraciones de **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** deben valorarse rigurosamente, puesto que han reconocido faltar a la verdad, se encuentran plagadas de contradicciones y cuentan con graves antecedentes criminales, elementos que en conjunto, hacen de dichas personas unos declarantes sospechosos, cuyo dicho debe ser examinado con la mayor rigurosidad posible.

7.7. Observaciones presentadas por **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA**

- Las actuaciones procesales surtidas con posterioridad a la presentación de la recusación contra el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia están viciadas de nulidad.
- No es jurídicamente plausible acudir a una disposición que no es aplicable para el procedimiento administrativo sancionatorio para sustentar el rechazo de la recusación y la negativa de los funcionarios públicos a suspender el proceso. El Código General del Proceso solo aplica en una actuación administrativa como método de integración, en caso de lagunas normativas en la Ley 1437 de 2011.
- La actuación administrativa se encuentra suspendida desde la formulación de las recusaciones presentadas en la diligencia de interrogatorio que se practicó el 15 de noviembre de 2019, y así debió declararse a partir de esa fecha hasta que se decidiera sobre dichas recusaciones.
- Es una irregularidad que la recusación formulada fuera resuelta por un funcionario diferente al recusado y que, por lo mismo, carecía de competencia para adoptar esa decisión, y también por la ratificación emitida con posterioridad en la Resolución No. 65924 de 2019 por el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Existió una indebida imputación que vulneró el derecho de defensa y contradicción de **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA**. La Resolución de Apertura de Investigación no precisó en qué había consistido la infracción imputada, se enlistó a las personas naturales que se iban a investigar, pero sin decir claramente qué hizo cada uno, particularmente **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA**.
- La Resolución de Apertura de Investigación se limitó a citar todos y cada uno de los verbos rectores previstos en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, pero no hay ninguna imputación concreta que se refiera a la manera como se consumó la infracción por parte **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA**.
- La subsunción hecha por la Delegatura al usar la conjunción "y" indica la coexistencia de las conductas a las que se refiere, con lo cual la imputación deviene en imposible y significativamente confusa, por cuanto los tres hechos imputados no pueden subsumirse todos en las cinco conductas prohibidas por la ley.
- El Informe Motivado no guarda la debida congruencia con la imputación que realizó la Delegatura en la Resolución de Apertura de Investigación. La imputación fáctica en el Informe Motivado se fundamentó en hechos adicionales que no estuvieron presentes en la imputación fáctica contenida en la Resolución de Apertura de Investigación. Se incluyeron omisiones relacionadas con la no evaluación de las propuestas, distanciamiento de la decisión del Comité de la **FCF** en contraste con las evaluaciones internas y externas, y en lo único que coinciden es en una presunta irracionalidad económica que no se acreditó.
- Valerse del conocimiento privado de los funcionarios de la Delegatura para dar por probado el presunto conocimiento de los miembros de la **FCF** sobre la existencia y participación de **TICKET YA** en el contrato de boletería, desconocería el deber de motivar su decisión.
- La imputación fáctica no se adecúa a la tipicidad de la práctica anticompetitiva imputada a la **FCF**. La conducta anticompetitiva de precios inequitativos imputada por la Delegatura no se adecúa a los hechos del caso.
- La Resolución de Apertura de Investigación establece palmariamente la existencia de dos escenarios fácticos: (i) los relacionados con el proceso de selección del contratista para la venta de la boletería; y (ii) hechos posteriores al proceso de selección. Esos dos escenarios fueron determinantes para considerar la presunta existencia de una práctica contraria a la libre competencia. En otras palabras, los hechos de cada escenario, vistos de manera independiente, no conllevarían, en la tesis formulada por la Delegatura, ninguna vulneración a tales disposiciones.
- La participación de **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** no encaja en alguno de los verbos rectores del artículo 26 de la Ley 1340, pues no es cierto que haya existido una conducta que encaje en lo que se describe el artículo 1 de la ley 155 de 1959.
- La conducta de precios inequitativos es atípica en el caso concreto. La fundamentación fáctica de la Resolución de Apertura de Investigación no reúne a cabalidad todos los elementos típicos de la infracción que se le imputó a la **FCF** en relación con la imposición de precios inequitativos.
- En el marco de la descripción típica en relación con la práctica o sistema tendiente al establecimiento de precios inequitativos no se cobijan las presuntas infracciones al régimen de protección al consumidor como parte de lo que se reprocha por vía del artículo 1 de la Ley 155 de 1959.
- Mal se haría en sostener, a partir de la Ley 1480 de 2011, que el precio de la boletería estaba sometido a regulación, y que por su presunta vulneración se configuró una práctica para establecer un precio inequitativo.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Los precios fijados en el contrato entre la **FCF** y **TICKETSHOP** no responden a un libre juego de oferta y demanda; de ahí que no puedan tomarse como equivalentes a los precios de referencia del mercado con el propósito de hacer el cotejo que sirve para concluir si el precio final de venta fue inequitativo o no.
- No se acreditó que la selección del operador estaba desde el inicio en favor de uno de los eventuales oferentes.
- La selección de la **FCF** sobre el operador de la boletería para los partidos de eliminatoria no obedeció a un propósito exclusivo o anticompetitivo, sino al costo que las propuestas le ofrecían.
- De considerar que el actuar de la **FCF** estuvo guiado por un interés exclusivo y oculto de escoger de manera preferente una propuesta sobre las demás, debe advertirse que esa no fue la motivación, ni el razonamiento de **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** al emitir su voto favorable por la propuesta de **TICKETSHOP**. Por el contrario, se trató de una decisión basada en el mejor interés y el menor costo que iba a asumir la **FCF**.
- La responsabilidad administrativa es de carácter subjetivo. Por el carácter personal de la sanción, la responsabilidad derivada del ilícito administrativo no se extiende a sujetos distintos al infractor, de otro modo, extenderla a personas que no han incurrido en la infracción supondría desconocer la exigencia de un comportamiento que pueda calificarse a título de dolo o culpa.
- Los hechos por los cuales se formularon cargos contra **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** no podrían constituir un comportamiento de autorización y, al mismo tiempo, de tolerancia, por cuanto uno y otro describen conductas diferentes y excluyentes.
- Se sostuvo que los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF** debían ser encontrados responsables por lo que debían conocer. Dicho patrón de comportamiento está encaminado a edificar la responsabilidad por un deber de conocer o averiguar sobre el comportamiento anticompetitivo, con sustento en disposiciones normativas que no están comprendidas dentro del régimen de libre competencia económica, y sin que obre prueba alguna.
- La responsabilidad administrativa de las personas a las que se les imputó la conducta de tolerancia prevista en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, desconoce la regla de la carga de la prueba, por cuanto se basa en la existencia de un "*deber de conocer o averiguar*" que no tiene ningún soporte probatorio.
- Se prescindió deliberadamente de la prueba del conocimiento de **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** sobre la conducta infractora que se le imputó a la **FCF**, para preferir una atribución de responsabilidad con sustento en disposiciones inaplicables por no estar contenidas en el régimen de responsabilidad revisto en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.
- La labor de recepción y revisión documental, o revisión de los requisitos formales de cada propuesta, no le correspondió a **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA**.
- El Comité Ejecutivo de la **FCF** no tenía deber alguno a su cargo en relación con el conocimiento, o evaluación detallada frente a todas las propuestas que se presentaron.
- Se desconoció el reciente precedente del Tribunal Administrativo de Cundinamarca del 27 de noviembre de 2018 respecto de la naturaleza y estructura del régimen de responsabilidad por prácticas anticompetitivas previsto en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.
- El ejercicio de una labor como administrador no desencadena automáticamente la responsabilidad prevista en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, se requiere la prueba de su contribución, además del conocimiento que tenían los investigados sobre la conducta infractora.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Las pruebas no se refieren a la labor de los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF** en elaborar la invitación a cotizar o en evaluar las propuestas que se presentaron, se acreditó que no hay relación alguna entre ellos y las personas que integraron el conocido grupo de socios **TICKET YA** y, menos aún, que hubieran recibido ventajas o dádivas como contraprestación del voto que emitieron a favor de la propuesta de **TICKETSHOP**.
- Si se aplican los artículos 22, 23 y 24 de la Ley 222 de 1995 el acto administrativo estaría viciado por error de derecho en su motivación, por cuanto aplicaría disposiciones legales que no están llamadas a gobernar la responsabilidad administrativa dispuesta por autorizar, ejecutar, facilitar, colaborar, o tolerar prácticas contrarias a la libre competencia.
- **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** no autorizó, facilitó, ejecutó, colaboró, ni toleró una práctica restrictiva de la competencia. La valoración probatoria que va más allá de lo que realmente señalan los hechos probados dentro de la investigación. Al respecto: **(i)** no se acreditó que hubiera contribuido a la ejecución de un sistema tendiente a establecer precios inequitativos de boletería. Los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF** no conocieron el contenido de la invitación a cotizar antes de la publicación oficial en la página web; **(ii)** no existe prueba que dé cuenta que tenía una relación personal con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, o de cómo le entregó información privilegiada sobre el proceso de selección del operador.
- **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** no se reunió con representantes de **TICKETSHOP** o **TICKET YA** antes de que se emitiera la invitación a cotizar ni tenía alguna relación o vínculo con quienes pertenecían al grupo "*grupo/socios TICKET YA*" y quien ejercía, para la época, la representación legal y dirección general de **TICKETSHOP**. Tampoco compartió información relacionada con la invitación a cotizar antes de que fuera publicada, ni emitió concepto o recomendación de cómo debía proyectarse la propuesta por parte de **TICKETSHOP**.
- Ninguna de las declaraciones se refiere a reuniones con **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** antes de la publicación de la invitación a cotizar, ni aun después de esa publicación, para tratar temas relacionados con el proceso de selección del operador de boletería.
- **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** no estaba a cargo del estudio preliminar de las propuestas allegadas a la **FCF**, ni tampoco estaba a cargo de la evaluación de requisitos formales de cada una de las ofertas.
- No es reprochable el hecho de que los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF** hubieran tenido a su disposición las propuestas y no las hubieran evaluado, debido a que no obra prueba alguna que se refiera al deber de evaluar las propuestas por parte de cada uno de ellos.
- La evaluación de cada una de las propuestas se realizó por parte de un tercero, quien se valió de elementos de juicio objetivos. La evaluación jurídica y financiera de cada una de las propuestas, así como la elaboración de una lista de elegibles en orden de conveniencia, fueron tareas encargadas a un tercero experto en la materia.
- No se acreditó que las evaluaciones realizadas por la **FCF** y por los abogados externos hubieran tenido un efecto vinculante con respecto a la decisión que se adoptó en la sesión del 19 de agosto de 2015.
- No le correspondía a la **FCF** discutir el ofrecimiento dinerario de **TICKETSHOP**, pues en cualquier caso era carga de esa compañía cumplir con la obligación de dinero que ofreció a la **FCF** de la manera que fuera, con recursos propios o ajenos.
- La presunta omisión en advertir la irracionalidad económica de la propuesta de **TICKETSHOP**, en cualquier caso, no explica necesariamente el conocimiento y participación del Comité Ejecutivo de la **FCF** en una maniobra de direccionamiento a favor de una de las propuestas, puesto que **(i)** puede obedecer a que realmente no se tratara de una irracionalidad económica

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

evidente, o (ii) a la falta de pericia tal que no le permitiera a los miembros del referido Comité plantear los escenarios de proyección financiera planteados por la Delegatura, de manera ágil en la misma sesión del 19 de agosto de 2015, o (iii) en la confianza legítima que depositaron en la proyección financiera, y la evaluación jurídica, realizada por la firma de abogados externos que estudió de manera detallada cada una de las propuestas que se presentaron.

7.8. Observaciones presentadas por **ANDRÉS TAMAYO IANNINI**

- **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** no tuvo conocimiento de ninguna de las irregularidades por las que la Delegatura recomienda sancionarlo. De hecho, por la posición que ocupa dentro de la FCF no tiene poder de decisión y, en esa medida, no tuvo incidencia alguna en la determinación tomada por el Comité Ejecutivo, del cual ni siquiera es miembro, de seleccionar a **TICKETSHOP** como el operador de boletería.
- No existe la menor relación de causalidad entre los hechos que le imputan a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** y la posterior reventa de boletería o el supuesto acuerdo para restringir la competencia.
- Al no individualizar las conductas de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** y enmarcarlas en los verbos rectores, se está omitiendo el deber legal que impone el artículo 47 de la Ley 1437 de 2011 de señalar "*con claridad y precisión*" los hechos bajo los cuales se formulan los cargos y las disposiciones vulneradas. Tampoco existió claridad y precisión de su comportamiento implicó "*colaborar, facilitar, autorizar, ejecutar o tolerar*" las conductas por las que a su vez se pretende sancionar a la FCF.
- En el caso concreto de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI**, a diferencia de los restantes investigados, la Delegatura omitió toda referencia a la sanción que le podría ser imponible.
- No existió ninguna conducta sancionable de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** para propiciar el presunto acuerdo anticompetitivo que se gestó supuestamente entre la FCF, **TICKETSHOP** y **TICKET YA** con el objetivo de desviar masivamente boletería con destino a la reventa, máxime si se tiene en cuenta que ese presunto "*acuerdo*" no existió, ni sobre el mismo obra prueba y que no se apreciaron los testimonios que desvirtúan su existencia.
- Si se concluyera en forma contraevidente que existió un acuerdo restrictivo de la competencia en el que la FCF fue partícipe, las conductas de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** tampoco serían reprochables, y en todo caso serían atípicas.
- La participación de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** en todo el proceso de selección y contratación de la agencia de boletería fue totalmente marginal. A lo sumo se le atribuyen unos pequeños errores y unas intrascendentes omisiones, que no fueron determinantes, y que en todo caso eran subsanables.
- Si **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** se hubiera tomado la atribución de proceder a las descalificaciones que echa de menos el Informe Motivado, habría incurrido en una clara extralimitación de sus funciones.
- La atipicidad se predica de la inexistencia de una relación de causalidad entre las conductas y omisiones de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** con la conducta anticompetitiva reprochada a la FCF. Por sustracción de materia, si la conducta del investigado no se adecúa típicamente a la norma "*presuntamente violada*", no hay lugar a responsabilidad obviando la necesidad de realizar posteriormente los juicios de antijuridicidad y culpabilidad.
- No se demostró el despliegue efectivo de una acción o conducta de autorización, ejecución, tolerancia, colaboración y/o facilitación por parte de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** de la práctica restrictiva de la competencia que se predica de la FCF, quien actuó únicamente en el marco de

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

las funciones inherentes a su cargo de Director Jurídico de la FCF. Tampoco, se demostró su culpabilidad.

- Para declarar a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** administrativamente responsable se requeriría: (i) que tuviera conocimiento de la existencia de un acuerdo anticompetitivo; (ii) que con ese conocimiento previo, al hacer la revisión de las propuestas de los oferentes hubiera dado por cumplidos todos los requisitos de la propuesta de **TICKETSHOP** consciente de que debía favorecerla; y (iii) que con conocimiento e intención de direccionar el contrato hubiera dejado de advertir las "irregularidades" en la propuesta de **TICKETSHOP** al Comité Ejecutivo de la FCF.
- Respecto al reproche de la facultad de auditoría en el contrato entre la FCF y **TICKETSHOP**, la Delegatura parece olvidar que existe una diferencia diametral entre una facultad y una obligación, mientras que la primera supone una "potestad" o un "derecho", la segunda impone un deber ineludible.
- No puede pretenderse que todos los particulares sean inspectores de sus contrapartes contractuales, en los casos de incumplimiento existen acciones privadas, en las que un paso previo para su ejercicio es la conciliación prejudicial. Ante eventuales incumplimientos, como retrasos en los pagos, la ley ordena que se intente previamente la conciliación, lo que exactamente hizo la FCF al negociar nuevas fechas y valores de pago.
- En el proceso sancionatorio se debaten y establecen responsabilidades individuales y de naturaleza personal, los acuerdos, convenios o concertaciones que hayan tenido **TICKETSHOP**, **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** con **TICKET YA**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, no son atribuibles a la FCF y de ellos no es responsable ni la entidad, ni sus directivos o funcionarios.

7.9. Observaciones presentadas por **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**

- No existe prueba alguna que endilgue responsabilidad a **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**.
- El proceso de selección del operador de boletería de las eliminatorias fue transparente, y **TICKETSHOP** no conoció los términos de la invitación a cotizar sino hasta que se publicó en la página web de la FCF, de manera que nunca pudo existir un favorecimiento o ayuda hacia esta.
- Nunca hubo un favorecimiento de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF a la propuesta de **TICKETSHOP** y, mucho menos, a partir de las presuntas irregularidades, pues **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** y **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** nunca informaron al referido Comité, ni a los directivos, de las presuntas irregularidades en la presentación de la oferta respecto a la no prestación de una USB, y a la aclaración del valor de la propuesta, entre letras y números.
- Era claro para todos los oferentes que la única condición inhabilitante del proceso de selección era presentar la propuesta en forma extemporánea.
- Los términos de la invitación a cotizar, al igual que el contrato suscrito con el operador de boletería, fueron realizados: (i) en forma independiente por la firma de abogados **GAMBOA ABOGADOS**; (ii) del testimonio de **ERNESTO GAMBOA** se desprende que tuvieron libertad para realizar el contrato y que inclusive se basaron en experiencias anteriores (mundial de fútbol Sub-20) y (iii) que la información estuvo reservada y no se compartió con ninguno de los proponentes.
- La decisión de seleccionar como operador de boletería a **TICKETSHOP** fue una decisión unánime del Comité Ejecutivo de la FCF, quienes estudiaron las propuestas y escogieron la mejor.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- No existió ningún tipo de acuerdo, pues todos y cada uno de los miembros Comité Ejecutivo de la FCF en sus declaraciones fueron enfáticos en afirmar que no recibieron instrucción, insinuación, orden, ni presión alguna para elegir la propuesta de **TICKETSHOP**, sino que esta fue seleccionada por cada uno en forma independiente al ser la mejor, y trasladar enteramente el riesgo económico al operador de boletería.
- Los miembros de **TICKETSHOP** nunca manifestaron a la FCF que habían suscrito un contrato de cuentas en participación con **TICKETYA** (el cual por demás no era ilegal). La FCF nunca tuvo conocimiento de los miembros que conformaban a esta última empresa.
- **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** fungió como Presidente de la FCF hasta el 9 de noviembre de 2015, y en ese momento solo se habían jugado dos fechas de la eliminatoria, Perú y Uruguay, de manera que cualquier acto posterior no pudo ser de su conocimiento.
- La declaración de los delatores da cuenta de la no participación de la FCF o alguno de sus miembros y su no conocimiento en la reventa realizada por **TICKETSHOP**.
- Durante toda la actuación administrativa se violó de manera reiterada y sistemática el derecho de defensa y contradicción de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, al igual que el debido proceso y el principio de legalidad. Al respecto, la Delegatura no resolvió las nulidades presentadas desde los descargos.
- Existe nulidad por falsa motivación, debido a que la norma que se reputa violada contiene diferentes actuaciones posibles, y se omitió la imputación de las normas especiales (además de no individualizar las conductas de los sujetos particulares en una estructura lógica de modo, tiempo y lugar).
- La Resolución de Apertura de Investigación, al igual que el Informe Motivado, se constituyen en un prejuzgamiento de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, lo cual es una clara violación al principio de presunción de inocencia y debida defensa.
- Las presuntas prácticas restrictivas no están sustentadas en ninguna prueba debido a que: (i) no existe contrato, acuerdo o documento que confirme algún tipo de arreglo que conduzcan a conductas anticompetitivas; (ii) no hay sustento o soporte que pruebe que existió algún sistema o proceso convenido para limitar la libre competencia económica y (iii) si hubo precios inequitativos, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** no participó de ningún método o procedimiento para su consecución.
- De forma indebida y contrariando el artículo 3 del Decreto 2896 de 2010, se entregaron a unos presuntos delatores los beneficios por colaboración por fuera de las conductas tipificadas para ello, las cuales son los acuerdos restrictivos de la competencia.
- Existe una nulidad de la actuación con fundamento en la violación del principio de imparcialidad y separación de competencia previsto en el artículo 52 Decreto 2153 de 1992.
- El anterior Superintendente de Industria y Comercio, **PABLO FELIPE ROBLEDO DEL CASTILLO**, en la etapa previa y de apertura de la investigación citó a **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** a una reunión oculta en el apartamento de una funcionaria de la Superintendencia de Industria y Comercio (ex reina), donde manifestó que tenía lista la apertura de investigación, pero que estaba esperando que pasara el mundial, porque "*si la lanzaba lo crucificaban*".
- El anterior Superintendente de Industria y Comercio y el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, junto con el actual Superintendente Delegado, concurren a la rueda de prensa donde no solo se anunció al público la apertura de la investigación, sino donde **PABLO FELIPE ROBLEDO DEL CASTILLO** habló de pruebas que para ese momento no debía

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

y no podía conocer, y adicionalmente prejuzgó ante la opinión pública las conductas desplegadas por **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, la FCF y sus miembros.

- No se respetó la separación de poderes cuando se recusó al anterior Superintendente de Industria y Comercio, fue el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, **JORGE ENRIQUE SÁNCHEZ MEDINA**, quien, de plano, y precisamente argumentando la separación de funciones que no respetó, descartó sin tener competencia alguna la recusación presentada a su superior.
- En la etapa de práctica de pruebas en audiencia del 15 de noviembre de 2019, se planteó una recusación en contra del actual Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, **JUAN PABLO HERRERA SAAVEDRA**, que fue resuelta de manera ilegal por los funcionarios delegados para la práctica de las pruebas, quienes claramente no tenían la facultad para resolver algo que solo podía hacer el funcionario recusado.
- Existe nulidad por violación del derecho de defensa. Todas las pruebas que solicitó **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** de manera clara, precisa, justificada y oportuna fueron negadas.

7.10. Observaciones presentadas por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**²⁰

- Existe nulidad de todo lo actuado debido a que se tuvieron en cuenta unos supuestos descargos que aportó un antiguo togado, sin que este estuviera facultado como tal. **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** no entregó esa facultad, lo cual puede evidenciarse en el poder otorgado.
- **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** no colaboró, facilitó, realizó, ejecutó, ni participó, como imputación subsidiaria, ni como participación activa en la ejecución de las conductas investigadas. Tampoco, incurrió en la supuesta conducta de desvío masivo de boletería de los ocho (8) partidos de la eliminatoria, ni solicitó o recibió de **TICKETSHOP** las boletas que tenían como destino la supuesta reventa masiva a precios superiores de los fijados en la taquilla.
- No se consideró como un hecho cierto, debidamente probado, que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** estaba vinculada con **TICKET YA** mediante un "*Contrato Laboral*" legal y debidamente firmado al 1 de septiembre de 2015, con unas funciones determinadas.
- Para la fecha de la invitación a licitar, proceso licitatorio, adjudicación de la licitación, firma del contrato de cuentas en participación y pagos de garantías, **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**: (i) no se encontraba en el país y (ii) no estaba vinculada con **TICKET YA** laboral, comercial o personalmente.
- El 1 septiembre de 2015, cuando **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** fue contratada laboralmente, el Gerente y Representante Legal de **TICKET YA**, **ELIAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, le informó que existía un contrato de cuenta por participación con **TICKETSHOP**, que les daba el derecho y la facultad de vender conjuntamente la boletería.
- En ningún momento **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** formó parte, ni presenció reuniones privadas y/o comerciales celebradas entre los demás investigados. Tampoco conoció las decisiones, los acuerdos o convenios, actas, correos electrónicos, cartas, mensajes por *WhatsApp*, textos u otros medios electrónicos que directa o indirectamente hayan celebrado, pactado y/o ejecutado los demás investigados referente al contrato de cuentas en participación celebrado u otra clase de actividad comercial tendiente a limitar la libre competencia.

²⁰ En sus observaciones al Informe Motivado solicitó el decreto y práctica de pruebas. Dichas solicitudes probatorias no serán analizadas, por lo menos, en este estado del trámite al encontrarse precluida la oportunidad probatoria de conformidad con el procedimiento establecido en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, lo anterior sin perjuicio de que si eventualmente los documentos aportados obran previamente como prueba en el Expediente se les asigne el valor legal que les corresponda en el presente acto administrativo.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** en ningún momento recibió ni fue responsable de llevar el control y la auditoría sobre la boletería vendida por **TICKETSHOP** (no estaba en sus funciones laborales). Tampoco se encargó directamente de la supuesta reventa de boletería en la oficina dispuesta para este fin por **TICKET YA**. Los señalamientos de la Delegatura en este sentido no tienen asidero jurídico, ni probatorio.
- **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** siempre actuó de buena fe y amparada bajo el contrato individual de trabajo, no podía poner en duda las indicaciones y ordenes de su superior inmediato, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, y se limitó a cumplir sus tareas como subordinada.
- **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** no se encuentra nombrada, ni referida, ni señalada como participe o integrante del grupo denominado por la Delegatura como "*grupo/socios TICKET YA*".
- Las declaraciones de **JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ** y **LEONARDO VELANDIA VIVAS** (empleados de **TICKETSHOP**) son contradictorias entre sí, y no corresponden a la verdad del contexto, debido a que faltaron a la verdad. Por ejemplo, **JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ** tenía un asistente o compañero de nombre "*Camilo*" a quien le daba la orden e información para la elaboración de "*ACTAS DE VENTA POR DIA*".
- Existen transacciones, consignaciones y pagos, que no fueron realizadas por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** ni personalmente, ni como empleada, porque dentro de sus funciones no estaba manejar recursos económicos de **TICKET YA**, tampoco recibir dineros, y hacer pagos, por no estar autorizada en la cuenta bancaria corriente y, mucho menos, tenía autorización para realizar transferencias electrónicas.
- **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** no es mencionada, ni referida, respecto a hechos, acciones y acuerdos en relación con la operación del partido de Colombia vs Brasil. Tampoco recibió dinero alguno para el pago de la boletería, ni acumuló boletería, ni hizo desvío masivo de boletería con fines de reventa para el referido partido puesto que la operación de comercialización y venta de boletas era de **TICKETSHOP**.

7.11. Observaciones presentadas por **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**

- Los actos que se reprochan a **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** no son actos restrictivos de la libre competencia económica y no hay prueba que logre desvirtuar el principio de presunción de inocencia alguna e incrimine a **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**.
- **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** nunca tuvo conocimiento de la ocurrencia de ninguna de las conductas objeto de investigación y no tenía por qué saberlo, debido al estándar de diligencia aplicable en razón de su cargo. Esto implicaría que no se pudiera configurar la culpabilidad como elemento imprescindible para imponer una sanción en el procedimiento administrativo sancionatorio, ni entender que haya colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado alguna conducta restrictiva de la competencia, en los términos del numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992.
- **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** no tomó ninguna decisión en ninguna de las fases de la venta de boletería de eliminatorias (por su cargo no tenía facultad decisoria). Las decisiones las tomaba el Comité Ejecutivo de la FCF, del que nunca hizo parte. Tampoco perteneció a las entidades o grupos destinados por la FCF para revisar las propuestas: revisor fiscal de la FCF, **GAMBOA ABOGADOS**, área de mercadeo y Comité Ejecutivo de la FCF, en su respectivo momento.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- No existió un "*estudio previo de las ofertas*" a cargo de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**, más allá de la revisión documental de las propuestas que le habían sido entregadas para la coordinación de su envío a **GAMBOA ABOGADOS**.
- **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** advirtió la inconsistencia de la que se pudo percatar (diferencias en el valor de la propuesta en número y en letras) por haber recibido solo los escritos de las propuestas.
- No existe ni una sola prueba que hubiera develado que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** recibió el escrito aclaratorio presentado por **TICKETSHOP**. En tal caso, solo se encargó de ejecutar lo que le correspondía de acuerdo con las órdenes que le fueron impartidas.
- En relación con la omisión de la auditoría el principal y legítimo interés de la **FCF** era la generación de ingresos con ocasión del contrato suscrito. Si desde la perspectiva de dicho interés el flujo esperado de ingresos se obtuvo al final, quiere decir que la auditoría no hizo falta, o los controles que se hicieron tuvieron éxito o sencillamente no hubo incumplimiento que hiciera necesario auditar la ejecución de las obligaciones por parte de **TICKETSHOP**.
- La auditoría, dentro de la ejecución del negocio, tuvo las siguientes características: (i) siempre fue facultativa; (ii) operó en beneficio de quien demandó el servicio; es decir, la **FCF**; (iii) siempre se tuvo en consideración con el objetivo de que el flujo de ingresos por boletería se produjera en las magnitudes acordadas y (iv) la cláusula decimoquinta del contrato establecía es que la auditoría se presentaría, pero ante el incumplimiento de las obligaciones del contrato.
- Pese a que todas y cada una de las pruebas practicadas indican que los miembros de la **FCF** – incluido **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**– siempre tuvieron a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** como miembro de **TICKETSHOP** (bien como "*socio*" o "*asociado*"), la Delegatura insiste en pintarlo como un "*externo*" o "*tercero*" para el momento de los hechos.
- Está probado que ninguna persona relacionada con **TICKETSHOP** y **TICKETYA** conocía a **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** antes de la adjudicación del contrato.

7.12. Observaciones comunes presentadas por **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**

- Existe una vulneración del principio de legalidad, de conformidad con la Ley 1340 de 2009 porque (i) no se cumplió con el requisito de significatividad previsto por el legislador, que es lo que justifica poner en actividad el aparato investigador de las conductas contrarias a la libre competencia y (ii) no se afectó ninguno de sus propósitos "*la libre participación de las empresas en el mercado*" o "*el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica*".
- Los delatores manifestaron que cumplieron todas las exigencias de la "*Invitación a Cotizar*", que no obtuvieron ninguna información privilegiada, ni beneficio alguno durante el proceso de selección, que presentaron la mejor oferta y cumplieron el 100% de las obligaciones derivadas del contrato celebrado con la **FCF**.
- En virtud de la Sentencia T-1100 de 2008 de la Corte Constitucional, el Informe Motivado contiene defectos sustanciales en la valoración probatoria que lo hacen falsamente motivado. Existen irregularidades por el uso descontextualizado de declaraciones y la omisión de pruebas determinantes para valorar la conducta de **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, circunstancia que dificulta la posibilidad de formular alegaciones con apoyo en las mismas, quedando a merced de una versión mutilada de las pruebas obrantes en el Expediente.
- Aunque la Delegatura aduce de manera general que los investigados impugnaron las declaraciones de los delatores, lo cierto es que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, no solo no impugnaron dichas declaraciones, sino que, por el contrario, solicitaron expresamente en la audiencia del 16 de diciembre de 2019, que se le diera plena credibilidad a su dicho.

- Ni la Resolución de Apertura de Investigación, ni el Informe Motivado, realizó un ejercicio acucioso de individualización de "*la pluralidad de conductas*" a **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, junto con los medios de prueba que le sirvieron de fundamento para sustentar cada una de sus acusaciones.
- Los delatores conocieron a **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** cuando empezó a ejercer como Presidente de la FCF, es decir, mucho después de la adjudicación del contrato, asegurando que antes de dicha adjudicación no había existido ningún tipo de acercamiento entre él y **TICKETSHOP**.
- Del análisis de las declaraciones de los delatores quedó probado que no existió ningún acto indebido, irregular, e ilegal atribuible a **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, ni a la FCF, en la medida que la FCF nunca favoreció en ningún aspecto a **TICKETSHOP**, puesto que no obtuvieron ni les fue brindada información privilegiada sobre el resultado de la invitación a cotizar, ni tampoco se realizaron maniobras tendientes a que ellos resultaran beneficiarios del contrato. Así mismo, se prueba con contundencia, que ni la FCF ni ninguno de sus funcionarios habían participado en el proceso de reventa de boletería, pues así lo afirmó con absoluta certeza el delator, aclarando que quienes habían sido partícipes era **TICKETSHOP** y **TICKET YA**.
- De las mismas declaraciones de los delatores se puede considerar que los hechos que narraron como una alta probabilidad de ganar el contrato para la venta de boletería de las eliminatorias obedeció a una convicción personal de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, que en ningún momento obedeció a conductas, acciones u omisiones de **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ** para favorecer la propuesta.
- Se pretendió convertir en obligatorio un simple "*enlistamiento de propuestas*", que en sí mismas no eran comparables, por corresponder a distintas modalidades, elaboradas por algunos asesores, cuyos ejercicios no tenían ningún poder vinculante para el Comité Ejecutivo de la FCF, como se dejó expresamente consignado en la "*Invitación a Cotizar*".
- Se le restó valor probatorio a un dictamen pericial que prueba en forma contundente la racionalidad económica de la decisión adoptada por la FCF, avalada por todos los declarantes, y confirmada por la realidad, pues a valor nominal de las boletas se obtuvo una cifra muy superior a los \$40.124.000.000 que pagó **TICKETSHOP** a la FCF, como lo muestran las cifras y los propios delatores.

OCTAVO: Que mediante escrito con radicado No. 20-176433 del 16 de junio de 2020, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** presentó recusación contra el Superintendente de Industria y Comercio, la cual fue coadyuvada por **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, por medio de escrito con radicado No. 17-327215-677-6 del 25 de junio de 2020.

A través de escrito bajo el radicado con el No. 17-327215-674, el Superintendente de Industria y Comercio no aceptó las causales de recusación presentadas en su contra y, en consecuencia, de conformidad con el artículo 12 de la Ley 1437 de 2011 – Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (en adelante "CPACA"), remitió la recusación al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Mediante Resolución No. 638 del 24 de junio de 2020 el Ministro de Comercio, Industria y Turismo resolvió declarar improcedente la recusación formulada.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

NOVENO: Que de conformidad con el artículo 25 del Decreto 4886 de 2011, el 1 de julio de 2020 se escuchó al Consejo Asesor de Competencia²¹, el cual recomendó por unanimidad sancionar a las personas jurídicas y naturales referidas en la parte resolutive de la presente Resolución.

DÉCIMO: Que habiéndose agotado las etapas señaladas en el procedimiento aplicable para este tipo de actuaciones administrativas, este Despacho procede a resolver la presente investigación en los siguientes términos:

10.1. Competencia funcional de la Superintendencia de Industria y Comercio

De acuerdo con las atribuciones conferidas por la ley a la Superintendencia de Industria y Comercio, en los términos del numeral 1 del artículo 2 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 3 de la Ley 1340 de 2009, corresponde a esta Entidad: "*[v]elar por la observancia de las disposiciones sobre protección de la competencia; atender las reclamaciones o quejas por hechos que pudieren implicar su contravención y dar trámite a aquellas que sean significativas para alcanzar en particular los siguientes propósitos: la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica*".

Por su parte, el numeral 6 del artículo 3 del Decreto 4886 de 2011 señala que el Superintendente de Industria y Comercio tiene como función, entre otras: "*[v]igilar el cumplimiento de las disposiciones sobre protección de la competencia y competencia desleal en todos los mercados nacionales, respecto de todo aquel que desarrolle una actividad económica o afecte o pueda afectar ese desarrollo, independientemente de su forma o naturaleza jurídica*".

Así mismo, el artículo 4 de la Ley 1340 de 2009 establece que: "*[l]a Ley 155 de 1959, el Decreto 2153 de 1992, la presente Ley y las demás disposiciones que las modifiquen o adicionen, constituyen el régimen general de protección de la competencia, aplicables a todos los sectores y todas las actividades económicas*".

Adicionalmente, el artículo 6 de la Ley 1340 de 2009 prevé que la Superintendencia de Industria y Comercio es la Autoridad Nacional de Protección de la Competencia, y en tal virtud "*[c]onocerá en forma privativa de las investigaciones administrativas, impondrá multas y adoptará las demás decisiones administrativas por infracción a las disposiciones sobre protección de la competencia, así como en relación con la vigilancia administrativa del cumplimiento de las disposiciones sobre competencia desleal*".

Finalmente, conforme con lo establecido en los numerales 4 y 6 del artículo 1 del Decreto 4886 de 2011, en concordancia con los numerales 8, 11, 12 y 19 del artículo 3 *ibidem*, y los numerales 15 y 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificados por los artículos 25 y 26 de la Ley 1340 de 2009, esta Superintendencia está facultada para imponer las sanciones pertinentes por violación a cualquiera de las disposiciones sobre prácticas comerciales restrictivas, ordenar a los infractores la modificación o terminación de las conductas y adoptar medidas u órdenes a que haya lugar de acuerdo con la ley, entre otras.

10.2. Marco normativo

Mediante la Resolución de Apertura de Investigación, la Delegatura abrió investigación y formuló pliego de cargos contra la **FCF, TICKETSHOP, TICKET YA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, ROBERTO SAER DACCARETT**, para determinar si incurrieron en las conductas previstas en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

El artículo 1 de la Ley 155 de 1959 dispone lo siguiente:

²¹ Acta No. 82 del 1 de julio de 2020 del Consejo Asesor de Competencia del Superintendente de Industria y Comercio.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"Artículo 1. Quedan prohibidos los acuerdos o convenios que directa o indirectamente tengan por objeto limitar la producción, abastecimiento, distribución o consumo de materias primas, productos, mercancías o servicios nacionales o extranjeros, y en general, **toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a limitar la libre competencia y a mantener o determinar precios inequitativos**" (Subraya y negrilla fuera de texto original).

Esta Superintendencia²² y la Corte Constitucional²³ han identificado tres conductas o prohibiciones independientes que se encuentran descritas en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959: (i) la prohibición de celebrar acuerdos o convenios que, directa o indirectamente, tengan por objeto limitar la producción, abastecimiento, distribución o consumo de materias primas, productos, mercancías o servicios, ya sean nacionales o extranjeros; (ii) la prohibición de toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a limitar la libre competencia y (iii) la prohibición de toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a mantener o determinar precios inequitativos.

Es relevante anotar que, tal y como lo indicó la Corte Constitucional en la Sentencia C-032 de 2017, dicha prohibición debe "(...) ser leída, interpretada y aplicada, en relación con el subsistema normativo al que pertenece" constituido por el régimen general de la competencia y también, por las reglas que rigen la competencia en cada mercado específico. En tal medida, el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 ha sido interpretado por la Superintendencia de Industria y Comercio como una prohibición general en materia de prácticas restrictivas de la competencia, en el sentido que prohíbe cualquier práctica que conlleve a restringir o limitar la libre competencia en un mercado²⁴. De esta manera, la referida prohibición no tiene un carácter residual, ni excluye las conductas del Decreto 2153 de 1992, sino por el contrario, las incorpora.

En este orden de ideas, la prohibición general del artículo 1 de la Ley 155 de 1959 comprende tanto las conductas o prácticas establecidas en el Decreto 2153 de 1992 (que el Decreto asume como tendientes a limitar la libre competencia), como aquellas conductas que, no obstante no están descritas en el Decreto 2153 de 1992, tienden a limitar la libre competencia. Así, cuando se establece que una conducta tiende a limitar la libre competencia, por lo menos se estaría violando la prohibición general, lo que incluso no impide que la conducta también se encuadre dentro de los actos, abusos o acuerdos prohibidos por el Decreto 2153 de 1992.

En armonía con lo anterior, incurrir en las conductas proscritas en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 acarrea la responsabilidad prevista en el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por artículo 25 de la Ley 1340 de 2009 que señala:

"Artículo 4. Funciones del Superintendente de Industria y Comercio. Al Superintendente de Industria y Comercio, como jefe del organismo, le corresponde el ejercicio de las siguientes funciones:

15. Por violación de cualquiera de las disposiciones sobre protección de la competencia, incluidas la omisión en acatar en debida forma las solicitudes de información, órdenes e instrucciones que imparta, la obstrucción de las investigaciones, el incumplimiento de las obligaciones de informar una operación de integración empresarial o las derivadas de su aprobación bajo condiciones o de la terminación de una investigación por aceptación de garantías, **imponer, por cada violación y a cada infractor, multas a favor de la Superintendencia de Industria y Comercio hasta por la suma de 100.000 salarios mínimos mensuales vigentes o, si resulta ser mayor, hasta por el 150% de la utilidad derivada de la conducta por parte del infractor.** (...) (Subrayas y negrilla fuera de texto original).

Así mismo, se abrió investigación y formuló pliego de cargos contra las personas naturales que se relacionaron en la **Tabla No. 1** del presente acto administrativo, para determinar si incurrieron en la

²² Superintendencia de Industria y Comercio. Entre otras, Resolución No. 83037 de 2014.

²³ Corte Constitucional. Sentencia C-032 de 2017.

²⁴ Superintendencia de Industria y Comercio. Resoluciones No. 6839 de 2010 y 65477 de 2010.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, que señala:

"Artículo 4. Funciones del Superintendente de Industria y Comercio. Al Superintendente de Industria y Comercio, como jefe del organismo, le corresponde el ejercicio de las siguientes funciones:

(...)

16. Imponer a cualquier persona que colabore, facilite, autorice, ejecute o tolere conductas violatorias de las normas sobre protección de la competencia a que se refiere la Ley 155 de 1959, el Decreto 2153 de 1992 y normas que la complementen o modifiquen, multas hasta por el equivalente de dos mil (2.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes al momento de la imposición de la sanción, a favor de la Superintendencia de Industria y Comercio. (...) (Subrayas y negrilla fuera de texto original).

Como puede observarse, el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, establece la responsabilidad de quienes colaboren, faciliten, autoricen, ejecuten o toleren la conducta anticompetitiva objeto de investigación.

10.3. Importancia de la libre competencia económica

La economía social de mercado es el concepto acuñado por la jurisprudencia constitucional para referirse al modelo económico adoptado por la Constitución Política, en el cual la libre competencia económica y, por ende la libre concurrencia de los diferentes agentes económicos al mercado, constituye su columna vertebral. En este sentido, el ordenamiento jurídico colombiano elevó a rango constitucional la protección de la libre competencia económica y le atribuyó la categoría de derecho colectivo y garantía orientadora del régimen económico vigente.

En efecto, los artículos 88 y 333 de la Constitución Política establecen:

"Artículo 88. La ley regulará las acciones populares para la **protección de los derechos e intereses colectivos**, relacionados con el patrimonio, el espacio, la seguridad y la salubridad pública, la moral administrativa, el ambiente, **la libre competencia económica** y otros de similar naturaleza que se definen en ella.

(...)" (Subrayas y negrilla fuera del texto original).

"Artículo 333. **La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común.** Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación" (Subrayas y negrilla fuera del texto original).

Se desprende de las normas constitucionales citadas que la libre competencia económica es un derecho colectivo, cuyo cumplimiento redundará en beneficio de todos, esto es, tanto de los

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

consumidores en general como de los distintos jugadores del mercado, sean estos competidores, o productores en los distintos mercados que componen la economía nacional. En consecuencia, cuando un determinado agente del mercado infringe la libre competencia **viola un derecho de todos**, lo que incluye tanto a los ciudadanos como a las empresas que concurren o llegaren a concurrir a ese mercado, en cualquier eslabón de la cadena. Al respecto, la Corte Constitucional ha sido enfática en señalar que la libre competencia económica, además de ser un derecho subjetivo individual, constituye además un principio rector de la economía que involucra reglas de comportamiento para los agentes económicos.

Al respecto indicó la Corte lo siguiente:

*"La libre competencia, desde el punto de vista subjetivo, se consagra como derecho individual que entraña tanto facultades como obligaciones. En una perspectiva objetiva, **la libre competencia adquiere el carácter de pauta o regla de juego superior con arreglo a la cual deben actuar los sujetos económicos y que, en todo momento, ha de ser celosamente preservada por los poderes públicos, cuya primera misión institucional es la de mantener y propiciar la existencia de mercados libres**. La Constitución asume que la libre competencia económica promueve de la mejor manera los intereses de los consumidores y el funcionamiento eficiente de los diferentes mercados.*

*La conservación de un sano clima agonal entre las fuerzas económicas que participan en el mercado, redundando en enormes beneficios para el consumidor que podrá escoger entre diversas cantidades y calidades de productos, **y gozar de mejores precios** y de las últimas innovaciones. Por su parte, los empresarios, si los mercados son abiertos y transparentes, se ponen a cubierto de conductas abusivas y encontrarán siempre un incentivo permanente para aumentar su eficiencia. La competencia, como estado perpetuo de rivalidad entre quienes pretenden ganar el favor de los compradores en términos de precios y calidad, al mediatizarse a través de las instituciones del mercado, ofrece a la Constitución económica la oportunidad de apoyarse en ellas con miras a propugnar la eficiencia de la economía y el bienestar de los consumidores"²⁵ (Subraya y negrilla fuera del texto original).*

Es así como, protegiendo la competencia y la rivalidad entre las empresas en los mercados, se garantizan unas condiciones de mayor equidad para todos los ciudadanos y empresarios. En las economías de mercado como la nuestra, la competencia es un factor dinamizador del desarrollo económico, al paso que la evidencia empírica ha demostrado que las economías con mercados domésticos con importantes niveles de competencia, tienen niveles y tasas más altas de crecimiento en su ingreso *per cápita* respecto de aquellas en que no se hace una eficaz y eficiente protección de la competencia²⁶.

En efecto, la libre competencia económica es uno de los pilares del sistema de economía social de mercado reconocido en la Constitución Política de 1991, su columna vertebral, y constituye la herramienta más efectiva que tiene el Estado para que sus ciudadanos y empresarios reciban precios más bajos y bienes de mayor calidad, que sus industrias sean competitivas nacional e internacionalmente, que la competitividad de sus empresas no esté ligada a la protección del Estado sino a la eficiencia de cada agente dentro del mercado. La sana rivalidad o la sana y leal competencia entre empresas, deriva en beneficios para los consumidores, en el buen funcionamiento de los mercados y en la eficiencia económica.

En contraste, las conductas anticompetitivas deterioran el crecimiento productivo, al eliminar o disminuir la rivalidad o competencia empresarial. **También afecta el poder adquisitivo de los consumidores finales, quienes deben pagar precios más altos por los productos y servicios que adquieren**, bienes con menor calidad, con menor innovación, con menor funcionalidad, con menor servicio al cliente, entre otros aspectos. Estudios recientes sobre el impacto de las prácticas

²⁵ Corte Constitucional. Sentencia C-535 de 1997.

²⁶ Consejo Privado de Competitividad: "Informe Nacional de Competitividad 2011-2012. Capítulo de Promoción y Protección de la Competencia". Citando a Centre For Competition, Investment, and Economic Regulation, "Competition Policy and Economic Growth: Is There a Causal Factor? No. 4, 2008.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

restrictivas de la competencia afirman que, en promedio, los productos sometidos a estas conductas sufren aumentos del 20% de su valor real, por lo que se hace necesario aumentar la capacidad investigativa de las autoridades de competencia, así como el monto de las sanciones a imponer en orden a prevenir que se sigan cometiendo estas prácticas ilegales²⁷. Otros documentos académicos hablan de incrementos de hasta el 60%²⁸ en los precios de los productos o servicios afectados por los carteles o conductas anticompetitivas, e igualmente muestran cómo los Estados deben contar con normas y capacidad sancionatoria suficientes que les permitan reprimir las prácticas anticompetitivas, de tal forma que los agentes del mercado no tengan incentivos para incurrir en ellas.

Así, los beneficios de la libre competencia se ven a menudo amenazados por lo que las legislaciones del mundo denominan prácticas restrictivas de la competencia, esto es, ciertas prácticas empresariales que pretenden dejar de lado las bondades de la libre competencia, para apropiarse indebidamente de los beneficios de una economía social de mercado, convirtiéndola al servicio, no de todos sino de unos pocos. Estas prácticas se refieren fundamentalmente a los carteles empresariales y a los actos de abuso de posición dominante en el mercado. Según la OCDE, los carteles constituyen la más escandalosa violación a las normas de competencia debido a que perjudican a los consumidores a través del incremento en los precios y la restricción de la oferta, haciendo los bienes y servicios completamente inaccesibles para algunos compradores (por lo general los más pobres) e innecesariamente costosos para otros²⁹.

De allí que la efectiva protección de la libre competencia económica y la aplicación eficiente de sus normas y sanciones sean necesarias para el adecuado funcionamiento de los mercados, la eficiencia económica y, sobre todo, el bienestar general de los consumidores, entre los que se encuentran tanto consumidores finales como compradores intermedios, quienes tienen derecho a que sus proveedores de materias primas, insumos o servicios se ajusten a las normas de protección de la libre competencia económica para poder ellos acceder a más y mejores bienes y servicios.

Como puede verse de todo lo anterior, la libre competencia es un derecho colectivo de naturaleza económica y de rango constitucional. Por un lado, este derecho constitucional es desarrollado, entre otras disposiciones, por la Ley 1340 de 2009, que en su artículo 3 establece los propósitos de las actuaciones administrativas que adelanta la Superintendencia de Industria y Comercio por la posible violación de las normas de protección de la libre competencia económica y que tienen como eje central el buen funcionamiento de los mercados. En efecto, los propósitos de las actuaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio en materia de libre competencia económica son: (i) la libre participación de las empresas en el mercado; (ii) el bienestar general de los consumidores; y (iii) la eficiencia económica.

En línea con cada uno de los propósitos contenidos en la Ley 1340 de 2009, es preciso resaltar que la libre competencia económica beneficia el adecuado funcionamiento de los mercados y sectores de la economía y, por esta vía, se protege a los empresarios generándoles ambientes competitivos.

Por otro lado, la libre competencia económica genera eficiencia económica, lo cual parte de la base de que los recursos que la sociedad tiene para adquirir bienes y servicios serán siempre recursos limitados. Así, la eficiencia económica consiste en poder adquirir cada vez más y mejores bienes y servicios con esos siempre escasos recursos. Cuando hay sectores con problemas de competencia, coludidos o cartelizados, se extraen ilegítimamente rentas de la economía que terminan acaparadas por unos pocos. Por el contrario, si hay mercados competitivos, los ciudadanos podrían destinar sus

²⁷ Connor, J.M. y Lande, R.H. "Cartels as Rational Business Strategy: Crime Pays". *Cardozo Law Review* 427. 2012.

²⁸ Levenstein, M., y Suslow, V. "Contemporary International Cartels and Developing Countries: Economic Effects and Implications for Competition Policy". *Antitrust Law Journal* 71 (3). 2004. p. 801 a 852.

²⁹ Tomado de OCDE, 1998. Council Recommendation Concerning Effective Action against Hard Core Cartels. Disponible en: <http://www.oecd.org/daf/competition/2350130.pdf>.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

recursos limitados a adquirir más o diferentes bienes y servicios y, por otra parte, los empresarios podrían contar con más consumidores dispuestos a adquirir los bienes y servicios que producen.

En relación con la última finalidad de la Ley 1340 de 2009, **la libre competencia económica garantiza los derechos de los consumidores a recibir más y mejores bienes y servicios, a mejores precios, con más tecnología e innovación y con un mejor servicio al cliente.** Sobre el particular, es preciso resaltar, por ejemplo, que esta Superintendencia ha indicado que el concepto de consumidor para efectos de las normas sobre protección de la libre competencia, abarca tanto a consumidores intermedios como finales. Ha dicho la Superintendencia de Industria y Comercio al respecto:

*“El objeto del régimen de protección de la competencia es la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores, y la eficiencia económica, **bajo el precepto de que el libre juego de la oferta y la demanda y el no falseamiento de los instrumentos que el mercado mismo provee derivarán en que los consumidores reciban mejores precios y mayor calidad.** De esta forma, la aplicación del régimen en ningún momento se supedita a que el directamente afectado sea un consumidor final, ya que la aplicación del régimen no está cimentada sobre la inferioridad del consumidor o la asimetría de información que este pueda tener.*

(...)

La razón por la que cualquier comprador en la cadena se entiende como consumidor para el derecho de la competencia, parte de la base de que cualquier distorsión generada por conductas ilegales en un eslabón aguas arriba afecta toda la cadena y, por consiguiente, a aquellos que intervengan en la misma, aguas abajo. Tan es cierto esto que, como bien lo señalan los investigados, los economistas han diseñado herramientas cuantitativas para estimar el pass through y determinar los daños sufridos por compradores indirectos –ubicados en otros eslabones–, derivados de conductas anticompetitivas ocurridas aguas arriba, sin que esto implique que los compradores directos también hayan sufrido daños que no hayan llegado al consumidor final.

En conclusión, el término consumidor en el análisis de prácticas restrictivas de la competencia no es equivalente al establecido en el Estatuto del Consumidor, e incluye compradores que no adquieren para uso personal o privado sino para incorporar el producto o servicio en su cadena de producción”³⁰ (Subrayas y negrillas fuera del texto original).

En consonancia con lo anterior, la jurisprudencia constitucional ha resaltado que dentro de las bondades de la libre competencia se encuentra no solo que el empresario alcance su lucro individual, sino que además se generan beneficios para el consumidor con bienes y servicios de mejor calidad y a un precio real y justo:

*“La libre competencia económica es una garantía constitucional de naturaleza relacional. Quiere esto decir que la satisfacción de la misma depende del ejercicio de funciones de inspección, vigilancia y control de las actuaciones de los agentes que concurren al mercado, con el objeto de evitar que incurran en comportamientos abusivos que afecten la competencia o, una vez acaecidos estos comportamientos, imponer las sanciones que prevea la ley. Sobre el particular, la Corte ha insistido en que “se concibe a la libre competencia económica, como un derecho individual y a la vez colectivo (artículo 88 de la Constitución), **cuya finalidad es alcanzar un estado de competencia real, libre y no falseada, que permita la obtención del lucro individual para el empresario, a la vez que genera beneficios para el consumidor con bienes y servicios de mejor calidad, con mayores garantías y a un precio real y justo.** (...)”³¹ (Subrayas y negrillas fuera del texto original).*

³⁰ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 76724 de 2014.

³¹ Corte Constitucional. Sentencia C-228 de 2010.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De tal manera, los fines y propósitos perseguidos en este tipo de actuaciones conforme con la Constitución y la ley, no son otros que la protección del derecho colectivo de la libre competencia económica y, con ello, la columna vertebral de la economía social de mercado y el bienestar general de los consumidores, entendidos por tales todos los agentes económicos que adquieren un determinado bien o servicio. Vale la pena destacar que recientemente la Corte Constitucional ha reiterado que si bien por mandato constitucional la actividad económica y la iniciativa privada son libres, esta libertad encuentra su límite en el bien común. Concretamente ha sostenido que:

*"Bajo esa perspectiva, **la razón de ser de la empresa trasciende la maximización de los beneficios privados de quienes la integran y se extiende al compromiso social de generar riqueza y bienestar general**, con lo cual se garantizan la dignidad humana, el empleo, el mejoramiento de la calidad de vida, la igualdad, la **redistribución equitativa**, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental y la democracia"³² (Subraya y negrilla fuera del texto original).*

En idéntico sentido, la jurisprudencia constitucional es enfática en señalar que la intervención del Estado en la economía apunta precisamente a la corrección de desigualdades, **inequidades** y demás comportamientos lesivos en términos de satisfacción de garantías constitucionales, como la libre competencia en los mercados.

"En primer término, la necesidad de hacer compatible la iniciativa privada con los intereses de la sociedad implica que los agentes de mercado autorrestrinjan sus actividades en el mercado, con el fin de evitar que un uso abusivo de las libertades constitucionales impidan el goce efectivo de los derechos vinculados con dichos bienes valores. De otro lado, los límites a la libertad económica justifican la intervención estatal en el mercado, de modo que el Estado esté habilitado para ejercer "labores de regulación, vigilancia y control, a través de una serie de instrumentos de intervención con los cuales se controlan y limitan los abusos y deficiencias del mercado. (...)

***Nótese que la intervención del Estado en la economía apunta a la corrección de desigualdades, inequidades y demás comportamientos lesivos en términos de satisfacción de garantías constitucionales.** Por ende, dicha actividad estatal se enmarca no solo en la corrección de conductas, **sino también en la participación pública en el mercado, destinada a la satisfacción de los derechos constitucionales de sus participantes, en especial de los consumidores**"³³ (Subraya y negrilla fuera del texto original).*

Finalmente, es importante resaltar que las conductas que restringen la libre competencia económica están proscritas en etapas precontractuales o contractuales, por mandato legal, tanto en el ámbito del derecho público como privado. Particularmente, el referido aspecto ha sido clarificado y precisado por la jurisprudencia del máximo tribunal de lo contencioso administrativo:

*"(...) se tiene que recordar que dentro del Derecho a la Competencia instituido en Colombia desde hace algo más de medio siglo por la Ley 155 de 1959 y desarrollado por el Decreto 2153 de 1992 con apoyo en el artículo 333 de la Constitución Política, se encuentran prohibidos los acuerdos que tengan "por objeto la colusión en las licitaciones o concursos o los que tengan como efecto la distribución de adjudicaciones de contratos, distribución de concursos o fijación de términos de las propuestas", **como tampoco cuentan con la tutela del ordenamiento jurídico las prácticas que restringen la libre competencia, por lo cual tanto en la etapa precontractual como en la contractual aun en el ámbito del derecho privado existen diversas reglas de conducta de orden legal que deben respetar las entidades convocantes y los partícipes, bien sean entidades públicas o privadas**"³⁴ (Subraya y negrilla fuera del texto original).*

³² Corte Constitucional. Sentencia C-265 de 2019.

³³ Corte Constitucional. Sentencia C-228 de 2010.

³⁴ Consejo de Estado, Sección Tercera, Subsección A. Sentencia del 9 de octubre de 2013. Rad. No.: 250002326000 2002 01282 01. Exp. 30763.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Dadas las consideraciones anteriores, este Despacho pasará a analizar el caso concreto, con el fin de determinar si los investigados incurrieron en las conductas que les fueron imputadas.

10.4. Consideraciones generales del Programa de Beneficios por Colaboración

Conforme lo señalado en acápites anteriores, una de las prioridades de las autoridades de competencia es desarrollar maneras efectivas de luchar contra los carteles empresariales. En este sentido, el **PBC**³⁵ es considerado hoy en día como una de las herramientas principales en la lucha contra los carteles empresariales.

En esencia, el programa de delación consiste en el mecanismo a través del cual un empresario, que forma parte de un cartel empresarial, queda exonerado total o parcialmente del pago de la sanción económica que, de otro modo, le hubiera tocado pagar. Lo anterior, a cambio de informar la existencia del cartel y aceptar su participación en el mismo ante la Autoridad de Competencia, aportar pruebas e información sobre su funcionamiento, duración, participantes, entre otros, y acatar los requisitos establecidos en la ley, tales como no controvertir los hechos reconocidos previamente en el trámite de la solicitud de beneficios por colaboración.

Hoy en día, la mayoría de las jurisdicciones del mundo cuentan con un **PBC** para la detección de carteles empresariales, existiendo un consenso entre las diferentes autoridades de competencia del mundo, que dicho programa es una de las herramientas más efectivas en la lucha contra los carteles empresariales.

En efecto, entre los beneficios que resultan de contar con un efectivo **PBC** está el incremento de las posibilidades de detectar y sancionar un cartel empresarial. Lo anterior, teniendo en cuenta que los miembros de un cartel son conscientes de la ilegalidad de su proceder y, por tal razón, invierten importantes esfuerzos y recursos en ocultar su actividad cartelista: hacen reuniones fuera del país donde se ejecuta el acuerdo, utilizan métodos sofisticados de comunicación (chats, correos electrónicos, celulares prepago), así como "alias", entre otras prácticas propias de actividades al margen de la ley.

Por otro lado, al incrementarse las probabilidades de detección y sanción, se crea un incentivo disuasorio para participar en un cartel empresarial. En la misma línea, quien haga parte del cartel tendrá igualmente el incentivo para cesar su participación en él y acudir a la autoridad para delatar su existencia movido por el temor a ser descubierto o que otro de los miembros del cartel lo haga primero, dados los beneficios de inmunidad o reducción de la multa, creando un claro efecto desestabilizador en el cartel. Esto es lo que en la teoría económica se conoce como el "*dilema del prisionero*"³⁶, donde la incertidumbre de uno de los "socios" genera que acuda primero a la autoridad para quedarse con todos los beneficios; opera como móvil interno para que una persona acuda a colaborar con la autoridad y al final la estrategia estrictamente dominante para cada uno de los involucrados en el juego en mención sea delatar.

Ahora bien, para un adecuado funcionamiento del programa de delación, que logre los resultados esperados, se requiere conjugar una serie de elementos, en la medida en que se trata de un sistema de beneficios, compensaciones o recompensas, por lo que la decisión de delatar debe representarle un beneficio real al delator. Es decir, debe existir un sistema de incentivos que induzca al presunto cartelista a participar activamente en el programa.

En ese orden de ideas, en primer lugar, debe contarse con unas sanciones lo suficientemente disuasorias para que al momento de realizar un típico análisis de costo-beneficio, el resultado sea en favor de colaborar con la autoridad. Como complemento de lo anterior, el cartel empresarial debe tener un riesgo real de detección y sanción, lo cual está íntimamente asociado con las facultades con que cuenta la Autoridad de Competencia y con la fortaleza institucional de la misma. Finalmente,

³⁵ También conocido por las autoridades de competencia anglosajonas como "*leniency*" o "*immunity program*".

³⁶ Ver Osborne, M. (2002) *An Introduction to Game Theory*. Oxford University Press, New York. Sección 2.2.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

el tercer elemento clave para el éxito del programa de delación estriba en la transparencia y seguridad jurídica para sus aplicantes³⁷, siempre y cuando, claro está, el comportamiento de estos durante el trámite de la solicitud de beneficios y la investigación correspondiente sea igualmente transparente y, sobre todo, congruente. En este sentido, es apenas lógico que este beneficio no pueda ser concedido a aplicantes que, por ejemplo, controviertan durante la investigación los hechos que habían reconocido previamente en el trámite de la solicitud de beneficios por colaboración.

10.4.1. El Programa de Beneficios por Colaboración en Colombia

Con la expedición de la Ley 1340 de 2009, Colombia introdujo cambios sustanciales en el régimen de competencia, entre los que se destacan haber establecido a la Superintendencia de Industria y Comercio como autoridad única de protección de la libre competencia económica, el incremento sustancial de las multas a imponer a los infractores y el establecimiento del **PBC**.

En efecto, el artículo 14 de la Ley 1340 de 2009 establece lo siguiente:

"Artículo 14. Beneficios por colaboración con la autoridad. La Superintendencia de Industria y Comercio podrá conceder beneficios a las personas naturales o jurídicas que hubieren participado en una conducta que viole las normas de protección a la competencia, en caso de que informen a la autoridad de competencia acerca de la existencia de dicha conducta y/o colaboren con la entrega de información y de pruebas, incluida la identificación de los demás participantes, aun cuando la autoridad de competencia ya se encuentre adelantando la correspondiente actuación. Lo anterior, de conformidad con las siguientes reglas:

1. Los beneficios podrán incluir la exoneración total o parcial de la multa que le sería impuesta. No podrán acceder a los beneficios el instigador o promotor de la conducta.

2. La Superintendencia de Industria y Comercio establecerá si hay lugar a la obtención de beneficios y los determinará en función de la calidad y utilidad de la información que se suministre, teniendo en cuenta los siguientes factores:

a) La eficacia de la colaboración en el esclarecimiento de los hechos y en la represión de las conductas, entendiéndose por colaboración con las autoridades el suministro de información y de pruebas que permitan establecer la existencia, modalidad, duración y efectos de la conducta, así como la identidad de los responsables, su grado de participación y el beneficio obtenido con la conducta ilegal.

b) La oportunidad en que las autoridades reciban la colaboración".

Actualmente, el **PBC** se encuentra reglamentado por el Decreto 1523 de 2015. Dicha norma establece las condiciones generales y la manera en que la Superintendencia de Industria y Comercio puede conceder a cualquier persona natural o jurídica el beneficio consagrado en la ley.

De acuerdo con el Decreto 1523 de 2015, para suscribir el Convenio de Beneficios por Colaboración el aplicante debe cumplir los siguientes requisitos: **(i)** reconocer su participación en el acuerdo contrario a la libre competencia; **(ii)** suministrar información o pruebas útiles sobre la existencia del acuerdo y su forma de operación, incluyendo aspectos tales como: objetivos, principales actividades, funcionamiento, nombre de los partícipes, grado de participación, domicilio, producto o servicio, área geográfica afectada y duración estimada del acuerdo o acuerdos restrictivos de la libre competencia que denuncia; **(iii)** atender los requerimientos e instrucciones que haya impartido la Superintendencia de Industria y Comercio en el curso de la negociación del Convenio de Beneficios por Colaboración; y **(iv)** terminar su participación en el acuerdo anticompetitivo en los términos que establezca el funcionario competente.

³⁷ Para una exposición detallada del argumento ver Becker, G. (1968). Crime and Punishment: An Economic Approach. Journal of Political Economy. Vol. 76.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Ahora bien, para que la Superintendencia de Industria y Comercio adopte una decisión final favorable sobre la concesión del beneficio de exoneración total o parcial del pago de la multa, no basta con la simple confesión de la participación de la persona natural o jurídica en el cartel empresarial, pues ello es tan solo uno de los requisitos de acceso al PBC. Para lograr el beneficio, la persona natural o jurídica deberá colaborar efectivamente durante el curso de la actuación administrativa.

En esa medida, el artículo 2.2.2.29.3.1. del decreto en comento establece que corresponde al Superintendente de Industria y Comercio, en el acto administrativo que decida la actuación administrativa, conceder los beneficios por colaboración convenidos por el funcionario competente en todos los casos salvo que se presente alguna de las siguientes situaciones:

- 1. Cuando el delator controvierta en el curso de la investigación los hechos reconocidos en el trámite de solicitud de beneficios por colaboración.*
- 2. Cuando el delator no facilite la práctica de testimonios de sus empleados o administradores.*
- 3. Cuando el delator desatienda los requerimientos que realice la Superintendencia de Industria y Comercio para la comprobación o ratificación de la información suministrada y los hechos reconocidos.*
- 4. Cuando el delator destruya, altere u obstaculice el acceso a información o elementos de prueba relevantes en relación con el presunto acuerdo restrictivo de la libre competencia.*
- 5. Cuando se pruebe que el delator ostenta la condición de instigador o promotor del acuerdo restrictivo de la libre competencia; y*
- 6. Cuando el delator incumpla cualquiera de las obligaciones estipuladas en el Convenio de Beneficios por Colaboración".*

Así las cosas, nótese que quien se acoja al PBC deberá actuar de buena fe, absteniéndose de conductas que minen la investigación, tales como controvertir durante la investigación los hechos que había reconocido previamente en el trámite de la solicitud de beneficios por colaboración, desatender requerimientos, destruir, alterar u ocultar la información que posea, entre otras.

En consecuencia, bien podría ocurrir que un agente del mercado cumpla con los requisitos de acceso al PBC por haber confesado su participación y aportado pruebas sobre el funcionamiento del cartel, pero que durante el curso de la investigación no colabore con la autoridad, porque, por ejemplo, controvertió en el curso de la investigación los hechos que había reconocido en el trámite de la solicitud de beneficios por colaboración, no suministró las pruebas que estuvieran a su disposición, o porque alteró, destruyó u ocultó información o elementos de prueba relevantes para la investigación. De comprobarse esta falta de colaboración, la Superintendencia de Industria y Comercio mal podría otorgar el beneficio, por existir un expreso mandato legal prohibiendo que se le conceda el beneficio de exoneración total o parcial a quien no colabore con la investigación.

En este orden de ideas, corresponderá al Superintendente de Industria y Comercio decidir sobre la pérdida de beneficios en caso de que se compruebe alguna de las circunstancias transcritas, o si se demuestra que quien celebró el convenio tenía la condición de instigador o promotor del cartel.

Finalmente, la exoneración total o parcial de la multa que conceda el Superintendente de Industria y Comercio "(...) a un delator, se extenderá, en el mismo porcentaje, a todos los sujetos de derecho que actúan o hayan actuado para aquel como facilitadores, y que colaboren en el curso de la actuación" excepto cuando:

- 1. Nieguen su participación o responsabilidad en el acuerdo contrario a la libre competencia objeto de delación o nieguen los hechos que reconocieron en su actuación dentro del trámite de suscripción del Convenio de Beneficios por Colaboración.*

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Lo anterior no limita el derecho a controvertir las circunstancias de tiempo, modo y lugar de su participación;

2. Cuando sean renuentes a concurrir a la práctica de pruebas en las que su presencia sea requerida.

3. Cuando destruyan, alteren u obstaculicen el acceso a información o elementos de prueba relevantes en relación con el presunto acuerdo restrictivo de la libre competencia.

4. Cuando el delator para el que actúan o hayan actuado pierda los beneficios por colaboración"³⁸.

10.4.2. El Programa de Beneficios por Colaboración en el caso concreto

En la presente investigación, **TICKETSHOP** accedió al **PBC** y confesó la ejecución de conductas restrictivas del régimen de libre competencia económica en la adjudicación del "**CONTRATO DE BOLETERÍA DE LA ELIMINATORIA DE LA SELECCIÓN COLOMBIA**", para la venta, comercialización y/o distribución de la boletería para los partidos en los que la Selección Colombia actuó de local en el marco de las "*eliminatorias al mundial Rusia 2018*", suscrito entre la **FCF** y **TICKETSHOP**, así como el desvío de la boletería con fines de reventa a precios superiores.

De esta forma, con las pruebas aportadas por **TICKETSHOP** en el marco del **PBC**, esta compañía reconoció la existencia de un acuerdo que tuvo efectos que habrían impactado negativamente a los consumidores finales, quienes se vieron obligados a adquirir las boletas de los respectivos partidos a unos precios artificialmente altos. En este sentido, declaró que, en virtud del acuerdo se adelantaron una serie de conductas encaminadas a la adjudicación del contrato en favor de **TICKETSHOP**, y que, una vez adjudicado el contrato, la boletería era desviada en favor de **TICKET YA**, quien la revendería a mayores precios, con el conocimiento de **TICKETSHOP** y la **FCF**.

El delator, a través de las pruebas aportadas en el marco del **PBC**, incluyendo las declaraciones de sus funcionarios y altos directivos, quienes participaron directamente en el cartel, sostuvo que el acuerdo se prolongó hasta por lo menos septiembre de 2017.

En ese sentido, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) en declaración rendida el 4 de septiembre de 2017³⁹ señaló que fue inicialmente contactado por **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), dirigente del equipo de fútbol Real Cartagena, quien le propuso participar dentro del proceso⁴⁰ de selección para la venta de la boletería del Mundial de Rusia 2018, garantizándole la adjudicación del contrato⁴¹, siempre que se cumplieran unos "*requerimientos que tiene él que sentarse con nosotros a poner en la propuesta final que se va a presentar (...)*"⁴². Dicho compromiso, en criterio del delator, se debió a que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** "*tenía de alguna manera información para poder saber cómo tener que mandar la propuesta*"⁴³, toda vez que "*había algún tipo de acercamiento con la Federación*"⁴⁴.

³⁸ Artículo 2.2.2.29.3.2. del Decreto 1523 de 2015.

³⁹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente.

⁴⁰ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 9:49.

⁴¹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 12:49.

⁴² Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 13:14.

⁴³ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. 15:35.

⁴⁴ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 16:07.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Igualmente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) reconoció la existencia de múltiples reuniones con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), quien garantizó que *"prácticamente está (...) el 80% del contrato que nos lo adjudicaran"*⁴⁵ y quien le presentó a sus socios **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("socio **TICKET YA**"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** ("socio **TICKET YA**"), quienes participarían de manera activa en la estructuración de la oferta⁴⁶. Así las cosas, los asistentes en dichas reuniones alcanzaron un acuerdo respecto a la participación conjunta en el proceso adelantado por la FCF⁴⁷ a través de un contrato de cuentas en participación⁴⁸.

De esta forma, **TICKETSHOP** reconoció que se acordó que se encargaría de la parte técnica de la propuesta⁴⁹ y **TICKET YA** de la parte económica, incluyendo la obtención de *"los diez mil millones de pesos iniciales que se debían poner a la Federación Colombiana de Fútbol"*⁵⁰. Por su parte, señaló que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") fue el encargado de *"manejar todo con la Federación"*⁵¹. Como resultado de lo anterior, resaltó que se estructuró la oferta económica a presentar en el proceso de selección, la cual inicialmente era de un valor aproximado de \$34.000.000.000, pero que al momento de presentarse se aumentó a \$40.124.640.000⁵² por decisión de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("socio **TICKET YA**"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**")⁵³.

Una vez adjudicado el contrato, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) reconoció que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") le reiteró en varias oportunidades que él era el encargado de *"manejar todo con la Federación"*⁵⁴, que *"estuviera tranquilo que él cualquier cosa o dificultad que se presentara con la Federación él la iba a manejar y él nos iba a ayudar para que todo saliera a favor de ellos, sabiendo que ellos eran el socio dominante, y ellos iban a manejar todo, y ellos eran los que tenían las influencias y ellos eran los que podían reunirse por aparte y nos decían a nosotros qué decisión habían tomado"*⁵⁵.

Posteriormente, respecto a la ejecución del contrato de boletería, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) reconoció que **TICKETSHOP**, desde el primer partido de las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018⁵⁶, desviaba parte de la boletería a favor de **TICKET YA**, en el marco del acuerdo anticompetitivo, *"para que ellos la comercializaran y*

⁴⁵ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 19:09.

⁴⁶ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 29:11.

⁴⁷ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 29:38.

⁴⁸ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 33:18.

⁴⁹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 43:09.

⁵⁰ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 55:13.

⁵¹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:11:43.

⁵² Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:05:41.

⁵³ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:06:15.

⁵⁴ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:11:43.

⁵⁵ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:12:20.

⁵⁶ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:43:38.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

*nosotros teníamos claro que esa boletería ellos la iban a vender a un mayor precio*⁵⁷. Esto, según el delator, fue una conducta que ocurrió *"para todos los partidos"*⁵⁸.

Igualmente, el delator dejó en evidencia que dicha conducta era de conocimiento de la FCF, dado que, según **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**), *"en varias ocasiones ellos [la FCF] se reunían sin nosotros [TICKETSHOP] con partes de TICKET YA"*⁵⁹. Adicionalmente, el delator señaló que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") recurrentemente manifestaba *"tranquilo que yo hablo con Ramón, tranquilo que yo lo soluciono"*⁶⁰ y, además, era quien precisamente *"hacía el puente con la Federación para decir que no podíamos salir a venta, por ejemplo en el partido de Brasil, en contenedores, sino que salíamos con cero boletas y que eso estaba autorizado"*⁶¹.

Finalmente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) reconoció que, en especial para el partido Colombia vs Brasil, **TICKETSHOP** puso a la venta la boletería, a pesar de haberla desviado en su totalidad a **TICKEY YA**, para que *"la Superintendencia no nos llegue a molestar por no tener boletas y por haber cometido el error de entregar las 14.000 boletas a esta gente de TICKET YA"*⁶².

Por su parte, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), en declaración rendida el 4 de septiembre de 2017⁶³, confirmó que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") efectivamente contactó a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) para manifestarle que *"hay una gran posibilidad de tener las eliminatorias"*⁶⁴ y que *"ellos iban a ganar eso, que nos aseguraban a nosotros que ellos se la iban a ganar"*⁶⁵ pues a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** *"le habían prometido las eliminatorias"*⁶⁶.

Igualmente, **TICKESHOP** confesó que, una vez adjudicado el contrato, desvió la boletería que le fue asignada a favor de **TICKET YA** *"con la conciencia de que ellos las iban a revender"*⁶⁷ a precios mayores.

En este sentido, y una vez recibida la confesión de **TICKETSHOP** sobre su participación en el acuerdo, por medio de la declaración de sus altos directivos, así como por los medios de prueba que fueron aportados y que daban soporte a las declaraciones, la Delegatura consideró que se habrían cumplido los requisitos previstos en el Decreto 1523 de 2015 para celebrar con dicha empresa un Convenio de Colaboración, bajo el entendido que habría marcado su entrada al **PBC** en primer lugar.

⁵⁷ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:46:19.

⁵⁸ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:49:20.

⁵⁹ Folio 2572 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:40.

⁶⁰ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:13:10.

⁶¹ Folio 2572 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:54.

⁶² Folio 2572 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 10:40.

⁶³ Folio 2573 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente.

⁶⁴ Folio 2573 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 15:15.

⁶⁵ Folio 2573 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 15:55.

⁶⁶ Folio 2573 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 33:04.

⁶⁷ Folio 2573 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:16:09.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En el Convenio de Colaboración se estableció que conforme lo dispone el artículo 2.2.2.29.2.2 del Decreto 1523 de 2015, **TICKETSHOP** sería exonerada de la totalidad de la multa, siempre y cuando no incurriera en las causales que determinan la pérdida de beneficios establecidas en el artículo 2.2.2.29.3.1 de dicho decreto. El anterior beneficio incluiría a las personas naturales vinculadas con **TICKETSHOP** que colaboraran con la investigación siempre y cuando no incurrieran en las causales que determinan la pérdida de beneficios establecidas en el artículo 2.2.2.29.3.2 del Decreto 1523 de 2015.

10.5. Infracción al artículo 1 de la Ley 155 de 1959 - Descripción general de las conductas contrarias a libre competencia económica

La Superintendencia de Industria y Comercio encontró plenamente acreditado un acuerdo ilegal entre la **FCF**, **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, a través del cual idearon y ejecutaron un sistema que limitó la libre competencia para favorecer a **TICKETSHOP** en la adjudicación del contrato de boletería para las Eliminatorias al Mundial Rusia 2018, para posteriormente desviar masivamente la boletería con fines de reventa a precios muy superiores a los establecidos por la **FCF**.

El acuerdo restrictivo de la competencia se gestó en una época en que quedó al descubierto el peor escándalo de corrupción del fútbol mundial denominado "*FIFA GATE*". Debido a que los dirigentes del fútbol se encontraban en el "*ojo del huracán*"⁶⁸, los cartelistas optaron por llevar a cabo una "*Invitación a Cotizar*", con el propósito de aparentar un ambiente de transparencia y una falsa percepción de libre participación de múltiples operadores de boletería, andamiaje propicio para blindar sus conductas anticompetitivas de cualquier sospecha o "*crítica pública*"⁶⁹.

En este sentido, se demostrará que el convenio ilegal en un inicio se implementó a través de una serie de contactos previos a la "*Invitación a Cotizar*" que adelantó la **FCF**, entre el autodenominado "*grupo/socios TICKET YA*", la **FCF**, otros agentes del mercado, y finalmente con **TICKETSHOP**, a quien se le aseguró la "*gran posibilidad*" o "*gran opción*" de que le "*otorgaran el negocio*".

Por su parte, se presentarán las pruebas que dan cuenta de que para materializar el acuerdo anticompetitivo, la **FCF**, **TICKETSHOP** y **TICKET YA** coordinaron su comportamiento para direccionar, con los fines antes mencionados, la adjudicación del contrato de boletería a **TICKETSHOP** y así excluir las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso. Con ese propósito, implementaron diferentes actos dirigidos inequívocamente a favorecer la elaboración, presentación y evaluación de la propuesta de **TICKETSHOP** ante la **FCF**.

En desarrollo de lo anterior, se acreditará que en un primer acto de favorecimiento, los cartelistas determinaron un valor concreto y específico del anticipo que debía contener la propuesta de **TICKETSHOP** para que lograra ser la ganadora. Así, establecieron que "*debía haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos*", aspecto que particularmente en el momento de su elección representó un factor que "*determinó*" que fuera considerada la "*mejor opción*" debido a que "*incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado*"⁷⁰. Un segundo acto de favorecimiento consistió en establecer conjuntamente el valor de la oferta económica que presentaría **TICKETSHOP**, de manera que fuera la oferta ganadora. Para ejecutar dicho objetivo, el 12 de agosto de 2015, día de la presentación de las ofertas, los cartelistas tuvieron un flujo continuo de información para revisar y tener acceso en tiempo real a cada una de las propuestas que se presentaron ante la **FCF** y así coordinar el valor de la propuesta de **TICKETSHOP**.

En efecto, a través de ese conocimiento, aseguraron que **TICKETSHOP** redujera en un 83,3% su asimetría de información sobre el valor económico de las ofertas de sus competidores directos, estrategia que les permitió, minutos antes a vencer el plazo para allegar las ofertas, aumentar el

⁶⁸ Folio 5836 de la carpeta pública No. 21 del Expediente. Min. 13:33.

⁶⁹ Folio 5836 de la carpeta pública No. 21 del Expediente. Min. 13:33.

⁷⁰ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

valor económico de su propuesta a \$ 40.124.640.000 debido a que "con ese número la licitación... salía a favor"⁷¹. Como se explicará más adelante, si bien este comportamiento coordinado tenía toda la vocación y eficacia para favorecer la propuesta económica de **TICKETSHOP**, un error cometido al momento de realizar la evaluación económica de las ofertas la ubicó en segundo lugar.

Pese a ello, se demostrará que en una estrategia plenamente concertada, los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF** eligieron por unanimidad, y sin ningún tipo de reparo o deliberación, la propuesta presentada por **TICKETSHOP**, como una forma de respaldar y asegurar la eficacia de los actos de favorecimiento previamente desplegados, excluir a los demás competidores y de paso revestir de una aparente conformidad generalizada su decisión para no despertar ninguna sospecha.

Una vez los cartelistas aseguraron la adjudicación del contrato de boletería, **TICKETSHOP** y **TICKET YA** suscribieron un contrato de cuentas en participación con el propósito de dar apariencia de legalidad a la dinámica ilegal que implementaron para el desvío masivo de boletería. Bajo ese ropaje, se acreditará cómo garantizaron que **TICKETSHOP** desviara masivamente la boletería a **TICKET YA** en los partidos de las eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018 que la Selección Colombia disputó en condición de local contra Perú, Argentina, Ecuador, Venezuela, Uruguay, Chile, Bolivia y Brasil.

De tal modo, se presentarán las pruebas de que como consecuencia del acuerdo anticompetitivo, **TICKET YA** ejecutó la reventa de la boletería a precios muy superiores a los establecidos por la **FCF**. A modo de ejemplo⁷², en el partido Colombia vs Brasil, considerado por los cartelistas como "la joya de la corona"⁷³, una boleta con un valor establecido de \$60.000, se vendió, por lo menos, en \$270.000, lo que representó un aumento de un 350% para el comprador interesado en adquirir una boleta para dicho partido, tan solo en el primer eslabón de la cadena de reventa. La sistematicidad de la conducta ilegal orquestada por los cartelistas ocasionó que la boletería desviada con fines de reventa, solo llegara a los consumidores finales, una vez se imputara un incremento al precio establecido por la **FCF**, materializando unos evidentes efectos explotativos.

Adicionalmente, se demostrará que con la finalidad de permitir el funcionamiento del sistema anticompetitivo, asegurar su éxito y mantenerlo en absoluta clandestinidad, los cartelistas desplegaron varias estrategias. Para ello, la **FCF**, pese a la existencia de múltiples quejas e inconformidades durante la ejecución del contrato de boletería, en una decisión deliberada omitió cualquier auditoria y, por otra parte, **TICKETSHOP** anunció en su página web información completamente falsa respecto a la existencia de boletería disponible para la venta al público en general. Dicha circunstancia representó un infructuoso intento de ocultamiento del cartel, al punto de incluso ser considerado por los cartelistas como un "acto de infinita torpeza"⁷⁴ que finalmente dejó al descubierto su conducta ilegal.

Así las cosas, a continuación se presentarán las distintas pruebas obrantes en el Expediente que dan cuenta de lo anterior, que incluyen documentos, declaraciones, correos electrónicos y mensajes de *WhatsApp*, entre otras. A efectos metodológicos, en primer lugar, se contextualizará la motivación que tuvo la **FCF** para adelantar la "Invitación a Cotizar" y, seguidamente, se hará alusión a una serie de relaciones preexistentes y estrechos vínculos entre algunos investigados. Luego, se analizarán los contactos previos que existieron para la conformación de los términos y condiciones de la oferta que **TICKETSHOP** allegó a la **FCF**.

⁷¹ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 1:02:49, Parte 1.

⁷² Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\ACTA[764403]".

⁷³ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]".

⁷⁴ Folio 2854 del cuaderno público No. 7 del Expediente. Min. 01:06:03.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

Acreditado lo anterior, se establecerán los diferentes actos de favorecimiento que se desplegaron en la elaboración, presentación y valoración de la propuesta presentada por **TICKETSHOP** en la “*Invitación a cotizar*”. Posteriormente, se analizará el funcionamiento y materialización de la dinámica ilegal destinada a la desviación masiva de boletería en cada uno de los partidos objeto de investigación y la posterior reventa a precios muy superiores a los establecidos por la **FCF**, en perjuicio de los consumidores. Finalmente, se presentarán unas conclusiones respecto de los comportamientos analizados.

10.5.1. El contexto de la motivación para adelantar la “*Invitación a Cotizar*”

La Federación Internacional de Fútbol Asociación (en adelante “**FIFA**”), con sede en Zúrich, Suiza, fue fundada en 1904, actualmente congrega 211 asociaciones o federaciones de fútbol de distintos países y, así mismo, es la encargada de organizar la Copa Mundial de Fútbol y distintos campeonatos del mundo en diferentes categorías. Como organismo rector del fútbol mundial, también actúa como legislador y ente disciplinario en todo tipo de actividades futbolísticas y durante el periodo 2015-2018 percibió ingresos por cerca de \$ 6.421 millones de dólares⁷⁵.

En 2015, la **FIFA** estuvo involucrada en el que hasta hoy es el mayor escándalo de su historia, y que su actual presidente, **GIANNI INFANTINO**, recuerda así: “*[c]uando asumí el cargo en 2016, lo más apremiante era estabilizar la FIFA, hacer que la organización tomase un nuevo rumbo y ayudar a que superase una crisis institucional que estaba en boca de todos*”⁷⁶.

Esa crisis institucional fue generada por un caso de corrupción que en el ámbito mediático fue denominado “*FIFA GATE*”. Según el Departamento de Justicia⁷⁷ de Estados Unidos, entre 1991 y 2015, altos directivos de la **FIFA** participaron en diversas actividades delictivas, como fraude, soborno y lavado de dinero. Para ello, realizaron alianzas y conspiraron con ejecutivos de marketing deportivo que excluyeron competidores y mantuvieron contratos para obtener derechos de comercialización de torneos internacionales de fútbol mediante el pago sistemático de sobornos y comisiones ilegales por cerca de \$150 millones de dólares.

El anterior contexto es importante para el análisis del presente caso por varias razones. En primer lugar, debido a que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, quien jugó un rol protagónico en las conductas anticompetitivas reprochadas en el presente acto administrativo, y que para esa época no solo se desempeñó como Presidente de la **FCF** (2006-2015), sino también como Vicepresidente de la Confederación Sudamericana de Fútbol (**CONMEBOL**) y, a su vez, miembro del Comité Ejecutivo de la **FIFA**, estuvo directamente involucrado en el escándalo de corrupción del “*FIFA GATE*”.

En efecto, es de público conocimiento que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** fue acusado de haber participado activamente en actividades ilegales que incluyeron el pago de sobornos y el lavado de activos, con el fin de beneficiar la adjudicación de los derechos de transmisión de diferentes eventos internacionales, relacionados con el fútbol internacional⁷⁸, por lo menos, entre 2007 a 2015, hechos por los que aceptó cargos, se declaró culpable y se encuentra a la espera de recibir una sentencia⁷⁹. Incluso, recientemente el Departamento de Justicia de Estados Unidos⁸⁰

⁷⁵ Disponible en: <https://es.fifa.com/>.

⁷⁶ “*POR UN FÚTBOL REALMENTE GLOBAL. La visión 2020-2023*”. Disponible en: <https://resources.fifa.com/image/upload/making-football-truly-global-the-vision-2020-2023.pdf?cloudid=gxcoueiwycxqf7evwzs>.

⁷⁷ Disponible en: <https://www.justice.gov/opa/file/450211/download>.

⁷⁸ Disponible en: <https://www.justice.gov/opa/file/796946/download>.

⁷⁹ Disponible en: <https://www.justice.gov/usao-edny/file/799016/download>.

⁸⁰ Disponible en: <https://www.justice.gov/usao-edny/press-release/file/1272456/download>.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

anunció que **BANK HAPOALIM BM**, un banco israelí con operaciones internacionales, y su subsidiaria en Suiza, **HAPOALIM LTD**, admitieron que, a través de una sucursal en Miami (Estados Unidos), conspiraron para lavar dinero para **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** y permitieron que sus cuentas se utilizaran para recibir sobornos y pagos ilícitos.

En tal medida, el hecho de que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época) estuviera directamente implicado en el mayor escándalo de corrupción de la historia del fútbol mundial, contexto que precisamente coincide temporalmente con la época en que se confeccionó y desplegó toda la estrategia anticompetitiva que se reprocha en el presente acto administrativo, es una circunstancia que adquiere una connotación especial para el análisis de las particularidades del presente caso.

En armonía con lo anterior, en segundo lugar, este Despacho encuentra que existen evidencias que valoradas en el contexto presentado adquieren una particular relevancia para develar la verdadera motivación en adelantar una "invitación a cotizar". En efecto, precisamente, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época de los hechos), fue quien tuvo la iniciativa de realizar una invitación a cotizar para que las compañías de boletería interesadas presentaran sus ofertas.

En ese sentido, **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (Presidente de la DIFUTBOL y Vicepresidente de la FCF para esa época) en la declaración rendida el 25 de septiembre de 2019 indicó que:

"ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE: (...) Yo cualquier día me acerqué a donde el Presidente de la DIMAYOR, que en la época era **RAMÓN JESURÚN**, a solicitarle apoyo para respaldar la propuesta que se presentara por parte de **OSSA & ASOCIADOS**. El doctor **RAMÓN JESURÚN** estuvo de acuerdo y acudimos al presidente de la Federación de la época, **LUIS BEDOYA**, para plantear la situación para el próximo Comité Ejecutivo.

*El doctor **LUIS BEDOYA** expresó que, habida cuenta de lo que había sucedido con "FIFA GATE", estábamos todos los dirigentes del fútbol en el ojo del huracán y que aunque Colombia no tenía que ver nada en la época supuestamente hablando con problemas de "FIFA GATE", esa noticia era como invitación nacional para que tuviéramos mayores posibilidades de analizar propuestas. **RAMÓN JESURÚN**, que me acompañó a esa cita con **LUIS BEDOYA**, estuvo de acuerdo con **LUIS BEDOYA**.*

Me explicaron el porqué de la situación a nivel de crítica pública y yo estuve de acuerdo sin ningún problema, de que sin que tuviéramos necesidad de hacer una licitación, de hacer una subasta y hacer una invitación, porque podíamos adjudicar a dedo si queríamos por ser una entidad privada. Entonces no había problema de que habida cuenta de una mejor opinión para el sector público, se hiciera la invitación. Fuimos al Comité Ejecutivo y se planteó la iniciativa de hacer una invitación. Se aprobó por parte del Comité Ejecutivo. Se organizó por parte del Presidente de la Federación las personas que eran responsables de llenar todos los trámites jurídicos-legales para que esa invitación se hiciera. Y así se procedió"⁸¹.

La iniciativa de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época de los hechos) fue respaldada por el Comité Ejecutivo de la FCF. En efecto, de conformidad con el contenido del "ACTA NÚMERO 218 DE AGOSTO 4 DE 2015"⁸², se decidió de manera unánime "realizar invitación a las empresas interesadas en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería para los juegos de local de la Selección Colombia de Fútbol, en su fase de clasificación a la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018".

Como puede apreciarse, la motivación de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época) para llevar a cabo una invitación pública a las empresas interesadas en la comercialización de la boletería para las eliminatorias del mundial a Rusia 2018, particularmente

⁸¹ Folio 5836 de la carpeta pública No. 21 del Expediente. Min. 13:33.

⁸² Folio 1912 a 1919 de la carpeta reservada FCF Reservado No.1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

estuvo determinada por el hecho de que los dirigentes del fútbol se encontraban en el "**ojo del huracán**" por el escándalo de corrupción del "**FIFA GATE**".

A partir del contexto referido previamente, y como se evidenciará en acápites posteriores, es posible establecer que no era cierto que se buscaran "*mayores posibilidades de analizar propuestas*". Por el contrario, las diferentes pruebas valoradas en conjunto permiten develar que la intención oculta de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época) para llevar a cabo la "*Invitación a Cotizar*" fue una estrategia que generó el escenario propicio para desplegar las conductas anticompetitivas sin levantar ninguna sospecha. En otras palabras, el verdadero propósito era aparentar un ambiente de transparencia y generar una supuesta percepción de libre participación de múltiples operadores de boletería, andamiaje que le era favorable para blindar el acuerdo ilegal de cualquier eventual escrutinio o "*crítica pública*".

En el marco descrito, se le solicitó a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para la época) que contactara a los abogados externos de la FCF –**GAMBOA & ACEVEDO ABOGADOS** (para la época de los hechos), hoy en día y en adelante **GAMBOA ABOGADOS**– para que iniciaran la elaboración de la "*Invitación a Cotizar*", teniendo como referencia los términos utilizados por la misma firma en la invitación que se realizó para el Mundial de Fútbol Sub-20 que se llevó a cabo en Colombia en el año 2011.

Así las cosas, para la "*Invitación a Cotizar*" para las eliminatorias de Rusia 2018 se optó por basarse en la invitación realizada para el Mundial Sub-20 del 2011, debido al éxito que esta había tenido para esa época. Así lo ratificó **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para esa época) en su declaración del 18 de septiembre de 2019, según la cual:

"Pregunta: *¿Para la construcción de la misma tuvo que haberles dado alguna información que le haya dado el presidente, que tuvieran que tener en cuenta los abogados?*

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: *Pues digamos que más que importante era que se siguiera de alguna forma el proceso que en su momento se llevó a cabo para seleccionar la empresa de manejo de boletería de la Copa Mundial Sub 20 teniendo en cuenta que para ese momento había sido exitoso ese proceso y había sido muy bien calificado por la gente de la FIFA.*

Pregunta: *Recuerda usted en ese proceso específico que nos comenta ¿Qué pautas se dieron para las personas que presentaron sus posibles cotizaciones?*

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: *Las pautas en su momento eran la capacidad del operador en cuanto a la presencia en las 8 ciudades que en ese momento iban a ser sedes de la copa mundial, el tema de sus alcances tecnológicos para la venta de boletería, quizás la presencia física de esas empresas en las 8 ciudades, la experiencia que había tenido en eventos similares y como una historia de esa empresa relacionada con eventos culturales o deportivos de venta de boletería que hubieran tenido éxito, principalmente esos factores"⁸³.*

Esta versión fue confirmada por **ERNESTO GAMBOA MORALES** en la declaración que rindió el 17 de septiembre de 2019:

"ERNESTO GAMBOA MORALES: *Dentro del documento y básicamente por la solicitud que quería hacer la Federación se incluyeron pues una serie de parámetros de tipo: trayectoria, experiencia, capacidad financiera, capacidad tecnológica, capacidad logística, capacidad administrativa en materia del proyecto. Se incluyó también, la posibilidad de que hubiera dos modalidades para presentar ofertas o para ser más concreto dos modalidades que podían ser también combinadas"⁸⁴.*

⁸³ Folio 5762 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min. 22:05.

⁸⁴ Folio 5653 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min. 21:50.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Como puede observarse, en la confección de la invitación a cotizar se incluyeron múltiples parámetros, criterios de selección y objetivos claves para ser tenidos en cuenta por la FCF en su decisión.

En el contexto anotado, una vez **GAMBOA ABOGADOS** remitió la versión final de la "Invitación a Cotizar" a la FCF, la cual se sometió a los respectivos ajustes, el 6 de agosto de 2015 fue publicada en la página web www.fcf.com.co estableciendo los términos para participar en el proceso de selección del operador que se encargaría de la comercialización de la boletería en los partidos de la Selección Colombia para la eliminatoria al Mundial de Rusia 2018. Específicamente, la invitación tuvo por objeto:

"(...) Por medio de este documento la FCF presenta los términos de su invitación para participar en la selección de la agencia de ticketing (boletería) que se encargará de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería (la "Agencia de Boletería") de los nueve (9) partidos que se disputarán en la ciudad de Barranquilla en el marco de las Eliminatorias (la "Invitación"), al igual que de los partidos, en sede por definir, de la eventual Repesca Rusia 2018 y la Repesca JJ.OO. 2016"⁸⁵.

En el referido documento denominado "Invitación a Cotizar para seleccionar la Agencia de Ticketing (Boletería) para los partidos que la Selección Colombia de Mayores jugará dentro del marco de la Eliminatoria para la Copa Mundial FIFA Rusia 2018", la FCF: (i) describió en términos generales los objetivos de la invitación a cotizar; (ii) delimitó la información necesaria que cada uno de los oferentes tenía que aportar; (iii) expuso los términos sobre los cuales debían presentarse las condiciones económicas en cada una de las propuestas, planteando dos opciones: una compra en firme de la boletería y una compra por comisión de cada partido; (iv) delimitó los criterios de selección que tendría en cuenta para valorar las ofertas que se presentaran⁸⁶. Por último, la invitación estableció que el 10 de agosto de 2015 a las 3:00 p.m. se realizaría una reunión en donde se aclararían las dudas que pudieran llegar a tener las agencias interesadas y, además, que la recepción de las propuestas sería hasta el 12 de agosto de 2015 a las 11:30 a.m.

10.5.2. Relaciones preexistentes y contactos previos entre los investigados

Antes de entrar a analizar las diferentes pruebas que permiten dar cuenta de que la FCF, TICKET YA y TICKETSHOP coordinaron su comportamiento y desplegaron distintas acciones tendientes a favorecer o direccionar efectivamente la adjudicación del contrato de boletería en favor de TICKETSHOP y así excluir las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso de selección del operador de boletería de las eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018, este Despacho encuentra pertinente presentar las pruebas que dan cuenta de una serie de relaciones previas y estrechos vínculos entre diferentes investigados.

Precisamente, la jurisprudencia administrativa ha señalado que la práctica colusoria por su naturaleza requiere previo conocimiento de quienes efectúen el acuerdo restrictivo de la competencia. Al respecto, ha sostenido que:

"(...) el hecho de tener este tipo de relación, por sí misma no es censurable (...). Sin embargo, no por ello este indicio debe ser desestimado, pues la práctica colusoria por su naturaleza requiere previo conocimiento de quienes efectúen el acuerdo restrictivo de la competencia, siendo más probable la incursión en este tipo de conductas entre quienes previamente han trabajado conjuntamente (...) y se conocen con antelación."

⁸⁵ Folios 4693 y 4648 del cuaderno público No. 16 del Expediente. Archivo denominado: "6. Invitación a cotizar para seleccionar la agencia de ticketing (boletería) para los partidos que la selección Colombia".

⁸⁶ Folio 4693 del cuaderno público No. 16 del Expediente. Archivo denominado: "invitación a cotizar para seleccionar a la agencia de ticketing (boletería) para los partidos que la selección Colombia -1".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Mal haría la Sala considerar que se probó el acuerdo restrictivo de la competencia solo teniendo en cuenta la relación personal y comercial entre quienes fueron sancionados por la Superintendencia demandada, sin embargo, la ocurrencia de este elemento materia de prueba, con otros elementos fácticos y probatorios, sí permite establecer la incursión en este tipo de conductas reprochables⁸⁷ (Subraya y negrilla fuera de texto original).

Como puede apreciarse, si bien es cierto que la existencia de relaciones preexistentes entre los investigados no es un aspecto censurable en sí mismo, no es menos cierto que, valorado en conjunto con otros aspectos fácticos y probatorios que serán presentados en este acto administrativo, constituye un elemento de juicio que permite establecer la incursión en las conductas reprochadas.

Así, en primer lugar se cuenta con la declaración que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") rindió el 7 de julio de 2018 refiriéndose a las razones por las cuales conocía a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**):

"Pregunta: ¿Por qué lo conoce **RODRIGO**?"

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: Porque yo tengo una persona conocida en la ciudad de Barranquilla llamada **ELÍAS YAMHURE, amigo mío hace 25 años. Yo estuve mucho tiempo en el sector textil y él siempre representó el tema de telas en Barranquilla y fuimos clientes durante muchos años. ELÍAS, al ver que yo tengo, yo tengo una relación directa con la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FUTBOL, con la DIFUTBOL y con la DIMAYOR me dijo que estaba interesado en participar en la licitación que iban a convocar para la boletería del mundial de Rusia 2018. Por eso lo conozco.**

Pregunta: ¿Por qué medio conoció usted el pliego de condiciones que la Federación hizo público?

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: Lo conocí directamente con el presidente, en ese momento el doctor **LUIS BEDOYA**, al cual me acerqué a preguntarle cuáles eran las condiciones del contrato; cómo iba a ser la licitación. Fue una licitación pública, privada. Fue muy claro el presidente, siendo mi amigo, fue muy claro, me dijo Rodrigo: "gana la licitación la mejor oferta" y, adicionalmente, tiene que haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos, esas son las condiciones. Así se lo manifesté a **ELÍAS**. (...)"⁸⁸.

A partir de lo anterior es evidente que entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) existieron estrechas relaciones de cercanía comercial y una íntima amistad que se postergó por más de dos décadas. Del mismo modo, la prueba presentada revela la existencia de una relación de amistad entre **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), lo que le permitía a este último tener una comunicación directa y abierta con la FCF.

Por otra parte, este Despacho encuentra plenamente probado que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (ahora Presidente de la FCF y Vicepresidente de la FCF para la época de los hechos) se conocen hace "*muchísimos años*". Sobre el particular, este último en su declaración del 1 de octubre de 2019, afirmó:

"Pregunta: ¿Usted conoce al señor **ELÍAS YAMHURE**?"

RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO: Si conozco al señor **ELÍAS YAMHURE**.

⁸⁷ Tribunal Administrativo de Cundinamarca, Sección Primera. Sentencia del 23 de abril de 2015. Rad. No. 25000234100 2014 00680 00.

⁸⁸ Folio 2854 del cuaderno público No. 7 del Expediente. Min. 8:41.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

Pregunta: ¿Por qué?

RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO: El señor ELÍAS YAMHURE es una persona de mi ciudad, de Barranquilla y lo conozco y me conoce hace muchísimos años (...)⁸⁹.

Igualmente, este Despacho encuentra acreditada la existencia de una relación entre la FCF y TICKET YA. Prueba de lo anterior es la comunicación que se daba entre LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO (Director General de la FCF para la época) y ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) y la propia declaración de RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO (“socio TICKET YA”), quien manifestó expresamente lo siguiente:

Pregunta: (...) ¿Usted sabe si la Federación Colombiana de Fútbol conoció del contrato suscrito entre TICKETSHOP y TICKET YA para la adjudicación del contrato de boletería?

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: Hombre! Yo no sé si, si TICKETSHOP le mandó una copia pero al final sí había una relación entre la Federación y TICKET YA.

Pregunta: Cuando usted dice que había una relación en la Federación, ¿Quién era la persona encargada de, visible de la Federación con la relación frente a TICKET YA?

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: Me imagino que el Gerente de la Federación con ELÍAS.

Pregunta: ¿Puede decir el nombre del Gerente?

(...)

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: LUIS GUILLERMO ESCOBAR.

Pregunta: Y por parte de TICKET YA ¿Quién se comunicaba con LUIS GUILLERMO ESCOBAR?

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: Me imagino que ELÍAS.

Pregunta: ELÍAS.

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: Si claro.

(...)⁹⁰.

Este tipo de relaciones preexistentes y estrechos vínculos que se evidencian entre varios investigados, que ejercían un papel determinante en cada agente de mercado al que pertenecían – FCF y TICKET YA–, es un indicio clave para corroborar su actuar coordinado e inequívocamente dirigido a favorecer la elaboración, presentación y valoración de la propuesta que presentó TICKETSHOP. Esas estrechas relaciones entre los investigados resultan relevantes para el análisis del caso en esta oportunidad, puesto que como lo considera la propia jurisprudencia son un “indicio” de que, con otros elementos fácticos y probatorios que serán expuestos a continuación, se reitera, permite establecer la incursión de los investigados en las conductas reprochadas.

Así las cosas, este Despacho encuentra acreditada la existencia de diferentes vasos comunicantes entre los investigados, dadas las distintas relaciones comerciales o de amistad entre RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO (“socio TICKET YA”), LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO (Presidente de la FCF para esa época), ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) y RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF y Vicepresidente de la FCF para la época de los hechos).

⁸⁹ Folio 5924 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 20:55.

⁹⁰ Folio 2854 del cuaderno público No. 7 del Expediente. Min. 50:46.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Lo anterior, sumado a los contactos previos que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") estableció con **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para esa época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), hace más explicable la concertación y consenso de voluntades de la **FCF**, **TICKET YA** y **TICKETSHOP** en el acuerdo ilegal que desplegaron.

En efecto, para este Despacho se encuentra plenamente acreditado que antes de que fuera publicada por la **FCF** la "Invitación a Cotizar" para seleccionar a la agencia que se encargaría de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería correspondiente a los partidos de local de la Selección Colombia dentro del marco de la Eliminatoria Rusia 2018, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") inició distintas gestiones con el fin de llegar a un convenio con una empresa de boletería que en teoría pudiera satisfacer la totalidad de las necesidades operativas, logísticas, comerciales, entre otras; con el fin de concretar un esquema que le permitiera participar en la invitación que realizaría la **FCF**.

En este punto, cobran relevancia las estrechas relaciones personales que existían entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA** para esa época) y de estos con la **FCF**.

Para este Despacho resulta bastante llamativo el hecho de que si bien **TICKET YA** tenía como objeto social la comercialización de boletería para eventos, para agosto de 2015 no había adelantado absolutamente ninguna actividad relacionada con ese objeto, lo que ponía en evidencia sus carencias para operar un evento de la magnitud que representaba la eliminatoria para un mundial de fútbol. Esta circunstancia explica que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, quienes se encontraban interesados en participar en las eliminatorias de Rusia 2018 pese a su consciente carencia de los requisitos necesarios para dicha operación, decidieran iniciar contactos con otras agencias de boletería para presentar una propuesta conjunta a la **FCF**.

Al respecto, **JORGE CORREA ESCOBAR** (socio de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y miembro de **TICKET YA**) en la declaración que rindió el 9 de octubre de 2019 indicó que:

*"Pregunta: ¿Alguna vez a usted le manifestaron si **TICKET YA** tenía la intención de presentar una propuesta a la Federación?"*

***JORGE CORREA ESCOBAR:** Claro. Pues, obvio ellos para eso fue que me pusieron en la tarea de hacer las proyecciones, porque ellos querían presentarle la propuesta a la Federación, querían presentarle el proyecto a la Federación.*

*Pregunta: ¿Y la querían presentar ellos directamente como **TICKET YA**?*

***JORGE CORREA ESCOBAR:** No, no podían. No podían presentarla directamente como **TICKET YA**, porque, también en las condiciones que tenía la Federación había condiciones de cumplimiento de temas operativos y de Know How en venta de boleterías que ellos no lo tenían, ellos no los tenían. Ellos tenían una capacidad diferente, tenían una posibilidad financiera, obvio, tenía una posibilidad del tema de cómo hacer la propuesta, tenían otra serie de condiciones que podían aportar al proyecto, pero no tenían ni máquinas de hacer boletas, eso no lo tenían ellos, ni puntos de ventas para vender boletas, pero, bueno esos puntos de ventas se consiguen, pero, bueno, no tenían el Know How de boletería. Tenían que conseguir el Know How de la boletería"⁹¹.*

En el mismo sentido se refirió **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) cuando en el trámite de la diligencia del 16 de octubre del 2019, se le preguntó sobre las razones por las que **TICKET YA** inició gestiones dirigidas a finiquitar una alianza con otra empresa de boletería que compartía su mismo objeto social. Al respecto, afirmó:

⁹¹ Folio 5998 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 37:58.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARETT: TICKET YA no cumplía con todos los requisitos que exigía la FCF. Buscamos un asociado con el que pudiéramos entre los dos cumplir con esos requisitos, así de sencillo"⁹².

De conformidad con las pruebas presentadas, para este Despacho es posible inferir que para ese momento **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") estaba encargado de dos tareas principales para la implementación de la estrategia ilegal. Una primera tarea consistía en asesorar a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARETT** en la conformación de la oferta que se allegaría a la FCF en el marco de la invitación y una segunda tarea estaba dirigida a concretar un trabajo mancomunado entre los mencionados y la empresa de boletería que aceptara su propuesta, con el fin de que se permitiera la participación de **TICKET YA** en la invitación realizada por la FCF.

Así lo confirmó **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARETT** en la declaración que rindió el 16 de octubre de 2019, cuando aseguró lo siguiente:

"Pregunta: (...) quisiera saber qué papel tenía **RODRIGO RENDON CANO** en dicha negociación o en dicho proyecto que **TICKET YA** tenía"

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARETT: RODRIGO RENDON CANO era mi asociado y en conjunto queríamos participar en la invitación que hizo la FCF para vender la boletería de la eliminatoria, yo creo que eso es más que asesoría, fue un trabajo en equipo"⁹³.

De esta forma, para colocar en marcha la dinámica ilegal, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") como conocedor de que la FCF estaba a unos cuantos días de publicar los términos de la invitación a cotizar, se comunicó y se entrevistó con personas vinculadas a reconocidos operadores de boletería en el mercado colombiano. Entre las agencias consultadas, se destacan **TU BOLETA** y **TICKETSHOP**, con quienes se iniciaron contactos con el objetivo de presentarles la idea de participar conjuntamente en dicha invitación.

Los anteriores contactos se encuentran acreditados con la declaración del 24 de octubre de 2019 rendida por **MILTON EDUARDO OLEA PINEDA** (Representante Legal de **TU BOLETA**), en los siguientes términos:

"Pregunta: ¿Puede por favor contarnos las circunstancias de tiempo, modo y lugar de ese procedimiento?

MILTON EDUARDO OLEA PINEDA: Claro, **RODRIGO RENDÓN (RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO)** se acercó a nuestras oficinas a plantearnos un negocio de asociación en donde nosotros operaríamos la parte logística de la boletería y él, si mal no entiendo, estaba formando una compañía, nos propuso el negocio de asociación o promoción. Nosotros nos reunimos en mi oficina, él me visitó y básicamente nosotros realmente después de todos estos años de experiencia pues realmente le dijimos que no estábamos interesados, que agradecíamos el ofrecimiento pero que en el evento de participar, lo haríamos de manera independiente y sin tener que ir en una asociación con él"⁹⁴.

Ante la negativa de **TU BOLETA**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") procedió a abordar a **TICKETSHOP** con el mismo objetivo de presentarles la idea de participar conjuntamente en dicha invitación. Al respecto, existe evidencia que permite establecer un primer contacto telefónico con **TICKETSHOP** en que se manifestó que prácticamente se tenía garantizada la adjudicación del contrato de boletería ofrecido por la FCF, pero que era necesario que se reunieran con el fin de consolidar la propuesta que presentarían ante la FCF y, sobre todo, incorporar en ella una serie de requerimientos finales.

⁹² Folio 6001 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 18:08.

⁹³ Folio 6001 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min 16:05.

⁹⁴ Folio 6195 del cuaderno público No.22 del Expediente. Min: 47:06.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Así lo manifestó **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para esa época) en su declaración rendida el 4 de septiembre de 2017:

*"(...) **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: La primera llamada que recibo es del señor **RODRIGO RENDÓN** (**RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**) propietario del equipo de fútbol Real Cartagena.*

Pregunta: ¿Cuándo recibió esa llamada?

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: La recibí... creería que... no tengo la fecha exacta pero creería que un mes antes de tener que hacer el pliego de la licitación.*

Pregunta: ¿Cuál fue la razón o el contenido de esa comunicación?

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Él me llama para decirme exactamente que él tiene casi que garantizado que nos adjudiquen el contrato para la comercialización de la venta de la boletería.*

(...)

Pregunta: ¿Usted ha dicho que en la llamada que recibe del señor **RODRIGO RENDÓN** él le manifiesta que él tiene la garantía de resultar adjudicatario de ese contrato?

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Así es.*

Pregunta: ¿En qué términos se lo manifiesta?

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Me lo dice verbalmente, me dice que tiene prácticamente definido que nos pueda llegar a nosotros la adjudicación del contrato según unos requerimientos que tiene que él sentarse con nosotros a poner en la propuesta final que se va a presentar a la Federación⁹⁵.*

Posteriormente, existió una primera reunión entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y **TICKETSHOP** en que se ratificó el ofrecimiento. Sobre el particular, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para esa época) manifestó el 14 de noviembre de 2019 en su declaración lo siguiente:

"Pregunta: ¿De qué modo se le acerca **RODRIGO RENDÓN**?

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Él primero me hace una llamada telefónica y después se acerca a mi oficina puntualmente para hablar del tema de la licitación de la **FCF**.*

Pregunta: Me podría indicar en esa llamada ¿Qué le dice?

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Que tenía una posibilidad para que miráramos cómo hacer una alianza para poder licitar en el contrato de la **FCF** el cual yo atendí le dije que nos viéramos en mi oficina⁹⁶.*

(...)

Pregunta: ¿Usted me podría indicar en esa reunión qué le dice?

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Me dice que tiene una gran opción de que seamos adjudicados con el contrato de las eliminatorias de Rusia y que pues la*

⁹⁵ Folios 2571 y 2572 del Cuaderno **SIC RESERVADO** No. 1 del Expediente. Declaración rendida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** el 4 de septiembre de 2017.

⁹⁶ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 34:45. Parte 1.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

idea era concretar y coordinar pues todos los temas que se necesitan para cumplir el pliego que va a sacar la FCF para esa adjudicación.

Pregunta: Para esa época ¿Ya se sabían los requisitos del pliego?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: No, para ese momento no se sabían (...)"⁹⁷.

Lo anterior es plenamente coherente con la declaración de **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) en diligencia del 15 de noviembre de 2019:

"Pregunta: ¿Usted cómo se enteró de esa invitación?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Nos enteramos a través del señor **RODRIGO RENDÓN (RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO)**. Mi socio (**CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**) recibió una llamada aproximadamente a **mediados de julio** en la cual le hacía la pregunta que si nos interesaba ser los operadores de la comercialización de la boletería para las eliminatorias, a lo que mi socio le dijo que sí. Posteriormente, él llegó a nuestras oficinas y nos dijo que se iba a abrir una licitación para la comercialización de la boletería de las eliminatorias que si a nosotros nos interesaría ser los operadores a lo cual dijimos que sí⁹⁸.

(...)

Pregunta: Para el momento en el que el señor Rodrigo Rendón Cano se acercó a ustedes, ¿La invitación de la Federación ya era pública?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: No⁹⁹

(...)

Pregunta: Cuando se acercó a las oficinas ¿Usted estuvo presente en esa reunión?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Sí.

Pregunta: ¿Qué se trató en esa primera reunión?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: En esa primera reunión, la reunión fue muy corta. De hecho él solamente nos dijo que se iba a abrir un proceso para las compañías interesadas en la operación de las eliminatorias a Rusia **y que él tenía una gran posibilidad de que le otorgaran el negocio** que si nosotros estábamos interesados en ser los operadores de las eliminatorias -o sea- con ellos, en consorcio con ellos. Nosotros les dijimos que sí, y nos dijo que iban a ver otras reuniones porque él no estaba solo, que era como parte de un grupo que iba a ser alianza con nosotros para participar en el concurso de las eliminatorias¹⁰⁰.

Las pruebas presentadas permiten evidenciar que el acuerdo ilegal entre la FCF, TICKETSHOP y TICKET YA para limitar la libre competencia, se encontraba definido de manera previa a la publicación oficial de la "Invitación a Cotizar" realizada el 6 de agosto de 2015. En efecto, los contactos previos que fueron desplegados por **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") representaron en el reparto de tareas la primera etapa a través de la cual se permitiría implementar el sistema anticompetitivo, esto es, encontrar una empresa que hiciera parte del acuerdo y que estuviera dispuesta a fungir inicialmente como mera intermediaria o fachada entre la FCF y TICKET YA.

⁹⁷ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 34:53. Parte 1.

⁹⁸ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 50:30.

⁹⁹ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 53:51.

¹⁰⁰ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 55:27.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Para este Despacho no existe una explicación razonable distinta a que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") tenía conocimiento previo de cuáles serían las exigencias concretas que realizaría la FCF, y que existía el concurso o consenso de voluntades con la FCF respecto de que le sería adjudicado el contrato a la empresa con la que lograra concretar su participación, para que desde antes de la publicación oficial de la "Invitación a Cotizar", momento en que se desconocían sus requerimientos específicos, pudiera asegurar con tanta seguridad la "gran opción" o "gran posibilidad" de que le "otorgaran el negocio", incluso al punto de dar por "casi que garantizado" la adjudicación del contrato.

En ese sentido, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) en declaración rendida el 4 de septiembre de 2017¹⁰¹ señaló que fue inicialmente contactado por **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), dirigente del equipo de fútbol Real Cartagena, quien le propuso participar dentro del proceso¹⁰² de selección para la venta de la boletería del Mundial de Rusia 2018, garantizándole la adjudicación del contrato¹⁰³. Dicho compromiso, en criterio del delator, se debió a que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** "tenía de alguna manera información para poder saber cómo tener que mandar la propuesta"¹⁰⁴, toda vez que "había algún tipo de acercamiento con la Federación"¹⁰⁵.

Nótese que el anterior aspecto es narrado de forma concordante en las declaraciones del Representante Legal y Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**, existiendo convergencia entre sus relatos, que coinciden específicamente en que existía una evidente convicción que exteriorizó **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") respecto de resultar favorecido en la adjudicación del contrato de boletería, lo que cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta que era "amigo" de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época), tenía comunicación directa y abierta con la FCF y, precisamente, este le manifestó que en la propuesta de **TICKETSHOP** "debía haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos"¹⁰⁶, tal y como se evidenciará en el acápite posterior.

Ahora bien, una vez la FCF adelantó la publicación de la "Invitación a Cotizar", se llevó a cabo una segunda reunión en las instalaciones de **TICKETSHOP**, donde **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** presentó a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) como el socio inversionista. Este aspecto se encuentra acreditado con la declaración rendida el 14 de noviembre de 2019 por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos), quien mencionó lo siguiente:

"Pregunta: (...) ¿Y entonces en la segunda qué pasó?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *En la segunda reunión ya nos presenta él (RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO) como tal al señor ELÍAS YAMHURE en donde nos lo presentó como un socio de él, que hace parte fundamental de la estructura en donde ellos hacían parte del grupo de TICKET YA y nosotros hacíamos parte del grupo de TICKETSHOP para poder cumplir con la propuesta.*

Pregunta: ¿Y qué decisiones se toman respecto de los requisitos de la propuesta?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *De los requisitos de la propuesta lógicamente que nosotros como empresa de boletería pues teníamos que cumplir revisar*

¹⁰¹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente.

¹⁰² Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 9:49.

¹⁰³ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 12:49.

¹⁰⁴ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. 15:35.

¹⁰⁵ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 16:07.

¹⁰⁶ Folio 2854 del cuaderno público No. 7 del Expediente. Min. 8:41.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

*muy bien todo lo que se había pedido como experiencia, tema logístico, tema de software todo lo que para nuestra compañía compete que era la operación como tal de la venta de la boletería y **ellos se iban a encargar de la parte económica o sea de la propuesta económica que tenía dos bases, una que era por porcentaje y otra que era por un valor total de compra de boletería anticipada.***

Pregunta: *¿Ellos se iban a encargar de eso?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Sí, ellos se iban a encargar de la propuesta económica, siempre fue claro desde la segunda reunión*¹⁰⁷.

Por su parte, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) en la declaración rendida el 14 de septiembre de 2017, indicó:

"Pregunta: *¿Esos contactos con **TICKETSHOP** y con **TU BOLETA** los hizo **RODRIGO RENDÓN** según le entiendo era su asesor?*

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET: *Él nos puso en contacto con ellos, él nos puso en contacto, ya después la negociación la hice yo como representante legal y cabeza del grupo la hice yo, él lo que hizo fue ponernos en contacto*¹⁰⁸.

En el mismo sentido, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), en su declaración del 15 de noviembre de 2019, manifestó lo siguiente:

"Pregunta: *Bueno, luego de esa primera reunión, ¿Qué más pasa?*

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Posteriormente, **tuvimos una segunda reunión** en la cual él ya nos presenta al señor **ELÍAS YAMHURE** nos dice que él va a ser el inversionista del negocio, por parte de ellos y ya esa fue la segunda reunión ahí también se habló el tema de que nos fuéramos preparando para hacer toda la presentación y acreditación de nuestra experiencia y que ellos se iban a encargar, digamos, de todo el tema económico una vez saliera el pliego*¹⁰⁹.

Conforme a lo anterior, para ese momento la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) se hizo evidente y de suma importancia para el proyecto conjunto que se llevaría a cabo entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**. Así mismo, para ese entonces, la tarea principal era elaborar una propuesta robusta que cumpliera a cabalidad con los requisitos establecidos por la **FCF** en la "*Invitación a Cotizar*". Para tal fin, se distribuyeron responsabilidades en dos frentes tendientes a la conformación de la propuesta que se presentaría ante la **FCF**.

En efecto, por un lado, **TICKETSHOP** se encargaría de reunir toda la documentación relacionada con su experiencia e idoneidad, la cual se debía demostrar, entre otras cosas con: (i) la historia de la compañía; (ii) la experiencia relevante; (iii) la experiencia en eventos deportivos y (iv) las certificaciones de contratos que permitieran soportar la experiencia relevante y la experiencia en eventos deportivos. Por su parte, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** se encargaría de consolidar, según sus cálculos, los términos sobre los cuales se postularían las condiciones económicas de la oferta.

En este sentido, lo expuesto por los funcionarios de **TICKETSHOP** es completamente coincidente con la versión dada por el mismo **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) en el trámite de la audiencia que se adelantó el 16 de octubre del 2019, de la siguiente manera:

¹⁰⁷ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 40:31 Parte 1.

¹⁰⁸ Folio 1164 del cuaderno **TICKET YA RESERVADO** No. 2 del Expediente. Min. 28:50.

¹⁰⁹ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 1:00:29.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"Pregunta: Quisiera que me comente ¿Qué actividades hicieron para elaborar esa oferta económica?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: La actividad la desarrolló **TICKETSHOP**, yo estaba en Barranquilla, **TICKETSHOP** estaba en Bogotá. Desarrollar la oferta era desarrollar una serie de puntos que solicitaba la **FCF** y digamos que toda esa parte operativa la hizo **TICKETSHOP**, nosotros en lo que teníamos que trabajar en conjunto con **TICKETSHOP** era en el ofrecimiento económico y eso fue lo que hicimos esa fue la intervención nuestra en la oferta, fue básicamente en el ofrecimiento económico y en el tipo de oferta que íbamos a elegir porque la **FCF** sugería dos tipos de modalidades¹¹⁰.

Sobre los temas que se trataron en esa segunda reunión, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) indicó:

"Pregunta: ¿Qué hablaron?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Hablamos todo lo que quedó plasmado en ese contrato que usted conoce. Dijimos:

- ¿A ustedes les interesa participar en el pliego para la eliminatoria?

- Sí, no tenemos la plata, eso vale mucha plata.

- Nosotros podemos resolver lo de la plata. La plata no hay que ponerla porque esto no es meterse la mano al bolsillo y sacar plata, la plata hay que buscar una fuente, un músculo financiero que ponga la plata porque la garantía es el mismo contrato, un contrato de la Federación para hacer el mundial es la mejor garantía del mundo y nosotros ponemos el respaldo (...)¹¹¹.

Lo anterior es de suma importancia por cuanto hasta este momento ha quedado evidenciado que **TICKET YA** se encargaría de la parte económica del proyecto conjunto que estaba implementando con **TICKETSHOP**. Esto tiene mayor relevancia en la medida que, según las declaraciones que rindieron **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), **TICKETSHOP** no hubiese podido participar en la invitación realizada por la **FCF** como quiera que no contaba con el músculo financiero suficiente para presentar una oferta sólida y competitiva. Así lo confirmó **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) en la declaración que rindió el 14 de noviembre de 2019, al manifestar lo siguiente:

"Pregunta: Con anterioridad a la propuesta presentada por **RODRIGO RENDON** (**RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**), ¿**TICKETSHOP** nunca evaluó la posibilidad de presentarse de forma individual?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Nosotros habíamos visto el tema, pero creíamos que era demasiado difícil, el tema no lo teníamos bien claro, pero sí estaba la posibilidad de estudiar la propuesta de acuerdo a cuando la **FCF** lo hiciera, pero cuando ellos se acercaron el tema de consorcio o un tema de una sociedad temporal era más fácil.

Pregunta: ¿Y por qué para ustedes era difícil?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Económicamente pensamos que de pronto iba a ser algo muy grande para nosotros en ese momento¹¹².

¹¹⁰ Folio 6001 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 25:53.

¹¹¹ Folio 1164 del Cuaderno **TICKET YA RESERVADO** No. 2 del Expediente. Min. 34:57.

¹¹² Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 49:10. Parte 1.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

Posteriormente se presentó una tercera reunión en la que se empezaron a definir los términos que se tendrían en cuenta para efectos de la remuneración que cada compañía recibiría en la ejecución del contrato de boletería (TICKETSHOP – TICKET YA). Sobre este asunto, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) mencionó lo siguiente:

“CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Nos volvemos a reunir en un restaurante al lado de nuestras oficinas si no estoy mal en donde ya van ellos ahí si ya va **ELIAS YAMHURE**, va **RODRIGO RENDON**, va un primo del señor **ELIAS YAMHURE**, va **ALBERTO ROMERO** sino estoy mal y nosotros como **TICKETSHOP**¹¹³.

Pregunta: ¿Y ellos les establecen o les dicen algo respecto de la parte económica en esa reunión?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Sí, ahí sí en esa reunión se habló el tema económico, por parte de nosotros que era un porcentaje de la venta total que ascendía más al 2% del recaudo más unos costos financieros que es lo que el banco nos cobra a nosotros sea a través de tarjeta débito, crédito, bueno todos los temas de descuento y un valor por partido, que se estableció más o menos de 70 millones de pesos.

Pregunta: Esa iba a ser la participación de ustedes de **TICKETSHOP** y ¿Cuál era la participación de **TICKET YA**?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: No, de **TICKET YA** era absolutamente todo, lo que nosotros éramos como la intermediación de boletería esos eran los cobros establecidos y ya al finalizar el ejercicio económico total del negocio se miraba que era lo que quedaba para los señores de **TICKET YA** porque había unos compromisos. Los compromisos de nosotros eran todo el tema de nuestra experiencia y certificarla, todos los papeles que se debían conseguir y ellos de acuerdo, a la propuesta económica iban hacer un desgaste económico en el tema de la propuesta como tal a la **FCF**. Pero todo dependía de las condiciones económicas que ellos pactaran para que nosotros pusiéramos en la propuesta”¹¹⁴.

Por su parte, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) en el trámite de la diligencia del 15 de noviembre de 2019 reveló que:

“Pregunta: Posterior a esas reuniones quedó dicho de alguna manera o en alguna parte ¿Cuál iba a ser la remuneración para cada uno?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Si, eso se hizo, posterior a la reunión del restaurante inicialmente nosotros les pasamos una propuesta o en la reunión se habló de una intermediación del 7% a lo cual ellos dijeron que era muy costosa para ellos, ya que ellos debían hacer un anticipo de la propuesta de pre-compra y que no estaba ese porcentaje en el rango de lo que ellos dentro del modelo económico que ellos habían hecho, posteriormente en una reunión después terminamos fijando el 2.5% de porcentaje, más costos financieros, más un fee de 60 millones por partido, qué posteriormente fue cambiado a 120 millones.

Pregunta: Ese 7% ¿Era sobre qué?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Sobre el total de la venta

Pregunta: El 2.5% entiendo que también era sobre el total de la venta

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: El 2.5%... Sí.”

¹¹³ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 46:12. Parte 1.

¹¹⁴ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 46:55. Parte 1.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De conformidad con las declaraciones expuestas, este Despacho encuentra acreditado que, desde la conformación de la oferta, **TICKETSHOP** habría acordado con **TICKET YA** actuar como un simple intermediario que le permitiría a **TICKET YA** y sus socios asegurar su participación en la invitación de la FCF. En este sentido, según lo acordado en las distintas reuniones, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, RODRIGO RENDÓN CANO, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS y RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** ("grupo / socios **TICKET YA**") se quedarían con la totalidad de las utilidades derivadas de la comercialización de la boletería, una vez se descontaran: (i) los costos de operación en los que incurriría **TICKETSHOP** como empresa de boletería y (ii) un porcentaje por comisión de recaudo para **TICKETSHOP**.

Sobre el particular, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, indicó lo siguiente en la declaración del 4 de septiembre de 2017:

"Pregunta: ¿Qué cosas quedaron definidas en la reunión?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Queda definido exactamente en esa primera ocasión cuánto dinero se iba a presentar, que teníamos que ser cumplidos en el tema de buscar toda la información, todas las certificaciones, absolutamente todo para poder entrar a la licitación, que teníamos que hacerlo en los tiempos que nos pedía la Federación, que entendiéramos que este negocio lo traían ellos... nos dicen: "somos nosotros los dueños del negocio" ustedes van a ser los intermediadores y como intermediadores necesitamos que nos cobren"¹¹⁵.

Como puede observarse, las evidencias presentadas corroboran que **TICKETSHOP** sería la empresa intermediaria entre **TICKET YA** y la FCF, pues iba a ser la compañía que figuraría legalmente como la agencia de boletería que participaría en la invitación, pero además, una vez seleccionada, fungiría como el operador de boletería que ejecutaría la comercialización de las boletas para la eliminatoria. Por otra parte, también queda demostrado que **TICKET YA** sería la mayor beneficiaria desde el punto de vista económico en el marco de la operación que adelantaban para ese momento en conjunto con **TICKETSHOP**.

Nótese además que incluso antes de la elección del operador que comercializaría la boletería, **TICKET YA** afirmaba de forma categórica e inequívoca que ellos "*eran los dueños del negocio*", y que ese negocio "*lo traían ellos*". Estas afirmaciones coinciden con la manifestación inicial que realizó **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** a los funcionarios de **TICKETSHOP** en el sentido de indicar que tenían una "*gran opción*" o "*gran posibilidad*" de que le "*otorgaran el negocio*", incluso al punto de dar por "*casi que garantizado*" la adjudicación del contrato.

En ese contexto, no puede dejarse de lado que resulta bastante llamativo que la negociación de la remuneración de las empresas por concepto de un contrato en el que únicamente figuraría y actuaría como operador oficial **TICKETSHOP** fuese tan baja para dicha empresa en comparación con la remuneración que obtendría **TICKET YA** por cuenta de un contrato en el que no figuraría, tampoco ejecutaría prestación alguna o asumiría algún riesgo desde el punto de vista reputacional, sin limitarse a ello. Es decir, llama la atención que **TICKETSHOP** solo recibiera como retribución una comisión irrisoria derivada de los resultados de un negocio que esta asumiría exclusivamente con la FCF. El reproche en este caso no está dirigido a cuestionar la libertad con la que contaban los extremos contractuales de pactar las condiciones de sus relaciones negociales, lo que es objeto de recriminación es el acuerdo al que llegaron **TICKETSHOP** y **TICKET YA** para que esta última accediera al contrato con la FCF por intermedio de la primera, dotando de apariencia legal un convenio que hacía parte del sistema anticompetitivo investigado y, en últimas, tuvo consecuencias en el mecanismo de selección y de operación de dicho contrato y resultó en una afectación a la libre competencia económica, como se analizará más adelante.

Aunado a lo anterior, a partir de la tercera reunión se identificó la participación de dos personas nuevas en el negocio entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**, a saber: **MEDARDO ALBERTO ROMERO**

¹¹⁵ Folios 2571 y 2572 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

RIVEROS, quien actuó como el tercer socio de **TICKET YA** para efectos de este negocio y **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, hijo de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y quien también participó en diferentes instancias de todo el desarrollo del contrato celebrado entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**, como se demostrará en acápites posteriores. Sobre el particular, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) mencionó en el trámite de la audiencia del 15 de noviembre de 2019, lo siguiente:

"Pregunta: De todas formas, usted acabó de mencionar "el negocio con ellos", ¿A quién se refiere con "el negocio con ellos"?"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Posteriormente nosotros en las siguientes reuniones conocimos al señor **ELÍAS YAMHURE**, cuando me refiero a ellos es a las personas que no conocíamos en ese momento, después también fue el señor **ALBERTO ROMERO, RODRIGO RENDÓN (RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO)**.*

*Pregunta: ¿Quién es **ALBERTO ROMERO**?"*

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: **ALBERTO ROMERO es un conocido de ellos, un amigo.** *A él lo habíamos conocido años atrás en una reunión también para una oportunidad de participar en la comercialización de las eliminatorias. Pero en ese momento solo tuvimos una reunión y nunca se concretó nada para las eliminatorias pasadas"¹¹⁶.*

En el mismo sentido, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) indicó lo siguiente:

"Pregunta: Quisiera que me indicara exactamente ¿Quiénes son ellos?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO: ***TICKET YA** que para nosotros **TICKET YA** era **RODRIGO RENDÓN, ELÍAS YAMHURE, ALBERTO ROMERO**, que ya los conocíamos, en si ellos que en oportunidades ocasiones los acompañaba **RODRIGO RENDÓN Junior (RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ)**, pero para nosotros las cabezas de **TICKET YA** eran ellos tres"¹¹⁷.*

Por su parte, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("socio **TICKET YA**") en su declaración del 31 de octubre de 2019, sostuvo que:

*"Pregunta: ¿Usted conoce a la empresa **TICKET YA**?"*

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: *Sí*

Pregunta: ¿Por qué la conoce?"

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: *Porque fui invitado a participar en un contrato de cuentas en participación"¹¹⁸*

(...)

Pregunta: ¿Quién lo invitó a participar en ese contrato?"

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: ***ELÍAS YAMHURE y RODRIGO RENDÓN (RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO)**"¹¹⁹*

(...)

¹¹⁶ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 56:35.

¹¹⁷ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 48:43.

¹¹⁸ Folio 6235 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 13:27 del archivo audio_only.m4a.

¹¹⁹ Folio 6235 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 14:16 del archivo audio_only.m4a.

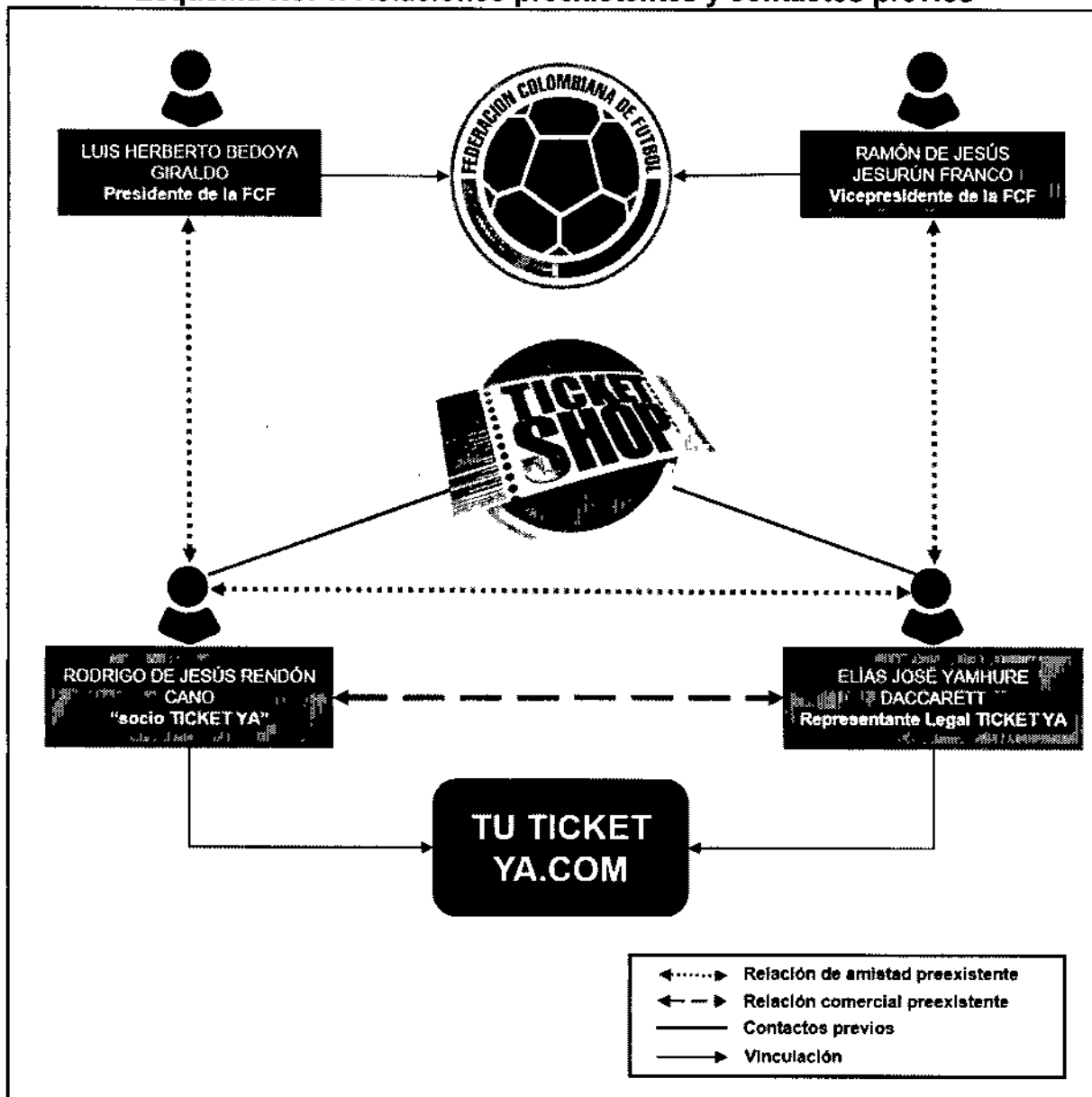
"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: ¿Qué le dijeron **ELÍAS YAMHURE** y **RODRIGO RENDÓN** (RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO) cuando lo invitaron a participar en el contrato de cuentas en participación?

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: Que de acuerdo a mis 40 años de experiencia en el fútbol y los cuales yo he hecho muchos partidos pues querían aprovechar mi experiencia en eso, yo te puedo asegurar que yo entro a un estadio y te puedo decir cuántas personas hay en ese momento porque ese es mi negocio (...) ¹²⁰.

A continuación se presenta un esquema que permite apreciar las diferentes relaciones comerciales y de amistad preexistentes entre los investigados, así como también los contactos previos desplegados para la implementación del sistema anticompetitivo.

Esquema No. 1. Relaciones preexistentes y contactos previos



Elaboración: Superintendencia de Industria y Comercio.

10.5.3. Actos de favorecimiento desplegados por la FCF, TICKET YA y TICKETSHOP

Para este Despacho existen distintas evidencias que, valoradas en conjunto, permiten dar cuenta de que la FCF, TICKET YA y TICKETSHOP, en desarrollo del sistema anticompetitivo investigado, coordinaron su comportamiento y desplegaron distintas acciones tendientes a direccionar

¹²⁰ Folio 6235 del cuaderno público No. 23. Min 15:15 del archivo audio_only.m4a.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

efectivamente la adjudicación del contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP** y así excluir las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso de selección del operador de boletería de las eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018.

En tal medida, se presentarán cada una de las pruebas que acreditan el sistema anticompetitivo investigado, esto es, la existencia de los diferentes actos de favorecimiento que desplegaron los investigados para asegurarse que **TICKETSHOP** estuviera encargada de la operación de comercialización de las boletas durante la Eliminatoria al Mundial de Rusia 2018 y así asegurar la posterior reventa de la boletería a precios muy superiores a los inicialmente establecidos por la FCF.

10.5.3.1. Determinar un valor concreto y específico para el anticipo de la propuesta de TICKETSHOP

En el Expediente existen diferentes evidencias que permiten encontrar acreditado que la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP** ejecutaron actos coordinados e inequívocamente dirigidos a favorecer la elaboración, presentación y evaluación de la propuesta de **TICKETSHOP** ante la FCF. A continuación este Despacho se permite presentar las distintas pruebas que demuestran, no solo la existencia del acto de favorecimiento que consistió en la determinación de un valor concreto y específico para el anticipo que debía contener la propuesta de **TICKETSHOP**, sino también la trascendencia que a la postre tuvo el mismo en la valoración de la referida propuesta.

En primer lugar, se cuenta con la declaración que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") rindió el 7 de julio de 2018:

"Pregunta: ¿Por qué lo conoce **RODRIGO**?

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Porque yo tengo una persona conocida en la ciudad de Barranquilla llamada **ELÍAS YAMHURE**, amigo mío hace 25 años. Yo estuve mucho tiempo en el sector textil y él siempre representó el tema de telas en Barranquilla y fuimos clientes durante muchos años. ELÍAS, al ver que yo tengo, yo tengo una relación directa con la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FUTBOL, con la DIFUTBOL y con la DIMAYOR me dijo que estaba interesado en participar en la licitación que iban a convocar para la boletería del mundial de Rusia 2018. Por eso lo conozco.*

Pregunta: ¿Por qué medio conoció usted el pliego de condiciones que la Federación hizo público?

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: Lo conocí directamente con el presidente, en ese momento el doctor **LUIS BEDOYA**, al cual me acerqué a preguntarle cuales eran las condiciones del contrato; cómo iba a ser la licitación. Fue una licitación pública, privada. Fue muy claro el presidente, siendo mi amigo, fue muy claro, me dijo Rodrigo: "gana la licitación la mejor oferta" y, adicionalmente, tiene que haber un anticipo de \$10.000.000.000 de pesos, esas son las condiciones. Así se lo manifesté a ELÍAS. Le dije: -Elías, tú quieres participar en esto, tienes que ver que presentes la mejor oferta. Si no presentas la mejor oferta no tienes ningún chance de nada.

Pregunta: Cuando el señor **LUIS BEDOYA** le informa a usted de esa situación, el pliego ya era de público conocimiento?

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: De público conocimiento ya.

(...)"¹²¹.

El dicho de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") goza de especial validez y credibilidad debido a la forma desprevenida y espontánea con que relató las circunstancias de tiempo modo y lugar en que tuvo conocimiento del pliego de condiciones, veracidad que resulta

¹²¹ Folio 2854 del cuaderno público No. 7 del Expediente. Min. 8:41.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

consistente con el resto del material probatorio obrante en el Expediente, como se analiza a continuación.

La prueba presentada no solo permite encontrar acreditado que entre **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (“socio **TICKET YA**”) existió una estrecha relación de cercanía comercial y una íntima amistad que se postergó por más de dos décadas, como se analizó en el acápite anterior, sino que también deja en evidencia otro aspecto que resulta de especial relevancia con ocasión del rol que este último desempeñó en la implementación del sistema anticompetitivo.

En este punto es importante resaltar que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (“socio **TICKET YA**”), en el reparto inicial de tareas que permitirían implementar la estrategia anticompetitiva, estuvo a cargo de entablar contactos previos con una empresa de boletería que hiciera parte del acuerdo y estuviera dispuesta a fungir inicialmente como mera intermediaria o fachada entre la **FCF** y **TICKET YA**, labor que concretó con **TICKETSHOP**. Por otra parte, no puede pasar inadvertido el hecho que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (“socio **TICKET YA**”) era “amigo” de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, quien dada su condición de Presidente de la **FCF** para esa época, ostentaba una especial calidad que le otorgaba facultades y atribuciones al interior de la organización que dirigía, lo que le permitía tener conocimiento privilegiado de información estratégica, entre otra, aquella relacionada con la celebración y ejecución de actos y contratos necesarios para desarrollar los objetivos del ente federativo¹²².

Bajo el anterior contexto, es posible establecer que en el marco del acuerdo anticompetitivo, y con ocasión de las relaciones de amistad preexistentes entre los cartelistas, existió un flujo directo de información específica entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (“socio **TICKET YA**”) y **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época), en que este último reveló un aspecto concreto a tener en cuenta en la elaboración de la propuesta de **TICKETSHOP**, como lo era la determinación del valor del anticipo que, a la postre, se convertiría en un factor de especial incidencia en la decisión final del Comité Ejecutivo de la **FCF**, como se verá más adelante.

Así las cosas, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época) en un primer acto de favorecimiento le manifestó a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (“socio **TICKET YA**”) que en la propuesta “debía haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos”, lo que era un componente trascendental para la elaboración de la oferta con el propósito de obtener ventaja frente a los demás competidores, debido a que precisamente en la “Invitación a Cotizar” uno de los criterios de selección, adicionales a la valoración de la propuesta económica, estaba directamente relacionado con la “Propuesta de sistema de anticipo de pagos a favor de **FCF** por parte de la Agencia respecto de las ventas de tiquetes”. Veamos:

¹²² Folio 1433 del cuaderno público No. 5 del Expediente. Certificado de Existencia y Representación Legal de la **FCF**.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

Imagen No. 1. “Invitación a Cotizar” de la FCF



Federación Colombiana de Fútbol

7. OBJETIVOS CLAVE Y CRITERIO DE SELECCIÓN

Adicionalmente a la valoración de la propuesta económica, la FCF utilizará como criterios de selección los siguientes.

- Capacidad tecnológica en general de todo el sistema de venta de tickets en línea de la Agencia de Boletería en diferentes canales (Online, call center, puntos de venta físicos, servicio al cliente etc.) diseñados para facilitar a los clientes la compra de tickets para el evento con el fin de maximizar la venta, asistencia y el servicio al cliente y los ingresos por venta de tickets.
- Facilidad del uso del sistema para el consumidor y acceso al mismo.
- Costo para el consumidor.
- Costo para la FCF.
- Experiencia específica de la Agencia de Boletería (máximo cinco (5) eventos y con una antigüedad no menor de cinco (5) años).
Experiencia en la categoría eventos deportivos / culturales de gran magnitud.
- Reputación de la compañía, historia y estabilidad financiera.
- Personal calificado dedicado a este evento por la Agencia de Boletería.
- Propuesta de sistema de anticipo de pagos a favor de FCF por parte de la Agencia respecto de las ventas de tickets.
- Recursos internos de la Agencia de Boletería dedicados a la boletería para este evento.
- Habilidad de la Agencia de Boletería para apoyar a FCF con el fin de alcanzar la meta de venta del aforo completo del estadio.

Avenida 32 No. 16-22 - PBX: (57) (1) 283 9838 - Fax: (57) (1) 283 9793
www.fcfc.com.co E-Mail: info@fcfc.com.co
Bogotá D.C., Colombia

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹²³ (Recuadro rojo no original).

Lo anterior explica en forma razonable que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (“socio **TICKET YA**”), al iniciar los contactos previos con **TICKETSHOP** e incluso desde antes de la publicación oficial de la “Invitación a Cotizar”, estuviera en capacidad de asegurar la “gran opción” o “gran posibilidad” de que le “otorgaran el negocio”, incluso al punto de dar por “casi que garantizado” la adjudicación del contrato.

En segundo lugar, existe otra prueba documental que permite determinar que la información a la que accedió **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (“socio **TICKET YA**”) en el marco del acuerdo anticompetitivo, acerca del valor concreto y específico que debía incluir la oferta en el evento de proponerse el pago de un anticipo, no fue conocida por ningún otro competidor o interesado en participar en el proceso de selección, diferente a **TICKETSHOP**.

En efecto, la “Invitación a Cotizar” contemplaba que los oferentes tenían la posibilidad de escoger dos alternativas para presentar su oferta. La primera posibilidad consistía en una “Oferta económica para la compra en firme de boletería (el “Esquema No. 1”)” y, la segunda, una “Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería (el “Esquema No. 2”)”. De esta forma, la “Invitación a Cotizar” estableció que si se escogía la oferta económica para la compra en firme de

¹²³ Folio 122 del cuaderno público No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

boletería, el oferente debía establecer la suma de dinero que pagaría a título de anticipo sobre el valor total de la compra en firme de la boletería y el flujo de pagos restantes. Veamos:

Imagen No. 2. "Invitación a Cotizar" de la FCF



Federación Colombiana de Fútbol

ii. Determinar la participación económica a favor de la FCF en la venta de boletería que exceda de la proporción comprada en firme.

iii. En este esquema el oferente deberá establecer la suma de dinero que pagará a título de anticipo sobre el valor total de la compra en firme de la boletería y el flujo de los pagos restantes.

iv. Describir la forma de recaudo y la periodicidad de los pagos a favor de la FCF.

b. Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería (el "Esquema No. 2"), lo cual requiere lo siguiente:

i. Determinar el porcentaje por comisión que conservaría el oferente como remuneración por la venta y comercialización de cada boleto

ii. Describir la forma de recaudo y la periodicidad de los pagos a favor de la FCF.

Con el fin de establecer un criterio homogéneo para valorar los dos esquemas de propuestas, la FCF informó a los oferentes que la mejor oferta económica será el promedio de la sumatoria del valor presente neto ("VPN") bajo los supuestos de una posible venta equivalente a tres escenarios calculados para los eventos en los que se venda el 70%, el 80% o 90% de la boletería disponible para la Eliminatoria ("Promedio del VPN").

Para efectos de claridad, el VPN se calculará teniendo en cuenta los precios de los boletos establecidos por la FCF en el presente documento para la primera vuelta (octubre de 2015 a octubre de 2016) y el incremento de los precios que fijará la FCF para la segunda vuelta (noviembre de 2016 a octubre de 2017). Para el cálculo del VPN se utilizará como tasa de descuento el DTF vigente en la fecha de calificación de las ofertas.

Avenida 32 No. 16 - 22 - PBX: (57) (1) 288 9818 - Fax: (57) (1) 288 9793
www.fcf.com.co E-MAIL: info@fcf.co.co
Bogotá D.C., Colombia

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹²⁴ (Recuadro rojo no original).

Como puede observarse, en la "Invitación a Cotizar" de la FCF en ningún momento se exigía un valor concreto y específico de "\$10.000.000.000 de pesos" respecto a la suma de dinero por concepto de anticipo. Por el contrario, era el "oferente" en una decisión autónoma, unilateral e independiente, quien debía establecer la suma de dinero que formularía al respecto. En ese sentido, la manifestación de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") respecto a que en la propuesta "debía haber un anticipo de \$10.000.000.000 de pesos" indiscutiblemente resultó en un primer acto de favorecimiento acordado entre los cartelistas.

En tercer lugar, a partir del análisis en conjunto de las diferentes evidencias que reposan en el Expediente, también es posible apreciar que en la elaboración de la propuesta que presentó **TICKETSHOP** a la FCF se concretó específicamente el valor del anticipo que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) sugirió a **RODRIGO DE JESÚS**

¹²⁴ Folio 122 del cuaderno público No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

RENDÓN CANO ("socio **TICKET YA**") y que, a su vez, este trasmitió a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) en el marco del acuerdo anticompetitivo.

Imagen No. 3. "PROPUESTA ECONOMICA" de TICKETSHOP



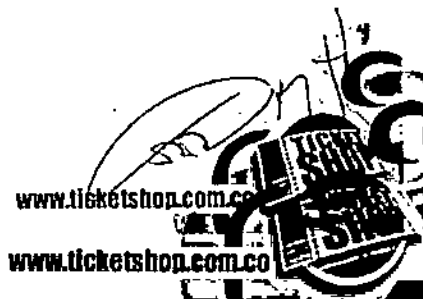
PROPUESTA ECONOMICA

La oferta económica corresponde a la alternativa a. "Compra en firme de Boletería -Esquema 1-", con las siguientes condiciones:

- 1.-Compra en firme de la boletería por un valor total de Treinta y siete mil ciento veinticuatro millones seiscientos cuarenta mil pesos moneda corriente (\$40.124.640.000).
- 2.-Par efectos de pago la propuesta corresponde a la siguiente:

- a.-Un anticipo por valor de Diez mil millones de pesos, (\$10.000.000.000), a los 20 días después de adjudicada la propuesta.
- b.-Y el saldo en Nueve pagos tal como se indica en el siguiente cuadro:

Concepto	Fecha de Pago	Valor a pagar
ANTICIPO	18 de Septiembre 2015	\$ 10.000.000.000,00
1 Cuota	15 de Octubre del 2015	\$ 2.500.000.000,00
2 Cuota	20 de Noviembre del 2015	\$ 3.000.000.000,00
3 Cuota	25 de Marzo del 2016	\$ 5.000.000.000,00
4 Cuota	25 de Agosto del 2016	\$ 3.000.000.000,00
5 Cuota	5 de Octubre del 2016	\$ 3.000.000.000,00
6 Cuota	3 de Noviembre del 2016	\$ 3.000.000.000,00
7 Cuota	15 de Marzo del 2017	\$ 3.000.000.000,00
8 Cuota	30 de Agosto del 2017	\$ 4.000.000.000,00
9 Cuota	30 de Septiembre del 2017	\$ 3.624.640.000,00
TOTAL PAGOS A LA FCF		\$ 40.124.640.000,00



Fuente: Documento contenido en el Expediente¹²⁵ (Recuadro rojo no original).

Como puede observarse, el anticipo plasmado en la propuesta económica de **TICKETSHOP** guarda plena concordancia con el valor que fue sugerido por **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), este hallazgo permite a este Despacho establecer que la única explicación razonable para esa especial particularidad, aunada a las restantes que se explicarán más adelante, no es otra que la concurrencia de voluntades entre la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP** inequívocamente dirigida a favorecer desde su elaboración la propuesta presentada por esta última empresa. De otra forma, no se justifica cómo una información tan concreta y específica relacionada con el valor de un "anticipo" tenga un trazado tan manifiesto y coincidente en las distintas pruebas que acaban de ser valoradas.

En tercer lugar, como si lo expuesto no fuera suficientemente demostrativo, existe otra prueba que corrobora los hallazgos encontrados previamente y que permite determinar el grado de trascendencia que en definitiva tuvo el ofrecimiento del anticipo que fue determinado en forma coordinada por los cartelistas.

¹²⁵ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

**Imagen No. 4. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF**




ACTIVIDAD	RECURSOS MILLAS	RECURSOS MILLAS	ACTIVIDAD MILLAS	RECURSOS MILLAS	RECURSOS MILLAS	RECURSOS MILLAS	RECURSOS MILLAS	RECURSOS MILLAS
ALABORACIÓN DE LA COMISIÓN DE	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
ALABORACIÓN DE LA COMISIÓN DE	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
ALABORACIÓN DE LA COMISIÓN DE	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
ALABORACIÓN DE LA COMISIÓN DE	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
ALABORACIÓN DE LA COMISIÓN DE	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
ALABORACIÓN DE LA COMISIÓN DE	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000

Acto seguido, el Presidente puso consideración del Comité Ejecutivo, todos los aspectos mencionados y procedió a abrir el debate pertinente.

Luego del análisis y comentarios de todos los presentes, se aprobó por Unanimidad designar a TICKETSHOP, firma que sin perjuicio de haber finalizado en segundo lugar desde el punto de vista económico, incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado, lo cual determinó que fuese la mejor opción en cuanto representa un pago fijo sin riesgo para la Federación y con independencia del eventual rendimiento deportivo de la Selección Colombia. Adicionalmente, se tuvo en cuenta el cumplimiento de todos los requisitos legales, formales, documentales y el análisis de la capacidad técnica y tecnológica de la empresa.

Aprobación: Unanimidad

Agotado el orden del día se levanta la sesión siendo las 2:30 pm.


LUIS H. BEDOYA GIRALDO
Presidente


CELINA SIERRA SIERRA
Secretaria General

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹²⁶ (Recuadro rojo no original).

Como puede apreciarse, en la sesión ordinaria del Comité Ejecutivo de la FCF, al cual precisamente pertenecía en ese momento **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, en su condición de Presidente de la FCF para esa época, se adoptó una decisión por "Unanimidad" que particularmente estuvo determinada por el hecho de que **TICKETSHOP** "incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado".

En esa medida, es posible constatar que el acto de favorecimiento relacionado con la determinación conjunta de un valor concreto del anticipo que se debía incluir en la oferta estaba dirigido desde un inicio a direccionar la adjudicación del contrato de boletería. En otras palabras, en el marco del acuerdo ilegal, el acto de favorecimiento fue efectivamente implementado y ejecutado entre los cartelistas, al punto que se materializó en la propuesta presentada por **TICKETSHOP** y, en últimas, representó un factor que "determinó" que fuera considerada como la "mejor opción" por parte del Comité Ejecutivo de la FCF.

¹²⁶ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

10.5.3.2. Establecer conjuntamente el valor de la oferta económica en la propuesta que presentaría TICKETSHOP

Este Despacho encuentra acreditado que una vez los cartelistas determinaron que en la propuesta "*debía haber un anticipo de \$10.000.000.000 de pesos*", enfilaron todos sus esfuerzos en un segundo acto de favorecimiento, inequívocamente encaminado a direccionar la adjudicación del contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**. Con tal propósito, usando estratégicamente la información de las propuestas de los demás participantes, establecieron conjuntamente el valor económico de la propuesta que esta empresa presentaría ante la FCF.

En efecto, a partir de una valoración en conjunto de las diferentes pruebas que reposan en el Expediente es posible establecer que, en el marco del acuerdo ilegal, el 12 de agosto de 2015 (día de la presentación de las ofertas) existió un flujo continuo de información entre los cartelistas que les permitió desde las 10:20 am hasta las 11:07 am revisar en tiempo real las propuestas que se recibieron en la FCF. Con ese monitoreo tuvieron acceso directo a uno de los aspectos más relevantes de cada una de las propuestas de los diferentes competidores en el proceso de selección, como lo era el valor económico que ofertaban. A través de ese conocimiento aseguraron que **TICKETSHOP** consiguiera una ventaja anticompitativa determinante con la intención de direccionar la adjudicación del contrato de boletería en su favor.

A continuación este Despacho presentará las diferentes evidencias que permiten encontrar demostrado el acto de favorecimiento referido previamente. En primer lugar, se cuenta con el documento denominado "*PROPUESTA ECONOMICA*" allegado el 12 de agosto de 2015 por **TICKETSHOP** a la FCF para participar en el proceso de selección, en que se puede advertir una circunstancia que valorada en conjunto con otras pruebas permite realizar una reconstrucción de las circunstancias de tiempo, modo y lugar que precedieron la presentación de la oferta de **TICKETSHOP**.

El hallazgo advertido se encuentra relacionado con una inconsistencia entre los valores presentados en letras y números en la propuesta. La prueba que se presenta a continuación evidencia que en la propuesta económica de **TICKETSHOP** se definió como valor en letras la suma de "*Treinta y siete mil ciento veinticuatro millones seiscientos cuarenta mil pesos*" (\$37.124.640.000), pero en forma incongruente el valor que se definió en números fue de \$40.124.640.000.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 5. "PROPUESTA ECONOMICA" de TICKETSHOP



La oferta económica corresponde a la alternativa a. "Compra en firme de Boletería -Esquema 1- ", con las siguientes condiciones:

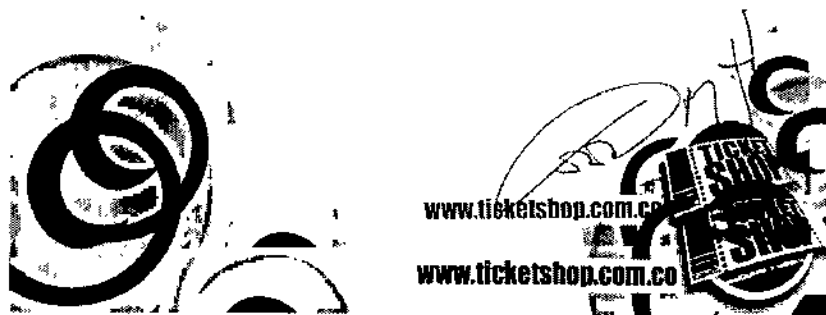
1.-Compra en firme de la boletería por un valor total de Treinta y siete mil ciento veinticuatro millones seiscientos cuarenta mil pesos moneda corriente (\$40.124.640.000).

2-Par efectos de pago la propuesta corresponde a la siguiente:

a-Un anticipo por valor de Diez mil millones de pesos, (\$10.000.000.000), a los 20 días después de adjudicada la propuesta.

b-Y el saldo en Nueve pagos tal como se indica en el siguiente cuadro:

Concepto	Fecha de Pago	Valor a pagar
ANTICIPO	18 de Septiembre 2015	\$ 10.000.000.000,00
1 Cuota	15 de Octubre del 2015	\$ 2.500.000.000,00
2 Cuota	20 de Noviembre del 2015	\$ 3.000.000.000,00
3 Cuota	25 de Marzo del 2016	\$ 5.000.000.000,00
4 Cuota	25 de Agosto del 2016	\$ 3.000.000.000,00
5 Cuota	5 de Octubre del 2016	\$ 3.000.000.000,00
6 Cuota	5 de Noviembre del 2016	\$ 3.000.000.000,00
7 Cuota	15 de Marzo del 2017	\$ 3.000.000.000,00
8 Cuota	30 de Agosto del 2017	\$ 4.000.000.000,00
9 Cuota	30 de Septiembre del 2017	\$ 3.624.640.000,00
TOTAL PAGOS A LA FCF		\$ 40.124.640.000,00



Fuente: Documento contenido en el Expediente¹²⁷ (Recuadro rojo no original).

Para este Despacho la anterior discrepancia entre los valores consignados en letras y números devela un rastro que valorado en conjunto con otras pruebas es suficiente para encontrar acreditado que el valor económico de la propuesta que originalmente tenía preparada TICKETSHOP correspondía indiscutiblemente a la suma de \$37.124.640.000. Sobre el particular, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) en su declaración del 14 de noviembre de 2019, señaló:

"Pregunta: ¿Cuándo les dan esa propuesta económica?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Esa propuesta económica, ahí en esa propuesta económica primero surge un día antes de la adjudicación, surge un número que ellos nos dan más o menos entre 37.120 millones es decir, ellos ya habían tomado una opción o sea ya la opción como tal estaba tomada por parte de ellos de no irse a porcentaje sino irse por compra anticipada de boletería total.

Entonces ya teniendo eso claro ellos nos mandan a nosotros un número de 37 mil, el cual nosotros sí tuvimos ese valor digamos antes de, porque lo analizamos en compañía del gerente administrativo que era **IVÁN ARCE** y pues a nosotros nos parecía que era un número que de todas maneras era muy riesgoso porque era muy alto de acuerdo a la cantidad de partidos que teníamos nosotros en esto.

¹²⁷ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

¿Por qué nosotros en ese momento veíamos eso? Porque finalmente los responsables del contrato íbamos a ser nosotros y pues queríamos que la cifra fuera una cifra prudente para que se pudiera lograr el objetivo con una venta de boletería más o menos promedio que nosotros le apuntábamos al 60 o 70%, más del 70% para nosotros era muy riesgoso, entonces ellos nos mandaron una de 37 mil la cual nosotros hicimos nuestros cálculos y vimos que era medianamente aceptable dándoles a ellos digamos que nuestro consejo o nuestra advertencia que era un poco alta porque pues tocaba tener más del 70% de los partidos llenos (...)"¹²⁸.

Como puede apreciarse, la declaración presentada corrobora que, sin lugar a duda, el valor de la propuesta económica que inicialmente tenía planificada **TICKETSHOP** correspondía a \$37.124.640.000. Tan es así que sobre ese valor dicha empresa había realizado todos sus "cálculos" y debido al riesgo que representaba por ser "un poco alta" era considerada "medianamente aceptable".

De tal modo, para este Despacho existen suficientes elementos de juicio para concluir que los cartelistas lograron el día de la presentación de su oferta, gracias al flujo directo y continuo de información con la FCF sobre las propuestas de los demás participantes una vez se iban presentando, establecer conjuntamente que una propuesta por un valor de \$37.124.640.000 no resultaba suficiente para que **TICKETSHOP** ocupara el primer lugar cuando **GAMBOA ABOGADOS** realizara la evaluación económica de las ofertas de todos los competidores de conformidad con las previsiones de la "Invitación a Cotizar". Por tal razón, en una decisión plenamente coordinada en último momento decidieron estratégicamente aumentar la oferta económica de **TICKETSHOP** en \$3.000.000.000.

En ese contexto, la inconsistencia advertida constituye un vestigio que analizado en conjunto con las demás pruebas corrobora el consenso de voluntades entre la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP** con el propósito de direccionar la adjudicación en favor de esta última. En efecto, la referida modificación no tiene una explicación distinta a un actuar plenamente coordinado entre los cartelistas que se concretó a través del conocimiento de las propuestas de los competidores directos de **TICKETSHOP**. Ese conocimiento fue producto de que **TICKET YA** y **TICKETSHOP** tuvieron acceso en tiempo real al valor de las ofertas económicas que las diferentes agencias de boletería presentaron ante la FCF. Para dar cuenta de lo anterior, se presenta el documento denominado "ACTA DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS" en que puede apreciarse que particularmente el 12 de agosto de 2015 la propuesta de **TICKETSHOP** no solo fue una de las últimas en ser recibidas en la FCF, sino además que fue presentada después de que cuatro (4) de sus principales competidores habían allegado sus respectivas ofertas económicas.

¹²⁸ Folio 6274 del cuaderno público No. 23. Min 54:06. Parte 1.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 6. "ACTA DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS" del 12 de agosto de 2015

440
1441



FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

ACTA DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS PARA EL MANEJO DE LA BOLETERÍA DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN COLOMBIA EN LAS ELIMINATORIAS PARA LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018 Y DE LOS PARTIDOS DE REPESCA PARA LA MISMA COPA MUNDIAL (SI LO HUBIERE) Y PARA LOS OLÍMPICOS DE RIO 2016

En Bogotá D.C., a los 12 días del mes de agosto del año 2015, se hicieron presentes en la Federación Colombiana de Fútbol, las siguientes personas, para entregar las propuestas de las empresas relacionadas a continuación:

NOMBRE COMPLETO	NÚMERO DE CÉDULA	EMPRESA	FIRMA	HORA DE ENTREGA
Mauricio Fernández	1078020	Colboletos	[Firma]	10:20 AM
Juan Diego Salas	802573	Primera Fila	[Firma]	10:35 AM
Eduardo O'Leary	20417304	Tuboleta	[Firma]	10:56 AM
Alvaro Rojas	2782032	Ossa y Asociados	[Firma]	11:07 AM
Ricardo Rojas	8022644	Ticketshop	[Firma]	11:11 AM
Edwin Juan Rojas	102141114	FCF	[Firma]	11:30 AM

Bogotá D.C. Colombia; Avenida 32 No. 16 - 22 - PBX: (57-1) 285 98 38 - Fax: (57-1) 285 97 93
www.FCF.com.co - info@fcf.com.co

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹²⁹ (Recuadro rojo no original).

Como puede observarse, cuando se recibió en la FCF la propuesta de **TICKETSHOP** (11:11 am), previamente habían sido allegadas las propuestas de **COLBOLETOS** (10:20 am), **PRIMERA FILA** (10:35 am), **TUBOLETA** (10:56 am) y **OSSA Y ASOCIADOS** (11:07 am). Dicho de otro modo, de las seis (6) propuestas que fueron recibidas ese día ante la FCF, en el momento en que **TICKETSHOP** presentó su propuesta únicamente faltaba una oferta económica por ser allegada.

A partir de lo expuesto, se cuentan con suficientes elementos de juicio con que es posible concluir que el hecho de allegar en último momento la propuesta de **TICKETSHOP** fue una deliberada decisión que era parte de la estrategia ilegal acordada por los cartelistas con el propósito de asegurar, con mayor grado de probabilidad, que su oferta económica fuera la mejor, lo que únicamente podían concretar a través del conocimiento de las propuestas de sus demás competidores.

Sumado a lo anterior, este Despacho encuentra que el 12 de agosto de 2015 en la FCF se encontraban presentes **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época), **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Vicepresidente de la FCF para esa época), **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF) y **RICARDO ROJAS UNIBIO** (Revisor Fiscal de la FCF para la época). Esta circunstancia resulta acreditada a través del documento denominado "ACTA DE APERTURA DE PROPUESTAS".

¹²⁹ Folio 1441 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 7. "ACTA DE APERTURA DE PROPUESTAS" del 12 de agosto de 2015

442
4442




FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

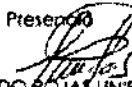
ACTA DE APERTURA DE PROPUESTAS PARA EL MANEJO DE LA BOLETERÍA DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN COLOMBIA EN LAS ELIMINATORIAS PARA LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018 Y DE LOS PARTIDOS DE REPESCA PARA LA MISMA COPA MUNDIAL (SI LO HUBIERE) Y PARA LOS OLÍMPICOS DE RIO 2016.

En Bogotá D.C., a los 12 días del mes de agosto del año 2015, en presencia del Presidente, los dos Vicepresidentes y el Revisor Fiscal de la Federación Colombiana de Fútbol, se hace apertura de las siguientes propuestas:

EMPRESA	# COPIAS	# HOJAS
TICKET	2	51
OSSA Y ASOCIADOS	2	172
PRIMERA FILA	2	31
COLBOLETOS	2	70
TUBOLETA	2	66

Dimos apertura a las propuestas.


 LUIS H. BEDOYA G. RAMÓN JESURUN F. ALVARO GONZALEZ A.
 Presidente Vicepresidente Vicepresidente

 Presencia

 RICARDO ROJAS UNIBIO
 Revisor Fiscal

Bogotá D.C., Colombia, Avenida 32 No. 16 - 22 - PBX: (57-1) 288 98 36 - Fax: (57-1) 288 97 93
 www.FCF.com.co - info@fcf.com.co

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹³⁰ (Recuadro rojo no original).

De conformidad con lo expuesto previamente, para este Despacho las evidencias son indicativas de que la presencia de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Vicepresidente de la FCF para esa época), garantizó que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") y, a su vez, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de TICKET YA) conocieran en tiempo real el valor de las ofertas económicas que iban presentando las demás agencias de boletería. No puede olvidarse que entre estos investigados existían relaciones preexistentes de amistad e incluso habían tenido negocios previamente.

Así, la estrategia ilegal implementada aseguró que **TICKETSHOP**, antes de presentar su propuesta, redujera en un 83,3% la asimetría de información respecto del valor de las ofertas económicas presentadas por sus competidores directos (COLBOLETOS, PRIMERA FILA, TUBOLETA y OSSA Y ASOCIADOS). En el marco del acuerdo ilegal, la maniobra conjunta y coordinada que ejecutaron resultó exitosa debido a que minutos antes a que se venciera el plazo para allegar las ofertas los cartelistas lograron adoptar la premeditada y estratégica decisión de modificar el valor de la oferta económica en la propuesta de **TICKETSHOP**.

Al respecto, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) en su declaración del 14 de noviembre de 2019, reveló que precisamente la decisión de realizar el cambio del valor en la oferta económica correspondió a una decisión de último

¹³⁰ Folio 1442 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

momento que estaba inequívocamente dirigida a que saldrían favorecidos con la adjudicación del contrato con la FCF.

"Pregunta: *Quisiera que nos cuente un poco más acerca del día de la presentación de la oferta ¿Qué ocurrió ese día?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Ese mismo día llega el último número que mandan ellos que fueron simplemente dos en donde nos dicen que cambiemos de 37.120'000.000 cambiarlo a 40.120'000.000, en ese momento que cuando llegó ese número, nosotros les dijimos a ellos que era demasiado alto, que era un número demasiado alto, es decir, que hacía que el riesgo del negocio fuera muy alto porque pues tocaba tener más del 80% de cada partido vendido y había uno partidos que por conocimiento nuestro de experiencia de los eventos deportivos sabíamos que era bastante improbable que se lograra todos los partidos por más del 80%.*

Entonces fue una conversación que tuvimos ese mismo día en donde ellos afirman que ese es el número porque con ese número la licitación salía a favor de nosotros y ahí se tenía el tema del anticipo de los 10.000 millones que se tenían que hacer a la FCF y los otros pagos se desglosaba como se pagaba partido a partido el resto para llegar a cumplir los 40.000 millones de pesos¹³¹.

Nótese que la anterior declaración permite corroborar que, sin lugar a dudas, la decisión estratégica de aumentar el valor de la oferta económica de la propuesta de TICKETSHOP en \$3.000.000.000, es decir, pasar de una propuesta inicial por valor de \$37.124.640.000, valor sobre el cual se habían realizado previamente todos los "cálculos" e incluso era considerada "un poco alta", a una oferta económica de último momento y sin ningún tipo de análisis financiero por valor de \$40.124.640.000, obedeció única y exclusivamente a que "**con ese número la licitación salía a favor**", lo que se traduce en un concreto e inequívoco acto de favorecimiento coordinado y ejecutado por los cartelistas que únicamente se explica a partir del conocimiento que tuvieron en tiempo real del valor de las ofertas económicas presentadas por los competidores directos de TICKETSHOP.

Incluso, lo expuesto previamente guarda plena correspondencia con las diferentes manifestaciones que RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO ("socio TICKET YA"), en los contactos previos que estableció con TICKETSHOP, le realizó a CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época):

"Pregunta: *¿Usted ha dicho que en la llamada que recibe del señor RODRIGO RENDÓN él le manifiesta que él tiene la garantía de resultar adjudicatario de ese contrato?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Así es.*

Pregunta: *¿En qué términos se lo manifiesta?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Me lo dice verbalmente, me dice que tiene prácticamente definido que nos pueda llegar a nosotros la adjudicación del contrato según unos requerimientos que tiene que él sentarse con nosotros a poner en la propuesta final que se va a presentar a la Federación*¹³².

En similar sentido, CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP) relató que en una de las reuniones que se dieron con RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO ("socio TICKET YA"), este le manifestó:

"Despacho: *¿Cómo transcurre esa reunión?*

¹³¹ Folio 6274 del cuaderno público No. 23. Min. 1:02:49 Parte 1.

¹³² Folios 2571 y 2572 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1. Declaración rendida por CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA el 4 de septiembre de 2017.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Él me dice que prácticamente está, como les venía comentando, el 80 % del contrato que nos lo adjudicaran, que ellos tenían que revisar muy bien el tema de la propuesta para que nosotros en el tema de números supiéramos qué teníamos que poner. Me dice que hay unos oferentes que pueden estar porque él lo que hace es que trata de pronosticar que es lo que puede la competencia de pronto... digamos ofrecer, entonces él dice que tenemos que tener mucho cuidado con el tema de cuanto se va a proponer en esa propuesta para que realmente se pueda ganar y seamos los mejores.

Entonces yo le digo que cuando tengamos toda la información clara nos volvemos a sentar para que ya miremos el tema, mientras tanto él me dice que vaya avanzando en todos los otros requisitos que se tenían en la licitación que era como certificaciones de equipos, estados financieros, tema de pólizas (...)"¹³³.

A partir de las declaraciones presentadas y con una valoración en conjunto del material probatorio, es posible encontrar un sentido claro de las diferentes manifestaciones realizadas en los contactos previos que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") entabló con **TICKETSHOP** respecto a que tenía prácticamente definido que les adjudicaran el contrato. En efecto, las pruebas analizadas son indicativas de que los supuestos "requerimientos", que para ese propósito debía "poner en la propuesta final", hacían precisamente referencia al valor de la oferta económica que conjuntamente los cartelistas establecieron para la propuesta de **TICKETSHOP** por \$40.124.640.000, máxime cuando previamente tenía conocimiento de que en la oferta también "debía haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos".

Del mismo modo, es posible inferir que la supuesta habilidad que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") se atribuía en los contactos previos en relación con "pronosticar que es lo que puede la competencia de pronto (...) ofrecer", no era nada distinto a recibir información en tiempo real de la **FCF** sobre el valor de las ofertas económicas que los demás competidores presentaban. Esa información constituyó un insumo relevante y definitivo que le permitió a **TICKET YA** y **TICKETSHOP** anticiparse al resultado de la evaluación económica que realizaría **GAMBOA ABOGADOS** debido a que, con independencia del esquema ("Oferta económica para la compra en firme de boletería" o "Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería") en que se presentaran las propuestas por las diferentes agencias de boletería, la **FCF** en la "Invitación a Cotizar" previamente había informado a los oferentes un "criterio homogéneo para valorar los dos esquemas de propuestas".

De esta forma, una vez revisadas las propuestas de los demás participantes, los cartelistas tuvieron oportunidad de advertir que una oferta económica por valor de \$37.124.640.000, no era suficiente para que **TICKETSHOP** resultara favorecida en la adjudicación del contrato, pues antes de presentar su propuesta, como se verá más adelante, existían otras que superaban ese valor. Por esa razón, adoptaron en último momento la premeditada, concertada y estratégica decisión consistente en aumentar su valor económico en \$3.000.000.000.

En ese orden de ideas, una vez los cartelistas establecieron conjuntamente el valor económico de la propuesta de **TICKETSHOP**, el mismo **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) fue el encargado de realizar la entrega de la oferta de la compañía ante la **FCF**. Sobre lo expuesto, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** en su declaración del 14 de noviembre de 2019 relató que:

"Pregunta: ¿A qué hora la entregan ustedes?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: A las 11 de la mañana, casi que en punto.

Pregunta: ¿Quién la entrega?"

¹³³ Folios 2571 y 2572 del cuaderno **SIC RESERVADO** No. 1. Declaración rendida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** el 4 de septiembre de 2017.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *La entrego personalmente yo, eso tenía unos requisitos de traer dos copias, tenía que traerse todo lo que es la documentación, tenía que traerse en sobre cerrado pero adicional a eso tenía que traerse una USB con lo mismo que se traía en documentación física. Con el afán de nosotros de llegar, yo llegué, la entregué pero yo me quedé con la USB en el saco, la USB no se entregó en la propuesta. Cuando no se entrega en la propuesta, yo salgo de la FCF no me doy cuenta en ese momento sino que yendo hacia mi oficina, llegando me doy cuenta que la USB la tengo yo y entonces yo los llamo a ellos y digo -hombre la embarré, no envié la USB, se me quedó entre el saco- entonces hablé con el señor RODRIGO RENDON CANO, él me dijo - no se preocupe, tenga la USB, envíemela que yo la hago que llegue la USB-*

Pregunta: *¿Usted se la envía a quién?*

CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *A RODRIGO RENDON*¹³⁴.

La anterior declaración no solo demuestra que la propuesta de **TICKETSHOP** fue entregada a último momento en forma apresurada después de hacer el ajuste mencionado, sino que también deja en evidencia que **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) mantuvo contacto directo con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") para el momento en que se entregó la propuesta ante la FCF. Esto es así debido a que precisamente fue a quien decidió recurrir inmediatamente advirtió que no había hecho entrega de la USB que se exigía en la "Invitación a Cotizar".

Así las cosas, para este Despacho es posible establecer que la modificación en \$ 3.000.000.000 que de último momento sufrió la propuesta inicial que tenía preparada **TICKETSHOP**, variación que se revela a partir de la inconsistencia que se presentó en los valores consignados en letras y números en la propuesta que finalmente fue entregada con la valoración en conjunto con otros medios de prueba, lejos de significar un simple "error en la transcripción de la cifra en letras"¹³⁵ como se trató de enmendar o camuflar ese vestigio, representó el segundo acto de favorecimiento que ejecutaron los cartelistas, consistente en establecer conjuntamente el valor de la oferta económica que debía contener la propuesta de **TICKETSHOP**.

A continuación se analizarán una serie de pruebas que permiten evidenciar que el comportamiento coordinado de los cartelistas con que establecieron conjuntamente el valor económico de la propuesta de **TICKETSHOP** tenía toda la vocación y eficacia para favorecerla como la mejor oferta económica, de no ser por un error que cometió **GAMBOA ABOGADOS** al momento de realizar la evaluación económica de las ofertas presentadas en el proceso de selección, circunstancia que fue inadvertida por la FCF, colocó en riesgo el éxito de la estrategia ilegal y que incluso le llevó en forma contraevidente a la FCF a justificar su elección aun cuando **TICKETSHOP** había ocupado supuestamente el segundo lugar.

En efecto, **GAMBOA ABOGADOS** se equivocó al determinar el valor total del aforo del Estadio Metropolitano "Roberto Meléndez" de Barranquilla debido a que tuvo en consideración un precio superior al establecido por la FCF en la "Invitación a Cotizar" para las boletas ubicadas en la localidad norte/sur. Este yerro en el cálculo del valor total del aforo elevó el valor presente neto de las ofertas económicas que se presentaron bajo el Esquema No. 2, esto es, "Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería".

Precisamente, tal y como se desprende de la "Invitación a Cotizar", con el propósito de determinar el valor presente neto ("VPN") de cada oferta era necesario tener en cuenta "los precios de las boletas establecidos por la FCF", aspecto que tenía una especial incidencia al momento de analizar las ofertas económicas puesto que permitía establecer un criterio homogéneo para valorar los dos esquemas de propuestas ("Oferta económica para la compra en firme de boletería" o "Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería"):

¹³⁴ Folio 6274 del cuaderno público No. 23. Min 1:05:02 Parte 1.

¹³⁵ Folio 1531 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"Con el fin de establecer un criterio homogéneo para valorar los dos esquemas de propuestas, la FCF informa a los oferentes que la mejor oferta económica será el promedio de la sumatoria del valor presente neto ("VPN") bajo los supuestos de una posible venta equivalente a tres escenarios calculados para los eventos en los que se venda el 70%, el 80% o 90% de la boletería disponible para la Eliminatoria ("Promedio del VPN").

Para efectos de claridad, el VPN se calculará teniendo en cuenta los precios de las boletas establecidos por la FCF en el presente documento para la primera vuelta (octubre de 2015 a octubre de 2016) y el incremento de los precios que fijará la FCF para la segunda vuelta (noviembre de 2016 a octubre de 2017). Para el cálculo del VPN se utilizará como tasa de descuento el DTF vigente en la fecha de calificación de las ofertas. (Subrayas y negrillas fuera de texto original).

En tal medida, para determinar el valor total del aforo del Estadio Metropolitano "Roberto Meléndez" de Barranquilla era necesario tener en cuenta dos aspectos fundamentales de conformidad con lo previsto en la "Invitación a Cotizar". En primer lugar, el total de las boletas para la venta dependiendo de cada localidad: (i) 9.735 boletas en occidental alta y baja; (ii) 11.083 en oriental alta y baja y (iii) 17.955 boletas en norte/sur, para un total de 38.773 boletas para la venta. En segundo lugar, se debía tener en cuenta el precio correspondiente a cada boleta: (i) \$320.000 en la localidad Occidental alta y baja; (ii) \$180.000 en la localidad Oriental alta y baja y (iii) \$60.000 en la localidad Norte y Sur.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 8. "Invitación a Cotizar" de la FCF



Federación Colombiana de Fútbol

AFORO ESTADIO METROPOLITANO PARA INVITACIÓN A COTIZAR ELIMINATORIAS RUSIA 2018

BOLETERIA	Occid. ALTA	Occid. BAJA	Oriental ALTA	Oriental BAJA	Norte	Sur	TOTAL
BOLETAS PARA LA YENTA	7797	2443	528	473	808	8945	38773
BOLETAS PARA PIZCOS	50	37					87
BOLETAS PARA CAMERAS	106		84		93	93	386
BOLETAS DISCAPACITADOS						84	84
BOLETAS DE CORTESIA Y CO.CB.	901	2142	644	644	734	785	5800
TOTAL POR TRIBUNA	8283	4502	7548	497	8287	9337	45580

Nota 1: El aforo no incluye Píctos ni su capacidad.

Nota 2: El aforo descrito podrá ajustarse, de conformidad con la revisión que se realice conjuntamente entre la FCF y la Agencia de Boletería seleccionada.

PRECIOS DE BOLETERIA ELIMINATORIAS

Occidental ALTA Y BAJA	Oriental ALTA Y BAJA	Norte y Sur
COP \$420.000	COP \$180.000	COP \$60.000

Nota 1: Precios correspondientes a la primera visita de las Eliminatorias (octubre de 2015 a octubre de 2016).

Nota 2: Los precios descritos no incluyen los de Repesca Falso 2018, ni Repesca JJ GG 2016 que serán definidos por la FCF cuando correspondan.

Avenida 12 No. 35-27 - PBX: (57) (1) 283 4838 - Fax: (57) (1) 283 9791
 Carrera 47 con 49 E - Apto. 100 - Bogotá D.C., Colombia

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹³⁶ (Recuadros rojos no originales).

Como puede apreciarse, el precio establecido por la FCF en la "Invitación a Cotizar" para las boletas ubicadas en la localidad norte/sur era de "COP \$60.000". Sin embargo, **GAMBOA ABOGADOS** para realizar el cálculo del valor de las 17.955 boletas correspondientes a la localidad norte/sur, en lugar de tener en cuenta el precio que disponía la "Invitación a Cotizar", en un evidente error empleó un precio de "80.000" por cada boleta.

A modo de ejemplo, debido a que fue el mismo precio por boleta para la localidad norte/sur empleado en la evaluación de todas las ofertas, y que en los cálculos realizados por **GAMBOA ABOGADOS** fueron las empresas que ocuparon el primer y tercer lugar respectivamente, se presentan las evaluaciones realizadas por **GAMBOA ABOGADOS** a las propuestas económicas presentadas por **PRIMERA FILA** y **TUBOLETA** bajo el esquema de "Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería".

¹³⁶ Folio 122 del cuaderno público No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 9. "CÁLCULOS PRIMERA FILA"

Fecha de referencia: 18 de agosto de 2015

Boletería	Número de boletas	Precio por boleta	Total	Banking Fee - Valor por boleta	Total Banking Fee visto de todo el año
Occidental	9735	COP 330.000	COP 3.115.000.000	COP 16.000	COP 157.007.000
Oriental	11983	COP 180.000	COP 2.156.660.000	COP 16.000	COP 124.129.600
Norte / Sur	17933	COP 80.000	COP 1.434.400.000	COP 6.000	COP 111.321.000
Total			COP 6.546.060.000		COP 393.157.600
Gravamen y boletas en valor nominal	6807	COP 800	COP 5.405.600		

Tasa de descuento	
Annual	4,50%

Cuentas (calculadas 30 días después de cada período)	Fecha de pago	Diferencia anual entre la fecha de pago y hoy	Valor a ser recibido por la PCF - 70% del aforo vendido menos el 1,2%, el precio de las boletas de entrada, el Banking Fee y la recuperación de los Cuentos Financieros (*7000)	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la PCF - 80% del aforo vendido menos el 1,2%, el precio de las boletas de entrada, el Banking Fee y la recuperación de los Cuentos Financieros (*7000)	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la PCF - 90% del aforo vendido menos el 1,2%, el precio de las boletas de entrada, el Banking Fee y la recuperación de los Cuentos Financieros (*7000)	Valor presente neto	Valor presente neto promedio
1	8 de noviembre de 2015	0,2219178	COP 4.184.136.432	COP 4.143.112.347	COP 4.782.453.688	COP 4.735.543.276	COP 5.380.770.924	COP 5.328.014.204	COP 4.735.543.276
2	16 de diciembre de 2015	0,3260374	COP 4.184.136.432	COP 4.124.095.324	COP 4.782.453.688	COP 4.713.724.914	COP 5.380.770.924	COP 5.303.442.204	COP 4.713.724.914
3	28 de abril de 2016	0,6931307	COP 4.184.136.432	COP 4.057.328.429	COP 4.782.453.688	COP 4.637.312.351	COP 5.380.770.924	COP 5.217.496.672	COP 4.637.312.351
4	1 de octubre de 2016	1,1205479	COP 4.184.136.432	COP 3.981.261.423	COP 4.782.453.688	COP 4.530.339.822	COP 5.380.770.924	COP 5.119.617.831	COP 4.530.339.822
5	10 de noviembre de 2016	1,2381370	COP 4.184.136.432	COP 3.941.737.789	COP 4.782.453.688	COP 4.528.251.775	COP 5.380.770.924	COP 5.094.767.761	COP 4.528.251.775
6	10 de diciembre de 2016	1,3123288	COP 4.184.136.432	COP 3.927.306.641	COP 4.782.453.688	COP 4.511.758.022	COP 5.380.770.924	COP 5.076.207.404	COP 4.511.758.022
7	23 de abril de 2017	1,6794521	COP 4.184.136.432	COP 3.883.886.610	COP 4.782.453.688	COP 4.470.811.264	COP 5.380.770.924	COP 4.974.137.279	COP 4.470.811.264
8	4 de octubre de 2017	2,1287471	COP 4.184.136.432	COP 3.856.791.027	COP 4.782.453.688	COP 4.391.137.325	COP 5.380.770.924	COP 4.893.476.423	COP 4.391.137.325
9	3 de noviembre de 2017	2,2164784	COP 4.184.136.432	COP 3.791.991.682	COP 4.782.453.688	COP 4.334.233.354	COP 5.380.770.924	COP 4.876.475.426	COP 4.334.233.354
			COP 37.657.230.768	COP 34.976.811.271	COP 43.042.083.192	COP 40.871.333.482	COP 48.426.056.316	COP 45.956.855.656	COP 40.871.333.482

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹³⁷ (Recuadros rojos no originales).

Imagen No. 10. "CÁLCULOS TUBOLETA"

Fecha de referencia: 18 de agosto de 2015

Boletería	Número de boletas	Precio por boleta	Total	Banking Fee - Valor por boleta	Total Banking Fee visto de todo el año
Occidental	9735	COP 330.000	COP 3.115.000.000	COP 29.000	COP 272.580.000
Oriental	11983	COP 180.000	COP 2.156.660.000	COP 16.000	COP 177.328.000
Norte / Sur	17933	COP 80.000	COP 1.434.400.000	COP 5.000	COP 89.775.000
Total			COP 6.546.060.000		COP 539.683.000
Gravamen	5900	COP 490	COP 2.851.000		
Costo por recuperación de boletas para la venta	3873	COP 8.000	COP 310.184.000		

Tasa de descuento	
Annual	4,50%

Cuentas (calculadas 30 días después de cada período)	Fecha de pago	Diferencia anual entre la fecha de pago y hoy	Valor a ser recibido por la PCF - 70% del aforo vendido menos el 2,8%, el precio de las boletas de entrada y el control de acceso	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la PCF - 80% del aforo vendido menos el 2,8%, el precio de las boletas de entrada y el control de acceso	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la PCF - 90% del aforo vendido menos el 2,8%, el precio de las boletas de entrada y el control de acceso	Valor presente neto	Valor presente neto promedio
1	8 de noviembre de 2015	0,2219178	COP 3.856.703.916	COP 3.818.893.181	COP 4.408.040.904	COP 4.366.821.488	COP 4.959.377.892	COP 4.910.752.794	COP 4.366.821.488
2	16 de diciembre de 2015	0,3260374	COP 3.856.703.916	COP 3.803.278.395	COP 4.408.040.904	COP 4.354.491.997	COP 4.959.377.892	COP 4.898.105.602	COP 4.354.491.997
3	28 de abril de 2016	0,6931307	COP 3.856.703.916	COP 3.739.819.348	COP 4.408.040.904	COP 4.274.467.041	COP 4.959.377.892	COP 4.809.074.738	COP 4.274.467.041
4	1 de octubre de 2016	1,1205479	COP 3.856.703.916	COP 3.669.520.645	COP 4.408.040.904	COP 4.194.096.780	COP 4.959.377.892	COP 4.718.676.896	COP 4.194.096.780
5	10 de noviembre de 2016	1,2381370	COP 3.856.703.916	COP 3.651.709.214	COP 4.408.040.904	COP 4.173.741.087	COP 4.959.377.892	COP 4.695.772.958	COP 4.173.741.087
6	10 de diciembre de 2016	1,3123288	COP 3.856.703.916	COP 3.638.407.389	COP 4.408.040.904	COP 4.158.537.600	COP 4.959.377.892	COP 4.678.667.991	COP 4.158.537.600
7	23 de abril de 2017	1,6794521	COP 3.856.703.916	COP 3.579.581.638	COP 4.408.040.904	COP 4.091.302.476	COP 4.959.377.892	COP 4.603.023.314	COP 4.091.302.476
8	4 de octubre de 2017	2,1287471	COP 3.856.703.916	COP 3.550.878.205	COP 4.408.040.904	COP 4.010.492.173	COP 4.959.377.892	COP 4.512.105.636	COP 4.010.492.173
9	3 de noviembre de 2017	2,2164784	COP 3.856.703.916	COP 3.495.248.718	COP 4.408.040.904	COP 3.954.911.407	COP 4.959.377.892	COP 4.494.576.104	COP 3.954.911.407
			COP 34.710.315.244	COP 32.903.332.847	COP 39.672.548.136	COP 37.807.044.137	COP 44.834.401.028	COP 42.310.736.034	COP 37.807.044.137

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹³⁸ (Recuadros rojos no originales).

De conformidad con las pruebas presentadas, **GAMBOA ABOGADOS** al realizar el cálculo cometió un error al emplear un precio de "\$80.000" para las boletas ubicadas en la localidad norte/sur, lo que afectó el valor total del aforo del Estadio Metropolitano "Roberto Meléndez" de Barranquilla. Este aspecto incidió directamente al momento de determinar el valor presente neto promedio de las ofertas económicas presentadas por **PRIMERA FILA** y **TUBOLETA**. Para dar cuenta de lo anterior, este Despacho realizó un ejercicio en que replicó los cálculos efectuados por **GAMBOA ABOGADOS** utilizando un precio de "COP \$60.000" para las boletas ubicadas en la localidad norte/sur, tal y como lo disponía la "Invitación a Cotizar".

¹³⁷ Folio 1467 y 1468 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

¹³⁸ Folio 1471 y 1472 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Tabla No. 2. Réplica cálculo propuesta económica PRIMERA FILA

Boletería	Número de boletas	Precio por boleta	Total	Booking Fee - Valor por boleta	Total Booking Fee venta de todo el aforo
Occidental	9.735	\$ 320.000	\$ 3.115.200.000	\$ 16.206	\$ 157.737.000
Oriental	11.083	\$ 180.000	\$ 1.994.940.000	\$ 11.206	\$ 124.129.600
Norte / Sur	17.955	\$ 60.000	\$ 1.077.300.000	\$ 5.200	\$ 111.321.000
Total			\$ 6.187.440.000		\$ 392.187.600
Cortésias y boletas sin valor comercial	6.687	\$ 600	\$ 4.004.200		

Tasa de descuento Anual	4,54%
-------------------------	-------

Cuota (calculada 30 días después de cada partido)	Fecha de pago	Diferencia anual entre la fecha de pago y hoy	Valor a ser recibido por la FCF - 70% del aforo vendido menos el 2,2%, el precio de las boletas de cortésias, el Booking Fee y la recuperación de los Costos Financieros (4*1000)	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la FCF - 80% del aforo vendido menos el 2,2%, el precio de las boletas de cortésias, el Booking Fee y la recuperación de los Costos Financieros (4*1000)	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la FCF - 90% del aforo vendido menos el 2,2%, el precio de las boletas de cortésias, el Booking Fee y la recuperación de los Costos Financieros (4*1000)	Valor presente neto	Valor presente neto promedio
1	8 de noviembre de 2015	0,2219178	\$ 3.939.302.072	\$ 3.900.678.489	\$ 4.502.642.968	\$ 4.458.496.009	\$ 5.065.983.864	\$ 5.018.313.530	\$ 4.458.496.009
2	16 de diciembre de 2015	0,3266274	\$ 3.939.302.072	\$ 3.882.689.512	\$ 4.502.642.968	\$ 4.437.934.514	\$ 5.065.983.864	\$ 4.993.179.517	\$ 4.437.934.514
3	28 de abril de 2016	0,6931507	\$ 3.939.302.072	\$ 3.819.914.210	\$ 4.502.642.968	\$ 4.366.182.044	\$ 5.065.983.864	\$ 4.912.449.818	\$ 4.366.182.044
4	1 de octubre de 2016	1,1205479	\$ 3.939.302.072	\$ 3.748.109.960	\$ 4.502.642.968	\$ 4.284.109.379	\$ 5.065.983.864	\$ 4.820.108.739	\$ 4.284.109.379
5	10 de noviembre de 2016	1,2301370	\$ 3.939.302.072	\$ 3.729.917.047	\$ 4.502.642.968	\$ 4.263.314.784	\$ 5.065.983.864	\$ 4.798.712.521	\$ 4.263.314.784
6	10 de diciembre de 2016	1,3123288	\$ 3.939.302.072	\$ 3.716.330.337	\$ 4.502.642.968	\$ 4.247.785.102	\$ 5.065.983.864	\$ 4.779.229.870	\$ 4.247.785.102
7	23 de abril de 2017	1,6794521	\$ 3.939.302.072	\$ 3.656.244.729	\$ 4.502.642.968	\$ 4.179.106.838	\$ 5.065.983.864	\$ 4.701.969.146	\$ 4.179.106.838
8	4 de octubre de 2017	2,1287671	\$ 3.939.302.072	\$ 3.584.027.567	\$ 4.502.642.968	\$ 4.096.582.342	\$ 5.065.983.864	\$ 4.609.097.117	\$ 4.096.582.342
9	5 de noviembre de 2017	2,2184384	\$ 3.939.302.072	\$ 3.570.103.619	\$ 4.502.642.968	\$ 4.080.847.196	\$ 5.065.983.864	\$ 4.591.190.773	\$ 4.080.847.196
				\$ 33.608.015.469		\$ 38.414.138.280		\$ 43.220.261.091	\$ 38.414.138.280

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

Tabla No. 3. Réplica cálculo propuesta económica TUBOLETA

Boletería	Número de boletas	Precio por boleta	Total	Booking Fee - Valor por boleta	Total Booking Fee venta de todo el aforo
Occidental	9.735	\$ 320.000	\$ 3.115.200.000	\$ 28.000	\$ 272.580.000
Oriental	11.083	\$ 180.000	\$ 1.994.940.000	\$ 16.000	\$ 177.328.000
Norte / Sur	17.955	\$ 60.000	\$ 1.077.300.000	\$ 5.000	\$ 85.775.000
Total			\$ 6.187.440.000		\$ 539.683.000
Cortésias	5.960	\$ 450	\$ 2.682.000		
Costo por impresión de boletas para la venta	38.773	\$ 8.000	\$ 310.184.000		

Tasa de descuento Anual	4,54%
-------------------------	-------

Cuota (calculada 30 días después de cada partido)	Fecha de pago	Diferencia anual entre la fecha de pago y hoy	Valor a ser recibido por la FCF - 70% del aforo vendido menos el 2,2%, el precio de las boletas de cortésias y el control de accesos	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la FCF - 80% del aforo vendido menos el 2,2%, el precio de las boletas de cortésias y el control de accesos	Valor presente neto	Valor a ser recibido por la FCF - 90% del aforo vendido menos el 2,2%, el precio de las boletas de cortésias y el control de accesos	Valor presente neto	Valor presente neto promedio
1	8 de noviembre de 2015	0,2219178	\$ 3.612.372.276	\$ 3.576.954.134	\$ 4.128.804.744	\$ 4.086.323.148	\$ 4.645.237.212	\$ 4.599.692.163	\$ 4.086.323.148
2	16 de diciembre de 2015	0,3266274	\$ 3.612.372.276	\$ 3.560.458.094	\$ 4.128.804.744	\$ 4.069.466.890	\$ 4.645.237.212	\$ 4.578.479.506	\$ 4.069.466.890
3	28 de abril de 2016	0,6931507	\$ 3.612.372.276	\$ 3.502.892.628	\$ 4.128.804.744	\$ 4.003.673.651	\$ 4.645.237.212	\$ 4.504.454.675	\$ 4.003.673.651
4	1 de octubre de 2016	1,1205479	\$ 3.612.372.276	\$ 3.437.047.543	\$ 4.128.804.744	\$ 3.928.415.212	\$ 4.645.237.212	\$ 4.419.782.681	\$ 3.928.415.212
5	10 de noviembre de 2016	1,2301370	\$ 3.612.372.276	\$ 3.420.364.493	\$ 4.128.804.744	\$ 3.909.347.117	\$ 4.645.237.212	\$ 4.398.328.742	\$ 3.909.347.117
6	10 de diciembre de 2016	1,3123288	\$ 3.612.372.276	\$ 3.407.995.368	\$ 4.128.804.744	\$ 3.895.106.810	\$ 4.645.237.212	\$ 4.382.308.261	\$ 3.895.106.810
7	23 de abril de 2017	1,6794521	\$ 3.612.372.276	\$ 3.352.096.373	\$ 4.128.804.744	\$ 3.832.130.745	\$ 4.645.237.212	\$ 4.311.455.116	\$ 3.832.130.745
8	4 de octubre de 2017	2,1287671	\$ 3.612.372.276	\$ 3.286.532.644	\$ 4.128.804.744	\$ 3.756.439.529	\$ 4.645.237.212	\$ 4.226.296.415	\$ 3.756.439.529
9	5 de noviembre de 2017	2,2184384	\$ 3.612.372.276	\$ 3.273.814.269	\$ 4.128.804.744	\$ 3.741.845.781	\$ 4.645.237.212	\$ 4.209.877.262	\$ 3.741.845.781
				\$ 30.618.825.547		\$ 35.224.750.773		\$ 39.630.675.999	\$ 35.224.750.773

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

Los resultados obtenidos en los cálculos replicados previamente con el precio correcto establecido en la "Invitación a Cotizar" para la boletería de la localidad norte/sur son suficientemente demostrativos y reveladores para concluir que el yerro cometido por **GAMBOA ABOGADOS** ocasionó un incremento en el valor presente neto promedio de las ofertas económicas presentadas por **PRIMERA FILA** y **TUBOLETA**. Para una mayor claridad, a continuación se presenta un cuadro comparativo que permite apreciar la diferencia en el valor presente neto promedio de las propuestas como consecuencia del error en el precio de la boletería:

Tabla No. 4. Comparativo diferencia VPN promedio

Ofertante	VPN promedio (Precio de boleta "\$80.000" para localidad norte/sur)	VPN promedio (Precio de boleta "\$60.000" para localidad norte/sur)
PRIMERA FILA	\$40.801.333.482	\$38.414.138.280
TUBOLETA	\$37.607.044.137	\$35.224.750.773

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En tal medida, es posible evidenciar que el valor presente neto promedio de las ofertas económicas presentadas por **PRIMERA FILA** y **TUBOLETA** se encontraba afectado por el error que cometió **GAMBOA ABOGADOS** y como consecuencia presentaron un aumento de \$2.387.195.202 y \$ 2.382.293.364, respectivamente. En este punto es importante advertir que el yerro cometido únicamente afectó el valor presente neto ("VPN") de las ofertas económicas que se presentaron bajo el Esquema No. 2 de "Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería", puesto que en su cálculo para "establecer un criterio homogéneo" era menester realizar un promedio de la sumatoria del valor presente neto bajo los supuestos de una posible venta equivalente a tres escenarios calculados para los eventos en los que se vendiera el 70%, 80% o 90% de la boletería disponible para la Eliminatoria, proyecciones en las que tenía una incidencia directa el valor total del aforo.

Por el contrario, dicho cálculo no era necesario para la evaluación de la oferta de **TICKETSHOP**, toda vez que la misma, independientemente del aforo estimado, presentaba de manera explícita el **VPN** de los pagos que realizaría la empresa a la FCF.

Por la anterior razón, el error cometido por **GAMBOA ABOGADOS** incrementó el valor presente neto promedio de las ofertas económicas de **PRIMERA FILA** y **TUBOLETA**, sin afectar el valor presente neto de la oferta económica presentada por **TICKETSHOP**, la cual se realizó bajo el Esquema No. 1. "Oferta económica para la compra en firme de boletería". Lo anterior puede observarse en los cálculos que se presentan a continuación:

Imagen No. 11. "CÁLCULOS TICKETSHOP"

Fecha de referencia: 18 de agosto de 2015

Tasa de descuento	
Anual	4.54%

Cuota	Fecha de pago	Valor a ser recibido por la FCF	Diferencia en días entre la fecha de pago y hoy	Diferencia en años	Valor presente neto
1	18 de septiembre de 2015	COP 10,000,000,000	30	0.082192	COP9,963,573,694
2	15 de octubre de 2015	COP 2,500,000,000	57	0.156164	COP2,482,725,870
3	20 de noviembre de 2015	COP 3,000,000,000	93	0.254795	COP2,966,252,932
4	25 de marzo de 2016	COP 5,000,000,000	219	0.600000	COP4,868,559,779
5	25 de agosto de 2016	COP 3,000,000,000	372	1.019178	COP2,867,272,422
6	5 de octubre de 2016	COP 3,000,000,000	413	1.131507	COP2,853,007,929
7	3 de noviembre de 2016	COP 3,000,000,000	442	1.210959	COP2,842,961,280
8	15 de marzo de 2017	COP 3,000,000,000	574	1.572603	COP2,797,676,849
9	30 de agosto de 2017	COP 4,000,000,000	742	2.032877	COP3,654,778,444
10	30 de septiembre de 2017	COP 3,624,640,000	773	2.117808	COP3,299,348,953
		COP 40,124,640,000			COP38,596,158,152

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹³⁹ (Recuadro rojo no original).

De conformidad con los diferentes hallazgos encontrados, se evidencia que los resultados que **GAMBOA ABOGADOS** entregó el 18 de agosto de 2015 a la FCF respecto del valor presente neto de las ofertas económicas en lo que respecta a las empresas que se ubicaron en primer y tercer lugar, esto es, **PRIMERA FILA** y **TUBOLETA**, eran abiertamente equivocados.

¹³⁹ Folio 1469 y 1470 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

**Imagen No. 12. Memorando GAMBOA ABOGADOS del 18 de agosto de 2015
“evaluación financiera de las propuestas económicas”**

OFERTANTE	VALOR PRESENTE NETO DE LA OFERTA SEGÚN LOS TÉRMINOS DE LA INVITACIÓN PRIVADA
Primera Fila (Cine Colombia S.A.)	COP40,801,333,482
Ticket Shop (Comercializadora de Franquicias S.A.)	COP38,596,158,152
Tubeleta (Coltickets S.A.)	COP37,607,044,137
Colboletos (Espectáculos y Eventos de Colombia S.A.S.)	COP27,799,650,549
Ossa & Asociados S.A. – Propuesta 1	COP24,843,464,279
Ossa & Asociados S.A. – Propuesta 2	COP22,644,651,552
Tuticket (Grupo tuticket.com Colombia S.A.S.)	COP21,854,305,103

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁴⁰ (Recuadro rojo no original).

En esa medida, este Despacho encuentra acreditado que el comportamiento premeditado, plenamente concertado y coordinado de los cartelistas que les permitió en último momento aumentar en \$3.000.000.000 la propuesta que inicialmente tenía preparada **TICKETSHOP** para establecer conjuntamente su valor económico en \$40.124.640.000, tenía toda la vocación y eficacia para favorecerla como la mejor oferta, de no ser por el error que cometió **GAMBOA ABOGADOS**. En efecto, a continuación se presenta la clasificación de las empresas con el verdadero valor presente neto promedio de las ofertas económicas:

Tabla No. 5. VPN con precio correcto de la boletería

Puesto	Ofertante	VPN de la oferta económica
1	TICKETSHOP	\$ 38.596.158.152
2	PRIMERA FILA	\$ 38.414.138.280
3	TUBOLETA	\$ 35.224.750.773

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

Como puede apreciarse, la oferta económica que en último momento presentó **TICKETSHOP** por valor de \$40.124.640.000, y que se traducía en un valor presente neto (“VPN”) de \$ 38.596.158.152, le permitía realmente ubicarse en el primer lugar en la evaluación de **GAMBOA ABOGADOS** por encima de **PRIMERA FILA** y **TUBOLETA**. Nótese que el VPN de la oferta económica de **TICKETSHOP** lograba superar en \$182.019.872 el VPN de **PRIMERA FILA**, que era su principal competidor.

Así las cosas, para este Despacho no existe la menor duda de que el acto de favorecimiento que desplegaron los cartelistas tenía toda la vocación y eficacia para favorecer la oferta económica de **TICKETSHOP** como la mejor, de no ser por el error que cometió **GAMBOA ABOGADOS**. No por otra razón el aumento de la oferta económica que inicialmente tenía preparada **TICKETSHOP** obedeció a que **“con ese número la licitación salía a favor”**, tal y como lo confesaron los cartelistas.

10.5.3.3. La decisión unánime del Comité Ejecutivo de la FCF como forma de asegurar el éxito de los actos de favorecimiento

Para este Despacho existen diferentes evidencias y elementos de juicio que permiten establecer razonablemente que la decisión unánime de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF de escoger a **TICKETSHOP**, así como la intervención activa de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**

¹⁴⁰ Folio 1465 y 1466 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

(Presidente de la FCF para esa época) momentos previos a esa elección, junto con la presencia y participación de **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Vice Presidente de la FCF para esa época) en el Comité Ejecutivo de la FCF, estuvo enmarcada dentro de una estrategia coordinada y plenamente concertada, dirigida a asegurar la eficacia de los actos de favorecimiento implementados por los cartelistas. Lo anterior, con el propósito de eliminar cualquier posibilidad de real competencia de las demás agencias de boletería y, a su vez, revestir su decisión de una aparente conformidad generalizada que no levantara ninguna sospecha o escrutinio sobre la elección de **TICKETSHOP**.

En este orden de ideas, a continuación se presentarán los diferentes elementos de prueba que obran en el Expediente y que dan cuenta que, contrario a lo manifestado por los investigados, la decisión del Comité Ejecutivo de elegir a **TICKETSHOP** como la agencia de boletería para el Mundial de Rusia 2018 no correspondió a que la misma representaba la mejor opción para la FCF objetivamente, sino que su elección estuvo enmarcada en el acuerdo anticompetitivo acá reprochado.

En primer lugar, es importante llamar la atención en el hecho de que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, dentro de la dinámica ilegal ejercieron un papel protagónico en la implementación de los actos de favorecimiento desplegados durante la elaboración y presentación de la propuesta de **TICKETSHOP**. El primero, participó directamente en la determinación del valor concreto y específico para el anticipo que debía contener la propuesta al señalar que "*debía haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos*" y, el segundo, hizo parte del engranaje que permitió que se estableciera conjuntamente el valor de la oferta económica en \$40.124.640.000 debido a que "*con ese número la licitación... salía a favor*".

La circunstancia expuesta es relevante debido a que precisamente quienes tuvieron un rol activo y altamente determinante en los actos de favorecimiento desplegados durante la elaboración y presentación de la propuesta de **TICKETSHOP**, dado los cargos que ostentaban y la naturaleza de sus funciones, Presidente y Vicepresidente del ente federativo, también tenían asiento en el Comité Ejecutivo de la FCF y, en consecuencia, una injerencia directa en la elección del operador de boletería. Es importante señalar que precisamente **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, quien para esa época era Vicepresidente de la FCF, posteriormente y durante la ejecución del sistema anticompetitivo, fue promovido al cargo de Presidente del ente federativo, lo que constituye una prueba más de responsabilidad de la FCF.

**Imagen No. 13. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF**

ACTA NÚMERO 219 AGOSTO 19 DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

Lugar: Piso 5to Federación Colombiana de Fútbol
Fecha: 19 de Agosto de 2015
Hora de Iniciación: 09:30 a.m.
Finalización: 2:30 p.m.

Presen-: **LUIS H. BEDOYA GIRALDO, Presidente**
RAMÓN JESURÚN FRANCO, Vicepresidente
ALVARO GONZALEZ ALZATE, Vicepresidente
JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, Vocal
ALEJANDRO HERNANDEZ H., Vocal
CLAUDIO JAVIER COGOLLO M., Vocal
ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, Vocal
CELINA SIERRA SIERRA, Secretaria General

Invitados: **RODRIGO COBO MORALES, Director General FCF**

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁴¹ (Recuadro rojo no original).

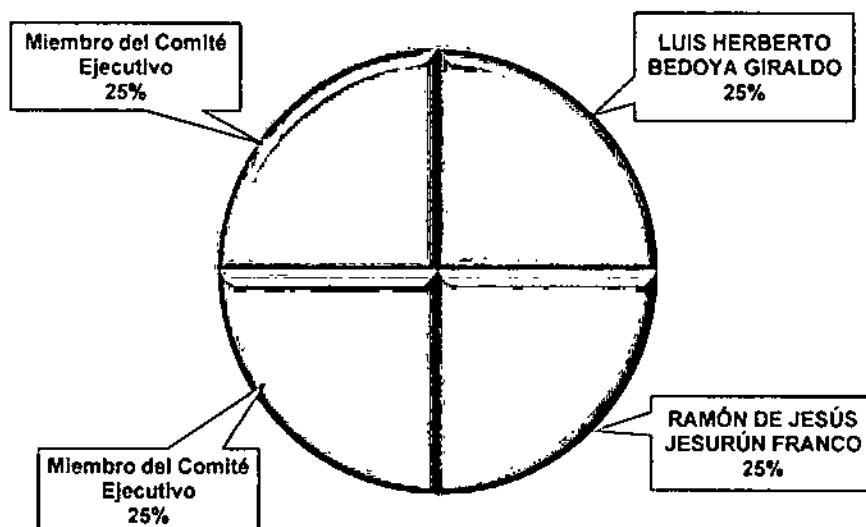
Como puede apreciarse, de conformidad con la evidencia presentada, y según los Estatutos de la FCF, para esa época su Comité Ejecutivo estaba conformado por siete (7) miembros y sesionaba con la presencia de por lo menos la mitad más uno de sus miembros y sus decisiones se tomaban

¹⁴¹ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

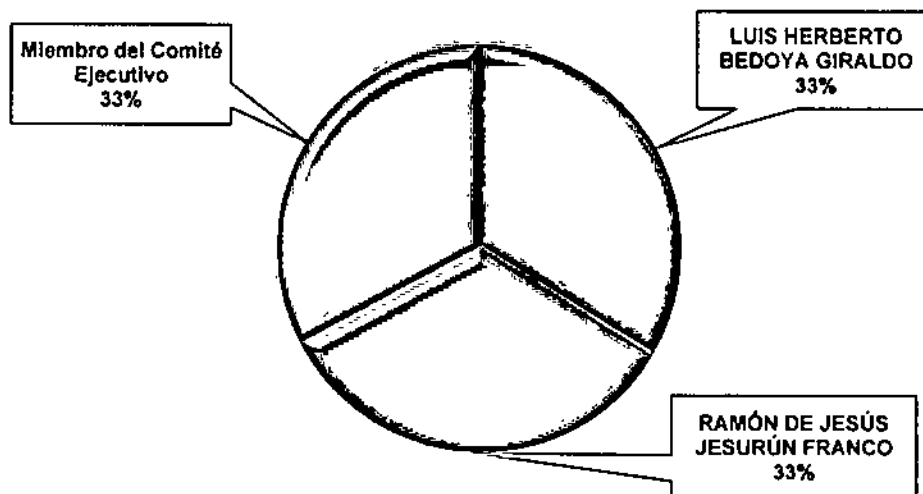
por mayoría¹⁴². En esa medida, de contarse con la presencia en pleno de todos los miembros era necesario el voto de cuatro (4) miembros para adoptar una decisión y en caso que tan solo se contara con la mitad más uno, bastaba con el voto de tan solo tres (3) miembros para adoptar una decisión.

**Grafica No. 1. Quórum decisorio del Comité Ejecutivo con siete (7) miembros
EN PLENO**



Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

**Grafica No. 2. Quórum decisorio del Comité Ejecutivo con cuatro (4) miembros
MITAD MÁS UNO**



Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

A partir de los escenarios descritos, el simple hecho de que dos (2) miembros del Comité Ejecutivo de la FCF (LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO y RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO) fueran precisamente quienes tuvieron un rol protagónico en los actos de favorecimiento, le permitía a los cartelistas en su estrategia ilegal, bajo cualquier eventualidad, tener cubierto un 50% o incluso un 66% del poder decisorio al momento de elegir a TICKETSHOP, lo que aseguraba con un mayor grado de probabilidad la eficacia de los actos de favorecimiento desplegados.

En efecto, particularmente LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO (Presidente de la FCF para la época) hizo una presentación sobre los puntos relevantes de las propuestas y las evaluaciones a las que habían sido sometidas. Sobre este punto, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA (miembro vocal

¹⁴² Folio 4366 a 4367 del cuaderno público No. 14 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos) manifestó que en la exposición verbal existió un marcado énfasis en la importancia de elegir a **TICKETSHOP** sobre los otros operadores.

*"Pregunta: ¿Usted estuvo presente cuando se seleccionó a **TICKETSHOP** como el operador de venta de boletería para las Eliminatorias de Rusia 2018?"*

***ELKIN ENRIQUE ARCE MENA:** Estuve en el Comité Ejecutivo donde el presidente nos presenta su informe, nos hace un resumen de todo el proceso y nos habla de los beneficios, bueno de que **TICKETSHOP** nos estaba presentando la mejor propuesta.*

(...)

***Pregunta:** Usted nos dijo que el Presidente les había hecho una exposición en ese Comité, puede darnos un panorama más amplio de qué específicamente les expuso. Que recuerde.*

***ELKIN ENRIQUE ARCE MENA:** Hizo un informe verbal, de quienes se presentaron, la cifra que se presentaba, por qué para nosotros era importante elegir a **TICKETSHOP**, tú sabes que ellos hablaron de un anticipo. (...) "¹⁴³.*

Esa particular sugerencia resulta no solo llamativa, sino bastante extraña debido a que **TICKETSHOP** había ocupado el segundo lugar en la evaluación que precisamente la FCF contrató con **GAMBOA ABOGADOS**. En otras palabras, no se encuentra un sentido lógico, distinto a un evidente favorecimiento de la propuesta presentada por **TICKETSHOP**, para que la FCF invirtiera recursos económicos y se desgastara en contratar un tercero con el propósito de realizar una serie de evaluaciones que finalmente no serían consideradas al momento de la decisión.

A partir de la evidencia presentada, es claro que existieron señalamientos y sugerencias directas al interior del Comité Ejecutivo de la FCF en relación a la importancia de elegir a **TICKETSHOP** como el operador de boletería para las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018, situación que deja en evidencia que existía un favorecimiento tendencioso para esa propuesta en perjuicio de las demás compañías oferentes.

Adicionalmente, en este punto es importante recordar que el acto de favorecimiento que desplegaron los cartelistas respecto a establecer conjuntamente el valor de la oferta económica en \$40.124.640.000, si bien tenía toda la vocación y eficacia para favorecer a **TICKETSHOP** como la mejor propuesta, no logró completamente su propósito como consecuencia del error que cometió **GAMBOA ABOGADOS** al ubicar la propuesta en segundo lugar al momento de realizar la evaluación económica de las ofertas presentadas. De no haberse presentado ese error, el acto de favorecimiento hubiera cumplido su propósito de ubicar a **TICKETSHOP** en primer lugar desde el punto de vista económico, cuestión que facilitaba completamente la decisión del Comité Ejecutivo de la FCF, sin justificaciones de ninguna otra índole, como las que convenientemente emplearon para justificar su decisión.

Las evidencias permiten apreciar que el imprevisto que se presentó en la estrategia ilegal como consecuencia del error cometido por **GAMBOA ABOGADOS** resultó altamente inconveniente al momento de adoptar una decisión debido a que ubicaba a otra agencia de boletería en primer lugar desde el punto de vista económico. En efecto, el análisis económico de las propuestas realizado por **GAMBOA ABOGADOS**, utilizando la metodología dispuesta en la invitación a cotizar (valor presente neto), determinó equivocadamente que la mejor oferta económica era la que había presentado **PRIMERA FILA**. Al respecto en el "Acta No. 219 del 19 de agosto de 2015" de sesión ordinaria del Comité Ejecutivo de la FCF, se anotó lo siguiente:

"(...) El ejercicio consistió en la proyección del valor real de los montos ofrecidos según los plazos y modalidad de pago, permitiendo determinar la mejor oferta desde el punto de vista económico. Igualmente se tuvo en cuenta la forma de pago más conveniente para la FCF.

¹⁴³ Folio 5768 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min. 20:44 y 28:35.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

La suma de estos factores objetivos terminó en el posicionamiento de las empresas en una escala de menor a mayor así:

PRIMERA FILA

TICKET SHOP

TUBOLETA

COLBOLETOS

OSSA & ASOCIADOS (PROPUESTA 1)

OSSA & ASOCIADOS (PROPUESTA 2)

TUTICKET¹⁴⁴ (Negrillas y subrayas fuera del texto original).

Para superar ese impase en la estrategia ilegal, los cartelistas contaron con la coordinación de todos los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF, quienes convenientemente le restaron preponderancia al resultado de la evaluación económica, obviaron los resultados de las demás valoraciones y en un actuar conjunto, deliberado y plenamente concertado optaron por inclinarse por otorgarle absoluta importancia a la existencia de un anticipo en la propuesta de TICKETSHOP con el propósito de direccionar la adjudicación en su favor.

**Imagen No. 14. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF**



EMPRESA	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
EMPRESA 1	1.000.000.000	2.000.000.000	3.000.000.000	4.000.000.000	5.000.000.000	6.000.000.000	7.000.000.000	8.000.000.000	9.000.000.000
EMPRESA 2	1.500.000.000	3.000.000.000	4.500.000.000	6.000.000.000	7.500.000.000	9.000.000.000	10.500.000.000	12.000.000.000	13.500.000.000
EMPRESA 3	2.000.000.000	4.000.000.000	6.000.000.000	8.000.000.000	10.000.000.000	12.000.000.000	14.000.000.000	16.000.000.000	18.000.000.000
EMPRESA 4	2.500.000.000	5.000.000.000	7.500.000.000	10.000.000.000	12.500.000.000	15.000.000.000	17.500.000.000	20.000.000.000	22.500.000.000
EMPRESA 5	3.000.000.000	6.000.000.000	9.000.000.000	12.000.000.000	15.000.000.000	18.000.000.000	21.000.000.000	24.000.000.000	27.000.000.000

Mano firmada
11 de Agosto

Agto seguido, el Presidente puso consideración del Comité Ejecutivo, todos los aspectos mencionados y procedió abrir el debate pertinente.

Luego del análisis y comentarios de todos los presentes, se aprobó por Unanimidad designar a TICKETSHOP, firma que sin perjuicio de haber finalizado en segundo lugar desde el punto de vista económico, incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipo, lo cual determinó que fuese la mejor opción en cuanto representa un pago fijo sin riesgo para la Federación y con independencia del eventual rendimiento deportivo de la Selección Colombia. Adicionalmente, se tuvo en cuenta el cumplimiento de todos los requisitos legales, formales, documentales y el análisis de la capacidad técnica y tecnológica de la empresa.

Aprobación: Unanimidad

Agotado el orden del día se levanta la sesión siendo las 2:30 pm.

[Firma]
LUIS H. BEDOYA GIRALDO
Presidente

[Firma]
CELINA SIERRA SIERRA
Secretaría General

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁴⁵ (Recuadro rojo no original).

¹⁴⁴ Folio 1930 del cuaderno FCF RESERVADO No. 1 y USB obrante en el folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente. Archivo denominado "20150819 Acta No. 219 CE FCF.pdf".

¹⁴⁵ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

La evidencia presentada es coincidente con las diferentes declaraciones que obran en el Expediente, en que algunos de los miembros del Comité Ejecutivo manifestaron cómo la decisión de escoger a **TICKETSHOP** estuvo determinada por la existencia de un anticipo. A dicha situación precisamente se vieron avocados, como lo demuestran las evidencias analizadas, por los resultados adversos en las diferentes evaluaciones que realizaron. Al respecto **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO** (miembro vocal del Comité Ejecutivo de la FCF para la época), en el marco de la declaración rendida el 19 de septiembre de 2019, manifestó:

"Pregunta: ¿Nos podría indicar qué otros aspectos se valoraron en esa reunión? Respecto de las propuestas.

CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO: *El económico, para nosotros lo más importante era el económico porque la Federación tiene unos gastos bastante altos y cada vez que pasan las eliminatorias los gastos se incrementan, los premios, los costos porque le voy a poner un ejemplo con Hernán Darío Gómez la nómina era de 28 personas, con PEKERMAN llegó a 35 – 40 y no sabemos en qué vamos a terminar con esta, todo eso son incrementos, pasajes, honorarios, viáticos que la FEDERACIÓN tiene que cada día buscar más recursos.*

Pregunta: ¿Señor Claudio, según lo que entendí en sus respuestas anteriores usted nos dijo que el esquema de compra en firme era más seguro para la Federación?

CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO: *Totalmente, porque era la plata prácticamente sobre la mesa, además el plus de los diez mil millones*¹⁴⁶.

En similar sentido, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para esa época) manifestó la existencia del anticipo como un "plus":

"Pregunta: Ahora cuénteme ¿Cómo fue el proceso para escoger al operador para el mundial de Rusia en 2018?

CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO: *(...) de ahí al 19 de agosto que fue la fecha en que nos volvimos a reunir el presidente nos leyó verbalmente los resultados de las propuestas que se habían presentado, nosotros después de digamos, de un amplísimo debate miramos las opciones de la, si la venta era en firme o si era por participación, nosotros consideramos que relativamente la diferencia entre una propuesta y la otra no era muy grande, por lo que decidimos irnos por lo seguro para la Federación Colombiana de Fútbol, lo seguro es una venta en firme, además que la propuesta que para nosotros fue la mejor, tenía un plus de diez mil millones de pesos (\$10.000.000.000) además, prácticamente triplicó los ingresos, de la, digamos de los recursos que se obtuvieron de la anterior eliminatoria y entonces después de debatir y estar completamente seguros de que no podíamos correr ningún riesgo, porque la eliminatoria depende es exclusivamente del factor deportivo, si la selección como ha pasado en otras oportunidades y como casi nos pasa en esta, porque si ustedes hacen memoria se clasificó en el último partido, podía tener un problema económico, entonces por eso decidimos por la venta en firme que para nosotros fue la mejor opción.(...)"*¹⁴⁷

(...)

Pregunta: (...) usted manifestó que una de las propuestas tenía un plus de diez mil millones, simplemente para efectos aclaratorios cuando usted se refiere al plus ¿Quiere decir un anticipo?

CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO: *Exactamente, en el momento en el que el presidente nos presenta el informe nos dice que al perfeccionamiento del contrato la*

¹⁴⁶ Folio 5764 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 32:24.

¹⁴⁷ Folio 5764 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 00:14:44.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

empresa TICKETSHOP abonaría la suma de diez mil millones como anticipo del contrato (...)¹⁴⁸.

Igualmente, **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para esa época) señaló cómo el anticipo fue importante para escoger finalmente la oferta de TICKETSHOP:

"Pregunta: *Usted nos dijo que el Presidente les había hecho una exposición en ese Comité, puede darnos un panorama más amplio de qué específicamente le expuso.*

ELKIN ENRIQUE ARCE MENA: *Hizo un informe verbal, de quienes se presentaron, la cifra que se presentaba, por qué para nosotros era importante elegir a TICKETSHOP, tú sabes que ellos hablaron de un anticipo. La otra empresa que estaba en el proceso final, la cifra parecía un poco más elevada pero era un tema de porcentaje, y como te dije anteriormente nosotros no nos íbamos a, no a exponer sino que obviamente corríamos un riesgo en el momento en que la selección no tuviera los resultados deportivos óptimos, y lógicamente la asistencia a los estadios iba a ser menos, y si es menor y nos van a pagar por temas de resultados, los ingresos iban a ser menores, cierto. Mientras que la empresa TICKETSHOP nos colocó diez mil millones de anticipo, que no lo ponía la otra empresa (...)"¹⁴⁹.*

Del mismo modo, **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para esa época) manifestó lo siguiente en el marco de la declaración que rindió el 25 de septiembre de 2019:

"Pregunta: *En la discusión o en la presentación o en el debate que se pudo haber dado para escoger a la agencia que iba a vender la boletería, ¿Se tuvo en cuenta el concepto del anticipo?*

ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE: *Claro. Ya dije que mi padre me decía que es mejor pájaro en mano que cien volando. No es lo mismo que usted me diga: "le compro el carro que vale cinco millones y sin pensar tenga dos". Que decir: "le voy a comprar el carro y voy a ver cómo le pago". Y eso se tiene en cuenta, y no es solamente el anticipo porque la plata entra en caja inmediatamente, sino también porque hay formas de garantizar que lo que falta esté establecido en el contrato y que haya compañías de seguros para que respondan. Y además, vuelvo y repito mil veces, tenemos el tiempo entre el primer partido y el segundo y el tercero y el cuarto por si no cumplió con lo pactado, proceder jurídicamente. O sea que ahí no hay pérdida, o la compañía de seguros o la revisión del contrato (...)"¹⁵⁰.*

Nótese que la única explicación razonable para que la estrategia ilegal pudiera sortear, sin mayor reparo o discusión, el hecho de que TICKETSHOP había "finalizado en segundo lugar desde el punto de vista económico" era la voluntad concertada de todos los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF para asegurar el éxito del acto de favorecimiento que inicialmente se había desplegado respecto a la determinación de un valor concreto y específico del anticipo. Esta circunstancia adquiere mayor relevancia al ser valorada con otras pruebas que reposan en el Expediente y que evidencian cómo TICKETSHOP en las evaluaciones de las condiciones técnicas y financieras tampoco ocupó el primer lugar.

¹⁴⁸ Folio 5764 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 46:01.

¹⁴⁹ Folio 5768 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 28:35.

¹⁵⁰ Folio 5836 del cuaderno público No.21 del Expediente. Min 1:44:00.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

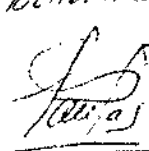
Imagen No. 15. Resultados de la evaluación de los aspectos operativos, técnicos, logísticos y tecnológicos de las empresas de boletería

EVALUACIÓN OPERATIVA AGENCIA DE BOLETERÍA																		
Ofertante	Materia Operativa		Materia Técnica		Materia Logística	Materia Tecnológica			Materia de Gestión	Materia de Marketing	Materia de Atención al Cliente	Materia de Seguridad	Materia de Mantenimiento	Materia de Infraestructura	Materia de Recursos Humanos	TOTAL		
	Puntaje	Ponderación	Puntaje	Ponderación		Materia Tecnológica												
						Software	Hardware											
TuBoleta	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
Primera Fila	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	56
ColBoletos	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	55
Ossa y Asociados	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	53
TicketShop	4	1	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	51
TuTicket	4	4	4	1	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁵¹.

Imagen No. 16. Resultados de la evaluación de la situación económica de las empresas de conformidad con los estados financieros presentados a 31 de diciembre de 2014

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL ESTADOS FINANCIEROS A 31/12/2014									
	PATRIMONIO TOTAL	CAPITAL SOCIAL	ACTIVO TOTAL	% PATRIMONIO	PASIVOS	% PASIVOS	DEUDORES	ACTIVOS FIJOS	Orden
GRUPO TUTICKET COM COLOMBIA SAS	1.085.121.810	2.000.000.000	1.489.741.983	72	424.120.073	28	1.133.420.595	63.694.047	4
PRIMERA FILA CINE COLOMBIA SA	425.036.543.000	44.600.000.000	592.474.670.000	91	167.438.127.000	28	12.137.721.000	551.979.738.000	1
TICKET FAST SAS	2.164.650.000	1.050.000.000	18.557.727.000	12	16.393.067.000	88	7.707.957.000	912.645.000	5
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS SA	1.303.954.665	1.020.000.000	4.386.928.709	31	2.862.372.044	69	1.437.120.161	489.118.856	3
ESPECTACULOS Y EVENTOS DE EOL. SAS COLBOLETOS	312.746.731	1.150.000.000	7.185.108.058	4	6.872.861.327	96	4.253.088.570	141.975.617	6
OSSA & ASOCIADOS S.A	2.779.546.524	1.400.000.000	7.558.598.683	37	4.779.032.159	63	4.957.107.905	407.684.548	2

Revisor Fiscal

 18/01/2015

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁵².

Como puede apreciarse, la evaluación de los aspectos operativos, logísticos, tecnológicos, entre otros realizada por el área de mercadeo de la FCF concluyó que **TUBOLETA** (57 puntos) ocupaba el primer lugar en este aspecto; seguido de **PRIMERA FILA** (56 puntos) en segundo lugar; en tercer lugar **COLBOLETOS** (55 puntos); **OSSA Y ASOCIADOS** (53 puntos) en cuarto lugar; y, en el último lugar, un empate entre TICKETSHOP (51 puntos) y TUTICKET (51 puntos).

Por su parte, la evaluación de la situación financiera de las empresas realizada por el revisor fiscal de la FCF concluyó que **PRIMERA FILA (CINE COLOMBIA)** ocupaba el primer lugar en este aspecto; seguido de **OSSA Y ASOCIADOS S.A.** en segundo lugar; y en este análisis **TICKETSHOP** ocupó el tercer lugar.

¹⁵¹ Folio No. 1462 del cuaderno público No. 5 y USB obrante en el folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente. Archivo denominado "20150818 Evaluación Operativa.pdf".

¹⁵² Folio No. 1461 del cuaderno público No. 5 y USB obrante en el folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente. Archivo denominado "20150818 Evaluación Estados Financieros.pdf".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Tal y como se aprecia en el análisis operativo realizado por el área de mercadeo de la FCF y la evaluación de la situación financiera de las empresas realizada por el revisor fiscal de la FCF para la época de los hechos, **PRIMERA FILA** fue el operador de boletería que obtuvo la mejor calificación en conjunto de los aspectos sometidos a consideración para elegir al operador que se encargaría de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería.

En consecuencia, al momento de adoptar la decisión los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF no solo tuvieron que obviar el hecho de que **TICKETSHOP**, según los resultados de **GAMBOA ABOGADOS**, había ocupado el segundo lugar desde el punto de vista económico, sino que además tuvieron que hacer caso omiso al hecho de que en la evaluación operativa esta empresa estuvo en el último lugar y en la evaluación financiera tan solo alcanzó el tercer lugar.

A partir de lo anterior, es relevante destacar el hecho de que los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF privilegiaron como factor fundamental para la elección de **TICKETSHOP** la mayor cantidad de dinero que se aseguraría con el anticipo, pero al mismo tiempo obviaron el hecho de que en la evaluación de la situación financiera de dicha empresa esta hubiera terminado en tercer lugar, lo que la hacía menos segura desde el punto de vista de las posibles acreencias a que hubiera lugar, en relación con otras compañías como **PRIMERA FILA**, cuya propuesta, según sus propias evaluaciones, representaba un menor riesgo financiero.

Esa incoherencia al momento de justificar la elección de **TICKETSHOP** es una muestra adicional de que la FCF y todo los miembros de su Comité Ejecutivo (**LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO, RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO** y **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA**), mediante deliberadas omisiones, tuvieron la intención de asegurar el desarrollo y consolidación del acuerdo anticompetitivo realizado por **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, que terminó en la exclusión de los competidores por el mercado de venta de boletería y en su reventa masiva a precios superiores a los fijados por la FCF defraudando a los consumidores.

En esa medida, este Despacho cuenta con suficientes elementos de juicio para determinar que la decisión que por "*Unanimidad*" adoptó el Comité Ejecutivo de la FCF, particularmente determinada por el hecho de que **TICKETSHOP** "*incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado*", obedeció a un actuar plenamente coordinado y concertado en que los cartelistas enfilaron todos sus esfuerzos para asegurar el éxito del primer acto de favorecimiento, ante el imprevisto que se presentó en la estrategia ilegal como consecuencia del error cometido por **GAMBOA ABOGADOS**.

En armonía con lo anterior, en el Expediente existen evidencias que indican un infructuoso intento por tratar de justificar la elección de **TICKETSHOP** ubicándola en primer lugar. En efecto, dentro de los documentos que se recaudaron en la visita administrativa adelantada los días 27 y 28 de febrero de 2018 en las instalaciones de la FCF, se encontró evidencia de un ejercicio realizado a nivel interno del ente federativo mediante el cual se asignaron distintas opciones de ponderación a la evaluación de las condiciones económicas de las ofertas, el análisis de la situación financiera de las empresas y el examen de las condiciones de la parte operativa, logística y técnica de cada compañía, esto en términos porcentuales con la finalidad de establecer en conjunto y de forma cuantitativa la mejor opción.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 17. Ponderación porcentual de los criterios de evaluación relacionados con las ofertas presentadas por los operadores de boletería

OPCIONES PARA CALIFICACIÓN DE PROPUESTAS PARA EL MANEJO DE BOLETERÍA PARA LAS ELIMINATORIAS A RUSIA 2018												
OPCIÓN 1												
EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA PROPUESTA	1 PUESTO	EMPRESA	2 PUESTO	EMPRESA	3 PUESTO	EMPRESA	4 PUESTO	EMPRESA	5 PUESTO	EMPRESA	6 PUESTO	EMPRESA
	78	PF	54	TS	48	TS	34	COLB	22	PRIMERA FILA	20	TT
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA	15	PF	23	OSCA	11	COLB	9	TT	7	TS	5	COLB
EVALUACIÓN OPERATIVA	15	TS	13	PF	11	COLB	OSCA	OSCA	OSCA	OSCA	5	TT
OPCIÓN 2												
EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA PROPUESTA	60	PF	30	TS	40	TS	30	COLB	20	OSCA	20	TT
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA	25	PF	17	OSCA	11	TS	11	TT	8	TS	5	COLB
EVALUACIÓN OPERATIVA	20	TS	17	PF	14	COLB	OSCA	OSCA	OSCA	OSCA	5	TT
OPCIÓN 3												
EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA PROPUESTA	60	PF	34	OSCA	34	TS	25	COLB	15	OSCA	15	TT
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA	25	PF	17	OSCA	11	TS	11	TT	8	TS	5	COLB
EVALUACIÓN OPERATIVA	20	TS	17	PF	13	COLB	OSCA	OSCA	OSCA	OSCA	5	TT

EMPRESAS	OPCIÓN 1		OPCIÓN 2		OPCIÓN 3	
	EMPRESA	PUNTOS	EMPRESA	PUNTOS	EMPRESA	PUNTOS
PF: PRIMERA FILA (CINE COLOMBIA)	PF	98	PF	97	PF	96
TS: TU BOLETA	TS	76	TS	72	TS	68
	TS	68	TS	68	TS	68
COLB: COLBOLETOS	COLB	50	COLB	49	COLB	48
	OSCA	44	OSCA	48	COLB	48
TT: TICKET	TT	34	TT	26	TT	28

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁵³.

Según se observa en la evidencia, pese al intento por tratar de ponderar bajo diferentes opciones las propuestas de las agencias de boletería, **PRIMERA FILA** ocupó el primer puesto en todas las variantes que se tuvieron en cuenta para realizar la ponderación en valores porcentuales asignado a cada uno de los criterios de selección. Incluso, los resultados de la evaluación le daban a **PRIMERA FILA** un altísimo margen de diferencia sobre **TICKETSHOP**, con una diferencia de 22 puntos en el mejor escenario posible de la valoración (opción No. 1).

Los puntajes obtenidos por **TICKETSHOP** en las diferentes valoraciones no eran convenientes y resultaban adversos para el éxito de la estrategia ilegal, que en ese momento tenía como propósito direccionar a toda costa la adjudicación del contrato de boletería en su favor. Esto permite explicar el hecho de que no exista evidencia o reseña en el "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015 SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" que esos resultados fueran considerados por los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF para adoptar la decisión.

En este punto es importante señalar que, de conformidad con los documentos corporativos de la FCF¹⁵⁴, el comportamiento de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF resulta aún más reprochable, pues tenían previo conocimiento respecto a que en sus actuaciones debían "Cumplir y hacer cumplir (...) las disposiciones legales (...)", lo que implicaba precisamente el respeto por las normas que protegen la libre competencia económica.

Igualmente, el Comité Ejecutivo tenía como función "Dirigir y ejercer el control de todas las actividades de la federación Colombiana de fútbol (...)"¹⁵⁵. En esa medida, el comportamiento de los miembros del Comité Ejecutivo con que aseguraron la eficacia del acto de favorecimiento desplegado, no se compadece en ninguna medida con la referida función, máxime cuando no existió ningún control, deliberación o revisión de los resultados de las diferentes evaluaciones, debido a su afán por autorizar la conducta anticompetitiva.

¹⁵³ Folio No. 1460 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

¹⁵⁴ Folio 4366 del cuaderno público No. 14 del Expediente.

¹⁵⁵ Folios 4367 a 4368 del cuaderno público No. 14 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Precisamente, existe prueba que permite acreditar que los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF pudieron tener acceso a las propuestas presentadas por las compañías de boletería y a las evaluaciones realizadas, sin embargo, ninguno de ellos las revisó. Así lo manifestó **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (Presidente de la DIFUTBOL para la época) en la declaración rendida el 25 de septiembre de 2019.

"Pregunta: ¿Sabe usted si algún miembro del Comité pidió tener acceso a las propuestas para revisarlas? Propuestas, no evaluaciones.

ÁLVARO GONZÁLEZ ÁLZATE: Para nada. Si las tuvimos en la mesa, cualquiera que quisiera discutirlo podía discutirlo. Y lo que hicimos fue que aprobamos que una comisión, como eran muchos folios, y como habían dado la opción de nombrar una comisión integrada por el presidente de DIMAYOR, por el presidente de DIFUTBOL, por el presidente de la Federación, para que abrieran los sobres en presencia de los juristas, de los financieros, del fiscal de la Federación, de los administrativos, lo correcto era que esperáramos el informe (...)."¹⁵⁶

En otras palabras, ese tipo de comportamiento de no tener ningún reparo o deliberación respecto al hecho de que **TICKETSHOP** en la evaluación económica de la propuesta ocupó el segundo lugar, en el análisis financiero el tercer lugar y en la evaluación operativa y logística el último lugar, lo único que evidencia es la plena concertación de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF para autorizar a través de su decisión la dinámica ilegal que se desplegó, máxime cuando según el contenido del "Acta No. 219 del 19 de agosto de 2015", en la sesión del 19 de agosto de 2015 del Comité Ejecutivo de la FCF, se presentaron los resultados de las diferentes evaluaciones¹⁵⁷.

Precisamente, la jurisprudencia administrativa ha señalado recientemente que este tipo de conductas cartelistas constituye un todo en el que participan las empresas y se compone de las conductas particulares de aquellos sujetos con poder de decisión que participaron en los acuerdos anticompetitivos:

"(...) este tipo de infracciones no son realizadas por una sola persona, en efecto, los acuerdos empresariales, implican la participación no solo de dos o más personas jurídicas, sino, además, de los empleados de estas que son quienes realizan dicha concertación, en la medida que, si bien una empresa constituye una persona jurídica, ficción que la hace sujeto de derechos y deberes; lo cierto es que materialmente actúa por conducto de las personas naturales que en ella laboran, quienes son las que toman las decisiones y realizan los pactos irregulares.

*En ese orden de ideas, una conducta cartelista constituye un todo en el que participan las empresas y se compone de las conductas particulares de aquellos sujetos con poder de decisión que participaron en los acuerdos anticompetitivos, sin que se puedan desligar estos últimos de la actividad ilícita de la empresa."*¹⁵⁸ (Negrillas y subrayado fuera de texto original).

De otra parte, este Despacho encuentra que la elección de **TICKETSHOP** a través de una aparente conformidad generalizada por parte de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF también estuvo encaminada a no levantar ninguna sospecha o escrutinio sobre su decisión. Al respecto, llama la atención el hecho de que en las consideraciones expuestas en el contrato de boletería se intentó dar apariencia de que la propuesta de **TICKETSHOP** había ocupado el "primer lugar" en todas las revisiones y análisis.

¹⁵⁶ Folio 5836 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 50:15.

¹⁵⁷ Folios Nos. 1919 a 1934 del Cuaderno FCF RESERVADO No. 1 y USB obrante en el folio 5779 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 4. Archivo denominado "20150819 Acta No. 219 CE FCF.pdf".

¹⁵⁸ Juzgado Cuarenta y Cinco (45) Administrativo del Circuito de Bogotá. Sentencia del 30 de junio de 2020. Rad. No. 11001-33-41-045-2017-00112-00.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 18. Contrato de boletería suscrito entre la FCF y TICKETSHOP



El 12 de agosto de 2015 dentro del término oportuno para la presentación de las propuestas la Empresa presentó su propuesta de boletería para la eliminatoria de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

5. El día 13 de agosto de 2015, la Empresa radicó documento en el cual manifestaba que se había presentado una incoherente en el valor de la oferta económica en cuanto a la suma expresada en letras y en números era diferente, por lo cual aclaró que el valor en números era el ofertado.

6. Entre el 13 y el 18 de agosto la FCF revisó y analizó cada una de las propuestas recibidas, teniendo como criterios principales la oferta económica proyectada a valores presentes según la modalidad de pago y plazos; el análisis financiero de las empresas, las características técnicas y tecnológicas de los proponentes y los valores agregados en materia comercial para los nueve (9) partidos dentro del marco de las eliminatorias a la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

7. Que el resultado de la revisión y análisis previamente descrito y su evaluación del Comité Ejecutiva de la FCF, dejó en primer lugar la propuesta de Ticket Shop, razón por la cual, la FCF decidió adjudicar el presente Contrato a ésta.

8. Que finalmente, para efectos del presente Contrato, se entiende que hacen parte integral del mismo, la Invitación y la propuesta de Ticket Shop.

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁵⁹.

Como puede apreciarse, a partir de un análisis en conjunto de las evidencias, y contrario a lo señalado por la FCF, lo cierto es que en la revisión y análisis de los criterios económico, financiero y técnico la propuesta de **TICKETSHOP** no ocupó el "primer lugar" y la decisión de adjudicarle el contrato solo obedeció a que "incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado", tal y como lo habían determinado los cartelistas en el primer acto de favorecimiento que desplegaron al establecer conjuntamente que "debía haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos".

Finalmente, las circunstancias anotadas previamente adquieren mayor relevancia debido a que una vez adjudicado el contrato, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**), en su condición de delator, reconoció que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") le reiteró en varias oportunidades que él era el encargado de "manejar todo con la Federación"¹⁶⁰, que "estuviera tranquilo que él cualquier cosa o dificultad que se presentara con la Federación él la iba a manejar y él nos iba a ayudar para que todo saliera a favor de ellos, sabiendo que ellos eran el socio dominante, y ellos iban a manejar todo, y ellos eran los que tenían las influencias y ellos eran los que podían reunirse por aparte y nos decían a nosotros qué decisión habían tomado"¹⁶¹.

10.5.3.4. Otras conductas desplegadas para la facilitación del acuerdo anticompetitivo en la recepción y evaluación de las ofertas

Este Despacho encontró probado que algunos de los funcionarios de la FCF facilitaron la materialización de la conducta anticompetitiva reprochada en el presente acto administrativo. Este es el caso de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para la época), quienes, de acuerdo a las pruebas que obran en el Expediente, con su conducta omisiva al momento de estudiar el cumplimiento de las formalidades exigidas para las diferentes propuestas, facilitaron que se

¹⁵⁹ Folios 381 del cuaderno público No. 2 del Expediente.

¹⁶⁰ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:11:43.

¹⁶¹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:12:20.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

materializaran las conductas de favorecimiento a la propuesta presentada por **TICKETSHOP** dentro del proceso de "Invitación a Cotizar".

De igual forma, obran elementos de prueba en el Expediente que dan cuenta cómo estos dos empleados de la **FCF** tenían pleno conocimiento de que la ejecución del contrato de comercialización de boletería estaba en cabeza de **TICKET YA**, y que por tanto **TICKETSHOP**, a pesar de haber resultado como adjudicatario del contrato, actuaba como un simple intermediario. Lo anterior pone en mayor evidencia el hecho de que tanto **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la **FCF** para la época) como **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la **FCF** para la época) conocieron y facilitaron la dinámica de la conducta anticompetitiva desplegada por los cartelistas.

En primer lugar, se encontró probado que una vez tomada la decisión de iniciar un proceso de "Invitación a Cotizar" por parte de la **FCF**, se le solicitó a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la **FCF** para la época) que contactara a los abogados externos de la **FCF –GAMBOA ABOGADOS–** para que iniciaran la elaboración del documento que contendría la "Invitación a Cotizar", teniendo como referencia los términos utilizados en la invitación que se realizó para el Mundial de Fútbol Sub-20 que se llevó a cabo en Colombia en 2011. Al respecto, **ERNESTO GAMBOA MORALES** (socio de la firma **GAMBOA ABOGADOS**) manifestó lo siguiente:

"ERNESTO GAMBOA MORALES: (...) Hacia los primeros días del mes de agosto del año 2015, recibimos una comunicación de quien era en ese momento, tal vez creo que su cargo se llamaba director general o gerente que era el señor Rodrigo Cobo, en el cual nos pedía profesionalmente a la firma que revisáramos y adecuáramos y actualizáramos una invitación para cotizar a distintos proponentes para el objetivo que usted acaba de señalar, para oír y recibir cotizaciones y propuestas para la comercialización en exclusiva de las boletas del mundial, de las eliminatorias del mundial de Rusia en el año 2018. La razón por la cual Rodrigo Cobo hizo contacto con la oficina es porque cuando se celebró el mundial de fútbol sub 20 en Colombia en el año 2011, si no recuerdo mal, la firma prestó toda asesoría legal en varios aspectos relacionados con ese certamen y entre ellos prestó su asesoría para la comercialización, desde el punto de vista contractual, desde el punto de vista de un trabajo legal, de la estructuración de los contratos de boletería.

(...)

No sé, si al día siguiente o a los dos días, cosa que se podría chequear y tengo en mi poder los correspondientes correos, les remitimos a la Federación directamente a Rodrigo Cobo y a Andrés Tamayo, que era en ese momento el año 2015 el director legal de la Federación, y que lo sigue haciendo en la actualidad, les remitimos entonces, llamémoslo, un primer borrador de cómo debería ser esa invitación a cotizar"¹⁶².

Así las cosas, la "Invitación a Cotizar" para las eliminatorias del Mundial Rusia 2018 se basó en la invitación realizada para el Mundial Sub-20 del 2011, debido al éxito que esta había tenido para esa época. Así lo ratificó **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la **FCF** para la época):

"Pregunta: ¿Para la construcción de la misma tuvo que haberles dado alguna información que le haya dado el presidente, que tuvieran que tener en cuenta los abogados?"

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Pues digamos que más que importante era que se siguiera de alguna forma el proceso que en su momento se llevó a cabo para seleccionar la empresa de manejo de boletería de la Copa Mundial Sub 20 teniendo en cuenta que para ese momento había sido exitoso ese proceso y había sido muy bien calificado por la gente de la FIFA.

Pregunta: Recuerda usted en ese proceso específico que nos comenta ¿Qué pautas se dieron para las personas que presentaron sus posibles cotizaciones?"

¹⁶² Folio 5653 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 16:40.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: *Las pautas en su momento eran la capacidad del operador en cuanto a la presencia en las 8 ciudades que en ese momento iban a ser sedes de la copa mundial, el tema de sus alcances tecnológicos para la venta de boletería, quizás la presencia física de esas empresas en las 8 ciudades, la experiencia que había tenido en eventos similares y como una historia de esa empresa relacionada con eventos culturales o deportivos de venta de boletería que hubieran tenido éxito, principalmente esos factores*¹⁶³.

Lo anterior fue confirmado por **ERNESTO GAMBOA MORALES** en el transcurso de su declaración ante esta Entidad:

"ERNESTO GAMBOA MORALES: *Dentro del documento y básicamente por la solicitud que quería hacer la Federación se incluyeron pues una serie de parámetros de tipo: trayectoria, experiencia, capacidad financiera, capacidad tecnológica, capacidad logística, capacidad administrativa en materia del proyecto. Se incluyó también, la posibilidad de que hubiera dos modalidades para presentar ofertas o para ser más concreto dos modalidades que podían ser también combinadas*¹⁶⁴.

En este sentido, se hace evidente que ambos investigados conocían de manera detallada la totalidad de requisitos y documentos que debían allegarse como parte de la oferta de cada empresa.

Ahora bien, iniciado el proceso de selección en los términos mencionados y habiéndose entregado las ofertas por los proponentes interesados, entre el 13 y el 18 de agosto de 2015, la FCF adelantó la revisión y evaluación de las propuestas de los distintos oferentes. Con ese propósito, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época), quien hizo parte de la estructuración del acuerdo anticompetitivo desde un inicio, designó a **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) como encargados del manejo administrativo de dicho proceso. Al respecto, **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (Presidente de la DIFUTBOL y Vicepresidente de la FCF para esa época) señaló:

"Pregunta: *¿Usted tiene conocimiento de cuáles eran los términos y condiciones plasmados en esa invitación?*

ÁLVARO GONZÁLEZ ÁLZATE: *En materia jurídica exacta, no, no tengo conocimiento.*

Pregunta: *No en materia jurídica exacta, a nivel general lo que usted conozca.*

ÁLVARO GONZÁLEZ ÁLZATE: *(...) Posteriormente el señor presidente **LUIS BEDOYA** informó que toda esa documentación se le iba a entregar a una comisión de juristas y financieros y administrativos para analizarla detalladamente, como debería de ser, y luego ellos entregaban un concepto general y global de cuál sería la propuesta que más convendría económicamente, o administrativamente mayores garantías le diera a la Federación (...).*

Pregunta: *Vamos a devolvemos un poco. De esa comisión que usted nos habla de personas financieras y administrativas, ¿recuerda usted quiénes eran?*

ÁLVARO GONZÁLEZ ÁLZATE: *Que yo conozca, estaba el doctor RODRIGO COBO y estaba, que en esa época era el responsable de hacer el análisis, y el jurídico de la FEDERACIÓN (...).*

(...)

Pregunta: *Una vez agotado el tema de la invitación a cotizar y la presentación de las propuestas, quiero que vayamos al tema de cuando ya al Comité le es presentado el*

¹⁶³ Folio 5762 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 22:05.

¹⁶⁴ Folio 5653 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 21:50.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

resultado de la evaluación de estas propuestas. Al respecto quiero preguntarle, ¿quién fue el encargado al interior del Comité de presentarles los resultados que dieron las evaluaciones de estas propuestas? ¿Quién fue la persona?

ÁLVARO GONZÁLEZ ÁLZATE: El Comité le entregó todos esos documentos, que fue cuando los foliamos, a una comisión que en ese momento designó el presidente. Y entiendo que fue el doctor **RODRIGO COBO** el responsable en primera instancia de tener la información, recopilarla, entregarla, organizarla con la comisión de jurídicos, financieros y administrativos, y fueron los responsables de pasar un concepto¹⁶⁵.

De esta forma, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época) recibieron las ofertas presentadas dentro de la "Invitación a Cotizar" y procedieron a realizar una verificación del cumplimiento de los requisitos jurídicos y documentales exigidos en la misma. Lo anterior puede evidenciarse en el contenido del Acta de la sesión ordinaria del Comité Ejecutivo del 19 de agosto de 2015, la cual establece lo siguiente:

"(...) Luego de poner en conocimiento de los demás miembros del comité las actas, el Presidente pasó a explicar el procedimiento de estudio y análisis de las propuestas recibidas. Fue así que comentó que entre el 13 y el 18 de agosto se revisaron las propuestas, cuyo análisis consistió en primera instancia en la verificación de los requisitos jurídicos y documentales establecidos en la invitación a cotizar a cargo del Director General y del Director Jurídico de la FCF¹⁶⁶ (Subraya y negrilla fuera de texto original)

En el mismo sentido, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) manifestó ante esta Entidad:

"Pregunta: ¿Una vez recibidas las propuestas, usted qué procede a hacer con ellas?

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Una vez recibidas estas son entregadas en el quinto piso de la entonces **FCF** donde oficiaba la presidencia, la secretaria general y la secretaria de presidencia, bajé del quinto al cuarto piso donde quedaba mi oficina, por el teléfono interno le pedí a **ANDRÉS TAMAYO**, el director jurídico, que subiera a mi oficina, subió porque la oficina de él quedaba en el primer piso, subió e hicimos una revisión digamos muy rápida documental de las propuestas entregadas y posteriormente tampoco recuerdo si fue ese día o al día siguiente, se las llevamos al doctor Ernesto Gamboa para el análisis que él iba a hacer.

Pregunta: ¿Cuándo hace referencia a una revisión rápida documental que quiere decir?

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: A una revisión de los requisitos digamos documentales que se habían pedido como registro mercantil, cámara de comercio, historia en cada una de esas empresas, la experiencia relacionada con eventos similares, de pronto una lista de 5 clientes, certificaciones de eventos similares, como los requisitos formales que estaban solicitados en la invitación, a eso me refiero con la revisión rápida.

Pregunta: ¿Por qué se hace revisión de estos requisitos formales? ¿Eran algo obligatorio a la invitación a cotizar?

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Estaba relacionado dentro de la invitación que las propuestas debieran tener esos documentos y pensamos con **ANDRÉS TAMAYO** que debíamos verificar que estuvieran esos documentos adjuntos a las propuestas.

Pregunta: ¿Todas las propuestas revisadas cumplían con estos requisitos?

¹⁶⁵ Folio 5836 del cuaderno público No.21 del Expediente. Min 19:12 y 42:02.

¹⁶⁶ Folio 1930 del cuaderno **FCF RESERVADO** No. 1 del Expediente y folio 5779 del Cuaderno **SIC RESERVADO** No. 4 del Expediente. Archivo denominado "20150819 Acta No. 219 CE FCF.pdf".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: *Así es*¹⁶⁷.

De esta manera, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época), una vez estudiadas las propuestas, dieron por cumplidos y verificados los requisitos jurídicos y documentales de las mismas. Sin embargo, este Despacho encuentra probado que en la propuesta presentada por **TICKETSHOP** efectivamente existían inconsistencias en la documentación presentada, relacionadas con algunos requisitos previstos en la "Invitación a Cotizar". Estas inconsistencias, como fue demostrado dentro del proceso, estaban relacionadas con la omisión de entregar una USB que debía contener de manera digital la información de la propuesta y, en especial, la discordancia de la oferta económica entre sus valores definidos en números y letras, circunstancia esta última que ya fue explicada con anterioridad en el marco de uno de los actos de favorecimiento establecido por los cartelistas.

Así las cosas, y a pesar de que dichas inconsistencias se hacían evidentes en una primera revisión de los documentos aportados a la FCF, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época) mantuvieron una conducta omisiva frente a los mismos, pasando por alto las inconsistencias que tuvieron lugar en la presentación de la oferta de **TICKETSHOP**. De esta forma, quedó demostrado dentro del Expediente que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI**: (i) no reportaron en ningún momento la inconsistencia entre los valores en cifras y letras de la oferta de **TICKETSHOP**; y (ii) no reportaron la omisión de **TICKETSHOP** de aportar en medio magnético (USB) una copia de la propuesta en idioma castellano y una copia del resumen ejecutivo de la propuesta conforme a los requerimientos incluidos en la invitación a cotizar.

Por el contrario, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) revisaron la propuesta de **TICKETSHOP** y dieron por cumplidos los requisitos formales de la misma, a pesar de las evidentes inconsistencias, y la enviaron junto con las demás ofertas a quienes se encargarían de evaluarlas.

Ahora bien, este Despacho encuentra que valorando el comportamiento omisivo de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF), en conjunto con los demás elementos de prueba que obran en el Expediente, es posible evidenciar y cobra sentido que con el mismo se facilitó el actuar coordinado entre los cartelistas y, en especial, el favorecimiento a la propuesta presentada por **TICKETSHOP** dentro del proceso de selección objeto de la presente actuación administrativa. Esto, toda vez que el no reportar ningún inconveniente en la propuesta de **TICKETSHOP** permitía revestir la decisión final en favor de la misma de una aparente conformidad con los criterios inicialmente establecidos por la FCF.

En este sentido, si bien este Despacho no encuentra razón para manifestar que las mencionadas inconsistencias debieron haber implicado la exclusión de los proponentes del proceso de "Invitación a Cotizar", lo cierto es que de haberse manifestado que la propuesta de **TICKETSHOP** presentaba ciertas inconsistencias que no se presentaban en las demás ofertas, la decisión final de escoger a esta última como la ganadora hubiera exigido una mayor justificación por parte de la FCF. Por el contrario, y al no haber sido reportada inconsistencia alguna, se facilitó al Comité Ejecutivo de la FCF el tomar la decisión en favor de la propuesta de **TICKETSHOP**.

Lo anterior se hace aún más evidente al encontrar que el Comité Ejecutivo de la FCF, al momento de tomar la decisión de adjudicar el contrato en favor de **TICKETSHOP**, afirmó que la propuesta de esta última cumplía con todos los requisitos legales, formales y documentales, tal y como consta en el Acta de la sesión del Comité Ejecutivo de la FCF, del 19 de agosto de 2015, la cual establece lo siguiente:

¹⁶⁷ Folio 5762 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 33:15.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"(...) Adicionalmente, se tuvo en cuenta el cumplimiento de todos los requisitos legales, formales, documentales y el análisis de la capacidad técnica y tecnológica de la empresa.

Aprobación: Unanimidad¹⁶⁸ (Subraya y negrilla fuera de texto original).

Incluso, debe resaltarse que este Despacho encontró evidenciado que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) participó en calidad de invitado a la reunión ordinaria del Comité Ejecutivo en el cual dicho órgano corporativo autorizó a través de su decisión la dinámica ilegal que se desplegó.

**Imagen No. 19. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF**

ACTA NÚMERO 219 AGOSTO 19 DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

Lugar: Piso 5to Federación Colombiana de Fútbol
Fecha: 19 de Agosto de 2015
Hora de Iniciación: 09:30 a.m.
Finalización: 2:30 p.m.

Presentes: LUÍS H. BEDOYA GIRALDO, Presidente
RAMÓN JESURÚN FRANCO, Vicepresidente
ALVARO GONZALEZ ALZATE, Vicepresidente
JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, Vocal
ALEJANDRO HERNANDEZ H., Vocal
CLAUDIO JAVIER COGOLLO M., Vocal
ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, Vocal
CELINA SIERRA SIERRA, Secretaría General

Invitados: RODRIGO COBO MORALES, Director General FCF

Fuente: Documento contenido en el Expediente¹⁶⁹ (Recuadro rojo no original).

Esta situación resalta el hecho que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) mantuvo un comportamiento conscientemente pasivo, desde la recepción de las ofertas y hasta la elección final de la agencia de boletería, con respecto a la presencia de anomalías en la oferta presentada por **TICKETSHOP**, situación que facilitó el perfeccionamiento de la conducta anticompetitiva acá reprochada.

Así, y a pesar de que el entonces Director General de la FCF conoció de la existencia de ciertas irregularidades en la oferta de **TICKETSHOP** desde su recepción, deliberadamente omitió mencionarlas antes de enviarla a **GAMBOA ABOGADOS** para su revisión y, posteriormente, el día en que el Comité Ejecutivo debía hacer la selección final de la agencia de boletería para el Mundial de Rusia 2018 en sesión ordinaria. Situación ésta que permitió que la FCF seleccionara a **TICKETSHOP** como el ganador dentro del proceso de la "Invitación a Cotizar", manifestando que su propuesta había cumplido con todos los requisitos exigidos inicialmente y cobijándola de una apariencia de conformidad con los estándares que fueron solicitados a los demás competidores.

Adicionalmente, el haber estado presente en la reunión en la cual se tomó la decisión final sobre la agencia de boletería, perfeccionando el acuerdo anticompetitivo como ha sido ampliamente expuesto en la presente Resolución, da cuenta que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) efectivamente tenía conocimiento respecto a los diferentes actos de favorecimiento que buscaron que la propuesta de **TICKETSHOP** fuera la ganadora desde un primer momento.

En virtud de todo lo anterior, este Despacho encontró probado como **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época), con su actuar omisivo frente a las diferentes inconsistencias presentadas en la propuesta de **TICKETSHOP**, no hicieron nada diferente a facilitar la dinámica

¹⁶⁸ Folio 1934 del cuaderno FCF RESERVADO No. 1 del Expediente y folio 5779 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente. Archivo denominado "20150819 Acta No. 219 CE FCF.pdf".

¹⁶⁹ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ilegal que había sido acordada entre la **FCF, TICKET YA y TICKETSHOP**, la cual buscaba que la propuesta económica presentada por esta última empresa en el marco del proceso de "Invitación a Cotizar" resultara favorecida.

De hecho, se encontró probado que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director general de la **FCF** para esa época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la **FCF** para esa época) tuvieron conocimiento de la participación de **TICKET YA** como verdadero operador de la boletería del Mundial de Rusia 2018, lo cual deja en evidencia su actuar omisivo, no solo frente a las inconsistencias presentadas en la propuesta económica de **TICKETSHOP** que facilitó la materialización de la conducta anticompetitiva, sino frente a la ejecución del acuerdo ilegal que se mantuvo a lo largo del tiempo.

Como prueba de lo anterior, se encontró que el "**CONTRATO DE BOLETERÍA DE LA ELIMINATORIA DE LA SELECCIÓN COLOMBIA**" suscrito entre la **FCF** y **TICKETSHOP** tuvo una serie de modificaciones que se realizaron a través de la suscripción de varios otrosíes. De esta forma, las partes decidieron modificar la cláusula 18 del contrato, que hacía referencia a la póliza de cumplimiento que en principio correspondía a la totalidad del valor que **TICKETSHOP** presentó en su oferta. Según dicha modificación, y a partir de la suscripción del correspondiente Otrosí, la póliza de cumplimiento debía amparar únicamente la suma total de \$3.012.464.000. Sobre esto, **ERNESTO GAMBOA MORALES** (socio de la firma **GAMBOA ABOGADOS**) señaló lo siguiente:

"Pregunta: ¿Tiene usted conocimiento de por qué se modificó el valor de la póliza?"

ERNESTO GAMBOA MORALES: Ah sí, es muy sencillo. El valor de la póliza, es una póliza de cumplimiento, entonces, inicialmente se estaba diciendo que el valor de la póliza fuera por el valor total del contrato. Como ustedes lo saben, para que haya contrato de seguro se necesita que haya riesgo, si ya se pagó diez mil millones de pesos de anticipo pues eso ya no forma parte del riesgo y el riesgo es uno de los elementos esenciales del contrato de seguro de acuerdo con el artículo 1045 del Código de Comercio. Luego entonces ya no hay riesgo para eso. Y lo que se hizo es, cada vez que vaya a haber un partido, usted tiene que pagarme, y usted tiene que tenerme asegurado ese partido, y si usted no me paga entonces yo le doy la boletería a otra persona, es decir, el riesgo no era, entendamos que digamos este es un típico contrato que se iba a desarrollar en una forma de tracto sucesivo, no era todo o nada, sino era partido por partido, y entonces el riesgo que había, el riesgo, elemento esencial del contrato de seguro, es que cada partido tenía como riesgo el pago de la cuota que se estaba poniendo (...) ¹⁷⁰.

En el mismo sentido, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la **FCF** para la época) afirmó lo siguiente:

"Pregunta: ¿Tiene usted conocimiento si la FCF firmó una enmienda o algún otrosí a ese contrato suscrito con TICKETSHOP?"

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Sí recuerdo un otrosí que se firmó para incluir dentro de la venta de boletería unos palcos que hay en el estadio Metropolitano y si mal no estoy, también se hizo un otrosí aclaratorio sobre la póliza que se pedía al contratista en este caso a **TICKETSHOP** para garantizar el cumplimiento del contrato.

Pregunta: ¿Tiene conocimiento de por qué se hizo ese otrosí modificadorio a las pólizas?"

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Sí. El contrato, la verdad la cifra exacta no la recuerdo, sé que estaba alrededor de los 40.000.000.000 de pesos en su momento, si mal no recuerdo. La exigencia que se planteó fue que se garantizara la suma total, pero, en primer lugar, no hubo una empresa aseguradora que lo hiciera. En segundo lugar, dentro de los pagos acordados en el contrato estaba un anticipo o un primer pago de 10.000 millones de pesos lo que permitía que la **FCF** solicitara una garantía no sobre 40.000 millones sino sobre 30.000 millones de pesos y pensando en que esos 30.000 millones de

¹⁷⁰ Folio 5653 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 01:40:58.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

pesos se pagarían en 10 cuotas de 3.000 millones de pesos cada una, lo que se recomendó y se ajustaba al manejo de las aseguradoras del país era que se fuera garantizando el pago de cada una de esas 10 cuotas, cada una de 3.000 millones de pesos (...)"¹⁷¹.

Por su parte, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) señaló lo siguiente respecto de la modificación del valor de la póliza:

"ANDRÉS TAMAYO IANNINI: Pues sucedió que **TICKETSHOP**, de conformidad con lo que se había pactado en el contrato, debía constituir una póliza con Allianz que en ese momento era patrocinador de la Federación y en esos trámites de constitución de la Póliza resultó que Allianz dijo que no tenía ese tipo de seguro o de cubrimiento y en ese sentido **TICKETSHOP** nos presentó algunas variables para poder cumplir con la obligación de constituir la póliza.

Pregunta: ¿Recuerda las variables que le presentó **TICKETSHOP** para el análisis?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: Inicialmente la cláusula de la póliza hablaba que se debía constituir una póliza por el 100% o por el valor total de la oferta, sin embargo en la propuesta económica que allegó **TICKETSHOP** incluía un anticipo de 10 mil millones de pesos entonces la variable consistía en que a medida que se hacía el anticipo, ya el valor a ser asegurado ya no eran los 40 mil y pico millones sino que eran los 40 mil y pico millones menos 10 mil o sea era 30 mil y en esa medida lo que se solicitó o lo que una de las variables que se pidieron, fue básicamente revisar la póliza, dividir ese valor total restante después de los 10 mil millones que eran como 30 mil y pico de millones, dividirlo en cuotas iguales y que se pudiera asegurar cada cuota es decir que siempre estuviera segura la cuota respectiva, esas fueron básicamente las variables que se revisaron y ese fue el acuerdo al que se llegó posteriormente para la póliza. (...)"¹⁷².

Ahora bien, este Despacho encontró probado que fue el mismo **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) quien realizó la gestión para la obtención de la póliza de cumplimiento, hecho que era de pleno conocimiento de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época), sin que obre evidencia de que ello les haya despertado sospecha alguna, siendo que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** no hacía parte de la **TICKETSHOP**, que fue la empresa seleccionada.

Como prueba de lo anterior, se encuentra el correo electrónico del 18 de septiembre de 2015 remitido por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) a **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) con el asunto: "FW RV: POLIZA FDC / TICKET SHOP OTRO SI No.2", en el cual se indicó lo siguiente:

"(...) Rodrigo aquí van los borradores de las 2 pólizas para que por favor las revisen y si todo está bien me las autoricen para su expedición inmediata. Gracias"¹⁷³.

La cadena de correos continuó mediante comunicación vía correo electrónico del 18 de septiembre de 2015 remitido por **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) en el que solicitó:

"Por fa revisa si están bien para que las expidan Gracias"¹⁷⁴.

¹⁷¹ Folio 5762 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 53:16.

¹⁷² Folio 5746 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 53:00.

¹⁷³ Folio 2866-1 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\POLIZA FDC/TICKET SHOP OTROSI No 2\1655482".

¹⁷⁴ Folio 2866-1 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\POLIZA FDC/TICKET SHOP OTROSI No 2\1655482".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

A lo anterior, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) dio respuesta mediante correo electrónico del 19 de septiembre de 2015 enviado a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARET** (Representante Legal de **TICKE YA**), **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para esa época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP** para esa época) con el asunto: "Re: RV: POLIZA FDC / TICKETSHOP OTROSI No. 2":

"Buenos días,

*Les pido enviar nuevamente las pólizas en formato legible, ya que al intentar extraer los archivos de las carpetas .zip aparece como si estuvieran vacías*¹⁷⁵.

En consecuencia de las anteriores gestiones, la compañía **NACIONAL DE SEGUROS S.A.** expidió las pólizas de cumplimiento de conformidad con los términos señalados en los otrosíes suscritos el 28 de agosto de 2015 entre la FCF y **TICKETSHOP**. De esta forma, puede evidenciarse la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARET** (Representante Legal de **TICKET YA**) en la ejecución de las obligaciones contractuales a cargo de **TICKETSHOP** y, además, que lo mismo fue de conocimiento de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época), quienes al igual que con las inconsistencias presentadas en la propuesta económica de **TICKETSHOP**, no presentaron reproche alguno al respecto.

Finalmente, el envío de las pólizas de cumplimiento suscritas se efectuó mediante correo electrónico del 22 de septiembre de 2015 remitido por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE** (Representante Legal de **TICKET YA**) a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época), con el asunto: "FW POLIZA FDC / TICKET SHOP", en el que se adjuntó copia de las pólizas en archivos denominados "POLIZA 400001803.zip"¹⁷⁶, "POLIZA 400001804.zip"¹⁷⁷.

Al respecto, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF), en sus declaraciones ante esta Entidad, ratificó la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARET** (Representante Legal de **TICKET YA**) en las labores relacionadas con la constitución de las pólizas de cumplimiento previstas como obligación contractual a cargo de **TICKETSHOP** en el clausulado del contrato de boletería, en los siguientes términos:

Pregunta: ¿Usted sabe por qué YAMHURE vino aquí a la Federación?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: No recuerdo ni siquiera porque fue la primera vez que vino.

Pregunta: ¿Quién decidió atenderlo aquí en la Federación?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: La primera vez que yo lo vi fue porque me llamó **RODRIGO COBO** a una reunión y él ya estaba ahí.

Pregunta: ¿Eso fue aquí en estas instalaciones?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: Fue en la 32, la primera vez que yo lo vi fue en la 32 y era básicamente este tema de la póliza.

¹⁷⁵ Folio 2866-1 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\POLIZA FDC/TICKET SHOP OTROSI No 2[1655482]".

¹⁷⁶ Folio 2866-1 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\POLIZA 400001803[1655823]".

¹⁷⁷ Folio 2866-1 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\POLIZA 400001804[1655824]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: ¿Recuerda usted en qué condición se lo presentaron, si como socio de TICKETSHOP?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: ELÍAS YAMHURE.

Pregunta: ¿No le causó curiosidad que se presentara directamente para el tema de la póliza?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: En realidad no

Pregunta: ¿Qué discutieron ese día sobre el tema de la póliza?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: Que **ALLIANZ** no la podía dar, que estaban buscando con un corredor de seguros conocido de él y ya. Que él tenía por ejemplo el call center que pedíamos nosotros en la invitación a cotizar, eso lo tenían ellos con él, los de **TICKETSHOP** (...) ¹⁷⁸.

En ese sentido, este Despacho encuentra probado que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época) tuvieron conocimiento de la participación de **TICKET YA** en la etapa posterior a la adjudicación del contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**, teniendo pleno conocimiento de que a **TICKET YA** no le fue adjudicado el contrato de boletería y, pese a ello, tuvo un rol protagónico y determinante en el desvío masivo de la boletería que permitió la consumación de la conducta, como se demostrará en acápites posteriores. Lo anterior permite evidenciar que con sus comportamientos, tanto en la etapa de revisión de las propuestas económicas como en las etapas posteriores de ejecución del contrato, mantuvieron una conducta omisiva frente a evidentes situaciones que daban cuenta del acuerdo anticompetitivo, facilitando de esta forma la materialización del mismo.

10.5.3.5. El Contrato de Cuentas en Participación entre TICKETSHOP y TICKET YA

Por regla general, la libertad de empresa comprende la capacidad de celebrar los acuerdos que sean necesarios para el desarrollo de la actividad económica. Sin embargo, la existencia de esa libertad contractual está sujeta a especiales restricciones cuando, por ejemplo, los acuerdos versen sobre prácticas restrictivas de la competencia¹⁷⁹ o se pretenda instrumentalizar algún contrato con el ilícito¹⁸⁰ propósito de perpetuar conductas anticompetitivas. Precisamente, esta Superintendencia en otras oportunidades ha advertido que:

*"(...) el hecho de que el contrato de mandato sea una figura jurídica consagrada en la Ley no implica que con ella se puedan perpetrar conductas ilegales. **Aceptar esa tesis equivaldría a legalizar conductas como el mandato de varios competidores para que un tercero fije los precios del mercado, cuestión que por el hecho de estar bajo el ropaje de un mandato no dejaría de ser un cartel de precios ilegal**"¹⁸¹ (Negrilla fuera de texto original).*

En tal medida, para este Despacho existen diferentes pruebas que dan cuenta de que en el contrato de cuentas en participación (en adelante el "Contrato de Cuentas en Participación") que se celebró entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, esta última empresa no cumplió su principal obligación (aportar la suma de \$10.000.000.000 correspondientes al anticipo) y, así mismo, **TICKETSHOP** se mostró completamente permisiva frente a ese incumplimiento al punto de no ejercer ninguna prerrogativa

¹⁷⁸ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 1:48:00.

¹⁷⁹ Corte Constitucional. Sentencia T-407A de 2018.

¹⁸⁰ Decreto 2153 de 1992. "ARTICULO 46. PROHIBICIÓN. En los términos de la Ley 155 de 1959 y del presentes Decreto están prohibidas las conductas que afecten la libre competencia en los mercados, las cuales, en los términos del Código Civil, se consideran de objeto ilícito."

¹⁸¹ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 20639 de 2015.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

contractual e incluso desde el primer partido acceder a desviar masivamente boletería a **TICKET YA** sin ningún tipo de reproche y con plena conciencia de que "(...) *la iban a vender a un mayor precio*"¹⁸². Estos aspectos, entre otros, valorados en conjunto con las pruebas analizadas en acápite previos y que evidencian, no solo la implementación de los actos de favorecimiento, sino la existencia de la estrategia ilegal, permiten encontrar demostrado que el Contrato de Cuentas en Participación tan solo representó una fachada a través de la cual los cartelistas intentaron dar apariencia de legalidad a la dinámica ilegal que implementaron para el desvío masivo de boletería y su posterior reventa a precios superiores a los establecidos por la FCF.

En primer lugar, se encuentra plenamente acreditado que el 13 de agosto de 2015, es decir, al día siguiente de que **TICKETSHOP** presentara la oferta ante la FCF, pero antes de que le fuera adjudicado el contrato de boletería, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) suscribieron el Contrato de Cuentas en Participación, el cual tenía por objeto¹⁸³:

"Primera. –Objeto: El contrato tiene por objeto establecer los términos y condiciones bajo los cuales las partes desarrollarán un negocio común consistente en la ejecución del Contrato de Venta de Boletería (en adelante el "Negocio Común") (...)" (Subrayas fuera del texto original).

De conformidad con el numeral sexto de la parte considerativa del Contrato de Cuentas en Participación, las obligaciones allí descritas solo se ejecutarían si el Gestor, es decir, **TICKETSHOP**, resultaba adjudicatario del contrato de venta de boletería, hecho que formalmente se conoció el 19 de agosto de 2015. En este orden de ideas, de conformidad con lo estipulado en la cláusula novena de ese mismo contrato, las obligaciones convenidas entre el socio gestor y el partícipe, es decir, **TICKET YA**, entraron a regir a partir de la fecha de adjudicación del "**CONTRATO DE BOLETERÍA DE LA ELIMINATORIA DE LA SELECCIÓN COLOMBIA**", esto es, a partir del 19 de agosto de 2015, las cuales estarían vigentes expresamente hasta el 30 de junio de 2018. La decisión de la FCF de tener a **TICKETSHOP** como el operador de la boletería se dio a conocer el 19 de agosto de 2015 y el contrato correspondiente fue suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP** el 21 de agosto de 2015.

Sobre las circunstancias de tiempo, modo y lugar que rodearon la suscripción del Contrato de Cuentas en Participación, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) en la declaración que rindió el 4 de septiembre de 2017, indicó:

"Pregunta: ¿Cómo se terminó formalizando ese acuerdo o esa "sociedad" entre ustedes y esos socios que aparecieron a hacer propuestas?"

***IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ:** Una vez nosotros pasamos la oferta, al otro día llega el señor **RODRIGO RENDÓN** hijo.*

Pregunta: ¿Una vez pasaron la oferta?

***IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ:** Sí, ellos nos dicen por qué valor tenemos que hacer la oferta, nosotros la plasmamos en nuestro papel y la enviamos a la Federación. Una vez es entregado a la Federación, al otro día o a los dos días, cuando el día que decidían quien iba a ser el ganador de la propuesta, el señor **RODRIGO RENDÓN** hijo presidente del Real Cartagena actualmente, llega a Bogotá con el señor **ALBERTO ROMERO** y nos citan a un hotel que queda en la 19 con 97 creo que es (...) ahí nos citan para firmar el contrato de cuentas en participación (...)"¹⁸⁴.*

¹⁸² Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:46:39.

¹⁸³ Folio 2517 a 2532 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Contrato de cuentas en participación suscrito el 13 de agosto de 2015 entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

¹⁸⁴ Folio 2573 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Minuto 23:23. Declaración rendida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** el 4 de septiembre de 2017.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Del aparte transcrito se destaca, entre otras cosas, el papel de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y de **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**. Al respecto, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** en audiencia del 15 de noviembre de 2019, manifestó que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** fue el encargado de la redacción del contrato en cuestión y estuvo presente en casi todas las reuniones que tuvieron con su padre –**RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**–¹⁸⁵.

En el Contrato de Cuentas en Participación suscrito entre **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), las partes se identificaron en los siguientes términos:

"Contrato de Cuentas en Participación"

De una parte,

COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A. (...) representada en este acto por **CÉSAR RONALDO CARREÑO** (...) actuando en calidad de Representante Legal (en adelante, el "**Gestor**");

Y

TU TIQUET YA.COM S.A.S. (...) representada en este acto por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (...) actuando en calidad de Representante legal (en adelante, el "**Participe**");

(...)

Consideraciones

Primera.- Que el Gestor es una sociedad cuyo objeto social consiste entre otros aspectos, en la prestación del servicio de compra y venta de boletería para toda clase de espectáculos públicos y privados, y tiene amplia experiencia en la producción y comercialización de boletería, manillas y acreditaciones para eventos y espectáculos musicales, deportivos, culturales y empresariales.

Segunda.- Que el Participe es una sociedad cuyo objeto social consiste entre otros aspectos, en la prestación del servicio de compra y venta de boletería para toda clase de espectáculos públicos y privados, y tiene amplia experiencia en la producción y comercialización de boletería, manillas y acreditaciones para eventos y espectáculos musicales, deportivos, culturales y empresariales; **ha manifestado el Gestor que tiene la capacidad económica para realizar aportes en dinero para la explotación del Negocio Común en los términos en los que se define este Contrato** (...)”¹⁸⁶. (Subrayado y resaltado fuera del texto original).

Por lo tanto, se tiene que **TICKETSHOP** –socio Gestor– se identificó como una compañía que tiene por objeto llevar a cabo la prestación del servicio de compra y venta de boletería para toda clase de espectáculos. Así mismo, se destacó su amplia experiencia en la producción y comercialización de boletería para eventos de todo tipo. Por su parte, **TICKET YA** –socio Participe, velado por lo menos en la formalidad que acompañó la celebración del contrato de boletería– se identificó como una compañía que contaba con amplia experiencia en la producción y comercialización de boletería para todo tipo de evento, circunstancia que no era cierta. Además, indicó que contaba con la capacidad económica para realizar aportes en dinero para la explotación del negocio común en los términos definidos en el Contrato de Cuentas en Participación, lo que tampoco era cierto.

Es importante resaltar que, de conformidad con el Contrato de Cuentas en Participación, era **TICKET YA** –en su condición de Participe– la empresa que tenía la capacidad económica para

¹⁸⁵ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 1:15:51. Parte 1.

¹⁸⁶ Folio 2517 a 2532 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Contrato de Cuentas en Participación suscrito el 13 de agosto de 2015 entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

realizar los aportes económicos y así cumplir con las obligaciones derivadas del contrato de boletería suscrito entre TICKETSHOP y la FCF.

A continuación, se presenta un cuadro que permite apreciar en esencia cuáles fueron los aportes y las obligaciones más relevantes que las empresas TICKET YA y TICKETSHOP acordaron en el Contrato de Cuentas en Participación que suscribieron el 13 de agosto de 2015, la primera como Partícipe y la segunda como Gestor:

Tabla No. 6. Aportes y obligaciones acordadas entre TICKET YA (Partícipe) y TICKETSHOP (Gestor) según el Contrato de Cuentas en Participación suscrito el 13 de agosto de 2015

Aportes y obligaciones del Partícipe - TICKET.YA	Aportes y obligaciones del Gestor - TICKETSHOP
<p>1. Realizar los siguientes aportes en dinero:</p> <p>1.1. La suma de diez mil millones de pesos moneda legal colombiana (\$10.000.000.000) correspondientes al Anticipo, los cuales debió poner a disposición efectiva del Gestor dentro de los tres (3) días calendario antes a la fecha en que el gestor deba realizar el pago de este anticipo a la F.C.F. Las partes entienden y aceptan que la entrega efectiva del valor del anticipo por parte del Partícipe al Gestor es condición precedente para la ejecución de este contrato. En caso de que el Partícipe incumpla la obligación de poner dicha suma de dinero a disposición efectiva del Gestor dentro del plazo previsto en esta cláusula, el Partícipe entiende y acepta que el Gestor queda facultado para desistir de ejecutar el contrato de venta de boletería y tomar las medidas que sean necesarias para hacer efectivo dicho desistimiento ante la F.C.F.</p>	<p>1. Aportar su infraestructura, capacidad logística, conocimiento técnico, estrategias de venta, canales de comercialización y recurso humano para la ejecución del Negocio Común.</p>
<p>1.2. La suma de cuarenta millones de pesos (\$40.000.000) correspondientes al ciento por ciento (100%) del Gravamen a los movimientos financieros que se causarán con ocasión de la transferencia del anticipo por parte del gestor a la F.C.F., los cuales deberá poner a disposición efectiva del Gestor dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la fecha de adjudicación del contrato de venta de boletería.</p>	<p>2. Contratar, coordinar y supervisar el diseño e impresión de la boletería con base en las especificaciones técnicas, instrucciones, lineamientos, procedimientos y estrategias que se establezcan en el Contrato de Venta de Boletería o los que provea la FCF.</p>
<p>2. Asumir el pago de los siguientes valores con el fin de asegurar el flujo de caja del negocio común:</p> <p>2.1. El cargo asociado al servicio de recaudo de valores por concepto de venta efectivo de la boletería, que a la fecha de la firma de este contrato han estimado en el equivalente al uno coma cinco por ciento (1.5%) del valor del recaudo efectivo.</p>	<p>3. Habilitar los puntos de venta de su red, así como los demás que se requieran de conformidad con el Contrato de venta de Boletería, para vender la boletería y para distribuir el material de mercadeo.</p>
<p>2.2. La comisión financiera asociada a la venta de la boletería por medios electrónicos, que a la fecha de la firma de este contrato han estimado en el equivalente a dos coma tres por ciento (2.3%) del valor del recaudo por medios electrónicos.</p>	<p>4. Poner al servicio del Negocio Común la infraestructura técnica que permita el recaudo de ingresos por concepto de la venta de la boletería, incluyendo medios electrónicos de pago.</p>
<p>2.3. El partícipe autoriza a la gestoría para que de los primeros dos partidos se provisione en el</p>	<p>5. Presentar al Partícipe reportes del recaudo de la venta de boletería y hacer rendición de</p>

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

<p>encargo fiduciario creado por las partes, la suma de quinientos millones de pesos (\$500.000.000) por partido. Quedando un rubro de mil millones de pesos (\$1.000.000.000) para atender cualquier contingencia en caso que las ventas de un partido no alcancen para el pago a la Federación Colombiana de Fútbol y dependiendo del transcurso del torneo el comité decidirá cuándo se reintegran al Partícipe.</p>	<p>cuentas del negocio común. Para dicho fin el Partícipe contará con un usuario y una clave de acceso al software de venta para que pueda ver las ventas en tiempo real.</p>
	<p>6. Transferir al Partícipe la participación que le corresponda como resultado de la ejecución del negocio común de conformidad con las reglas previstas para el efecto en este contrato. El Gestor transferirá dicha participación directamente al Partícipe, sin que sea posible que el Partícipe designe a otra persona para que sea el beneficiario del pago directo que realice el Gestor. Para tal fin creara un encargo fiduciario y el Gestor solo podrá dar instrucción de transferir la participación al Partícipe Ticketya.com, no se aceptará que el Partícipe solicite pagos de su participación a terceros.</p> <p>7. El contrato de Venta de Boletería se aportará como prueba de la fuente de pago del Contrato de Fiducia Mercantil que celebrarán las partes, y respecto del crédito por valor de diez mil millones de pesos moneda legal colombiana (\$10.000.000.000) que el Partícipe solicitará para el pago del anticipo. Las partes aceptan y entienden que el Partícipe asumirá todas las obligaciones que se deriven de dicho contrato, y que el Gestor no asumirá obligación o responsabilidad alguna relacionada con dicho crédito. Igualmente, el Partícipe entiende y acepta que el flujo de recursos que se derive del contrato de venta de boletería para el pago del crédito antes mencionado estará sujeto a las reglas previstas en este contrato de cuentas en participación y en el contrato de venta de boletería.</p>

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio¹⁸⁷.

De igual manera, **TICKET YA** y **TICKETSHOP** convinieron las reglas que seguirían para liquidar – en términos de retribución– su participación en el negocio. Para tal fin, concertaron que la participación sería equivalente al resultado de tomar el valor recaudado por la venta de boletería y restarle el valor del anticipo y el valor del saldo –entendido como el valor pendiente de pagar a la **FCF**-. Teniendo en cuenta el resultado que arrojará la operación aritmética descrita, las partes procederían a distribuirse la participación de la siguiente manera:

¹⁸⁷ Folio 2517 a 2532 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Contrato de Cuentas en Participación suscrito el 13 de agosto de 2015 entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Tabla No. 7. Participaciones acordadas entre TICKET YA (Partícipe) y TICKETSHOP (Gestor) según el Contrato de Cuentas en Participación suscrito el 13 de agosto de 2015

Participación del Partícipe - TICKET YA	Participación del Gestor - TICKETSHOP
<p>1. La participación del Partícipe sería equivalente al resultado de restarle al recaudo de la venta de boletería los siguientes valores:</p> <p>1.1. El dos coma cinco por ciento (2.5%) del valor del recaudo total que se obtenga por concepto de venta de boletería por cada partido de las eliminatorias que le corresponde al Gestor; y</p> <p>1.2. La suma de sesenta millones de pesos moneda legal colombiana (\$60.000.000) que le corresponde al Gestor por cada partido de las eliminatorias.</p> <p>1.3. El cargo asociado al servicio de recaudo de valores por concepto de venta efectivo de la boletería al cual se hace referencia en la cláusula cuarta del contrato. Esta suma se descontará de la participación cada vez que se cause.</p> <p>1.4. La comisión financiera asociada con la venta de la boletería por medios electrónicos a la cual se hace referencia en la cláusula cuarta del contrato. Esta suma se descontará de la participación cada vez que se cause.</p> <p>1.5. Las retenciones en la fuente a título del impuesto sobre la renta y a título del impuesto de industria y comercio a las cuales se hace referencia en la cláusula cuarta del contrato. Esta suma se descontará de la participación del Partícipe cada vez que se cause.</p>	<p>1. El dos coma cinco por ciento (2.5%) del valor del recaudo total que se obtenga por concepto de venta de la boletería por cada partido de las eliminatorias, del partido de Repesca Rusia 2018 y del partido de Repesca JJ.OO 2016. El Gestor tendrá derecho al pago de esta suma, independientemente del volumen de recaudo por concepto de venta de boletería.</p> <p>2. La suma de sesenta millones de pesos moneda legal colombiana (\$60.000.000) por cada partido de las eliminatorias, del partido de Repesca Rusia 2018 y del partido de Repesca JJ.OO 2016. El Gestor tendrá derecho al pago de esta suma una vez liquidado cada partido a la Federación Colombiana de Fútbol.</p>

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio.

Sobre este asunto, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época), en el transcurso de la declaración del 14 de septiembre de 2017, señaló¹⁸⁸:

"Pregunta: De manera general, ¿en qué consistía ese contrato?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *El contrato de cuentas en participación básicamente era que nosotros finalmente éramos como un "front" del negocio y que ellos se ganaban el tema de la utilidad del contrato, es decir, si el contrato valía 40 mil millones y el recaudo de los 9 partidos daba 45 mil, los 5 mil eran de ellos y a nosotros nos pagaban lo que estrictamente estaba en el contrato como ganancia de nosotros.*

¹⁸⁸ Folio 2747 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente. Minuto 38:27. Declaración rendida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** el 14 de septiembre de 2017.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: ¿A usted le pareció eso normal?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: A mí me pareció eso normal porque lo vimos como un empresario y nosotros como una operadora de boletería.

Pregunta: ¿Pero por qué ellos empresarios si los que participaron fueron ustedes?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Porque ellos tenían la garantía de ganarnos el contrato, o sea, ellos tenían el poder de que nosotros nos ganáramos el contrato, porque nosotros no lo hubiéramos suscrito si nosotros hubiéramos entendido que nosotros nos lo hubiéramos ganado por nuestros propios medios no hubiéramos suscrito contrato con nadie, sino que ellos desde el primer momento, como le comenté, nos aseguraban que ese contrato era nuestro y por eso nosotros aceptamos el contrato de cuentas en participación (...)

Entonces, a partir de los aportes y las obligaciones acordadas entre TICKETSHOP y TICKET YA en el Contrato de Cuentas en Participación, además de las cláusulas en las que se estipuló la forma de distribuir sus participaciones, es posible concluir que:

(i) TICKETSHOP estaba en la obligación de aportar su infraestructura, capacidad logística, conocimiento técnico, estrategias de venta, canales de comercialización, puntos de venta y recurso humano para la ejecución del contrato de boletería para la Eliminatoria Rusia 2018, una vez fuera seleccionado como el operador de boletería para las mismas.

(ii) TICKET YA estaba en la obligación de aportar la suma de diez mil millones de pesos (\$10.000.000.000) correspondientes al anticipo que ofrecieron en la oferta presentada el 12 de agosto de 2015 ante la FCF. De conformidad con lo estipulado en el Contrato de Cuentas en Participación, el valor de referencia tenía que ponerse a disposición de TICKETSHOP tres (3) días calendario antes de cumplirse la fecha para pagar la obligación a la FCF.

(iii) En caso de que TICKET YA no pusiera a disposición de TICKETSHOP el valor del anticipo en el término de tres (3) días calendario antes de cumplirse la fecha para pagar la obligación a la FCF, dicho incumplimiento facultaría a TICKETSHOP, en los precisos términos del numeral 4.1.1. de la cláusula CUARTA del Contrato de Cuentas en Participación, para que desistiera de ejecutar el contrato de boletería Eliminatoria Rusia 2018 que suscribiría con la FCF, además de adoptar las medidas que considerara necesarias para hacer efectivo el desistimiento de ejecutar el Contrato de Cuentas en Participación, entre otras consecuencias.

(iv) La participación de TICKETSHOP como la compañía que hizo las veces de oferente en la invitación que llevó a cabo la FCF se reduciría a dos factores: por un lado, obtendrían el 2,5% sobre el valor que se recaudaría por la venta total de boletería en cada partido de la eliminatoria, en el partido de Repesca Rusia 2018 y en el partido de Repesca de los JJ.OO. 2016 (de llegarse a jugar). Esta cifra se liquidaría sin tener en cuenta el número de boletas que fueran comercializadas. Además, recibiría 60 millones de pesos como un fee por la operación de la venta de la boletería (posteriormente se modificó dicho valor a 120 millones de pesos).

(v) La participación de TICKET YA como responsable de apalancar financieramente la operación y, en particular, de aportar la suma de diez mil millones de pesos (\$ 10.000.000.000) que debían pagarse como anticipo a la FCF de conformidad con la oferta económica que se le presentó, y según lo establecido en el Contrato de Cuentas en Participación, correspondería a todas las sumas que se causaran por la venta y comercialización de la boletería una vez restadas las sumas acordadas por la participación de TICKETSHOP, además de deducir, principalmente, lo relacionado con el costo asociado al servicio de recaudo de valores, la comisión financiera por la venta de la boletería y las retenciones en la fuente que se causaran.

(vi) CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) no presentó oposición al esquema de cuentas en participación y, en general, al clausulado dispuesto en el contrato que suscribió con TICKET YA, comoquiera que reconocían que por sus

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

propios méritos no lograrían que fueran seleccionados para la operación del contrato de boletería de la eliminatoria para el Mundial de Rusia 2018. De allí la importancia que tiene la participación activa de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo / socios **TICKET YA**") en la selección de **TICKETSHOP** como operador de boletería por parte de la FCF.

(vii) Por último, **TICKETSHOP** acordó que su participación en el negocio sería en términos operativos y aceptó su participación como intermediario de cara a la FCF. La labor de **TICKETSHOP** se dividió en dos etapas: la primera, consistente en acreditarse ante la FCF como un operador de boletería que cumplía con los requisitos exigidos en la "Invitación a Cotizar" y, la segunda, relacionada con poner al servicio de la ejecución del contrato de boletería toda su pericia técnica, su conocimiento operativo, su infraestructura tecnológica y el despliegue logístico de su red de distribución.

De la descripción expuesta previamente, es importante destacar que contractualmente el principal compromiso que adquirió **TICKET YA** estaba relacionado con ser responsable de apalancar financieramente la operación y, en particular, de aportar la suma de diez mil millones de pesos (\$ 10.000.000.000) que debían pagarse como anticipo a la FCF de conformidad con la oferta económica que se le presentó. Este aspecto es reconocido por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** en la audiencia del 16 de octubre de 2019:

*"Pregunta: ¿Y qué derechos le daba ese contrato a **TICKET YA**? (...) el contrato de cuentas en participación?"*

***ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT:** Pues, ese contrato a mi manera de ver y si entiendo un poquito de la ley de contratos nos daba junto con **TICKETSHOP** el dominio de la boletería, el derecho de dominio de la boletería, nos obligaba a colaborar en todo lo referente a la venta de la boletería con **TICKETSHOP** y de por sí lo hicimos, colaboramos en muchos puntos específicos en la ciudad de Barranquilla que le costaba trabajo a **TICKETSHOP** desarrollar. Pero, nuestra labor en ese contrato fue de colaboración en lo que nos habíamos comprometido que era la parte económica y en toda la parte operativa que necesitara **TICKETSHOP** (...)"¹⁸⁹.*

Como puede apreciarse, una de las obligaciones previstas en el contrato de boletería era realizar el pago del anticipo de los \$10.000.000.000 de pesos, cifra que fue incluida en las condiciones económicas de la oferta que **TICKETSHOP** le presentó a la FCF. A continuación, siguiendo lo expuesto por la Delegatura, pasarán a describirse los hechos que se presentaron en torno del pago del anticipo. Lo anunciado era uno de los criterios necesarios para cumplir con el requerimiento establecido en ese sentido por la FCF en su "Invitación a Cotizar", según el cual, los pagos que en su favor generara la venta, comercialización y/o distribución de la boletería debían ofertarse por el proponente a través de uno de estos dos esquemas: (i) la compra en firme (definido como el Esquema No.1) o (ii) por porcentaje de comisión (definido como el Esquema No.2). Como se advirtió, la alternativa de pago seleccionada por el oferente adjudicado **TICKETSHOP**, fue la siguiente¹⁹⁰:

"a. Oferta económica para la compra en firme de boletería (el "Esquema No.1"), lo cual requiere de lo siguiente:

i. Ofrecer una suma de dinero determinada por la compra en firme de una proporción de la boletería incluyendo la determinación de su forma de pago.

(...)

¹⁸⁹ Folio 6001 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min 47:33.

¹⁹⁰ Folio 6241 del cuaderno público No.23 y Folios 122 a 134 del cuaderno público No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

iii. En este esquema el oferente deberá establecer la suma de dinero que pagará a título de anticipo sobre el valor total de la compra en firme de la boletería y el flujo de los pagos restantes.

(...)" (Negrilla y subrayas por fuera del texto original).

De conformidad con la propuesta que TICKETSHOP presentó el 12 de agosto de 2015 ante la FCF, y que fue seleccionada como consecuencia de los actos de favorecimiento que conjuntamente desplegaron los cartelistas, las condiciones económicas ofrecidas fueron las siguientes¹⁹¹:

"(...) PROPUESTA ECONÓMICA

La oferta económica corresponde a la alternativa a. 'Compra en firme de Boletería – Esquema 1-', con las siguientes condiciones:

1.-*Compra en firme de la boletería por un valor total de Treinta y siete mil ciento veinticuatro millones seiscientos cuarenta mil pesos moneda corriente (\$40.124.640.000).*

2.-*Para efectos de pago la propuesta corresponde a la siguiente:*

a. Un anticipo por valor de (\$10.000.000.000), a los 20 días después de adjudicada la propuesta (...)" (Negrillas y subrayas fuera del texto original).

Los términos económicos descritos en la propuesta que presentó TICKETSHOP fueron calculados como consecuencia de la estrategia coordinada que implementaron los cartelistas. En ese sentido, TICKET YA se obligó en el Contrato de Cuentas en Participación, tal y como se acredita con el contenido de la cláusula cuarta, a lo siguiente:

"(...) Cuarta. - Aportes y obligaciones del partícipe: *El partícipe –es decir TICKET YA- realizará los aportes y cumplirá con las obligaciones que se señalan a continuación:*

4.1. Realizar los siguientes aportes en dinero:

4.1.1. La suma de diez mil millones de pesos moneda legal colombiana (\$10.000.000.000) correspondiente al Anticipo, los cuales deberá poner a disposición efectiva del Gestor dentro de los tres (3) días calendario antes a la fecha en que el gestor deba realizar el pago de este anticipo a la F.C.F. Las Partes entienden y aceptan que la entrega efectiva del valor del Anticipo por parte del Partícipe al Gestor es condición precedente para la ejecución de este contrato. *En caso de que el Partícipe incumpla de poner dicha suma de dinero a disposición efectiva del Gestor dentro del plazo previsto en esta cláusula, el Partícipe entiende y acepta que el Gestor queda facultado para desistir de ejecutar el Contrato de Venta de Boletería y tomar todas las medidas que sean necesarias para hacer efectivo dicho desistimiento ante la F.C.F (...)"*¹⁹² (Negrillas y subrayas fuera del texto original).

Como se observa del aparte transcrito, dentro de las obligaciones que tenía TICKET YA, se encontraba que esta fondeara la propuesta económica de TICKETSHOP, en particular, se estipuló que realizara un aporte en dinero de \$10.000.000.000 por concepto del anticipo que se estableció en la oferta económica presentada a la FCF. En este contexto, es claro para este Despacho que TICKET YA tenía a su cargo suministrar el dinero que se utilizaría por TICKETSHOP para realizar el pago del anticipo. Tanto es así que en el Contrato de Cuentas en Participación, además de que se incluyó la obligación referida, se estipuló que TICKETSHOP tenía a su cargo la facultad de desistir del contrato de comercialización de boletería con la FCF en caso de que se presentara un incumplimiento por parte de TICKET YA en lo relacionado con el aporte en dinero para pagar el valor del anticipo.

¹⁹¹ Folios 2813 a 2836 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

¹⁹² Folio 348 de la carpeta pública No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Sobre este punto, es importante destacar que el valor ofrecido por **TICKETSHOP** por concepto del anticipo resultó determinante para que dicha compañía fuera seleccionada como el operador de boletería de la Eliminatoria para el Mundial de Rusia 2018. Precisamente, los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF resaltaron la importancia que tuvo el valor del anticipo en su decisión. Al respecto, **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época) señaló lo siguiente:

"Pregunta: Usted nos dijo que el Presidente les había hecho una exposición en ese Comité, puede darnos un panorama más amplio de qué específicamente le expuso.

ELKIN ENRIQUE ARCE MENA: *Hizo un informe verbal, de quienes se presentaron, la cifra que se presentaba, por qué para nosotros era importante elegir a TICKETSHOP, tú sabes que ellos hablaron de un anticipo. La otra empresa que estaba en el proceso final, la cifra parecía un poco más elevada pero era un tema de porcentaje, y como te dije anteriormente nosotros no nos íbamos a, no a exponer sino que obviamente corríamos un riesgo en el momento en que la selección no tuviera los resultados deportivos óptimos, y lógicamente la asistencia a los estadios iba a ser menos, y si es menor y nos van a pagar por temas de resultados, los ingresos iban a ser menores, cierto. Mientras que la empresa TICKETSHOP nos colocó diez mil millones de anticipo, que no lo ponía la otra empresa (...)"¹⁹³.*

Por su parte, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época) calificó, como ya fue expuesto anteriormente, como un "plus" para los intereses de la FCF que una compañía ofreciera un valor tan alto por concepto de anticipo. Así lo indicó en el transcurso de la declaración que rindió el 19 de octubre de 2019:

"Pregunta: Ahora cuénteme cómo fue el proceso para escoger al operador para el mundial de Rusia en 2018

CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO: *(...) de ahí al 19 de agosto que fue la fecha en que nos volvimos a reunir el presidente nos leyó verbalmente los resultados de las propuestas que se habían presentado, nosotros después de digamos, de un amplísimo debate miramos las opciones de la si la venta era en firme o si era por participación, nosotros consideramos que relativamente la diferencia entre una propuesta y la otra no era muy grande, por lo que decidimos irnos por lo seguro para la Federación Colombiana de Fútbol, lo seguro es una venta en firme, además que la propuesta que para nosotros fue la mejor, tenía un plus de diez mil millones de pesos (\$10.000.000.000) además, prácticamente triplicó los ingresos, de la, digamos de los recursos que se obtuvieron de la anterior eliminatoria y entonces después de debatir y estar completamente seguros de que no podíamos correr ningún riesgo, porque la eliminatoria depende es exclusivamente del factor deportivo, si la selección como ha pasado en otras oportunidades y como casi nos pasa en esta, porque si ustedes hacen memoria se clasificó en el último partido, podía tener un problema económico, entonces por eso decidimos por la venta en firme que para nosotros fue la mejor opción.(...)"¹⁹⁴*

(...)

Pregunta: (...) usted manifestó que una de las propuestas tenía un plus de diez mil millones, simplemente para efectos aclaratorios cuando usted se refiere al plus ¿quiere decir un anticipo?

CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO: *Exactamente, en el momento en el que el presidente nos presenta el informe nos dice que al perfeccionamiento del contrato la empresa TICKETSHOP abonaría la suma de diez mil millones como anticipo del contrato. (...)"¹⁹⁵*

¹⁹³ Folio 5768 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 28:35.

¹⁹⁴ Folio 5764 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 00:14:44.

¹⁹⁵ Folio 5764 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 46:01.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Por último, **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (Presidente de la DIFUTBOL y Vicepresidente de la FCF para la época de los hechos) manifestó lo siguiente en el marco de la declaración que rindió el 25 de septiembre de 2019:

"Pregunta: En la discusión o en la presentación o en el debate que se pudo haber dado para escoger a la agencia que iba a vender la boletería, ¿Se tuvo en cuenta el concepto del anticipo?"

ÁLVARO GONZÁLEZ ÁLZATE: Claro. Ya dije que mi padre me decía que es mejor pájaro en mano que cien volando. No es lo mismo que usted me diga: "le compro el carro que vale cinco millones y sin pensar tenga dos". Que decir: "le voy a comprar el carro y voy a ver cómo le pago". Y eso se tiene en cuenta, y no es solamente el anticipo porque la plata entra en caja inmediatamente, sino también porque hay formas de garantizar que lo que falta esté establecido en el contrato y que haya compañías de seguros para que respondan. Y además, vuelvo y repito mil veces, tenemos el tiempo entre el primer partido y el segundo y el tercero y el cuarto por si no cumplió con lo pactado, proceder jurídicamente. O sea que ahí no hay pérdida, o la compañía de seguros o la revisión del contrato (...)"¹⁹⁶.

Sin embargo, pese a que la obligación de realizar el aporte del dinero para pagar el valor del anticipo estaba a cargo de **TICKET YA**, dicha compañía y sus autodenominados socios incumplieron con su ofrecimiento de fondear la propuesta económica presentada por su "intermediaria" **TICKETSHOP**. Sin embargo, de forma llamativa se mantuvieron incólumes todas las prerrogativas incluidas en el Contrato de Cuentas en Participación e incluso desde el primer partido **TICKETSHOP** les desvió masivamente boletería sin ningún tipo de reproche. Esta circunstancia permite corroborar que el Contrato de Cuentas en Participación representó una fachada para tratar de dar apariencia de legalidad a la dinámica ilegal que conjuntamente implementaron los cartelistas.

En efecto, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** incumplió su ofrecimiento de fondear las condiciones económicas establecidas en la oferta presentada ante la FCF. Este Despacho encuentra diferentes pruebas que permiten acreditar el incumplimiento en el compromiso de fondear la oferta económica incorporada en la propuesta que se presentó ante la FCF, específicamente, la obligación relacionada con el pago del anticipo por diez mil millones de pesos (\$ 10.000.000.000) dentro de los veinte (20) días siguientes a la adjudicación del contrato. Para el efecto, se presentará una relación de las evidencias que acreditan que esta obligación estaba a su cargo y, posteriormente, se presentarán las pruebas que demuestran el incumplimiento de dicha obligación:

En primer lugar, se cuenta con la declaración rendida el 4 de septiembre de 2017 por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) en la que aseguró que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo / socio **TICKET YA**"), además de afirmarle que tenía garantizada la adjudicación del contrato, mencionó la existencia de un socio: **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, quién tenía a su cargo el compromiso de fondear económicamente la propuesta que se entregó a la FCF en el marco de la invitación a cotizar.

Así lo señaló **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos):

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: La primera llamada que recibo es del señor **RODRIGO RENDÓN** propietario del equipo de fútbol Real Cartagena.

Pregunta: ¿Cuándo recibió esa llamada?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: La recibí... creería que... no tengo la fecha exacta pero creería que un mes antes de tener que hacer el pliego de la licitación.

Pregunta: ¿Cuál fue la razón o el contenido de esa comunicación?"

¹⁹⁶ Folio 5836 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min 1:44:00.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Él me llama para decirme exactamente que él tiene casi que garantizado que nos adjudiquen el contrato para la comercialización de la venta de la boletería.

(...)

Pregunta: ¿Le dijo a cambio de qué? Es decir, si usted entraba en un acuerdo con él para presentar la oferta con la asesoría del señor **RENDÓN**, si así se puede llamar, ¿Él le anticipó en esa reunión a cambio de qué usted entraba en ese negocio con él?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: No, en ese momento no me dice que yo tenga que darle un valor en dinero ni me dice que tengo que hacer varios tipos de cosas, no me dice nada, está concentrado en primero ganar la operación, lo cual sí me preocupa a mí es cuando estamos hablando del tema del dinero, yo le dije que fuera muy precavido porque nosotros no contábamos con efectivo, con una propuesta muy grande porque lo de nosotros era una compañía que hasta ahora estaba creciendo. Entonces él me dice que no me preocupe, que tranquilo, que él tiene un socio, en esa reunión me dice que él tiene un socio excelente, que lo voy a conocer más adelante y que es un empresario de Barranquilla.

(...)

Pregunta: Y ese socio de Barranquilla, si interpreto bien lo que usted acaba de decir, ¿Es quien habría de fondear lo que a usted le faltaba para poder ofertar?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Así es, con toda seguridad era así.

(...)

Pregunta: ¿Me estaba contando cómo transcurrió esa reunión?¹⁹⁷

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: (...) Nosotros conocimos las personas, hicimos la amistad y nos presentan como socio, que es la persona que digamos va a hacer el aporte porque es la persona que nosotros desde el principio entendimos que era la persona del dinero.

Pregunta: ¿Qué era quién?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: ELÍAS YAMHURE, que era la persona del dinero y la persona que maneja el grupo, el total¹⁹⁸.

En segundo lugar, en el Expediente reposa la declaración rendida el 4 de septiembre de 2017 por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) en la que corroboró que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** le afirmó que tenía asegurado la adjudicación del contrato de boletería y sugirió la participación de un socio inversionista para apalancar financieramente la propuesta. Al respecto, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) mencionó¹⁹⁹:

Pregunta: ¿En qué consistía el negocio que planteaba el señor **RODRIGO RENDÓN** a su socio de acuerdo con lo que su socio le comentó?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: No, él simplemente me dijo que lo había llamado, días después, a los dos días, no recuerdo exactamente si fue al día siguiente o a los dos días,

¹⁹⁷ Folios 2571 y 2572 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Minuto 28:25. Declaración rendida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** el 4 de septiembre de 2017.

¹⁹⁸ Folios 2571 y 2572 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente.

¹⁹⁹ Folio 2573 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Minuto 10:59, declaración rendida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** el 4 de septiembre de 2017.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

el señor **RENDÓN** estuvo en nuestras oficinas y ahí es cuando nos comenta como es el negocio.

(...)

Pregunta: ¿Cómo transcurre esa reunión?²⁰⁰

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Básicamente ellos nos dicen que hay una gran posibilidad de tener las eliminatorias, nosotros fuimos al principio como escépticos a este tema porque ya habíamos participado y no nos la habían otorgado, entonces no creímos que nos fueran a dar las eliminatorias a nosotros más cuando nuestro músculo o nuestro tamaño de empresa no nos daba para hacerle frente a una oferta como la que ellos estaban pensando hacer.

Pregunta: ¿Cómo plantearon ellos ese tema de la posibilidad?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Ellos decían que ellos iban a ganar eso, que nos aseguraban a nosotros que ellos se la iban a ganar, que confiáramos que ellos iban a tener las eliminatorias y nosotros íbamos a ser los operadores.

Pregunta: ¿En esa reunión qué tipo de compromisos se adquirieron?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Inicialmente en esa primera reunión no hubo ningún compromiso, lo que recuerdo es que nos dijeron que íbamos a participar, que si estábamos de acuerdo en participar con ellos, nos dijeron que nosotros como teníamos la experiencia, habíamos manejado hasta ese momento casi todos los equipos de fútbol, teníamos experiencia en eventos de gran magnitud, entonces que éramos un candidato muy viable para poder ganarnos la licitación, además, que ellos garantizaban que el contrato se lo iban a dar a ellos, a nosotros.

(...)

Pregunta: Luego de esa reunión ¿qué pasa?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Luego de esa reunión nos dicen que van a traer al socio inversionista pues porque como se trataba de una pre-compra, nosotros no teníamos la capacidad.

Pregunta: ¿En esa reunión les anuncian de quién se trata ese socio inversionista?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: No, nos dicen que es un señor de Barranquilla el cual no conocíamos hasta el momento y días después nos presenta al señor ELÍAS YAMHURE.

(...)

Pregunta: ¿En qué circunstancias le presentan a esa persona?²⁰¹

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Ellos llegan a nuestra oficina, nos lo presentan, el señor se presenta, nos dice que tiene varios negocios en Barranquilla, es socio o dueño de una zona franca en Barranquilla, nos dice que él va a ser el respaldo económico en toda la negociación de lo que se concrete con la licitación y seguido a eso nos vamos a almorzar cerca de la oficina (...).

²⁰⁰ Folio 2573 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Minuto 15:15, declaración rendida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** el 4 de septiembre de 2017.

²⁰¹ Folio 2573 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Minuto 18:37, declaración rendida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** el 4 de septiembre de 2017.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En tercer lugar, se tiene la declaración rendida el 14 de septiembre de 2017 por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) en la que aseguró que se puso en contacto con los dirigentes de **TICKETSHOP** por medio de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo / socio **TICKET YA**"), con la finalidad de presentar su interés de fondear financieramente la propuesta que se presentaría ante la FCF. Al respecto, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) indicó lo siguiente²⁰²:

"Pregunta: *¿Esos contactos con **TICKETSHOP** y con **TU BOLETA** los hizo **RODRIGO RENDÓN** según le entiendo era su asesor?*

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Él nos puso en contacto con ellos, él nos puso en contacto, ya después la negociación la hice yo como Representante Legal y cabeza del grupo la hice yo, él lo que hizo fue ponernos en contacto.*

(...)

Pregunta: *¿Qué hablaron?*

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Hablamos todo lo que quedó plasmado en ese contrato que usted conoce. Dijimos, ¿a ustedes les interesa participar en el pliego para la eliminatoria? -Sí, no tenemos la plata, eso vale mucha plata. -Nosotros podemos resolver lo de la plata-. La plata no hay que ponerla porque esto no es meterse la mano al bolsillo y sacar plata, la plata hay que buscar una fuente, un músculo financiero que ponga la plata porque la garantía es el mismo contrato, un contrato de la Federación para hacer el mundial es la mejor garantía del mundo y nosotros ponemos el respaldo.*

En cuarto lugar, se cuenta con el Contrato de Cuentas en Participación suscrito el 13 de agosto de 2015 entre **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) en el que se estableció que el partcipe (**TICKET YA**) se comprometía a realizar el aporte en dinero de *"La suma de diez mil millones de pesos moneda legal colombiana (\$10.000.000.000) correspondiente al Anticipo, los cuales deberá poner a disposición efectiva del Gestor dentro de los tres (3) días calendario antes a la fecha en que el gestor deba realizar el pago de este anticipo a la F.C.F."*²⁰³.

En quinto lugar, existe la declaración rendida el 14 de noviembre de 2019 por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para le época) en la que aseguró que **TICKET YA**, en cabeza de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, eran los encargados de suministrar los recursos económicos (dinero) para efectuar el pago del anticipo a la FCF²⁰⁴:

"Pregunta: *¿Usted me podría indicar las circunstancias de tiempo modo y lugar en que se pagó ese anticipo?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Ese anticipo se tenía que poner si no estoy mal entre 15 y 20 días después de la firma del contrato. Nosotros pues estábamos tranquilos porque ese tema era responsabilidad de la gente de **TICKET YA**, nosotros ya estábamos trabajándole a nuestro tema que era el tema de contenedores bueno todo lo que teníamos que hacer que era muchísimo trabajo y ellos a hacer su tema. (...)"*

²⁰² Folio 1164 del Cuaderno **TICKET YA RESERVADO** No. 2 del Expediente. Declaración de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** tomada el 14 de septiembre de 2017.

²⁰³ Folio 2517 a 2532 del cuaderno **SIC RESERVADO** No. 1 y Folios 345 a 353 de la carpeta pública No. 2 del Expediente. Contrato de Cuentas en Participación suscrito el 13 de agosto de 2015 entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

²⁰⁴ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 1:19:02. Parte 1.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Por último, la declaración rendida el 15 de noviembre de 2019 por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) corrobora que **TICKET YA** tenía a su cargo la obligación de gestionar y aportar los recursos económicos para pagar el valor del anticipo a la **FCF**²⁰⁵:

"Pregunta: Anteriormente, mencionó el tema del anticipo ¿Ese anticipo estaba consagrado así en el contrato de cuentas en participación?"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Si.

Pregunta: ¿Y era obligación de quién pagar ese anticipo?"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: De TICKET YA (...)"

La diferentes pruebas expuestas previamente permiten encontrar probado que, sin lugar a dudas, **TICKET YA** tenía a su cargo la obligación de fondear la oferta económica que presentó **TICKETSHOP**, con el fin de cumplir con las obligaciones adquiridas en el contrato de boletería suscrito con la **FCF**, especialmente, en lo relacionado con el pago del anticipo. No se puede dejar de lado que el apoyo económico que ofreció **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** fue un compromiso estructural de la negociación que se adelantó desde el inicio entre las partes. No obstante, el compromiso referido fue desatendido. A pesar de que las pruebas presentadas hasta este punto permitan asegurar con suficiencia que la obligación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** era entregar el dinero que se utilizaría para el pago del anticipo.

Frente al incumplimiento de esta obligación, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Representante Legal y Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) coincidieron en sostener que días antes de que se tuviera que pagar la suma que se fijó por concepto del anticipo, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) advirtió que **NO** tenía los recursos económicos suficientes para cubrir el pago. Así lo expresó **CÉSAR RONALDO CAREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos), quien en el transcurso de la declaración rendida el 14 de noviembre de 2019, indicó:

"Pregunta: ¿Usted me podría indicar las circunstancias de tiempo modo y lugar en que se pagó ese anticipo?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: (...) *Tuvimos una reunión antes del anticipo, 5 días antes, entre 5 y 6 días porque ya nosotros lo que decíamos era, bueno cómo van a poner el anticipo porque pues necesitamos revisar para que el día que sea se logre hacer para tener la adjudicación del contrato ya en firme. Una cosa era firmar el contrato y otra cosa es que los requisitos se cumplieran en su totalidad, entonces se habla con ellos, si no estoy mal esa reunión fue en el Movich del lado del aeropuerto, estoy seguro que fue en el Movich del lado del aeropuerto y nosotros le explicamos o le decimos que pues necesitamos saber si va a ser a través de transferencia, cómo se va a hacer porque pues tenemos unos días contados para poder hacer el tema del anticipo.*

En esa reunión, para resumir todo lo que se habló, ellos nos dicen a nosotros que no tienen el dinero del anticipo que eran los 10.000 millones de pesos, que estaban haciendo una vuelta en el banco BBVA en donde estaban mirando la opción del crédito pero que estaba difícil, que por favor nosotros les ayudáramos. Ahí empieza nuestro susto y nuestro calvario porque finalmente lo único que pasaba era que nos quitaban a nosotros el contrato y el contrato se iba para la segunda mejor opción que creíamos que era lo que iba a pasar.

Entonces nosotros todo el tiempo diciéndoles bueno y entonces qué vamos a hacer porque necesitamos solucionar el tema con la FCF. Finalmente, ellos no consiguen esos recursos, pero nosotros como teníamos el interés del contrato, nosotros lo que hicimos de quedar bien y que fuera adjudicado fue empezar a buscar la manera de nuestro medio bancario de

²⁰⁵ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 1:24:07. Parte 1.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

conseguir esos recursos que finalmente se consiguieron en un tiempo récord y que Bancolombia nos los dio y se los giró directamente a la FCF (...)"²⁰⁶.

En el mismo sentido, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) manifestó lo siguiente en el trámite de la audiencia del 14 de noviembre de 2019:

"Pregunta: ¿Usted manifestó también que cuando iban a hacer ese anticipo les fue manifestado, les pusieron de presente que no lo iban a poder pagar?"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Sí, **Elías lo que nos manifestó en ese momento era que estaba pendiente de aprobación por parte de un crédito que él estaba solicitando en el BBVA y que ese crédito se le iba a demorar más de lo que él estaba esperando. Entonces pues para que no se cayera ya el negocio, pues que nosotros miráramos la posibilidad de poder conseguir esos recursos prestados que una vez a él le salieran el crédito nos lo rembolsaba.***

Pregunta: ¿Eso se lo dijo por medio de llamadas o se reunieron?"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Eso me lo dijo en el Hotel Movich que mencioné anteriormente.*

Pregunta: ¿Y entonces ustedes qué decisión tomaron acerca del anticipo?"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Pues nosotros en ese momento no teníamos la capacidad financiera para acceder a esos recursos, por lo cual le dijimos que íbamos a hablar con nuestra gerente del banco para ver si a través de un préstamo ella nos podía colaborar mientras le salía el crédito (...)"²⁰⁷.*

Como puede apreciarse, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) había manifestado a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** y a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Representante Legal y Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**, respectivamente) que no tenía los recursos económicos para cumplir con el pago del anticipo por valor de diez mil millones de pesos (\$ 10.000.000.000) ante la FCF. De nuevo se reitera que este fue uno de los compromisos que se adquirió, inclusive, con anterioridad a que fuera suscrito el "Contrato de Cuentas en Participación" y el "CONTRATO DE BOLETERÍA DE LA ELIMINATORIA DE LA SELECCIÓN COLOMBIA". De tal modo, fueron los directivos de **TICKETSHOP**, y no su socio en el Contrato de Cuentas por Participación, quienes tuvieron que adelantar las gestiones pertinentes con el fin de obtener los recursos que les permitiera cumplir con el pago del anticipo.

Al respecto, es importante mencionar que, según las evidencias obrantes en el Expediente²⁰⁸, **BANCOLOMBIA S.A.** (en adelante **BANCOLOMBIA**) fue el establecimiento bancario que aprobó el préstamo en favor de **TICKETSHOP**. La gestión se adelantó por parte de **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) con el único fin de cumplir con el pago del anticipo establecido en el contrato de boletería en favor de la FCF, por la suma de diez mil millones de pesos (\$ 10.000.000.000).

En efecto, el 16 de septiembre de 2015, **BANCOLOMBIA** aprobó el crédito solicitado por **TICKETSHOP** por la suma de diez mil millones de pesos (\$ 10.000.000.000), operación que se tramitó por la vía "Fast Track de Cartera". Para efectos del trámite del crédito se establecieron las

²⁰⁶ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 1:19:02.

²⁰⁷ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 1:24:44.

²⁰⁸ Folios 367 a 368 del cuaderno Público No. 2; Folio 434 del cuaderno **RESERVADO TICKET YA** No. 1; Folios 435 a 445 del cuaderno Público No. 3; Folio 446 del cuaderno **RESERVADO YAMHURE ACOSTA EN C** No. 1; Folios 457 a 500 del cuaderno **RESERVADO SOCIEDAD COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL** No. 1; Folios 501 a 520 del cuaderno **RESERVADO TICKETSHOP** No. 1; Folios 524 a 727 del cuaderno **RESERVADO TICKETSHOP** No. 1; Folios 728 a 927 del cuaderno **RESERVADO TICKETSHOP** No. 2; Folios 928 a 1144 del cuaderno **RESERVADO TICKETSHOP** No. 3 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

siguientes garantías: (a) Firma avalista de las empresas **SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS IMPORTADOS Y NACIONALES S.A.S.**²⁰⁹ y **YAMHURE ACOSTA EN C**²¹⁰, compañías que cuentan con la participación accionaria de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y, (b) Fiducia de pignoración de las adquirencias que fueran recaudadas por concepto de la venta de boletería en todos los eventos que operara y comercializara **TICKETSHOP** –sin limitarse a la Eliminatoria Rusia 2018- cuando la transacción se realizara por medio de las franquicias *Master Card* y *Visa*.

Sobre el particular, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) mencionó que:

"Pregunta: Usted me podría indicar ¿Qué documentos le solicitó Bancolombia exactamente?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Bueno el contrato, copia de contrato todo lo que son estados financieros de nosotros, de accionistas absolutamente todo lo que en un crédito normal le piden a una compañía para un crédito, adicional la constitución de la fiducia que era lo más importante donde iban a caer los pagos de las adquirencias que nosotros sabíamos que iba a ser el 60, 70% de lo que iba a caer de recursos esa constitución de esa fiducia fue clave para que se pudiera hacer y nosotros le pedimos a la gerente, porque nosotros teníamos ese miedo de que la gente de **TICKET YA** en el caso de que el negocio diera en un tema negativo nos quedara debiendo plata y nosotros no teníamos una confianza al 100% con esa gente entonces le pedimos a la gerente que si se podía incluir unos documentos de alguno de los accionistas en ese momento de **TICKET YA** que era el señor **ELÍAS YAMHURE** para que se colocara y digamos que fuera como un garante de ese recurso.*

Pregunta: y ¿Qué aval le otorga Elías respecto de ese crédito?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Él puso unas, la doctora le pidió cámaras de comercio, unos estados financieros de unas compañías en donde él era accionista y él las aportó".*

²⁰⁹ Mediante comunicación del 2 de septiembre de 2015, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **SILVIA ACOSTA MORENO** socios gestores de **SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS IMPORTADOS Y NACIONALES S.A.S.** convocaron a los socios comanditarios a Asamblea extraordinaria. El 14 de septiembre de 2015, según consta en el "Acta No. 02-2015" se llevó a cabo la Asamblea Extraordinaria de accionistas en la que se estudió y aprobó la propuesta de autorizar a la empresa **SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS IMPORTADOS Y NACIONALES S.A.S.** a "contribuirse" en aval de la empresa **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.** por valor de 10 mil millones. Lo anterior se presentó en los siguientes términos: "(...) El señor Elías Yamhure D de manera sucinta, expresó lo siguiente: Señores socios: En relación a nuestras actividades y operaciones comerciales es necesario que la empresa Yamhure Acosta S en C, se constituya en aval de la empresa **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.**, ante la Entidad Bancaria Banco de Colombia por la suma de Diez mil millones de pesos m.l. Una vez escuchadas las explicaciones del Socio Gestor Sr Elías Yamhure, los socios comanditarios deliberaron, y discutieron la moción, autorizando por unanimidad la moción de autorizar a la Empresa **SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS IMPORTADOS Y NACIONALES S.A.S.**, a ser aval de la Empresa Comercializadora de Franquicias S.A. por la suma de Diez mil millones de pesos".

²¹⁰ Mediante comunicación del 3 de septiembre de 2015, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **SILVIA ACOSTA MORENO** socios gestores de **YAMHURE ACOSTA EN C** convocaron a los socios comanditarios a la Asamblea extraordinaria. El 14 de septiembre de 2015, se llevó a cabo la Asamblea Extraordinaria de accionistas en la que se estudió y aprobó la propuesta de autorizar a la empresa **YAMHURE ACOSTA EN C** a "contribuirse" en aval de la empresa **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.** por valor de 10 mil millones. Lo anterior se presentó en los siguientes términos: "(...) El señor Elías Yamhure D de manera sucinta, expresó lo siguiente: Señores socios: En relación a nuestras actividades y operaciones comerciales es necesario que la empresa Yamhure Acosta S en C, se constituya en aval de la empresa **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.**, ante la Entidad Bancaria Banco de Colombia por la suma de Diez mil millones de pesos m.l. Una vez escuchadas las explicaciones del Socio Gestor Sr Elías Yamhure, los socios comanditarios deliberaron, y discutieron la moción, autorizando por unanimidad la moción de autorizar a la Empresa Yamhure Acosta en C, a ser aval de la Empresa Comercializadora de Franquicias S.A. por la suma de Diez mil millones de pesos".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En consecuencia, el 17 de septiembre de 2015, **BANCOLOMBIA** desembolsó directamente a la **FCF** el pago correspondiente al anticipo que se estableció en el contrato de boletería, según los términos de la propuesta que fuera presentada por **TICKETSHOP**.

Según lo expuesto, se encuentra plenamente acreditado que **TICKET YA** incumplió con la obligación a su cargo de aportar el anticipo que contractualmente se tenía que pagar a la **FCF**, precisamente, dentro de los veinte (20) días siguientes a la suscripción del contrato de boletería. Sin embargo, la obligación de la referencia fue cumplida una vez **BANCOLOMBIA** aprobó en favor de **TICKETSHOP** el crédito solicitado, no obstante que, según las obligaciones establecidas en el Contrato de Cuentas en Participación y, en general, las condiciones acordadas con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo / socios **TICKET YA**"), **TICKETSHOP** no tendría por qué aportar los recursos para fondear las condiciones económicas que se ofrecieron ante la **FCF** ni adquirir obligación crediticia alguna para tales efectos.

En ese sentido, para este Despacho no existe una explicación económicamente razonable que justifique la intervención de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo / socios **TICKET YA**") en la conformación y elaboración de la propuesta que **TICKETSHOP** presentó ante la **FCF**, comoquiera que el aporte económico que se entregaría para fondear la operación era la única razón que permite explicar la participación que tendría **TICKET YA** en los réditos económicos que se obtendrían por la venta, comercialización y/o distribución de la boletería de la Eliminatoria Rusia 2018, que por cuenta del contrato suscrito por la **FCF** tenía a su cargo **TICKETSHOP** (ver términos del Contrato de Cuentas en Participación).

En otras palabras, no se entiende la razón ni conveniencia de la participación de **TICKET YA** en el negocio si se supone que el móvil para justificarla en los ingresos que se generaron por la venta, comercialización y/o distribución de la boletería por parte de **TICKETSHOP** era su aporte económico "definitivo" para apalancar y respaldar las condiciones económicas que se describieron en la oferta presentada ante la **FCF** (propuesta ganadora).

Como ya se mencionó, la relación que se generó entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** para adelantar la operación del "negocio común", es decir, la operación de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería, se instrumentalizó a través del Contrato de Cuentas en Participación suscrito entre las partes. Es allí donde se especificaron las obligaciones para el fin descrito, en particular, el aporte económico que efectuaría **TICKET YA / ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** para respaldar la obligación de pagar el anticipo por valor de diez mil millones de pesos (\$ 10.000.000.000) que se estableció en la propuesta presentada, finalmente elegida por parte de la **FCF**.

Al tenerse por no cumplidas dichas obligaciones, este Despacho no encuentra sentido en que, por un lado, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** hubiera tenido acercamientos con los directivos de **TICKETSHOP** por intermedio de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo / socio **TICKET YA**") con la finalidad de fondear económicamente la operación de la boletería según las condiciones descritas en la propuesta, pero, por el otro, que él mismo haya reconocido que para el negocio en específico no invirtió suma de dinero alguna –salvo algunos gastos como tiquetes²¹¹– pues como se advirtió en líneas anteriores, la única razón que permitiría explicar por qué **TICKET YA** obtendría participación en las eventuales ganancias derivadas de la comercialización de la boletería era la inversión que efectuaría a fin de dar cumplimiento a la oferta económica que fue descrita en la propuesta que se presentó ante la **FCF**.

Así las cosas, a partir de una valoración en conjunto de todo el material probatorio expuesto en acápite previos, la razón que surge naturalmente por todo lo que aconteció antes de la elección de **TICKETSHOP** como la agencia de boletería para la eliminatoria del Mundial de Rusia 2018, y que

²¹¹ Folio 1164 del cuaderno **TICKET YA RESERVADO** No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

racionalmente explica la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y del "grupo / socios **TICKET YA**" en la operación de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería, a pesar de no haber realizado aporte económico alguno de conformidad con lo que le ofreció a **TICKETSHOP** y según las obligaciones contractuales que posteriormente adquirió, es, en primer lugar, su injerencia en la determinación de la FCF a través de diferentes actos de favorecimiento para seleccionar el operador que ejecutaría el contrato de boletería y, en segundo lugar, los beneficios que obtendría como consecuencia del desvío masivo de boletería y su posterior reventa a precios mayores a los establecidos por la FCF.

Al respecto, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) en la declaración del 14 de noviembre de 2019, manifestó:

"Pregunta: ¿Y si usted pagó o consiguió el crédito para el anticipo por qué siguió en la negociación con ellos?"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Pues porque principalmente ellos nos decían puntualmente pues que la consecución se había dado por la intermediación de ellos, es decir, que ellos habían hecho, aparte del dinero, ellos habían hecho digamos una gestión para que se pudiera ligar la culminación del proyecto y que adicional pues eran ellos los que habían hecho la propuesta y bueno toda la implementación del negocio (...)."²¹².*

La anterior declaración guarda correspondencia y concordancia con todas las pruebas que han sido expuestas hasta este momento. En efecto, desde el primer momento **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo / socio **TICKET YA**") le habría asegurado a **TICKETSHOP** la adjudicación de dicho contrato. En otras palabras, el aporte de **TICKET YA** en realidad no consistió en fondear las condiciones económicas expuestas en la propuesta como quedó establecido formalmente en el Contrato de Cuentas en Participación –pues de hecho así no ocurrió–, sino que el aporte realmente imprescindible de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, junto con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo / socios **TICKET YA**") consistió en asegurar a través de diferentes actos de favorecimiento la adjudicación del contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**.

Lo anterior justifica que **TICKETSHOP** hubiera permitido y facilitado el desvío masivo de la boletería que se entregó a su cargo dentro de la Eliminatoria Rusia 2018, tal y como se evidenciará más adelante. Por último y como ya se había mencionado, estos hechos que se presentaron frente al incumplimiento del pago del anticipo y por ende, el incumplimiento del contrato de cuentas en participación, corroboran que, sin lugar a dudas, el Contrato de Cuentas en Participación simplemente fue el instrumento que se usó en este caso para dar una apariencia de legalidad al acuerdo anticompetitivo que tenían **TICKET YA**, **TICKETSHOP** y la FCF.

10.5.3.6. Conclusiones

Este Despacho encontró plenamente probado, de acuerdo a los diferentes elementos de prueba que obran en el Expediente y contrario a lo manifestado por los investigados a lo largo de la presente actuación y en sus observaciones al Informe Motivado, un acuerdo anticompetitivo entre la FCF, **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, por medio del cual constituyeron un sistema, a través del cual coordinaron su comportamiento para direccionar la adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018 en favor de **TICKETSHOP** y así excluir las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso.

De esta forma, se evidenció que:

- El Comité Ejecutivo de la FCF, por iniciativa de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, presidente de la FCF en esa época, determinó realizar una invitación a cotizar para que las compañías interesadas en la comercialización de la boletería del Mundial de Rusia 2018

²¹² Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min 3:28. Parte 2.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

presentaran sus ofertas. El verdadero propósito era aparentar un ambiente de transparencia y generar una supuesta percepción de libre participación de múltiples operadores de boletería, andamiaje propicio o favorable para blindar el acuerdo ilegal de cualquier eventual escrutinio o "crítica pública" debido al escándalo de corrupción del "FIFA GATE".

- Se acordó que el procedimiento para seleccionar al nuevo agente de boletería sería adelantado por una "Invitación a Cotizar" publicada en la página web de la FCF.
- Se evidenciaron contactos previos a la publicación de la "Invitación a Cotizar" entre **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, presidente de la FCF en esa época, y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA"), a quien se le informó de los diferentes requisitos que serían solicitados por la FCF, en aras de que resultara como ganador dentro del proceso.
- **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA"), quien contaba con conocimiento previo de cuáles serían las exigencias concretas que realizaría la FCF y el concurso o consenso de voluntades con la FCF respecto de que le sería adjudicado el contrato a la empresa con la que lograra concretar su participación, inició distintas gestiones con el fin de llegar a un convenio con una empresa de boletería que pudiera satisfacer la totalidad de las necesidades operativas, logísticas, comerciales, entre otras; con el fin de concretar el esquema que le permitiera participar y resultar adjudicatario en el proceso de "Invitación a Cotizar" iniciado por la FCF.
- **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") se comunicó y entrevistó con personas vinculadas a reconocidos operadores de boletería en el mercado colombiano, para finalmente establecer contacto con **TICKETSHOP** y sus directivos, a saber **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para esa época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), a quienes les garantizó la adjudicación del contrato.
- En el marco de diferentes reuniones, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** presentó a los funcionarios de **TICKETSHOP** con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** como socio inversionista y quién estaría encargado de consolidar los términos sobre los cuales se presentaría la parte económica de la oferta, mientras **TICKETSHOP** se encargaría de reunir la documentación relacionada con su idoneidad y experiencia.
- En las reuniones entre los funcionarios de **TICKETSHOP** y **TICKET YA** se discutieron los términos de la oferta económica y se acordó que **TICKETSHOP** tendría principalmente un rol de intermediario de **TICKET YA**, que les aseguraría su participación en la invitación de la FCF. En estas reuniones se acordó igualmente, con ánimo de otorgar una apariencia de legalidad a los acuerdos alcanzados, la suscripción de un contrato de cuentas en participación entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, por medio del cual acordaron sus respectivas obligaciones frente a la oferta que se presentaría ante la FCF.
- Se encontraron suficientes elementos de prueba que dieron cuenta de la coordinación existente en el comportamiento de la FCF, **TICKETSHOP** y **TICKET YA** para direccionar la adjudicación del contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP** y así excluir las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso de selección del operador de boletería de las eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018.
- Un primer acto de favorecimiento consistió en la determinación de un valor concreto y específico para un anticipo que debía contener la propuesta de **TICKETSHOP**, elemento que resultó de gran trascendencia al momento de valorar la totalidad de ofertas presentadas. Dicho anticipo correspondía precisamente a lo que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) informó a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** respecto a que en la propuesta que fuera a presentar "debía haber un anticipo de \$10.000.000.000 de pesos".
- El mencionado anticipo se encontró como un componente fundamental para la elaboración de la oferta con el propósito de obtener ventaja frente a los demás competidores, debido a que

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

precisamente en la "Invitación a Cotizar" publicada por la FCF, uno de los criterios de selección, adicionales a la valoración de la propuesta económica, estaba directamente relacionado con la "Propuesta de sistema de anticipo de pagos a favor de FCF por parte de la Agencia respecto de las ventas de tiquetes". Igualmente, en la referida "Invitación a Cotizar" en ningún momento se exigía un valor concreto y específico de "\$10.000.000.000 de pesos" respecto a la suma de dinero por concepto de anticipo, por lo cual contar con información privilegiada sobre el monto del anticipo resultó ser un primer acto de favorecimiento a la oferta que sería presentada por TICKETSHOP.

- Un segundo acto de favorecimiento consistió en que los investigados, en el marco del acuerdo anticompetitivo, establecieron de manera conjunta el valor final de la oferta económica de TICKETSHOP de modo que resultara siendo la más conveniente para la FCF. Existió un flujo de información entre los cartelistas que les permitió revisar en tiempo real las propuestas que se recibieron en la FCF, hasta las 11:07 a.m., minutos antes de que TICKETSHOP presentó su propuesta económica.
- Con ese monitoreo, los cartelistas tuvieron acceso directo a uno de los aspectos más relevantes de cada una de las propuestas de los diferentes competidores en el proceso de selección, como lo era el valor económico que ofertaban. A través de ese conocimiento, aseguraron que TICKETSHOP consiguiera una ventaja anticompetitiva determinante con la intención de direccionar la adjudicación del contrato de boletería en su favor.
- El comportamiento desplegado por los investigados tenía toda la vocación y eficacia para favorecer la oferta de TICKETSHOP como la mejor. Sin embargo, también quedó probado que lo anterior no pudo ser materializado desde un inicio debido a un evidente error realizado en la evaluación económica hecha por la firma GAMBOA ABOGADOS sobre las ofertas presentadas.
- En virtud de lo anterior el Comité Ejecutivo de la FCF se vio en la obligación de materializar el favorecimiento a la oferta presentada por TICKETSHOP, toda vez que, no habiéndose percatado del error presentado en el análisis de GAMBOA ABOGADOS, seleccionaron finalmente la oferta de TICKETSHOP con base en el criterio del anticipo presentado por este último, anticipo que como quedó también probado, fue incluido en virtud de los contactos previos existentes con el presidente de la FCF para la época, LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO.
- Algunos directivos de la FCF, en especial RODRIGO JOSÉ COBO MORALES (Director General de la FCF para la época) y ANDRÉS TAMAYO IANNINI (Director Jurídico de la FCF para esa época), con su conducta omisiva al momento de estudiar el cumplimiento de las formalidades exigidas para las diferentes propuestas, facilitaron que se materializaran las conductas de favorecimiento. Lo anterior, toda vez que dieron por cumplidos todos los requisitos formales exigidos por la FCF en la propuesta presentada por TICKETSHOP, a pesar de existir inconsistencias, situación que permitió finalmente al Comité Ejecutivo darle una apariencia de conformidad a dicha oferta con todos los requisitos formales dentro del proceso.
- El Contrato de Cuentas en Participación que se celebró entre TICKETSHOP y TICKET YA representó una fachada a través de la cual los cartelistas intentaron dar apariencia de legalidad a la dinámica anticompetitiva que implementaron para el desvío masivo de boletería y su posterior reventa a precios superiores a los establecidos por la FCF.

En virtud de lo anterior, este Despacho encuentra plenamente probada la existencia de un acuerdo anticompetitivo, por medio del cual se estructuró un sistema que tenía como objetivo garantizar la adjudicación del contrato de boletería a la empresa TICKETSHOP para posteriormente, como será analizado en acápite posteriores de esta Resolución, adelantar el desvío masivo de boletería y su posterior reventa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

10.5.4. Desviación masiva de boletería y su posterior reventa a precios superiores a los establecidos por la FCF

Este Despacho encuentra acreditado que los actos de favorecimiento, que coordinadamente desplegaron los cartelistas con el propósito de manipular el proceso competitivo que adelantó la FCF, tuvieron como razón de ser la deliberada puesta en marcha de una dinámica fraudulenta dirigida a, por un lado, excluir a los diferentes competidores por el mercado de la comercialización y distribución de la boletería de las Eliminatorias para el Mundial Rusia 2018 en favor de **TICKETSHOP**, como se demostró en los acápite anteriores y, por otro, como siguiente fase del sistema anticompetitivo, a ejecutar la desviación masiva de boletería a **TICKET YA** para la reventa, extrayendo rentas de los consumidores por fuera de lo determinado formalmente por parte de la FCF, como se demuestra a continuación.

En efecto, en la ejecución del contrato de boletería para las Eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, indiscutiblemente se evidencia la materialización del acuerdo anticompetitivo a través de los siguientes hechos: (i) la injerencia que tuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y en general el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería; (ii) el efectivo desvío masivo de boletería a través de la metodología utilizada por **TICKETSHOP**, **TICKET YA** y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*"; (iii) la posterior reventa a un mayor valor de la boletería desviada; (iv) las reuniones que sostuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y **ROBERTO SAER DACCRET** ("Gerente del proyecto") con funcionarios de la FCF y (v) el conocimiento de la FCF de la participación de **TICKET YA** en la operación de venta y comercialización de boletería, así como del desvío masivo de boletería hacia esta compañía.

En esa medida, diferentes evidencias permiten dar cuenta de la metodología implementada para que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" procedieran a explotar comercialmente la venta, comercialización y/o distribución de la boletería que había sido adjudicada a **TICKETSHOP**.

En primer lugar, los contactos sostenidos entre empleados de **TICKETSHOP**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**), empleados vinculados con **TICKET YA** y el "*grupo/socios TICKET YA*", con el fin de poner la boletería a disposición de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y del denominado "*grupo/socios TICKET YA*". En segundo lugar, el esquema de distribución de cuotas de boletería utilizado por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el "*grupo/socios TICKET YA*". En tercer lugar, la destinación que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) le daba a la boletería y, por último, las medidas de seguimiento ejercidas por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el "*grupo/socios TICKET YA*" con el fin de determinar la veracidad de la información sobre el ejercicio comercial que le reportaba **TICKETSHOP**.

Con el propósito de dejar en evidencia las anteriores actividades este Despacho presentará la dinámica de venta y comercialización de la boletería en cada uno de los partidos disputados en las Eliminatorias del mundial de fútbol de Rusia 2018.

Como se verá a continuación, este Despacho encontró acreditado que en los partidos que Colombia disputó contra Perú, Argentina, Ecuador, Venezuela, Uruguay, Chile, Bolivia y Brasil existió un desvío masivo de boletería de **TICKETSHOP** con destino a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el "*grupo/socios TICKET YA*".

Adicionalmente, en forma particular se evidenciará cómo para el partido **Colombia vs Perú** miembros de la FCF tuvieron conocimiento de la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) en el proceso de venta, comercialización y/o distribución de la boletería durante la Eliminatoria para el Mundial de Rusia 2018.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Igualmente, para el partido **Colombia vs Argentina**, se presentará un número de correos electrónicos que dan cuenta cómo se elevaban las solicitudes de boletería que debían ser transferidas a **TICKET YA**. Así mismo, se presentarán pruebas de la injerencia que tuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** (*grupo/socios TICKET YA*) en las actividades de venta y comercialización de boletería por parte de **TICKETSHOP**.

De otra parte, para el partido **Colombia vs Ecuador**, registros en una tabla de Excel dan cuenta del desvío masivo de boletería, en que se incluía información sobre la cantidad de boletas que debían ser entregadas a la FCF. En similar sentido, se evidencia que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) realizó labores de seguimiento de la comercialización de la boletería, así como de aquella que solicitaba directamente a **TICKETSHOP** para ser entregada al "grupo/socios **TICKET YA**" o terceros, incluyendo miembros de la FCF. Con posterioridad a este partido, este Despacho también encontró evidencia sobre la realización de reuniones entre **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), con el objeto de tratar temas relacionados con la ejecución del contrato de boletería.

Por otro lado, en el partido **Colombia vs Venezuela**, además de las pruebas del desvío masivo, se presentará evidencia de cómo en esa época **ROBERTO SAER DACCARETT** ingresó a **TICKET YA** como "Gerente de Proyecto" ante la FCF, para tratar los temas relacionados con la cantidad de boletas solicitadas para cada partido, el flujo y la conciliación del pago de la boletería desviada por **TICKETSHOP** a **TICKET YA**. Además, se presentarán pruebas de que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" continuaron con el seguimiento e intervención en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería.

En el partido **Colombia vs Uruguay**, no solo se presentaron pruebas documentales que evidencian el desvío masivo de boletería, pagos y consignaciones, sino que también se presentará evidencia de que **TICKETSHOP** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) adelantaron distintas reuniones y realizaron distintos informes con el fin de ultimar detalles operativos y comerciales relacionados con la operación de boletería para dicho encuentro. Dentro de los temas tratados, se resaltan las solicitudes por parte de **TICKET YA** de informes detallados de las ventas para este partido.

En similar sentido, para el partido **Colombia vs Chile** se continuó con la dinámica de desviar boletería, y existe un correo electrónico que da cuenta de solicitudes de aumento de esa cantidad de boletería. También se presentarán pruebas que dan cuenta no solo de un "cupo" de boletería para cada miembro del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", sino de diferentes solicitudes, consignaciones y pagos al respecto. Adicionalmente, se cuenta con evidencias de que **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") creó un grupo en la aplicación *WhatsApp* denominado "**ELIMINATORIAS MUNDIAL**" con el fin de tratar los temas relacionados con los aspectos operativos, administrativos, financieros y comerciales de los partidos de las Eliminatorias al mundial de Rusia 2018. A través de este medio se coordinaron los detalles de diferentes reuniones que se llevaron a cabo entre los funcionarios de **TICKETSHOP** y **TICKET YA**.

De igual manera, se encuentra prueba que corrobora las reuniones que se adelantaron entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socio **TICKET YA**"), **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**).

Bajo la misma dinámica de desviación de boletería, en el partido **Colombia vs Bolivia** existió venta de abonos, que particularmente **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** tramitó ante funcionarios de la FCF. También se presentará evidencia de que en ese partido se realizaron actividades publicitarias que impulsaron los miembros del "grupo/socios **TICKET YA**" y que fue pagada con boletería. Adicionalmente, existen diferentes pruebas que permiten corroborar las reuniones que se

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

llevaron a cabo entre funcionarios de **TICKETSHOP** y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" con el fin de coordinar los detalles operativos y comerciales que regirían para la referida venta de abonados. En estas reuniones también se coordinaron temas puntuales como: (i) el alza de los precios de la boletería de las localidades de norte y sur; (ii) la suscripción de un Otrosí al contrato suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF** con el fin de incluir el partido de repechaje y determinar porcentajes de participación sobre el total de la taquilla en este partido, que en principio sugirieron correspondiera en un 70% para **TICKET YA** y 30% para la **FCF**, entre otros.

Además, se presentarán documentos, mensajes de *WhatsApp* y correos electrónicos respecto de fuertes reproches, discusiones y dificultades entre los cartelistas debido a dineros adeudados por la boletería entregada en partidos anteriores. Igualmente, se encontró prueba que acredita la cantidad de boletería que preliminarmente **TICKETSHOP** le entregó a los denominados "grupo/socios **TICKET YA**" para el partido Colombia vs Brasil, producto del acuerdo anticompetitivo y la dinámica de desviación masiva de boletería que implementaron los cartelistas. Así mismo, existe prueba de reuniones e informes para discutir temas relacionados con el funcionamiento de la dinámica ilegal, así como también compromisos para conciliar las dificultades que para esa época afrontaba la ejecución de la dinámica ilegal.

Finalmente, para el partido de **Colombia vs Brasil** se presentará evidencia de que existieron reproches por parte del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", relacionados con la venta de los sectores norte y sur a través de abonados, por cuanto las mismas no iban a estar disponibles para la reventa masiva en el partido Colombia vs Brasil. Así mismo, se presentarán pruebas que acreditan que el partido Colombia vs Brasil era considerado como "*la joya de la corona*", por ser una oportunidad de maximizar sus ganancias en consideración de los sobrecostos que serían transferidos en la reventa a los consumidores y clientes.

Así mismo, se ilustrarán pruebas de que el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" acordó disponer de la totalidad de la boletería para este partido y no vender ninguna por los canales abiertos al público general por **TICKETSHOP**. Igualmente, se evidenciará la injerencia que tenían "*los socios*" en las decisiones relacionadas con el esquema operativo, administrativo y comercial para adelantar la comercialización de las boletas en cada partido. De la misma forma, existen pruebas del reprochable el comportamiento asumido por **TICKETSHOP** al no oponerse en ningún sentido, a las conductas desplegadas por las personas relacionadas con **TICKET YA**, lo que se explica a partir de la coordinación que existía entre los cartelistas para adelantar la dinámica ilegal de desviar masivamente la boletería como parte de la implementación del acuerdo anticompetitivo, máxime cuando **TICKETSHOP** reconoció en el **PBC** que desviaba la boletería a **TICKET YA**, teniendo plena conciencia de que "(...) *la iban a vender a un mayor precio*".

También se presentará prueba directa sobre la repartición de tareas con la finalidad de asegurar el éxito de la estrategia ilegal y evidencias que permiten apreciar lo acordado por los cartelistas para llevar a cabo la reventa de la boletería desviada masivamente a precios muy superiores, en algunos casos con un sobrecosto hasta del 350%. Sobre el particular, se presentará un cuadro de Excel de los investigados que contiene en detalle el número de boletas vendidas por cada día, la ubicación por localidad y silla de cada boleta, las personas que las compraron y el precio que cancelaron para adquirirlas. En el cuadro también se detalla el valor nominal que debían cancelar a **TICKETSHOP** por concepto de cada boleta que vendían y el excedente que representaban sus ganancias por el mayor valor cobrado por cada boleta (precio reventa). Estos cuadros de Excel muestran claramente cuál era el *modus operandi*, en el primer eslabón de reventa de la boletería, con la participación directa de **TICKETSHOP** y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**".

10.5.4.1. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Perú

Este Despacho encuentra acreditado que desde el 8 de octubre de 2015, en el primer partido disputado entre Colombia vs Perú, existió un desvío masivo de boletería que **TICKETSHOP** realizó con destino a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y al "grupo/socios **TICKET YA**". La primera evidencia de lo acontecido en dicho partido es la declaración

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

rendida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) el 14 de noviembre de 2019, donde ratificó lo siguiente²¹³:

"Pregunta: *¿Se da desde el primer partido?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Desde el primer partido se les da.

Pregunta: *¿Usted recuerda más o menos la cantidad de boletas que se dio en ese primer partido?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: No, en ese primer partido fueron **creo que 1200 boletas**, no tengo la suma clara, cada liquidación, de cada de nuestras liquidaciones que enviábamos y que brindamos, aparece absolutamente cuánto fue el valor exacto de boletería que se envió."

En similar sentido, la desviación de boletería para ese partido fue corroborada por **IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) en la declaración rendida el 15 de noviembre de 2019. Al respecto señaló:

"Pregunta: *¿Esas tenían también una cantidad fijada de cuántas iban por puntos físicos y cuántas iban por web?*

IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ: No. Nosotros hacíamos la apertura y se vendía a través de la demanda, lo único que también reservábamos aparte de esto era una boletería que se destinaba a paquetes turísticos a través de **TICKET YA**, desde el primer partido.²¹⁴

(...)

Pregunta: *¿Cuántas boletas aproximadamente se le asignaban a **TICKET YA** para ese fin?*

IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ: Depende del partido.

Pregunta: *Para el primero ¿Cuántas?*

IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ: Para el primero **no estoy seguro si fueron 1500**, en este momento no lo tengo, pero pues están dentro del paquete que nosotros entregamos a ustedes de lo que se entregaba por partido para ellos, de los cuales ellos también lo que no vendían nos lo devolvían una semana antes, para nosotros ponerlo en taquilla"²¹⁵.

Una vez era llevado a cabo el desvío de la boletería, estas inicialmente eran entregadas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) o a **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**). Así lo señaló **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) en la declaración rendida el 16 de octubre de 2019²¹⁶:

"Pregunta: *¿Se vendió boletería para todos los partidos en esa oficina?*

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Se vendió boletería para todos los partidos en esa oficina, excepto para el partido de Paraguay.

Pregunta: *¿Y quién atendía al público en general que iba a comprar dicha boletería?*

²¹³ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 16:35 del audio No. 1.

²¹⁴ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 1:42:35.

²¹⁵ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 1:44:07.

²¹⁶ Folio 1164 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Min. 59:35. Declaración rendida por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** el 14 de septiembre de 2017.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Era muy poco público y para eso yo tenía funcionarios en la oficina, para eso contratamos a la doctora LETICIA GUIJARRO, que recibía mis instrucciones y era básicamente quien entregaba la boletería, pero como las ventas eran básicamente a empresas, las cerraba yo. Casi todas las ventas las cerraba yo telefónicamente y simplemente mandaba a alguien a recoger la boletería y la mayoría de las consignaciones las hacían directamente a las cuentas de **TICKETSHOP**.*

Adicionalmente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) aseguró que inicialmente esa boletería también fue entregada a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**")²¹⁷.

Así las cosas, es claro que **TICKETSHOP**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "*grupo/socios **TICKET YA***" acordaron que **TICKETSHOP** les desviaría de manera masiva el número de boletas que les fuera requerido, según cada partido. Tanto es así, que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "*grupo/socios **TICKET YA***" afirmaron que esta boletería sí se les entregó y se vendió en las oficinas de **TICKET YA**, sin embargo, su justificación recae en la suscripción del contrato de cuentas en participación con el que los cartelistas pretendieron darle apariencia de legalidad al acuerdo anticompetitivo que desplegaron.

Este Despacho resalta que aun cuando **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) no cumplió con el respaldo económico que ofreció, consignado como obligación en el contrato de cuentas en participación, (**TICKET YA** debía fondear económicamente el pago del anticipo que **TICKETSHOP** ofreció entregar a la **FCF**), desde el primer partido, si solicitó a **TICKETSHOP** la entrega de boletas, lo que deja ver que el referido contrato simplemente fue una fachada para tratar de dar apariencia de legalidad a toda la dinámica anticompetitiva.

En este punto es pertinente referir que **TICKESHOP** confesó que, una vez adjudicado el contrato, desvió la boletería que le fue asignada a favor de **TICKET YA** "*con la conciencia de que ellos las iban a revender*"²¹⁸ a precios mayores.

Como si las anteriores evidencias no fueran suficientes, el desvío masivo de boletas efectuado para el partido que disputaron Colombia vs Perú también se encuentra acreditado a través de otras evidencias que obran en el Expediente.

De una parte, se cuenta con el correo electrónico del 26 de septiembre de 2015 remitido por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) a **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP**), con el asunto "*Boletería vendida para César*"²¹⁹. En este mensaje se puede leer:

"(...)

Elias yamure: 200 de sur, 150 de norte

Ingeniero paramos: 50 de sur (...). (Negrillas y subraya fuera de texto original).

Igualmente, existe un correo electrónico del 29 de septiembre de 2015 remitido por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) a **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP**), en el que se adjuntó un cuadro de Excel donde se relacionaron las boletas que preliminarmente fueron asignadas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**). El archivo adjunto al correo es el siguiente:

²¹⁷ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 19:38 y 21:12 del audio No. 2. Declaración rendida el 14 de noviembre de 2019 por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**.

²¹⁸ Folio 2573 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:16:09.

²¹⁹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONBoletería vendida para cesar[8819]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 20. Archivo Excel adjunto al correo electrónico del 29 de septiembre de 2015

LOCALIDAD	CANTIDAD	JAIR	DISPONIBLE REAL	ELIAS YAMHURE	CARLOS PADILLA	INGENIERO PARAMO	GATO	OMAR PINZON	JAIR	DISPONIBLE
NORTE ALTA	171		171							171
NORTE BAJA	282	20	262	150						112
OCC ALTA	220	20	200		80		50	6		64
OCC BAJA	5									5
ORIENTAL ALTA	3									3
ORIENTAL BAJA	393	20	373		100				10	263
SUR ALTA	320	20	300	200			50			50
SUR BAJA	156		156							156
										824

Fuente: Documento contenido en el Expediente²²⁰ (Recuadro rojo no original).

Después de cada partido, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) elaboraban un documento en el que incluían el ejercicio comercial resultante de la operación de venta de la boletería.

Imagen No. 21. Relación de boletería entregada a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Perú.

COLOMBIA VS PERU						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	VTA	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS
OCCIDENTAL	\$ 320.000	2.511	\$ 803.520.000	342	2.169	\$ 694.080.000
ORIENTAL	\$ 180.000	1.073	\$ 193.740.000	528	545	\$ 98.100.000
SUR	\$ 60.000	209	\$ 12.540.000	8	201	\$ 12.060.000
NORTE	\$ 60.000	160	\$ 9.600.000		160	\$ 9.600.000
TOTAL		4.953	\$ 1.019.360.000	878	3.075	\$ 813.840.000
PAPEL ASIGNADO	0	3.000		-853		
CONCEPTO	ENTREGADO		TOTALES			
EFFECTIVO A EMPRESARIO	\$ 0		\$ 0			
CONSIGNADO A EMPRESARIO	\$ 0		\$ 0			
EFFECTIVO A TICKET SHOP	\$ 0		\$ 0			
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 348.263.000		\$ 348.263.000			
TARJETA CREDITO VISA	\$ 0		\$ 0			
TARJETA CREDITO MASTER	\$ 0		\$ 0			
TARJETA CREDITO AMERICAN	\$ 0		\$ 0			
TARJETA DEBITO	\$ 0		\$ 0			
GASTOS	\$ 0		\$ 0			
PENDIENTES X PAGO	\$ 0		\$ 0			
BOLETAS CON VALOR /CORTES	\$ 159.560.000		\$ 159.560.000			
TOTAL	\$ 507.823.000		\$ 507.823.000			
FALTANTE	\$ 510.977.000		\$ 308.017.000			
TOTAL TARJETAS	\$ 0		\$ 0			

Fuente: Documento contenido en el Expediente²²¹ (Recuadro rojo no original).

Como puede apreciarse, en el anterior cuadro se desagregaron el número de boletas que se comercializaron según localidad; el total del dinero recaudado; los valores que se descontaron por conceptos bancarios; los valores que le correspondían a **TICKETSHOP** por la operación de conformidad con lo previsto en el contrato de cuentas en participación, así como el valor correspondiente a la boletería que se le entregaba a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) de forma previa a la realización de cada partido.

²²⁰ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONBOLETERIA POR IMPRIMIR CAROLL[8998]".

²²¹ Folio 72 del cuaderno público No. 1; folios 2671 y 2751 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En esa medida, es posible encontrar probado que para el partido Colombia vs Perú, TICKETSHOP inicialmente desvió 3.953 boletas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), distribuidas por localidad de la siguiente manera: 2.511 boletas para occidental, 1.073 boletas para oriental, 209 boletas para sur y 160 boletas para norte. No obstante, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) devolvió 878 boletas a **TICKETSHOP**, por lo que al final recibió en total 3.075 boletas que, según su valor nominal, en conjunto ascendían a \$813.840.800.

Es importante resaltar que, tal y como lo afirmaron **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), desde el primer partido **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) no le pagó a **TICKETSHOP** el valor total nominal de la boletería que le fue desviada de forma anticipada. En este caso, por ejemplo, se le entregaron 3.075 boletas por las cuales tenían que entregar a **TICKETSHOP** la suma de \$813.840.800, no obstante, solo se consignaron \$ 348.263.000.

Así fue mencionado por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) en la declaración rendida el 14 de noviembre de 2019, quien resaltó el incumplimiento del pago de la boletería de la siguiente forma²²²:

"CESAR RONALDO CARREÑO: Era casi que, mejor dicho no lo ponían, nos tocaba entregarle esa boletería. Al principio nosotros no le vimos problema porque eran cuotas que no eran demasiado grandes y pensábamos que nos ayudaban en el tema de la venta, el inconveniente es que ellos no pagaban esa boletería o sea no nos pagaban a nosotros la boletería que iban pidiendo y liquidación tras liquidación pues se veía reflejado que ellos iban debiendo una suma al negocio."

La anterior situación se encuentra corroborada con el correo electrónico de 21 de octubre de 2015 remitido por **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP**) a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKET YA**) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) con un documento adjunto que da cuenta de las consignaciones que se realizaron en el partido de Colombia vs Perú, denominado: "*conciliado con LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA y confrontado con Bancos*". En el archivo se observa:

Imagen No. 22. Relación de consignaciones de ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT a TICKETSHOP

COLOMBIA VS PERU- ELIAS		
FECHA	SUCURSAL	FECHA
9/10/2015	TRANSFERENCIA	\$ 266.343.000
9/10/2016	GRAN CENTRO	\$ 80.000.000
5/10/2015	PARQUE WASHINGTON	\$ 1.280.000
5/10/2016	PARQUE WASHINGTON	\$ 640.000
TOTAL		\$ 348.263.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente²²³.

Adicionalmente, existe otra prueba documental que no solo ratifica que para el partido de Colombia vs Perú en total se desviaron 3.075 boletas, sino que además es concordante con el archivo de Excel denominado "*Conciliacion Partidos TSHOP*" que se presentará en detalle más adelante, en el

²²² Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 19:57 del audio No. 2.

²²³ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\CUADRO CONSIGNACIONES ELIAS PARTIDOS PERU-VEN Y URU\30332".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

cual se muestra una relación de la boletería entregada a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**). El cuadro es el siguiente:

Imagen No. 23. Relación de boletería entregada a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Perú y valores adeudados a TICKETSHOP

BOLETERIA ENTREGADA A ELIAS				
LOCALIDAD	ENTREGA	DEVOLUCION	DATO CAROLINA	TOTAL
occ	2511	342	2169	\$ 694.080.000
ori	1073	528	545	\$ 99.100.000
norte	160		160	\$ 9.600.000
sur	209	8	201	\$ 12.060.000
TOTAL	3953	878	3075	\$ 813.840.000
TOTAL BOLETERIA	\$ 813.840.000		DE VALOR A CORTESIA	\$ 159.560.000
CORTESIA SOCIOS /FCF	\$ 159.560.000			
CONSIGNACIONES Y TRANSFERENCIAS	\$ 348.263.000		CONSIGNACIONES HECHAS	
TOTAL	\$ 306.817.000		PARQUE WASHINGTON	\$ 1.280.000
			PARQUE WASHINGTON	\$ 640.000
PREMIOS	20	6.400.000	TRANSLADO	\$ 266.343.000
CARACOL	100	32.000.000	GRAN CENTRO	\$ 80.000.000
TOTAL	120	38.400.000	SALDO	\$ 306.817.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente²²⁴.

De otra parte, este Despacho encuentra evidencias lo suficientemente indicativas de que miembros de la FCF siempre tuvieron conocimiento de la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) en el proceso de venta, comercialización y/o distribución de la boletería durante la Eliminatoria para el Mundial de Rusia 2018.

La primera prueba con que se cuenta es una cadena de correos electrónicos que inició el 28 de octubre de 2015, en que "amigos y conocidos" de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** interesados en adquirir boletería para el partido Colombia vs Perú, dejaron en evidencia el conocimiento que tenían **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época) y **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director general de la FCF para la época) acerca del manejo y requerimientos específicos que se hacían respecto de boletería a **TICKET YA**, a sabiendas que el contrato de boletería le había sido adjudicado a **TICKETSHOP**.

En efecto, a través de un correo electrónico **HELMUTH WENNIN** se comunicó con **RENATO DAMIANNI** bajo el asunto: "*Boletas Palco = Venta Federación*". En el correo se lee lo siguiente²²⁵:

"(...)

Niño, necesito comprar para amigos unas 40 boletas en las filas que están exactamente debajo de nuestro palco, pero Elías me dijo que parece que la Federación es la que decide, mira si LB puede hacerte ese favor.

No pido que me regalen ni una, solo que me las vendan por fis.

Sector 17
18 de la fila Q
18 de la fila P

²²⁴ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\Conciliacion Partidos TSHOP[744372]".

²²⁵ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCFRe_Boletas Palco= Venta Federacion[1645700]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

4 de la fila R." (Negrilla y subrayas fuera de texto original).

De la anterior prueba no solo se evidencia un requerimiento específico que le eran realizado a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) respecto del manejo de la boletería, sino que además ese tipo de favores debían contar con autorización de "LB" (**LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**). A su vez, la referida comunicación, fue contestada el 28 de octubre de 2015 por **RENATO DAMIANI** mediante correo electrónico enviado directamente a **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época) con el asunto: "*Boletas Palco = Venta Federación*". En el mensaje se lee²²⁶:

"(...)

Hola Lucho esto es así? o es cuento de Elías Yamhure?

Me cuentas".

En atención a la anterior comunicación, "*Lucho*" o **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época), mediante mensaje del 28 de octubre de 2015 remitido a **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director general de la FCF para la época), manifestó:

"Rodri

¿Qué es este sector y xq (sic) Yamure les responde esto?"²²⁷.

Finalmente, mediante correo electrónico remitido el 28 de octubre de 2015 por **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director general de la FCF para la época) a **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época), con el asunto: "*Re: Boletas Palco=Venta Federación*", contestó:

"Jefe del sector 17 no tenemos ninguna boleta, ni de cortesía ni de compra.

*Elías seguro por no quedar mal con sus amigos y conocidos, le dice eso a la gente, pero si usted me autoriza, lo llamo y le pido que deje de estar diciendo cosas que no son"*²²⁸

(Subrayas fuera de texto original).

Tal y como se evidencia en la prueba presentada, es innegable que la FCF a través de su Presidente y de su Director General de la época tenía pleno conocimiento de la injerencia que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT / TICKET YA** ejercía en la comercialización de la boletería durante la Eliminatoria. No por otra razón terceros interesados en comprar boletas acudían a él para tener acceso a las mismas. Pero como si fuera poco, llama la atención que para el momento en que terceros acudieron con miembros de la FCF a validar la información que este les suministraba, no se presentó por estos ningún cuestionamiento o reproche respecto de su injerencia en el proceso de venta, sino que se asumió de manera natural y obvia.

En efecto, las máximas de la experiencia enseñan que la reacción esperada de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época) o **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época), a sabiendas de que **TICKETSHOP** era el operador único y exclusivo encargado para la venta, comercialización y/o distribución de la boletería, antes que cuestionar el contenido de la información que había suministrado **ELÍAS JOSÉ**

²²⁶ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\Re_Boletas Palco= Venta Federacion[1645700]".

²²⁷ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\Re_Boletas Palco=Venta Federacion[1645700]".

²²⁸ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\Re_Boletas Palco=Venta Federacion[1645700]".


"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

YAMHURE DACCARETT, debía haber sido reprochar su injerencia en un asunto que le era completamente ajeno.

Finalmente, en el partido Colombia vs Perú se vendieron 37.652 boletas que corresponden a un total de recaudo de \$ 5.880.451.000, lo que se acredita con la liquidación del partido Colombia vs Perú del 8 de octubre de 2015:

Imagen No. 24. Liquidación final venta de boletería para el partido entre Colombia vs Perú

COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.			
COLOMBIA VS PERU			
8 DE OCTUBRE DE 2.015			
LOCALIDAD	No BOLETAS	VALOR	TOTAL
TRIBUNA AGUILA	8.239	\$ 320.000	\$ 2.636.480.000
TRIBUNA COCA - COLA	9.334	\$ 180.000	\$ 1.680.120.000
NORTE	9.136	\$ 60.000	\$ 548.160.000
SUR	9.077	\$ 60.000	\$ 544.620.000
TRIBUNA AGUILA DESCUENTO 15%	157	\$ 272.000	\$ 42.704.000
TRIBUNA COCA - COLA 15%	75	\$ 153.000	\$ 11.475.000
NORTE 15%	38	\$ 51.000	\$ 1.938.000
SUR 15%	12	\$ 51.000	\$ 612.000
TRIBUNA AGUILA DESCUENTO 10%	312	\$ 288.000	\$ 89.856.000
TRIBUNA COCA - COLA 10%	180	\$ 162.000	\$ 29.160.000
NORTE 10%	69	\$ 54.000	\$ 3.726.000
PALCO OCCIDENTAL	580	\$ 350.000	\$ 203.000.000
PALCO ORIENTAL	443	\$ 200.000	\$ 88.600.000
TOTAL VENTAS	<u>37.652</u>		<u>\$ 5.880.451.000</u>
TOTAL VENTAS EN FECTIVO			\$ 3.854.371.000
TOTAL VENTAS EN TARJETA			\$ 2.026.080.000
DESCUENTOS BANCARIOS			
COMISION TARJETA DE CREDITO 2.3%			\$ 46.599.840
RETE/FUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,5%			\$ 30.391.200
RETE/ICA TARJETAS DE CREDITO 4,14/1.000			\$ 8.104.320
4 x 1000 FINANCIERO			\$ 23.521.804
1,5% RECOGIDA DE VALORES	\$ 1.719.700.000		\$ 25.795.500
ADMINISTRACION ENCARGO FIDUCIARIO A OCTUBRE			\$ 1.288.000
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS			<u>\$ 135.700.664</u>
DESCUENTOS TICKET SHOP			
PARTICIPACION DE OPERACION 2,5% SOBRE INGRESOS			\$ 147.011.275
PARTICIPACION DE INGRESOS POR PARTIDO			\$ 120.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP			<u>\$ 267.011.275</u>
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS Y TICKET SHOP			\$ 402.711.939
TOTAL RECAUDADO			\$ 5.880.451.000
BOLETAS CON VALOR PARTICIPACION EXTRA AFORO FCF (700)			\$ 88.280.000
BOLETAS CON VALOR ENTREGADAS A TICKET YA			\$ 306.017.000
CORTESIAS QUE SE CAMBIARON POR VALOR			\$ 159.560.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 402.711.939
PAGO A LA FEDERACION			\$ 3.012.464.000
PAGO 50 % DE PALCOS A FCF			\$ 145.800.000
ABONO PRESTAMO BANCOLOMBIA			\$ 2.000.000.000
SALDO A FAVOR DEL EMPRESARIO			<u>-\$ 234.381.939</u>

TICKET SHOP	EMPRESARIO
CESAR CARREÑO CC. 80 228 449 de Bogotá REPRESENTANTE COMERCIALIZADORA	 ELÍAS YAMHURE DACCARETT C.C. REPRESENTANTE DE TICKET YA

Fuente: Documento contenido en el Expediente²²⁹ (Recuadro rojo no original).

Como puede observarse, particularmente dicha liquidación aparece suscrita por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de TICKET YA). En ella, por concepto de los

²²⁹ Folios 70 y 71 del cuaderno público No. 1 del Expediente; folios 2749 al 2750 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$135.700.664. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a **TICKETSHOP** por la operación del partido, en este caso, fue equivalente a \$267.011.275. Así mismo, se descontaron los valores relacionados con la cuota del crédito solicitado a **BANCOLOMBIA**, suma que correspondió a \$2.000.000.000 y el valor de la cuota que debían pagar a la **FCF** que fue de \$3.012.464.000.

10.5.4.2. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Argentina

A continuación, este Despacho presentará las diferentes evidencias que corroboran el desvío masivo de boletería que **TICKETSHOP** efectuaba con destino a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" en el partido Colombia vs Argentina que se disputó el 17 de noviembre de 2015 en Barranquilla.

Igualmente, se presentarán pruebas que dejan en evidencia la injerencia que tuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** (grupo/socios **TICKET YA**) en las actividades de venta y comercialización de boletería por parte de **TICKETSHOP**. Así mismo, una serie de reproches, solicitudes y seguimientos que constantemente le eran exigidos a **TICKETSHOP**, lo que deja en evidencia no solo la permanente injerencia de **TICKET YA** en la operación del contrato de boletería, sino además la implementación de un esquema de monitoreo en la ejecución del sistema anticompetitivo para evitar desviaciones o incumplimientos al acuerdo ilegal, lo que es apenas normal en la dinámica de un cartel que tendría un largo periodo de ejecución durante toda la eliminatoria al Mundial Rusia 2018.

Con el fin de constatar las distintas solicitudes de boletería que efectuó **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) a **TICKETSHOP** para el partido Colombia vs Argentina, se tiene el correo electrónico del 21 de octubre de 2015 enviado por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) a **JAIR ARMANDO CELIS TORRADO** (empleado del área de tecnología de **TICKETSHOP**) con el asunto: "*Boletas Ticket Ya*". En dicho correo se lee lo siguiente²³⁰:

"(...)

Pedido de Boletas Ticket ya:

1. 300 boletas Occ alta que sea en los módulos 9 y 10 de las letras A a la P.
2. 200 boletas Occ baja que sean módulos 8, 9 y 10 que sean F hacia arriba.
3. 1.000 Occidental Alta módulos 11 y 12
4. 500 Occidental baja
5. 200 Oriental Alta módulo 9
6. 1000 norte
7. 1000 sur

(...)" (Negrilla y subrayas fuera de texto original).

Como puede observarse, para este partido, **TICKETSHOP** inicialmente desvió 3.937 boletas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**). Sin embargo, fueron devueltas 275 boletas, por lo tanto, al final se desviaron 3.662 boletas distribuidas por localidad, así: 1.614 boletas de occidental, 648 boletas de oriental, 700 boletas de sur y 700 boletas de norte. Esta información también fue extraída del siguiente cuadro que contiene la relación de la boletería entregada a **TICKET YA**:

²³⁰ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Boletas Ticket Ya[8831]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 25. Boletería entregada por TICKETSHOP a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido que disputaron Colombia vs Argentina

COLOMBIA VS ARGENTINA						
PUNTO DE VENTA ELIAS						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS	
OCCIDENTAL	\$ 320.000	\$ 516.480.000	75	1.614	\$ 516.480.000	
ORIENTAL	\$ 180.000	\$ 116.640.000	0	648	\$ 116.640.000	
SUR	\$ 60.000	\$ 42.000.000	100	700	\$ 42.000.000	
NORTE	\$ 60.000	\$ 42.000.000	100	700	\$ 42.000.000	
TOTAL		\$ 753.120.000	275	3.662	\$ 717.120.000	

PAPEL ASIGNADO	0	3.000	-937
----------------	---	-------	------

CONCEPTO	ENTREGADO	TOTALES
EFFECTIVO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
EFFECTIVO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO MIRA	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO MASTER	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO AMERICAN	\$ 0	\$ 0
TARJETA DEBITO	\$ 0	\$ 0
GASTOS	\$ 0	\$ 0
PENDIENTES X PAGO	\$ 0	\$ 0
OTRO	\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 0	\$ 0
FALTANTE	\$ 753.120.000	\$ 717.120.000
TOTAL TARJETAS	\$ 0	\$ 0

Fuente: Documento contenido en el Expediente²³¹.

Otra prueba documental que permite acreditar la cantidad de boletería que TICKETSHOP le entregó a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA), es el archivo de Excel denominado "Conciliación partidos TSHOP":

²³¹ Folio 89 del cuaderno público No. 1 del Expediente; 2670 y 2756 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 26. Cuadro desglosado de la boletería que fue entregada a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT por parte de TICKETSHOP

COLOMBIA VS ARGENTINA						
COLOMBIA VS ARGENTINA (BOLETAS CON VALOR ENTREGADAS):		\$	717.120.000			
BOLETAS ENTREGADAS A JOAO QUE COBRO ELIAS		\$	125.640.000			
SALDO PARTIDO PERU SIN PAGAR JOAO		\$	160.000			
DINERO EN EFECTIVO (RR)		\$	100.000.000	DINERO DEL NEGOCIO		
DINERO POLIZAS		\$	164.755.654	DINERO DEL NEGOCIO		
BOLETERIA ENTREGADA A ELIAS						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGA	VR ENTREGA	DEVOL.	VENTA	VENTAS
TRIBUNA COCA - COLA	\$ 320.000	1.809	\$ 546.480.000	75	1814	\$ 516.480.000
TRIBUNA AGUILA	\$ 180.000	648	\$ 116.640.000	0	648	\$ 116.640.000
NORTE	\$ 60.000	800	\$ 48.000.000	100	708	\$ 42.000.000
SUR	\$ 60.000	800	\$ 48.000.000	100	708	\$ 42.000.000
		3.957	\$ 753.120.000	275	3662	\$ 717.120.000
TOTAL BOLETERIA		\$	717.120.000			
VR. CORTESIA SOCIOS/FCF/ OTROS		\$	167.560.000			
TOTAL		\$	549.560.000	0 SALDO		\$ 549.560.000
DE VALOR A CORTESIA \$ 167.560.000						
CONSIGNACIONES HECHAS						
CORTESIA						
FCF OCCIDENTAL	90		26.880.000			
FCF ORIENTAL	90		16.200.000			
CORTESIA SOCIOS OCCIDENTAL	300		96.000.000			
CESAR CARREÑO OCCIDENTAL	25		2.000.000			
PERDIDAS	58		18.560.000			
TOTAL	563	\$	167.560.000			

Fuente: Documento contenido en el Expediente²³².

En la anterior evidencia se puede observar el valor total de la boletería entregada y adicionalmente la relación de \$100.000.000 que fueron entregados a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") por concepto de "**DINERO DEL NEGOCIO**". Esta circunstancia se encuentra corroborada mediante el correo electrónico del 19 de octubre de 2015 remitido por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) y **ANDRÉS ARCE GUTIÉRREZ** (funcionario de **TICKETSHOP**) en donde se evidencia la entrega de cien millones de pesos en efectivo a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, antes de la realización del partido disputado entre Colombia vs Argentina, sumas que claramente se tuvieron en cuenta al momento de realizar la liquidación correspondiente al respectivo partido.

"(...)

señores por favor **tener en cuenta a la hora de liquidar 100.000.000 que se entregan al señor Rodrigo R por órdenes de Elías Yamure** (sic) (...)"²³³ (Negrilla y subrayas fuera de texto original).

Por otro lado, se puede evidenciar que las labores de seguimiento que efectuaba **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) sobre el contrato de boletería celebrado entre la **FCF** y **TICKETSHOP** eran constantes. Antes y después de cada uno de los partidos, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** solicitaba información con el fin de conocer los resultados económicos que arrojaba la venta y comercialización de la boletería. Para el efecto, solicitaba las liquidaciones que resumían los aspectos particulares de cada partido, en los que se detallaban como mínimo el número de asistentes totales al partido, asistentes por localidad, recaudo total, entre otros factores.

Una evidencia que corrobora la solicitud de esta información es el correo electrónico remitido el 14 de diciembre de 2015 por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de

²³² Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\Conciliacion Partidos TSHOP[744372]".

²³³ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\primer pago evento colombia vs argentina[8829]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

TICKET YA) a CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA (Tesorera de TICKETSHOP), con el asunto: "Información Tu Ticketya.com sas". En el mensaje se lee lo siguiente:

"(...) Buenas tardes Caroll

Es para recordarte que el Sr. Elías Yamhure está en la espera de la información de la liquidación de los recaudos de la boletería respecto al partido jugado el 17 de noviembre entre los seleccionados de Colombia y Argentina.

Pueden enviarle la información al correo personal del Sr. Elías Yamhure.

(...)"²³⁴.

Así mismo, es posible determinar que no solamente se solicitaba información, sino que además, existían reuniones y conversaciones entre los funcionarios de TICKETSHOP y el denominado "grupo/socios TICKET YA" para tratar temas relacionados con la comercialización de boletería. Tan es así que se presentaron reproches por parte de ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA), RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y DAVID ALBERTO ROMERO VEGA ("grupo / socios TICKET YA"), respecto de las medidas comerciales que TICKETSHOP adelantó durante la etapa de comercialización de las boletas correspondientes al partido Colombia vs Argentina en Barranquilla.

Tal evidencia documental corresponde al correo electrónico del 30 de octubre de 2015 enviado por RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ ("socio TICKET YA") a CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP), con copia a RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, DAVID ALBERTO ROMERO VEGA ("grupo/socios TICKET YA"), ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) y MARÍA CAROLINA RODRÍGUEZ, referenciada en el correo electrónico como "oficina Elías", en el cual se adjuntó una carta con fecha del 29 de octubre de 2015 en la que se lee lo siguiente:

"Cartagena de Indias D.T. y C. 29 de octubre de 15

Estimado Cesar

Queremos expresarte nuestra más sincera preocupación por el tema del manejo de la boletería para el partido Colombia vs argentina a realizarse el próximo 17 de noviembre en la ciudad de barraquilla.

Sabemos que estás en todo el derecho de venta de boletería, pero nos gustaría conocer la explicación del por qué si el martes que estuvimos en tu oficina y te preocupaba el faltante de 500 boletas para tu venta online se vendieron a estamentos diferentes a los patrocinadores de la selección alrededor de 4000 boletas, boletas que hubieran aliviado la situación de tus socios y de las personas que ingresaban al portal de tu empresa; además con preocupación vemos que según el contrato con la federación hay patrocinadores que violaron los números de boletas autorizadas en el contrato como coca cola y, **más preocupación es que hay empresas no patrocinadoras del futbol que en nada coadyuvaron a tener el contrato con la federación** y manejan alrededor de 1500 boletas, de igual forma, se había establecido el compromiso de que ninguna agencia podría manejar boletería para paquetes y nos encontramos con ventas por este concepto por casi 800 boletas, **por último, vemos que hay alrededor de 900 boletas en cabeza de personas que bajo ningún punto de vista podrían adquirir el número de boletas aquí informado ya que claramente son para la reventa.**

²³⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_ Informacion Tu ticketya.com sas[9379]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

A su vez, siempre tuvimos la información de que nuestra boletería estaba contabilizada en la boleta física que se vendía en los contenedores y en la relación que tu enviaste de la boleta corporativa aparecen 700 boletas.

Te pedimos el favor de que nos informes el por qué de estas decisiones unilaterales que nos afectan enormemente, y a su vez nos gustaría conocer las ubicaciones de pétalo, fila y silla de estas personas y empresas, que en nada han contribuido para la gestación de este gran proyecto.

No cuestionamos tu derecho a la venta, más si creemos respetuosamente que nos merecemos conocer las razones por las cuales las boletas están en poder de estas personas y empresas, que repito, en nada han ayudado a la celebración de este contrato.

Esperamos que este impase no se vuelva a presentar, y de igual forma esperamos que pueda ser solucionado el día de mañana el faltante que tenemos de 470 boletas de occidental para nuestros paquetes turísticos, familiares y amigos de socios, devolviéndoles el dinero, a personas y empresas que reitero respetuosamente no pueden gozar de un beneficio que tus socios no tienen.

Simplemente te pedimos que te pongas en nuestra situación y nos ayudes a solucionar todos los problemas que tenemos"²³⁵ (Negrillas y subrayas fuera del texto original).

En primer lugar, este Despacho encuentra que los remitentes del documento reprocharon el número de boletas que **TICKETSHOP** vendió a los patrocinadores de la Selección Colombia, toda vez que, presuntamente, se entregó una cantidad mayor de la establecida en el contrato suscrito con la FCF. Así mismo, recriminaron la comercialización de boletas con destino a otras compañías y personas naturales en un número que, a su juicio, fue considerable, con expresiones tales como: "(...) **más preocupación es que hay empresas no patrocinadoras del fútbol que en nada coadyuvaron a tener el contrato con la federación (...)**" o, "(...) **en nada han contribuido para la gestación de este gran proyecto (...)**".

En segundo lugar, es posible destacar que los remitentes del documento adelantaron labores de seguimiento y auditoría sobre las acciones que **TICKETSHOP** llevó a cabo para comercializar la boletería. Además, se corrobora que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socios **TICKET YA**") habrían ejercido acciones tendientes a favorecer a **TICKETSHOP** en la decisión que tomó la FCF y que así le fue adjudicado el contrato de boletería, puesto que el sentido y alcance del texto permite apreciar que insistentemente se atribuyen el mérito de haberlo conseguido.

Lo anterior refuerza las afirmaciones entregadas por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente administrativo de **TICKETSHOP**), quienes manifestaron que desde el primer momento que tuvieron contacto con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), recibieron indicaciones directas sobre la alta posibilidad que tenían de resultar seleccionados como agencia de boletería de las Eliminatorias del Mundial de Rusia 2018.

En tercer lugar, los remitentes desaprobaban la comercialización de las boletas que **TICKETSHOP** adelantó con destino a distintas agencias de viajes, al parecer, porque habrían convenido una prohibición al respecto, con la finalidad de que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socios **TICKET YA**") pudieran vender unos supuestos paquetes turísticos.

²³⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\carta a un socio[14146]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En el correo objeto de análisis, se adjuntó un cuadro que tiene en detalle las boletas que se entregaron a la FCF, patrocinadores, "*empresas no patrocinadoras de fútbol*", "*agencias de viajes rivales*" y "*persona nn para la reventa*"²³⁶. Dicha categorización fue efectuada por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socios **TICKET YA**") con el fin de soportar las distintas afirmaciones que se realizaron en la carta del 29 de octubre de 2015.

Finalmente, en el partido de Colombia vs Argentina se vendieron 40.083 boletas que corresponden a un total de recaudo de \$6.540.670.000. Lo expuesto se encuentra contenido en el correo electrónico del 8 de marzo de 2017 enviado por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) en el que se adjuntó un archivo de Excel que corrobora el recaudo efectuado en diferentes ciudades, taquillas, vía internet, entre otras.

²³⁶ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\INFORME BOLETERIA TICKET SHOP ARGENTINA[14147]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 27. Liquidación final venta de boletería para el partido Colombia vs Argentina

COLOMBIA VS ARGENTINA NOVIEMBRE DE 2016			
LOCALIDAD	Nº BOLETAS	VALOR	TOTAL
OCCIDENTAL	9.272	\$ 320.000	\$ 2.967.040.000
ORIENTAL	10.555	\$ 180.000	\$ 1.899.900.000
NORTE	9.001	\$ 60.000	\$ 540.060.000
SUR	8.855	\$ 60.000	\$ 537.300.000
OCCIDENTAL 15%	180	\$ 272.000	\$ 48.960.000
ORIENTAL 15%	100	\$ 153.000	\$ 15.300.000
SUR Y NORTE 15%	50	\$ 51.000	\$ 2.550.000
OCCIDENTAL 10%	415	\$ 288.000	\$ 119.520.000
ORIENTAL 10%	316	\$ 162.000	\$ 51.192.000
SUR Y NORTE 10%	124	\$ 54.000	\$ 6.696.000
PALCO OCCIDENTAL	651	\$ 350.000	\$ 227.850.000
PALCO ORIENTAL	464	\$ 200.000	\$ 92.800.000
DESCUENTO ASUMIDO FEDERACION			\$ 31.502.000
TOTAL VENTAS	40.083		\$ 6.540.670.000
TOTAL VENTAS EN EFECTIVO			\$ 4.736.330.000
TOTAL VENTAS EN TARJETA			\$ 1.804.340.000
DESCUENTOS BANCARIOS			
COMISION TARJETA DE CREDITO 2,3%			\$ 41.499.820
RETE/FUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,5%			\$ 27.065.100
RETE/ICA TARJETAS DE CREDITO 4,14 x 1.000			\$ 7.469.968
4 x 1000 FINANCIERO		\$ 5.823.550.000	\$ 23.294.200
1,5% RECAUDO DE VALORES		\$ 3.220.542.000	\$ 48.308.130
ADMINISTRACION FIDUCIA A DIC			\$ 2.448.530
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS			\$ 150.085.748
DESCUENTOS TICKET SHOP			
PARTICIPACION EN OPERACION 2,5% SOBRE INGRESOS		6.540.670.000	\$ 163.516.750
PARTICIPACION EN PARTIDO			\$ 120.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP			\$ 283.516.750
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 433.602.498
TOTAL RECAUDADO			\$ 6.540.670.000
DINERO ENTREGADO A TICKET YA EN BOLETAS			\$ 717.120.000
DINERO ENTREGADO A EN EFCTIVO A TICKET YA			\$ 100.000.000
PAGO DE POLIZAS CONTRATO			\$ 164.755.654
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 433.602.498
CUOTA NUMERO TRES FEDERACION			\$ 3.012.464.000
PAGO 50% PALCOS A FCF			\$ 160.325.000
CUOTA DICIEMBRE PRESTAMO BANCOLOMBIA			\$ 2.712.688.866
SALDO A FAVOR DE TICKET SHOP COLOMBIA VS PERU			\$ 211.773.485
BOLETERIA ENTREGADA A JOAO COL VS ARGENTINA			\$ 125.040.000
SALDO BOLETAS JOAO COL VS PERU			\$ 760.000
SALDO A FAVOR DE TICKET YA			-\$ 1.097.839.513

TICKET SHOP	EMPRESARIO
CESAR CARREÑO	ELIAS YAMHURE DACCARETT
CC.80.228.448	C.C. 8.710.831
REPRESENTANTE COMERCIALIZADORA DE	REPRESENTANTE TICKET YA
FRANQUICIAS S.A.	

Fuente: Documento contenido en el Expediente²³⁷ (Recuadro rojo no original).

Como puede observarse, en la liquidación final del partido por concepto de los gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$150.085.740. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a TICKETSHOP por la operación del partido, en este caso, correspondió a un valor de \$283.516.750. Finalmente, se descontaron los valores relacionados con la cuota del crédito solicitado a BANCOLOMBIA, suma que correspondió a \$2.712.688.866 y el valor de la cuota que debían pagar a la FCF, suma que correspondió a \$3.012.464.000.

²³⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION RELACION VENTAS\351107". En el Expediente existe evidencia de liquidaciones realizadas de forma previa, tal y como se puede evidenciar en los folios 87 y 88 del cuaderno público No. 1 y en el folio 2755 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

10.5.4.3. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Ecuador

El 29 de marzo de 2016 se disputó el partido Colombia vs Ecuador en Barranquilla. Para este encuentro, tal y como sucedió en anteriores oportunidades, **TICKETSHOP** desvió una cuota de boletería. Para el efecto, **TICKETSHOP** consolidó en una tabla de Excel las boletas que fueron asignadas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y a la **FCF**, entre otros.

Lo anterior, es corroborado con el correo electrónico del 23 de marzo de 2016 enviado por **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP**) a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**), con el asunto: "Fwd: rsumen", que contiene el archivo de Excel denominado "COLOMBIA VS ECUADOR.xlsx". En el contenido en la pestaña titulada "TICKET YA", se evidencia lo siguiente:

Imagen No. 28. Boletería entregada por TICKETSHOP a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT / TICKET YA para el partido Colombia vs Ecuador

	VALOR	INICIAL	DEVOLUC	TOTAL	DINERO
OCCIDENTAL ALTA	\$320.000	1848		1848	\$591.360.000
OCCIDENTAL BAJA	\$320.000	381		381	\$121.920.000
ORIENTAL ALTA	\$180.000	1000		1000	\$180.000.000
ORIENTAL BAJA	\$180.000			0	\$0
SUR	\$60.000	600		600	\$36.000.000
NORTE	\$60.000	600		600	\$36.000.000
TOTAL		4429	0	4429	\$965.280.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente²³⁸.

En el mismo archivo de Excel se incluyó una pestaña titulada "FEDERACIÓN", en la cual se presentó un cuadro que contiene la cantidad de boletas que debían ser entregadas a la **FCF**. Sin embargo, lo relevante de esta evidencia es que **TICKETSHOP** entregó boletería, –que inicialmente estaba asignada a la **FCF**–, a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**). El cuadro muestra lo siguiente:

Imagen No. 29. Boletería entregada por TICKETSHOP a la FCF para el partido Colombia vs Ecuador

F.C.F.					
	VALOR	INICIAL	DEVOLUC	TOTAL	TOTAL
OCCIDENTAL ALTA	\$320.000	1644	180	1464	\$468.480.000
OCCIDENTAL BAJA	\$320.000	430	37	393	\$125.760.000
ORIENTAL ALTA	\$180.000	752		752	\$135.360.000
ORIENTAL BAJA	\$180.000	8	0	8	\$1.440.000
SUR	\$60.000	94		94	\$5.640.000
NORTE	\$60.000	100		100	\$6.000.000
TOTAL		3028	217	2811	\$742.680.000

NOTA
SE LE ENTREGARON 100 A ELIAS DE OCCIDENTAL ALTA
SE LE ENTREGARON 20 A ELIAS DE OCCIDENTAL BAJA

Fuente: Documento contenido en el Expediente²³⁹ (Recuadro rojo no original).

A partir de lo anterior, es claro que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) realizó a lo largo de la ejecución del contrato de boletería suscrito entre la **FCF** y

²³⁸ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_rsumen[20199]".

²³⁹ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_rsumen[20199]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

TICKETSHOP labores de seguimiento de la comercialización de la boletería, así como de aquella que solicitaba directamente a **TICKETSHOP**. Este seguimiento se realizaba principalmente a través de archivos de Excel en los que relacionaban, entre otros datos, las consignaciones que efectuaban para pagar lo adeudado a **TICKETSHOP** por las boletas que le transferían.

Puntualmente, para el partido Colombia vs Ecuador se logró evidenciar las sumas de dinero que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ** y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo / socios **TICKET YA**") tenían pendientes por pagar. Este hecho corrobora la entrega de boletería por parte de **TICKETSHOP** a estos dos miembros del denominado "grupo/socios **TICKET YA**". En el cuadro de Excel titulado "*Conciliación Partidos TSHOP*" se observa lo siguiente:

Imagen No. 30. Relación de boletas entregadas a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Ecuador y valores adeudados a TICKETSHOP

COLOMBIA VS ECUADOR						
COLOMBIA VS ECUADOR (BOLETAS CON VALOR)	\$	682.560.000				
DINERO EFECTIVO (RODRIGO R)	\$	200.000.000				
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	VTA	DEVOL	# BOLETAS	VENTAS
OCCIDENTAL	\$ 320.000	2.143	\$ 687.360.000	696	1452	\$ 454.540.000
ORIENTAL	\$ 180.000	1.031	\$ 185.580.000	112	919	\$ 165.420.000
SUR	\$ 60.000	661	\$ 39.660.000	213	448	\$ 26.880.000
NORTE	\$ 60.000	647	\$ 38.820.000	225	421	\$ 25.620.000
TOTAL		4.482	\$ 951.420.000	1246	3240	\$ 682.560.000
EN ESTE PARTIDO EL SEÑOR RODRIGO RENDÓN JUNIOR DEBE A TICKET SHOP	\$	2.500.000				
Y EL SEÑOR RODRIGO RENDÓN PAPA	\$	8.950.000				
ESTE ES EL TOTAL DE BOLETERIA ENTREGADA POR TICKET SHOP	\$	11.450.000	ELLOS DICEN QUE FUE CANCELADA A ELIAS			
VENTA DE ASONADOS A PARTIDO (DINERO EN EFECTIVO)	\$	744.937.000	ROLLING STONES			
TOTAL BOLETERIA	\$	682.560.000		DE VALOR A CORTESIA	\$	156.360.000
VS. CORTESIA PFC/SOCIOS	\$	156.360.000		CONSIGNACIONES HECHAS		
TOTAL A PAGAR TUNICKET YA	\$	526.200.000		PARQUE WASHINGTON		
CORTESIA				PARQUE WASHINGTON		
PFC OCCIDENTAL	50	28.600.000		TRASLADO		
PFC ORIENTAL	50	15.200.000	SALDO	GRAN CENTRO		
CORTESIA SOCIOS OCCIDENTAL	343	111.360.000				
TOTAL	526	526.200.000				

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁴⁰.

Como se observa, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (socio **TICKET YA**) solicitó en esta oportunidad la entrega de \$200.000.000, práctica que para este punto resulta reiterativa, si se tiene en cuenta que según lo expuesto para el partido Colombia vs Argentina se presentó una solicitud similar por valor de \$100.000.000. Este tipo de solicitudes eran previamente consultadas con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) quien tenía a su cargo la potestad de aprobar o rechazar las solicitudes que en ese sentido se efectuaban.

La anterior afirmación es corroborada con la conversación sostenida el 11 de febrero de 2016 por medio de la aplicación *WhatsApp* entre **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante

²⁴⁰ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\Conciliación Partidos TSHOP\744372".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Legal de **TICKET YA**) donde expresamente este último le ordena no entregar dinero a nadie sin su previa autorización. El mensaje es el siguiente²⁴¹:

*"(...) **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**: César no vayas a girar un peso a nadie sin hablar antes conmigo porfa.*

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Si claro yo lo sé.*

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: No hay problema.*

(...)"

Además de la boletería que se solicitaba por medio de correo electrónico y de forma presencial a **TICKETSHOP** por parte de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), se tiene evidencia de las solicitudes de boletería realizadas por algunos miembros del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", con la aparente finalidad de que las mismas fueran entregadas a terceros. Específicamente, para el partido Colombia vs Ecuador, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** (socio **TICKET YA**) solicitó boletas de las localidades oriental y sur cuyo costo asumiría personalmente²⁴².

De la misma forma, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** (socio **TICKET YA**) solicitó boletería para este partido a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) para ser entregada a miembros de la FCF. Lo anterior se corrobora con lo expuesto en la conversación por medio de la aplicación *WhatsApp* que sostuvieron el 11 y 12 de marzo de 2016 **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) y **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** ("socio **TICKET YA**"). El mensaje es el siguiente:

***RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**: Jorge Perdomo, Ramón Jesurún y Álvaro González tres sobres cada uno con 30 occidental y 30 oriental*

***CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**: Afirmativo es como tú dices*

(...)"²⁴³ (Negritas y subrayas fuera de texto original).

Como puede observarse, en esa ocasión fueron solicitados tres sobres de boletas, cada uno con 60 boletas (30 boletas de occidental y 30 de oriental), por parte de **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** ("socio **TICKET YA**"), con destino a **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA**, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (miembros del Comité Ejecutivo de la FCF), lo cual resulta ajeno al mecanismo convenido entre **TICKETSHOP** y la FCF para entregar boletas a los directivos que las requerían, en el que lo natural habría sido que el requerimiento lo hicieran directamente de **TICKETSHOP** y no con la participación de un tercero como **TICKET YA**. El episodio descrito es, sin lugar a dudas, sugerente de que los mencionados miembros del Comité ejecutivo de la FCF tenían conocimiento de que el negocio de boletería era del dominio de **TICKET YA** y sus "socios", por lo cual todo argumento de los investigados que busca demostrar lo contrario no solo se encuentra infundado, sino que además contrario a los elementos de prueba que obran en el Expediente.

Otra prueba que daría cuenta de la boletería que se remitía con destino a miembros del Comité Ejecutivo de la FCF por parte de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) –hecho que claramente en nada tiene que ver con las obligaciones de **TICKETSHOP**

²⁴¹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\chat-1054[190800]".

²⁴² Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\chat-1086[191180]".

²⁴³ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\chat-1086[191180]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

previstas en el contrato de boletería relacionadas con la boletería que se tenía que remitir a la FCF— es lo relatado por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, quien al respecto manifestó en su declaración:

"ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: (...) Yo te dije que yo de las cortesías, yo le mando unas cortesías al presidente de la Federación, al Presidente de la DIFÚTBOL y unas cortesías al Presidente de la DIMAYOR, eso son cortesías de aquí de TICKET YA (...)"²⁴⁴.

Estas personas, **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA** (Presidente de la DIMAYOR para la época de los hechos), **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, (Presidente de la FCF) y **ÁLVARO GONZÁLEZ ÁLZATE**, (Presidente de la DIFÚTBOL para la época de los hechos), recibieron por parte de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT / TICKET YA** boletas de "cortesía" en cada uno de los partidos que disputó Colombia a lo largo de la Eliminatoria, sin que el origen de las mismas despertara ningún tipo de inquietud de los directivos de la FCF, si se tiene en cuenta que no eran los operadores del contrato de boletería.

Así las cosas, lo que revela la dinámica expuesta es que algunos miembros del Comité Ejecutivo de la FCF estaban enterados de que a pesar de la designación formal de **TICKETSHOP** como operador de la boletería, existían terceros —de quienes, además, recibían cortesías— que tenían poder de disposición sobre las boletas y estaban en capacidad de decidir el destino de varias unidades de ellas.

En efecto, no puede pasar inadvertido el hecho de que estas boletas entregadas a estos directivos de la FCF mandadas a título de "cortesía", les habrían sido remitidas por **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ**, hijo de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (grupo/socios **TICKET YA**), persona que en el pasado junto con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y conjuntamente con **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, (Vice Presidente de la FCF para esa época), desplegaron diferentes actos inequívocamente dirigidos a direccionar la adjudicación del contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**, el cual siempre estuvo garantizado por cuenta de los contactos de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (socios **TICKET YA**) en la FCF.

Adicionalmente, las personas referidas, como miembros del Comité Ejecutivo de la FCF, participaron en la elección por unanimidad de **TICKETSHOP** como el agente de boletería exclusivo, hecho que corrobora su conocimiento sobre la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** (grupo/socios **TICKET YA**) como "*aliados estratégicos*" de **TICKETSHOP** en la estrategia ilegal que implementaron.

Por otra parte, existe prueba documental que obra en el Expediente a través de la cual es posible establecer que para este partido Colombia vs Ecuador, **TICKETSHOP** entregó 4.613 boletas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**). Sin embargo, devolvió 1.241 boletas, por lo tanto, al final se entregaron 3.372 boletas distribuidas por localidad, así: 1.572 boletas de occidental, 919 boletas de oriental, 467 boletas de sur y 414 boletas de norte. La siguiente evidencia refleja los datos indicados anteriormente:

²⁴⁴ Declaración de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** rendida el 14 de septiembre de 2017. Folio 1164 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Min. 01:16:12.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 31. Boletería entregada por TICKETSHOP a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido que disputaron Colombia vs Ecuador

COLOMBIA VS ECUADOR						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS	
OCCIDENTAL	\$ 320.000	2.268	696	1.572	\$ 503.040.000	
ORIENTAL	\$ 180.000	1.031	112	919	\$ 165.420.000	
SUR	\$ 60.000	680	213	467	\$ 28.020.000	
NORTE	\$ 60.000	634	220	414	\$ 24.840.000	
TOTAL			1.241	3.372	\$ 721.320.000	

PAPEL ASIGNADO	0	0
----------------	---	---

CONCEPTO	ENTREGADO	TOTALES
EFFECTIVO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
EFFECTIVO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO VISA	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO MASTER	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO AMERICAN	\$ 0	\$ 0
TARJETA DEBITO	\$ 0	\$ 0
GASTOS	\$ 0	\$ 0
PENDIENTES X PAGO	\$ 0	\$ 0
OTRO		\$ 0
TOTAL	\$ 0	\$ 0
FALTANTE	\$ 990.180.000	\$ 721.320.000
TOTAL TARJETAS	\$ 0	\$ 0

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁴⁵.

Finalmente, para el partido Colombia vs Ecuador, se vendieron 29.553 boletas que corresponden a un total de recaudo de \$4.222.435.000. Por concepto de los gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$119.076.383. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a TICKETSHOP por la operación del partido, en este caso, correspondió a un valor de \$225.560.875. Igualmente, se descontaron los valores relacionados con la cuota del crédito solicitado a BANCOLOMBIA, suma que correspondió a \$2.669.853.420 y el valor de la cuota que debían pagar a la FCF, que correspondió a \$2.024.928.000.

Lo expuesto se encuentra contenido en el correo electrónico del 8 de marzo de 2017 enviado por IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente administrativo de TICKETSHOP) a CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP) en el que se adjuntó un archivo de Excel que corrobora el recaudo efectuado en diferentes ciudades, taquillas, vía internet, entre otras. Finalmente incluye la liquidación final del partido con el siguiente contenido:

²⁴⁵ Folio 78 del cuaderno público No. 1; 2547 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 1 y 2762 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 32. Liquidación final venta de boletería para el partido Colombia vs Ecuador

COLOMBIA VS ECUADOR NOVIEMBRE DE 2016			
LOCALIDAD	No BOLETAS	VALOR	TOTAL
OCIDENTAL	4.899	\$ 320.000	\$ 1.638.680.000
ORIENTAL	7.489	\$ 180.000	\$ 1.348.020.000
NORTE	7.805	\$ 60.000	\$ 468.300.000
SUR	7.268	\$ 60.000	\$ 436.080.000
OCIDENTAL 16%	105	\$ 272.000	\$ 28.660.000
ORIENTAL 16%	61	\$ 153.000	\$ 9.333.000
SUR Y NORTE 16%	80	\$ 51.000	\$ 2.660.000
OCIDENTAL 10%	375	\$ 288.000	\$ 108.000.000
ORIENTAL 10%	284	\$ 162.000	\$ 47.628.000
SUR Y NORTE 10%	120	\$ 54.000	\$ 6.480.000
PALCO OCIDENTAL	555	\$ 175.000	\$ 102.375.000
PALCO ORIENTAL	404	\$ 100.000	\$ 40.400.000
DESCUENTO ASUMIDO FEDERACION			\$ 25.149.000
TOTAL VENTAS	29.553		\$ 4.222.436.000
TOTAL VENTAS EN EFECTIVO			\$ 2.247.366.000
TOTAL VENTAS EN TARJETA			\$ 1.875.080.000
DESCUENTOS BANCARIOS			
COMISION TARJETA DE CREDITO 2,3%			\$ 46.428.840
RETE/FUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,6%			\$ 29.826.200
RETE/ICA TARJETAS DE CREDITO 4,14 x 1.000			\$ 5.178.831
4 x 1000 FINANCIERO		\$ 3.501.115.000	\$ 14.004.460
1,6% RECAUDO DE VALORES		\$ 1.162.225.000	\$ 17.283.375
ADMINISTRACION FIDUCIA A ENE- FEB- MARZ			\$ 4.668.677
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS			\$ 119.076.383
DESCUENTOS TICKET SHOP			
PARTICIPACION EN OPERACION 2,6% SOBRE INGRESOS		4.222.436.000	\$ 106.660.876
PARTICIPACION EN PARTIDO			\$ 120.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP			\$ 226.660.876
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 344.637.268
TOTAL RECAUDADO			\$ 4.222.436.000
DINERO ENTREGADO A TICKET YA EN BOLETAS			\$ 721.320.000
DINERO ENTREGADO A EN EFECTIVO A TICKET YA			\$ 200.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 344.637.268
CUOTA NUMERO TRES FEDERACION			\$ 2.024.828.000
CUOTA DICIEMBRE PRESTAMO BANCOLOMBIA			\$ 2.665.883.420
SALDO A FAVOR DE TICKET YA ABONOS			\$ 473.428.699
SALDO A FAVOR DE TICKET YA COL VS USA			\$ 82.166.219
SALDO A FAVOR DE TICKET YA			-\$ 1.182.718.760
TICKET SHOP		EMPRESARIO	
CESAR CARRERO		ELIAS YAMHURE DACCARETT	
CC. 60.228.445		C. C. 5.710.831	
REPRESENTANTE COMERCIALIZADORA DE		REPRESENTANTE TICKET YA	
FRANQUICIAS S.A.			

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁴⁶. (Recuadro rojo no original).

De otra parte, con posterioridad a la ocurrencia de este partido, y de forma previa a la realización del partido disputado entre Colombia vs Venezuela, este Despacho encuentra diferentes evidencias que corroboran la realización de reuniones entre **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de TICKET YA), con el objeto de tratar temas relacionados con la ejecución del contrato de boletería que la FCF suscribió con TICKETSHOP. Estas reuniones usualmente se habrían realizado en las instalaciones de la FCF.

Así las cosas, se encontró en el calendario de actividades de **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) la programación de diversas reuniones con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de TICKET YA), entre las que se resalta la reunión programada como "**DESAYUNO ELIAS**" para el 21 de abril de 2016 a las 7:30 a.m.²⁴⁷.

Para este Despacho no resulta lógico que dichos temas fueran tratados con personas ajenas a TICKETSHOP en su calidad de agencia seleccionada para llevar a cabo la venta de la boletería de

²⁴⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_RELACION_VENTAS\351107". En el Expediente existe evidencia de liquidaciones realizadas de forma previa, tal y como se puede evidenciar en el folio 77 del cuaderno público No. 1 y en el folio 2761 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3.

²⁴⁷ Folio 1547 del cuaderno reservado FCF No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

las Eliminatorias. No se encuentra explicación alguna para justificar la participación de personas ajenas a TICKETSHOP en los aspectos descritos. Debe tenerse en cuenta que RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF)²⁴⁸ conocía a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT desde tiempo atrás y en ese sentido, estaba en la capacidad de discernir que ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT y su empresa TICKET YA no tenían ningún vínculo con el contrato suscrito entre la FCF y TICKETSHOP. Más aun, estaba en la capacidad de determinar que ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT no era funcionario o hacia parte de la sociedad TICKETSHOP, por lo que cualquier argumento de defensa dirigido a sostener que la FCF asumió que ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT era parte de TICKETSHOP resulta completamente improcedente.

Adicionalmente, se tiene evidencia que, en algunas ocasiones, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) habría asistido a reuniones en la FCF con CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP) e IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de TICKETSHOP), con la finalidad de tomar decisiones relacionadas con la ejecución del contrato de boletería y, en especial, con aspectos puntuales de asignación de boletería.

Sobre este punto, LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO (Director General de la FCF para la época) en la declaración rendida el 27 de febrero de 2018, mencionó²⁴⁹:

"Pregunta: ¿Tiene más o menos conocimiento o recuerda qué tan frecuente se reunieron con ese señor?"

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: O sea yo, como una vez antes de cada partido por ejemplo más o menos. Cada vez, es que es como te digo, en la mayoría de las veces que venía TICKETSHOP venía él también.

Pregunta: Y de nuevo el papel que cumplía en esas reuniones ¿cuál era? Fundamentalmente ¿Qué hacía él?"

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Él o sea cómo explicarlo, él obviamente venía del lado de ellos y era como "ayúdenlos" o sea digamos aquí ellos o sea sí, ayudaba a gestionar el tema del día, por ejemplo."

De la misma forma, la realización de estas reuniones fue corroborada por el mismo ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, quien afirmó que de conformidad con el contrato de cuentas en participación suscrito entre TICKETSHOP y TICKET YA, él estaba supuestamente en el deber de participar en las actividades derivadas del contrato de boletería suscrito entre la FCF y TICKETSHOP. En virtud de este contrato, él asistió a reuniones con funcionarios de la FCF. Sobre el particular señaló²⁵⁰:

"Pregunta: ¿Usted en algún momento en la ejecución de este contrato entre TICKETSHOP y la FCF, se reunió con miembros de la FCF?"

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Sí.

Pregunta: ¿Con quién se reunió?"

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Me reuní en una ocasión con el doctor LUIS BEDOYA, y luego, cuando no estaba, en dos o tres ocasiones con el doctor RAMÓN JESURÚN. Siempre con ANDRÉS TAMAYO presente y con el gerente, que al comienzo fue el doctor RODRIGO COBO, y luego, el doctor ESCOBAR. Y siempre en

²⁴⁸ Folio 5924 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 21:01. Declaración rendida por RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO el 1 de octubre de 2019.

²⁴⁹ Folio 2454 del cuaderno Público No. 6 del Expediente.

²⁵⁰ Folio 6001 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 01:18:57.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

las oficinas de la Federación. Con el doctor RODRIGO COBO y con algún otro funcionario nos reunimos en todos los partidos en la ciudad de Barranquilla, porque tratábamos de colaborarles en los PMU con la parte logística del estadio.

Pregunta: ¿Recuerda cuántas veces se reunió con estas personas?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Pues, ya le dije que me reuní una vez con el doctor LUIS BEDOYA, junto con, siempre en reuniones que solicitó TICKETSHOP a través de CÉSAR CARREÑO e IVÁN ARCE, yo los acompañaba como asociado. Y unas dos o tres veces con el doctor RAMÓN JESURÚN también en presencia de ANDRÉS TAMAYO, y de LUIS GUILLERMO ESCOBAR que era el nuevo gerente de la Federación, y siempre para temas que tenían que ver con el contrato de TICKETSHOP y con la Federación."

Lo anterior también fue confirmado por RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF) en la declaración rendida el 1 de octubre de 2019. Así lo expresó²⁵¹:

"Pregunta: ¿Usted se reunió en algún momento con ELÍAS YAMHURE para tocar temas relativos a la operación de boletería?

RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO: Me reuní con el señor ELÍAS YAMHURE unos 3 o 4 meses posteriores después asumir yo la presidencia de la FCF."

Ahora bien, sobre los temas que habrían sido objeto de discusión en las reuniones, se identificaron pruebas relacionadas con la negociación que realizaron RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF) y ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) con la finalidad de efectuar un reajuste en las fechas de pago de las cuotas que inicialmente se habían definido en el contrato de boletería suscrito el 21 de agosto de 2015, toda vez que para julio de 2016 se presentaba un retraso en los pagos por parte de TICKETSHOP.

Sobre el particular, RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF) afirmó haberse reunido con ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) para los temas relacionados con la modificación de las cuotas, entre otros. Al respecto señaló:

"Pregunta: ¿Qué temas tocó con el señor ELÍAS?

RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO: El señor ELÍAS YAMHURE primero siempre fue acompañado de dos compañeros de su equipo técnico de TICKETSHOP, el señor ARCE y el señor CARREÑO (...) hablamos también un tema de un aplazamiento para unas obligaciones que ellos tenían sobre unas fechas establecidas y hablamos sobre un tema de cambio de diseño de la boletería o adicionar en la boletería algunas cosas que eran necesarias para preservar la integralidad de la boletería para facilitar el ingreso de los espectadores al estadio dentro de los partidos de las eliminatorias."²⁵².

Así mismo, de conformidad con lo narrado por ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) en la declaración rendida el 16 de octubre de 2019, en esta reunión también se habrían tocado temas relacionados con el aumento del valor de la boletería para la segunda vuelta de las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018. Así lo expresó:

"ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: (...) El doctor MONTEALEGRE me preguntó por las reuniones que había hecho yo con la Federación en algunos momentos, como ya dije, siempre para tratar temas de la Federación y ese, por ejemplo, fue uno de los temas de las visitas si efectivamente podíamos hacer el aumento de la boletería para el partido de Uruguay dentro de las decisiones que se tomaron en esa reunión específica, donde estuvo el doctor RAMÓN JESURUN, el doctor ANDRÉS TAMAYO, el gerente en ese

²⁵¹ Folio 5924 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 21:12. Declaración rendida por RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO el 1 de octubre de 2019.

²⁵² Folio 5924 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 21:32. Declaración rendida por RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO el 1 de octubre de 2019.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

momento de la Federación, ya no estaba RODRIGO COBO, sino que estaba este muchacho apellido ESCOBAR, nos pidieron que hiciéramos el aumento, pero, por ejemplo, que solicitáramos, que no hiciéramos aumento en la boletería de norte y sur, que era la boletería popular, y se tomó la decisión de hacer los aumentos de boletería en occidental y oriental más no en norte y sur. (...)"²⁵³.

Lo anterior se confirma con el correo electrónico del 25 de julio de 2016 remitido por IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) a ANDRÉS TAMAYO IANNINI (Director Jurídico de la FCF) y LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO (Director General de la FCF para la época) con copia a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) y CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP), con el asunto: "ASUNTOS PENDIENTES". En el correo electrónico se lee lo siguiente:

"(...) Buenos días Andrés.

De ante mano pedimos disculpas por no haber contestado antes el correo con los requerimientos que nos enviaste en días anteriores, pero estaba a la espera de una razón de nuestro asociado Elías Yamhure para el tema de la financiación del saldo pendiente con la FCF, el cual nos comunicó que ya había hablado el tema con el presidente y que se había aceptado la financiación de los cuatro mil millones en las siguientes seis cuotas, correspondientes a los seis partidos restantes.

Agradecemos enormemente este apoyo ya que en consecuencia la la (sic) perdida que tuvimos el partido de preolímpicos, estamos ajustando el flujo para hacer los pagos de manera oportuna en las próximas cuotas.

El día de hoy enviare las cartas con la solicitud del aumento de los precios para boleta suelta a partir del partido de Uruguay, precio de boletas de palcos y precio de abonos tres partidos.

Quedare atento para la reunión para hacer el bloqueo de las sillas que van a solicitar y así poder salir a venta de abonados."²⁵⁴ (Negritas y subrayas fuera del texto original).

Como resultado de la negociación que se llevó a cabo entre ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT y RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF) se dio la suscripción del Otrosí No. 3 al contrato de boletería suscrito entre la FCF y TICKETSHOP²⁵⁵, mediante el cual se definieron nuevas fechas de pago y los valores que, con ocasión de la deuda acumulada de cuatro mil millones de pesos y el saldo restante por concepto de los pagos que se estipularon a futuro, TICKETSHOP tenía que pagar como obligación contractual.

Esta reunión también fue corroborada por LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO (Director General de la FCF) en la declaración rendida el 27 de febrero de 2018, quien además aseguró que esta reunión se llevó a cabo en el mes de agosto de 2016. A saber:

"Pregunta: ¿Cuándo fue la primera vez que usted vio a ELÍAS YAMHURE?"

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Cuando, si mi memoria no me falla, estábamos en la sede vieja cuando hubo que renegociar los pagos si no estoy mal, que o sea los datos, los números no me acuerdo bien pero digamos las cuotas que le faltaban de todo el contrato se redistribuyó en unas cuotas nuevas por decirlo así.²⁵⁶

²⁵³ Folio 6001 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 02:12:41.

²⁵⁴ Folio 2866 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONASUNTOS PENDIENTES\42866".

²⁵⁵ Folio 4648 del cuaderno público No. 16 del Expediente.

²⁵⁶ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 21:18.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

(...)

Pregunta: ¿Para agosto de 2016 usted estaba reunido con **YAMHURE**?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Correcto. Pero esa reunión si me acuerdo que estaban ellos sentados me dijeron "mira hay que renegociar esto tin tin" y se aprobó.

Pregunta: De nuevo un poquito para tomar el hilo, estaban ellos ¿Son quiénes?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: César, Iván, Elías y el Presidente.

Pregunta: ¿**JESURÚN**?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: De aquí en adelante cada vez que diga Presidente, es el Presidente **JESURÚN**.

Pregunta: ¿**ANDRÉS TAMAYO** estaba?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: No me acuerdo, debería haber estado.

Pregunta: ¿A partir de esa fecha, digamos ese es el primer recuerdo que usted tiene de haber estado reunido con **ELÍAS YAMHURE**?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Correcto.²⁵⁷

Vale la pena resaltar que para esta reunión, dos de los asistentes a la misma (**ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** –Representante Legal de **TICKET YA**– y **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** –Director General de la **FCF** para la época–) afirmaron que **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la **FCF**) también había asistido²⁵⁸.

Por otra parte, se evidenció que la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) en las reuniones que se adelantaron en las instalaciones de la **FCF** para coordinar temas operativos relacionados con la venta de boletería fue reiterada, incluso porque asumía la vocería para discutir con los funcionarios de la **FCF**, en nombre propio y como aliado de **TICKETSHOP**, entre otros, la asignación y disponibilidad de una mayor cantidad de boletería para cada partido en favor del denominado "grupo/socios **TICKET YA**". Esto fue confirmado por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director General de la **FCF** para la época), de la siguiente forma²⁵⁹:

Pregunta: ¿Con quién hablaban de **TICKETSHOP** para esos temas?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Con **IVÁN ARCE** y, se me fue el nombre, **CÉSAR** ¿Cómo es?

Pregunta: ¿**CARREÑO**?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: **CÉSAR CARREÑO**.

Pregunta: ¿Venían los dos o venía alguien más con los dos?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Venían ellos dos y a veces venía el señor **ELÍAS** a ver también, **ELÍAS YAMHURE**.

²⁵⁷ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 28:30.

²⁵⁸ Folio 5746 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min. 1:00:40 y 1:01:00 de la parte No. 2. En la declaración rendida por **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** el 18 de septiembre de 2019 afirmó que se habría reunido dos o tres veces con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, siempre con la presencia de funcionarios de **TICKETSHOP**.

²⁵⁹ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 17:15. Declaración rendida por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** el 27 de febrero de 2018.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: ¿ELÍAS YAMHURE participaba en qué tipo de reuniones acá?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Con ellos y yo siempre me preguntaba por qué viene este señor.

Pregunta: ¿Trataba temas de boletería directamente acá con ustedes?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Con TICKETSHOP.

Pregunta: ¿Qué hacía? ¿Qué papel cumplía el señor en las reuniones?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Era el que hablaba, era el que hablaba.

Pregunta: ¿Qué decía por ejemplo?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: No, él era el que jey! ya ustedes no tienen más boletas no sé qué vainas tal y tal."

Pregunta: ¿O sea básicamente lo que le entiendo es que la asignación de la boletería la hacía no TICKETSHOP sino lo que dijera el señor ELÍAS?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Eso era, o sea obviamente ya por las noticias y por todo, ya uno sabe más, pero en ese momento nosotros preguntamos ¿Por qué este señor está viniendo acá y está en eso? Precisamente con Andrés hablábamos ¿Qué pitos toca aquí?

Pregunta: Pero LUÍS, ¿Cómo era el previo a eso?, es decir, usted haga de cuenta hoy iba a recibir a CÉSAR y a ANDRÉS, a IVÁN y ¿Usted sabía que ellos iban a venir?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Llegaba él.

Pregunta: Llegaba él, pero además ¿Había otra persona que participara de la Federación en esas reuniones, aparte de usted, al interior de la Federación?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Andrés.

Pregunta: ¿Andrés qué?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Andrés Tamayo.

Pregunta: ¿Y quién más?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: El presidente.

Pregunta: El presidente ¿Qué es quién?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: JESURÚN.

Pregunta: ¿Él participaba en las reuniones cuando estaban con él?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR: En algunas, no en todas pero sí en algunas. Cuando sucedían estas cosas.

(...)

Pregunta: ¿El presidente en algún momento les mencionó algo en particular sobre la participación de YAMHURE en esas reuniones?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: No.

Pregunta: No, ¿No les dijo nada?

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: *No, nada, a nosotros como te digo, siempre al principio ¿Por qué está llegando él? Porque él o sea a nosotros nos daba la impresión de que él era el de la toma de decisiones pero no sabíamos, ahí en ese momento no sabíamos nada."*

Así mismo, este Despacho cuenta con evidencias que corroborarían la participación de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") en las reuniones adelantadas en las instalaciones de la **FCF**, con la misma finalidad de coordinar temas relacionados con la operación, venta, comercialización y/o distribución de la boletería.

Al respecto, se cuenta con el correo electrónico del 20 de abril de 2016 remitido por **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ** ("socio **TICKET YA**") a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") con el asunto: "Ticket ya", mediante el cual solicitó a **TICKETSHOP** una serie de datos con el fin de que fueran utilizados en la reunión que sostendría **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") con **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la **FCF**). En el correo se lee lo siguiente:

"(...)

Cesarin buenos días mi papa me pidió que te enviara este cuestionario para el manejar toda la información como esta para la reunión de mañana con el presidente y la nuestra.

- 1- valor de la última taquilla
- 2- cuantas personas habían en el estadio. Por favor especificar el dato por tribuna con la anotación de cuantas personas faltaron por llenar esas tribunas y que porcentaje sería.
- 3- piensan ustedes que hay algún tipo de carrusel en las puertas del estadio
- 4- que apreciaron tus trabajadores en el estadio frente a la cantidad de público vs el número de colillas
- 5- estado de cuenta de los pagos de la federación
- 6- cuáles son las fechas y montos de los pagos a la federación que están firmados en el contrato
- 7- estado de cuenta de los pagos a Bancolombia
- 8- cuáles son las fechas y los montos de los pagos del crédito a Bancolombia
- 9- cuantos abonos se vendieron
- 10- cuánta plata se recaudó en abonos
- 11- como pensarías tú que debería ser el flujo de pagos de las restantes cuotas de la federación
- 12- que planes frente a abonados se tienen.
- 13- cuantos abonos piensas que se pueden vender
- 14- después de esta fecha de eliminatoria como ves el comportamiento de estos últimos tres partidos del año en el aspecto económico. Te atreverías a dar cifra?
- 15- cuánto es el valor de la taquilla full del estadio. Incluyendo palcos
- 16 - estado de cuentas de ticket ya frente a ticket shop

(...)"²⁶⁰ (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

En relación con el correo electrónico transcrito, resulta revelador que un miembro del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", que no era el operador oficial de la boletería –**TICKETSHOP**–, fuera también responsable de hacer seguimiento sobre la ejecución del contrato ante nada más y nada menos que el Presidente de la **FCF** para ese momento, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**. Vale la pena reiterar que existían diferentes vasos comunicantes entre los investigados, dadas las distintas relaciones comerciales o de amistad entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RAMÓN DE**

²⁶⁰ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Ticket ya [34823]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF y Vicepresidente de la FCF para la época de los hechos).

Otra prueba que corrobora las reuniones a las que asistió **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), es la declaración rendida el 27 de febrero de 2018 por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Gerente General de la FCF) en la que manifestó lo siguiente:

*"Pregunta: Usted sabe además de **ELÍAS YAMHURE** como tal ¿Quién lo acompañaba en este proceso? O sea ¿**ELÍAS YAMHURE** estaba acompañado con otras personas?"*

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Él a veces llegaba con RODRIGO RENDÓN.

*Pregunta: ¿**RODRIGO RENDÓN** qué? Hay dos...*

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: El papá.

*Pregunta: ¿**RODRIGO RENDÓN CANO** también participaba en las reuniones?*

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: ¿CANO es el papá?

*Pregunta: Sí, **CANO** es el papá.*

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Ok. Él participaba en algunas reuniones, no en todas, y también como el mismo tono, como apoyando a TICKETSHOP, como ayúdenlos, como un tema de esos.

Pregunta: Bien ¿Pero ese tono resultaba como si ellos fueran los que mandaban? o ¿Cómo resultaba el tono en su criterio?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: En mi criterio sí, más o menos sí como que ellos eran, o sea ya después del tercer partido, estos son los que están mandando aquí²⁶¹.

Así las cosas, las diferentes evidencias que se presentaron previamente demuestran (i) la injerencia directa que tuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" en la ejecución del contrato de boletería suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP** y (ii) el conocimiento que la FCF tenía de la participación de **TICKET YA** en dicho contrato. Situación que no solo corrobora la participación de la FCF en la dinámica ilegal perpetrada, sino que además, auspició directamente que las conductas desplegadas por **TICKETSHOP**, **TICKET YA** y el "grupo/socios **TICKET YA**" se ejecutaran sin manifestar oposición o reproche alguno durante cada partido.

Todas estas situaciones demuestran la efectiva realización del acuerdo anticompetitivo que desde un comienzo fue organizado con el propósito de direccionar la adjudicación del contrato en favor de **TICKETSHOP**, que como operador oficial de boletería de las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018, posteriormente garantizaría la transferencia o desviación masiva de dicha boletería a **TICKET YA** y que la misma fuera comercializada a precios superiores (valor de reventa), lo cual indudablemente estuvo auspiciado por la FCF.

10.5.4.4. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Venezuela

El 1 de septiembre de 2016 se disputó el partido entre Colombia y Venezuela en Barranquilla. Para este partido, **TICKETSHOP** continuó entregando boletería a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y al denominado "grupo/socios **TICKET YA**".

²⁶¹ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 34:48. Declaración rendida por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** el 27 de febrero de 2018.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En esa ocasión se desvió una cantidad de 2.892 boletas con destino a **TICKET YA**. Sin embargo, devolvió 162 boletas, por lo tanto, al final se desviaron 2.730 boletas distribuidas por localidad, así: 1.514 boletas de occidental, 477 boletas de oriental, 338 boletas de sur y 401 boletas de norte. Esta información fue encontrada en visita administrativa que se realizó en las instalaciones de **TICKET YA**, donde se encontró el siguiente cuadro que contiene la relación de la boletería entregada:

Imagen No 33. Boletería entregada por TICKETSHOP a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Venezuela

COLOMBIA VS VENEZUELA						
PUNTO DE VENTA ELÍAS						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS	
OCCIDENTAL	\$ 320.000	519	108	1.514	\$ 484.480.000	
ORIENTAL	\$ 180.000	338	54	477	\$ 85.860.000	
SUR	\$ 60.000	401		338	\$ 20.280.000	
NORTE	\$ 60.000			401	\$ 24.060.000	
TOTAL		2.892	162	2.730	\$ 614.680.000	

PEL-ASIGNA	0	0
------------	---	---

CONCEPTO	ENTREGADO	TOTALES
EFFECTIVO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A EMPRESA	\$ 0	\$ 0
EFFECTIVO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 37.920.000	\$ 37.920.000
TARJETA CREDITO VISA	\$ 120.000	\$ 120.000
TARJETA CREDITO MAST	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO AMER	\$ 0	\$ 0
TARJETA DEBITO	\$ 0	\$ 0
GASTOS	\$ 6.200.000	\$ 6.200.000
PENDIENTES X PAGO	\$ 0	\$ 0
OTRO		\$ 0
TOTAL	\$ 44.240.000	\$ 44.240.000
FALTANTE	\$ 614.720.000	\$ 670.440.000
TOTAL TARJETAS	\$ 120.000	\$ 120.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁶².

En este punto resulta pertinente, previo a exponer las evidencias relacionadas con la operación del partido en cuestión, resaltar que, para esta época, **ROBERTO SAER DACCARETT** ingresó a la empresa **TICKET YA**. Sobre el particular, se encuentra acreditado que esta persona fue designada por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" como el "Gerente de Proyecto". En ese sentido, **ROBERTO SAER DACCARETT** se convirtió en el interlocutor entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** para tratar los distintos temas de interés del negocio. Los principales asuntos en los que intervino estuvieron directamente relacionados con la cantidad de boletas solicitadas para cada partido, el flujo y la conciliación del pago de la boletería transferida por **TICKETSHOP** a **TICKET YA** e incluso, su participación como "Gerente de Proyecto" ante la FCF.

La vinculación de **ROBERTO SAER DACCARETT** con la actividad propia de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería surgió como una necesidad derivada de la misma dinámica del negocio en común, pues se necesitaba de una persona que mediara y administrara la relación sostenida entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** ante las dificultades y múltiples reproches que se originaron entre ellos.

Esta circunstancia fue corroborada inicialmente por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) en la declaración rendida el 14 de noviembre de 2019. Al respecto señaló:

"Pregunta: ¿Usted me podría indicar quién es **ROBERTO SAER**?"

²⁶² Folio 84 del cuaderno público No. 1; 2549 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 y 2768 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: ROBERTO SAER era una persona que hacía parte del grupo TICKET YA y que nos la presentaron después de empezar a desarrollar el contrato y que una vez con el desorden que tenían ellos lo nombraron para ser gerente del proyecto.

Pregunta: ¿En qué época fue eso?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Eso fue, yo creería que fue a mitad del año 2016.

Pregunta: ¿Qué funciones tenía en específico ROBERTO SAER?

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: La primera, cobrar el dinero que se le entregaba a ellos por parte de boletería y pagármolos a nosotros como TICKETSHOP y ser el mediador entre las decisiones y todas las cosas de procedimiento que se tenían que hacer.²⁶³

Así mismo, ROBERTO SAER DACCARETT en la declaración rendida el 24 de septiembre de 2019 señaló que sus actividades se circunscribieron principalmente a la conciliación de cuentas entre TICKET YA y TICKETSHOP debido a diferencias entre ambas partes. Específicamente, señaló lo siguiente²⁶⁴:

"Pregunta: Nos dice usted que es empleado de TICKET YA ¿Qué cargo tiene dentro de TICKET YA?

ROBERTO SAER DACCARETT: Fungí durante cinco o seis meses como funcionario, como empleado de TICKET YA, a ejercer la función de conciliar y aclarar las cuentas internas de TICKET YA, organizar todo el tema contable, tributario, clarificar las cuentas entre TICKET YA y TICKETSHOP.

Pregunta: ¿Hace cuánto tiempo?

ROBERTO SAER DACCARETT: Desde septiembre de 2016, aproximadamente hasta marzo del 2017.

(...)

Pregunta: ¿Cuáles son las funciones que nos acaba de mencionar le eran dadas?

ROBERTO SAER DACCARETT: Sí, yo soy llamado por temas de confianza y por la experiencia que tengo en la vida, en el tema laboral y en el tema de negocios, entro a organizar todo el tema contable y tributario de TICKET YA, a organizar las cuentas internas de la empresa, importante también conciliar las cuentas entre TICKET YA y TICKETSHOP.²⁶⁵

(...)

Pregunta: ¿Por qué había necesidad de que hubiera una persona que intercediera entre TICKETSHOP y TICKET YA para aclarar las cuentas?

ROBERTO SAER DACCARETT: Bueno, ellos venían funcionando desde que empezaron el proceso de las Eliminatorias y habían diferencias entre ellos, de las cuentas que se emanaban dentro del contrato de cuentas en participación que tenían las dos compañías, esas diferencias ellos no las habían podido conciliar, y consideraron que de pronto una persona que tuviera en el manejo financiero, en el manejo económico los pudiera ayudar

²⁶³ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 35:24 del audio No. 2.

²⁶⁴ Folio 5829 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 08:11.

²⁶⁵ Folio 5829 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 10:12.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

en ese proceso, además una persona que pudiera conciliar las partes, yo entré prácticamente a conciliar las partes y a tratar de organizar las cuentas entre ellos"²⁶⁶.

De la misma forma, en la declaración rendida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), el investigado afirmó que **ROBERTO SAER DACCARETT** fue nombrado por **TICKET YA** como Gerente del proyecto con el fin de que organizara las cuentas y los pagos de la boletería entregada por parte de **TICKETSHOP** a **TICKET YA**. Puntualmente señaló lo siguiente²⁶⁷:

"Pregunta: ¿A quién se le entregaba?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Inicialmente se le entregaba a **ELÍAS** o a **CAROLINA** la asistente. Posteriormente, nombraron, **TICKET YA** nombró un gerente para organizar como todo el tema de pagos internamente entre ellos porque nosotros pues veníamos en conflicto con ellos porque pedían la boletería y no la pagaban, entonces nombraron un gerente que era **ROBERTO SAER** en su momento, mientras fue el gerente de ellos, se le entregó a ellos y después se le entregaba a **LETICIA GUIJARRO** una vez ya no estaba **ROBERTO SAER**.

Pregunta: ¿En qué partido más o menos o para qué fecha nombraron a **ROBERTO SAER**?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Como para el cuarto partido, creo, tercer o cuarto partido.

Pregunta: Manifestó que después ya no estaba.

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: No, porque pues él le vino como a organizar todo el tema y finalmente todo siguió igual, nosotros dábamos la boletería ellos solamente pagaban un parcial y posteriormente él dejó de ser como el gerente del proyecto y en ese momento pusieron a Leticia que era la persona encargada de recibirnos toda la boletería."

La anterior declaración también da cuenta de la entrega de boletería que **TICKETSHOP** hizo directamente a **ROBERTO SAER DACCARETT** como parte del desvío a **TICKET YA**. Sobre el particular, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) sostuvo que:

"CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Ella era también como **ROBERTO** de tratar de hacernos las consignaciones de mirar el tema de boletería de recibir ya la boletería con ROBERTO de hacer todos los temas digamos de boletería.

Pregunta: Eso quiere decir que no solo se le entregó boletería como usted nos decía a **ELÍAS** y a **RODRIGO**, sino también a **ROBERTO** y a **LETICIA**.

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Exactamente, cuando lo nombraron de gerente ya **ROBERTO podía hacerlo con autorización de ELÍAS**, y en el partido puntualmente de Brasil, **LETICIA GUIJARRO** era la que solicitaba las boletas"²⁶⁸.

Ahora bien, en este partido **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" continuó con el seguimiento e intervención en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería. Así mismo, se evidenció que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" seguían incumpliendo en el pago total de la boletería que **TICKETSHOP** desviaba masivamente de forma previa a la realización de cada uno de los partidos. Esta situación generó preocupación en **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) toda vez que se

²⁶⁶ Folio 5829 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 12:05.

²⁶⁷ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 01:55:30.

²⁶⁸ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 36:18. Declaración rendida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** el 14 de noviembre de 2019.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

causó un "déficit" en su ejercicio comercial y, de forma adversa, un retraso en las distintas obligaciones que tenía TICKETSHOP a su cargo.

La primera evidencia documental que se tiene respecto de lo anterior, es el correo electrónico del 14 de septiembre de 2016 enviado por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) dirigido a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente administrativo de TICKETSHOP) y a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") con el asunto "ACUERDOS REUNION". En dicho correo se lee lo siguiente:

"(...) HOLA ROBERTO SEGUN REUNION DE EQUIPO DE TRABAJO SE ESTABLECIERON UNOS COMPROMISOS DE CARACTER OBLIGATORIO LOS CUALES ENUMERO Y DAMOS EL ESTADO AL DIA DE HOY:

- **PRESENTACION DE ROBERTO FCF COMO GERENTE DE PROYECTO : HECHO POR PARTE DE TICKETSHOP**
- **SE ACORDO CON LA PERSONA QUE MANEJA EL PUNTO DE LA OFICINA DE ELIAS QUE SOLO ENTREGUE BOLETERIA CON AUTORIZACION DEL SENOR ROBERTO : HECHO POR PARTE DE TICKET SHOP**
- RENDIR INFORMES DE VENTA Y ASIGNACION DE BOLETERIA EVENTOS YA REALIZADOS : HECHO POR PARTE DE TICKET SHOP

(...)

- **CONSIGNACION POR PARTE DE TICKET YA PARA COMPROMISOS ESTABLECIDOS DEL PARTIDO COLOMBIA VS VENEZUELA: NO SE HA CUMPLIDO POR PARTE DE TICKET YA NI SE SABE FECHA DE DEPÓSITO**
- REUNION CON BANCO DE ELIAS PARA VER ESTADO DE CREDITO DE BANCOLDEX: NO SE HA HECHO NI SE HA ESTABLECIDO FECHA POR PARTE DE TICKET YA
- SE PIDE POR PARTE DE TICKET SHOP UN DOCUMENTO PARA SABER COMO SE PAGARÁ DINERO PRODUCTO DE BOLETERIA QUE SE VA HA ENTREGAR PARA PARTIDO COLOMBIA VS URUGUAY POR PARTE DE TICKET YA. EN ESPERA DE ESTE DOCUMENTO POR PARTE DE TICKET YA.²⁶⁹ (Negritas y subrayas fuera del texto original).

Posteriormente, este correo fue contestado por **ROBERTO SAER DACCARETT** el 17 de septiembre de 2016 dirigido a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) con copia a **IVÁN DARÍO ARCE GUITÉRREZ** (Gerente Administrativo de TICKETSHOP), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARETT** (Representante Legal de TICKET YA), **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios TICKET YA").

En esta comunicación **ROBERTO SAER DACCARETT** hizo alusión a los siguientes temas: (i) agradeció por la reunión organizada para la presentación de él ante la FCF como nuevo "Gerente del Proyecto"; (ii) informó los temas tratados con la FCF relacionados con la situación del negocio, la realización de una auditoria por parte de TICKET YA en el estadio, y la obtención de mejores condiciones en materia de boletería con la FCF; (iii) señaló que la impresión de boletería a TICKET YA se haría previa su autorización; (iv) expresó la intención de continuar con el seguimiento del negocio entre TICKETSHOP y TICKET YA a través de diferentes reuniones, y finalmente, (v) afirmó que los pagos pendientes se atenderían con los recursos provenientes del partido Colombia vs Venezuela. Además, manifestó que TICKET YA se comprometía a efectuar consignaciones periódicas hasta el 30 de septiembre de 2016 con el fin de atender el saldo pendiente para esa fecha. Todo lo anterior lo manifestó en los siguientes términos:

"Hola Cesar,

²⁶⁹ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION ACUERDOS REUNION [15983]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Conforme lo conversado en los últimos días, y la dinámica con la que conjuntamente queremos funcionar hacia adelante, me permito los siguientes comentarios:

1. Agradecer por la reunión organizada por ustedes para mi presentación ante la FCF como nuevo Gerente del Proyecto Boletería Eliminatorias Rusia 2018, aprovechada además para actualizar a la gerencia de la FCF sobre la situación actual del negocio de la boletería, solicitar más respaldo y apoyo por parte de ellos, tratar sobre la auditoría que empieza a realizar TTY en el estadio, y lograr rotación de boletería en beneficio de TTY. Importante, como se mencionó en la reunión, mantener contacto y relacionamiento permanente con dicha gerencia, para lo cual sugiero organizar una visita o un almuerzo con Luis Guillermo el próximo jueves.
2. Quedo definido que la persona encargada de imprimir la boletería de Ticket Ya solo lo hará previo VoBo mío.
3. Agradezco los informes parciales que he recibido relacionados a las ventas del partido Uruguay. Te agradezco me enviaras el lunes un informe actualizado de TODAS las boletas vendidas a la fecha y facturación: abonos, internet, taquilla, TTY, FCF, corporativo, etc, así como, de las boletas entregadas sin valor.

Por otro lado, quisiera confirmar con ustedes su disponibilidad para reunirnos el próximo jueves a primera hora de la mañana, por un par de horas, para hacerle seguimiento a todos los temas relacionados a la organización que queremos darle a nuestro proyecto, además revisar y conciliar conjuntamente las cuentas existentes entre TTY y TS.

En lo que respecta a los pagos pendientes, a partir de esta semana y antes del 30 de septiembre se te harán diferentes consignaciones provenientes de los recursos relacionados al partido de Venezuela. Sobre los recursos de las ventas de TTY del partido de Uruguay, nos hemos propuesto hacerte los giros en un plazo máximo de 10 días, posteriores a la realización del partido. (...) ²⁷⁰. (Negrillas y subrayas fuera del texto original).

Esta cadena de correos permite constatar la designación de **ROBERTO SAER DACCARETT** como "Gerente del Proyecto", su injerencia en el Contrato de Cuentas en Participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, así como su presentación ante funcionarios de la FCF en calidad de "Gerente del Proyecto". Esto, claramente es una evidencia más de que la FCF tenía conocimiento de la participación del denominado "grupo/socios **TICKET YA**" en la comercialización, venta y/o distribución de la boletería. En especial, nótese que a través de dicha reunión se mantenía actualizada a la FCF sobre el "negocio de la boletería" y, sobre todo, respecto de las diferentes gestiones que realizaba **TICKET YA** y no **TICKETSHOP**, sin olvidar que esa reunión también tuvo como propósito específico "lograr rotación de boletería en beneficio de TTY [**TICKET YA**]".

La realización de esta reunión fue confirmada por **ROBERTO SAER DACCARETT**, quien en la declaración rendida el 24 de septiembre de 2019, señaló:

Pregunta: Respecto de la FCF, ¿Conoce usted algún empleado o directivo de esta entidad?

ROBERTO SAER DACCARETT: Ningún directivo, no los conocí, no los conozco aún, solamente tuve contacto con el Gerente en una reunión que duró quince minutos que fui acompañar a la gente de **TICKETSHOP**, a conocer un poco cómo estaba funcionando el contrato entre **TICKESHOP** y la Federación.

Pregunta: Nos podría dar el nombre de este Gerente que menciona.

ROBERTO SAER DACCARETT: **LUIS GUILLERMO** algo, no recuerdo el apellido en estos momento, **ESCOBAR** creo que es.

²⁷⁰ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_ACUERDOS REUNION\29242".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: ¿Recuerda cuándo se dio esa reunión?

ROBERTO SAER DACCARETT: No tengo la fecha exacta. Pero fue dentro del límite en el que yo estuve laborando para **TICKET YA**. Entre esos meses fue la reunión.

Pregunta: ¿En dónde fue?

ROBERTO SAER DACCARETT: En Bogotá, en la **FCF**, en la oficina del señor **LUIS GUILLERMO**.

Pregunta: Los detalles que nos menciona que se hablaron sobre el contrato, nos podría decir un poco más sobre eso.

ROBERTO SAER DACCARETT: Quería conocer cómo iba la ejecución del contrato, si las cuentas estaban al día con la Federación, si se venían pagando los recursos que en cada partido había un compromiso de pagarle a la Federación, si se estaba cumpliendo, pero eran simplemente detalles de cómo venía funcionando el contrato entre la Federación y TICKETSHOP, para saber que todo estaba funcionando bien y que las cuentas estaban bien.

Pregunta: ¿Quién de **TICKET YA** lo acompañó?

ROBERTO SAER DACCARETT: No, fui solo yo, y fui con **CÉSAR CARREÑO** e **IVÁN ARCE**.

(...)

Pregunta: ¿Cuál fue el resultado de esa reunión y de esa revisión que se hizo?

ROBERTO SAER DACCARETT: No, simplemente me mostraron que todo iba bien, conciliamos las cuentas, saber que realmente con la Federación todo estaba cuadrando bien, que se estaban pagando los compromisos y cumpliendo los compromisos, que era lo más importante del contrato, cumplir los compromisos financieros que se habían adquirido con la Federación. Eso era prácticamente lo más importante."²⁷¹ (Negrillas y subrayas fuera del texto original).

Sobre este punto se resalta que **ROBERTO SAER DACCARETT** afirmó haberse presentado a la reunión como parte del Contrato de Cuentas en Participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**. Incluso el propio declarante cree que en su entrada a las instalaciones de la **FCF** se registró como empleado de **TICKET YA**. Sobre el particular indicó:

"Pregunta: Vamos a devolvemos un poco a la reunión que usted nos dijo había tenido con la persona de la Federación, cuando usted fue con **CÉSAR** e **IVÁN** a esta reunión, ¿Usted fue presentado como empleado de **TICKET YA**?

ROBERTO SAER DACCARETT: Yo fui como parte del contrato de cuentas en participación que existía entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**.

Pregunta: ¿Es decir que la persona con la cual usted se reunió tenía conocimiento de este contrato de cuentas en participación?

ROBERTO SAER DACCARETT: No sé si tenía información de eso, porque yo simplemente me limité a conocer cómo estaba el estado de la cuenta entre el contrato de la **FCF** con **TICKETSHOP**²⁷²

(...)

²⁷¹ Folio 5829 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 16:23.

²⁷² Folio 5829 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 26:11. Declaración rendida por **ROBERTO SAER DACCARETT** el 24 de septiembre de 2019.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: ¿Se registró usted en la FCF como empleado de TICKET YA?

ROBERTO SAER DACCARETT: No recuerdo, me imagino que sí porque yo siempre me registro por lo que voy, pero en estos momentos espero que haya sido así, que haya quedado registrado²⁷³.

En contraste con lo afirmado por **ROBERTO SAER DACCARETT**, **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director General de la FCF para la época de los hechos) señaló que esta persona fue presentada como el nuevo intermediario entre la FCF y TICKETSHOP. Lo indicó de la siguiente forma:

Pregunta: ¿Usted conoció a **ROBERTO SAER DACCARETT**?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Sí²⁷⁴.

(...)

Pregunta: ¿Él se reunió acá con ustedes?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Una vez cuando hubo la confusión de la llamada él estaba ahí

Pregunta: ¿Lo presentaron cómo?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Como el que iba a mantener la relación entre TICKETSHOP y la Federación, creo. No fue llamada, fue en la sede vieja. Comenzamos a hablar y nos comentaron que a **OSSA** le estábamos dando mejor puestos que a TICKETSHOP, les explicamos que han sido nuestro aliado comercial de siempre, y de esa conversación supuso que le dimos autorización para cambiar los sectores.

Pregunta: Ese capítulo específico de la reunión que sostuvieron con **ROBERTO SAER** en las instalaciones de la Federación, nos puede circunstanciar quiénes estaban ese día y por qué época fue esa reunión.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Fue para Uruguay, un mes atrás del partido.

Pregunta: ¿Quiénes estaban ese día?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: él y yo, no sé si **IVÁN** o **CESAR**²⁷⁵.

Así las cosas, es evidente que desde el momento en que **ROBERTO SAER DACCARETT** ingresó a TICKET YA, tuvo a su cargo no solo tareas relacionadas con la simple conciliación de cuentas, sino que directamente intervino en la relación contractual existente entre la FCF y TICKETSHOP. Así mismo, es claro que la FCF conocía de la participación de esta persona en la operación de venta, comercialización y/o distribución de la boletería para las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018.

Ahora bien, con el fin de tener precisión del dinero que para esa fecha adeudaba **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de TICKET YA) a TICKETSHOP, se remitió una comunicación via correo electrónico el 29 de septiembre de 2016 por parte de **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) dirigido a **IVÁN**

²⁷³ Folio 5829 del cuaderno público No. 21 del Expediente. Min. 32:13. Declaración rendida por **ROBERTO SAER DACCARETT** el 24 de septiembre de 2019.

²⁷⁴ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 39:56. Declaración rendida por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** el 27 de febrero de 2018.

²⁷⁵ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 42:56. Declaración rendida por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** el 27 de febrero de 2018.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) y a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto"), con el asunto: "Fwd: informe real de entrega de efectivo y boletería # 1"²⁷⁶.

El mensaje contenía un archivo adjunto en formato Excel titulado "RESUMEN CUENTAS SOCIOS", en el que se puntualizó que con corte a 29 de septiembre de 2016, **TICKET YA** le adeudaba a **TICKETSHOP** un valor correspondiente a \$926.482.661. Además, se desglosó el dinero que **TICKETSHOP** entregó en boletas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y al denominado "grupo/socios **TICKET YA**" para los partidos que la Selección Colombia disputó contra Argentina, Perú, Ecuador y Venezuela. Del mismo modo, el dinero que se entregó en boletas a **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socios **TICKET YA**"). Por otro lado, el cuadro exhibe el dinero que se entregó en efectivo en dos oportunidades a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socios **TICKET YA**"), tal y como se mencionó con anterioridad. El cuadro es el siguiente:

Imagen No. 34. Estado de cuenta "Real" entre TICKETSHOP y TICKET YA con corte de 29 de septiembre de 2016

ESTADO DE CUENTA REAL	
DEUDA HOY CUOTA DE FCF	\$ 2.366.543.246
DEUDA HOY TICKET SHOP	\$ 926.482.661
DINERO QUE SE ENTREGO A TICKET YA EN BOLETAS	
COL VS PERU	\$ 306.017.000
COL VS ARGENTINA	\$ 717.120.000
COL VS ECUADOR	\$ 721.320.000
COL VS ECUADOR RR Y RRJR	\$ 11.460.000
COL VS VENEZUELA	\$ 554.320.000
TOTAL DINERO EN BOLETAS	\$ 2.310.237.000
DINERO QUE SE ENTREGO EN EFECTIVO	
RODRIGO PRESIDENTES	\$ 100.000.000
RODRIGO NEGOCIO	\$ 200.000.000
DINERO POLIZAS	\$ 164.755.654
DINERO JOAO	\$ 125.800.000
DINERO ROLLING STONES	\$ 744.937.084
TOTAL DINERO EN EFECTIVO	\$ 1.335.492.738
TOTAL	\$ 3.645.729.738

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁷⁷.

Así las cosas, este Despacho encuentra acreditado que para el partido Colombia vs Venezuela se vendieron 26.325 boletas que corresponden a un total de recaudo de \$3.562.925.000. Por concepto de los gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$119.017.788. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a **TICKETSHOP** por la operación del partido, que correspondió a un valor de \$209.073.125. Finalmente, se descontaron los valores relacionados con la cuota del crédito solicitado a **BANCOLOMBIA**, suma que correspondió a \$1.500.000.000 y la suma de \$66.098.048 por intereses del mismo crédito. Por último, el valor de la cuota que debían pagar a la **FCF**, suma

²⁷⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_informe real de entrega de efectivo y boletería # 1[17155]".

²⁷⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\RESUMEN CUENTAS SOCIOS[17156]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

que correspondió a \$3.345.797.333. Lo expuesto se encuentra contenido en la siguiente liquidación que fue extraída en visita administrativa realizada a las instalaciones de **TICKET YA**:

Imagen No. 35. Liquidación final venta de boletería para el partido Colombia vs Venezuela

COLOMBIA VS VENEZUELA NOVIEMBRE DE 2016			
LOCALIDAD	No BOLETAS	VALOR	TOTAL
OCCIDENTAL	4.408	\$ 320.000	\$ 1.410.560.000
ORIENTAL	6.652	\$ 180.000	\$ 1.017.360.000
NORTE	7.687	\$ 60.000	\$ 461.220.000
SUR	7.069	\$ 60.000	\$ 424.140.000
OCCIDENTAL 15%	28	\$ 272.000	\$ 7.616.000
ORIENTAL 16%	80	\$ 153.000	\$ 12.240.000
SUR Y NORTE 16%	131	\$ 51.000	\$ 6.681.000
OCCIDENTAL 10%	174	\$ 288.000	\$ 50.112.000
ORIENTAL 10%	130	\$ 162.000	\$ 21.060.000
SUR Y NORTE 10%	47	\$ 54.000	\$ 2.538.000
PALCO OCCIDENTAL	695	\$ 175.000	\$ 104.125.000
PALCO ORIENTAL	324	\$ 100.000	\$ 32.400.000
DESCUENTO ASUMIDO FEDERACION			\$ 12.873.000
TOTAL VENTAS	26.326		\$ 3.562.925.000
TOTAL VENTAS EN FECTIVO			\$ 1.511.356.000
TOTAL VENTAS EN TARJETA			\$ 2.051.569.000
DESCUENTOS BANCARIOS			
COMISION TARJETA DE CREDITO 2,3%			\$ 47.186.087
RETE/FUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,5%			\$ 30.773.536
RETE/ICA TARJETAS DE CREDITO 4,14 x 1.000			\$ 8.493.496
4 x 1000 FINANCIERO		\$ 2.878.645.000	\$ 11.514.580
1,5% RECAUDO DE VALORES		\$ 896.676.000	\$ 13.450.140
ADMINISTRACION FIDUCIA ABRIL- MAYO -JUNIO- JULIO- AGO			\$ 7.599.950
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS			\$ 119.017.788
DESCUENTOS TICKET SHOP			
PARTICIPACION EN OPERACION 2,5% SOBRE INGRESOS	3.562.925.000		\$ 89.073.125
PARTICIPACION EN PARTIDO			\$ 120.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP			\$ 209.073.125
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 328.090.913
TOTAL RECAUDADO			\$ 3.562.925.000
DINERO ENTREGADO A TICKET YA EN BOLETAS			\$ 570.440.000
BOLETAS ENTREGADAS A RODRIGO RENDON			\$ 0
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 328.090.913
CUOTA NUMERO SEIS FEDERACION			\$ 3.345.797.333
CUOTA MARZO PRESTAMO BANCOLOMBIA			\$ 1.500.000.000
PAGO INTERESES CREDITO BANCOLOMBIA			\$ 66.098.048
SALDO A FAVOR DE TICKET SHOP			-\$ 926.482.661
SALDO A FAVOR DE TICKET YA			-\$ 3.173.983.955

TICKET SHOP	EMPRESARIO
CESAR CARREÑO	ELIAS YAMHURE DACCARETT
CC.80.228.449	C.C. 8.710.831
REPRESENTANTE COMERCIALIZADORA DE	REPRESENTANTE TICKET YA
FRANQUICIAS S.A.	

Fuente: Documento contenido en el Expediente ²⁷⁸ (Recuadro rojo no original).

10.5.4.5. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Uruguay

Este Despacho encuentra acreditado que el 11 de octubre de 2016, época en que se disputó el partido Colombia vs Uruguay en Barranquilla, **TICKETSHOP** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) adelantaron distintas reuniones y realizaron distintos informes con el fin de ultimar detalles operativos y comerciales relacionados con la operación de boletería para dicho encuentro. Dentro de los temas tratados, se resaltan las solicitudes por parte de **TICKET YA** de informes detallados de las ventas para este partido, realizadas por los distintos canales de comercialización destinados con ese fin.

²⁷⁸ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_RELACION_VENTAS[35110]". En el expediente existe evidencia de liquidaciones realizadas de forma previa, tal y como se puede evidenciar en el folio 83 del cuaderno público No. 1 y en el folio 2767 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Con el propósito de monitorear la operación de venta de boletería realizada por **TICKETSHOP**, **TICKET YA** solicitaba informes periódicos relacionados con las boletas reservadas exclusivamente para la **FCF** y su respectiva ubicación. Sobre el particular, se evidenció que **TICKET YA** solicitó cambios en la ubicación de las boletas que se asignaban a la **FCF**, esto, para que las boletas que se encontraban asignadas para dichas ubicaciones fueran utilizadas en su beneficio. Finalmente, se advierte que dado el reiterado incumplimiento de **TICKET YA** en el pago de la boletería que se le entregaba de forma anticipada, **TICKETSHOP** instó a esa compañía para que tomara medidas correctivas que permitieran que en el ejercicio financiero de los partidos restantes no se presentaran las dificultades advertidas.

Sobre el particular, en primer lugar se cuenta con la cadena de correos iniciada el 14 de septiembre de 2016 con asunto "**ACUERDOS REUNIÓN**", con una comunicación remitida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) a **ROBERTO SAER DACCARETT** (Gerente del Proyecto) y a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), en la que se lee:

"(...) **HOLA ROBERTO SEGUN REUNION DE EQUIPO DE TRABAJO SE ESTABLECIERON UNOS COMPROMISOS DE CARACTER OBLIGATORIO LOS CUALES ENUMERO Y DAMOS EL ESTADO AL DIA DE HOY:**

(...)

- **RENDIR INFORMES DE VENTA Y ASIGNACION DE BOLETERIA EVENTOS YA REALIZADOS: HECHO POR PARTE DE TICKET SHOP**
- **RENDIR INFORMES DE LA VENTA DE PARTIDO COLOMBIA VS URUGUAY POR PAGINA WEB ON LINE : HECHO POR PARTE DE TICKET SHOP**
- **RENDIR INFORME DE LA VENTA CORPORATIVA HECHA POR PARTE DE TICKET SHOP DESGLOSADA: HECHO POR PARTE DE TICKET SHOP**
- **RENDIR INFORME DE LAS RESERVAS Y UBICACIONES HECHAS POR FCF Y POR TICKET YA: HECHO POR PARTE DE TICKET SHOP**
- **CAMBIO DE UBICACIONES A LA FCF: SE HABLO Y SE PROCEDE HACER UNA VEZ SE ENTREGUE LA BOLETERIA A LA FCF**

(...)

- **SE PIDE POR PARTE DE TICKET SHOP UN DOCUMENTO PARA SABER COMO SE PAGARÁ DINERO PRODUCTO DE BOLETERIA QUE SE VA HA ENTREGAR PARA PARTIDO COLOMBIA VS URUGUAY POR PARTE DE TICKET YA. EN ESPERA DE ESTE DOCUMENTO POR PARTE DE TICKET YA.**²⁷⁹ (Negrilla y subrayas fuera del texto original)

A su vez, **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") respondió el 17 de septiembre de 2016 mediante correo electrónico dirigido a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) con copia a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT / TICKET YA**, **RODRIGO RENDÓN CANO**, **RODRIGO RENDÓN RUÍZ** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios **TICKET YA**"), con el siguiente mensaje:

"Hola Cesar,

Conforme lo conversado en los últimos días, y **la dinámica con la que conjuntamente queremos funcionar hacia adelante**, me permito los siguientes comentarios:

²⁷⁹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\ACUERDOS REUNION [15983]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

(...)

3. *Agradezco los informes parciales que he recibido relacionados a las ventas del partido Uruguay. **Te agradezco me enviaras el lunes un informe actualizado de TODAS las boletas vendidas a la fecha y facturación: abonos, internet, taquilla, TTY, FCF, corporativo, etc, así como, de las boletas entregadas sin valor.***

- (...) *Sobre los recursos de las ventas de TTY del partido de Uruguay, nos hemos propuesto hacerte los giros en un plazo máximo de 10 días, posteriores a la realización del partido. (...)*²⁸⁰ (Negrilla y subrayas fuera del texto original).

En segundo lugar, se tiene que en el correo electrónico del 14 de septiembre de 2016 con asunto: "informe # 2" enviado por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") y a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) se adjuntaron los reportes de ventas del partido Colombia vs Uruguay realizados con corte a la fecha de remisión del mensaje, en cumplimiento de los compromisos establecidos con anterioridad por los "socios". Así mismo, se evidencia la cantidad de boletas que fueron entregadas a **TICKET YA** y el valor de las mismas. En el correo se lee:

"SEGÚN LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS CON LOS SOCIOS DEL NEGOCIO ADJUNTO REPORTE DE VENTA POR INTERNET DESDE LA MEDIA NOCHE HASTA EL MOMENTO EN VENTAS POR INTERNET Y VENTAS CORPORATIVAS:

1. **VENTAS POR INTERNET: VALOR: \$808.141.000 BOLETAS: 6.730
SE ESPERA TERMINAR EN 4 HORAS LO QUE SE TIENE EN EL SISTEMA**

2. **VENTAS CORPORATIVAS: VALOR: \$852.676.000 BOLETAS: 5415
ESTAS BOLETAS Y EL TOTAL DE DINERO ES SOLAMENTE LO VENDIDO POR TICKET SHOP Y A PATROCINADORES OJO NO INCLUYE LO DE FCF NI LO DE TICKET YA.**

3. **VENTAS RESERVADAS A FCF Y A TICKET YA:**

- **TICKET YA: VALOR: \$914.500.000 BOLETAS: 3860**
- **FCF: VALOR: \$887.940.000 BOLETAS: 3020**

(...)²⁸¹ (Negrilla y subrayas fuera del texto original).

Adicionalmente, en relación con las ventas corporativas que realizó **TICKETSHOP**, se remitió en archivo adjunto al correo electrónico en mención, una tabla de Excel que corrobora el nivel de detalle del informe solicitado por **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") con la finalidad de atender los compromisos y requerimientos expuestos. En la tabla se observa lo siguiente:

²⁸⁰ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_ACUERDOS REUNION[29242]".

²⁸¹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_informe # 2[16782]".

Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia

Imagen No. 36. Informe de ventas corporativas realizadas por TICKETSHOP para el partido Colombia vs Uruguay

EMPRESAS / LOCALIDAD	OCCID. ALTA	OCCID. BAJA	OCCID. ALTA	OCCID. BAJA	NORTE	SUR	PALCO	TOTAL	DONDO
PRECIOS FULL	\$51.000	\$50.000	100.000	200.000	60.000	60.000			
CANTIDAD	8.382	4.849	7.547	4.892	9.833	9.823		45.435	
PRESA NO IMPRIMER	90	317						407	\$0
CAFÉ CAROL GARCÍA			94					94	\$0
VENTA CANAL CARACOL — ABONADO			81					81	\$16.200.000
DISCAPACITADOS							114	0	\$0
PALCO DISCAPACITADOS							50	0	\$0
TICKET YA	1.642	630	345	250	600	600		3.867	
FEDERACION COLOMBIANA DE FUTBOL	1.644	630	732		100	94		3.020	
COCA COLA	128		100		50			278	\$57.630.000
AVIANCA			6					6	\$1.000.000
ADIDAS	82		69				30	181	\$43.870.000
CHEVROLET		28						28	\$6.800.000
SERVIENTESA		83						83	\$26.145.000
FORSDIC. HOMECENER	17	21	41		18	12		118	\$22.230.000
BANCOLOMIA	109							109	\$31.500.000
ALLIANZ	17			47	34			98	\$15.851.000
BAYFAPA	28							28	\$7.000.000
PRANTIA	5							5	\$1.750.000
IMPULSO INGENIERIA					80			80	\$4.800.000
CONSORCIO ACUEDUCTO						63		63	\$3.790.000
FUNDACION CAPITAL						100		100	\$6.000.000
EMPORTE					50	50		100	\$6.000.000
FUNDACION CAMILO VARGAS			34			20		54	\$4.000.000
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO MONDA TOLIMA					88			88	\$2.430.000
BETTY VARGAS					30	7		37	\$2.270.000
ELMAR GUERRERO	12							12	\$4.200.000
CAROLINA RAMIREZ	3				12			15	\$1.770.000
IMPACTOURS	18		50					68	\$11.500.000
LETICIA- MATHAU REVEDA	6		30		30			66	\$1.900.000
LETICIA- DELIANDO ESTEBAN ORTEGA	21		7		4			32	\$11.490.000
ANGELA LA ROTTA			4					4	\$800.000
MARIA FERNANDA ALBERAZ	2							2	\$700.000
ELIAS FELD	18							18	\$3.500.000
COOTRAPAD			65			85		150	\$3.600.000
LETICIA- ELDEN VALDERRAMA	7							7	\$2.450.000
MAGO ILLERA	38				20			58	\$18.700.000
FRANCISCO CEPON			4					4	\$800.000
JUAN CELIS	6		5		6	6		23	\$4.620.000
ULTRABANS			13					13	\$3.000.000
PUNTOS					1			1	\$60.000
BANCOLOMIA	30							30	\$18.520.000
WIN SPORT	24		6					30	\$3.600.000
SALA DEMATOR	5							5	\$1.750.000
VALIAS				18				18	\$2.800.000
WES			4					4	\$800.000
WILBER LARA					180			180	\$8.600.000
ALEJANDRO MOTERO	12							12	\$4.200.000
PEDRO SARABIA	18							18	\$3.500.000
CARLOS GOMEZ			6					6	\$1.200.000
MILTON DOSMAN	4							4	\$1.400.000
SANTA FE	27		9					36	\$7.750.000
PADILLA	58		50		280	150		438	\$48.520.000
AMANDA	14							14	\$4.900.000
FEDERACION						50		50	\$3.000.000
GERMAN	18							18	\$3.800.000
EL DEPORTISTA			13		51			64	\$1.900.000
TOTAL	1.071	179	1.185	184	1.803	993		5.415	\$852.676.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente. (El cuadro fue fraccionado para fines indicativos, el archivo completo se encuentra adjunto al correo electrónico expuesto).

En tercer lugar, en el Expediente también existe un correo electrónico del 15 de septiembre de 2016 remitido por JAIR ARMANDO CELIS TORRADO (empleado del área de tecnología de TICKETSHOP) a CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) e IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de TICKETSHOP), a su vez, reenviado por CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) a ROBERTO SAER DACCARETT ("Gerente del Proyecto") con el asunto "SILLAS TUTICKETYA", en que se adjuntó un informe detallado de las

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

sillas asignadas a **TICKET YA** para el partido Colombia vs Uruguay por sección, fila y etiqueta, situación que corrobora la entrega y asignación de boletería por parte de **TICKETSHOP** a **TICKET YA**. El cuadro es el siguiente:

Imagen No. 37. Aproximado de boletería que TICKETSHOP asignó a TICKET YA para el partido que disputaron Colombia vs Uruguay

Contar de Id	Total
Etiquetas de fila	
NORTE ALTA	600
(...)	(...)
OCCIDENTAL ALTA	1640
(...)	(...)
OCCIDENTAL BAJA	430
(...)	(...)
ORIENTAL ALTA	340
(...)	(...)
ORIENTAL BAJA	250
(...)	(...)
SUR ALTA	600
(...)	(...)
(vacías)	
(vacías)	
(vacías)	
Total general	3860

Fuente: Información obrante en el Expediente²⁸². (El cuadro fue fragmentado para fines indicativos, la tabla completa se encuentra adjunta al correo electrónico en mención).

En cuarto lugar, existe el correo electrónico del 13 de octubre de 2016 con asunto "**TEMAS VARIOS Y URGENTES**" enviado por **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) con copia a **IVÁN DARIÓ ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), **ELIAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("*grupo/socios TICKET YA*"), se solicitó a **TICKETSHOP** la información relacionada con el número de boletas vendidas en el partido en cuestión y cierta información relacionada con las obligaciones del contrato de boletería suscrito entre la **FCF** y **TICKETSHOP**. En el correo se lee lo siguiente:

"*Hola Cesar,*

Conforme lo hemos solicitado antes en varias ocasiones, y de acuerdo a lo conversado, te recuerdo enviamos hoy la siguiente información:

1. *Relación detallada venta Uruguay. Te adjunto archivo con la facturación real, de acuerdo al aforo total del estadio, nuestra información y considerando la venta total de la boletería para este partido. Esperamos tener de ustedes su información a más tardar hoy.*
2. *Estado de cuenta a la fecha con la FCF*
3. *Estado de cuenta a la fecha del crédito con Bancolombia*
4. *Estado de cuenta detallado: ventas, recaudos y pagos realizados a la FCF, de palcos durante la eliminatoria.*
5. *Copia de los otros Si firmados con la federación.*
6. *Flujo proyectado por ustedes hasta el final de la eliminatoria.*

Otros temas:

²⁸² Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONFwd_SILLAS TUTICKETYA[16904]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

• **Estoy informado de la reunión que se realizara el próximo miércoles 19 en la mañana con Ramón Jesurum en la FCF, por tanto pienso deberíamos reunirnos el martes 18 en la tarde para mirar temas puntuales de la reunión.**

• De igual forma te propongo el miércoles 19 en la tarde, después de la reunión en la FCF, nos reunamos para mirar cuentas conjuntamente, definir plan de trabajo para realización de los partidos amistoso y eventos conversados antes, y definir bien salida a venta del combo Bolivia Brasil.

Por último, necesito saber cuándo coordinamos la entrega de la boletería para ticket Ya.

Si tienes otro tema que creas debemos incluir agradezco me lo dejes saber. (...)²⁸³
(Negritas y subrayas fuera de texto original).

A continuación, se relaciona la tabla de Excel anexa al correo electrónico de la referencia. En la misma se refleja una estimación de la venta de boletería del partido Colombia vs Uruguay:

Imagen No. 38. Estimación realizada por TICKET YA de la boletería que se comercializó en el partido Colombia vs Uruguay

	TOTAL	FCF	VENTA	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
NORTE	9877	784	9093	\$ 60.000	\$ 545.580.000
OCCIDENTAL	13701	3043	10658	\$ 350.000	\$ 3.730.300.000
ORIENTAL	12505	1288	11217	\$ 200.000	\$ 2.243.400.000
SUR	9914	785	9129	\$ 60.000	\$ 547.740.000
PALCO OCCI	344		344	\$ 350.000	\$ 120.400.000
PALCO ORI	391		391	\$ 200.000	\$ 78.200.000
TOTAL	46732	5900	40832		\$ 7.265.620.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁸⁴.

Esta prueba es otra evidencia más de las reuniones que se adelantaron entre personas del "grupo/socios **TICKET YA**" con **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) con el fin de tratar temas relacionados con la boletería y, en particular, sobre los requerimientos que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) efectuaba para adelantar la comercialización, venta y distribución de la boletería.

En quinto lugar, se encontró un correo electrónico del 21 de octubre de 2016 con el asunto: "REUNION URGENTE DE SOCIOS Y OPERADOR DE BOLETERIA" enviado por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y a **IVÁN DARIÓ ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), en que se expuso la problemática relacionada con la deuda que se generó por parte de **TICKET YA** por el no pago del total del valor de la boletería que **TICKETSHOP** le desviaba en forma masiva y previa a la realización de los partidos disputados hasta la fecha. En el correo se expuso la situación en los siguientes términos²⁸⁵:

"(...)

²⁸³ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\TEMAS VARIOS Y URGENTES[30140]".

²⁸⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\TEMAS VARIOS Y URGENTES[30140]".

²⁸⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\REUNION URGENTE DE SOCIOS Y OPERADOR DE BOLETERIA [17501]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

BUENAS TARDES QUERIDOS SOCIOS CON EL FIN DE DARLE CUMPLIMIENTO A LOS COMPROMISOS QUE SE ESTABLECIERON EN NUESTRA ULTIMA REUNION ENVIO RELACION DE CUENTAS DE LOS DOS ULTIMOS PARTIDOS QUE SE HAN REALIZADO Y CON LOS CUALES TENEMOS LA NECESIDAD DE CUMPLIR A LA FEDERACION COLOMBIANA DE FUTBOL LOS PAGOS PARA SEGUIR ADELANTE COMO SE HABLO SIN NINGUNA PREOCUPACION.

SE SIGUE PRESENTANDO LA MISMA CONDUCTA Y LA IDEA ES PODER SABER EL POR QUE DE ESTE COMPORTAMIENTO YA QUE SE SUPONE QUE LA BOLETERIA SE VENDIA Y SE PAGABA DE MANERA INMEDIATA LO CUAL AL DIA DE HOY EXISTEN PAGOS BANCARIOS CONSOLIDADOS POR VALOR DE: 419.058.200 PAGO EN EFECTIVO RODRIGO RENDON: 120.000.000 TOTAL DE PAGOS: \$539.058.000

DE UN TOTAL DE VENTAS DE LOS 2 PARTIDOS: 2,222.270.000.

NUEVAMENTE SE REFERENCIA UN HUECO DE: -1.683.212.000

PEDIMOS AMABLEMENTE UNA EXPLICACION AL SENOR ROBER TAL Y COMO EL NOS HA PEDIDO A NOSOTROS TODAS LAS EXPLICACIONES DE LA VENTA Y SUS COMPLEMENTARIOS.

NOSOTROS LO QUE VENDEMOS DE MANERA INMEDIATA QUEDA EN LOS BANCOS Y SE PAGA TAL Y COMO SE ACORDO NO ENTENDEMOS LA RAZON DE POR QUE TU TICKET YA NO LO HACE IGUAL ???????? (...). (Subrayas y destacado fuera del texto original)

Por otro lado, existen evidencias relacionadas con ciertas labores de auditoría que adelantó TICKET YA a través de un tercero con el fin de realizar un seguimiento del funcionamiento en el ingreso del público a partir del partido que Colombia disputó contra Uruguay en octubre de 2016, verificación que les permitiría identificar cualquier falencia o anomalía que se presentara al respecto. Sobre esto, existe un correo electrónico del 16 de septiembre de 2016 remitido por IGNACIO DE VILLARREAL PORRAS (Gerente de LOGISEG S.A.S.) dirigido a LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de Gerencia de TICKET YA) y a ROBERTO SAER DACCARETT ("Gerente del Proyecto"), con el asunto "Cotización Auditoria Partidos eliminatorias Colombia", en el cual se anexó una cotización para la realización de la auditoría y propuesta logística para el partido en cuestión. En el correo se lee lo siguiente:

"Estimada Señora Leticia:

Después de cumplida la reunión de revisión de los costos de la auditoria en la ciudad de Barranquilla, me permito enviar adjunto el cuadro que corresponde a este presupuesto, previamente discutido y aprobado.

Así mismo este cuadro es un instrumento discriminatorio de los costos de este servicio, pero que al momento de facturar se realizaría solo como Logística, tal como el partido anterior, pero resaltando que el incremento que se observa corresponde a decisión de los socios para fortalecer esta auditoría.²⁸⁶ (Negrilla fuera de texto original).

A continuación, se exhibe el anexo de la cotización realizada por LOGISEG S.A.S. para la realización de la auditoría interna del partido en cuestión solicitada por TICKET YA.

²⁸⁶ Folio 2866 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215\Cotización Auditoria Partidos eliminatorias Colombia[848681]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 39. Cotización realizada por LOGISEG, empresa contratada por TICKET YA con el fin de auditar el ingreso y asistencia del partido Colombia vs Uruguay

PROPUESTA PRESUPUESTO LOGISTICA - AUDOTORIA PARTODO COLOMBIA - URUGUAY OCTUBRE 11 2016				
Item	DETALLE	Cantidad	V/U	V/T
1	Logísticos de auditoria	76	\$ 70.000,00	\$ 5.320.000,00
2	Logísticos avanzada	10	\$ 70.000,00	\$ 700.000,00
3	Alimentación	80	\$ 35.000,00	\$ 2.800.000,00
4	Buseta transporte 80 personas	2	\$ 1.400.000,00	\$ 2.800.000,00
5	Coordinadores	4	\$ 160.000,00	\$ 640.000,00
6	Coordinador General	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
7	Alojamiento una noche coordinador y Avanzada	10	\$ 120.000,00	\$ 1.200.000,00
8	Alimentación avanzada día anterior	10	\$ 40.000,00	\$ 400.000,00
9	Combustible y peajes coordinador	2	\$ 250.000,00	\$ 500.000,00
10	Elementos de cierre	1	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
	Total			\$ 15.760.000,00

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁸⁷.

En este punto es importante resaltar que de conformidad con las etapas que antecedieron el desarrollo de los partidos, la FCF eligió a **PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911 S.A.S.** como la empresa encargada de adelantar las labores logísticas relacionadas con la realización de cada uno de los partidos que la Selección Colombia disputó durante las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018. Sin embargo, para este Despacho es claro que las atribuciones que asumió **TICKET YA** llegaron a tal punto de interferir en las labores propias de la empresa encargada de la logística del evento, con la finalidad de tener el control total del desarrollo de la operación de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería.

Con posterioridad a la realización del partido Colombia vs Uruguay, y con el fin de atender los compromisos adquiridos, **TICKET YA** efectuó distintas consignaciones dirigidas a **TICKETSHOP** mediante las cuales pagaba a precio nominal la boletería que revendía a precios superiores como consecuencia del desvío masivo. Sobre el particular, se destaca que cada uno de los autodenominados "*grupo/socios TICKET YA*" recibieron boletería por parte de **TICKETSHOP** para este encuentro, tal y como se refleja en el cuadro de consignaciones que será presentado a continuación.

Así las cosas, en el correo electrónico del 21 de octubre de 2016 remitido por **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP**) a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), con el asunto "*CUADRO CONSIGNACIONES ELIAS PARTIDOS PERU-VEN Y URUGUAY*", se envió una relación de las consignaciones realizadas. En el correo se lee:

"Buenas Tardes

Este es el cuadro de consignaciones conciliado esta mañana con Leticia y confrontado con Bancos."²⁸⁸.

En el archivo Excel adjunto al correo, se detallaron las consignaciones que se remitieron en relación con el partido que disputaron Colombia vs Uruguay. En este cuadro se plasmaron las consignaciones por el valor de la boletería entregadas a **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ**, **ROBERTO SAER DACARETT** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARETT** integrantes de denominado "*grupo/socios TICKET YA*".

²⁸⁷ Folio 2866 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215\Datos adjuntos sin título 00404[848682]".

²⁸⁸ Folio 2867 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\CUADRO CONSIGNACIONES ELIAS PARTIDOS PERU-VEN Y URU[30332]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 40. Resumen de las consignaciones realizadas por el "grupo/socios TICKET YA" por concepto de la boletería entregada por parte de TICKETSHOP

FECHA	SUCURSAL	FECHA
12/10/2016	CARRERA TERCERA	\$ 18.410.000
07/10/2016	TRANSFERENCIA	\$ 1.920.000
08/10/2016	TRANSFERENCIA	\$ 1.720.000
06/10/2016	CARRERA TERCERA	\$ 8.320.000
12/10/2016	CARRERA TERCERA	\$ 6.680.000
TOTAL	ROBERTO SAER	\$ 37.050.000

FECHA	SUCURSAL	FECHA
13/10/2016	CAJERO	\$ 1.350.000
10/10/2016	CAJERO	\$ 2.000.000
14/10/2016	TRANSFERENCIA	\$ 3.080.000
11/10/2016	AV. KENNEDY	\$ 1.800.000
12/10/2016	CORRESPONSAL	\$ 400.000
18/10/2016	CAJERO	\$ 2.310.000
RODRIGO RENDON JN.		\$ 10.940.000

CRUCE DECUENTAS CALL CENTER \$ 7.140.000

FECHA	SUCURSAL	MONTO
		\$ 22.750.000
		\$ 22.750.000
30/09/2016	VILLA CAMPESTRE	\$ 840.000
29/09/2016	OF. SER. EMPRESARIAL	\$ 5.250.000
30/09/2016	MIX VIA 40	\$ 1.420.000
28/09/2016	TRANSFERENCIA	\$ 2.800.000
	TECNOGLASS	\$ 55.810.000

FECHA	SUCURSAL	MONTO
14/10/2016	TRANSFERENCIA	\$ 19.080.000
05/10/2016	TRANSFERENCIA	\$ 90.500.000
07/10/2016	GRAN CENTRO	\$ 22.328.000
14/10/2016	GRAN CENTRO	\$ 30.000.000
10/10/2016	GRAN CENTRO	\$ 38.950.000
07/10/2016	MIX VIA 40	\$ 5.500.000
05/10/2016	GRAN CENTRO	\$ 55.240.200
07/10/2016	AV KENNEDY	\$ 2.400.000
TOTAL ELIAS		\$ 263.998.200

TOTAL \$ 374.938.200

Fuente: Documento contenido en el Expediente ²⁸⁹ (Recuadros rojos no originales).

Otra evidencia que corrobora lo expuesto, es el archivo de Excel titulado "Conciliación Partidos TSHOP", en el que se detalla, entre otros rubros, el número de boletas entregadas por parte de TICKETSHOP a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA), además en el referido documento se describe el valor a pagar por las mismas y las transferencias realizadas por el denominado "grupo/socios TICKET YA" (RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, ROBERTO SAER DACCARETT y ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT) correspondientes a los valores por concepto de boletería entregada para el partido Colombia vs Uruguay:

²⁸⁹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\CUADRO CONSIGNACIONES ELIAS PARTIDOS PERU-VEN Y URU[30332]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 41. Cuadro desglosado de la boletería entregada a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Uruguay

COLOMBIA VS URUGUAY				
COLOMBIA VS URUGUAY CON VALOR				
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGA	DEVOLUCION	VALOR
OCCIDENTAL	\$ 350.000	2387	93	2294 \$ 802.900.000
ORIENTAL	\$ 200.000	810	20	790 \$ 158.000.000
SUR	\$ 60.000	600		600 \$ 36.000.000
NORTE	\$ 60.000	600		600 \$ 36.000.000
TOTAL		\$ 4.397	113	4.269 \$ 1.032.900.000

TOTAL BOLETERIA	\$ 1.032.900.000			
VR. CORTESIA FCF/SOCIOS	-\$ 214.000.000			
TRANSFERENCIAS Y CONSIGNACIONES	-\$ 447.518.200			
CRUCE CUENTA CON CALL CENTER	-\$ 7.140.000			
TOTAL A PAGAR TUTICKET YA	\$ 364.241.800			

CORTESIAS				214.000.000
CONSIGNACIONES HECHAS				
TRANSFERENCIAS				55.850.000
CRUCE CALL CENTER				7.140.000
Rodrigo Rendon				12.740.000
Roberto Saer				30.370.000
Elias Yamhure/Ticketya				298.198.200
Sr Rendon				50.400.000
TOTAL				364.241.800

CORTESIA				
GOBIERNO occ	27			9.450.000
FCF OCCIDENTAL		90		31.500.000
FCF ORIENTAL		90		18.000.000
CORTESIA SOCIOS OCCIDENTAL		361		126.350.000
CORTESIA PERIODISTAS/CARACOL occ		82		28.700.000
TOTAL		623		\$ 214.000.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente ²⁹⁰ (Recuadros rojos no originales).

Adicionalmente, este Despacho puede establecer que para este partido **TICKETSHOP**, como parte del desvío masivo, entregó 4.397 boletas a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARET** (Representante Legal de **TICKET YA**). Sin embargo, este último devolvió 128 boletas, por lo tanto, al final se desviaron 4.269 boletas distribuidas por localidad, así: 2.279 boletas de occidental, 790 boletas de oriental, 600 boletas de sur y 600 boletas de norte. Esta información fue extraída del cuadro que se presenta a continuación y que contiene la relación de la boletería entregada a **TICKET YA**.

²⁹⁰ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\Conciliacion Partidos TSHOP[744372]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 42. Boletería entregada a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido que disputaron Colombia vs Uruguay

COLOMBIA VS URUGUAY						
PUNTO DE VENTA/ELIAS	LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS
	OCCIDENTAL	\$ 350.000	2.387	108	2.279	\$ 797.650.000
	ORIENTAL	\$ 200.000	20	20	790	\$ 158.000.000
	SUR	\$ 60.000	600		600	\$ 36.000.000
	NORTE	\$ 60.000	600		600	\$ 36.000.000
	TOTAL		4.289	128	4.289	\$ 1.027.650.000

RELASIGNA	0	0	0
-----------	---	---	---

CONCEPTO	ENTREGADO	RECIBIDO
EFFECTIVO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A EMPRESA	\$ 0	\$ 0
EFFECTIVO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 452.398.200	\$ 452.398.200
IMPUESTO CREDITO MIB	\$ 0	
IMPUESTO CREDITO MIB	\$ 0	
IMPUESTO CREDITO MIB	\$ 0	
IMPUESTO CREDITO MIB	\$ 0	
GASTOS	\$ 7.140.000	\$ 7.140.000
PENDIENTES X PAGO	\$ 0	\$ 0
OTRO		\$ 0
TOTAL	\$ 459.538.200	\$ 459.538.200
FALTANTE	\$ 608.911.800	\$ 608.111.800
TOTAL BOLETAS		

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁹¹.



Finalmente, para el partido en cuestión, de acuerdo con la liquidación se vendieron un total de 34.857 boletas que corresponden a un total de recaudo de \$6.043.275.000. Por concepto de los gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$175.732.359. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a **TICKETSHOP** por la operación del partido, que en este caso correspondió a un valor de \$271.081.875. Así mismo, el dinero entregado a **TICKET YA** en boletas correspondió a la suma de \$568.111.800. Por último, se descontaron los valores relacionados con la cuota del crédito solicitado a **BANCOLOMBIA**, suma que correspondió a \$1.500.000.000 y la cuota que debían pagar a la **FCF**, suma que correspondió a \$4.345.797.333. De lo anterior da cuenta el siguiente documento:

²⁹¹ Folio 80 del cuaderno público No. 1; 2550 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 y 2765 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 43. Liquidación final venta de boletería para el partido entre Colombia vs Uruguay

COLOMBIA VS URUGUAY NOVIEMBRE DE 2016			
LOCALIDAD	No BOLETAS	VALOR	TOTAL
OCCIDENTAL	7.943	\$ 350.000	\$ 2.780.050.000
ORIENTAL	9.853	\$ 200.000	\$ 1.970.800.000
NORTE	7.868	\$ 80.000	\$ 472.000.000
SUR	7.337	\$ 60.000	\$ 440.220.000
OCCIDENTAL 15%	128	\$ 297.500	\$ 38.080.000
ORIENTAL 15%	100	\$ 170.000	\$ 17.000.000
SUR Y NORTE 15%	50	\$ 51.000	\$ 2.550.000
OCCIDENTAL 10%	350	\$ 315.000	\$ 110.250.000
ORIENTAL 10%	170	\$ 180.000	\$ 30.800.000
SUR Y NORTE 10%	94	\$ 54.000	\$ 5.075.000
PALCO OCCIDENTAL	527	\$ 190.000	\$ 100.130.000
PALCO ORIENTAL	437	\$ 115.000	\$ 50.255.000
DESCUENTO ASUMIDO FEDERACION			\$ 28.384.800
TOTAL VENTAS	34.857		\$ 6.043.275.000
TOTAL VENTAS EN FECTIVO			\$ 3.191.529.736
TOTAL VENTAS EN TARJETA			\$ 2.851.745.264
DESCUENTOS BANCARIOS			
COMISION TARJETA DE CREDITO 2,3%			\$ 65.590.141
RETEFUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,5%			\$ 42.776.179
RETECA TARJETAS DE CREDITO 4,14 x 1.000			\$ 11.808.225
4 x 1000 FINANCIERO	\$ 5.015.625.000		\$ 20.062.500
1,5% RECAUDO DE VALORES	\$ 2.163.879.736		\$ 32.458.196
ADMINISTRACION FIDUCIA SEPTIEMBRE - OCTUBRE			\$ 3.039.118
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS			\$ 175.732.359
DESCUENTOS TICKET SHOP			
PARTICIPACION EN OPERACION 2,5% SOBRE INGRESOS	6.043.275.000		\$ 151.081.875
PARTICIPACION EN PARTIDO			\$ 120.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP			\$ 271.081.875
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 446.814.234
TOTAL RECAUDADO			\$ 6.043.275.000
DNERO ENTREGADO A TICKET YA EN BOLETAS			\$ 588.111.800
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 446.814.234
CUOTA NUMERO SEIS FEDERACION			\$ 4.345.797.333
CUOTA PRESTAMO BANCOLOMBIA			\$ 1.500.000.000
PAGO INTERESES CREDITO BANCOLOMBIA			\$ 1.558.684
SALDO A FAVOR DE TICKET SHOP			\$ 3.173.983.855
SALDO A FAVOR DE TICKET YA			\$ 3.992.991.006

TICKET SHOP	EMPRESARIO
	
CESAR CARREÑO C.C. 80.228.449 REPRESENTANTE COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.	ELIAS YAMHURE DACCARETT C.C. 8.710.831 REPRESENTANTE TICKET YA

Fuente: Documento contenido en el Expediente²⁹² (Recuadro rojo no original).

10.5.4.6. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Chile

El 10 de noviembre de 2016 cuando se disputó el partido Colombia vs Chile en Barranquilla, TICKETSHOP continuó con la dinámica de desviar una cantidad considerable de boletería a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) y demás miembros del denominado "grupo/socios TICKET YA". Este hecho se encuentra probado con el contenido del correo electrónico del 4 de octubre de 2016, remitido por ROBERTO SAER DACCARETT ("Gerente del Proyecto") a CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época), mediante el cual le informó el número de boletas que eran requeridas

²⁹² Folio 79 del cuaderno público No. 1 y 2764 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Este documento también se encuentra adjunto al correo electrónico del 8 de marzo de 2017 con el asunto "RELACION VENTAS". Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\RELACION VENTAS[35110]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

por **TICKET YA** para este partido. Inicialmente fueron solicitadas a **TICKETSHOP** 5.360 boletas. En el correo se lee lo siguiente:

"Hola César,

Este es el inventario para el partido de Chile:

NORTE	1250
OCCIDENTAL ALTA	1840
OCCIDENTAL BAJA	430
ORIENTAL ALTA	340
ORIENTAL BAJA	250
SUR	1250
TOTAL	5360

Agradezco tomar nota de lo anterior. (...)²⁹³ (Negrillas fuera del texto original).

En similar sentido, se cuenta con un correo electrónico que fue reenviado el 12 de octubre de 2016 por **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) con copia a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("*grupo/socios TICKET YA*"), donde se realiza un aumento de la cantidad de boletería solicitada inicialmente, pasando de 5.360 a 8.000 boletas, tal y como se evidencia a continuación:

"Hola Cesar,

Después de hacer algunas correcciones, este es el listado final de la boletería que requerimos...gracias...Rsd

NORTE 3020
 OCC A 1850
 OCC B 480
 ORI A 550
 ORI B 480
 SUR 1620

TOTAL 8000²⁹⁴ (Negrillas fuera de texto original).

En este punto es importante destacar que se encuentra probado que para cada partido de la eliminatoria el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" tenía un cupo de boletería asignado. Al respecto, existen pruebas que acreditan la solicitud de boletas que realizó **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** (hijo de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**) quien también hacía parte del denominado "*grupo/socios TICKET YA*" por concepto de lo que denominaba su "*cupo*" para el partido Colombia vs Chile. Sobre el particular, en el Expediente reposa el correo electrónico del 5 de octubre de 2016 remitido por **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("*grupo/socios TICKET YA*") a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto"), **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente administrativo de **TICKETSHSOP**), con el asunto "*Consignación boletas*". En el correo se lee:

²⁹³ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_[30214]".

²⁹⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_[30214]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"


"Señores, les envío consignación de 40,000,000 de pesos a TICKETSHOP por concepto de pago de mi cupo de mil boletas laterales, para el partido Colombia vs Chile el próximo 10 de noviembre. En los próximos días hare la transferencia del saldo para completar el pago.

Gracias,

David Romero." ²⁹⁵ (Negritas y subrayado fuera de texto original).

El anterior correo electrónico tiene como archivo adjunto la consignación realizada por DAVID ALBERTO ROMERO VEGA ("grupo/socios TICKET YA") a TICKETSHOP por concepto de la entrega de 1.000 boletas. El archivo es el siguiente:

Imagen No. 44. Consignación No. 083052 remitida a TICKETSHOP por DAVID ROMERO VEGA por concepto de su "cupo" de boletería

	Consignación Cta Cte SUCURSAL: DAWN CARLTON COD. SUCURSAL: 554 CIUDAD: BARRANQUILLA FECHA: 2016-10-04 HORA: 17:39:16 SECUENCIA: 3042 USUARIO: 002 CUENTA BENEFICIARIO: 70283532426 FORMA DE PAGO EFEC: \$ 40,000,000.00bonoox COSTO: \$11,675.40 DEPOSITANTE: 79917547	REGISTRO DE OPE No. 083052

Fuente: Documento contenido en el Expediente.

La prueba presentada resulta completamente concordante con la información que se encuentra adjunta en el correo electrónico del 21 de octubre de 2016 remitido por CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA (Tesorera de TICKETSHOP) a CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) e IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de TICKETSHOP), con el asunto "CUADRO CONSIGNACIONES ELÍAS PARTIDOS PERÚ-VEN Y URU". En este correo, se encuentra un archivo de Excel denominado "RESUMEN CONSIGNACION.xlsx" en el que se expone una relación de las consignaciones realizadas a TICKETSHOP por el denominado "grupo/socios TICKET YA" por concepto de la entrega de boletería de los partidos que la Selección Colombia disputó contra Perú, Venezuela y Uruguay, así como la relación de pagos que a esa fecha se habían realizado por la boletería entregada para el partido Colombia vs Chile. Sobre el particular, se refleja lo siguiente:

²⁹⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Consignacion boletas[45055]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 45. Relación de las consignaciones efectuadas a TICKETSHOP por TICKET YA en el partido entre Colombia vs Chile

FECHA	SUCURSAL	FECHA	
04/10/2016	DANN CARLTON	\$ 40.000.000	
		\$40.000.000	TOTAL DAVID ROMERO

Fuente: Documento contenido en el Expediente ²⁹⁶.

Para este Despacho en el Expediente también existen diferentes pruebas que permiten evidenciar las labores de seguimiento que continuó efectuando el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" sobre las ventas corporativas que adelantaba TICKETSHOP para este partido. Vale la pena resaltar que este mecanismo de control de la operación de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería fue liderado por **ROBERTO SAER DACCARETT** desde su entrada a TICKET YA en el mes de septiembre de 2016. Este aspecto se encuentra probado a través de la cadena de correos electrónicos iniciada el 19 de octubre de 2016 enviada por **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) en la cual se lee el siguiente mensaje:

"Hola César e Iván...cuento con la información detallada de la boletería de sus corporativos??

(...)"²⁹⁷.

Este mensaje fue contestado por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) mediante correo electrónico remitido el 20 de octubre de 2016, dirigido a **ROBERTO SAER DACCARETT** y **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época de los hechos), en el que manifestó:

"Buenos días Robert, el Ingeniero me quedo de enviar la información en la tarde, porque en este momento está haciendo reubicación de las boletas de la federación y de ustedes. Recuerda que inicialmente la federación nos las había quitado y después de la reunión de hoy volvió a quedar como Uruguay." ²⁹⁸ (Negrilla fuera de texto original).

Del mismo modo, el 20 de octubre de 2016 **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") remitió un correo electrónico a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) y **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época), mediante el cual solicitó el detalle por pétalo y silla de las boletas asignadas a TICKET YA para el partido Colombia vs Chile. En el correo se lee lo siguiente:

"Hola Iván....porfa envíame por pétalo y sillas las boletas de Ticket Ya...Le pedí el favor a Cesar que enviara mañana a la persona a imprimir lo nuestro, toda vez que mañana yo estoy acá en Barranquilla...y no quisiera tener que regresas (sic)...gracias...Rsd"²⁹⁹ (Negrilla fuera de texto original).

²⁹⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\CUADRO CONSIGNACIONES ELIAS PARTIDOS PERU-VEN Y URU[30332]". Archivo adjunto al correo electrónico del 21 de octubre de 2016.

²⁹⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\IPM.Note[30225]".

²⁹⁸ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_[30227]".

²⁹⁹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_[30228]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Por su parte, mediante el correo electrónico del 8 de noviembre de 2016 enviado por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto"), con el asunto "**TAREAS PENDIENTES**", advirtió sobre la necesidad de conciliar los saldos adeudados por concepto de la boletería entregada a **TICKET YA** para el partido en cuestión. En el correo se lee lo siguiente:

"HOLA ROBERTO COMO YA VAMOS EN LA ETAPA FINAL DE LA VENTA DEL PARTIDO DE CHILE ES IMPORTANTE QUE EMPECEMOS A CONCILIAR LAS CUENTAS DE ESTE PARTIDO CON RESPECTO A LAS CONSIGNACIONES PRODUCTO DE LA VENTA DE LA BOLETERÍA ENTREGADA A TICKET YA, YA QUE UNA VEZ EL PARTIDO FINALICE DEBEMOS GIRAR EL DINERO A FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FUTBOL

(...)³⁰⁰ (Negrilla fuera de texto original).

La anterior prueba guarda correspondencia con el archivo de Excel denominado "*Conciliación Partidos TSHOP*", en el cual, entre otros aspectos, se indicó la cantidad y el valor equivalente de las boletas que se entregaron por parte de **TICKETSHOP** a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) para el partido Colombia vs Chile. En esa ocasión, se entregaron preliminarmente 5.925 boletas distribuidas por localidades así: 2.635 boletas de occidental, 620 boletas de oriental, 1.250 boletas de norte y 1.420 boletas de sur para un recaudo parcial, según precio nominal, correspondiente a \$1.222.050.000. De igual manera, en el mismo archivo se presentó una relación de las transferencias realizadas por el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" que corresponden a los valores de la boletería entregada:

Imagen No. 46. Relación parcial de boletas entregadas a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Chile y valores adeudados a TICKETSHOP

COLOMBIA VS CHILE					
COLOMBIA VS CHILE CON VALOR					
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO OFICINA ELIAS	RF		VALOR
OCCIDENTAL	\$ 350.000	2635		2635	\$ 922.250.000
ORIENTAL	\$ 200.000	620	78	696	\$ 139.600.000
NORTE	\$ 60.000	1250		1250	\$ 75.000.000
SUR	\$ 60.000	1420		1420	\$ 85.200.000
TOTAL		\$ 5.925	78	6003	\$ 1.222.050.000

TOTAL BOLETERIA	\$ 1.222.050.000				
VR. CORTESIA FCF/SOCIOS	-\$ 203.500.000				
TRANSFERENCIAS Y CONSIGNACIONES	-\$ 649.660.000				
Reclamación Cliente 15 boletas duplicadas Uruguay no pudo acceder sillas (oct 25)	-\$ 5.250.000				
Consignación David Romero	\$ 60.000.000				
TOTAL A PAGAR TUTICKET YA	\$ 303.640.000				

CORTESIAS	-\$	203.500.000			
CONSIGNACIONES HECHAS					
TRANSFERENCIAS TECNOGLASS	-\$	54.250.000			
CRUCE CALL CENTER	-\$	7.260.000			
CONSIGNACIONES TICKETSHOP	-\$	517.620.000			
Consignación R. Saer	\$	20.530.000			
Consignación David Romero	\$	60.000.000			
Reintegro cliente 15 boletas duplicadas	-\$	5.250.000			
TOTAL	\$	303.640.000			

CORTESIA		
FCF OCCIDENTAL	90	31.500.000
FCF ORIENTAL	90	18.000.000
CORTESIA SOCIOS/GOB CGENA	393	137.550.000
CORTESIA PERIODISTAS/CARACOL	47	16.450.000
TOTAL	620	\$ 203.500.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁰¹. (Recuadro rojo no original).

Ahora bien, una vez conciliadas las cuentas relacionadas con la boletería entregada para este partido al denominado "*grupo/socios TICKET YA*", **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) remitió un correo electrónico el 7 de febrero de 2017 a **LETICIA**

³⁰⁰ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONRe_TAREAS PENDIENTES[30881]".

³⁰¹ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\Conciliacion Partidos TSHOP[744372]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**) y **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto"), en el que se adjuntó un archivo Excel con el consolidado de venta de boletería entregada a **TICKET YA** y los pagos realizados para el partido Colombia vs Chile. En el correo se lee:

"Hola Lety, Adjunto el cuadro según la conciliación hecha el día de hoy y los soportes al día de hoy. (...)"³⁰².

En el anterior correo electrónico existe un documento adjunto denominado "**VENTAS TICKET YA CHILE.xls**" en que puede apreciarse lo siguiente:

Imagen No. 47. Relación final de boletas entregadas a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Chile y valores adeudados a TICKETSHOP

PUNTO DE VENTA ELIAS						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	VTA	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS
OCCIDENTAL	\$ 350.000	2.635	\$ 922.250.000		2.635	\$ 922.250.000
ORIENTAL	\$ 200.000	698	\$ 139.600.000		698	\$ 139.600.000
SUR	\$ 60.000	1.420	\$ 85.200.000		1.420	\$ 85.200.000
NORTE	\$ 60.000	1.250	\$ 75.000.000		1.250	\$ 75.000.000
TOTAL		6.003	\$ 1.222.050.000	0	6.003	\$ 1.222.050.000

PAPEL ASIGNADO 0	3.000	-3.003
------------------	-------	--------

CONCEPTO	ENTREGADO	TOTALES
EFFECTIVO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
EFFECTIVO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 570.360.000	\$ 570.360.000
TARJETA CREDITO VISA	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO MASTER	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO AMERICAN	\$ 0	\$ 0
TARJETA DEBITO	\$ 0	\$ 0
GASTOS	\$ 7.260.000	\$ 7.260.000
PENDIENTES X PAGO	\$ 0	\$ 0
OTRO	\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 577.620.000	\$ 577.620.000
FALTANTE	\$ 644.430.000	\$ 644.430.000
TOTAL TARJETAS	\$ 0	\$ 0

RELACION DE CONSIGNACIONES				
TITULAR	CIUDAD	SUCURSAL	FECHA	VALOR
TECNOGLASS	BARRANQUILLA	DAN CARTON	22/11/2016	\$3.850.000
TECNOGLASS	BARRANQUILLA	ALTO PRADO	22/11/2016	\$17.675.000
TECNOGLASS	BARRANQUILLA	DAN CARTON	22/11/2016	\$32.725.000
TECNOGLASS	BARRANQUILLA	DAN CARTON/DEV CHEQUE	22/11/2016	-\$12.250.000
TICKET YA	BARRANQUILLA	GRAN CENTRO	27/10/2016	\$7.410.000
TICKET YA	BARRANQUILLA	GRAN CENTRO	27/10/2016	\$12.400.000
TICKET YA	BOGOTA	BARRIOS UNIDOS	27/10/2016	\$1.400.000
TICKET YA	BARRANQUILLA	GRAN CENTRO	26/10/2016	\$22.800.000
TICKET YA	BARRANQUILLA	PARQUE WASHINGTON	27/10/2016	\$12.100.000
TICKET YA	BARRANQUILLA	GRAN CENTRO	27/10/2016	\$10.500.000
TICKET YA	SUBACHOQUE	SUBACHOQUE	28/10/2016	\$700.000
TICKET YA	BUCARAMANGA	PASEO DEL COMERCIO	28/10/2016	\$1.050.000
DAVID ROMERO	BARRANQUILLA	DAN CARTON	04/10/2016	\$40.000.000
DAVID ROMERO	BARRANQUILLA	PORTAL DEL PRADO	18/10/2016	\$13.500.000
DAVID ROMERO	BARRANQUILLA	LA VICTORIA B/QUILLA	14/10/2016	\$6.500.000
TICKET YA	BARRANQUILLA	TRANSFER	22/11/2016	\$150.000.000
TICKET YA	BARRANQUILLA	GRAN CENTRO	22/11/2016	\$100.000.000
ALCALDIA	BARRANQUILLA	TRANSFERENCIA	13/01/2017	\$172.500.000
ALCALDIA	BARRANQUILLA	IVA	13/01/2017	-\$22.500.000
TOTAL				\$570.360.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁰³. (Recuadros rojos no originales).

³⁰² Folio 2866 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-327215\INFORMACION VENTAS CHILE TICKET YA[848506]".


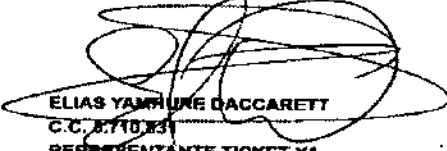
³⁰³ Folio 2866 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215\INFORMACION VENTAS TICKET YA CHILE[848507]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Así las cosas, para el partido en cuestión, se vendieron un total de 35.237 boletas que corresponden a un total de recaudo de \$6.183.095.000. Por concepto de los gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$152.353.568. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a **TICKETSHOP** por la operación del partido, en este caso, correspondió a un valor de \$274.577.375. Así mismo, el dinero entregado a **TICKET YA** en boletas fue de \$644.430.000. Finalmente, se descontó el valor de la cuota que debían pagar a la FCF, suma que correspondió a \$4.345.797.333. De lo anterior da cuenta el siguiente documento:

Imagen No. 48. Liquidación final venta de boletería para el partido entre Colombia vs Chile

COLOMBIA VS CHILE NOVIEMBRE DE 2018			
LOCALIDAD	No BOLETAS	VALOR	TOTAL
OCIDENTAL	8.285	\$ 350.000	\$ 2.099.750.000
ORIENTAL	8.752	\$ 200.000	\$ 1.950.400.000
NORTE	7.796	\$ 60.000	\$ 467.680.000
SUR	7.291	\$ 60.000	\$ 437.460.000
OCIDENTAL 15%	103	\$ 297.900	\$ 30.842.500
ORIENTAL 15%	100	\$ 170.000	\$ 17.000.000
SUR Y NORTE 15%	50	\$ 51.000	\$ 2.550.000
OCIDENTAL 10%	382	\$ 315.000	\$ 120.330.000
ORIENTAL 10%	209	\$ 180.000	\$ 53.820.000
SUR Y NORTE 10%	110	\$ 54.000	\$ 5.940.000
PALCO OCCIDENTAL	610	\$ 100.000	\$ 115.000.000
PALCO ORIENTAL	457	\$ 115.000	\$ 52.555.000
DESCUENTO ASUMIDO FEDERACION			\$ 28.867.500
TOTAL VENTAS	35.237		\$ 6.183.095.000
TOTAL VENTAS EN FECTIVO			\$ 4.042.575.000
TOTAL VENTAS EN TARJETA			\$ 2.140.520.000
DESCUENTOS BANCARIOS			
COMISION TARJETA DE CREDITO 2,5%			\$ 49.231.960
RETE/FUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,6%			\$ 32.107.600
RETE/ICA TARJETAS DE CREDITO 4,14 x 1.000			\$ 8.867.753
4 x 1000 FINANCIERO	\$ 4.961.045.000		\$ 19.544.180
1,6% RECAUDO DE VALORES	\$ 2.820.525.000		\$ 42.307.875
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS			\$ 152.353.568
DESCUENTOS TICKET SHOP			
PARTICIPACION EN OPERACION 2,5% SOBRE INGRESOS	6.183.095.000		\$ 154.577.375
PARTICIPACION EN PARTIDO			\$ 120.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP			\$ 274.577.375
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 426.930.943
TOTAL RECAUDADO			\$ 6.183.095.000
DINERO ENTREGADO A TICKET YA EN BOLETAS			\$ 644.430.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 426.930.943
CUOTA FEDERACION			\$ 4.345.797.333
SALDO A FAVOR DE TICKET SHOP			\$ 3.892.981.006
SALDO A FAVOR DE TICKET YA			\$ 3.227.054.262

<p>TICKET SHOP</p>  <p>CESAR CARREÑO C.C. 80.228.449 REPRESENTANTE COMERCIALIZADORA DE FRANQUIAS S.A.</p>	<p>EMPRESARIO</p>  <p>ELIAS YAMHURE DACCARETT C.C. 8.710.831 REPRESENTANTE TICKET YA</p>
--	--

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁰⁴ (Recuadro rojo no original).

Adicionalmente este Despacho encuentra probado que un día después de la realización del partido Colombia vs Chile, **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") creó un grupo en la aplicación *WhatsApp* denominado "ELIMINATORIAS MUNDIAL" con el fin de tratar los temas relacionados con los aspectos operativos, administrativos, financieros y comerciales de los partidos de las Eliminatorias al mundial de Rusia 2018. En el referido grupo, participaron las siguientes personas: **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época), **IVÁN DARÍO ARCE GUITÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA** para la época), **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** (En el grupo aparece referenciado como "Federa") y **ALFREDO YAMHURE**.

³⁰⁴ Folio 74 del cuaderno público No. 1 y 2772 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

A través de este medio se coordinaron los detalles de diferentes reuniones que se llevaron a cabo entre los funcionarios de **TICKETSHOP**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" con el fin de hacer seguimiento al acuerdo anticompetitivo. A modo de ejemplo, se tiene evidencia de una reunión que convocó **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), la cual se llevaría a cabo el 13 de noviembre de 2016, con las siguientes particularidades:

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Reunión martes en Bquilla. Rodrigo viejo viene.*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Ok a qué hora???*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Buenos días a todos.....Don Rodrigo me pude (sic) le reconfirme la reunión para el día martes....agradezco a todo confirmarme por este medio su asistencia....gracias...*

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: *Rober falta david*

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Pon la hora cesar.*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Listo albert*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Albert y David confirmados??*

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: *Rober confirmados*

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Listo. La hora depende de la llegada de los de Bogotá y Cartagena. O la hacemos a media mañana o al medio día. Qué prefieren?*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Listo*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Yo puedo llegar a las 9*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Don Rodri confirma hora a penas compre tiquete aéreo*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Hola a todos, por disposición de la aeronáutica civil la reunión queda pasa el miércoles en la mañana.....alguno tiene impedimento para asistir ese día??³⁰⁵.*

En este chat también fueron tratados temas relacionados con la situación deportiva de la Selección Colombia, esto, comoquiera que era uno de los factores a tener en cuenta para medir el nivel de asistencia de los espectadores en cada uno de los partidos. Particularmente, para el 12 de noviembre de 2016, Colombia se ubicaba en el tercer lugar de la clasificación con 18 puntos a 6 puntos del líder (Brasil), pero con solo 3 puntos de diferencia sobre el equipo que ocupaba el séptimo lugar en la tabla de posiciones (Paraguay)³⁰⁶. Este hecho generó preocupación en **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("*grupo/socios TICKET YA*"), teniendo en cuenta la posible asistencia que se pudiera presentar en el próximo partido de local que se jugaría contra Bolivia. Sobre este aspecto, el cartelista indicó el 17 de noviembre de 2016 en el grupo de *WhatsApp* lo siguiente³⁰⁷:

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: *Hay q sacar a Pekerman, "pero ya" si no , no vamos al mundial, Reynaldo Rueda es la ficha a jugar!! Pekerman nos tiene por*

³⁰⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]".

³⁰⁶ Disponible en: http://caracol.com.co/radio/2016/11/13/deportes/1478994438_717109.html.

³⁰⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

fuera del mundial, y si no clasificamos, pensaría q Yesurum perdería su presidencia, Y TUTICKETYA.CO 🤔🤔🤔????!! Socios, q (sic) peligro.

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: Ahora lo más importante es una campaña muy fuerte publicitaria para el partido con Bolivia, es el momento de q nuestros aliados y amigos "Caracol" y "Win" nos apoyemos, desde hoy tuticketya.co a través de las redes sociales inicia campaña de "Acompañemos a nuestra selección para la clasificación a Russia 2.018" ganando a Bolivia volvemos a estar adentro, esa es la campaña q debemos generar!!

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: Obviamente con nuestro socio Cesareo de "TICKETSHOP" q es nuestro mejor aliado y la campaña liderada por ellos!! "Ganando a Bolivia estamos adentro".

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: Obviamente el repecho nos convendría económicamente, 🤔🤔estamos a 11 puntos y tenemos 18 puntos por ganar." (Negrilla fuera del texto original).

Como puede apreciarse, la evidencia presentada permite corroborar varios aspectos relevantes. El primero, la injerencia de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio TICKET YA") en los temas operativos y publicitarios de la comercialización de boletería por parte de **TICKETSHOP**. El segundo, la observación efectuada sobre la situación de la Selección Colombia para ese momento en la eliminatoria y su recomendación de buscar la salida del Director Técnico de la Selección (**JOSÉ NÉSTOR PEKERMAN**). El tercero, al margen de la observación anterior que es simplemente indicativa, se destaca que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio TICKET YA") mencionó que, en el caso de resultar descalificados del mundial en la etapa de Eliminatoria, en su criterio, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) perdería su puesto en la Presidencia de la FCF, circunstancia que resultaba "peligrosa" para el denominado "grupo/socios TICKET YA". Esto es otro indicio que permite evidenciar la el rol determinante que desempeñaba **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, en su condición de Presidente de la FCF, en la dinámica ilegal implementada por los cartelistas.

Adicionalmente, en este chat existe evidencia de algunas de las reuniones que sostuvieron **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socio TICKET YA") y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF). Así quedó evidenciado en la conversación de WhatsApp sostenida el 7 de febrero de 2017:

"(...)

ROBERTO SAER DACCARETT: Hola a todos,
Hasta ahora están confirmados l (sic) mayoría para el jueves en Barranquilla a las 10:00 am en las oficinas de Elías... Rodrigo solo quedan pendientes por confirmar tú y tu papá, lograste a hablar con él ayer??
Agradecemos tus comentarios....

ROBERTO SAER DACCARETT: Hola a todos, por sugerencia de Don Rodrigo que se reunirá el jueves de esta semana con Ramón, es mejor hacer la reunión de socios la próxima semana, lunes 13 en barranquilla a las 10:00 am....
Agradezco a todos confirmar a la brevedad...

Gracias....

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Súper

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Me parece perfecto

ROBERTO SAER DACCARETT: Alberto, Rodriguito, Elías, Iván

ROBERTO SAER DACCARETT: Agradezco confirmar

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *IVÁN también* 🍷

ROBERTO SAER DACCARETT: *Alberto, rodriguito...Elias me acaba de confirmar*

RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ: *Listo* ✓

ROBERTO SAER DACCARETT: *Listo Rodri....Porfa confírmale a tu papá....*

ROBERTO SAER DACCARETT: *Albert confirma*

DAVID ALBERTO ROMERO VEGA: *Confirmados*³⁰⁸ (Negrilla fuera de texto original).

De igual manera, este chat no solo refleja las reuniones que se adelantaron entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socio **TICKET YA**") y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) sino que además constituye una prueba de las reuniones adelantadas entre este último y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**). Al respecto, el 13 de febrero de 2017 se mencionó lo siguiente:

"ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Don rodri tiene reunión mañana con Ramón. Me dijo Alberto que mi reunión con Ramón sería el jueves. Sabremos mañana*

(...)

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *Hagamos la reunión mañana y adelantamos todos los temas. Mañana tendremos noticias de Rodrigo papá.*

(...)

ROBERTO SAER DACCARETT: *Bueno para concluir esperemos mañana la reunión de Don Rodri con Ramón, para entonces definir día, hora y lugar de la reunión de socios....*

(...)

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: *Buenos días! Ahora en la mañana Rodrigo nos avisa de la reunión con Ramón, el viernes me comunico que la reunión podría ser el jueves en Bquilla, hoy confirmamos el lugar, en Bogotá o Bquilla, es vital que estemos todos, Jorge correa la semana pasada inició la gestión de auditoría y mañana inicia oficialmente esta labor, crucemos información sobre los temas a tratar para hacer un orden del día, si están de acuerdo yo lo voy elaborando y se los envié en la tarde una vez Rodrigo agote la reunión con Ramón."* (Negrilla fuera de texto original).

La anterior prueba guarda plena coincidencia con el calendario de actividades de **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) donde se encontró la programación de una reunión con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** el 27 de febrero de 2017 a las 10:00 a.m. en las oficinas de la FCF. Dicha reunión fue programada con el nombre "**ELIAS YAMHURE**"³⁰⁹.

10.5.4.7. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Bolivia

El 23 de marzo de 2017 se disputó el partido Colombia vs Bolivia en Barranquilla. Para la operación y comercialización de la boletería en este partido, se dispuso inicialmente vender abonos mediante los cuales los aficionados podían adquirir en simultaneo las boletas para el ingreso a los partidos que Colombia jugaría ante Bolivia y Brasil. Posterior al periodo de venta de los abonos, los consumidores podían comprar las entradas individuales por cada partido.

³⁰⁸ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]".

³⁰⁹ Folio 1557 del cuaderno reservado FCF No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Sobre el tema de abonados, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) afirmaron que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socio **TICKET YA**") fue el encargado de tramitar la autorización de la salida a venta de abonados con la FCF. Al respecto, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** en la declaración que rindió el 14 de noviembre de 2019 señaló lo siguiente:

"CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: (...) Entonces en ese orden de ideas ya después venía, eso primero pasa lo de la garantía y después venía lo del partido que era contra Bolivia si no estoy mal que era a principios del año de 2017, como ese partido era tan flojo, y yo lo que les estoy diciendo que había partidos muy buenos y unos partidos que eran muy flojos, y por la experiencia que habíamos tenido en esta Eliminatoria que fue un partido que tuvimos con Venezuela, que la afluencia fue muy poca, entonces nosotros dijimos que ya habíamos hecho un ejercicio de abonados, abonados quiere decir que usted puede vender dos partidos simultaneo de una cantidad de boletería, hasta el cual se pidió el aval para la FCF, lo tramitó **RODRIGO RENDÓN**, nos dieron la autorización, ya habíamos salido y en ese caso queríamos empaquetar lo que era el partido de Bolivia con el partido de Brasil, porque pensamos que el partido de Bolivia iba a ser en afluencia poca por el mes y por el día que iba a ser y adicional por el contrincante, entonces tomamos la decisión de empaquetar esas boletas para arrancar en una preventa de abonados, lo cual hicimos en el mes de diciembre y enero, digamos que salimos a venta con los dos partidos empaquetados, la condición de la FCF era que se podía hacer eso siempre y cuando, tanto el partido de Bolivia como el partido de Brasil tuvieran boleta suelta para el público en general y respetando los compromisos que tenía la FCF a través del contrato, así se hizo, (...)"³¹⁰.

Por su lado, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) también indicó que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** a lo largo de la ejecución del contrato de boletería tramitó varias autorizaciones con funcionarios de la FCF relacionadas con la operación de venta de boletería, entre ellas, la venta de abonos para los partidos Colombia vs Bolivia y Colombia vs Brasil. Puntualmente señaló:

"(...)

Pregunta: ¿Pero si **RODRIGO RENDÓN** era el que lo gestionaba para qué se lo pasaban a **TICKET YA** entonces?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Pues porque ellos eran todo un bloque, o sea **RODRIGO adelantaba el proceso de cualquier requerimiento que nosotros tuviésemos, una vez él hablaba nos decía, ya hablé, pasen la solicitud formal, cuando nosotros pasábamos la solicitud formal, inmediatamente cualquier requerimiento de los que se presentó pues eran aprobados sea salida de venta de combos sea los otrosíes, el otro sí no lo mandaban inmediatamente, pues no inmediatamente, a los días ellos, entonces pero el que socializaba todo era **RODRIGO**.**

Pregunta: ¿O sea que ustedes hacían la solicitud de los otrosíes a la Federación, **TICKETSHOP**?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Sí, él decía, ya lo hablé, ya está aprobado, pasen la solicitud de la salida de venta de combos de los otrosíes, de lo que fuera.

Pregunta: Pero no entendí una cosa, si ya estaba aprobado por qué simplemente no iban y firmaban el otrosí.

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Porque exigían una formalidad.

Pregunta: ¿Quién?

³¹⁰ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Audio 2 Min. 25:42.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: RODRIGO nos decía que mandáramos la formalidad, el radicado.

(...)

Pregunta: ¿Puede contarle al Despacho brevemente qué tipo de cosas solicitaban ustedes para obtener los otrosíes?³¹¹

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Pues el otrosí uno, fue uno, fue digamos la refinanciación de las cuotas que no habíamos pagado, por lo que ya mencioné, eso en su momento ellos lo hablaron y cuando fue la reunión, en la reunión estaba **RODRIGO** estaba el Presidente y se dijo como fue todo y simplemente ya después lo redactaron y nos lo enviaron. Así mismo, se hizo cuando era la salida de la venta de los combos cuatro partidos y cuando se hizo para la salida de los combos para el partido de Bolivia - Brasil, él hablaba y nos decía ya lo hablé pase la solicitud formal que ya está aprobado. (...)³¹².

Ahora bien, uno de los aspectos operativos y logísticos relacionados con la venta de boletería para el partido en cuestión fueron las actividades promocionales y comerciales que el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" adelantó para incentivar la asistencia a los encuentros deportivos de la Selección Colombia. Sobre este aspecto, se tiene evidencia de que **TICKETSHOP** siguió las indicaciones entregadas por **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios **TICKET YA**") mediante las cuales solicitó que se gestionaran pautas publicitarias en medios como **CARACOL TELEVISIÓN** con la finalidad de incentivar la asistencia al partido Colombia vs Bolivia el 23 de marzo de 2017.

Lo anterior resulta probado, en primer lugar, con el mensaje remitido por **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio **TICKET YA**") el 17 de noviembre de 2016 en el grupo de WhatsApp denominado "ELIMINATORIAS MUNDIAL" donde informa que para el partido Colombia vs Bolivia debe realizarse una campaña publicitaria que permita una gran afluencia a este partido³¹³. En segundo lugar, lo corrobora el correo electrónico del 15 de noviembre de 2016 remitido por **JUAN ANTONIO ÁLVAREZ** (empleado de **CARACOL TELEVISIÓN**) a **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP**) con el asunto "Alianza Comercial con Boletería (Abonos) Eliminatorias 2017". El mensaje es el siguiente³¹⁴:

"(...) Hola Caroll:

De acuerdo a tu solicitud, te enviamos el plan de pauta sugerido para la venta de abonos de Eliminatorias 2017.

La pauta iría después del 5 de diciembre y está en la programación más afin para sus potenciales compradores.

Se planeó pieza de 15 segundos que se emite en el corte comercial de los noticieros abajo descritos.

³¹¹ Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 17:02 del audio No. 3. Declaración rendida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** el 15 de noviembre de 2019.

³¹² Folio 6280 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 15:53 del audio No. 3. Declaración rendida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** el 15 de noviembre de 2019.

³¹³ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\chat[77662]". En el chat se lee: "(...) **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS:** Ahora lo más importante es una campaña muy fuerte publicitaria para el partido con Bolivia, es el momento de q nuestros aliados y amigos "Caracol" y "Win" nos apoyemos, desde hoy tuticketya.co a través de las redes sociales inicia campaña de "Acompañemos a nuestra selección para la clasificación a Russia 2.018" ganando a Bolivia volvemos a estar adentro, esa es la campaña q debemos generar!! (...)"

³¹⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_Alianza Comercial con Boletería (Abonos) Eliminatorias 2017[17829]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Cualquier duda me cuentas (...)

El correo electrónico en mención fue reenviado el 16 de noviembre de 2016 por **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP**) a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), con el asunto "*Fwd Alianza Comercial con Boletería (Abonos) Eliminatoria 2017*". A su vez, el 7 de diciembre de 2016, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) reenvió la información expuesta a **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("*grupo/socio TICKET YA*") con la finalidad de darle a conocer las condiciones comerciales y publicitarias entregadas por **CARACOL TELEVISIÓN**.

Adicionalmente, existen diferentes evidencias que permiten corroborar las reuniones que se llevaron a cabo entre funcionarios de **TICKETSHOP** y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" con el fin de coordinar los detalles operativos y comerciales que regirían para la referida venta de abonados. En estas reuniones también se coordinaron temas puntuales como: (i) el alza de los precios de la boletería de las localidades de norte y sur; y (ii) la suscripción de un Otrosí al contrato suscrito entre **TICKETSHOP** y la FCF con el fin de incluir el partido de repechaje y determinar porcentajes de participación sobre el total de la taquilla en este partido, que en principio sugirieron correspondiera en un 70% para **TICKET YA** y 30% para la FCF, entre otros.

En relación con la venta de abonos que se efectuaría para los partidos Colombia vs Bolivia y Colombia vs Brasil, **TICKETSHOP** y **TICKET YA** decidieron iniciar el proceso de venta a partir del 1 de diciembre de 2016. En igual sentido, se estableció que se pondría a disposición para la venta el 100% de la ocupación de la tribuna oriental y occidental y solo el 20% de la ocupación de la tribuna norte y sur. Incluso, a partir de esa fecha, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) y **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") quedaron encargados para establecer las condiciones de venta y repartición de la boletería que se pondría a disposición para el partido Colombia vs Brasil.

Otro tema que se conversó en estas reuniones fue el relacionado con los partidos amistosos que organizarían, en su mayoría, con la participación de la Selección Colombia. A modo de ejemplo, se encuentran las gestiones que se iniciaron para organizar un partido en Nueva York entre las Selecciones de Colombia y México. Sobre este punto, se resalta que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("*grupo/socios TICKET YA*") y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) serían los encargados de negociar directamente con la FCF el valor para la realización de estos partidos con la Selección Colombia y que no lo realizaría **TICKETSHOP** como operador oficial de la boletería para los partidos de las Eliminatorias.

Finalmente, se discutió el saldo que **TICKET YA** adeudaba a **TICKETSHOP** por concepto de la boletería que hasta este punto no le había pagado. Con el fin de respaldar la deuda, **TICKET YA** se comprometió a constituir en garantía una propiedad a nombre de **TICKETSHOP**.

Lo expuesto con anterioridad quedó plasmado en un borrador del acta de la reunión realizada el 17 de noviembre de 2016 en Barranquilla. Dicho borrador fue enviado el 21 de noviembre de 2016 por correo electrónico, cuyo remitente es **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") y que tiene como destinatarios a **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("*grupo/socios TICKET YA*"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**). En el acta se lee lo siguiente:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 49. Borrador del acta de la reunión adelantada el 17 de noviembre de 2016 entre TICKETSHOP y TICKET YA³¹⁵

Resumen borrador, para su revisión, de temas tratados en la reunión del 17/11/2016:

Presentes:

- RRP
- RRJR
- AR
- EY
- RS
- CC
- IA

1. Antes de terminar noviembre TS debe oficializar y lograr aprobación del incremento del precio de la boletería de Norte y Sur a \$70.000 considerando que se debió hacer desde hace dos partidos.
2. De carácter urgente legalizar el Otro Sí relacionado al partido del Repechaje, con las condiciones pactadas: sobre el total de la taquilla el 70% para TTY y 30% para la FCF, además poder incrementar el valor de la boletería hasta un 20%.
3. Combo Bolivia y Brasil.
 - a. Se decide salir a venta el primero de diciembre. Para lo anterior TS en coordinación con DR y AR arreglarán con Caracol TV y otros medios anexos, la promoción del Combo y del partido con Bolivia dando en contraprestación a los medios 20 Combos.
 - b. Igualmente se sacara a la venta el 100% de oriental, 100% de occidental, el 20% de Norte y el 20% de Sur. Eso se hará coordinadamente entre IA y RS
4. Para el partido de Colombia vs Brasil, IA y RS acordaran las condiciones para la venta y repartición de la boletería.
5. Por solicitud de la FCF se hará cambio de colores en la boletería para los últimos tres partidos. La papelería con colores de los partidos anteriores que quede en existencia se guardara para próximos eventos.
6. Juegos Amistosos.
 - a. Para la realización de los partidos amistosos, se propone que RRP y EY negocien con la FCF un valor máximo de USD\$500.000.00 por la Selección Colombia, que incluya todos los costos.
 - b. CC e IA deben elaborar presupuesto detallado de gastos y costos relacionados a los partidos de Colombia vs México en Los Angeles o Nueva York, de Colombia vs El Salvador en Washington y el partido El Salvador vs Honduras en Houston.
7. Para calcular los ingresos, solo deben considerar la taquilla y los patrocinadores. En ese sentido, RRP, CC y IA averiguaran con la FCF como es el manejo con el tema de patrocinadores y derechos de Televisión.
8. CC e IA averiguaran en cada escenario sobre la posibilidad de considerar en el presupuesto los ingresos por Alimentos y Bebidas y parqueadero.
9. Para definir los juegos amistosos con México, deben asistir a la cita en Nueva York el 28 de Noviembre CC, EY y AR. Para definir El Salvador vs Honduras viajara RS a Tegucigalpa y San Salvador de ser necesario.
10. En Nueva York se debe priorizar en concretar el partido amistoso entre Colombia vs México. posterior a ese logro, se podrá gestionar partidos con cualquier otra selección.
11. El acuerdo final económico para la realización de los partidos amistosos es la siguiente:
 - i. TS tendrá derecho al 35% del P y G, aportando todos los recursos que se requieran y deriven, así como todo el tema operativo y logístico necesario para la comercialización, recaudo y realización de los partidos.
 - ii. En ese sentido, TTY tendrá derecho sobre el 65% del P y G.

7. Se define que hacia adelante los socios de TTY obtengan y giren los recursos de la boletería directamente a TS, bajo las condiciones de precios acordadas por TTY.

8. Se detalla nuevamente el déficit actual de TTY de \$3,800,000,000.00 que está representado así:

a. Cortesías 6 partidos aprox	\$1.100.000.000.00
b. Intereses y gastos de oficina aprox	\$1.800.000.000.00
c. Recursos entregados a socios	\$1.100.000.000.00

9. TTY entregara a TS en garantía una propiedad para garantizar el negocio de la boletería y de los partidos amistosos.

10. Se ratifica entre todos los presentes, que todo lo relacionado al proyecto boletería eliminatória y partidos amistosos, se deben gestionar de manera conjunta y coordinada entre TS y TTY, y sus socios, para lograr los mejores resultados.

11. Por último, IA debe entregar a TTY el lunes un corte de cuentas con la FCF y Bancolombia, para con RS aclaren y proyecten los resultados a futuro, considerando dos opciones, con y sin el partido de Repechaje.

Fuente: Documento contenido en el Expediente³¹⁶ (Recuadro rojo no original).

Posteriormente, el 22 de noviembre de 2016 **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) remitió un correo electrónico a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) mediante el cual puso en conocimiento una serie de observaciones relacionadas con el contenido del acta expuesta con anterioridad. Este Despacho destaca que el contenido del correo electrónico se encuentra redactado para ser remitido a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") y en este mensaje se advirtió que no se entregaría ningún anticipo por concepto de los eventos que se realizarían en el exterior hasta tanto no se cancelaran las sumas de dinero adeudadas por la boletería que se entregó a **TICKET YA** para los partidos Colombia vs Uruguay y Colombia vs Chile. En el correo se lee el siguiente mensaje:

"Iván si necesita complementar algo hágalo y envíela a Rober y a todos

Hola Rober, el acta tiene unos errores los cuales te enumero, pero también quiero que lo transmitas para que quede todo claro:

1. El acta como siempre tiene las responsabilidades de nosotros ts y las de ustedes nunca están: donde está el compromiso de las consignaciones por parte de ustedes de los partidos que están pendientes ????????? y el monto

(...)

³¹⁵ Las iniciales utilizadas en el documento corresponden en su orden a las siguientes personas: (RRP) RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO -papá-; (RRJR) RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ -hijo-; (AR) MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS; (EY) ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT; (RS) ROBERTO SAER DACCARETT; (CC) CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA; (IA) IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ y, (DR) DAVID ALBERTO ROMERO VEGA.

³¹⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONACTA BORRADOR REUNIÓN NOVIEMBRE 17 DE 2016[31517]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

5. no se realizara (sic) ningún anticipo de los eventos del exterior hasta que se cancelen los 2 últimos partidos en su totalidad por concepto de boletería entregada a ticket ya y se genere la garantía real. (...)³¹⁷ (Negrilla fuera de texto original)

Como puede observarse a continuación, conforme lo acordado en el numeral tres del acta referenciada, las actividades publicitarias que impulsaron los miembros del "grupo/socios **TICKET YA**" con el fin de dar a conocer el plan de abonados para los partidos Colombia vs Bolivia y Colombia vs Brasil finalmente se realizaron. Además, quedaron evidenciadas con el contenido del correo electrónico del 9 de diciembre de 2016 remitido por **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socio **TICKET YA**") a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios **TICKET YA**"), con el asunto: "Canje boletería 2017". En el correo se transcribió el siguiente mensaje remitido por **CARACOL TELEVISIÓN**:

"Les envio cotizacion de caracol.

Hola David:

*Te envío la pauta propuesta de canje para las 60 boletas. Estos valores son de uso confidencial de **TICKETSHOP** y no pueden tomarse como base para negociaciones futuras.*

*Hay que tener en cuenta que sería una pieza única y exclusiva para **TICKETSHOP** de 15 segundos promocionando sus abonos.*

Se emitiría entre el 14 y 22 de Diciembre de 2016 en los programas abajo señalados.

En caso de cambiar la programación podemos ajustar los comerciales de tal manera que se mantenga el valor del canje."³¹⁸


El mensaje contiene la siguiente imagen que muestra una cotización de pautas publicitarias que serían canjeadas por boletas para su emisión:

³¹⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONRe_ACTA BORRADOR REUNIÓN NOVIEMBRE 17 DE 2016[17481]".

³¹⁸ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No 50. Acuerdo de canje de boletería por pautas publicitarias durante la Eliminatoria Rusia 2018

ACUERDO CANJE BOLETAS ELIMINATORIAS Sel. COLOMBIA 2017 (Local)								
20 boletas (Occ. Baja) x 3 partidos = 60 Boletas								
TARIFAS PUBLICADAS MES DE DICIEMBRE 2016								
								
Nombre programa	Día(s) emisión	Hora	Tarifas global 30" Diciembre 2016	Tarifas global 15" Diciembre 2016	Descuento	Tarifas Neta 15" Diciembre 2016	Cant.	Vr. Total
NOTICIAS 1900 CARACOL	L-V	19:00 a 20:00	\$24,825,000	\$12,412,500	75.0%	\$3,103,125	2	\$6,206,250
NOTICIAS 1230 CARACOL	L-V	12:30 a 15:15	\$8,730,000	\$4,365,000	75.0%	\$1,091,250	7	\$7,638,750
NOTICIAS 1230 CARACOL(S-D)	S-D	12:30 a 14:00	\$7,158,600	\$3,579,300	75.0%	\$894,625	2	\$1,789,650
NOTICIAS 0600 CARACOL	L-V	05:45 a 08:30	\$3,699,300	\$1,849,650	75.0%	\$462,413	5	\$2,312,063
TOTAL							16	\$17,946,713
							IVA	16%
Valor Unitario de Boleta = \$346.969.8 X 60 Boletas = \$20.818.187 (IVA Incluido)							TOTAL \$	20,818,187
Sobre la base de disponibles								

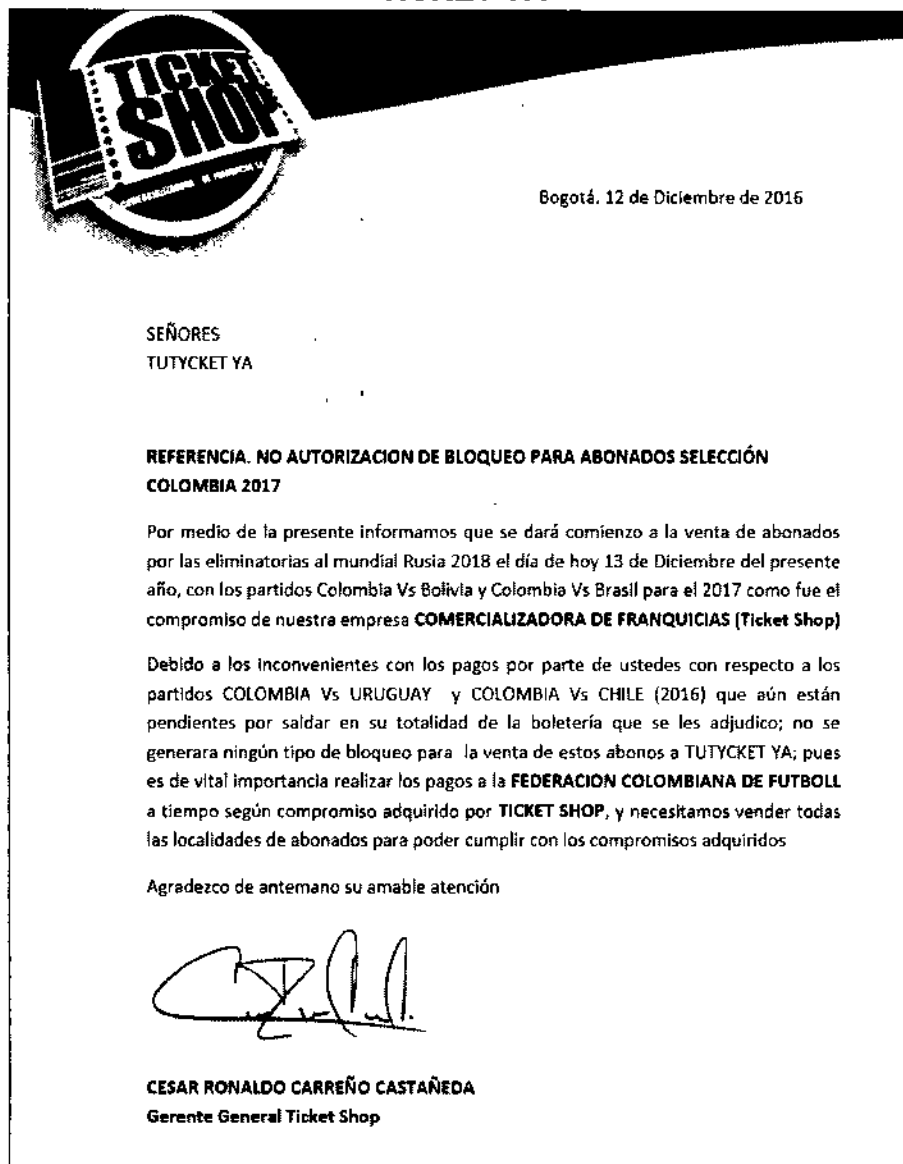
Fuente: Documento contenido en el Expediente.

Vale la pena resaltar que las pautas que se realizaron fueron pagadas con boletas por orden del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", tal y como lo evidencia el anterior correo electrónico. Así mismo, es importante destacar las actividades realizadas por **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socios **TICKET YA**") quienes fueron los encargados de la negociación del canje de boletería por pautas publicitarias con **CARACOL TELEVISIÓN**, lo que hace indiscutible la labor de seguimiento e injerencia que **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** junto a todo el "grupo/socios **TICKET YA**" tuvieron en la ejecución del contrato de venta de boletería suscrito entre la **FCF** y **TICKETSHOP**.

Ahora bien, debido al saldo pendiente que adeudaba **TICKET YA** a **TICKETSHOP** por la boletería entregada en partidos anteriores, **TICKETSHOP** decidió no generar ningún bloqueo de abonos para **TICKET YA**. Así lo refleja la comunicación suscrita el 12 de diciembre de 2016 por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) remitida a los miembros de **TICKET YA**, con el asunto "**NO AUTORIZACIÓN DE BLOQUEO PARA ABONADOS SELECCIÓN COLOMBIA 2017**". En la comunicación se lee lo siguiente:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 51. Comunicación de 12 de diciembre de 2016 remitida por TICKETSHOP a TICKET YA



Fuente: Documento contenido en el Expediente³¹⁹.

Los reproches y las fracturas evidenciados entre los investigados también se encuentran corroborados a través del intercambio de mensajes por la aplicación *WhatsApp* los días 24 de enero de 2017 y 1 de febrero de 2017 entre **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) y **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto"). En este chat se evidencia, por un lado, las solicitudes de boletería que los "socios" debían hacer ahora directamente a **TICKETSHOP** para los partidos Colombia vs Bolivia y Colombia vs Brasil. Por el otro, la negativa de **TICKETSHOP** a entregar la boletería, por las razones anunciadas. Los mensajes son los siguientes:

"ROBERTO SAER DACCARETT: Porfa dile a Iván que me envíe la disponibilidad de Boletería par (sic) el partido de Bolivia y brasil para la próxima semana llevarte los requerimientos de boletas nuestros..."

Elías envió el memorando de presidencia hoy donde les dice a los socios que si requieren boletas para los último (sic) partidos, a partir de Bolivia, deben solicitártelas directamente a ustedes y pagarlos por anticipado

³¹⁹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_CARTA TUTICKET YA corrección [17905]". Correo electrónico del 12 de diciembre de 2016 de **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** dirigido a **ROBERTO SAER DACCARETT** con el asunto "CARTA TUTICKET YA corrección" con archivo adjunto denominado "TUTICKET YA.pdf".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ROBERTO SAER DACCARETT: Iván cambio de número que lo he llamado muchas veces y no me contesta

(...)

ROBERTO SAER DACCARETT: Hola cesar (...)

ROBERTO SAER DACCARETT: Mañana estamos allá a las 9 am

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: No hay problema cuadra con IVÁN

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Todos los temas contables

(...)

ROBERTO SAER DACCARETT: Don Rodrigo y Alberto van conmigo

(...)

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Cuéntame y para qué es esta reunión

(...)

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Y entonces de qué es la reunión con Alberto y Rodrigo.

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: ???

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Por qué si es para apartar boletas Rober ese tema no se va hablar hasta no este cubierto el tema de los pagos

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Quiero que lo sepas antes que perdamos el tiempo

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Nosotros ya tomamos la sedición (sic) de no hablar de temas de reservas hasta que no se cumplan los compromisos por parte de ustedes.

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: No vamos a agrandar el hueco

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Por lo menos el tema del último partido

ROBERTO SAER DACCARETT: Ok

(...)³²⁰ (Negrilla fuera de texto original).

Como consecuencia de lo anterior, y con el fin de cubrir los saldos adeudados y respaldar la entrega de boletería para los encuentros restantes, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socios **TICKET YA**") mediante Escritura Pública No. 00152 otorgada el 19 de enero de 2017³²¹, constituyeron una hipoteca abierta sin límite de cuantía a favor de **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) sobre todas las "cuotas o porcentajes de los derechos de dominio y posesión material que tienen y ejercen en común y proindiviso" del bien inmueble "LOS CEREZOS". Lo anterior fue expuesto por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) en la declaración rendida el 14 de noviembre de 2019, en los siguientes términos:

³²⁰ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\chat-939[196026]".

³²¹ Folio 2698 a 2704 del Cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: (...) En ese momento, nosotros, o yo le pido a **ELÍAS YAMHURE** que por favor me diga cómo me va a garantizar, porque en el caso Dios no quiera, si finalizaban los partidos y los partidos no daban el recurso que se tenía que recoger, pues ellos se iban a quedar endeudados, o sea nosotros como **TICKETSHOP** íbamos a quedar endeudados tanto con el banco, como con **FCF** y que a nosotros quién nos iba a responder, digamos que ese riesgo no era nuestro, entonces él decía que no que eso se iba pagando más adelante pero finalmente yo logro que él me constituya una garantía real en Cartagena, en donde él me la constituye entre noviembre y diciembre, una garantía real de una propiedad que él tenía con el señor **ALBERTO ROMERO**, donde me la hipotecan por si cualquier cosa al final del contrato, del partido final quedaba algún tema negativo"³²².

Así mismo, existe prueba que permite apreciar que **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) en múltiples ocasiones insistió a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") la consecución de dicha garantía real. En efecto, se cuenta con las conversaciones sostenidas entre estas dos personas a través de la aplicación *WhatsApp*. A modo de ejemplo, se presentan los mensajes intercambiados el 28 de octubre, 15 de noviembre y 14 de diciembre de 2016:

(...)

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Roberto discúlpame mira me están presionando por el tema de la hipoteca

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Me da pena molestarte pero me están diciendo que otra vez me están tomando del pelo con el tema y la verdad no sé cómo va el tema tú no te imaginas lo tenaz que es venir a trabajar todos los días y que los socios me estén molestando

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Me dicen que el día lunes me voy a regresar con lo mismo nada

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Ayúdame de verdad no te imaginas

ROBERTO SAER DACCARETT: Ya se está haciendo el trámite en cartagena del lote

ROBERTO SAER DACCARETT: Más tarde te doy razón de cómo va el tema

(...)

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Rober tenemos temas pendientes de selección para resolver ojalá el jueves ya tengamos tiempos y solución a estos temas:

1- consignaciones col va chile

2- terreno garantía

Gracias

ROBERTO SAER DACCARETT: Ok

ROBERTO SAER DACCARETT: Confirma tu asistencia por el chat del grupo

(...)

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Hola Rober

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Estamos con IVÁN pendientes del viaje para el tema de garantía

³²² Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Audio 2 Min. 24:46.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Mira nosotros estamos muy atentos al tema ya que por parte nuestra existe un temor muy grande en el tema de los compromisos por parte de ustedes y nos enviaron solicitud expresa por parte de socios para que ustedes nos digan el por qué siempre el dinero no se envía completo entendemos el tema de socios pero la verdad el dinero que falta nuevamente te digo la gran porción es tema de elías*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Entonces nosotros creemos que el dinero ustedes lo están utilizando para otro tipo de compromisos sin darle la seriedad a la fcf³²³. (Subrayas fuera de texto original).*

De este hecho también da cuenta la cadena de correos electrónicos iniciada el 12 de enero de 2017 entre **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") y **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) en la cual se indicó lo siguiente:

"(...)

Hola Cesar,

Ya me informo Elías que quedo legalizada la garantía. Igual me dijo que el combo se está vendiendo bien, que llevamos aprox \$3.000'

Te recuerdo el Otro Sí sobre el partido de repechaje firmado por la federación.

Regreso la próxima semana y te visito en Bogotá³²⁴.

El anterior correo lo respondió **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época), mediante correo electrónico con asunto "Re: VARIOS ELIMINATORIAS", en que informó que el cupo de boletería asignado a **TICKET YA** se respetaría si ellos pagaban el dinero adeudado a la fecha. Al respecto, expresamente señaló:

"(...)

Hola Roberto ya se hizo una parte falta que salga de notaría y se registre en instrumentos públicos hoy debe salir por qué hasta ayer no había salido por el no pago del predial si no se pagó antes de la firma los documentos no sirven hoy deben confirmarme qué pasó.

Con respecto a los pagos de la Alcaldía no sabemos nada tu quedaste de abonar dinero que saliera y hasta el momento no se ha cancelado nada.

Por tema de abonados estamos bien pero necesitamos vender más ya que el partido de Bolivia hay que asegurarlo pero tenemos un bloqueo grande de ustedes que como se les dijo se mantendrá siempre y cuando se constituya la garantía y se pague lo de la alcaldía de lo contrario se dispondrá para venta por internet ya que la idea es pagar a federación y no seguir entregando boletería que no se va a cancelar.

Posdata: Rober si no se paga lo de la alcaldía no se entregará boletería sin pago de los partidos como quedamos³²⁵. (Negritas y subrayas fuera de texto original).

A su vez, **IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) el 27 de enero de 2017 remitió a los socios la información relacionada con la venta de abonos a la fecha. De la misma forma, informó que debido a los malos resultados en la venta de dichos abonos, saldría a

³²³ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\chat-939[196026]".

³²⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_VARIOS ELIMINATORIAS[33102]".

³²⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_VARIOS ELIMINATORIAS[33102]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

la venta la boletería de las localidades sur y norte que había sido reservada al denominado "grupo/socios **TICKET YA**". Lo anterior fue expresado de la siguiente forma:

"Buenas tardes, adjunto las ventas al día de hoy de los abonos con sus respectivos descuentos por compras.

Como pueden ver la venta no ha sido lo que se (sic) esperábamos para cumplir los compromisos que tenemos pendientes con la FCF y por otro lado tampoco se han cumplido los compromisos de pago de la boletería que se han entregado a los socios. Razón por la cual nos vemos en la necesidad de poner a disposición las localidades de sur y norte para venta de abonos en esta última semana esperando que repunte la venta y que podamos cumplirle por lo menos parcialmente a la FCF³²⁶. (Subrayas fuera de texto original).

Este correo es contestado por **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio **TICKET YA**") a través del correo electrónico del 27 de enero de 2017 dirigido a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época). En el correo se lee:

"(...) Buenas tardes, esa decisión es acertada, siempre y cuando sea una decisión mancomunada independiente a q (sic) sea una necesidad, está decisión debe ser previa y no posterior, ya q (sic) hoy es viernes estoy reuniéndome con Elías para apartar la boleta nuestra para los últimos 3 partidos y en especial para el de Brasil lo cual con mi hijo necesitamos 3.000 boletas."³²⁷. (Subrayas fuera del texto original).

Esta evidencia, además, acredita la cantidad de boletería que preliminarmente **TICKETSHOP** le entregó a los denominados "grupo/socios **TICKET YA**" para el partido Colombia vs Brasil, producto del acuerdo anticompetitivo y la dinámica de desviación masiva de boletería que implementaron los cartelistas. Al respecto, se encuentra probado que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** coordinó con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) la cantidad de boletas que solicitarían para próximos partidos. Puntualmente, las evidencias permiten evidenciar que para el partido de Colombia vs Brasil, preliminarmente, requirieron, por lo menos, 3.000 boletas junto a **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socio **TICKET YA**").

Frente a lo expuesto en la anterior cadena, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos) remitió el 27 de enero de 2017 un correo electrónico dirigido a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **ROBERTO SAER DACCARETT**, y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN RUIZ** ("grupo/socios **TICKET YA**") con el asunto "Re: Venta de abonos". En el correo se lee lo siguiente:

"(...)

Hola Alberto buenas tardes no estamos de acuerdo con lo que escribes en el correo ya que las personas que estamos poniendo el nombre y la reputación en este contrato es nuestra empresa de boletería por lo cual debemos quedar bien y no vamos a estar a merced de lo que ustedes decidan hacer con los compromisos adquiridos, los cuales bajo la experiencia que tenemos por parte de ustedes no han cumplido ninguno de los acuerdos en especial los compromisos de dinero.

Quiero también dejar claro que el único compromiso que se realizó por parte de ustedes fue la garantía real que queremos aprovechar para agradecer que se hizo gracias a Elías, pero también quiero que entiendan que la garantía no es un vale

³²⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONRe_Venta de abonos[33142]".

³²⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONRe_Venta de abonos[33142]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

abierto para pedir boletas y para seguir incumpliendo nuestros acuerdos por el contrario es un documento que garantiza la seriedad de ustedes con respecto a la alianza con nosotros por tal motivo quiero dar claridad que nosotros no tenemos ninguna intención de quedarnos con un bien y quedar mal con la federación.

Quisiéramos una reunión lo antes posible para dar claridad a los temas y entender que de ahora en adelante socio que quiera boletería debe cancelarla antes de su entrega por órdenes directas del señor Elías Yamhure y del gerente del proyecto"³²⁸. (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

Las pruebas presentadas dan cuenta con absoluta claridad de los constantes desacuerdos y dificultades que se presentaron entre **TICKETSHOP** y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" como consecuencia de los reiterados atrasos en los pagos, durante la dinámica de desviación masiva de boletería.

Ahora bien, con relación a la garantía real otorgada a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) por parte de algunos "*socios TICKET YA*", se encontró el borrador de un Otrosí que contiene los términos y condiciones establecidos en la Escritura Pública No. 152 del 19 de enero de 2017. El documento tenía por finalidad acordar que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **ROBERTO SAER DACCARETT** ("*grupo/socios TICKET YA*") asumieran de forma individual y porcentual las deudas que resultaran de la liquidación final de las cuentas correspondientes a la venta de boletería, esto, con el objeto de que cada uno respaldara de forma incondicional la deuda y, además, prestara garantía real sobre la garantía hipotecaria que había sido otorgada.

Así mismo, los cartelistas solicitaron levantar y cancelar el gravamen hipotecario que pesaba sobre los bienes de **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("*grupo/socio TICKET YA*") en razón a que este último, según se lee en la evidencia, no tenía ninguna deuda y obligación directa o indirecta con **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época), **TICKET YA** o **TICKETSHOP**. Se resalta del documento lo siguiente:

"ACUERDO ADICIONAL

(...)

II. MANIFESTACIONES:

*De común acuerdo, de manera expresa, incondicional, libre de todo apremio y por tanto de modo irrevocable, hacemos constar que de esa manera hemos acordado de mutuo consenso suscribir el siguiente **ACUERDO DE VOLUNTADES** para ser suscrito como OTRO SI a la escritura de hipoteca No. 000152 corrida el día diecinueve (19) de enero de dos mil diecisiete (2017) en el Despacho Notarial de la Notaria séptima (7ª) del círculo notarial de Cartagena de Indias D.H. y T, (...)*

*Ahora bien, atendiendo por tanto las anteriores consideraciones, las partes aquí intervinientes pactan por este documento su **ACUERDO DE VOLUNTADES** contenido en un todo por las siguientes,*

IV. CLAUSULAS:

PRIMERA: *Entre las partes acuerdan que asumirán de forma individual y porcentual, las deudas que resulten y que se apliquen al monto que cada socio en particular, es decir, los señores **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, **RODRIGO RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **ROBERTO SAER DACCARETT**, así como de las sociedades comerciales denominadas **TUTICKET YA.COM S.A.S.** y*

³²⁸ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_Venta de abonos[18258]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A. adeudan al momento de la liquidación final de las cuentas resultantes de conformidad a lo previsto en las consideraciones tercera y cuarta precedentes, con el fin así, que cada uno respalde de forma incondicional y preste las garantías reales que serán extensibles, mancomunadas y solidarias a la garantía hipotecaria que se le otorgó al señor **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, como condición especial de este acuerdo.

SEGUNDA: Especial y adicional:

Atendiendo que el señor **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, de las condiciones civiles ya indicadas, no tienen ninguna deuda u obligación que haya contraído directa o indirectamente con el señor **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** ni tampoco con las sociedades comerciales denominadas **TUTICKET YA** ni **TICKETSHOP (...)** que de manera directa se sirvan levantar y en consecuencias cancelar el gravamen hipotecario que pesa a nombre del suscrito **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** y en su lugar tanto el señor **RODRIGO RENDÓN CANO** como **ROBERTO SAER DACCARETT** se comprometen de manera expresa, inequívoca, incondicional e irrevocable y se hacen deudores solidarios con la constitución de sus propias garantías reales con los señores **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, quienes tienen garantía real existente y constituida a nombre del señor **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (...)**³²⁹.

Así las cosas, teniendo en cuenta que la garantía real se constituyó como respaldo del dinero que se adeudaba por la boletería entregada a **TICKET YA** para los partidos Colombia vs Uruguay y Colombia vs Chile, se dio continuidad con la reserva de boletería para los siguientes partidos. Una prueba que corrobora lo indicado es el correo electrónico del 26 de enero de 2017 remitido por **JAIR ARMANDO CELIS TORRADO** (empleado del área de tecnología de **TICKETSHOP**) a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del proyecto") y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) con copia a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente administrativo de **TICKETSHOP**), con el asunto "*Bloqueo Tuticketya 2017*". En este correo se detalló en un archivo adjunto la cantidad de 5674 boletas reservadas a **TICKET YA** para la venta de 2017, es decir, para el partido Colombia vs Bolivia. A saber:

Imagen No. 52. Aproximado de boletas que **TICKETSHOP** asignó a **TICKET YA** para el 2017

Contar de _id	Total
Etiquetas de fila	
320000	2570
NORTE ALTA	1250
(...)	(...)
SUR ALTA	1420
(...)	(...)
400000	520
ORIENTAL ALTA	340
(...)	(...)
ORIENTAL BAJA	250
(...)	(...)
700000	2114
OCCIDENTAL ALTA	1931
(...)	(...)
OCCIDENTAL BAJA	483
(...)	(...)
(vacías)	
(vacías)	
(vacías)	
Total general	5674

Fuente: Documento contenido en el Expediente³³⁰. (Recuadro rojo no original).

³²⁹ Folio 2690 a 2696 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

³³⁰ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMATION\Fwd_Bloqueo Tuticketya 2017\34578".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En similar sentido, existe un correo electrónico del 3 de marzo de 2017, en el cual LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de Gerencia de TICKET YA) le remite a IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de TICKETSHOP) y a ROBERTO SAER DACCARETT ("Gerente del Proyecto") el número de boletas requeridas para el partido Colombia vs Bolivia. En el correo se lee lo siguiente:

"Hola ivan

Te estoy enviando cuadro Excel del requerimiento de boleterías de Elías para el partido de Bolivia.

NORTE	895
SUR	684
CARRUSSUL	50
OCC ALTA	661
OCC BAJA	289

(...)

ORI ALTA	280
ORI BAJA	217

(...)"³³¹ (Negrilla y subrayado fuera de texto original).

Igualmente, en el Expediente obra prueba documental que corrobora la entrega efectiva de boletería por parte de TICKETSHOP a TICKET YA. En efecto, los documentos denominados remisiones No. 212 y 213 permiten evidenciar que el 9 de marzo de 2017 se entregaron 400 boletas de lateral norte a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARET (Representante Legal de TICKET YA), en los siguientes términos:

"(...)

REMISIÓN 212
SEÑOR
SR ELIAS YAMHURE

Por medio de la presente hago entrega de 230 boletas LATERAL NORTE con valor de \$60.000 c/u para un total de \$. 13.800.000 (trece millones ochocientos mil pesos m/te) para partido **COLOMBIA Vs BOLIVIA** por las eliminatorias al mundial Rusia 2018 (...)

REMISIÓN 213
SEÑOR
SR ELIAS YAMHURE

Por medio de la presente hago entrega de 170 boletas LATERAL NORTE con valor de \$60.000 c/u para un total de \$. 10.200.000 (diez millones doscientos mil pesos m/te) para partido **COLOMBIA Vs BOLIVIA** por las eliminatorias al mundial Rusia 2018 (...)"³³².

Por su parte, TICKET YA continuó realizando un seguimiento a la operación de comercialización con el fin de conocer en detalle el nivel de ventas de la boletería para el partido Colombia vs Bolivia. Esta circunstancia puede ser apreciada en el correo electrónico del 7 de marzo de 2017 remitido por ROBERTO SAER DACCARETT ("Gerente del Proyecto") a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA), MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, RODRIGO ALEJANDRO RENDON RUÍZ y RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO ("grupo/socios TICKET YA"), con el asunto "INFORME DE VENTA BOLETERIA A MARZO 6 2017", donde se

³³¹ Folio 2730 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

³³² Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\6fda9ddf-28ed-48e4-8bfe-e93e9eda1a4e\161839".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

detalló la cantidad de boletas vendidas entre el 1 al 6 de marzo de 2017³³³. En línea con lo anterior, el 9 de marzo de 2017 **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) le remitió la información señalada a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época). En dicho correo se adjuntó un archivo Excel con la información de la boletería que se vendió en las fechas señaladas previamente. El documento se presenta a continuación:

Imagen No. 53. Reporte de boletas vendidas entre 1 de marzo de 2017 y 6 de marzo de 2017

VENTAS PAGINA		
OCCIDENTAL ALTA 0%	131	\$ 45.850.000
OCCIDENTAL ALTA 10%	27	\$ 8.505.000
OCCIDENTAL ALTA 5%	94	\$ 31.255.000
OCCIDENTAL BAJA 0%	57	\$ 19.950.000
OCCIDENTAL BAJA 10%	2	\$ 630.000
OCCIDENTAL BAJA 5%	40	\$ 13.300.000
ORIENTAL ALTA 0%	251	\$ 90.200.000
ORIENTAL ALTA 10%	68	\$ 12.240.000
ORIENTAL ALTA 5%	258	\$ 49.020.000
ORIENTAL BAJA 0%	538	\$ 107.600.000
ORIENTAL BAJA 10%	89	\$ 16.020.000
ORIENTAL BAJA 5%	425	\$ 80.750.000
Sub-Total	1980	\$ 483.320.000

VENTAS PAGINA		
OCCIDENTAL ALTA 0%	193	\$ 67.530.000
OCCIDENTAL ALTA 10%	35	\$ 11.025.000
OCCIDENTAL ALTA 5%	143	\$ 47.547.500
OCCIDENTAL BAJA 0%	57	\$ 19.950.000
OCCIDENTAL BAJA 10%	2	\$ 630.000
OCCIDENTAL BAJA 5%	40	\$ 13.300.000
ORIENTAL ALTA 0%	251	\$ 90.200.000
ORIENTAL ALTA 10%	68	\$ 12.240.000
ORIENTAL ALTA 5%	260	\$ 49.400.000
ORIENTAL BAJA 0%	704	\$ 140.800.000
ORIENTAL BAJA 10%	111	\$ 19.980.000
ORIENTAL BAJA 5%	509	\$ 96.710.000
Sub-Total	2373	\$ 529.932.500

VENTAS ABONOS		
Ventas Abono Occidental	1670	\$ 584.500.000
Ventas Abonos Oriental	3666	\$ 733.200.000
Ventas Norte	6193	\$ 371.580.000
Ventas Sur	5767	\$ 346.020.000
Sub-total	17296	\$ 2.035.300.000

VENTAS ABONOS		
Ventas Abono Occidental	1670	\$ 584.500.000
Ventas Abonos Oriental	3666	\$ 733.200.000
Ventas Norte	6193	\$ 371.580.000
Ventas Sur	5767	\$ 346.020.000
Sub-total	17296	\$ 2.035.300.000

Total Ventas	19276	\$ 2.470.620.000
---------------------	--------------	-------------------------

Total Ventas	19669	\$ 2.564.632.500
---------------------	--------------	-------------------------

De Marzo 1 a Marzo 6 subió la venta total en 393 boletas

UBICACIÓN	AFORO	VENIDAS	%
Occidental	9841	2011	21%
Oriental	11091	5295	48%
Norte	9104	6193	68%
Sur	9095	5767	63%
Palco Occidental	651		0%
Palco Oriental	464		0%
TOTAL	40246	19276	48%

UBICACIÓN	AFORO	VENIDAS	%
Occidental	9841	2140	22%
Oriental	11091	5563	50%
Norte	9104	6193	68%
Sur	9095	5767	63%
Palco Occidental	651		0%
Palco Oriental	464		0%
TOTAL	40246	19669	49%

MARZO 06 MARZO 01 Hoja3

MARZO 06 MARZO 01 Hoja3

Fuente: Documento contenido en el Expediente³³⁴.

Con posterioridad, el "grupo/socios **TICKET YA**" adelantó una reunión con el fin de tratar temas relacionados con los términos establecidos en el Contrato de Cuentas en Participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**. La reunión tuvo por objeto "(...) fijar la posición conjunta de los socios respecto de la forma como debe ser operado y manejado el negocio común con Gestor". De esta reunión da cuenta el siguiente documento:

³³³ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_INFORME DE VENTA BOLETERIA BOLIVIA A MARZO 6 2017[50025]".

³³⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_INFORME DE VENTA BOLETERIA BOLIVIA A MARZO 6 2017[50025]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 54. Documento titulado "AYUDA DE MEMORIA SOCIOS – CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN (13/08/2015)"

AYUDA DE MEMORIA SOCIOS

CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACION (13/08/2015)

Primero: La presente reunión tiene como fin principal, fijar la posición conjunta de los socios respecto de la forma como debe ser operado y manejado el negocio en común con el partcipe.

Segundo: Que las decisiones aquí tomadas en la reunión de socios, sobre el negocio en común (vena boletería) corresponden a una posición unánime que será presentada ante la sociedad Comercializadora de Franquicias SA, con el fin de continuar con el proceso de inspección y control sobre la ejecución del contrato.

Tercero: Que las decisiones aquí tomadas rigen para los partidos que se encuentran pendientes por realizar, es decir Colombia-Bolivia-Paraguay y Brasil

Cuarto: El 70% de las boletas sobrantes o reportadas por el partcipe como no vendidas, cinco días antes de cada uno de los partidos tendrán que ser impresas por parte del partcipe y entregadas a los socios de Tiquet ya.com. De la misma forma las boletas sobrantes antes de iniciar el partido serán impresas y entregadas a los socios. Quienes únicamente asumirán el costo de su elaboración y sobre las cuales no serán reconocidas comisiones o cualquier otro tipo de retribución al partcipe. Para efectos de recibir las boletas se delega al Sr. David Romero como autorizado para reclamarlas físicamente. La primera entrega deberá ser realizada el día sábado 18 de marzo.

Quinto: Con relación al saldo existente a la fecha de la boletería para el partido Colombia-Brasil se toman las siguientes decisiones. A) Con una antelación de 60 días antes del partido los socios aquí firmantes solicitaran la cantidad de boletas que consideren y estas deberán ser entregadas por el partcipe respetando dicha solicitud. Esta solicitud no deberá ir en contravención a ninguna cláusula del contrato entre Comercializadora de Franquicias y la federación colombiana de fútbol. B) Se entienden que las boletas que los socios soliciten deberán ser canceladas contra entrega al partcipe. C) Al partcipe se le debe reconocer el costo de la boletería, los servicios y los demás ítems pactados en el contrato como contraprestación.

Sexto: Se acuerda que la auditoria que se solicitó y se inició para verificar la realidad de las cuentas e informes presentados por el partcipe debe continuar, que se debe hacer el mayor esfuerzo para que se adelante sin contratiempos con el partcipe, pero que en caso de no obtener la información respectiva se debe dar cumplimiento a lo pactado en el contrato respecto al derecho que tienen los socios de tiquet ya.com de hacer inspección y vigilancia del negocio. Por parte de los socios el responsable de la ejecución de la auditoría es (ESCOGER OTRA PERSONA), igual se autoriza del dinero que tenga disponible o a favor de Tiquet ya.com, el pago de la misma a los auditores contratados por un monto de \$40.000.000.

Para constancia de lo cordado se firma el 14 de marzo del 2017 por las partes

ELIAS YAMHURE DACARETT
CC. 8.710.831
Representante Legal tiquet ya.com SAS

Fuente: Documento contenido en el Expediente ³³⁵.

Este documento fue enviado mediante el correo electrónico del 15 de marzo de 2017 por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("*grupo/socios TICKET YA*"), con el asunto "*DOCUMENTO SOCIOS TIQUET YA*". En el correo se lee:

"(...) BUENAS TARDES DE ACUERDO A LA REUNION DE ESTA MANANA ENVIO DOCUMENTO REVISADO PARA SU APROBACION Y FIRMA

GRACIAS"³³⁶.

En este documento se estableció, entre otras cosas, la entrega del 70% de la boletería sobrante de cada partido –Colombia vs Bolivia; Colombia vs Brasil y Colombia vs Paraguay– por parte de

³³⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONAYUDA DE MEMORIA A SOCIOS[18994]". Este documento se encuentra firmado en los folios 2688 y 2689 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2.

³³⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONDOCUMENTO SOCIOS TIQUET YA [18993]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

TICKETSHOP a TICKET YA, que debía ser entregada a DAVID ALBERTO ROMERO VEGA ("grupo/socio TICKET YA"). Así mismo, se estableció el procedimiento para realizar la solicitud de las boletas que TICKETSHOP entregaría a los "socios" para los partidos restantes, la forma de pago de las mismas y la continuación de la realización de auditorías por cada partido con la finalidad de verificar la veracidad de las cuentas e informes presentados por TICKETSHOP. No se puede olvidar que previamente este Despacho presentó diferentes evidencias y elementos de juicio que permitieron encontrar demostrado que el Contrato de Cuentas en Participación que se celebró entre TICKETSHOP y TICKET YA representó una fachada a través de la cual los cartelistas intentaron dar apariencia de legalidad a la dinámica ilegal que implementaron para el desvío masivo de boletería y su posterior reventa a precios superiores a los establecidos por la FCF.

Sobre el cumplimiento de lo anterior, obra un correo electrónico del 16 de marzo de 2017 enviado por CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época) dirigido a MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, ROBERTO SAER DACCARETT, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO ("grupo/socios TICKET YA") y ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA), en el cual se informó el monto de boletería sobrante para el partido que disputaría Colombia vs Bolivia. En el correo electrónico se lee lo siguiente:

"BUENOS DÍAS SEÑORES TU TICKET YA, ESTA ES LA RELACIÓN DE BOLETERÍA SOBRANTE QUE QUEDA POR VENDER DEL PARTIDO COLOMBIA VERSUS BOLIVIA:

DISPONIBLE EN LINEA										
LOCALIDAD	DISPONIBLE EN LINEA	DISPONIBLE ELIAS	EQUIPO VISITANTE	DISPONIBLE BOGOTA	DISPONIBLE CALI	DISPONIBLE MEDELLIN	DISPONIBLE BARRANQUILLA	DISPONIBLE BUCARAMANGA	TOTAL	
OCCIDENTAL ALTA	1.086	557		33	85	30	491	90	2.372	
OCCIDENTAL BAJA	3	252							255	
ORIENTAL ALTA	6	28	490	45	180	170	1.353	97	2.369	
ORIENTAL BAJA	202	3							205	
NORTE										
SUR										
TOTAL	1.297	840	490	78	265	200	1.844	187	5.231	

PARA ENTREGA EN LA CIUDAD DE BOGOTA EL DIA DE MANANA SE TENDRIA LA DISPONIBILIDAD DE:

OCCIDENTAL ALTA: 1643
 OCCIDENTAL BAJA: 255
 ORIENTAL ALTA: 524
 ORIENTAL BAJA: 205

TOTAL BOLETERÍA: 2.627 ESTE ES EL TOTAL DISPONIBLE CONTANDO CON LAS BOLETAS QUE EL SEÑOR ELIAS NO HA IMPRESO DEL BLOQUEO QUE SE TIENE PARA TICKET YA

(...)

TAL Y COMO QUEDA PLASMADO EN LA CARTA AYER ENTREGADA EL AUTORIZADO PARA RECOGER LA BOLETERÍA QUE SE NECESITA ES EL SEÑOR DAVID ROMERO PERO SE NECESITA POR PARTE DE TICKET SHOP QUE EL SEÑOR ELIAS O EL SEÑOR ROBERTO NOS ENVÍEN UN CORREO QUE AUTORICE LA RECOGIDA EL DÍA DE MAÑANA Y LA CANTIDAD DE BOLETERÍA QUE REQUIEREN."

³³⁷ (Negrilla fuera de texto original).

Los compromisos acordados en el documento titulado "AYUDA DE MEMORIA SOCIOS" también fueron evidenciados a través de una carta suscrita el 16 de marzo de 2017 por ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS ("grupo/socio TICKET YA"). Por medio de este documento se solicitó la

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

impresión de 2.627 boletas correspondientes al partido Colombia vs Bolivia. Quienes suscribieron el documento delegaron a **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("grupo/socio **TICKET YA**") para recoger dicha boletería. El documento es el siguiente:

Imagen No. 55. Carta suscrita el 16 de marzo de 2017 por ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARET y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS dirigida a TICKETSHOP

TUTICKET.YA.CO

Cartagena, Marzo 16 de 2017

Señores
TICKET SHOP
Atn. Sr. Cesar Carreño
BOGOTÁ D.C.

Apreciado Cesar:


De acuerdo al documento Ayuda de Memoria Socios enviado a ustedes el día de hoy marzo 16 de 2017 en horas de la tarde, nos permitimos solicitarle la impresión de la boletería del partido Colombia Vs Bolivia, en las localidades y cantidades que a continuación relacionamos:

	LOCALIDAD	CANTIDAD
1.	Occidental Alta	1643
2.	Occidental Baja	255
3.	Oriental Alta	524
4.	Oriental Baja	205
	TOTAL	2627

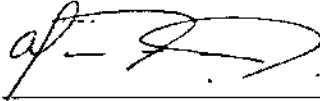
Solicitamos de forma muy atenta nos impriman esta boletería y que esta tenga muy buena ubicación, el señor David Romero Vega será las persona delegada para recibir esta boletería.

Agradecemos su atención prestada.

Atentamente,



ELIAS JOSE YAMHURE DACCARETT
CC 8.710.831
Representante Legal
Tuticket ya.com S A S



MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS
C.C. No 19.291.491 de Bogotá
Cel. 321 4925139
E mail: saturnosm@hotmail.com

Fuente: Documento contenido en el Expediente³³⁸ (Recuadro rojo no original).

Por otra parte, para el partido en cuestión, se continuó con el proceso de auditoría contratado por **TICKET YA** para revisar el funcionamiento del ingreso en las entradas por parte del público y la verificación del aforo que reportaba **TICKETSHOP** a los "socios". Prueba de ello es el correo electrónico del 22 de marzo de 2017 remitido por **IGNACIO DE VILLARREAL PORRAS** (Gerente de **LOGISEG S.A.S.**) a **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**) con copia a **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto"), mediante el cual se anexó copia de una factura por concepto de la auditoría que iba a realizarse el día siguiente para el partido Colombia vs Bolivia. En el correo electrónico se lee:

³³⁸ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Carta solicitud boletas-TICKETSHOP[35706]" o "Solicitud de boletas[35705]". Este documento fue remitido a través de un correo electrónico del 16 de marzo de 2017 por la cuenta direccion@tuticketya.co a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante legal de **TICKETSHOP** para la época) con copia a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante legal de **TICKET YA**), **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socios **TICKET YA**"), con el asunto "Solicitud de boletas".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"Estimada Leticia:

En atención a nuestra conversación telefónica me permito enviar adjunto la factura No 0556 corregida y ajustada al presupuesto autorizado para el partido de eliminatorias Colombia - Bolivia programado para el día jueves 23 de marzo del año en curso (...)"³³⁹.

Adicionalmente, se tiene evidencia que, con posterioridad al partido, la firma de auditoría contratada por **TICKET YA** presentó un informe detallado sobre las actividades desarrolladas por el personal dispuesto en cada acceso al escenario deportivo y la verificación del total del aforo por tribunas. Este aspecto resulta probado a través del correo electrónico del 27 de marzo de 2017 enviado por **IGNACIO DE VILLARREAL PORRAS** (Gerente de **LOGISEG S.A.S.**) a **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**), con el asunto "*Informe Auditoría partido Colombia – Bolivia*", que contiene como adjunto el informe de auditoría realizado para el partido Colombia vs Bolivia. El documento es el siguiente:

³³⁹ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\Factura Ajustada Auditoria partido Colombia - Bolivia[848749]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

**Imagen No. 56. Informe de auditoría de 24 de marzo de 2017 realizado por LOGISEG S.A.S.
para el partido Colombia vs Bolivia**

LOGISTICA Y SEGURIDAD S.A.S

Bocagrande Calle 4 No 1-23

Señor Elías Xarjura

Fecha: Marzo 24 de 2017

**INFOME ADUDITORIA REALIZADA PARTIDO ELIMINATORIA RUSIA
2018 COLOMBIA - BOLIVIA**

MARCO CONCEPTUAL DEL INFORME

La presentación de este informe hace parte del proceso de Auditoría que se realizó al partido correspondiente a la Eliminatorias al mundial de Fútbol Rusia 2018, que para este caso correspondió al partido entre las selecciones de Colombia - Bolivia establecido para el día 19 de noviembre de 2017 en la ciudad de Barranquilla a partir de las 3:30 PM, pensando en garantizar el control de ingresos y verificación de las actividades que realiza la empresa que maneja la venta de la boletería, generando confianza en el aforo del estadio y en la venta que se realiza de las mismas.

DESARROLLO

Para este partido se inició actividades con la convocatoria del PMU preliminar, convocado para el día 3 de marzo del año en curso y con reunión final el día 21 de marzo de 2017, en las cuales se revisaron y se establecieron las estrategias de control para el partido de Colombia - Bolivia programado para el día jueves 23 de marzo de los corrientes, en la cual establecimos nuestro trabajo dentro del complejo engranaje de control del escenario deportivo, con el ingreso de una avanzada de verificación de puertas y del personal que tienen que ingresar desde temprano al estadio.

Selecciones

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

REUNION PMU

Para este partido se convocó reunión preliminar del PMU el día 3 de marzo de 2017 y reunión posterior antes del encuentro el día 21 de marzo del año en curso, reuniones en las cuales fijamos la posición que juega la Auditoría en el proceso las actividades para el control que se requiere de aforo y garantía de ventas de boletas para cada partido. Así mismo solicitamos que se divulgara dentro de la Logística las acciones que se realizan para cumplir con el objeto de nuestro contrato en esos eventos, es de resaltar que a pesar de los coordinado en las reuniones del PMU se siguen presentando roces y problemas para cumplir con el objeto de la auditoría, ya que las escarapelas que recibimos no tienen cobertura total tanto para revisar situaciones como para llegar a instalar nuestra servicio.

AVANZADA

El primer grupo de cuatro personas de avanzada llegamos el día jueves 23 de marzo de 2017 a las 5:30 AM a las instalaciones del Estadio Metropolitano de Barranquilla, encontrando como novedad la dificultad para poder acceder al ingreso y establecer en los puntos críticos de puertas el control de la Auditoría, este grupo conformado por 11 personas y solo nos dejaron ingresar a las 8:20 am con la autorización del señor Deivis Quintero, a pesar de contar con las Escarapelas de identificación. A esta hora encontramos que había ingreso de vendedores en coordinación con la Logística 911, sin Policía. Una vez se permitió el ingreso se distribuyó el grupo de avanzada en las puertas críticas de acceso al estadio, como son las de entidades públicas, vendedores, parqueadero principal puente No 2 e ingreso de los equipos.

Así mismo se realizó un recorrido interno de verificación logrando detectar que las personas que ingresaban no se les perforaba la escarapela, hicimos saber lo que vimos y le solicitamos a los señores coordinadores del 911 que tomaran los correctivos necesarios, solo hasta las 7:10 am se normalizo el procedimiento, no con perforadora si no con el exacto se le aplicaba un corte. En este procedimiento encontramos varias escarapelas que no correspondían a al partido de la fecha

En el recorrido que se realizó hasta las 11:00 am se detectó 13 personas sin ningún tipo de escarapelas y fueron retiradas por parte de la Policía Nacional y por otro lado la Logística 911 ingreso por un lado 48 personas Alfredo Bontate y el señor Deivis Quintero 15 personas, al parecer para trabajar con la Logística. Los funcionarios de las Entidades ingresaron con

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

LOGISTICA Y SEGURIDAD S.A.S

su escarapela sin novedad, previa verificación de los listados suministrados por la federación Colombiana de Fútbol.

INSTALACION DE AUDITORIA

El grupo principal se instaló en el Estadio a partir de las 10:20 AM, grupo que llegó organizado para instalarse una vez descendiera de su transporte y con cinco coordinadores responsables cada una caracola que comprende dos ingresos y la zona de acceso de parqueaderos por los puentes No 1 y 2, resaltando para este evento tuvimos un recorte de personal a 40 personas, lo que nos obligó a reducir en los ingresos la presencia de los auditores, generando inconformidad con el operador de la tiquetera ya que cada ingreso debería tener 8 personas para verificación de boletas, pero a pesar de ello se estableció coordinación con la Logística 911. Como parte de la gestión realizada se detectó a las 12:20 PM las primeras boletas falsas por el ingreso Norte y se entregaron a la Policía para el procedimiento establecido con ellos.

Se presentaron momentos críticos para los ingresos en todas las tribunas habilitadas, como fue a partir de las 1:45 PM hasta las 3:00 PM, lo que en algunos casos se tuvo que pasar a la recepción manual de boletas, con el fin de evitar las concentraciones en las puertas y por el amago de lluvia generaba ansiedad en los asistentes para buscar un ingreso rápido. En puertas como el puente No 2 sostuvimos el control con las FDA en todo momento. En los ingresos se viven situaciones de roces permanentes con los coordinadores del 911, ya que ellos manifiestan que son ellos los que dan el aval de ingreso o su retiro de las personas que llegan a las puertas y en algunas ocasiones hemos visto como entran personas sin acreditaciones, solo a criterio de ellos, por lo cual vale la pena que se revisen los procedimientos, ya que manifiestan que nosotros solo debemos informar lo que vemos mas no interferir en la operación que vienen realizando.

Recibimos de parte de la tiquetera solicitud de retención de un grupo de boletas de la zona norte, por lo cual logramos detectar unas cuatro que intentaron ingresar y después de su retención las entregamos a los funcionarios de la Sijip, y las personas fueron puestas a disposición de las autoridad competente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

LOGISTICA Y SEGURIDAD S.A.S

Es importante resaltar que por el recorte de personal que tuvimos que retirar de los controles en los ingresos de parqueaderos, el grupo de recorrido de parqueadero interno, que de alguna forma en esquemas anterior logramos evitar ingreso de muchas personas que impactan los filtros de control en busca de ingresar sin boletas.

AFOROS POR TRIBUNAS

El conteo de colillas se solicitó que se hiciera en cada uno de los ingresos y se verificó en nuestras oficinas para confrontar los conteos que por en muchas ocasiones por la dinámicas de las puertas y la terminación de partido no se realizan en las mejores condiciones, este es nuestro resultado con soporte de colillas

Occidental	10.380
Oriental	10.736
Norte	9.227
Sur	9.562
Total	39.905

Cordialmente.

IGNACIO DE VILLARREAL PORRAS

Gerente

LOGISEG S.A.S.

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁴⁰.

Así las cosas, para el partido Colombia vs Bolivia, **TICKETSHOP** entregó 5.215 boletas a **TICKET YA**. De estas fueron devueltas 312 boletas, por lo tanto, al final se desvió un total de 4.903 boletas distribuidas por localidad, así: 1.423 boletas de occidental, 410 boletas de oriental, 1.420 boletas de sur y 1.650 boletas de norte. Sobre el particular, en el Expediente obra la siguiente evidencia documental:

³⁴⁰ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\Informe Auditoria Partido Colombia - Bolivia[848705]" o "Informe partido Colombia - Bolivia marzo 19 2017[848706]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 57. Boletas entregadas por TICKETSHOP a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Bolivia

COLOMBIA VS BOLIVIA						
PUNTO DE VENTA ELIAS						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	YTA	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS
OCCIDENTAL	\$ 350.000	1.586	\$ 559.100.000	163	1.423	\$ 496.050.000
ORIENTAL	\$ 200.000	859	\$ 171.800.000	149	410	\$ 82.000.000
SUR	\$ 60.000	1.420	\$ 85.200.000		1.420	\$ 85.200.000
NORTE	\$ 60.000	1.650	\$ 99.000.000		1.650	\$ 99.000.000
TOTAL		3.215	\$ 851.100.000	312	4.903	\$ 764.250.000

PAPEL ASIGNADO	0	0	0
----------------	---	---	---

CONCEPTO	ENTREGADO	TOTAL
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000
TOTAL	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000
FALTANTE	\$ 823.100.000	\$ 736.250.000
TOTAL TARJETAS	\$ 0	\$ 0

RELACION DE CONSIGNACIONES				
TITULAR	CIUDAD	SUCURSAL	FECHA	VALDR
TECNOGLASS	BARRANQUILLA	CONSIGNACION CHEQUE	14/03/2017	\$15.750.000
TECNOGLASS	BARRANQUILLA	CONSIGNACION CHEQUE	02/03/2017	\$12.250.000
TOTAL				\$28.000.000

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁴¹.



En consecuencia, para el partido Colombia vs Bolivia, se vendieron un total de 14.942 boletas sueltas (sin contar abonados) que corresponden a un total de recaudo de \$2.659.630.000. Por concepto de los gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$83.088.037. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a TICKETSHOP por la operación del partido, en este caso, correspondió a un valor de \$186.490.750. Así mismo, el dinero entregado a TUTICKET YA en boletas fue de \$736.250.000. Finalmente, se descontó el valor de la cuota que debían pagar a la FCF suma que correspondió a \$ 3.345.797.333. De lo anterior da cuenta el siguiente documento:

³⁴¹ Folio 86 del cuaderno público No. 1; 2552 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 y 2790 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 58. Liquidación final venta de boletería suelta para el partido Colombia vs Bolivia

COLOMBIA VS BOLIVIA MARZO 2.017			
LOCALIDAD	Nº BOLETAS	VALOR	TOTAL
OCCIDENTAL	3.478	\$ 350.000	\$ 1.217.300.000
ORIENTAL	4.018	\$ 200.000	\$ 803.800.000
NORTE	3.234	\$ 60.000	\$ 184.040.000
SUR	2.665	\$ 80.000	\$ 159.800.000
OCCIDENTAL 15%	28	\$ 297.500	\$ 7.735.000
ORIENTAL 15%	73	\$ 170.000	\$ 12.410.000
SUR Y NORTE 15%	38	\$ 51.000	\$ 1.838.000
OCCIDENTAL 10%	227	\$ 215.000	\$ 71.605.000
ORIENTAL 10%	76	\$ 180.000	\$ 13.680.000
SUR Y NORTE 10%	91	\$ 54.000	\$ 4.914.000
PALCO OCCIDENTAL	557	\$ 180.000	\$ 105.830.000
PALCO ORIENTAL	458	\$ 115.000	\$ 52.670.000
DESCUENTO ASUMIDO FEDERACION			\$ 13.808.600
TOTAL VENTAS	14.842		\$ 2.659.830.000
TOTAL VENTAS EN EFECTIVO			\$ 1.874.470.000
TOTAL VENTAS EN TARJETA			\$ 785.160.000
DESCUENTOS BANCARIOS			
COMISION TARJETA DE CREDITO 2,3%			\$ 18.058.680
RETE/FUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,8%			\$ 11.777.400
RETE/CA TARJETAS DE CREDITO 4,14 x 1.000			\$ 3.250.502
4 x 1000 FINANCIERO	\$ 1.923.380.000		\$ 7.693.520
1,5% RECAUDO DE VALORES	\$ 2.820.525.000		\$ 42.307.875
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS			\$ 83.088.037
DESCUENTOS TICKET SHOP			
PARTICIPACION EN OPERACION 2,5% SOBRE INGRESOS	2.659.830.000		\$ 66.490.750
PARTICIPACION EN PARTIDO			\$ 120.000.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP			\$ 186.490.750
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 269.578.787
TOTAL RECAUDADO			\$ 2.659.830.000
DINERO ENTREGADO A TICKET YA EN BOLETAS			\$ 790.290.000
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS			\$ 269.578.787
CUOTA FEDERACION			\$ 3.345.797.333
ABONO AUDITORIA			\$ 15.000.000
SALDO A FAVOR DE TICKET SHOP			\$ 387.181.380
SALDO A FAVOR DE TICKET YA			\$ 1.359.814.731

<p>TICKET SHOP</p>  <p>CESAR CARREÑO C.C. 80.728.449 REPRESENTANTE COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.</p>	<p>EMPRESARIO</p>  <p>ELIAS VAREZQUEZ DACCARETTI C.C. 8710.831 REPRESENTANTE TICKET YA</p>
--	--

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁴² (Recuadro rojo no original).

Ahora bien, en relación con la venta de abonados para los partidos de Colombia vs Bolivia y Colombia vs Brasil, se vendieron 17.307 boletas distribuidas por localidad así: 1.659 boletas de occidental, 3.606 boletas de oriental, 6.290 boletas de norte y 5.752 boletas de sur para un total de recaudo de \$ 4.048.740.000. Por concepto de los gravámenes bancarios aplicables se descontaron \$ 143.285.829. A su vez, se descontó la suma que le correspondía a **TICKETSHOP** por la operación del partido, en este caso, correspondió a un valor de \$ 101.218.500 y el dinero entregado a **TICKET YA** en boletas que fue de \$90.000.000. A saber:

³⁴² Folio 85 del cuaderno público No. 1; 2544 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 y 2789 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 59. Liquidación final venta de boletería (abonos Bolivia y Brasil)

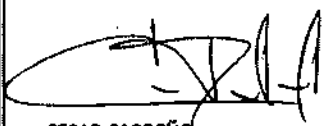

LOCALIDAD	Nº BOLETAS	VALOR	TOTAL
OCCIDENTAL	1.659	\$ 700.000	\$ 1.161.300.000
ORIENTAL	3.606	\$ 400.000	\$ 1.442.400.000
NORTE	6.290	\$ 120.000	\$ 754.600.000
SUR	5.752	\$ 120.000	\$ 690.240.000
TOTAL VENTAS	17.307		\$ 4.048.740.000

DESCUENTOS BANCARIOS		
COMISIÓN TARJETA DE CREDITO 2,3%	3.015.920.000	\$ 68.360.160
RETE/FUENTE TARJETAS DE CREDITO 1,5%		\$ 45.238.500
RETE/CA TARJETAS DE CREDITO 4,14 x 1.000		\$ 12.485.909
4 x 1000 FINANCIERO	\$ 4.048.740.000	\$ 16.194.960
TOTAL DESCUENTOS BANCARIOS		\$ 143.285.829

DESCUENTOS TICKET SHOP		
PARTICIPACION EN OPERACIÓN 2,5% SOBRE INGRESOS	4.048.740.000	\$ 101.218.500
TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP		\$ 101.218.500

TOTAL DESCUENTOS TICKET SHOP Y BANCARIOS		\$ 244.504.329
---	--	-----------------------

TOTAL RECAUDADO		\$ 4.048.740.000
DESCUENTOS BANCARIOS		\$ 143.285.829
DESCUENTOS TICKET SHOP		\$ 101.218.500
SALDO PENDIENTE DE PAGO A TICKET SHOP		\$ 3.227.054.282
DINERO ENTREGADO A TICKET YA		\$ 90.000.000
SALDO PENDIENTE POR PAGO RODRIGO RENDON		\$ 120.000.000
SALDO A FAVOR DE TICKET YA		\$ 367.181.389

TICKET SHOP	TICKET YA
	
CESAR CARREÑO C.C. 80.228.449	ELIAS YAMHURE DACCARETT C.C. 8.740.851

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁴³ (Recuadro rojo no original).

Con posterioridad a la realización del partido Colombia vs Bolivia, se tiene evidencia de que los "socios" convocaron a otra reunión con la finalidad de analizar los resultados obtenidos en la venta de boletería. Esto se corrobora con la cadena de correos iniciada el 28 de marzo de 2017 remitida por **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ** ("grupo/socios **TICKET YA**"), **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) e **IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) con el siguiente mensaje:

"Buenas tardes a todos,

Con el fin de analizar los resultados del partido Colombia vs Bolivia, y la situación de TuTicketYa y Ticket Shop, me permito convocarlos a reunión de socios el día jueves a las 9:00 am en las oficinas de TuTicketYa en Barranquilla.

³⁴³ Folio 92 del cuaderno público No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

(...)³⁴⁴.

Este correo fue complementado por **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") el 29 de marzo de 2017 en los siguientes términos:

"Dejo a consideración de todos la sugerencia de Rendón Jr en hacer la reunión el viernes 31 de marzo a las 2:00 Pm en Cartagena..."

La reunión organizada por los investigados se realizó el 7 de abril de 2017 y asistieron **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios **TICKET YA**") y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) con la finalidad de tratar temas relacionados con la operación de venta de boletería para los partidos que se realizarían posteriormente. De esta reunión se levantó un documento que fue suscrito por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio **TICKET YA**"). A continuación se presenta dicho documento:

Imagen No. 60. Acta No. 2 del 7 de abril de 2017 – Comité de socios

ACTA #2 DEL 7 DE ABRIL DEL 2017 COMITÉ DE SOCIOS

En Barranquilla el 7 de abril de 2017 se reunieron los socios de TUTICKETYA, RODRIGO RENDÓN CANO, ELÍAS YAMHURE, ALBERTO ROMERO, y se tomaron las siguientes decisiones sobre la boletería de las eliminatorias.

1. Los señores RODRIGO RENDÓN CANO y ELÍAS YAMHURE recibieron toda la información por parte del señor ALBERTO ROMERO sobre todo lo referente a la boletería del partido Colombia vs Bolivia
2. De acuerdo a la documentación recibida vía correo electrónico por parte del señor IVÁN ARCE de TICKETSHOP, el señor ALBERTO ROMERO en compañía del señor JORGE CORREA elaboraron unos estados financieros de todos los partidos de la eliminatoria que disputó la Selección Colombia en el estadio Metropolitano de Barranquilla, haciendo énfasis en los últimos partidos, Colombia vs Venezuela, Colombia vs Uruguay, Colombia vs Chile, Colombia vs Bolivia. Como no se tuvo en cuenta el primer abono que se vendió, el comité tomó la decisión de que el informe con los estados financieros debía ampliarse, ya que la información mostrada en ellos no estaba completa, por lo cual, el señor ALBERTO ROMERO se comprometió junto con el señor JORGE CORREA a que en el transcurso de las próximas dos semanas posteriores a la semana santa, revisarían las cuentas y aclararán de forma definitiva el estado financiero del proyecto de la Eliminatoria Rusia 2018 entre TUTICKETYA y TICKETSHOP, y se comprometen a entregar un nuevo informe con lo que faltó.
3. De acuerdo a este informe, el señor ALBERTO ROMERO también se comprometió a determinar la disponibilidad de las boletas del partido Colombia vs Brasil. Para este fin se esperaba la reunión que se iba a llevar a cabo el día lunes 17 de abril de 2017, pero como no se llevó a cabo, fue reprogramada para el día viernes 21 de abril de 2017, entre los señores RODRIGO RENDÓN CANO y ELÍAS YAMHURE de TUTICKETYA, y el señor RAMÓN JESURÚM de la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL, en la cual se estarán determinando la cantidad de boletas que estarán disponibles
4. Se tomó la decisión que una vez se tuviera la información exacta de la boletería sobrante y existente luego de la venta de abonados, entrega a patrocinadores, y cumplimiento de los compromisos por parte de TICKETSHOP con la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL, se aprobó que ésta boletería del partido Colombia vs Brasil queda totalmente a disposición de TUTICKETYA y sus socios a partir del 7 de abril del presente año. Esta boletería no podrá ser

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

venta o entregada por parte de TICKETSHOP a ninguna persona natural o empresa, y deberá estar cancelada en su totalidad por los socios de TUTICKETYA 60 días antes del partido Colombia vs Brasil.

5. Deberá respetarse un aforo para la venta de la boletería en taquilla en la ciudad de Barranquilla con el fin de evitar caos, inconvenientes y mala imagen para la empresa TICKETSHOP.
6. Se respetarán los compromisos con la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL según los contratos, así como también con los patrocinadores
7. Se aprobó la entrega por parte de TUTICKETYA de 250 boletas del partido Colombia vs Brasil a TICKETSHOP para que dispongan de ellas para su venta
8. Se aprobó que cada socio pueda retirar un cupo de hasta \$150.000.000 de la boletería del partido Colombia vs Brasil. La cuál, cada socio deberá enviar una solicitud de la boletería que requiere a partir del 17 de abril de 2017.
9. La boletería del partido Colombia vs Brasil solicitada por los socios de TUTICKETYA deberá ser pagada contra entrega de manera inmediata, sin lugar a retrasos ni plazos de pago.
10. Se autorizó que el señor ALBERTO ROMERO y ELÍAS YAMHURE abran oficinas en la ciudad de Barranquilla, y serán ellos serán los operadores directos de esta autorización. Para este fin, se aprobó solicitarle a TICKETSHOP la disponibilidad de boletas pétao por pétao en todas las localidades del estadio para el partido Colombia vs Brasil, con el fin de lo dispuesto en lo anterior.
11. Se autorizó la auditoría por parte del señor JORGE CORREA a TICKETSHOP, y se autorizó el pago de un anticipo a éste por un valor de \$15 000 000, el cual asumirá TICKETSHOP por cuenta y autorización de TUTICKETYA, pero que será descontado a este último.
12. Se pone en conocimiento de todos los socios el levantamiento de la hipoteca que tiene el señor CÉSAR CARREÑO de TICKETSHOP, de los señores DAVID ROMERO y ALBERTO ROMERO de TUTICKETYA

13. En la última reunión, el señor RODRIGO RENDÓN CANO informó que el presidente de la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL, el señor RAMÓN JESURUM aprobó la realización del partido Colombia vs Francia en la ciudad de Bogotá para la fecha FIFA del 6 al 14 de noviembre del presente año. Así mismo, el señor ALBERTO ROMERO informó que las gestiones realizadas en Francia fueron exitosas, la FEDERACIÓN FRANCESA DE FÚTBOL está de acuerdo en la realización del partido, a la espera que el presidente de la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL envíe la carta de invitación a la FEDERACIÓN FRANCESA DE FÚTBOL para que reciban al señor ELÍAS YAMHURE de TUTICKETYA y al señor CHRISTIAN LE LIARD de M. V. M. El viernes 21 de abril del 2017, el señor RAMÓN JESURUM estará firmando y autorizando la carta de invitación que se entregará y autorizará a la señora PATRICIA TREVIDIC que está haciendo las gestiones pertinentes en Francia.

Para este fin, quedó prevista una reunión para el día 15 de mayo del presente año en Francia


ALBERTO ROMERO


ELÍAS YAMHURE

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁴⁵ (Recuadro rojo no original).

De conformidad con las pruebas presentadas, en la reunión que convocaron los cartelistas se aclaró lo siguiente:

(i) **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio **TICKET YA**") fue la persona encargada de realizar el seguimiento a la venta de boletería para el partido Colombia vs Bolivia; y, junto a **JORGE CORREA ESCOBAR** (Miembro de **TICKET YA**), fueron los encargados de revisar la información que exponía el ejercicio financiero de la totalidad de los partidos jugados hasta la

³⁴⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_Acta de Socios Tuticketya[20578] o Acta NÁ°2 Tuticketya[20579]" y Folios 2736 a 2738 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

fecha, información que fue remitida por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**).

(ii) **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio **TICKET YA**") estaría encargado de determinar la disponibilidad de boletería para el partido Colombia vs Brasil.

(iii) **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** en calidad de miembros de **TICKET YA** agendaron una reunión con **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) para hablar temas relacionados con la disponibilidad de boletas.

(iv) A partir del 7 de abril de 2017, **TICKET YA** iba a disponer de la boletería para el partido que jugaría Colombia vs Brasil, una vez se descontara el número de boletas vendidas en abonados, las correspondientes a patrocinadores y la asignada a la FCF. Sobre este punto, determinaron que **TICKETSHOP** no podía vender ni entregar boletería al público. Para el efecto, establecieron que 60 días antes del partido de referencia, "los socios" debían cancelar la boletería en su totalidad. Además, acordaron "respetar" un aforo de boletería para que se comercializara en la taquilla dispuesta en Barranquilla con el fin de evitar "caos, inconvenientes y mala imagen para la empresa **TICKETSHOP**".

(v) Se aprobó la entrega de 250 boletas por parte de **TICKET YA** a **TICKETSHOP** para que adelantaran su comercialización. Así mismo, establecieron que cada "socio" de **TICKET YA** tendría derecho a retirar un cupo de hasta \$150.000.000 por concepto de la boletería del partido Colombia vs Brasil.

(vii) Para adelantar la comercialización de boletería para el partido Colombia vs Brasil autorizaron la apertura de oficinas en Barranquilla, gestión que quedó a cargo de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio **TICKET YA**").

Para este Despacho resulta indiscutible la participación y el conocimiento de la FCF de las actividades realizadas por **TICKET YA**. Llama particularmente la atención el numeral tres del acta referenciada, pues en las condiciones normales de ejecución del contrato de boletería, nada tendría que decidir el Presidente de la FCF sobre "la cantidad de boletas que estarán disponibles" ya que todo lo relacionado con este tema estaba convenido de antemano en el contrato y mucho menos, tendría que discutirlo con terceros —en rigor jurídico— ajenos a la relación contractual entre la FCF y **TICKETSHOP**. La única interpretación que resta es que el Presidente de la FCF, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** era una persona que tenía el poder de decidir la cantidad de boletas con las que en cada partido podían contar los suscriptores del acta, esto es, el "grupo/socios **TICKET YA**" con destino a la reventa masiva.

Sobre la reunión referida en el acta del "COMITÉ DE SOCIOS", se pudo constatar que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) agendó una reunión el 17 de abril de 2017³⁴⁶ a las 9.00 a.m. No obstante, tal y como se expuso en el documento objeto de análisis, la misma no se llevó a cabo. Sin embargo, se constató que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) finalmente se reunió con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") el 21 de abril de 2017. Tal y como se muestra en el calendario de actividades del Presidente de la FCF, quien programó una reunión con "ELÍAS YAMHURE" a las 11:00 a.m.³⁴⁷.

Igualmente, es claro que, hasta esta fecha, existieron más de tres reuniones entre **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF). En efecto, las diferentes pruebas analizadas no solo son coincidentes, sino que además corroboran que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio

³⁴⁶ Folio 1559 del cuaderno reservado FCF No. 1 del Expediente.

³⁴⁷ Folio 1559 del cuaderno reservado FCF No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

TICKET YA) también se reunió con **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) para hablar temas relacionados con la operación de venta de boletería de las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018.

Así las cosas, la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y del denominado "*grupo/socios TICKET YA*" en el negocio de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería en el transcurso de la eliminatoria habría tenido tal alcance, al punto de controlar la disponibilidad de la boletería que se expendería por partido, situación que conoció la FCF sin presentar oposición alguna; pues incluso, facilitó mediante reuniones con ellos que a cargo de estas personas quedarán aspectos relacionados con la operación del negocio de boletería.

Tanto es así, que en algunas ocasiones la FCF solicitó boletería directamente a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) pues, como se describió líneas atrás, él era quien coordinaba la mayor cantidad de aspectos operativos de la venta de boletería con el conocimiento de **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF). Esta circunstancia se encuentra probada con la conversación que sostuvo **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director general de la FCF para la época) con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) por la aplicación *WhatsApp*, el 14 de agosto de 2017. En el chat se lee lo siguiente:

*"(...) **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**: Ahora te llamo. La boletería que tengo es: oriental baja: pétalo 1 de la C4 a la C15 y de la D1 a la D7. Y oriental alta pétalo 11 la L208.*

***LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**: La localidad no me importa mucho, con 50 de oriental y 50 de occ los dejo tranquilos*

***ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**: Voy a ver TS que consigue.*

***LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**: El tema es que les avisé con tiempo otra vez y están jodiendo a los jugadores por tercera vez.*

***LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**: Increíble*

***LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**: Tres bloqueos para los jugadores y no respetaron ninguno.*

***LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**: Por favor habla con Iván y solucionen este tema, es muy delicado.*

***LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**: Tengo a Ospina reventándome el teléfono todos los días.*

***ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**: Perdona que te contradiga pero a los jugadores los jodieron ustedes que les dimos 4200 boletas y no dejaron ni 1 para ellos. No hables así Luis. Cuando te reuniste con Iván la última vez un miércoles ya yo tenía la boletería desde el sábado y obviamente la agote en 10 minutos. Siempre ustedes le han dado la boletería a los jugadores de la que piden. Nos han devuelto boletas de los jugadores 3 días antes de un partido y las hemos tenido que recibir y quedamos sin venderla. No me parece justo. Estamos ayudando, pero no me digas que nosotros jodimos a los jugadores. **Esto es un negocio Luis y tú no puedes hacer bloqueo de nuestra boletería para resolver un problema que tú mismo creaste.** Les ayudamos con todo gusto hasta donde nos es posible pero no me digas que los jodimos.*

***LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**: Elías estuve sentado tres horas con Iván bloqueando.*

***ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**: Esto no es con ánimo de polemizar Luis sino, al revés, de hablar más seguido y en paz para evitar problemas y disgustos.*

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Imagino que Iván no sabía que esas 1500 boletas ya habían volado.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Yo no creé el problema, yo estuve dos meses antes bloqueando el pedido de los jugadores.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: De los que juegan el partido.

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Es que definitivamente cada vez que vaya a hablar con Ramón bajo enseguida a reunirme contigo para que estés informado de lo que decidimos. Creo que ese es el problema principal.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Así es

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Igual Luis siempre la boletería de los jugadores va incluida en lo que uds piden.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Si yo sé, pero si piden más, con tiempo, y se hace el bloqueo, ellos quedan tranquilos

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Vamos a manejar esto y de ahora en adelante lo manejamos juntos con Iván

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: El tema fue q (sic) se levantó el bloqueo.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Me parece bien

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Hagamos eso

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Pero por favor ayúdame con estas 100 q (sic) faltan.

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Te pido excusas por esto y vamos a resolver hasta donde pidamos

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Es difícil porque no te sirven sin numeración. Te prometo que no tenemos boletas. Solo las de alcaldía. Habla con Ramón y si me autoriza las sacamos y le prometemos algo esoecial (sic) Paraguay

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Dale, no las sueltes hasta que yo hablé con él por favor.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: ¿Cuántas de occ tienes para la alcaldía?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: 150 occ alta y 150 occ baja.

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: 300 en total

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Ok, déjame y hablo y te comento.

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Y tienen 150 de or alta y 150 de or baja. 300

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Y ayudaste a Mauricio correa?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Al fin?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Si

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: ¿Con cuántas?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: 30?

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: 20

LUIS GUILLERMO ESCOBAR: Ok³⁴⁸ (Negrilla y Subrayas fuera de texto original).

A partir de una valoración en conjunto de las diferentes pruebas presentadas es posible determinar que la FCF realizó solicitudes de boletería directamente a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**). En este caso se dio con ocasión de la solicitud de boletas que realizaron algunos jugadores de la Selección Colombia para el partido que disputaría Colombia vs Brasil. Específicamente, **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director General de la FCF para la época) le solicitó a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) 100 boletas para ser entregadas a los jugadores ya que, como se lee en la conversación, este último no respetó en varias ocasiones el bloqueo de boletas realizado para dicho fin.

Sobre el particular, es relevante mencionar que las solicitudes de boletas que se hacían para este efecto generaron inconformidad en **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), pues no permitía que la estrategia ilegal de desviación masiva de boletería fluyera de la mejor manera. Esto se corrobora con expresiones que utilizó en la conversación transcrita como "(...) **Esto es un negocio Luis y tú no puedes hacer bloqueo de nuestra boletería para resolver un problema que tú mismo creaste. Les ayudamos con todo gusto hasta donde nos es posible pero no me digas que los jodimos.**"³⁴⁹ (Negrilla fuera de texto original).

El aparte de la conversación sostenida vía *WhatsApp* el 14 de agosto de 2017 entre **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director General de la FCF) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) terminó por confirmar las reuniones que este último llevó a cabo con **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) con la finalidad de acordar temas relacionados con la venta, comercialización y/o distribución de la boletería en el transcurso de la eliminatoria. Para el efecto, se destaca lo siguiente:

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Yo no creé el problema, yo estuve dos meses antes bloqueando el pedido de los jugadores.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: De los que juegan el partido.

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Es que definitivamente cada vez que vaya a hablar con Ramón bajo enseguida a reunirme contigo para que estés informado de lo que decidimos. Creo que ese es el problema principal³⁵⁰ (Negrilla fuera de texto original).

Las evidencias presentadas hasta este punto confirman el conocimiento que tuvieron al interior de la FCF —desde su más alto cargo directivo—, sobre la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y del "grupo/socios **TICKET YA**" en la operación de la venta, comercialización y/o distribución de la boletería.

En efecto, es posible evidenciar que la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) llegó a tal punto de lograr levantar un bloqueo específico de boletas que se tenía presupuestado para un evento planeado al interior de la FCF con ocasión de los partidos Colombia vs Brasil y Colombia vs Paraguay. Como consecuencia de su injerencia en la FCF, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) tomó la decisión de cancelar la realización del evento. En relación con lo sucedido, **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO**

³⁴⁸ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_CELULAR_LUIS_GUILLERMO\chat-708[106204]".

³⁴⁹ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_CELULAR_LUIS_GUILLERMO\chat-708[106204]".

³⁵⁰ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_CELULAR_LUIS_GUILLERMO\chat-708[106204]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

(Director General de la FCF para la época) en declaración rendida el 27 de febrero de 2018, manifestó que:

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: (...) a veces nosotros les pedíamos a ellos que nos vendieran más porque no dábamos ¿cómo se llama? abasto. Precisamente fue para el de Brasil, tanto que nosotros queríamos organizar un tema de Hospitality entonces ya, teníamos la negociación muy avanzada con los proveedores y era montar una carpa en el parqueadero del Metropolitano con aire a toda, con todos los patrocinadores activando sus marcas y demás y para ese partido, para hacer ese proyecto necesitábamos 400 u 800 boletas para hacer ese evento, de lo que teníamos no podíamos. Ellos vinieron acá, TICKETSHOP, conectamos el computador y separamos las 400 u 800 no me acuerdo el valor ahora mismo, las separamos y a las dos semanas, o sea estábamos a punto de firmar el contrato con el proveedor, ellos nos dicen no ya les quitamos las boletas, ya no las tienen, entonces tuvimos que cancelar eso y además ahí habían pedidos adicionales como del presidente había pedido 100 más, DIFÚTBOL había pedido, todo el mundo había pedido porque era Brasil que es el que se llena y ninguna de esas llegó o sea ahí peleando recibimos unas cuantas del pedido ese adicional que pedimos para ese partido³⁵¹.

(...)

Pregunta: ¿Luis Guillermo, ha escuchado usted dentro de la Federación Colombiana de Fútbol desde que está usted acá si ha visitado al presidente RAMÓN JESURÚN las personas que usted acaba de mencionar que en principio dice que no sabían por qué estaban aquí?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: O sea que sí han venido.

Pregunta: ¿Si han venido a visitar al presidente RAMÓN JESURÚN?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR: Sí, sí.

Pregunta: ¿usted sabe cuál ha sido el objeto de esas visitas, de esas diligencias?

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Digamos el que más sé que fue el problema, es que eso, ya me estoy acordando más, cuando levantaron el bloqueo del pedido extra relacionado al negocio que teníamos ¿verdad? ¿Me siguen?

Pregunta: Sí, Sí, señor.

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: Si ellos hubieran venido directo a mi yo les digo que no enseguida porque nosotros estábamos negociando el contrato y lo que hicieron para levantar el bloqueo fue que subieron y medio le comentaron el tema al presidente directo y como él no está metido en el día a día o sea no en el día a día sino en el detalle digamos de esto, él sabía obviamente que queríamos hacer Hospitality pero no sabía que había que, o sea si sabía pero no lo tenía presente, que había que pedir boletas para poder venderle digamos a X mira te vendo la boleta y además entras a una experiencia que nadie tiene, necesitamos esas boletas. A él le dijeron mira levanta este bloqueo que, no sé cómo habrá sido esa conversación porque yo no estaba, que me imaginó, levanta este bloqueo que Luis Guillermo hizo que es un pedido extra a los jugadores o a lo que sea y él dijo sí sí ok y lo levantaron y ahí cuando yo a los 3 días 4 días ¿cómo va mi bloqueo? No ya lo levantaron por orden de ustedes y vendimos todo ¿cómo así?

(...)

Pregunta: Quisiera saber después de esas reuniones, qué instrucciones salían hacia usted, así como la que nos acaba de contar.

³⁵¹ Folio 2454 del Cuaderno Público No. 6 del Expediente. Min. 15:15. Declaración rendida el 27 de febrero de 2018 por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR** (Gerente General de la FCF).

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: *Exacto, es que esa no salió hacia mí, yo me enteré después que habían.*

(...)

LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO: *O sea porque sí, es que lo que yo le dije al presidente una vez, si tú me hubieras incluido en esa reunión yo freno ahí enseguida y te digo no puedes liberar eso porque estamos a punto de firmar un contrato*³⁵².

Específicamente, la injerencia anotada se presentó respecto de un evento denominado "Hospitality"³⁵³ que fue coordinado y organizado por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director General de la FCF para la época). El "Hospitality" es un Programa que se organiza en los grandes eventos deportivos del mundo (Copa de Campeones de Europa, Eurocopa, Mundiales de fútbol, entre otros). Este evento tenía como objetivo que 800 personas tuvieran un trato preferencial en los partidos que Colombia disputaría en su condición de local ante Brasil y Paraguay en el 2017 y, con ello, tuvieran la oportunidad de disfrutar beneficios como: acceso a un "lounge" privado, servicio de "catering" y de bar, recordatorios, parqueadero preferencial, boletas, artistas, actividades de entretenimiento, entre otros.

Como pudo observarse, con posterioridad de una reunión en 2017 que sostuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RAMÓN DE JESUS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF), se levantó el boqueo de la boletería que se utilizaría para el evento y, por ende, se dio su cancelación.

10.5.4.8. Desviación de boletería en el partido Colombia vs Brasil

El 5 de septiembre de 2017 se disputó el partido Colombia vs Brasil en Barranquilla y, según las evidencias que obran en el Expediente, para este partido **TICKETSHOP** había vendido algunas entradas por intermedio de la venta de abonos para los partidos Colombia vs Bolivia y Colombia vs Brasil. En consecuencia, de los 17.307 abonos que se vendieron, aproximadamente 6.290 abonos correspondieron a la localidad norte y 5.752 a la localidad sur, para un total de 12.042 abonos en estas localidades. Los restantes 5.265 abonos se habrían vendido entre Occidental y Oriental.

Sobre este aspecto, las diferentes pruebas permiten constatar que existieron reproches por parte del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", relacionados con la venta de los sectores norte y sur a través de abonados, por cuanto las mismas no iban a estar disponibles para la reventa masiva en el partido Colombia vs Brasil. Al respecto, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socio **TICKET YA**") puntualizó que la constitución de la garantía real referida anteriormente se dio con la finalidad de proteger dicha boletería –Colombia vs Brasil– para que la misma estuviera a su disposición. La anterior afirmación se apoya en la conversación sostenida el 23 de febrero de 2017 a través del grupo de *WhatsApp* denominado "ELIMINATORIAS MUNDIAL". La conversación es la siguiente:

"MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: Hago llamado de atención a la gerencia, Hasta dentro 3 años más no volveremos a tener boletería de brasil de norte y sur y Ticketshop cogió 12.000 boletas, donde nuestro deber estaba en proteger esa boletería y el compromiso era no tocar esa boletería de norte y sur, mi deber como socio es solicitar la devolución de esa boletería,.. y la gerencia debe apoyar esta situación, esa boletería es nuestra, y la garantía estaba pa eso, más allá q (sic) la boletería de occ y oriental para brasil era suficiente con la garantía, he solicitado el

³⁵² Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 53:30. Declaración rendida por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director general de la FCF) el 27 de febrero de 2018.

³⁵³ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\PARA TU REVISION_Hospitality FCF - BRA y PAR[1610933]; OFERTA COMERCIAL HOSPITALITY FCF- INC GROUP (final) (1)[1610934]; PRESENTACIÓN HOSPITALITY - FCF FINAL[1610935]; PRESUPUESTO HOSPITALITY 800 PERSONASv3 - SEPTIEMBRE[1610936]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

levantamiento de la garantía de forma inmediata, ningún socio estuvo de acuerdo q (sic) tú t (sic) llevaras toda la boletería de sur y norte.

(...)

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Yo no me la lleve esa boletería de (sic) puso a la venta para cumplir los compromisos adquiridos adicional está el reporte de la venta con su respectivo comprador el cual está para la verificación por parte de ustedes.

Por otra parte el tema de la garantía no es un pago de boleto es una garantía por el tema de posible deuda al final de la operación (...)³⁵⁴ (Negrilla fuera de texto original).

En la misma conversación, intervino **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** ("grupo/socio **TICKET YA**"), quien manifestó que no se debió comercializar la boletería de las localidades norte y sur, debido a que todas tenían que ser transferidas a **TICKET YA**. Sobre el particular, afirmó que **"si por cada una de esas boletas se obtenía por lo menos \$100.000 pesos de ganancia se podrían cubrir el 30% "créditos de la calle"**. Además, expresó que la venta de esa boletería representaba para sus intereses una oportunidad para cubrir lo que se denominó como "créditos de Elías". Finalmente, advirtió que la venta que llevó a cabo **TICKETSHOP** se realizó sin la autorización del denominado "grupo/socios **TICKET YA**"³⁵⁵.

Esta conversación constituye una de las múltiples evidencias que corroboran el acuerdo generado entre **TICKETSHOP** y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" para el desvío masivo de boletería en cada uno de los partidos de las Eliminatorias, que además contó con la anuencia de la **FCF** como lo han evidenciado las diferentes pruebas presentadas en este acto administrativo. Cabe señalar que la finalidad de dichos socios era obtener réditos por su venta a precios mayores de los previstos en el contrato suscrito con la **FCF**. Puntualmente, se destaca que **TICKET YA** catalogó el partido Colombia vs Brasil como "**la joya de la corona**"³⁵⁶. Este partido representaba para ellos una oportunidad de maximizar sus ganancias en consideración de los sobrecostos que serían transferidos en la reventa a los consumidores y clientes.

Precisamente, como se explicará a continuación, debido a la importancia que representó este partido, el funcionamiento del esquema operativo y comercial fue diferente al ejecutado en los partidos anteriores. Ello, sin desconocer que en los partidos anteriores también se desvió de forma masiva una gran cantidad de boletería, tal y como lo evidencian todas las pruebas que se presentaron previamente.

En primer lugar, resulta importante reiterar que el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" acordó disponer de la totalidad de la boletería para este partido y no vender ninguna por los canales abiertos

³⁵⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]".

³⁵⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]". Véase la conversación sostenida en el grupo de *WhatsApp* denominado "ELIMINATORIAS MUNDIAL".

³⁵⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]". En el chat se lee lo siguiente:

"RODRIGO DE JESÚS RENDÓN RUIZ: Pero la explicación que puede ser válida para ti no tiene nada que ver por qué no se debió haber hecho y sin la autorización de Alberto y mi papa.

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN RUIZ: Esa era la joya de La Corona para pagar los créditos de Elías.

(...)

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: Esto no es de reuniones y papelitos, esto es de levantamiento y devolución de boletería

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS: El negocio es de 3, y no suyo."

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

al público general por **TICKETSHOP**, una vez se descontaran las unidades comercializadas en abono con Colombia vs Bolivia y aquellas que tenían que ser entregadas a los patrocinadores y a la **FCF** según estipulación contractual. Además, se dispuso restringir la comercialización de boletería por parte de **TICKETSHOP** al público en general para este partido y disponer de una oficina diferente a las instalaciones de **TICKET YA** para realizar la operación de reventa de boletería³⁵⁷.

Lo anterior también es confirmado por quien participó en el **PBC**, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, que en la declaración rendida el 14 de noviembre de 2019 afirmó lo siguiente:

"Pregunta: *¿En el partido de Brasil nunca salieron boletas sueltas para el público general?*

CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Así es, la única boletería suelta fue la de abonados, o sea suelta, suelta de un solo partido no, solo salió suelta para cooperativos y FCF.*

Pregunta: *¿Toda la boletería que se entregó a **TICKET YA** para ese partido le fue pagada a **TICKETSHOP**?*

CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Si fue pagada en su totalidad. Fue pagada porque se hizo un cálculo que ellos tenían que pagar por los compromisos que tenían en el partido de Brasil, ya pasando el de Bolivia ellos pagaron, la cifra fue aproximadamente dos mil millones en diferentes consignaciones, las cuales se entregaron parte en consignación y parte en efectivo al señor **JORGE EDUARDO CLARO**; y una vez se terminó ese pago que era el pago total para la culminación de los compromisos que se tenían a través de ese partido, el resto de partidos se le entregó a ellos física y el muchacho **JORGE EDUARDO CLARO** volvió a sus ciudad de origen"³⁵⁸.*

Así las cosas, este Despacho encuentra que las atribuciones que llegó a tomarse el denominado "grupo/socios **TICKET YA**" tuvieron tal alcance, que incluso, se atrevieron a restringir absolutamente la comercialización de boletería, acto que **TICKETSHOP** debía realizar como operador oficial para este partido, lo que explica el hecho de que terminaran desviando de forma masiva boletería para fines de reventa y que no hubiera boletería disponible para el público en general. En efecto, las únicas boletas que estuvieron disponibles al público en general por los canales oficiales fueron las correspondientes a los abonos Colombia vs Bolivia y Colombia vs Brasil que habían sido previamente adquiridos. Es decir, solo 17.307 boletas del aforo total del estadio.

A pesar de que **TICKETSHOP** era el operador oficial de la boletería para las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018, lo cierto es que el mecanismo utilizado por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios **TICKET YA**") trascendió a tal punto, que llegaron a tener la capacidad de decidir sobre las acciones comerciales, logísticas, operativas y administrativas relacionadas con la boletería que se comercializó durante las eliminatorias.

Con el fin de poner a disposición de **TICKET YA** la boletería restante para este partido, **TICKETSHOP** consolidó de forma detallada el número de boletas disponibles según silla, pétalo, localidad y fila que tenía en inventario. La información se presentó en archivos de Excel mediante los cuales se generaron reportes relacionados con el estado general y detallado de boletería disponible, entre otros. Una prueba de lo expuesto es el correo electrónico del 26 de abril de 2017 remitido por **JAIR ARMANDO CELIS TORRADO** (empleado del área tecnológica de **TICKETSHOP**) a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), con el asunto

³⁵⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Documento denominado "ACTA NO. 2 DEL 7 DE ABRIL DE 2017 – COMITÉ DE SOCIOS". Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_Acta de Socios Tuticketya[20578] o Acta NÁ"2 Tuticketya[20579]" y Folios 2736 a 2738 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

³⁵⁸ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 39:26 del audio No. 2.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"BOLETERIA COLOMBIA VS BRASIL"³⁵⁹. En este correo se adjuntó un cuadro de Excel titulado "BoleteriaInicialTUTICKETYA.xlsx". En el archivo adjunto se presentó la siguiente información:

Imagen No. 61. Cuadro de Excel titulado "BoleteriaInicialTUTICKETYA.xlsx"

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Contar de_id	Etiquetas de columna										
Etiquetas de fila	NORTE ALTA NORTE BAJA OCCIDENTAL ALTA OCCIDENTAL BAJA ORIENTAL ALTA ORIENTAL BAJA SUR ALTA SUR BAJA (vacías) Total general										
ABONADO INTERNET 2017		3650	2036	418	207	1626	1376	3398	1707		14418
ABONO CORPORATIVO 2017		590	15	690	344	507	90	544	109		2889
DISPONIBLE		1227	703	3280	1162	2794	1953	1494	969		13582
RESERVADA		647	1020	4075	3145	2620	1429	624	1035		14595
(vacías)											
Total general		6114	3774	8463	4858	7547	4848	6060	3820		45484

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁶⁰.

Según el reporte remitido por el área de tecnología de **TICKETSHOP**, con corte de 26 de abril de 2017, estaban disponibles 13.582 boletas para el partido entre Colombia vs Brasil. La boletería disponible que fue puesta a disposición de **TICKET YA** por localidad era la siguiente: 1.227 boletas de norte alta, 703 boletas de norte baja, 3.280 boletas de occidental alta, 1.162 boletas de occidental baja, 2.794 boletas de oriental alta, 1.953 de oriental baja, 1.494 boletas de sur alta y 969 boletas de sur baja.

Con posterioridad al envío de esta información, el 27 de abril de 2017 se llevó a cabo una reunión entre los funcionarios de **TICKETSHOP** y **TICKET YA** con el objeto de tomar decisiones relacionadas con el esquema operativo y comercial de la venta de la boletería del partido Colombia vs Brasil. La reunión se realizó en Barranquilla y contó con la asistencia de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios **TICKET YA**"), **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Representante Legal y Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**, respectivamente)

En esta reunión acordaron, entre otros asuntos, que **TICKETSHOP** debía imprimir anticipadamente una boletería cuyo valor nominal correspondiera a \$450.000.000. Esta boletería debía ser entregada a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y ("grupo/socios **TICKET YA**") en cuotas equivalentes a cada uno por valor de \$150.000.000. Adicionalmente, **TICKETSHOP** tenía la obligación de imprimir 362 boletas de la localidad occidental alta correspondientes a "Cortesías Socios".

Por otro lado, en la reunión los cartelistas determinaron que la boletería que **TICKET YA** entregaba por partido a la **DIMAYOR** (90 boletas de occidental y 90 boletas de oriental) y a los periodistas (30 boletas de occidental), sería impresa por parte de **TICKETSHOP** solo hasta que **TICKET YA** lo autorizara. Sobre el particular, existe prueba documental denominada como "ACTA DE REUNIÓN SOCIOS TU TICKETYA.COM SAS y **TICKETSHOP**" del 27 de abril de 2017.

³⁵⁹ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Fwd_BOLETERIA COLOMBIA VS. BRASIL[37576]" y "Fwd_BOLETERIA COLOMBIA VS. BRASIL[52421]".

³⁶⁰ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\BoletasInicialTUTICKETYA[52422]" y "BoletasInicialTUTICKETYA[37577]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 62. Acta de la reunión de TICKET YA del 27 de abril de 2017

REUNION SOCIOS TU TICKETYA.COM SAS – TICKETSHOP, ABRIL 27 DE 2017

ACTA DE REUNION SOCIOS TU TICKETYA.COM SAS Y TICKETSHOP

En Barranquilla, el día 27 de abril de 2017, en el Restaurante Noa se reunieron los Sres. RODRIGO RENDON, ALBERTO ROMERO Y ELIAS YAMHURE representando a la Sociedad TU TICKETYA.COM SAS, por una parte, y CESAR CARREÑO E IVAN ARCE representando a la Sociedad TICKETSHOP y tomaron las siguientes decisiones sobre la boletería de la Eliminatoria Partido Colombia vs. Brazil que se celebrara el 5 de Septiembre del presente año:

1. La suma total correspondiente al valor de las 3.070 boletas que se le entregan a la F.C.F., será abonado a la cuenta por pagar que existe con dicha entidad.
2. La suma total correspondiente al valor de las 2200 boletas de Patrocinadores, descontando las que corresponde al Socio 5 y Proveedor 4, será abonado a la cuenta por pagar existente con la F.C.F.
3. Las boletas correspondientes a Cortesía F.C.F, Patrocinadores, y las que estos adquieran a razón de compra-venta se entregaran de acuerdo a los tiempos estipulados en el contrato.
4. TICKETSHOP recaudara la suma de \$2.000.000.000 producto de los ingresos correspondientes a la ventas de boletas que realice TU TICKETYA.COM SAS, de las boletas reservadas de acuerdo al inventario que es de conocimiento de las partes.
5. TICKETSHOP imprimirá anticipadamente 362 boletas de occidental alta correspondientes a las Cortesía Socios.
6. TICKETSHOP imprimirá anticipadamente boletería que corresponderá a un valor total de \$450.000.000 que se distribuirá para los socios Sr. Rendon, Sr. Romero y Sr. Yamhure en la suma de \$150.000.000, de acuerdo a un listado que será entregado por TU TICKETYA.COM SAS, discriminado por tribunas, y pétalos.
7. Las boletas correspondientes a Dimayor (90 occidental y 90 Oriental) y Periodistas (30 occidental) serán impresas cuando Tu Ticketya.com SAS así lo autorice.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

8. Los socios de Tu Ticketya.com SAS, Sr. Rodrigo Rendón, Alberto Romero, y Elías Yamhure dejan expresa constancia y se comprometen con TICKETSHOP y terceros que una vez liquidado el Contrato de Participación, y Contrato con la F.C.F., respecto a la boletería Eliminatória de Fútbol Selección Colombia (Rusia 2018) en caso de arrojar un saldo negativo, estos responderán y cancelarán dicha obligación así: Sr. Rodrigo Rendón (30%), Sr. Alberto Romero (30%) y Sr. Elías Yamhure (40%).

REUNION SOCIOS TU TICKETYA.COM SAS - TICKETSHOP, ABRIL 27 DE 2017

9. TICKETSHOP imprimirá y entregará a TU TICKETYA.COM SAS., la boletería que se había reservado al Equipo visitante, que corresponde al Pétalo 15 Tribuna Oriental Alta, (490 Boletas).

Se firma el presente documento por quienes en él han intervenido, en la ciudad de Barranquilla.

ALBERTO ROMERO

C.C. 19 2914 91

RODRIGO RENDON

C.C.

ELIAS YAMHURE

CESAR CARREÑO

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁶¹ (Recuadro rojo no original).

Al respecto, resulta llamativa la injerencia que tenían "los socios" en las decisiones relacionadas con el esquema operativo, administrativo y comercial para adelantar la comercialización de las boletas en cada partido. De la misma forma, se encuentra reprochable el comportamiento asumido por TICKETSHOP al no oponerse en ningún sentido a las conductas desplegadas por las personas relacionadas con TICKET YA. En efecto, no solo se presentó un comportamiento pasivo por parte de TICKETSHOP, sino que, además, según lo expuesto hasta este punto, accedió activamente a los frecuentes requerimientos realizados por TICKET YA con el fin de tener a su disposición toda la información relativa al negocio adelantado y, en consecuencia, tener a su cargo la capacidad de administración y decisión revelada. Estas circunstancias únicamente se explican a partir de la coordinación que existía entre los cartelistas para adelantar la dinámica ilegal de desviar masivamente la boletería como parte de la implementación del acuerdo anticompetitivo, máxime cuando TICKETSHOP reconoció en el PBC que desviaba la boletería a TICKET YA, teniendo plena conciencia de que "(...) la iban a vender a un mayor precio"³⁶².

En ese orden de ideas, este Despacho encuentra que efectivamente ese cupo de \$150.000.000 en boletería asignado a los "socios TICKET YA" fue solicitado de forma expresa a TICKETSHOP. Así lo corrobora el correo electrónico del 16 de mayo de 2017 remitido por ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) a LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de gerencia de TICKET YA) con copia a MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, ROBERTO SAER DACCARETT y DAVID ALBERTO

³⁶¹ Folio 2732 a 2733 del cuaderno SIC RESERVADO No. 2 del Expediente.

³⁶² Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:46:39.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ROMERO VEGA donde se plasmó la cantidad de boletería repartida a cada uno de los "socios" para el partido Colombia vs Brasil. En el correo se lee lo siguiente:

"Hola Letty,

Acabamos de terminar reunión con los socios y Ticket Shop, y esta es la boletería que se va a imprimir para los socios, así:

CORTESIA:

1. Rendón 100 boletas
2. Alberto 100 boletas
3. Elías 100 boletas
4. Robe 42 boletas
5. Alfredito 20 boletas
6. Federación
 1. Occidental 90
 2. oriental 90

OTRA BOLETERÍA:

- Rendon \$150 millones
- Alberto \$150 millones
- Elías \$150 millones
- Robe \$50 millones
- Afredito \$17,5 millones occidental todas

(...)³⁶³ (Subrayas fuera de texto original).

Cabe anotar que esta solicitud se dio previa al inicio del proceso de comercialización y venta de la boletería para el partido Colombia vs Brasil. Una vez se inició la venta para dicho encuentro y con el fin de que se diera cumplimiento de lo acordado, **TICKET YA** procedió a entregar el listado correspondiente a la cuota de boletería asignada a cada "socio". El listado fue enviado por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**) mediante correo electrónico del 17 de mayo de 2017 a **JORGE EDUARDO CLARO ORTÍZ** (empleado de **TICKETSHOP**), con el asunto "Socios". En este correo se adjuntó un archivo de Excel titulado "CORTE CUENTA MAYO-2017". El contenido del archivo adjunto es el siguiente:

Imagen No. 63. Archivo de Excel titulado "CORTE CUENTA MAYO-2017"

UTILIDAD ANTICIPADA					
ALBERTO ROMERO	NORTE ALTA	250	60000	15000000	
	NORTE BAJA	250	60000	15000000	
	SUR ALTA	250	60000	15000000	
	SUR BAJA	250	60000	15000000	
	ORI. ALTA PET 15	100	200000	20000000	
	OCC. A PET 3	L19/O14/P15/S20/ T20/V21	109	350000	38150000
	OCC BAJA PET 16	I6/J15/	21	350000	7350000
	OCC BAJA PET 17	H15/I15/	30	350000	10500000
	OCC BAJA PET 3	O12/P13/Q13/R2	40	350000	14000000
TOTAL					150000000

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ELIAS YAMHURE	NORTE ALTA	250	60000	15000000	
	NORTE BAJA	250	60000	15000000	
	SUR ALTA	250	60000	15000000	
	SUR BAJA	250	60000	15000000	
	DR. ALTA PET 15	100	200000	20000000	
<hr/>					
OCC. A PET 3	K7/M19/N19/Q20/ R20/V21	106	350000	37100000	
OCC BAJA PET 16	G2/H13/J6	21	350000	7350000	
OCC BAJA PET 17	F14/G15/J3	32	350000	11200000	
OCC BAJA PET 3	G7/M16/N16/O2	41	350000	14350000	
<hr/>					
TOTAL				150000000	
<hr/>					
RODRIGO RENDON	NORTE ALTA	54	60000	3240000	
	NORTE BAJA	58	60000	3480000	
	SUR ALTA	54	60000	3240000	
	SUR BAJA	60	60000	3600000	
	DR. ALTA PET 15	290	200000	58000000	
	DR. BA. A PET 1/2	9	200000	1800000	
	OCC ALTA PET 1	31	350000	10850000	
	OCC ALTA PET 2	n5/p22/p21/a21	66	350000	24150000
	OCC BAJA PET 1	119	350000	41650000	
	TOTAL			150010000	
<hr/>					
ROBERTO SAER	NORTE ALTA	65	60000	3900000	
	NORTE BAJA	44	60000	2640000	
	SUR ALTA	50	60000	3000000	
	OCC A PET 3	67	350000	23450000	
	DR. BAJA PET 3	85	200000	17000000	
<hr/>					
TOTAL			49990000		
<hr/>					
ALFREDO YAMHURE	OCC A PET 3	S22/T23/U5	50	350000	17500000
<hr/>					
TOTAL				17500000	

Fuente: Información obrante en el Expediente³⁶⁴ (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

Como se observa en la evidencia presentada, el compromiso de **TICKETSHOP** de entregar de forma anticipada una cuota de boletería avaluada en \$150.000.000 para cada integrante del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", boletería que fue desviada masivamente para la reventa, se cumplió en los siguientes términos:

(a) A **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** se entregaron 250 boletas de norte alta, 250 boletas de norte baja, 250 boletas de sur alta, 250 boleta de sur baja, 100 boletas de oriental alta, 109 boletas de occidental alta y 91 boletas de occidental baja, para un total de 1.300 boletas.

(b) A **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** se entregaron 250 boletas de norte alta, 250 boletas de norte baja, 250 boletas de sur alta, 250 boletas de sur baja, 100 boletas de oriental alta, 106 boletas de occidental alta y 94 boletas de occidental baja, para un total de 1.300 boletas.

(c) A **RODRIGO RENDÓN CANO** se entregaron 54 boletas de norte alta, 58 boletas de norte baja, 54 boletas de sur alta, 60 boletas de sur baja, 290 boletas de oriental alta, 9 boletas de oriental baja, 100 boletas de occidental alta y 119 boletas de occidental baja, para un total de 744 boletas.

Además, en cumplimiento de esta obligación, **TICKETSHOP** entregó:

(d) A **ROBERTO SAER DACCARET** ("Gerente del Proyecto") 65 boletas de norte alta, 44 boletas de norte baja, 50 boletas de sur alta, 67 boleta de occidental alta, 85 boletas de oriental baja, para un total de 311 boletas que, según su valor nominal, totalizaban \$49.990.000.

(e) A **ALFREDO YAMHURE** 50 boletas de occidental alta, con un valor nominal que totalizaba \$17.500.000.

³⁶⁴ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\CORTE CUENTA MAYO -2017\52911".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Tal y como lo refleja el correo electrónico del 16 de mayo de 2017 previamente analizado, se entregaron 100 boletas a cada "socio **TICKET YA**" por concepto de "*Cortesias*". Así mismo, "los socios" solicitaron 90 boletas de occidental y 90 boletas de oriental para ser entregadas a la **DIMAYOR**. Vale aclarar que esto no se dispuso como una obligación a cargo de **TICKETSHOP** en el contrato que suscribió con la **FCF**. Así lo muestra el cuadro adjunto al correo electrónico en comento:

Imagen No. 64. Cuadro adjunto al correo electrónico del 16 de mayo de 2017

PLANILLA #3				
CORTESIAS SOCIOS	TRIBUNA	SILLA	CANT VR. TAQUILLA	
ALBERTO ROMERO	OCC A PET 11	F21/G24/H24/M16	85	350000
	OCC A PET 12	K15	15	35000000
ELIAS YAMHURE	OCC A PET 11	A9/B14/C24/D24/E11	82	
	OCC A PET 12	A4/B6/C8	18	35000000
RODRIGO RENDON	OCC A PET 11	J6/L3/W24/X24/Y27	84	
	OCC A PET 12	R16	16	35000000
ROBERTO SAER	OCC A PET 11	E13/K8/L15/N6	42	14700000
ALFREDO YAMHURE	OCC A PET 11	K10	10	
	OCC A PET 12	L10	10	7000000
DIMAYOR	OCC A PET 1		90	31500000
DIMAYOR	ORI A PET 1		90	18000000

Fuente: Información obrante en el Expediente³⁶⁵ (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

De conformidad con las diferentes evidencias que obran en el Expediente, con el propósito de llevar a cabo la comercialización de la boletería del partido Colombia vs Brasil, el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" dispuso realizar la venta de boletería en sus oficinas ubicadas en Barranquilla. Esta actividad contó con el acompañamiento operativo de algunos empleados enviados por **TICKETSHOP**. Al respecto, los empleados de **TICKETSHOP** tuvieron a su cargo las siguientes actividades: (i) realizar la impresión de la boletería en las oficinas que para el efecto habilitó **TICKET YA**; (ii) entregar las cantidades de boletería solicitadas por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**) y; (iii) recibir el dinero por concepto de las boletas entregadas y consignarlo para su recaudo directamente a las cuentas de **TICKETSHOP**.

En el Expediente reposa prueba directa sobre la anterior repartición de tareas con la finalidad de asegurar éxito de la estrategia ilegal. En efecto, el correo electrónico del 12 de mayo de 2017 remitido por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**) a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **ROBERTO SAER DACCARETT**, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ** ("*grupo/socios TICKET YA*") con copia a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época de los hechos), **JUNIOR CLARO** (funcionario de **TICKETSHOP**), **LEONARDO VELANDIA VIVAS** (empleado de **TICKETSHOP**) y **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**), con el asunto: "*VENTA SELECCIÓN COLOMBIA*", permite dar cuenta de que se impartieron las siguientes indicaciones operativas para el partido Colombia vs Brasil:

"Buenos días a todos.

Con el ánimo de ratificar todo lo hablado en las reuniones anteriores y dejar claro el procedimiento de la venta del partido a ustedes los asociados, queremos exponer como se realizara la venta en las oficinas que ustedes han dispuesto para dicho fin.

³⁶⁵ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONCORTE CUENTA MAYO -2017[52911]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- En primera instancia y con el fin de no entrar en conflicto con ninguno de ustedes, nuestras personas designadas para venta, solo recibirán orden de impresión de la persona delegada por ustedes que en este caso es LETICIA GUIJARRO. Ella será quien indique la posición y cantidad de boletas a imprimir por cada pedido.
- *En la oficina solo podrá estar nuestro personal, Leticia Guijarro y la persona de seguridad que han designado, que creo que será Arnoldo. Nadie más podrá entrar, tengan en cuenta que la seguridad e integridad de las personas que estarán ahí es muy valiosa y no queremos exponer a ninguno de los que allí se encuentren, así como los valores que se encuentren producto de la venta, por esa razón es necesario que se cumpla con este requisito.*
- Todo pedido que Leticia haga a nuestro delegado deberá pagarlo por anticipado, ningún pedido se imprimirá si no está pago al 100%.
- *En el caso que en que ustedes paguen toda la boletería antes de acabar el aforo disponible para ustedes, le será impresó todas las boletas y ustedes se encargara de la venta.*
- *Si faltando 50 días para el partido es decir, el 15 de julio no se ha vendido todo el aforo reservado para ustedes, se pondrá en venta la boletería disponible que exista en ese momento. (...)³⁶⁶ (Negrilla y subrayas fuera de texto original).*

El anterior correo electrónico, fue contestado por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) mediante el correo electrónico del 12 de mayo de 2017. Este correo corrobora la importancia que para los cartelistas tenía el partido Colombia vs Brasil, quienes de forma insistente exigieron la entrega de toda la boletería disponible a **TICKETSHOP**. Así mismo confirmaron la entrega de \$ 2.000.000.000 a **TICKETSHOP**, resultado de la venta de la boletería entregada. En el correo se lee lo siguiente:

"Iván apenas imprimas toda la boletería según tu punto 4, no habrá posibilidad de que el punto 5 se cumpla. En otras palabras eso nunca lo hablamos y el punto 5 no va. Con seguridad voy a guardar boletería para vender los últimos días.

Le prestaría atención a esto si fuera otro partido pero con Brasil afortunadamente no va a haber problema.

*Además aclaro que para este partido **la cifra acordada** con Ticketshop es de 2000 millones. (...)³⁶⁷ (Subrayas y destacado fuera del texto original)*

Adicionalmente, en el Expediente existen diferentes pruebas que no solo resultan coincidentes con lo que hasta acá se ha encontrado evidenciado de la dinámica ilegal que implementaron los cartelistas, sino que además corroboran lo descrito sobre el esquema de operación fijado para adelantar la venta y comercialización de la boletería para el partido Colombia vs Brasil.

En primer lugar, se cuenta con la declaración rendida por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP** para la época) el 14 de noviembre de 2019³⁶⁸, donde señaló que debido al constante incumplimiento de **TICKET YA** en los pagos de la boletería entregada en partidos anteriores, envió un empleado de **TICKETSHOP** a Barranquilla para que imprimiera la boletería solicitada previa cancelación de la misma. Al respecto indicó:

³⁶⁶ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\VENTA SELECCION COLOMBIA[38107]".

³⁶⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\Re_VENTA SELECCION COLOMBIA[38111]" y "Re_VENTA SELECCION COLOMBIA[38112]".

³⁶⁸ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 34:30 del audio No. 2.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: *Usted me podría explicar la operación del partido Brasil que tanto comenta, ¿Cómo fue esa operación?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: (...) *En ese momento casi que nos obligan a nosotros y nosotros pues por la inexperiencia y por la ridiculez, nosotros aceptamos y es el tema que tenemos en problema ahora, de entregarle una boletería alta en número, y ellos la comercializaban pero para nosotros seguía el miedo de que esa boletería no nos la fueran a pagar, entonces se acuerda que ellos esa boletería la van a apagar a medida que nosotros la vayamos emitiendo, la boletería de Brasil puntualmente y que se tenía que hacer en las instalaciones de Barranquilla en las oficinas de ELÍAS YAMHURE.*

Pregunta: *¿Efectivamente así se hizo?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Efectivamente así se hizo.*

Pregunta: *¿Cuánta boletería se le entregó en las instalaciones?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Aproximadamente 15.000 boletas.*

Pregunta: *¿Quién se las entregaba?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO: *Como ellos nunca pagaban nosotros lo que colocamos fue una persona que era de nosotros para que hiciera la impresión y que ellos fueran cancelando el valor de esa boletería a precio nominal nuevamente.*

Pregunta: *¿Quién fue por parte de TICKETSHOP a imprimir esa boletería?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *JORGE EDUARDO CLARO, un empleado de nosotros de puntos de venta.*

Pregunta: *¿Él asistió a las instalaciones de TICKET YA a imprimir dicha boletería?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Sí, señora.*

(...)

Pregunta: *¿Cuánto tiempo estuvo JORGE EDUARDO CLARO?*

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Aproximadamente un mes o 45 días.*³⁶⁹

En segundo lugar, existe la declaración rendida por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) el 16 de octubre de 2019, quien manifestó que para este partido **TICKETSHOP** y **TICKET YA** decidieron alquilar una oficina en Barranquilla con el objetivo de comercializar las boletas como si se tratara de un punto más de distribución habilitado para tal fin. De la misma forma, afirmó que la decisión de vender la totalidad de la boletería en esta oficina tuvo como finalidad que los habitantes de Barranquilla tuvieran acceso al partido Colombia vs Brasil. Por tal motivo, expresó que no le permitió vender una sola boleta a **TICKETSHOP** para sus clientes corporativos, pues en su opinión, dichas boletas tendrían como destino que las adquirieran los clientes ubicados en Bogotá. Al respecto, en su declaración señaló que:

Pregunta: *¿Usted me podría indicar si para el partido Colombia – Brasil también operaron en dicha oficina?*

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: *El partido de Colombia – Brasil tuvo unos factores especiales y para eso escogimos una oficina independiente a pocas cuadras de la oficina de **TICKET YA**.*

Pregunta: *¿Por qué tener una oficina independiente para ese partido?*

³⁶⁹ Folio 6274 del cuaderno público No. 23 del Expediente. Min. 40:30 del audio No. 2.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Para ese partido se decidió conjuntamente con **TICKETSHOP** que la boletería que ellos manejaban, que eran alrededor de unas diez mil, once mil boletas de "clientes corporativos", no se manejaran más entre esos clientes corporativos y permitieran que esa boletería, más bien, llegara a la ciudad de Barranquilla y decidimos manejarla por **TICKET YA** para las empresas y el público barranquillero.

Pregunta: ¿Recuerda cuánta boletería era para ese partido?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Sí, para ese partido nos entregaron alrededor de unas 13.000 o 12.000 boletas.

Pregunta: ¿Y recuerda las fechas en que se realizó la venta de dicha boletería en dicha oficina?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: No la fecha exacta, pero, para la boletería de Brasil salimos a venta inicialmente en un abono con el partido de Bolivia en diciembre y luego, el resto de la boletería se comercializó, sino estoy mal en el mes de mayo, abril o mayo del 2017.

Pregunta: ¿Quién estuvo en esa oficina?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: En esa oficina estaba la doctora **LETICIA** y estaban los funcionarios de **TICKETSHOP**.

Pregunta: ¿Los mismos funcionarios que usted ya ha nombrado **LEONARDO** y...?

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT: Pues, yo no sé. **LEONARDO** siempre estuvo, la verdad no recuerdo, pero, yo personalmente nunca visité esa oficina. Pero, recuerdo que **LEONARDO** siempre estaba, no sé si, pero, siempre estaba con otro muchacho. (...) ³⁷⁰.

Así las cosas, **TICKET YA** y **TICKETSHOP** arrendaron una oficina cercana a las instalaciones de dicha empresa, específicamente ubicada en el Edificio de la **CÁMARA COLOMBIANA DE CONSTRUCCIÓN (CAMACOL)**, sede Barranquilla. Así fue ratificado por **JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ** (empleado de **TICKETSHOP**) en la declaración que rindió el 6 de septiembre de 2017, quien manifestó que la venta y comercialización de la boletería para el partido Colombia vs Brasil se realizó en el punto habilitado por **TICKET YA**. A saber:

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: (...) yo solo participé en Colombia- Brasil.

Pregunta: Solo participó en el partido Colombia- Brasil. ¿Qué nos puede decir respecto de su participación en la distribución de boletería para el partido Colombia- Brasil?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Esa distribución la hice en la ciudad de Barranquilla con unas personas de **TICKET YA** que era a quienes se les entregaba como tal la boletería en un edificio que ellos habían arrendando especialmente para ello en el cual solo era una persona a la que se le entregaba y quien solicitaba esta boletería.

Pregunta: Pero un momento, devolvámonos un poco Jorge Eduardo, antes de que usted entregara boletería a la empresa **TICKET YA**, como lo usted lo refiere, ¿Qué otra circunstancia, en que otras circunstancias usted participó para la venta de esa boletería?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Única y exclusivamente en esa circunstancia.

Pregunta: ¿Cuántos puntos de ventas de boletas había en la ciudad de Barranquilla para ese partido?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: En ese momento yo operé el único punto de venta, era yo.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: *El único punto de venta, y ¿Dónde quedaba ubicado ese punto de venta?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Ese punto quedaba ubicado en el edificio CAMACOL en el 4to piso, la oficina es 402.

Pregunta: *¿Y ese punto de venta, estaba en las oficinas de TICKET YA?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: *No señor, ellos arrendaron esa oficina única y exclusivamente para ese propósito.*

Pregunta: *Claro, pero a ver, cuando usted dice ellos ¿Quiénes son?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Ellos **TICKET YA**. (...) ³⁷¹.

A partir de las evidencias presentadas, este Despacho encuentra probado que en la oficina designada para la impresión, venta y comercialización de la boletería por parte de TICKET YA estuvieron presentes, casi siempre, tres personas, ellas son: LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de Gerencia de TICKET YA), AVEIRO ANTONIO ORTÍZ MESTRA y el operario de TICKETSHOP (JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ).

En relación con la operación que se realizó en esta oficina, existen pruebas que permiten establecer que (i) la boletería fue revendida a un precio mayor al establecido en el contrato suscrito con la FCF, (ii) LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de Gerencia de TICKET YA) fue la encargada de revender dicha boletería y (iii) AVEIRO ANTONIO ORTÍZ MESTRA fue designado por MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS ("grupo/socio TICKET YA") con el fin de que adelantara un acompañamiento de las actividades encargadas a JORGE EDUARDO CLARO ORTÍZ (empleado de TICKETSHOP).

En efecto, lo anterior se encuentra corroborado a través del correo electrónico del 13 de mayo de 2015 remitido por MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS ("grupo/socio TICKET YA") a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) con copia a IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de TICKETSHOP), ROBERTO SAER DACCARETT, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUÍZ ("grupo/socios TICKET YA"), CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP para la época), LEONARDO VELANDIA VIVAS (empleado de TICKETSHOP) y LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de Gerencia de TICKET YA), con el asunto "Re: VENTA SELECCIÓN COLOMBIA". En correo se lee lo siguiente:

*"Ivancho; Aveiro Antonio Ortiz Mestra
Cc # 1064992883 va en la oficina para tú información él es el desarrollador de tuticketya.
Att, Alberto"* ³⁷².

En similar sentido, se cuenta con la declaración rendida por JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ (Empleado de TICKETSHOP) el 6 de septiembre de 2017 en la que manifestó lo siguiente:

"Pregunta: *¿Cómo funcionaba el día a día de ese punto de venta?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Operábamos más o menos tipo 8:30 de la mañana, la persona que tenía era una oficina donde teníamos tres puestos, en uno de ellos operaba yo con una máquina, la cual la persona que estaba al mando de eso que era la señora LETICIA GUIJARRO, solicitaba la boletería mediante un escrito, me solicitaba la boletería que necesitaba, yo la imprimía del sistema y ellos me cancelaban el valor de la boleta, el valor de taquilla real.

³⁷¹ Folio 2575 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente.

³⁷² Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACIONRe_VENTA SELECCION COLOMBIA[38112]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: ¿Cuándo usted dice que el valor de taquilla real, es que existe otro valor?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Lo que pasa es que en el momento yo recibía el dinero correspondiente al valor de taquilla y en el transcurso del finalizar del día, de acuerdo a unos dineros que ellos tenían con la empresa, hacían unos abonos dentro de lo que uno escuchaba porque nunca vimos a ninguna persona allá que nosotros no salimos de esa oficina y solamente la boletería se le entregaba a la señora LETICIA, escuchaba precios que ellos ponían a las boletas, acorde a los pétalos y a los sectores.

Pregunta: ¿La señora LETICIA trabaja para la empresa la cual usted trabaja?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: No, señor.

Pregunta: ¿Para quién trabaja la señora LETICIA?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: La señora LETICIA trabaja para el señor ELÍAS YAMHURE.

(...)

Pregunta: ¿Usted estaba solo en la oficina o alguien más lo acompañaba?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Había una persona de TICKET YA que servía como veedor para alguien porque esta persona tomaba como todos los datos o toda la información adicional de lo que la señora LETICIA me solicitaba imprimir.

Pregunta: ¿Cómo es el nombre de esa persona?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: El nombre de esa persona era AVEIRO

Pregunta: ¿ABELLO?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: AVEIRO. No sé el apellido, no sé más, él llegaba se sentaba, prendía un computador. Empezando la oficina el primero que estaba era yo, seguía AVEIRO y posteriormente la señora LETICIA.

(...)

Pregunta: ¿ALBERTO ROMERO era el jefe de AVEIRO?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Sí.³⁷³

Por otra parte, también se cuenta con la declaración rendida por LEONARDO VELANDIA VIVAS (empleado de TICKETSHOP) el 6 de septiembre de 2017 quien respecto a la operación de comercialización de la boletería para el partido Colombia vs Brasil manifestó lo siguiente:

“LEONARDO VELANDIA VIVAS: Para este partido Colombia-Brasil que yo llegué de apoyo, yo dure solamente una semana creo, porque yo tuve que viajar a la ciudad de Pereira a cubrir otro evento, la persona que quedo encargada, que siempre estuvo imprimiendo toda la boletería para este evento es el señor EDUARDO CLARO. En esa oficina estaba en señor EDUARDO CLARO, un delegado del señor ALBERTO ROMERO (...).

LEONARDO VELANDIA VIVAS: (...) Nosotros montamos ese punto de venta, que me pareció extraño porque nos dijeron que teníamos, ellos dijeron que iban a montar una oficina aparte para imprimir la boletería del evento Colombia-Brasil, que así lo requirió el señor ELÍAS y así se iba a hacer y la persona que iba a estar a cargo de la impresión de boletería era el señor EDUARDO CLARO. Estando ahí yo presto el servicio de apoyo, que

³⁷³ Folio 2575 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Min. 06:59.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

necesita papel, que una cosa, listo, montamos las maquinas, a imprimir. Ya cuando se empieza la impresión de la boletería pues escuchaba que, por decir algo, ahí llegaba alguien y ella pedía la boletería, llegaba alguien y ella salía a una sala, recibía la persona, recibía la plata y llegaba y hacia el pedido. Entonces ahí es donde uno escuchaba "no es que yo no se la puedo dar a ese precio porque los socios pusieron un precio determinado, yo no le puedo dar a ese precio, es decir ahí me empiezo a dar cuenta que la boletería para ese partido Colombia-Brasil específicamente tenía otra connotación de reventa"³⁷⁴.

Según se expuso en líneas anteriores, **TICKET YA** se comprometió a entregar \$ 2.000.000.000 por concepto del recaudo que se realizaría en el partido Colombia vs Brasil. Una vez cumplida esa obligación, **TICKETSHOP** se comprometió a imprimir el remanente de boletería que quedó habilitada en el sistema y entregarlo a **TICKET YA**. Así lo ratificó **JORGE EDUARDO CLARO ORTÍZ** (empleado de **TICKETSHOP**) en los siguientes términos:

"JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: El propósito era recaudar pues un dinero que estaba creo que en deuda ellos tenían un dinero que estaba en deuda con la empresa, ellos debían pagar el valor de la boletería hasta que cumplieran ese dinero que se debía recaudar más sin embargo en el día a día se envía la boletería tal cual ellos pagaban a precios, pero a final de ese día ellos hacían unos abonos, es decir, yo recibía el dinero tal cual de la boletería precio, al final del día se hacía un cierre con la señora Leticia entonces verificábamos lo que se vendió o lo que se había impreso en el día y ella adicional me decía vea a la plata que se le debe a la empresa de **TICKETSHOP vamos a empezar a hacer este abono y me daba abonos de 10, 15, 20, 30, 40 millones.**

(...)

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: El dinero con lo que recibí del valor real de la boletería con el valor, lo que ella me entregaba adicional pues para cumplir ese compromiso que no tenía nada que ver con el precio real de la boleta sino un dinero que ella me daba, fue de dos mil millones de pesos.

Pregunta: Durante todo ese tiempo.

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Ese era el compromiso pues según las directrices que me habían dado, ellos debían cumplir con este dinero una vez cumplieran con este dinero, si habían boletas en el sistema se imprimía la totalidad, se les entregaba y yo ya me retiraba de la ciudad.

(...)

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: El monto era, a mí, las directrices fueron cuando cumplan la meta de los dos mil millones, sea que ellos le den plata a usted aparte, de dónde la saquen no es problema suyo, el caso es que cumpla con el valor de la deuda.

Pregunta: ¿Los dos mil millones?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Los dos mil millones.³⁷⁵.

Este Despacho encuentra plenamente probado que las boletas que se imprimieron a través del punto habilitado en las oficinas de **TICKET YA** para el partido Colombia vs Brasil fueron comercializadas a un precio mayor que el previsto en el contrato suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF** como consecuencia del acuerdo anticompetitivo implementado por los cartelistas.

Al respecto, se cuenta con evidencias que permiten apreciar la reventa realizada por **TICKET YA** entre el 15 y el 24 de mayo de 2017 en estas oficinas. Sobre el particular, existe un cuadro de Excel

³⁷⁴ Folio 2576 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Min. 39:42.

³⁷⁵ Folio 2575 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente. Min. 15:29.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

que contiene en detalle el número de boletas vendidas por cada día, la ubicación por localidad y silla de cada boleta, las personas que las compraron y el precio que cancelaron para adquirirlas. En el cuadro también se detalla el valor nominal que debían cancelar a **TICKETSHOP** por concepto de cada boleta que vendían y el excedente que representaba sus ganancias por el mayor valor cobrado por cada boleta (precio reventa). Estos cuadros de Excel muestran claramente cuál era el *modus operandi*, en el primer eslabón de reventa de la boletería, con la participación directa de **TICKETSHOP** y el denominado "grupo/socios **TICKET YA**".

A continuación, se presenta el contenido del cuadro de Excel, según las ventas que aparecen allí registradas del 15 de mayo de 2017 hasta el 24 de mayo de 2017:

- Ventas registradas el 15 de mayo de 2017

Imagen No. 65. Ventas registradas el 15 de mayo de 2017

PLANILLA No. 1	TRIBUNA/PETALO	SILLA	CANTIDAD	VR. BOLETA	TOTAL	TICKETSHOP	TUTICKETYA
may-15							
PEPE CALI	OCC A PET 15	A2/B4/C4/ D1/F2/G3/H2/I-2	20	\$ 564.000	\$ 11.280.000	\$ 7.000.000	\$ 4.280.000
PEPE CALI	OCC A PET. 7	G 20	20	\$ 658.000	\$ 13.160.000	\$ 7.000.000	\$ 6.160.000
PEPE CALI	ORI. A PET 14	O /20	20	\$ 328.000	\$ 6.560.000	\$ 4.000.000	\$ 2.560.000
LB	OCC A. PET14	T21/U17/V22/ X4/Y7	130	\$ 600.000	\$ 78.000.000	\$ 45.500.000	\$ 32.500.000
LB	OCC. A PET 4	U3/V23/W2	39	\$ 600.000	\$ 23.400.000	\$ 13.650.000	\$ 9.750.000
LB	OCC A PET 6	V13/W23/X23/ Y26	85	\$ 600.000	\$ 51.000.000	\$ 29.750.000	\$ 21.250.000
LB	OCCBAJA PET 4	A15/B15/C8	38	\$ 600.000	\$ 22.800.000	\$ 13.300.000	\$ 9.500.000
LB	OCCBAJA PET 5	I1/K6	7	\$ 600.000	\$ 4.200.000	\$ 2.450.000	\$ 1.750.000
LB	ORI ALTA PET 4	L4	4	\$ 350.000	\$ 1.400.000	\$ 800.000	\$ 600.000
yiyl oficina	ORI. PAJA PET 4	A2	2	\$ 350.000	\$ 700.000	\$ 400.000	\$ 300.000
AGENCIA VIAJE WS	OCC A PET 6	S12/T22/U22/V8	65	\$ 600.000	\$ 39.000.000	\$ 22.750.000	\$ 16.250.000
J.A.REST TECNO	NORTE ALTA	ALTA	150	\$ 170.000	\$ 25.500.000	\$ 9.000.000	\$ 16.500.000
	SUR ALTA	ALTA	200	\$ 170.000	\$ 34.000.000	\$ 12.000.000	\$ 22.000.000
corte mayo 15/17			780				\$ 143.400.000
				saldo entregado oficina		\$ 143.400.000	
OCC ALTA		359					
OCC BAJA		45					
ORI. ALTA		24					
ORI BAJA		2					
NORTE ALTA		150					
SUR ALTA		200					
		780					

Fuente: Información obrante en el Expediente³⁷⁶ (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

A partir de la evidencia presentada, es posible establecer que el 15 de mayo de 2017 se vendieron 780 boletas en el punto que **TICKET YA** dispuso para adelantar la venta de boletería para el partido Colombia vs Brasil. En cada uno de los cuadros se detalla la localidad y el número de boletas que adquiría cada persona y el valor que pagaba por cada una de las boletas.

En la columna A se consignó el nombre de la persona que compraba las boletas a precio de reventa, en la columna B se dispuso la localidad, en la columna C la silla, en la columna D la cantidad de boletas adquiridas y en la columna E el valor que finalmente se cobró por cada boleta. Así, por ejemplo, de conformidad con la información que obra en esta evidencia, "LB" ("**LUIS BANCELIN**") adquirió 303 boletas de occidental alta y baja y pagó por cada una de ellas un valor de \$600.000 en este primer eslabón de la cadena de reventa. Si el valor de la boleta de occidental, según los términos del contrato de boletería era de \$350.000 pesos, el comprador, en este caso, pagó \$250.000 pesos por encima del valor nominal, es decir, un 71% de sobrecosto.

³⁷⁶ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\CORTE CUENTA MAYO -2017[764417]" o "CORTE CUENTA MAYO -2017[766202]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Otro ejemplo que permite evidenciar la prueba presentada, son las 350 boletas de lateral norte y sur adquiridas por el cliente denominado en el cuadro como "J.A. REST TECNO", quien pagó por cada una \$170.000. Si el valor nominal de la boleta para la tribuna lateral correspondía a \$60.000, este comprador pagó \$110.000 por encima del valor nominal, es decir, un 183% de sobrecosto.

Finalmente, de conformidad con la información obrante en el cuadro, el 15 de mayo de 2017 se recaudaron \$311.000.000. Le correspondieron a **TICKETSHOP** \$167.000.000 por concepto del valor nominal o de taquilla de las boletas vendidas ese día y a **TICKET YA** \$143.000.000 como utilidad derivada del sobrecosto cobrado a sus clientes en este primer eslabón de la reventa.

- Ventas registradas el 16 de mayo de 2017

Imagen No. 66. Ventas registradas el 16 de mayo de 2017

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1											Vr. Entregado
2	PLANILLA #2						TICKETSHOP	TUTICKETYA	ABONO TSHOP/TTYA	a Elias	
3	may-16										
4	GRILLO	NORTE ALTA	ALTA	20	\$ 170.000	\$ 3.400.000	\$ 1.200.000	\$ 2.200.000			
5		SUR ALTA	ALTA	7	\$ 170.000	\$ 1.190.000	\$ 420.000	\$ 770.000			
6	M.E.	SUR ALTA	ALTA	1	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 60.000	\$ 30.000	\$	110.000	
7	L.B.	SUR	altas 56 baja 231	287	\$ 200.000	\$ 57.400.000	\$ 17.220.000	\$ 40.180.000	\$	22.590.000	
8	ORLANDITO YAMHURE	NORTE ALTA	ALTA	30	\$ 150.000	\$ 4.500.000	\$ 1.800.000				17.590.000 vrs cancelados
9	ORLANDITO YAMHURE	SUR	ALTA	34	\$ 150.000	\$ 5.100.000	\$ 2.040.000				por utilidas
10	ORLANDITO YAMHURE	ORI ALTA PET12, N 20		20	\$ 330.000	\$ 6.600.000	\$ 4.000.000				subasta para
11		ORI ALTA PET 14 K12		12	\$ 330.000	\$ 3.960.000	\$ 2.400.000				cubrir tes 30
12	ORLANDITO YAMHURE	OCC A PET 14	C8/D2/E3/I-1/S7	21	\$ 470.000	\$ 9.870.000	\$ 7.350.000				millones
13	GRILLO	NORTE ALTA	ALTA	58	\$ 170.000	\$ 9.860.000	\$ 3.480.000				\$ 30.030.000
14		SUR ALTA	ALTA	50	\$ 170.000	\$ 8.500.000	\$ 3.000.000		\$	11.880.000	
15	CORTE Mayo 16/17			540				\$ 43.180.000	\$	43.180.000	
16							saldo	\$ 8.600.000			
17	OCC ALTA			21							
18	OCC BAJA										
19	ORI ALTA			32							
20	ORI BAJA										
21	NORTE ALTA			108							
22	SUR ALTA			148							
23	SUR BAJA			231							
24	TOTAL			540							
25											

Fuente: Información obrante en el Expediente. (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

De conformidad con la información presentada es posible establecer que el 16 de mayo de 2017 se vendieron 540 boletas para el partido Colombia vs Brasil. A modo de ejemplo, "LB" ("LUIS BANCELIN") adquirió 287 boletas de la localidad sur y pagó por cada una de ellas un valor de \$200.000. Si el valor de la boleta de sur, según los términos del contrato suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF** era de \$60.000, este pagó \$140.000 por encima del valor nominal, es decir, un 233% de sobrecosto. Sin embargo, llama la atención de este Despacho que el mismo comprador en dos días adquirió en total 590 boletas a un precio mayor. Así las cosas, no hace sentido que esa cantidad de boletas se haya vendido a una sola persona con los valores referenciados, sin contar que, si esa persona adquirió esa cantidad de boletería a un sobreprecio, lo natural es que debió haberlas puesto al público a un precio aún superior. Por esta razón, es que puede determinarse que la inmensa mayoría de esas ventas se hicieron en un primer eslabón de reventa, con el fin de ser revendidas en otros eslabones de reventa a precios superiores.

Finalmente, el 16 de mayo de 2017 se recaudaron \$86.050.000. A **TICKTESHOP** le correspondieron \$42.970.000 por concepto del valor nominal de las boletas vendidas ese día y a **TICKET YA** \$43.180.000 como utilidad derivada del sobrecosto cobrado a sus clientes en este primer eslabón de la reventa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Ventas registradas el 17 de mayo de 2017

Imagen No. 67. Ventas registradas el 17 de mayo de 2017

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	PLANILLA #4									
3	may-17									
4	GRILLO	NORTE ALTA	ALTA	72	\$ 170.000	\$ 12.240.000		TSHOP	TTYA	ABONO TSHOP
5		SUR ALTA	ALTA	26	\$ 170.000	\$ 4.420.000		\$ 4.320.000	\$ 7.920.000	
6		SUR ALTA	ALTA	65	\$ 170.000	\$ 11.050.000		\$ 1.560.000	\$ 2.860.000	
7		ORI A PET 4	G4/h19/j:	27	\$ 350.000	\$ 9.450.000		\$ 3.900.000	\$ 7.150.000	
8		OCC A PET 7	H 3	3	\$ 700.000	\$ 2.100.000		\$ 5.400.000	\$ 4.050.000	
9								\$ 1.050.000	\$ 1.050.000	
10	J.S. CARD	NORTE ALTA	ALTA	100	\$ 170.000	\$ 17.000.000		\$ 6.000.000	\$ 11.000.000	
11		SUR	ALTA	42	\$ 170.000	\$ 7.140.000		\$ 2.520.000	\$ 4.620.000	
12		ORI ALTA PET 12	L13/M7	20	\$ 400.000	\$ 8.000.000		\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 19.620.000
13				355				\$ 28.750.000	\$ 42.650.000	
14									-\$ 19.620.000	
15	NORTE A			172			saldo		\$ 23.030.000	
16	SUR ALTA			133						
17	ORI A			47						
18	OCC ALTA			3						
19	TOTAL			355						
20										

Fuente: Información obrante en el Expediente (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

Con la evidencia presentada es posible determinar que el 17 de mayo de 2017 se vendieron 355 boletas para el partido que Colombia vs Brasil. A modo de ejemplo, la persona referenciada como "GRILLO" adquirió 91 boletas de la localidad sur y pagó por cada una de ellas un valor de \$170.000. Si el valor de la boleta de sur, según los términos del contrato suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF** era de \$60.000, este pagó \$110.000 por encima del valor nominal, es decir, un 183% de sobrecosto. Obsérvese que en el cuadro de Excel hay prueba de que incluso boletas en la misma localidad, dependiendo del cliente, se revendieron con distintos valores de sobreprecio como, por ejemplo, en algunos casos la boleta de oriental fue cobrada a \$400.000 y a otros clientes se las vendieron a \$350.000.

Finalmente, el 17 de mayo de 2017 se recaudaron \$71.400.000. A **TICKETSHOP** le correspondieron \$28.750.000 por concepto del valor nominal de las boletas vendidas ese día y a **TICKET YA** \$42.650.000 como utilidad derivada del sobreprecio cobrado a sus clientes en este primer eslabón de la reventa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Ventas registradas el 18 de mayo de 2017

Imagen No. 68. Ventas registradas el 18 de mayo de 2017

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1									
2	PLANILLA #5 MA 18/17								
3									
4	LB.	OCC. BAJA PET 14	P9/Q13	22	\$ 600.000	\$ 13.200.000	TSHOP	TTYA	ABONO TTYA A TSHOP
5							\$ 7.700.000	\$ 5.500.000	\$ 5.500.000
6							\$ -	\$ -	
7							\$ -	\$ -	
8	GRILLO	OCC A PET 7	H 5	5	\$ 700.000	\$ 3.500.000	\$ 1.750.000	\$ 1.750.000	\$ 1.750.000
9		SUR ALTA	ALTA	52	\$ 170.000	\$ 8.840.000	\$ 3.120.000	\$ 5.720.000	\$ 5.720.000
10									
11	J.S.	SUR ALTA	ALTA	108	\$ 170.000	\$ 18.360.000	\$ 6.480.000	\$ 11.880.000	
12				187			\$ -	\$ 24.850.000	
13									
14	OCC ALTA			5				\$ 11.880.000	Se entregaron para pagar diferencia de valor que fue consignado por pipe en cta tutsketya
15	OCC BAJA			22					
16	ORI ALTA								
17	ORI BAJA								
18	NORTE ALTA								
19	NORTE BAJA								
20	SUR ALTA			160					
21	SUR BAJA								
22				187					
23									

Fuente: Información obrante en el Expediente (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

Como es posible apreciar, el 18 de mayo de 2017 se vendieron 187 boletas para el partido Colombia vs Brasil. Este día solo tres compradores asistieron al punto que **TICKET YA** dispuso para adelantar la venta de boletería. Vale la pena señalar que los denominados "GRILLO" y "LB" ("**LUIS BANCELIN**") siguieron comprando una gran cantidad de boletas. Esta circunstancia llama la atención pues claramente en este punto de venta no asistía cualquier ciudadano, sino en forma regular las mismas personas comprando cantidades diferentes de boletería por día.

Finalmente, el 18 de mayo de 2017 se recaudaron \$43.900.000. A **TICKETSHOP** le correspondieron \$19.050.000 por concepto del valor nominal de las boletas vendidas ese día y a **TICKET YA** le \$24.850.000 como utilidad derivada del sobrecosto cobrado a sus clientes en este primer eslabón de la reventa.

Es relevante reiterar que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**) fue la encargada de entregar la boletería que se comercializó en esta oficina a las personas anteriormente mencionadas. Así lo indicó **JORGE EDUARDO CLARO ORTÍZ** (empleado de **TICKETSHOP**) en los siguientes términos:

"Pregunta: ¿Usted sabe con qué personas hablaba la señora Leticia?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Solamente escuché dos nombres, uno es de una persona que se llama, no sé si se llama solamente escuchaba **BAN, BANCELIN** que fue una persona que sí escuchaba que hablaba mucho con ella por teléfono nunca lo vi, creo que sí llegó hasta el edificio de Camacol porque ella se retiraba y no se ausentaba demasiado tiempo para volver ahí a la oficina.

Pregunta: ¿Y el otro nombre?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Y el otro nombre es de una persona que ella le decía "**GRILLO**" pero no sé cómo es el nombre o si ese es el nombre real o si es un apodo.

Pregunta: ¿Cuándo usted escuchó estos dos nombres en esas llamadas, la cantidad de boletas que le solicitaba **LETICIA** se veía impactada más? ¿Después de esa llamada usted sabía que tenía que entregar un gran número de boletas?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Vea que variaba, es que variaba, porque no todas las veces era la misma cantidad, digamos que unas cuatro ocasiones que esta persona

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

BANCELÍN se acercó no todas las veces, creo que era para él, pero no todas las veces llevaba la misma cantidad de boletería.

(...)

Pregunta: Si usted le pudiera dar un número a **BANCELÍN** que usted imprimía cuando él llamó ¿Cuántas boletas podrían llegar a ser?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Más o menos dentro de todo lo que él compró pudieron haber sido unas mil boletas.

Pregunta: ¿Y para el señor alias "GRILLO"?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Para él pudieron haber sido unas cuatrocientas boletas³⁷⁷.

Lo anterior teniendo en cuenta que los miembros de un cartel son conscientes de la ilegalidad de su proceder y, por tal razón, invierten importantes esfuerzos y recursos en ocultar su actividad cartelista, hacen reuniones fuera del país donde se ejecuta el acuerdo, utilizan métodos sofisticados de comunicación (chats, correos electrónicos, celulares prepago), así como "alias", entre otras prácticas propias de actividades al margen de la ley.

Así las cosas, las diferentes pruebas analizadas en conjunto guardan completa coherencia y resultan coincidentes con las manifestaciones dadas por **JORGE EDUARDO CLARO ORTÍZ** (empleado de **TICKETSHOP**) en lo relacionado con los precios cobrados por las boletas y los que se ven reflejados en los cuadros hasta este punto expuestos. Puntualmente, el declarante indicó, a modo de ejemplo, que la boleta de oriental cuyo valor nominal era de \$200.000, llegó a venderse por un valor que fluctuaba entre \$400.000 y \$600.000. Expresamente señaló lo siguiente:

"Pregunta: Y díganos respecto de cada una, ¿Cuál valor usted pudo escuchar dentro de esa oficina?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Correcto, de las que pude escuchar fue en oriental, del peor sector tenían un valor más o menos oscilaban entre \$380.000, \$400.000 hasta el mejor sector.

Pregunta: Espere y el valor de esas boletas, el nominal, el real que usted nos menciona ¿De cuánto es?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: De \$200.000.

Pregunta: De \$200.000, o sea que el valor impreso en la boleta es de \$200.000 y usted escuchó otro valor y era de \$380.000.

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: A \$400.000 en los sectores más malos, ahí seguía aumentando por el sector más o menos hasta los \$600.000 – \$650.000.

Pregunta: Bien, ¿\$600.000 respecto de una boleta de cuánto?

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: De \$200.000".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Ventas registradas el 19 de mayo de 2017

Imagen No. 69. Ventas registradas el 19 de mayo de 2017

Mayo 19/17						TTSHOP			TTYA			ABONO TTYA			vr. Entregado Sr. Elias			
6	DR. HERMANO PILAR	OCC. A PET 14	B6	6	\$ 600.000	\$ 3.600.000												
7	LAB OSCAR	ORI A. PET 11	A17/B18/C8	43	\$ 443.662	\$ 19.077.465				\$ 8.600.000	\$ 10.477.465							
8		ORI. BAJA PET 11	A-Q	241	\$ 443.662	\$ 106.922.542	\$ 126.000.007			\$ 48.200.000	\$ 58.722.535	\$ 69.200.000						
9	LAB LRO	ORI B. PET 4	A7/B13	20	\$ 350.000	\$ 7.000.000				\$ 4.000.000	\$ 3.000.000							
10		ORI. ALTA PET 4	M11/n20/O19/P20	80	\$ 350.000	\$ 28.000.000				\$ 16.000.000	\$ 12.000.000	\$ 15.000.000						
11			Q10															
12	L.VER	OCC ALTA PET 12	F10	10	\$ 700.000	\$ 7.000.000				\$ 3.500.000	\$ 3.500.000							
13	DAVID R	OCC ALTA PET 11	V24/U24/T2	50	\$ 380.000	\$ 19.000.000												
14		OCC ALTA PET 12	Y25/X22/W3	50	\$ 380.000	\$ 19.000.000												
15		OCC ALTA PET 13	Y25X17W8	50	\$ 380.000	\$ 19.000.000												
16		OCC ALTA PET 2	A-K	104	\$ 380.000	\$ 39.520.000												
17		OCC ALTA PET 16	I,H,G,F	46	\$ 380.000	\$ 17.480.000	\$ 114.000.000											\$ 114.000.000
18	GRILLO	ORI ALTA PET 3	F16	16	\$ 350.000	\$ 5.600.000				\$ 3.200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000						
19	TOTAL			716														
20	ALBERTO ROMERO	ORI ALTA PET 13	A-F 30	78							\$ 91.600.000							
21	CAMBIO/ IMPRESAS	PET 14	G-J 48				ADEUDAMOS	\$ 105.000.000										
22	EN PODER DE TSHOP						saldo		\$ 3.500.000									
23	OCC ALTA		316															
24	OCC BAJA																	
25	ORI ALTA		139															
26	ORI BAJA		261															
27	NORTE ALTA																	
28	NORTE BAJA																	
29	SUR ALTA																	
30	SUR BAJA																	
31			716															

Fuente: Información obrante en el Expediente (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

A partir de la anterior información es posible determinar que el 19 de mayo de 2017 se vendieron 716 boletas para el partido Colombia vs Brasil. Este día, el comprador denominado como "GRILLO" adquirió 16 boletas de oriental alta a \$350.000 cada una, es decir, \$150.000 por encima del valor nominal. La misma boleta de la localidad oriental pero en distinto pétalo, es decir, una ubicación especial, se vendió a \$443.662 al comprador que en el cuadro se denominó "LAB OSCAR", quien adquirió en total 284 boletas por un valor de \$126.000.000. Así, teniendo en cuenta el valor nominal de las boletas que adquirió este comprador, el precio final que debió pagar por las 284 boletas de oriental fue de \$56.800.000. Es decir, en este caso, pagó \$243.662 por encima del valor de cada boleta. En consecuencia, canceló un 122% de sobrecosto por cada boleta que adquirió.

Finalmente, a **TICKETSHOP** le correspondieron \$85.600.000 por concepto del valor nominal de las boletas vendidas ese día y a **TICKET YA** \$91.600.000 como utilidad derivada del sobrecosto cobrado a sus clientes en este primer eslabón de la reventa.

Como si lo anterior no fuera lo suficientemente reprochable, este Despacho encontró que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socios **TICKET YA**") acordaron los precios a los cuales se iba a vender la boletería del partido Colombia vs Brasil a partir del 19 de mayo de 2017 en el punto de venta habilitado por **TICKET YA**. Lo anterior puede evidenciarse a través del acta del 19 de mayo de 2017. La prueba documental es la siguiente:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 70. Acta de 19 de mayo de 2017 – Precios de boletería

ACTA	
Siendo las doce (12) del día del 19 de Mayo en reunión celebrada entre el sr Alberto Romero Rivero, Rodrigo Rendón Cano y Elías José Yamhure Daccarett, se acordó para la venta de la boletería en la oficina de Tu Ticket Ya .com los siguientes precios:	
Occidental pétalos 1, 2, 3, 4,5, 6, 14, 16,17.....	\$550.000
Occidental pétalos 7, 8, 9,12 y 13.....	\$750.000
Occidental pétalos 10 y 11.....	\$850.000
Oriental pétalos 8, 9,10.....	\$500.000
Oriental pétalos 7 y 1 1.....	\$450.000
Oriental pétalos 5, 6, 12, 13.....	\$400.000
Oriental pétalos 1, 2, 3, 4,14 y 15.....	\$350.000
Norte y sur.....	\$270.000
Estos precios entran en vigencia a partir del día de hoy y de acuerdo al inventario de boletería entregado por la señora Leticia Guijarro Daza, que hace parte y estará anexado a esta acta.	
Aprobada por los señores:	
ELIAS JOSE YAMHURE DACCARETT	ALBERTO ROMERO RIVERO
RODRIGO RENDON CANO	

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁷⁸.

Como puede apreciarse, la fecha de la referida acta concuerda plenamente con el periodo y la época en la que se llevó a cabo la venta de boletería en las oficinas habilitadas por **TICKET YA** de Barranquilla, además, las evidencias analizadas fueron extraídas de la información recolectada en las instalaciones de **TICKET YA**. En tal medida, la prueba presentada es lo suficientemente demostrativa de que los precios de las boletas que acordaron los cartelistas oscilaban entre \$270.000 y \$850.000. Recuérdese que los precios nominales de la boletería, de conformidad con el contrato de boletería suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF**, estaban entre \$60.000 y \$350.000, precios que debían ser respetados por parte del comercializador oficial que este caso era **TICKETSHOP**. No obstante, en la realidad la boleta que costaba \$60.000, como consecuencia del acuerdo anticompetitivo **TICKET YA** la vendió, por lo menos, en \$270.000, aumento que se tradujo en un 350% de sobre costo para el comprador interesado en adquirir una boleta para dicho partido.

Se resalta que, en su mayoría, fueron compradores mayoristas (no al detal), de lo que se concluye que estas eran compradas para la reventa en otro eslabón de la cadena. Esto quiere decir que la sistematicidad de la conducta ilegal orquestada por los cartelistas ocasionó que la boletería desviada con fines de reventa, solo llegara a los consumidores finales, una vez se imputara sobre el precio de taquilla tantos sobrepuestos, como transacciones entre intermediarios ocurrieran, materializando unos evidentes efectos explotativos como consecuencia del acuerdo ilegal que implementaron.

Lo mismo sucede con las boletas que se vendían para otras localidades. Por ejemplo, la boleta de la tribuna oriental que en el contrato de boletería suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF** tenía un costo oficial de \$200.000 fue comercializada a precios que oscilaban entre \$350.000 y \$500.000. En otras palabras, el comprador tenía que pagar un sobre costo que fluctuaba entre un 75% y 150%.

En ese orden de ideas, este Despacho encuentra diferentes evidencias que corroboran que los precios acordados el 19 de mayo de 2017 por **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("grupo/socios **TICKET YA**") y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE**

³⁷⁸ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\ACTA\764403"

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

DACCARETT (Representante Legal de **TICKET YA**) efectivamente fueron cobrados en algunos casos. Prueba de ello es el cuadro correspondiente a las ventas realizadas el 22 de mayo de 2017. En este se muestra una compra realizada por "AGENCIAS VIAJES P. YIDI" quien adquirió 50 boletas para la localidad oriental baja, pétalo 5, a un precio individual de \$400.000, tal y como lo refleja el acta referida previamente.

- Ventas registradas el 22 de mayo de 2017

Imagen No. 71. Ventas registradas el 22 de mayo de 2017

PLANILLA #6		TSHOP		TTYA		ABONO BOLETAS DAVID ROMERO		
may-23								
ALFREDO PIÑEREZ	OCC BAJA PET 11	C14	14	\$ 800.000	\$ 11.200.000	\$ 4.900.000	\$ 6.300.000	\$ 6.300.000
OSCAR MEDINA	OCC A.TA PET 15	Q11	11	\$ 600.000	\$ 6.600.000	\$ 3.850.000	\$ 2.750.000	\$ 2.750.000
	ORI ALTA PET 3		20	\$ 380.000	\$ 7.600.000	\$ 4.000.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000
PIPE	SUR ALTA	ALTA	121	\$ 170.000	\$ 20.570.000	\$ 7.260.000	\$ 13.310.000	\$ 13.310.000
	SUR ALTA	ALTA	29	\$ 170.000	\$ 4.930.000	\$ 1.740.000	\$ 3.190.000	
	NORTE ALTA	ALTA	146	\$ 170.000	\$ 24.820.000	\$ 8.760.000	\$ 16.060.000	
	NORTE BAJA	BAJA	4	\$ 170.000	\$ 680.000	\$ 240.000	\$ 440.000	\$ 12.860.000
AGENCIA VIAJE P YIDI	OCC BAJA PET 15	F16/G	30	\$ 600.000	\$ 18.000.000	\$ 10.500.000	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
	ORI. BAJA PET 5	D/O 4	50	\$ 400.000	\$ 20.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
RESUMEN			425			\$ 51.250.000	\$ 63.150.000	\$ 56.320.000
OCC ALTA			11					
OCC BAJA			44					
ORI ALTA			20					
ORI BAJA			50					
NORTE ALTA			146					
NORTE BAJA			4					
SUR ALTA			150					
SUR BAJA								
saldo								\$ 6.830.000

Fuente: Información obrante en el Expediente (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

Como puede observarse, el 22 de mayo de 2017 se vendieron 425 boletas para el partido Colombia vs Brasil. Sobre el particular, llama la atención que solo cuatro (4) compradores adquirieron las 425 boletas y todas a precios mayores de los nominales. Por ejemplo, el comprador identificado en el cuadro como "PIPE" obtuvo 150 boletas de la localidad sur alta y 150 boletas de la localidad norte para un total de 300 boletas. Por cada una de las boletas pagó \$170.000, es decir, \$110.000 por encima del valor nominal estipulado en el contrato de boletería suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF**, lo que correspondió a un sobrecosto de 183%.

Finalmente, el 18 de mayo de 2017 se recaudaron \$114.400.000. A **TICKETSHOP** le correspondió \$51.250.000 por concepto del valor nominal de las boletas vendidas ese día y a **TICKET YA** le correspondió \$63.150.000 como utilidad derivada del sobrecosto cobrado a sus clientes en este primer eslabón de la reventa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Ventas registradas el 23 de mayo de 2017

Imagen No. 72. Ventas registradas el 23 de mayo de 2017

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	PLANILLA #7									
3	may-23									
4	LUIS BANCELIN	OCC ALTA PET 14	AY B	5	\$ 600.000	\$ 3.000.000		tshop	ttya	abono ttya a tshop
5		OCC BAJA PET 3	A -O	73	\$ 600.000	\$ 43.800.000		\$ 1.750.000	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000
6		ORI. ALTA PET 4	G	2	\$ 350.000	\$ 700.000		\$ 25.550.000	\$ 18.250.000	\$ 18.250.000
7	OSCAR MEDINA	ORI. ALTA PET 15		40	\$ 350.000	\$ 14.000.000		\$ 400.000	\$ 300.000	\$ 300.000
8	ALBERTO TOMERO	OCC BAJA PET 15	T-Y	110	\$ 350.000	\$ 38.500.000		\$ 8.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
9		OCC ALTA PET 15	K-Q	110	\$ 350.000	\$ 38.500.000		\$ 38.500.000		\$ -
10	LUISA Mendoza	ORI. ALTA PET 4	G-V	151	\$ 350.000	\$ 52.850.000		\$ 38.500.000		\$ -
11						\$ -		\$ 30.200.000	\$ 22.650.000	\$ 22.650.000
12						\$ -		\$ -	\$ -	\$ -
13								\$ 142.900.000	\$ 48.450.000	\$ 48.450.000
14	resumen									
15	occ alta	115								
16	occ baja	183								
17	ori alta	193								
18	ori baja									
19										

Fuente: Información obrante en el Expediente (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

La evidencia presentada es indicativa de que el 23 de mayo de 2017 se vendieron 491 boletas para el partido Colombia vs Brasil. El esquema de comercialización presentado los días anteriores resultó reiterado para esta fecha, teniendo como índices de referencia pocos compradores que compraban centenares de boletas a altos precios. Así, el 23 de mayo de 2017 se observa que solo cuatro (4) personas adquirieron las 491 boletas vendidas en el punto de **TICKET YA**. Incluso, se presentaron compras reiteradas por parte de algunas personas. A modo de ejemplo, en el cuadro del 22 de mayo de 2017 se detalló que "**LUIS BANCELIN**" adquirió 5 boletas de occidental alta, 73 boletas de occidental baja y 2 boletas de oriental alta para un total de 80 boletas que se compraron a precios mayores de los previstos por la FCF. Para este Despacho el hecho de que "**LUIS BANCELIN**" comprara entre el 15 al 23 de mayo de 2017, un aproximado de 700 boletas es completamente indicativo de que esa cantidad de boletas iba a ser revendida a un precio con un sobrecosto mayor al que fueron adquiridas, pues se reitera, los diferentes sobrecostos evidenciados previamente tan solo se refieren al primer eslabón de la cadena de reventa masiva que implementaron los cartelistas como consecuencia del acuerdo anticompetitivo ejecutado.

Adicionalmente, se destaca la compra realizada por **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("*grupo/socio TICKET YA*") de 220 boletas a precio nominal. Esto demuestra el volumen de boletas adquiridas tan solo por uno de los miembros del cartel, pues con días de anticipación, recibió por lo menos 1.300 boletas. Incluso, el 24 de mayo de 2017, compró otras 220 boletas.

Finalmente, el 18 de mayo de 2017 se recaudaron \$191.350.000. A **TICKETSHOP** le correspondió \$142.900.000 por concepto del valor nominal de las boletas vendidas ese día y a **TICKET YA** le correspondió \$48.450.000 como utilidad derivada del sobrecosto cobrado a sus clientes en este primer eslabón de la reventa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Ventas registradas el 24 de mayo de 2017

Imagen No. 73. Ventas registradas el 24 de mayo de 2017

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2											
3	PLANILLA #8										
4	mayo 24, 2017										
5	Dr. Guijarro	OCC ALTA PET 12	D	9	\$350.000	\$ 3.150.000		TSHOP	TTYA	ABONO	
6	GRILLO	ORI. PET 3	A	11	\$360.000	\$ 3.960.000		\$ 3.150.000	\$ -	\$ -	
7		OCC PET 2	D/E	15	\$600.000	\$ 9.000.000		\$ 2.200.000	\$ 1.760.000	\$ 1.760.000	
8	TECNO	OCC ALTA PET 12	H	4	\$700.000	\$ 2.800.000		\$ 5.250.000	\$ 3.750.000	\$ 3.750.000	
9		OCC ALTA PET 2	E	9	\$600.000	\$ 5.400.000		\$ 1.400.000	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000	
10	DIMAYORSr. PERDOMO	OCC ALTA PET 2	G20,N11,	60	\$350.000	\$ 21.000.000		\$ 3.150.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	
11	SR. MEDINA	OCC ALTA PET 2	E	10	\$600.000	\$ 6.000.000		\$ 21.000.000	\$ -	\$ 0	
12	A. ROMERO	OCC ALTA PET 15		82	\$350.000	\$ 28.700.000		\$ 3.500.000	\$ 2.500.000	2500000	
13		OCC ALTA PET 13		68	\$350.000	\$ 23.800.000		\$ 28.700.000	\$ -	\$ 0	
14		OCC BAJA PET 15		70	\$350.000	\$ 24.500.000		\$ 23.800.000	\$ -	\$ 0	
15	YONI CURE	SUR ALTA		20	\$200.000	\$ 4.000.000		\$ 24.500.000			
16	LAB OSCAR	OCC ALTA PET 12 H		10	\$700.000	\$ 7.000.000		\$ 1.200.000	\$ 2.800.000		
17								\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	
18											
19	RESUMEN										
20	OCC ALTA		267	368				\$ 121.350.000	\$ 17.960.000	\$ 15.160.000	
21	OCC BAJA		70								
22	ORI ALTA		11			saldo		\$ 2.800.000			utilizado pago nomina mayo 31, Amoldo, Letty y abono Honorarios Karol
23	SUR		20								
24			368								
25											

Fuente: Información obrante en el Expediente (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

En similar sentido, la prueba presentada permite establecer que el 24 de mayo de 2017 se vendieron 368 boletas para el partido Colombia vs Brasil. En el presente caso, el esquema de comercialización presentado los días anteriores resultó reiterado, teniendo como índices de referencia pocos compradores de varias boletas y altos precios en la boletería. Así las cosas, se recaudaron \$139.310.000. A **TICKETSHOP** le correspondió \$121.350.000 por concepto del valor nominal de la totalidad de las boletas vendidas ese día. A **TICKET YA** le correspondió \$17.960.000 como utilidad derivada del sobrecosto cobrado a sus clientes en la reventa inicial.

Como resultado de dicha operación, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado el "*grupo/socios TICKET YA*" tuvo a su disposición 14.207 boletas del partido Colombia vs Brasil. El valor nominal de esta boletería, según los precios establecidos contractualmente por la FCF, era de \$2.857.880.000. No obstante, se vendieron en el primer eslabón de reventa por un valor cercano a los \$7.000.000.000.

Las 14.207 boletas entregadas a **TICKET YA** que iban dirigidas a la reventa estuvieron distribuidas por localidades así: 4.336 boletas para la tribuna occidental, 5.343 boletas para la tribuna oriental, 2.533 boletas para la tribuna sur y 1.995 boletas para la tribuna norte. Esto se encuentra plenamente probado a través del siguiente documento:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 74. Boletas entregadas por TICKETSHOP a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT para el partido Colombia vs Brasil

Colombia vs Brasil

PUNTO DE VENTA ELIAS						
LOCALIDAD	PRECIO	ENTREGADO	DEVOL.	# BOLETAS	VENTAS	
OCCIDENTAL	\$ 350.000	4.336		4.336	\$ 1.517.600.000	
ORIENTAL	\$ 200.000	5.343		5.343	\$ 1.058.600.000	
SUR	\$ 60.000	2.533		2.533	\$ 151.980.000	
NORTE	\$ 60.000	1.995		1.995	\$ 119.700.000	
TOTAL		14.207	0	14.207	\$ 2.857.880.000	

PAPEL ASIGNADO	0	0
----------------	---	---

CONCEPTO	ENTREGADO	TOTALES
EFFECTIVO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A EMPRESARIO	\$ 0	\$ 0
EFFECTIVO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
CONSIGNADO A TICKET SHOP	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO MSA	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO MASTER	\$ 0	\$ 0
TARJETA CREDITO AMERICAN	\$ 0	\$ 0
TARJETA DEBITO	\$ 0	\$ 0
GASTOS	\$ 0	\$ 0
PENDIENTES X PAGO	\$ 0	\$ 0
OTRO		\$ 0
TOTAL	\$ 0	\$ 0
FALTANTE	\$ 2.857.880.000	\$ 2.857.880.000
TOTAL TARJETAS	\$ 0	\$ 0

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁷⁹.

En este punto es importante advertir que a partir de las diferentes pruebas analizadas este Despacho encuentra que la ejecución de la dinámica anticompetitiva estuvo caracterizada por evidentes visos de una estructura ilegal en que existían oficinas y clientes clandestinos. De otra forma no se explica razonablemente que en diferentes documentos encontrados precisamente en las instalaciones de **TICKET YA**, y donde supuestamente se consignaban ventas o acreencias, aspectos claves para la contabilidad de cualquier actividad económica lícita, se hiciera uso de diferentes alias como "GRILLO", "PEPE" o "PIPE". Precisamente esta Superintendencia en otras oportunidades ha considerado que "(...) los miembros de un cartel son conscientes de la ilegalidad de su proceder y, por tal razón, invierten importantes esfuerzos y recursos en ocultar su actividad cartelista, hacen reuniones fuera del país donde se ejecuta el acuerdo, utilizan métodos sofisticados de comunicación (chats, correos electrónicos, celulares prepago), así como "alias", entre otras prácticas propias de actividades al margen de la ley"³⁸⁰.

En conclusión, el material probatorio que obra en el Expediente es lo suficientemente demostrativo para dejar en evidencia la dinámica anticompetitiva adelantada por **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, referente al desvío masivo de boletería para posteriormente realizar su reventa a un mayor precio durante los partidos de las Eliminatorias del Mundial de Rusia 2018. A continuación se presenta un cuadro que permite evidenciar la cantidad de boletas que se desviaron en cada partido durante la dinámica ilegal implementada por los cartelistas.

³⁷⁹ Folio 93 del cuaderno público No. 1; 2778 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente.

³⁸⁰ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 57600 del 28 de octubre de 2019.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Tabla No. 8. Relación de boletería desviada por cada partido a TICKET YA

Partido	Boletas desviadas a TICKET YA
Colombia - Perú	3.075
Colombia - Argentina	3.662
Colombia - Ecuador	3.372
Colombia - Venezuela	2.730
Colombia - Uruguay	4.269
Colombia - Chile	6.003
Colombia - Bolivia	4.903
Colombia - Brasil	14.207

Fuente: Elaboración Superintendencia de Industria y Comercio³⁸¹.

Vale la pena señalar que, a pesar de que varios de los investigados manifestaron en sus observaciones al Informe Motivado que la reventa de boletería a un valor mayor se encuentra solamente probada en el partido que disputó la Selección Colombia vs Brasil, este Despacho a partir de las diferentes pruebas analizadas, que permiten evidenciar la dinámica de desviación masiva de boletería en los partidos que la Selección Colombia disputó contra Perú, Argentina, Ecuador, Venezuela, Uruguay, Chile y Bolivia, encuentra suficientes elementos de juicio para concluir que la reventa de boletería a un mayor precio también ocurrió en los referidos partidos.

En efecto, las máximas de la experiencia indican que si la desviación masiva de boletería que se presentó en el partido que disputó la Selección Colombia vs Brasil tenía el inequívoco propósito por parte de los cartelistas de ser destinada a su posterior reventa a un mayor valor, lo lógico es que las considerables cantidades de boletas (por ejemplo, 3.937 boletas para el partido Colombia vs Argentina; 3.372 para el partido Colombia vs Ecuador y 4.269 para el partido Colombia vs Uruguay) que fueron desviadas por TICKETSHOP con destino a TICKET YA durante los partidos previos, hayan tenido la misma finalidad. En este punto es pertinente referir que TICKETSHOP confesó que, una vez adjudicado el contrato, desvió la boletería que le fue asignada a favor de TICKET YA "con la conciencia de que ellos las iban a revender"³⁸² a precios mayores.

Como si lo anterior no fuera razón suficiente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP), en su condición de delator, también reconoció que TICKETSHOP, desde el primer partido de las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018³⁸³, desviaba parte de la boletería a favor de TICKET YA, en el marco del acuerdo anticompetitivo, "para que ellos la comercializaran y nosotros [TICKETSHOP] teníamos claro que esa boletería ellos la iban a vender a un mayor precio"³⁸⁴. Esto, según el delator, fue una conducta que ocurrió "para todos los partidos"³⁸⁵.

En este punto, este Despacho no solo ha encontrado probado que el acuerdo anticompetitivo llevado a cabo por los investigados tuvo un efecto exclusorio, al haber impedido de manera artificial que otros potenciales operadores de boletería compitieran en las mismas condiciones que TICKETSHOP por el mercado de comercialización de boletas para las eliminatorias de Rusia 2018, sino que además se puede determinar que el sistema anticompetitivo desarrollado también tuvo

³⁸¹ Folios 72, 75, 78, 80, 84 a 86, 89 y 93 del cuaderno público No. 1; folios 2547, 2549, 2550 y 2552 del cuaderno RESERVADO SIC No. 1; folios 2670, 2671, 2751 y 2756 del cuaderno RESERVADO SIC No. 2; y folios 2762, 2765, 2768, 2773, 2778, 2790, 2866, 2866-I y 2867 del cuaderno RESERVADO SIC No.3.

³⁸² Folio 2573 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:16:09.

³⁸³ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:43:38.

³⁸⁴ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:46:19.

³⁸⁵ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:49:20.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

efectos explotativos sobre los consumidores, es decir, sobre los colombianos aficionados al fútbol, quienes tuvieron que pagar precios superiores a los establecidos por la FCF, como resultado de la conducta desplegada por los investigados, y que, por esta razón, vieron reducido su bienestar de forma significativa.

Para analizar el caso en concreto, este Despacho presentará, en primer lugar, la definición de efectos explotativos y lo que estos implican sobre el bienestar de los consumidores, desde un punto de vista teórico. Posteriormente, describirá lo que sucedió en el presente caso.

Teniendo en cuenta la teoría microeconómica, los precios de mercado son formados de acuerdo a factores de demanda, como las preferencias y la restricción presupuestal de quienes están dispuestos a comprar un bien, como de oferta, tales como la estructura del mercado y el comportamiento de los agentes vendedores que interactúan en él. En otras palabras, el proceso de formación de precios puede verse afectado por características tales como el número de empresas que compiten en un mercado, el grado de diferenciación del producto, barreras a la entrada, estructura de costos de las empresas, entre otros³⁸⁶.

En particular, la estructura de mercado tiene un impacto significativo sobre la formación de precios pues, *ceteris paribus*, en mercados con mayor número de oferentes, los precios resultan ser menores que en mercados con menor número, como los monopólicos. Esto sucede porque en escenarios de monopolio –y de oligopolio en menor medida– “es muy improbable que ésta [la empresa] considere dado el precio. Se dará cuenta de que puede influir en él y elegirá el nivel de precios y de producción que maximice sus beneficios globales”³⁸⁷.

La posibilidad de fijar precios por encima de los niveles competitivos se llama poder de mercado³⁸⁸. Cuando las empresas usan desproporcionadamente su poder de mercado para cobrar precios excesivos, es decir, artificiales y significativamente altos frente a la naturaleza misma del mercado, se generan distorsiones explotativas en el mercado, es decir, que “explotan a los consumidores”³⁸⁹.

Lo anterior lo que quiere decir es que los precios fijados en el mercado dejan de ser el resultado de la interacción entre oferta y demanda y, al ser excesivos y muy superiores al nivel competitivo, generan dos efectos sobre el bienestar de los consumidores y la eficiencia en el mercado – propósitos que se recuerda están consagrados en el artículo 3 de la Ley 1340 de 2009–: (i) una transferencia de bienestar de los consumidores a los productores que proviene de los consumidores que compran el bien al precio artificialmente alto; y (ii) una pérdida irrecuperable de eficiencia que proviene de aquellas transacciones que no fueron realizadas, producto del precio excesivo, pero que hubiesen sido socialmente deseables si el precio que hubiese prevalecido en el mercado fuera el de competencia.

Estos efectos explotativos sobre los consumidores, como resultado de un precio artificialmente alto y proveniente de un acuerdo anticompetitivo, han sido reconocidos por esta Superintendencia en el pasado. En efecto, a través de la Resolución No. 43218 de 2016, mediante la cual se sancionó un cartel de fijación de precios en el mercado de pañales para bebé en Colombia, se indicó que:

“En otros términos, lo que se observa fruto del cambio en el precio artificialmente generado por un cartel empresarial es, por una parte, que los consumidores, que quisieran o necesitaran continuar demandando el bien, deberían renunciar al consumo de otros bienes o servicios o reducir su ahorro. Por otra parte, esta afectación artificial generada por los

³⁸⁶ Scherer, FM. (1980). Industrial market structure and economic performance. Houghton Mifflin. Boston. p. 4-6.

³⁸⁷ Varian, H. (1987). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch Editor. Quinta Edición. p. 425.

³⁸⁸ Belleflame, P. y Peitz, M. (2010). Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge University Press. p. 34.

³⁸⁹ Hovenkamp, H. (2005). The Antitrust Enterprise: Principle and Execution. Harvard University Press. p. 112; y Cunha, E. (2017). Types of abusive conduct. Freie Universität Berlin. Disponible en: <https://wikis.fu-berlin.de/display/oncomment/Types+of+abusive+conduct>. Consultado el 17 de marzo de 2020.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

cartelistas, podría inducir a que el bien o servicio deje de ser alcanzable por aquellos hogares de ingresos más bajos, con lo cual la conducta tendría la potencialidad de afectar a los más vulnerables en el mercado.

Así, fruto de un cambio exógeno en el nivel de precio del producto, el cual podría ser generado, entre otras cosas, por un cartel empresarial de precios, el excedente del consumidor se afecta negativamente y por ende su bienestar".

Ahora bien, para el caso en concreto, se encuentra probado, como se indicó anteriormente, que en virtud del acuerdo anticompetitivo fueron desviadas masivamente boletas de los partidos de la eliminatoria al mundial de Rusia 2018, con el fin de destinarlas a la reventa a precios muy superiores a los ofrecidos en taquilla, de acuerdo con lo previsto en el contrato entre **FCF** y **TICKETSHOP** para la operación de dicha boletería, y que lo mismo se tradujo en una disminución importante en el bienestar de los consumidores.

Imagen No. 75. Contrato de boletería suscrito entre la FCF y TICKETSHOP

6. PRECIO DE LA BOLETERÍA

6.1. Las tarifas a las cuales la Empresa deberá comercializar y vender las boletas de los Partidos son las siguientes:

Página 9 of 27



- (a) Las boletas de los Partidos de la Eliminatoria en la ubicación de occidental alta y baja serán vendidas y comercializadas a un valor de trescientos veinte mil pesos (COP\$320.000).
- (b) Las boletas de los Partidos de la Eliminatoria en la ubicación oriental alta y baja serán vendidas y comercializadas a un valor de ciento ochenta mil pesos (COP\$180.000).
- (c) Las boletas de los Partidos de la Eliminatoria en la ubicación sur y norte serán vendidas y comercializadas a un valor de sesenta mil pesos (COP\$60.000).

Fuente: Documento contenido en el Expediente³⁹⁰.

Es importante reconocer en este punto que el reproche de esta Superintendencia se basa en que los precios a los que estaba obligada **TICKETSHOP** a comercializar y vender las boletas, tal y como lo establecía el contrato de boletería suscrito con la **FCF**, fueron aumentados como resultado de un acuerdo anticompetitivo a través del cual se desviaba masivamente la boletería, lo que ya ha sido suficientemente probado a lo largo del presente acto administrativo, que tenía como objetivo principal su posterior reventa, lo cual resultó en que dichos precios no fueron el resultado de las condiciones del mercado o de la interacción entre la oferta y la demanda, sino de las condiciones que los cartelistas establecieron en el marco de su arreglo ilegal.

Dado que los primeros elementos (existencia de un acuerdo que tenía como objeto la reventa de boletería) han sido explicados con detenimiento en secciones anteriores, pasa este Despacho a detallar su análisis respecto a que los precios no fueron el resultado de las condiciones del mercado.

³⁹⁰ Folios 385 del cuaderno público No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Sobre el particular, es relevante tener en cuenta que en el caso concreto el precio de la boletería no estaba llamado a variar como consecuencia de la interacción entre oferta y demanda pues, en ese punto en el que se estaban comercializando las boletas ya existían unos precios previamente establecidos en el contrato entre la FCF y TICKETSHOP. Sin embargo, que TICKET YA, quien tenía el Contrato de Cuentas de Participación con TICKETSHOP, fuera el adquirente de la totalidad de boletas y posterior revendedor de estas no encuentra otra explicación posible a que el desvío masivo tenía como único propósito lograr aumentar el precio de la boletería y sortear con facilidad el hecho de que TICKETSHOP se había obligado en el contrato de boletería a "[r]ealizar la venta de boletería para lo Partidos de la Eliminatoria Rusia 2018 sin modificar los valores fijados por la FCF"³⁹¹.

Por esta razón, no es de recibo una explicación según la cual los altos precios se deban a la inelasticidad de la demanda y a que, producto de las altas expectativas de éxito, los consumidores estuvieran dispuestos a pagar cifras tan desproporcionadas como las que se presentaron.

Por el contrario, lo que sucedió en el presente caso es que gran parte de la oferta de boletería fue desviada desde su origen hasta TICKET YA, con fines de reventa, de modo que los consumidores solo pudieron acceder a ella una vez el precio de las mismas fuera modificado de forma tal que, además del precio fijado entre TICKETSHOP y la FCF, tuviesen que pagar un sobreprecio que en algunos casos, resultó ser de más de 350%. Lo anterior hace evidente el efecto explotativo sobre los consumidores que tuvo la conducta desplegada por los investigados.

Ahora bien, lo anterior no quiere decir, como lo manifestaron los investigados en sus observaciones al Informe Motivado, que el precio de las boletas sea regulado o que agentes comerciales que pudiesen revender las boletas debieron hacerlo únicamente a ese precio. De nuevo, el reproche consiste en que el precio no atendió a las condiciones del mercado como quieren hacerlo ver los investigados, entre otras razones, porque fue producto de un acuerdo anticompetitivo en el que se implementó un sistema para capturar las rentas de los consumidores.

Adicionalmente, esta conducta debe también analizarse a la luz de lo dispuesto en el artículo 26 de la Ley 1480 de 2011, según la cual los organizadores de espectáculos públicos tienen, entre otras, la obligación de informar el número de entradas disponibles y su precio. Como se evidenció, por ejemplo, en el caso del partido Colombia vs Brasil, dicha disposición fue violada y ningún consumidor pudo acceder a las boletas, pues las mismas no estuvieron disponibles por los medios informados, y mucho menos al precio inicialmente establecido e informado pues las mismas fueron desviadas masivamente y revendidas a precios que, en algunos casos, superaron el 350% del precio oficial.

En este sentido, no fueron los consumidores quienes demandaron el producto de forma tal que el precio al que fueron vendidas las boletas fuera resultante de dicha demanda desproporcionada, sino que quienes adquirieron las boletas a precios altos tuvieron que hacerlo por no encontrar otra alternativa. Es decir que, en cualquier caso, los precios no fueron resultado de la inelasticidad de los consumidores sino que fue dicha inelasticidad la que llevo a que, aún pese a que el precio estaba artificialmente distorsionado, los consumidores tomaran la decisión de adquirir las boletas.

Por las consideraciones anteriores, es claro para este Despacho que la conducta desplegada por los investigados, consistente en un acuerdo anticompetitivo que configuró un sistema tendiente a limitar la libre competencia económica en el mercado de comercialización de boletería para los partidos de las eliminatorias al mundial de Rusia 2018, tuvo efectos explotativos sobre los consumidores.

10.5.4.9. Estrategias implementadas por los cartelistas para asegurar el funcionamiento y encubrimiento de la dinámica ilegal

A partir de diferentes evidencias que reposan en el Expediente, este Despacho encontró que los cartelistas desplegaron varias estrategias con la finalidad de asegurar el funcionamiento de la

³⁹¹ Folios 387 del cuaderno público No. 2 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

dinámica ilegal implementada en el marco del acuerdo restrictivo de la competencia y, así mismo, mantenerla en absoluta clandestinidad.

- La omisión por parte de la FCF en la facultad de auditoría prevista en el contrato de boletería para asegurar el funcionamiento y la ejecución de la dinámica ilegal

Es importante hacer claridad en que el reproche realizado en el presente acto administrativo no está dirigido a cuestionar la libertad con la que contaban los extremos contractuales de pactar las condiciones de sus relaciones negociales y, menos aún, en la forma en que estos debían cumplirlas. Sin embargo, se insiste, la existencia de esa libertad está sujeta a especiales restricciones cuando, por ejemplo, se pretenda instrumentalizar algún contrato con el ilícito³⁹² propósito de perpetuar o facilitar la ejecución de conductas anticompetitivas³⁹³.

En esa medida, la existencia de esa libertad contractual no es óbice para que este Despacho analice ciertas conductas de los extremos contractuales que, valoradas en conjunto con otras evidencias que obran en el Expediente, y sin el ánimo de determinar la forma en que se debían o no cumplir las prerrogativas previstas en el contrato de boletería, dejan en evidencia un comportamiento claramente dirigido a asegurar el funcionamiento y la ejecución de la dinámica ilegal en el marco del acuerdo restrictivo de la competencia.

Del tal modo, es relevante considerar que, de conformidad con la cláusula No. 15³⁹⁴ del contrato de boletería suscrito entre la FCF y TICKETSHOP, la FCF contaba con la facultad de auditar directamente, o a través de un tercero, los libros de comercio, estados financieros y, en general, todos los documentos que sirvieran para corroborar el cumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de TICKETSHOP. Esto para efectos de conocer el cumplimiento de las obligaciones contractuales e identificar si se presentaba algún incumplimiento grave o reiterado por parte de la empresa de boletería.

No obstante la existencia de dicha estipulación contractual, se evidenció que la FCF omitió por completo ejercer la facultad de auditoría sobre el contrato de boletería suscrito con TICKETSHOP, facultad que cualquier persona diligente en una relación contractual habría ejercido, por lo menos, para prever un posible riesgo de incumplimiento. Esta situación lo que deja entrever es que la FCF de forma consciente decidió, en unos casos, pasar por alto las diferentes circunstancias que se presentaron desde la suscripción del contrato con TICKETSHOP y, en otros, llegar a un acuerdo con el operador de boletería para superar los incumplimientos presentados.

Como se logró corroborar, funcionarios de la FCF tenían conocimiento de la participación de terceros ajenos a TICKETSHOP en la negociación y ejecución del contrato, que era el operador exclusivo de la boletería, según la calidad otorgada por la FCF. No cabe duda que de haber ejercido de forma diligente y oportuna dicha facultad, habría identificado con precisión las circunstancias anómalas que se presentaron durante la ejecución del contrato y que fueron de público conocimiento³⁹⁵.

³⁹² Decreto 2153 de 1992. "**Artículo 46. Prohibición.** En los términos de la Ley 155 de 1959 y del presentes Decreto están prohibidas las conductas que afecten la libre competencia en los mercados, las cuales, en los términos del Código Civil, se consideran de objeto ilícito."

³⁹³ Corte Constitucional. Sentencia T-407A de 2018.

³⁹⁴ Folio 2498 del cuaderno Público No. 6 del Expediente. "**15. AUDITORÍA.** La FCF tendrá la facultad de auditar directamente o a través de un tercero los libros de comercio y contabilidad, los estados financieros y los documentos necesarios para verificar que la Empresa está cumpliendo sus obligaciones. La FCF también podrá directamente o a través de un tercero hacer una auditoría a la implementación y Ejecución del presente Contrato con el fin de determinar el incumplimiento. Si el resultado de la auditoría señala incumplimientos graves o reiterados de la Empresa que puedan afectar a la FCF, entonces la FCF podrá dar por terminado el Contrato unilateralmente e invitar a terceros para prestar los servicios de boletería para los partidos restantes. (...)"

³⁹⁵ <https://www.elespectador.com/noticias/investigacion/los-enredos-boleteria-de-seleccion-articulo-596442>.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Así las cosas, la FCF, en uso de la facultad de auditoría, habría logrado conocer si las obligaciones previstas en el contrato de boletería a cargo de **TICKETSHOP** se ejecutaron en estricto cumplimiento de lo allí previsto y, en especial, las razones que pudieran justificar el incumplimiento de los topes de boletas que se tenían que vender a personas naturales y clientes corporativos, además de la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **ROBERTO SAER DACCARETT** en la operación de venta, comercialización y/o distribución de la boletas. Más aún, si no hubiera omitido la facultad de auditoría habría realizado alguna acción para evitar el desvío masivo de boletería al denominado "grupo/socios **TICKET YA**".

Para este Despacho, el comportamiento advertido, valorado con las diferentes pruebas que fueron presentadas en los acápites anteriores que demuestran los actos de favorecimiento para la implementación del acuerdo anticompetitivo, permite apreciar que durante la dinámica de desviación masiva de boletería existió una participación directa de la FCF que se concretó en una clara y deliberada omisión en ejercer las prerrogativas previstas en el contrato de boletería.

Esa omisión de auditoría claramente tuvo como propósito que **TICKETSHOP** siguiera ejecutando las acciones de desvío masivo de boletería hacia **TICKET YA** con la anuencia de la FCF. De otra forma, no existe una explicación razonable para que no se desplegara alguna actuación tendiente a prevenir el riesgo reputacional de la FCF que también era uno de los factores que podían afectar la consecución de los objetivos estratégicos del ente federativo respecto del cual, en situaciones normales, debía ejercer vigilancia, por ejemplo, para evitar que se presentaran problemas de reventa o restricción parcial o total de la oferta al público en general.

Así lo aseguró **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para la época) quien en la declaración rendida el 18 de septiembre de 2019 afirmó que independientemente de que la boletería hubiese sido entregada a **TICKETSHOP**, el dueño del espectáculo era la FCF. En virtud de ello, debía garantizar el cumplimiento de ciertas obligaciones y prever los posibles riesgos derivados de la operación de venta de boletería, entre ellos, el reputacional. Puntualmente señaló³⁹⁶:

"ANDRÉS TAMAYO IANNINI: (...) en lo que tiene que ver con la decisión de la Federación de que por más de que se hubiese vendido un bloque la boletería, el dueño del espectáculo es la Federación, los que ponen la plata para el Estadio, la Selección, son los patrocinadores de la selección, el dueño es la Federación, entonces por supuesto la Federación debe atender sus grupos de interés de la mejor manera y de esas eran 5900 boletas si mal no me acuerdo, esas si bien no eran todas en el mismo exacto pétalo, si eran todas en ubicaciones centrales tanto en oriental como en occidental.

(...)

Pregunta: Desde el punto de vista contractual ¿Quién asumía las consecuencias de una eventual insatisfacción de un consumidor?

ANDRÉS TAMAYO IANNINI: Tendría que ser **TICKETSHOP**. Lo que pasa es que eso pegaba reputacionalmente en la Federación pero **TICKETSHOP** debía asumir las consecuencias³⁹⁷.

Conforme lo anterior, los riesgos asociados a la operación de venta y comercialización de la boletería eran determinantes para la FCF y debían suponer un seguimiento de las labores efectuadas por **TICKETSHOP**. Esa falta de auditoría, que únicamente se explica a través del beneplácito de la FCF en la dinámica ilegal implementada en el marco del acuerdo restrictivo de la competencia, resulta más llamativa debido a que existen pruebas que obran en el Expediente y que son lo suficientemente demostrativas de que a lo largo de la ejecución del contrato se presentaron

³⁹⁶ Folio 5746 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min. 36:20.

³⁹⁷ Folio 5746 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min. 01:22:07.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

atrasos en los pagos por parte de **TICKETSHOP** y, adicionalmente, fueron presentadas varias quejas que los consumidores remitieron directamente a los canales de comunicación de la FCF, en las que se evidenciaban situaciones anómalas que debieron ser tramitadas y estudiadas con la finalidad de establecer las razones, motivos o circunstancias que se encontraban relacionadas con cada una de las reclamaciones.

En primer lugar, existe el Otrosí No. 3 al contrato de venta de boletería³⁹⁸, en que se evidenció que **TICKETSHOP** se atrasó en los pagos para los meses de marzo y abril de 2016. El valor adeudado era de \$4.000.000.000 y, pese a dicho incumplimiento, la FCF decidió negociar los pagos adeudados.

En segundo lugar, se cuenta con el correo electrónico del 28 de octubre de 2015 enviado por **MARÍA ISLENA CÁRDENAS CAICEDO** (consumidora) a una dirección de correo electrónico asociada a la FCF con el asunto "*queja, reclamo*", en el cual se informa que la página web de **TICKETSHOP** no es funcional y se refiere una posible situación de reventa de boletería. Este correo fue reenviado por **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para la época) a varios funcionarios de **TICKETSHOP**, simplemente, con el siguiente mensaje³⁹⁹: "*Más quejas. Revisar por favor*"

En similar sentido, existe un correo electrónico del 19 de septiembre de 2016 enviado por **LUIS GUILLERMO ESCOBAR ROMERO** (Director General de la FCF para la época) a **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP** para la época), **CAROLL LISBETH ORDUZ BADILLA** (Tesorera de **TICKETSHOP** para la época) con copia a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para la época), con el asunto: "*Fwd: RV: Queja*". En el mensaje electrónico se lee:

"(...) Iván, *recibimos otra queja por la venta de boletas.*

Es preocupante todas las quejas que estamos recibiendo por parte de los clientes. Hay que tomar medidas para mejorar este servicio. (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

Sin embargo, la única acción que adelantó la FCF fue simplemente informar de las quejas a **TICKETSHOP**. Con ello, convenientemente no asumió ninguna tarea de realizar la revisión y seguimiento de las reclamaciones de los consumidores, ni mucho menos, establecer por su parte o por intermedio de un tercero, las falencias que se estaban presentando al respecto. Lo que, se insiste, únicamente se explica a través del beneplácito de la FCF en la dinámica ilegal implementada en el marco del acuerdo restrictivo de la competencia y el concierto que para ese propósito se tenía con **TICKETSHOP**.

A la luz de las máximas de la experiencia, si existían irregularidades que eran fácilmente perceptibles para un consumidor del común que no tenía ningún tipo de posibilidad de auditar el esquema de comercialización de las boletas, la razón para que la FCF se mantuviera al margen de advertirlas y llevar a cabo su facultad de auditoria, solo se justifica en que tenía una participación activa en todo el entramado ilegal y que no era ajena a esas situaciones, lo que hacía posible lo que en últimas se constituye en una defraudación del régimen de la libre competencia económica en detrimento del bienestar de los consumidores, quienes se vieron sometidos a una conducta explotativa en su contra, debido al desvío masivo de boletas con fines de reventa.

Precisamente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**), en su condición de delator, dejó en evidencia que la reventa de boletería a precios muy superiores era de conocimiento de la FCF, dado que, "*en varias ocasiones ellos [la FCF] se*

³⁹⁸ Folio 4648 del cuaderno público No. 16 del Expediente.

³⁹⁹ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\Fwd_RV_queja_reclamo[3100880]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

reunían sin nosotros [TICKETSHOP] con partes de **TICKET YA**⁴⁰⁰. Adicionalmente, señaló el delator que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") recurrentemente manifestaba "tranquilo que yo hablo con Ramón, tranquilo que yo lo soluciono"⁴⁰¹ y, además, era él quien "hacía el puente con la Federación para decir que no podíamos salir a venta, por ejemplo en el partido de Brasil, en contenedores, sino que salíamos con cero boletas y que eso estaba autorizado"⁴⁰².

Del mismo modo, en el Expediente reposa una comunicación del 23 de agosto de 2017 dirigida por 12 agencias de viajes de Bucaramanga a la FCF, con el asunto: "REF: queja y reclamo por la venta de las boletas del partido de Colombia vs Brasil". En el documento se lee lo siguiente:

"(...) Por medio de la presente queremos informar que las agencias de viaje de Bucaramanga, legalmente constituidas y abajo firmantes, **nos encontramos afectados por la mala práctica de comercialización de la boletería del partido de Colombia vs Brasil vendidas por la empresa TICKETSHOP con nit No. 900297972 la cual no ha permitido que los hinchas de la selección Colombia de Bucaramanga asedamos (sic) a las boletas, pedimos su intervención para que nos puedan vender las boletas que ellos no sacaron a la venta y así dar cumplimiento a nuestros clientes (...)**"⁴⁰³. (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

Las diferentes quejas y reclamaciones presentadas no solo evidencian el conocimiento de la FCF de situaciones extrañas, inconvenientes e irregularidades presentadas en la operación de venta, comercialización y/o distribución de la boletería, sino que además son lo suficientemente indicativas de que esa omisión, al no haber iniciado acción correctiva alguna tendiente a determinar las razones que justificaban los comportamientos denunciados por los consumidores, se traducían en un actuar plenamente coordinado y concertado entre los cartelistas para asegurar el funcionamiento y la ejecución de la dinámica ilegal ejecutada.

Adicionalmente, existen diferentes declaraciones de los propios funcionarios de la FCF que permiten corroborar que existió una indiscutible omisión en la facultad de auditoría prevista en el contrato de boletería suscrito con **TICKETSHOP**. En efecto, **MARÍA CELINA SIERRA SIERRA** (Secretaria General de la FCF para la época) en la declaración rendida el 28 de febrero de 2018, indicó que durante la ejecución del contrato de boletería suscrito no hubo ninguna revisión o auditoría a dicho contrato⁴⁰⁴.

En tercer lugar, como si lo anterior no fuera suficiente, la omisión de la FCF de adelantar un proceso de auditoría y verificación que le permitiera identificar con claridad las irregularidades presentadas durante la ejecución del contrato de boletería, fue ratificada por la firma **ALLIOT COLOMBIA BUHOLS S.A.S.** en el informe de control interno presentado el 15 de noviembre de 2017 ante la FCF. El documento presentado describió los siguientes hallazgos:

"(...) **SITUACIÓN OBSERVADA:** La Federación Colombiana de Fútbol no cuenta con un procedimiento que establezca un conjunto de reglas, que deben cumplir los comercializadores de la boletería de los partidos de las selecciones Colombia, en calidad de local y/o torneo internacional que organice.

⁴⁰⁰ Folio 2572 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:40.

⁴⁰¹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:13:10.

⁴⁰² Folio 2572 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:54.

⁴⁰³ Folio 2866-I del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\ CARTA FEDERACION DE FUTBOL DE COLOMBIA 264[1114893]".

⁴⁰⁴ Folio 2454 del cuaderno público No. 6 del Expediente. Min. 39:16. Declaración rendida por **MARÍA CELINA SIERRA** (Secretaria General de la FCF) el 28 de febrero de 2018.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

La administración de la Federación Colombiana de Fútbol, en toda la vigencia del contrato, no realizó ningún tipo de seguimiento, operación de control o solicitó informes correspondientes a la empresa encargada de la comercialización de la boletería para las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018; con el fin de evidenciar la transparencia en la comercialización de las mismas y el cumplimiento de las normas mínimas de protección a los consumidores⁴⁰⁵ (Negritas y subrayas fuera de texto original).

Si bien la anterior auditoria solo se dio con posterioridad a lo ocurrido en el partido Colombia vs Brasil, y por sugerencia de la Superintendencia de Industria y Comercio, lo cierto es que esa omisión de cualquier tipo de control y auditoria sobre la ejecución del contrato de boletería era tan evidente que fue ratificada en los hallazgos encontrados en el informe presentado por la firma **ALLIOT COLOMBIA BUHOLS S.A.S.**

Así las cosas, las evidencias presentadas, a partir de una valoración en conjunto, permiten concluir que los comportamientos desplegados por la FCF sobre la ejecución del contrato estuvieron plenamente concertados con **TICKETSHOP**, **TICKET YA** y demás integrantes del denominado "grupo/socios **TICKET YA**", con el inequívoco propósito de asegurar el funcionamiento y ejecución de la dinámica ilegal desplegada para desviar de forma masiva la boletería con fines de reventa durante todos los partidos de las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018.

- **El anuncio de la venta al público de boletería en el partido Colombia vs Brasil con el propósito de mantener en la clandestinidad la desviación masiva**

Adicionalmente, las evidencias que reposan en el Expediente dan cuenta de la existencia de otra maniobra implementada por los cartelistas con el propósito de permitir el funcionamiento de la dinámica ilegal, asegurar su éxito y mantenerla en absoluta clandestinidad. Sin embargo, esa estrategia tan solo representaría un infructuoso esfuerzo por camuflar la conducta ilegal que finalmente quedaría al descubierto.

Sobre el particular, es importante tener en cuenta que de conformidad con el contrato de boletería suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP**, esta última tenía entre sus obligaciones "[p]oner en venta la totalidad de las boletas al público a los precios pactados (...)"⁴⁰⁶. Esto es relevante en la medida en que la incorporación de ese compromiso contractual representaba para los cartelistas un obstáculo que inicialmente habían sorteado a través de un contrato de cuentas en participación con que se intentó dar apariencia de legalidad a la dinámica desplegada para el desvío masivo de la boletería de **TICKETSHOP** a **TICKET YA**, tal y como se evidenció en acápites anteriores.

Así, en otra maniobra desplegada con la finalidad de no levantar sospechas que dejaran al descubierto la ejecución y dimensión de la dinámica ilegal, y que especialmente en el partido Colombia vs Brasil restringió indebidamente la venta de boletería a los consumidores, los cartelistas en un comportamiento plenamente consciente y coordinado, optaron por anunciar deliberadamente al público en general información completamente falsa respecto de la supuesta existencia de boletería que sería comercializada por **TICKETSHOP**. Con esa premeditada artimaña tenían como propósito exteriorizar una aparente normalidad en la operación de comercialización y venta de la boletería, con lo aseguraban el éxito de su estrategia anticompetitiva en uno de los partidos que particularmente era considerado como "**la joya de la corona**"⁴⁰⁷, en razón a la oportunidad que representaba para maximizar sus ganancias a través de los sobrecostos que serían transferidos en la reventa a los consumidores.

⁴⁰⁵ Folio 2866-1 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_FCF\ INFORME VISITA OCTUBRE 2017 (2)[442101]".

⁴⁰⁶ Folios 387 del cuaderno público No. 2 del Expediente.

⁴⁰⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION_chat[77662]".

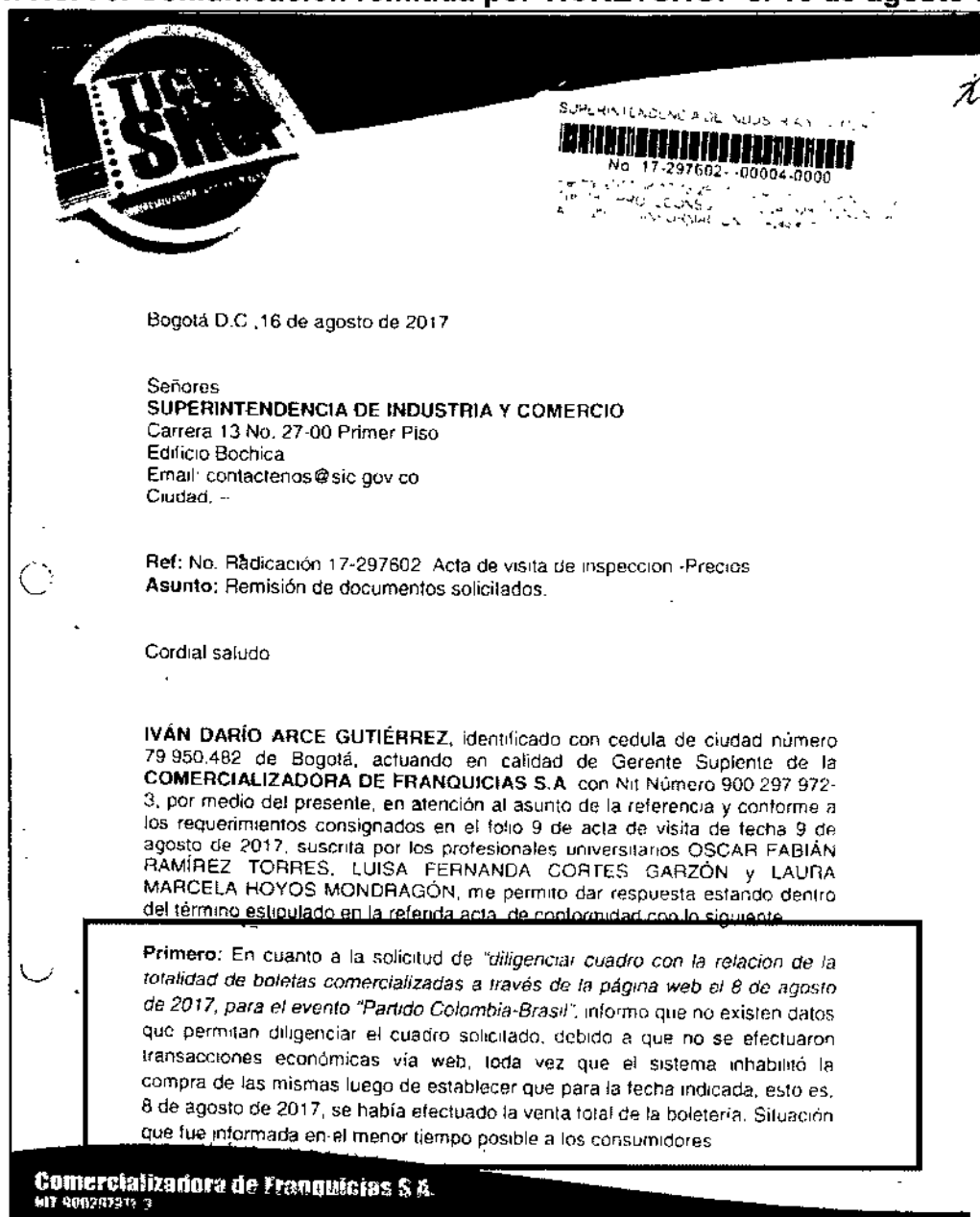
"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En efecto, para la época de los hechos, inicialmente, **TICKETSHOP** anunció que a partir de las 00:00 horas del 8 de agosto de 2017, habilitaría su página web para que los interesados adquirieran máximo 4 boletas para el partido Colombia vs Brasil. Con esa finalidad, la disponibilidad que se presentó al público fue de 6.000 boletas, distribuidas así: 884 boletas de lateral norte, 1.144 boletas de lateral sur, 2.180 boletas de oriental y 1.792 boletas de occidental.

Sin embargo, durante el transcurso del proceso de venta al público que inició a partir del 8 de agosto de 2017 a través de la página web, ni una sola persona adquirió boletería para este partido comoquiera que, para esa fecha, **TICKETSHOP** no contaba con boletas disponibles para la venta al público, pues se reitera que la misma fue desviada en su totalidad por **TICKETSHOP** con destino a **TICKET YA** con propósitos de reventa, como lo evidenciaron las múltiples pruebas que se presentaron previamente.

Así lo ratificó **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP** para la época) en la comunicación del 16 de agosto de 2017 presentada a esta Superintendencia mediante la cual atendió los requerimientos de información realizados por esta Entidad. En la prueba documental puede apreciarse lo siguiente:

Imagen No. 76. Comunicación remitida por TICKETSHOP el 16 de agosto de 2017



Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴⁰⁸.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Como puede apreciarse, a partir de la evidencia presentada se encuentra probado que para el partido Colombia vs Brasil "(...) *no se efectuaron transacciones económicas vía web, toda vez que el sistema inhabilitó la compra de las mismas luego de establecer que la fecha indicada, esto es, 8 de agosto de 2017, se había efectuado la venta total de la boletería.*" De tal modo, la prueba documental analizada es coincidente con los hallazgos de este Despacho en relación con que para el 8 de agosto de 2017, **TICKETSHOP** no contaba con boletas disponibles en su inventario debido a que entregó por solicitud de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("*grupo/socios TICKET YA*"), la totalidad de las unidades disponibles para este partido con fines de reventa a precios muy superiores, tal y como se demostró con suficiencia previamente.

Particularmente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**), en su condición de delator, reconoció que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") era quien "*hacía el puente con la Federación para decir que no podíamos salir a venta, por ejemplo en el partido de Brasil, en contenedores, sino que salíamos con cero boletas y que eso estaba autorizado*"⁴⁰⁹, lo que corrobora la participación directa de la FCF en el despliegue de toda la estrategia ilegal.

En ese orden de ideas, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") tuvo conocimiento previo y directo por parte de **TICKETSHOP** sobre el hecho de que "*[a]quí no tenemos boletas, pero vamos a decir que vamos a sacar boletas*". Dicho en otras palabras, los cartelistas -la FCF, **TICKETSHOP** y **TICKET YA**- concertaron el infructuoso esfuerzo que se pretendía implementar para tratar de asegurar el funcionamiento de la dinámica ilegal y, así mismo, mantenerla en absoluta clandestinidad. Al respecto, el investigado indicó que:

Pregunta: *Y en el partido de Brasil específicamente ehh lo que entendí es que ya se sabía que **TICKETSHOP** no tenía boletas para salir a vender al público. ¿Usted por qué tenía conocimiento de que ellos no tenían boletas?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Porque me lo dijo IVÁN.*

Pregunta: *IVÁN en una reunión o?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Me dijo: Hombre! Aquí no tenemos boletas, pero vamos a decir que vamos a sacar boletas y yo le dije: Eso me parece de una torpeza, pero ustedes son los que manejan el negocio. Ustedes verán que hacen.*

Pregunta: *¿Y eso fue más o menos en qué tiempo?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Desde el partido de Brasil.*

Pregunta: *Pero, ¿Una semana antes o?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Ah no, no lo sabría con precisión pero fue para el partido de Brasil. Fue un acto de infinita torpeza lo que cometió **TICKETSHOP**.*

Pregunta: *¿Y usted en específico, o alguno de los socios de los que ya hemos hablado, le reprocharon a **TICKETSHOP** eso?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Si claro. Todo el mundo. Después de que eso pasó todo el mundo le dijo: Por qué hicieron eso Dios mío! Usted como hace una cosa de esas hombre!*

Pregunta: *¿Hubo una reunión sobre ese tema?*

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Si. Si hubo una reunión. Si como no. Hubo una reunión sobre el tema, se les llamo, se les dijo: Oiga! Ustedes cómo cometen un error de estos, infantiles! Es que parecía que no tuvieran un negocio de boletería. Si? Entonces ELÍAS que era el que manejaba el negocio con ellos ehh les hizo el reproche obviamente de cómo cometieron un acto de esa torpeza tan increíble.*

Pregunta: *Y ellos que respondieron?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *No, que se habían equivocado y que... **IVÁN** dijo: Si, hombre! Me equivoque! Hombre! Yo creí que estaba tratando de hacer una cosa bien y salió mal. Para eso se necesitaba tener conocimiento de uno tener una boletería. Haber hecho lo que ellos hicieron*

Pregunta: *¿Quién más asistió a esa reunión que nos está comentando, además de **ELÍAS**, **IVÁN**? ¿Qué otras personas asistieron a esa reunión para reprocharle el hecho del anuncio de **TICKETSHOP**?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *No, no recuerdo quienes fueron. Creo que **ELÍAS**, yo, yo estuve presente, **ELÍAS** y **CESAR** e **IVÁN**.*

Pregunta: *¿Esa reunión fue en Bogotá?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *En Bogotá sí.*

Pregunta: *¿El objeto de la reunión era hacer el reproche, o tenía otro objeto?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *No. El objeto de la reunión fue la intervención que hizo la Superintendencia.*

Pregunta: *¿Y la finalidad de la reunión era definir qué?*

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO: *Era definir que la Superintendencia había entrado al tema y que era lo que iba a pasar⁴¹⁰.*

A partir de la prueba presentada es posible determinar que para **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), uno de los principales gestores del acuerdo restrictivo de la competencia, la estrategia desplegada por **TICKETSHOP** fue calificada como un "error" o "acto de infinita torpeza". Además, queda en evidencia la existencia de una reunión en la que participaron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** y **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Representante Legal y Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**, respectivamente), quienes desempeñaban un rol determinante en la dinámica ilegal desplegada para la desviación masiva de boletería y su posterior reventa a precios muy superiores, en que se reprochó la situación que se había presentado y, adicionalmente, los cartelistas entraron a "definir", como consecuencia de la intervención de esta Superintendencia, "que era lo que iba a pasar".

Precisamente, lo acontecido con la venta ficticia a través de la página web de un supuesto contingente de 6.000 boletas disponibles para la adquisición por parte del público en general, condujo a que esta Superintendencia, a través de la Delegatura para la Protección del Consumidor sancionara a **TICKETSHOP** por infringir las normas del régimen de protección al consumidor (Ley 1480 de 2011), lo que finalmente dejaría al descubierto la dinámica ilegal que perpetraron los cartelistas y que se reprocha en este acto administrativo.

Sobre el particular, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**), en su condición de delator, reconoció que, en especial para el partido Colombia vs Brasil, **TICKETSHOP** puso a la venta la boletería, a pesar de haberla desviado en su totalidad a

⁴¹⁰ Folio 2854 del cuaderno público No. 7 del Expediente. Min. 01:06:03.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

TICKEY YA, para que "(...) *la Superintendencia no nos llegue a molestar por no tener boletas y por haber cometido el error de entregar las 14.000 boletas a esta gente de **TICKET YA***"⁴¹¹.

10.5.4.10. Conclusiones

Para este Despacho quedó plenamente acreditado que los actos de favorecimiento que coordinadamente desplegaron los cartelistas con el propósito de manipular el proceso competitivo que adelantó la FCF, tuvieron como razón de ser la deliberada puesta en marcha de una dinámica fraudulenta dirigida, por un lado, a excluir a los diferentes competidores por el mercado de la comercialización y distribución de la boletería de las Eliminatorias para el Mundial Rusia 2018 en favor de **TICKETSHOP** y, por otro, a ejecutar la desviación masiva de boletería a **TICKET YA** para la reventa, extrayendo rentas de los consumidores por fuera de lo determinado formalmente por parte de la FCF, como consecuencia de un acuerdo anticompetitivo.

En efecto, de conformidad con las pruebas presentadas previamente, quedó probado que:

- Una vez adjudicado el contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018 a favor de **TICKETSHOP**, existió una alta injerencia por parte de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y en general del denominado "*grupo/socios **TICKET YA***" en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería;
- Incluso, se encontró probado que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) asistió a reuniones en la FCF con **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente Administrativo de **TICKETSHOP**), con la finalidad de tomar decisiones relacionadas con la ejecución del contrato de boletería y, en especial, con aspectos puntuales de asignación de boletería;
- Desde el primer partido de las eliminatorias, Colombia vs Perú, existió una desviación masiva de boletería que **TICKETSHOP** realizó con destino a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y al "*grupo/socios **TICKET YA***";
- En total, este Despacho encontró probado que el número de boletas desviadas a favor de **TICKET YA**, por parte de **TICKETSHOP**, en el marco del acuerdo anticompetitivo fue el siguiente: (i) Colombia vs Perú, 3.075 boletas; (ii) Colombia vs Argentina, 3.662 boletas; (iii) Colombia vs Ecuador, 3.372 boletas; (iv) Colombia vs Venezuela, 2.730 boletas; (v) Colombia vs Uruguay, 4.269 boletas; (vi) Colombia vs Chile, 6.003 boletas; (vii) Colombia vs Bolivia, 4.903 boletas; y (viii) Colombia vs Brasil, 14.207 boletas desviadas.
- Se encontraron evidencias lo suficientemente indicativas de que miembros de la FCF siempre tuvieron conocimiento de la participación de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) en el proceso de venta, comercialización y/o distribución de la boletería durante la Eliminatoria para el Mundial de Rusia 2018;
- De hecho, se pudo establecer que existieron diferentes reuniones entre **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), con el objeto de tratar temas relacionados con la ejecución del contrato de boletería que la FCF suscribió con **TICKETSHOP**. Estas reuniones usualmente se habrían realizado en las instalaciones de la FCF. Precisamente, quedó probado que de las reuniones entre **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) se dio la suscripción del Otrosí No. 3 al contrato de boletería suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP**, mediante el cual se definieron nuevas fechas de pago y los valores que **TICKETSHOP** tenía que pagar como obligación contractual.

⁴¹¹ Folio 2572 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 10:40.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Se evidenció que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) adelantaba labores de seguimiento sobre el contrato de boletería celebrado entre la **FCF** y **TICKETSHOP** de manera constante. Así, se constató que antes y después de cada uno de los partidos, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** solicitaba información con el fin de conocer los resultados económicos que arrojaba la venta y comercialización de la boletería. Posteriormente, con la entrada de **ROBERTO SAER DACCARETT**, este último se convirtió en el interlocutor entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** para tratar los distintos temas de interés del negocio. Los principales asuntos en los que intervino estuvieron directamente relacionados con la cantidad de boletas solicitadas para cada partido, el flujo y la conciliación del pago de la boletería transferida por **TICKETSHOP** a **TICKET YA** e incluso, su participación como "Gerente de Proyecto" ante la **FCF**.
- Quedo probado que los funcionarios de **TICKETSHOP**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" mantenían reuniones y conversaciones, a través de grupos en la aplicación *WhatsApp*, con el fin de hacer seguimiento al acuerdo anticompetitivo.
- Se evidenció la existencia de diferentes reproches, reclamaciones e inconformidades entre los investigados, en especial por valores adeudados por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" a favor de **TICKETSHOP**.
- Quedó probado que a pesar de que **TICKETSHOP** era el operador oficial de la boletería para las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018, lo cierto es que el mecanismo utilizado por **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("*grupo/socios TICKET YA*") trascendió a tal punto, que llegaron a tener la capacidad de decidir sobre las acciones comerciales, logísticas, operativas y administrativas relacionadas con la boletería que se comercializó durante las eliminatorias;
- Este Despacho encontró plenamente probado que las boletas, con ocasión de la estrategia de desviación en el marco del acuerdo anticompetitivo, fueron comercializadas a un precio mayor que el previsto en el contrato suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF** como consecuencia del acuerdo anticompetitivo implementado por los cartelistas. Como ejemplo de lo anterior, se encontró evidencia de que en el partido Colombia vs Brasil existieron boletas que fueron revendidas en ocasiones con un sobrecosto que alcanzo un **350%**.
- A partir de las diferentes pruebas analizadas, que permiten evidenciar la dinámica de desviación masiva de boletería en los partidos que la Selección Colombia disputó contra Perú, Argentina, Ecuador, Venezuela, Uruguay, Chile y Bolivia, se encuentran suficientes elementos de juicio para concluir que la reventa de boletería a un mayor precio también ocurrió en los referidos partidos. Precisamente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**), en su condición de delator, reconoció que **TICKETSHOP**, desde el primer partido de las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018⁴¹², desviaba parte de la boletería a favor de **TICKET YA**, en el marco del acuerdo anticompetitivo, "*para que ellos la comercializaran y nosotros [TICKETSHOP] teníamos claro que esa boletería ellos la iban a vender a un mayor precio*"⁴¹³. Esto, según el delator, fue una conducta que ocurrió "*para todos los partidos*"⁴¹⁴.
- Este Despacho encontró acreditadas diferentes conductas que tenían como propósito que **TICKETSHOP** siguiera ejecutando las acciones de desvío masivo de boletería hacia **TICKET YA** con la anuencia de la **FCF**. Un ejemplo de esto fue la omisión de la facultad contractual con

⁴¹² Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:43:38.

⁴¹³ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:46:19.

⁴¹⁴ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:49:20.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

que contaba la FCF para auditar directamente, o a través de un tercero, los libros de comercio, estados financieros y, en general, todos los documentos que sirvieran para corroborar el cumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de TICKETSHOP. Así, pese al conocimiento que tuvo la FCF de la participación directa de TICKET YA en la comercialización de la boletería, y la existencia de múltiples quejas por parte de consumidores finales, decidió omitir adelantar la auditoría, lo cual solo se explica con la voluntad de mantener la ejecución de las conductas enmarcadas dentro del acuerdo anticompetitivo acá reprochado.

- Se encontraron diferentes elementos de juicio para establecer que los miembros del cartel, conscientes de la ilegalidad de su conducta enfilaron esfuerzos por ocultar su actividad cartelista, entre ellos, el uso de diferentes alias, proceder propio de actividades al margen de la ley.
- Los cartelistas, en un comportamiento plenamente consciente y coordinado, optaron por anunciar deliberadamente al público en general información completamente falsa respecto de la supuesta existencia de boletería que sería puesta a la venta por parte de TICKETSHOP. No obstante, como quedó demostrado especialmente para el partido Colombia vs Brasil, dicha boletería ofrecida al público era inexistente, pues la totalidad de la misma había sido desviada a TICKET YA para su posterior reventa con unos sobrecostos para el consumidor.

En virtud de lo anterior, este Despacho encontró plenamente probado que en el presente caso el acuerdo anticompetitivo entre la FCF, TICKETSHOP y TICKET YA tuvo como efecto final la deliberada puesta en marcha de una dinámica fraudulenta dirigida a ejecutar la desviación masiva de boletería a TICKET YA para la reventa a precios muy superiores a los establecidos formalmente por parte de la FCF, extrayendo rentas ilícitas de los consumidores. Lo anterior, pone de presente la existencia de efectos claramente explotativos de la conducta de los cartelistas, los cuales se suman a los efectos exclusorios que fueron analizados en los primeros acápites de la presente Resolución en el marco del proceso de selección del agente de boletería.

DÉCIMO PRIMERO: Consideraciones del Despacho sobre las observaciones presentadas al Informe Motivado

A continuación, este Despacho dará respuesta a las observaciones presentadas por los investigados al Informe Motivado que no han sido abordadas en acápites anteriores.

11.1. Consideraciones del Despacho sobre los argumentos respecto a la supuesta indebida valoración probatoria

Los investigados, de manera común, manifestaron en sus observaciones al Informe Motivado que se obviaron y desecharon elementos probatorios aportados y practicados durante la investigación, así como que las declaraciones de los delatores se encuentran mutiladas o analizadas fuera de contexto. Además, manifestaron que en el presente caso se evidencian conjeturas, elucubraciones y apreciaciones infundadas y carentes de prueba, lo cual, en su criterio, afectó sus derechos de presunción de inocencia, debido proceso y defensa.

De manera puntual, la FCF manifestó que existió una indebida valoración y omisión probatoria, toda vez que se omitieron diferentes declaraciones de los investigados, así como las preguntas hechas por los apoderados de los investigados a los delatores, que daban cuenta de la no participación de la FCF en un acuerdo anticompetitivo ni del proceso de reventa de boletería para los partidos de las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018.

Para la FCF, TICKET YA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, ROBERTO SAER DACCARETT, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA, LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO, RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO, JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ y ANDRÉS TAMAYO IANNINI no existió prueba directa en el Expediente de que: (i) la FCF conocía de la existencia de TICKET YA con anterioridad al inicio de la "Invitación a Cotizar", durante el trámite del proceso o ejecución del contrato; (ii) existiera un

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

acuerdo previo con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** o cualquiera de los autodenominados “grupo/socios **TICKET YA**” para la adjudicación del contrato de boletería; (iii) la FCF tuviera conocimiento respecto al vínculo contractual entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**; (vi) la FCF o alguno de sus miembros tuvieran conocimiento o hubieran participado en el esquema de reventa de boletería para los partidos de las eliminatorias del Mundial Rusia 2018.

Por su parte, para **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** y **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA**: (i) no se identificó ni probó un comportamiento concreto de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF, ni que los mismos hubieran colaborado, tolerado o facilitado conductas ilegales a través de decisiones comerciales, cuya racionalidad, quedó probada y que, por demás, son coherentes con el principio de la autonomía de la voluntad privada; y (ii) no se probó que los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF hubieran tenido contacto alguno o hubieran compartido información con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, ni con miembros del denominado “Grupo/Socios **TICKET YA**”.

DAVID ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** manifestaron que no se tuvo en cuenta que quedó probado en el Expediente que el valor económico de la oferta fue el único factor determinante para que **TICKETSHOP** fuese elegida como la comercializadora de la boletería.

A su vez, **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** manifestó en sus observaciones al Informe Motivado que: (i) no se consideró que estaba vinculada con **TICKET YA** mediante un “*Contrato Laboral*” legal y debidamente firmado al 1 de septiembre de 2015, con unas funciones determinadas; (ii) nunca formó parte, ni estuvo presente en reuniones privadas y/o comerciales celebradas entre los demás investigados y, por tanto, nunca conoció las decisiones, los acuerdos o convenios, actas, correos electrónicos, cartas, mensajes por *WhatsApp*, textos u otros medios electrónicos que directa o indirectamente hayan celebrado, pactado y/o ejecutado los demás investigados; (iii) en ningún momento recibió ni fue responsable de llevar el control y la auditoria sobre la boletería vendida por **TICKETSHOP** ni se encargó directamente de la supuesta reventa de boletería en la oficina dispuesta para este fin por **TICKET YA**.

Finalmente, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** manifestaron que no existe prueba de que hubieren tomado decisión alguna respecto a la venta de boletería de las eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018, toda vez que su cargo no tenía facultad decisoria. Igualmente, manifestaron que las decisiones respecto a dicho contrato eran tomadas por el Comité Ejecutivo de la FCF. Además, consideraron que no quedó probada la relevancia ni relación de causalidad entre su conducta, relacionada con la aparente omisión de algunos documentos y requisitos que debían acompañar la propuesta de **TICKETSHOP**, y el supuesto acuerdo anticompetitivo.

Así las cosas, y a efectos de analizar los argumentos presentados por los investigados en sus observaciones al Informe Motivado, es preciso hacer alusión a la forma como debe efectuarse la valoración probatoria en las actuaciones administrativas a la luz de las normas procesales aplicables. Sobre el particular, vale la pena recordar que, en Colombia, el juez o, en el caso que nos ocupa, la Superintendencia de Industria y Comercio en su condición de autoridad administrativa, tiene la obligación de hacer una apreciación en conjunto de las pruebas, acudiendo a las reglas de la sana crítica y las máximas de la experiencia. Lo anterior, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 176 de la Ley 1564 de 2012, Código General del Proceso, la cual establece lo siguiente:

“Artículo 176. Apreciación de las pruebas. Las pruebas deberán ser apreciadas en conjunto, de acuerdo con las reglas de la sana crítica, sin perjuicio de las solemnidades prescritas en la ley sustancial para la existencia o validez de ciertos actos” (Subraya y negrilla fuera del texto original).

Frente al denominado principio de unidad de prueba o apreciación en conjunto, la Corte Constitucional ha sostenido lo siguiente:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"(...) Adicionalmente, en el campo probatorio rige otro importante principio denominado "unidad de la prueba", en virtud del cual se considera que todas las pruebas del proceso forman una unidad y por consiguiente el juez debe apreciarlas en conjunto, esto es, en forma integral. La razón de ser del mismo es que la evaluación individual o separada de los medios de prueba no es suficiente para establecer la verdad de los hechos y se requiere, además de ella, efectuar la confrontación de tales medios para establecer sus concordancias y divergencias y lograr conclusiones fundadas y claras sobre aquella verdad (...)"⁴¹⁵ (Subraya y negrilla fuera del texto).

Por su parte, la jurisprudencia del Consejo de Estado ha señalado, en relación con la forma como debe hacerse la valoración probatoria, lo que se cita a continuación:

"(...) En ese orden de ideas (...) el régimen probatorio de los juicios administrativos concibe como prueba jurídica cualquier medio contentivo de información que sea útil para la formación del convencimiento del juez y (...) el principio de la libre valoración racional o libre convicción del juez, directamente relacionado con la libertad de los medios probatorios, se expresa en una doble connotación, por cuya virtud, en su aspecto negativo, implica ausencia de regulación que predetermine la eficacia o necesidad de un específico medio probatorio para un hecho concreto, mientras que en su ámbito positivo constituye un amplio reconocimiento al poder del juez para determinar, conforme a la sana crítica, los criterios de valoración de la prueba en cada caso, con el deber de expresar en la motivación el raciocinio que le permitió fundar su convicción. (...)"⁴¹⁶ (Subraya y negrilla fuera del texto original).

En el mismo sentido, la Corte Suprema de Justicia indicó lo siguiente:

"(...) conviene precisar que por virtud del sistema de valoración probatoria consagrado en el artículo 187 del Código de Procedimiento Civil, el juez está en el deber de evaluar, con sentido de integridad, los diversos medios de prueba aducidos por las partes para forjar su convicción acerca de los hechos materia de averiguación, (...). Lo anterior, por cuanto es posible que al considerarlos de manera aislada carezcan de significación probatoria, pero "... al unirlos o interrelacionarlos con otras pruebas, aflore todo su grado de persuasión para la elaboración del trazado fáctico del proceso" (G.J. t. CCVIII, pág. 151)"⁴¹⁷ (Subraya y negrilla fuera del texto original).

También reiteró la Corte Suprema de Justicia que el propósito fundamental del análisis de las pruebas en conjunto estriba en que solo así se logra averiguar o encontrar las convergencias y divergencias de lo que se debate:

"(...) La valoración en conjunto de las pruebas, de que trata el artículo 187 del Código de Procedimiento Civil, supone "la comparación recíproca de los distintos medios, con el propósito fundamental de averiguar por sus puntos de convergencia o de divergencia respecto de las varias hipótesis que en torno a lo que es materia del debate puedan suscitarse" (Casación Civil., Sentencia del 6 de junio de 1995)"⁴¹⁸ (Subraya y negrilla fuera del texto original).

A partir de lo anterior, puede afirmarse que el sistema jurídico colombiano prevé como principio esencial del análisis probatorio la valoración de las pruebas en conjunto, mediante la aplicación de las reglas de la sana crítica y las máximas de la experiencia, principio que se predica también de las actuaciones administrativas, como las que adelanta la Superintendencia de Industria y Comercio en su calidad de autoridad de protección de la libre competencia en Colombia.

⁴¹⁵ Corte Constitucional. Sentencia T-274 de 2012.

⁴¹⁶ Consejo de Estado, Sección Tercera. Sentencia del 26 de junio de 2015. Rad. No. 200012331000 2003 01951 01.

⁴¹⁷ Corte Suprema de Justicia. Sala de Casación Civil. Sentencia del 26 de agosto de 2004. Rad. No. 7779.

⁴¹⁸ Corte Suprema de Justicia. Sala de Casación Civil. Sentencia del 30 de septiembre de 2010. Rad. No. 110013103022 1998 01485 01.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Así mismo, respecto de la sana crítica, la doctrina sostiene lo siguiente:

"Las reglas de la sana crítica son, ante todo, las reglas del correcto entendimiento humano. En ellas interfieren las reglas de la lógica, con las reglas de la experiencia del juez. Unas y otras contribuyen de igual manera a que el magistrado pueda analizar la prueba (ya sea de testigos peritos, de inspección judicial, de confesión en los casos en los que no es lisa y llana) con arreglo a la sana razón y a un conocimiento experimental de las cosas.

*El juez que debe decidir con arreglo a la sana crítica, no es libre de razonar a voluntad, discrecionalmente, arbitrariamente. Esta manera de actuar no sería sana crítica, sino libre convicción. **La sana crítica es la unión de la lógica y de la experiencia, sin excesivas abstracciones de orden intelectual, pero también sin olvidar esos preceptos que los filósofos llaman de higiene mental, tendientes a asegurar el más certero y eficaz razonamiento**"*⁴¹⁹ (Subraya y negrilla fuera del texto).

En este sentido, debe ponerse de presente que las conclusiones a las que ha llegado el Despacho en la presente Resolución, en particular aquellas relacionadas con la existencia de un acuerdo anticompetitivo que constituyó un sistema en virtud del cual sus participantes coordinaron su comportamiento tanto en la adjudicación del contrato de boletería como en la ejecución del mismo y que tenía como finalidad la imposición de precios explotativos para el consumidor final por medio de la reventa de boletería, fueron el resultado de un análisis integral, en conjunto y no fraccionado del material probatorio, que contenía diferentes pruebas directas que, valoradas en conjunto, evidenciaron la coordinación de los investigados en el proceso de selección adelantado por la FCF, y en la posterior ejecución del contrato resultante de dicho proceso en desmedro de los consumidores. Dicho comportamiento coordinado entre los diferentes agentes de mercado con el fin de alterar artificialmente el precio final de los productos puestos a disposición de los consumidores, generaron un efecto explotativo, lo cual es abiertamente contrario al régimen de la libre competencia en Colombia.

Lo anterior representa una razón por la cual cualquier argumento de los investigados dirigido a desacreditar aisladamente la prueba, desconociendo la coincidencia que presenta con los demás elementos probatorios y dejando de lado los puntos de convergencia o coincidencia que muestra con estos, deba ser desestimado, toda vez que una posición en ese sentido desconoce abiertamente la obligación legal de valoración conjunta de la prueba prevista en la ley procesal y en la jurisprudencia nacional. Sin perder de vista lo expuesto, a continuación se pasará a analizar los reproches de los investigados que en esencia tratan sobre la valoración probatoria realizada en el presente caso.

Los argumentos de los investigados, dirigidos a evidenciar la falta de pruebas respecto a la existencia de un acuerdo anticompetitivo, y en especial la carencia de conocimiento de la FCF sobre la existencia de **TICKET YA** con anterioridad a la "*Invitación a Cotizar*", durante el curso de ella, al realizarse la adjudicación y al momento de celebrar el contrato, así como la falta de elementos de prueba sobre posibles contactos entre funcionarios de la FCF y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** o **TICKETSHOP**, no tienen ningún mérito de prosperidad y serán rechazados por las razones que se exponen a continuación.

Inicialmente, debe resaltarse que **TICKETSHOP** confesó el hecho de haber participado en un acuerdo anticompetitivo, encaminado a obtener la adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018 y la posterior reventa de la boletería en la etapa de ejecución del referido contrato. En este sentido, manifestó que dicha adjudicación fue garantizada por **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), quien "*tenía de alguna manera información para*

⁴¹⁹ Couture, Eduardo J. "*Fundamentos de derecho procesal civil*". Ediciones Depalma. 1962. Citado por la Corte Constitucional en Sentencia C - 622 de 1998.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

*poder saber cómo tener que mandar la propuesta*⁴²⁰, toda vez que "había algún tipo de acercamiento con la Federación"⁴²¹.

Igualmente, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) manifestó a esta Entidad que tenía conocimiento que, una vez adjudicado el contrato, las boletas que eran desviadas en favor de **TICKET YA**, como parte del acuerdo anticompetitivo, "(...) ellos la iban a vender a un mayor precio"⁴²², lo cual ocurrió "para todos los partidos"⁴²³.

Finalmente, respecto al conocimiento de la **FCF** sobre la desviación de boletería, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) manifestó que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") le reiteró en varias oportunidades que él era el encargado de "manejar todo con la Federación"⁴²⁴, que "él manejaba eso, que él en la Federación... que estuviera tranquilo que él cualquier cosa o dificultad que se presentara con la Federación él la iba a manejar y él nos iba a ayudar para que todo saliera a favor de ellos, sabiendo que ellos eran el socio dominante, y ellos iban a manejar todo, y ellos eran los que tenían las influencias y ellos eran los que podían reunirse por aparte y nos decían a nosotros qué decisión habían tomado"⁴²⁵.

En este sentido, este Despacho encuentra a partir de las declaraciones rendidas por **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) en el marco del **PBC** que efectivamente entre **TICKETSHOP**, **TICKET YA** y la **FCF** existió un acuerdo anticompetitivo, en virtud del cual se adjudicó el contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP** y, en su etapa de ejecución, se desvió la boletería a través de **TICKET YA** para su posterior reventa.

Ahora bien, la Superintendencia de Industria y Comercio, una vez analizado la totalidad del material probatorio que obra en el Expediente, y contrario a lo manifestado por los investigados, encontró soporte suficiente a las declaraciones de **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**).

En efecto, se encontraron una serie de pruebas documentales, tales como la "Invitación a Cotizar" emitida por la **FCF**⁴²⁶, la propuesta económica presentada por **TICKETSHOP**⁴²⁷, el acta de "recepción" de propuestas económicas⁴²⁸, los estudios realizados por **GAMBOA ABOGADOS** sobre las propuestas presentadas⁴²⁹, el acta de la reunión del Comité Ejecutivo No. 219 de agosto de 2015 en la cual se toma la decisión de adjudicar el contrato⁴³⁰, entre otras, todas las cuales, valoradas en conjunto con todo el material probatorio del Expediente, dieron cuenta de la existencia de una conducta coordinada, que desde un primer momento estuvo encaminada a adjudicar el contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**, para después, en la etapa de ejecución del contrato, iniciar

⁴²⁰ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. 15:35.

⁴²¹ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 16:07.

⁴²² Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:46:19.

⁴²³ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:49:20.

⁴²⁴ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:11:43

⁴²⁵ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:12:20

⁴²⁶ Folio 122 del cuaderno público No. 1 del Expediente.

⁴²⁷ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

⁴²⁸ Folio 1441 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

⁴²⁹ Folio 1465 y 1466 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

⁴³⁰ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

una operación de reventa de la boletería a mayores precios a los fijados por la FCF generando unos evidentes efectos explotativos en perjuicio de los consumidores.

Incluso, debe resaltarse que la presente Resolución abarcó inicialmente unos elementos de contexto sumamente relevantes sobre algunas relaciones pre existentes entre los investigados con anterioridad al inicio de la "Invitación a Cotizar" por parte de la FCF. Lo anterior, como quedó ampliamente expuesto, constituye un elemento de análisis adicional que valorado de manera conjunta con los demás elementos de prueba, permitió a este Despacho corroborar una explicación más razonable sobre los comportamientos coordinados de los que investigados que se encuentran plenamente probados con las demás pruebas documentales y testimoniales del Expediente.

En este orden de ideas, se presentaron múltiples elementos de prueba que fueron valorados en la presente Resolución, los cuales dieron cuenta de que la FCF, a través de sus diferentes funcionarios, estuvo directamente involucrada en la ejecución de los actos de favorecimiento a la propuesta presentada por **TICKETSHOP**, con el fin de que esta última resultara siendo la ganadora dentro del proceso de "Invitación a Cotizar".

De esta forma, se encuentra demostrado que un primer acto de favorecimiento consistió precisamente en la determinación de un valor concreto y específico para un anticipo que debía contener la propuesta de **TICKETSHOP**. Sobre la participación de la FCF en dicho acto, se encontraron diferentes pruebas testimoniales que dieron cuenta que fue **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) quien manifestó a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** que en la propuesta que fuera a presentar "*debía haber un anticipo de \$10.000.000.000 de pesos*". Como fue demostrado por medio de múltiples documentos y testimonios, dicho anticipo se encontró como un componente fundamental para la elaboración de la oferta con el propósito de obtener ventaja frente a los demás competidores, debido a que: (i) en la "Invitación a Cotizar" publicada por la FCF, uno de los criterios de selección, adicionales a la valoración de la propuesta económica, estaba directamente relacionado con la "*Propuesta de sistema de anticipo de pagos a favor de FCF por parte de la Agencia respecto de las ventas de tiquetes*"; y (ii) en los documentos de la "Invitación a Cotizar" que fueron puestos a disposición de los demás participantes, en ningún momento se hacía mención a un monto específico del anticipo que debían incluir en sus propuestas, como puede evidenciarse en la siguiente imagen:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 77. "Invitación a Cotizar" de la FCF



Federación Colombiana de Fútbol

ii. Determinar la participación económica a favor de la FCF en la venta de boletería que exceda de la proporción comprada en firme.

iii. En este esquema el oferente deberá establecer la suma de dinero que pagará a título de anticipo sobre el valor total de la compra en firme de la boletería y el flujo de los pagos restantes

iv. Describir la forma de recaudo y la periodicidad de los pagos a favor de la FCF.

b. Oferta económica para la administración y comercialización de la boletería (el "Esquema No. 2"), lo cual requiere lo siguiente:

i. Determinar el porcentaje por comisión que conservará el oferente como remuneración por la venta y comercialización de cada boleta

ii. Describir la forma de recaudo y la periodicidad de los pagos a favor de la FCF.

Con el fin de establecer un criterio homogéneo para valorar los dos esquemas de propuestas, la FCF informa a los oferentes que la mejor oferta económica será el promedio de la sumatoria del valor presente neto ("VPN") bajo los supuestos de una posible venta equivalente a tres escenarios calculados para los eventos en los que se vende el 70%, el 80% o 90% de la boletería disponible para la Eliminatoria ("Promedio del VPN")

Para efectos de claridad, el VPN se calculará teniendo en cuenta los precios de las boletas establecidos por la FCF en el presente documento para la primera vuelta (septiembre de 2015 a octubre de 2016) y el incremento de los precios que fijará la FCF para la segunda vuelta (noviembre de 2016 a octubre de 2017). Para el cálculo del VPN se utilizará como tasa de descuento el DTF vigente en la fecha de calificación de las ofertas.

Avenida 32 No. 16 - 22 - PBX: (57) (1) 288 9838 - Fax: (57) (1) 288 9793
www.fcf.com.co E-Mail: info@fcf.com.co
Bogotá D.C., Colombia

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴³¹ (Recuadro rojo no original).

Sin embargo, y a partir del análisis en conjunto de las diferentes evidencias que reposan en el Expediente, se pudo apreciar que en la elaboración de la propuesta que presentó TICKETSHOP a la FCF se concretó específicamente el valor del anticipo que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) sugirió a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") y que, a su vez, este transmitió a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de TICKET YA) en el marco del acuerdo anticompetitivo.

⁴³¹ Folio 122 del cuaderno público No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 78. "PROPUESTA ECONOMICA" de TICKETSHOP



PROPUESTA ECONOMICA

La oferta económica corresponde a la alternativa a. "Compra en firme de Boletería -Esquema 1-", con las siguientes condiciones:

1.-Compra en firme de la boletería por un valor total de Treinta y siete mil ciento veinticuatro millones seiscientos cuarenta mil pesos moneda corriente (\$40.124.640.000).

2.-Par efectos de pago la propuesta corresponde a la siguiente:

- a- Un anticipo por valor de Diez mil millones de pesos, (\$10.000.000.000), a los 20 días después de adjudicada la propuesta.
b- Y el saldo en Nueve pagos tal como se indica en el siguiente cuadro:

Concepto	Fecha de Pago	Valor a pagar
ANTICIPO	18 de Septiembre 2015	\$ 10.000.000.000,00
1 Cuota	15 de Octubre del 2015	\$ 2.500.000.000,00
2 Cuota	20 de Noviembre del 2015	\$ 3.000.000.000,00
3 Cuota	25 de Marzo del 2016	\$ 5.000.000.000,00
4 Cuota	25 de Agosto del 2016	\$ 3.000.000.000,00
5 Cuota	5 de Octubre del 2016	\$ 3.000.000.000,00
6 Cuota	3 de Noviembre del 2016	\$ 3.000.000.000,00
7 Cuota	15 de Marzo del 2017	\$ 3.000.000.000,00
8 Cuota	30 de Agosto del 2017	\$ 4.000.000.000,00
9 Cuota	30 de Septiembre del 2017	\$ 3.624.640.000,00
TOTAL PAGOS A LA FCF		\$ 40.124.640.000,00



www.ticketshop.com.co

www.ticketshop.com.co

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴³² (Recuadro rojo no original).

Adicionalmente, quedó probada la existencia de un segundo acto de favorecimiento que consistió en que los investigados, en el marco del acuerdo anticompetitivo, establecieron de manera conjunta el valor final de la oferta económica de **TICKETSHOP**, de modo que resultara siendo la oferta de mayor conveniencia para la **FCF**. La participación de esta última en dicho acto quedó demostrada en el flujo de información entre los cartelistas que les permitió revisar en tiempo real las propuestas que se recibieron hasta las 11:07 a.m., minutos antes del momento en el cual **TICKETSHOP** presentó su propuesta económica.

Precisamente, de las pruebas que obran en el Expediente se pudo evidenciar que altos funcionarios de la **FCF** estuvieron presentes al momento de recibir las ofertas de los diferentes participantes, realizando un monitoreo sobre uno de los aspectos más relevantes de cada una de las propuestas de los competidores en el proceso de selección, como lo era el valor económico que ofertaban. A través de ese conocimiento, buscaron que **TICKETSHOP** consiguiera una ventaja anticompetitiva determinante con la intención de direccionar la adjudicación del contrato de boletería en su favor.

Como prueba de lo anterior se presentó el Acta de Apertura de propuestas del 12 de agosto de 2015, que evidencia que para dicha fecha se encontraban presentes **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época), **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Vicepresidente de la **FCF** para esa época), **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF**) y **RICARDO ROJAS UNIBIO** (Revisor Fiscal de la **FCF** para la época):

⁴³² Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 79. "ACTA DE APERTURA DE PROPUESTAS" del 12 de agosto de 2015

442
1442



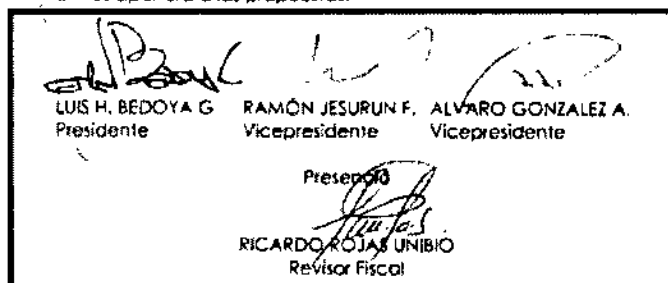
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

ACTA DE APERTURA DE PROPUESTAS PARA EL MANEJO DE LA BOLETERÍA DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN COLOMBIA EN LAS ELIMINATORIAS PARA LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018 Y DE LOS PARTIDOS DE REPESCA PARA LA MISMA COPA MUNDIAL (SI LO HUBIERE) Y PARA LOS OLÍMPICOS DE RIO 2016.

En Bogotá D.C., a los 12 días del mes de agosto del año 2015, en presencia del Presidente, los dos Vicepresidentes y el Revisor Fiscal de la Federación Colombiana de Fútbol, se hace apertura de las siguientes propuestas:

EMPRESA	# COPIAS	# FOLIOS
Ticketshop	2	51
Ticket Ya	2	176
FCF	2	2
FCF	2	70
FCF	2	55
FCF	2	66

Dimos apertura a las propuestas:



Bogotá D.C. Colombia Avenida 32 No. 16-27 - PBX. (57-1) 288 98 36 - Fax:
(57-1) 288 97 93
www.FCF.com.co - info@fcf.com.co

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴³³ (Recuadro rojo no original).

Analizados en conjunto todos los elementos de prueba que obran en el Expediente, este Despacho logra concluir que en la etapa de adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018, efectivamente se presentó un comportamiento coordinado, en el marco de un acuerdo anticompetitivo, que contó con la participación de TICKETSHOP, TICKET YA y la FCF.

Ahora bien, respecto al conocimiento de la FCF sobre la desviación de boletería y la participación de TICKET YA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS y RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO en la ejecución del contrato, se encontraron diferentes elementos de prueba que, valorados en conjunto con lo manifestado por CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA (Representante Legal de TICKETSHOP) en el marco del PBC, dieron cuenta que la FCF tuvo conocimiento de (i) la injerencia de ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA) y RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO ("socio TICKET YA") y en general el denominado "grupo/socios TICKET YA" en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería; (ii) el efectivo desvío masivo de boletería a través de la metodología utilizada por TICKETSHOP, TICKET YA y el denominado "grupo/socios TICKET YA"; (iii) la posterior reventa a un mayor valor de la boletería desviada.

Incluso, se presentó evidencia de reuniones que sostuvieron ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA), RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO ("socio TICKET YA") y ROBERTO SAER DACCARETT ("Gerente del Proyecto") con funcionarios de la FCF.

⁴³³ Folio 1442 del cuaderno público No. 5 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Todo lo anterior, valorado de manera integral, dio cuenta del conocimiento de la FCF de la participación de **TICKET YA** en la operación de venta y comercialización de boletería, así como del desvío masivo de boletería hacia esta compañía.

Así las cosas, no se encuentra sustento en los argumentos presentados por los investigados en sus observaciones al Informe Motivado con relación a la falta de elementos probatorios, o a la indebida valoración de los mismos.

Por otro lado, este Despacho no encuentra mérito de prosperidad en los argumentos presentados por **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO**, **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA**, **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** y **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA**, respecto a que no se identificó ni probó cómo los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF habrían colaborado, tolerado o facilitado conductas ilegales a través de decisiones comerciales, cuya racionalidad quedó probada y que, por demás, eran coherentes con el principio de la autonomía de la voluntad privada.

Contrario a lo establecido por los investigados, se presentaron diferentes evidencias y elementos de juicio que permiten establecer razonablemente que la decisión unánime de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF de escoger a **TICKETSHOP**, así como la intervención activa de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) momentos previos a esa elección, junto con la presencia y participación de **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Vice Presidente de la FCF para esa época) en el Comité Ejecutivo de la FCF, estuvo enmarcada dentro de una estrategia coordinada y plenamente concertada, dirigida a asegurar la eficacia de los actos de favorecimiento implementados por los cartelistas.

Sobre el particular, se presentó prueba documental que da cuenta que quienes tuvieron un rol activo y altamente determinante en los actos de favorecimiento desplegados durante la elaboración y presentación de la propuesta de **TICKETSHOP**, dado los cargos que ostentaban y la naturaleza de sus funciones, también tenían asiento en el Comité Ejecutivo de la FCF y, en consecuencia, una injerencia directa en la elección del operador de boletería.

Imagen No. 80. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015 SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF

ACTA NÚMERO 219 AGOSTO 19 DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

Lugar: Piso 5to Federación Colombiana de Fútbol
Fecha: 19 de Agosto de 2015
Hora de Iniciación: 09:30 a.m.
Finalización: 2:30 p.m.

Presentes: **LUIS H. BEDOYA GIRALDO**, Presidente
RAMÓN JESURÚN FRANCO, Vicepresidente
ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, Vicepresidente
JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, Vocal
ALEJANDRO HERNÁNDEZ H., Vocal
CLAUDIO JAVIER COGOLLO M., Vocal
ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, Vocal
CELINA SIERRA SIERRA, Secretaría General

Invitados: **RODRIGO COBO MORALES**, Director General FCF

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴³⁴ (Recuadro rojo no original).

De hecho, quedó probado que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época), quien fue uno de los funcionarios de la FCF que desde el inicio tuvo una participación activa en la estructuración de los actos de favorecimiento a la propuesta de **TICKETSHOP**, fue el encargado de hacer una presentación sobre los puntos relevantes de las propuestas y las evaluaciones a las que habían sido sometidas.

De igual forma, existieron señalamientos y sugerencias directas al interior del Comité Ejecutivo de la FCF en relación con la importancia de elegir a **TICKETSHOP** como el operador de boletería para las eliminatorias al mundial de Rusia 2018, situación que deja en evidencia que existía un favorecimiento tendencioso para esa propuesta en perjuicio de las demás compañías oferentes.

⁴³⁴ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Ahora bien, se presentaron pruebas que dejaron en evidencia que el imprevisto que se presentó en la estrategia ilegal como consecuencia del error cometido por **GAMBOA ABOGADOS** resultó altamente inconveniente al momento de adoptar una decisión debido a que ubicaba a otra agencia de boletería en primer lugar desde el punto de vista económico. Esta situación implicó que los cartelistas debieran contar con la coordinación de todos los miembros del Comité Ejecutivo de la **FCF**, quienes convenientemente le restaron preponderancia al resultado de la evaluación económica, obviaron los resultados de las demás valoraciones y en un actuar conjunto optaron por otorgarle absoluta importancia a la existencia de un anticipo en la propuesta de **TICKETSHOP** con el propósito de direccionar la adjudicación en su favor.

**Imagen No. 81. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF**



CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONCEPTO	UNIDAD	ESTADO	FECHA	VALOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

Agó seguido, el Presidente puso consideración del Comité Ejecutivo, todos los aspectos mencionados y procedió abrir el debate pertinente.

Luego del análisis y comentarios de todos los presentes, se aprobó por Unanimidad designar a **TICKETSHOP**, firma que sin perjuicio de haber finalizado en segundo lugar desde el punto de vista económico, incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado, lo cual determinó que fuese la mejor opción en cuanto representa un pago fijo sin riesgo para la Federación y son independiente del eventual rendimiento deportivo de la Selección Colombiana. Adicionalmente, se tuvo en cuenta el cumplimiento de todos los requisitos legales, formales, documentales y el análisis de la capacidad técnica y tecnológica de la empresa.

Aprobación: Unanimidad

Agotado el orden del día se levanta la sesión siendo las 2:30 pm.

LUIS H. REDOYA GIRALDO
Presidente

CELINA SIERRA SIERRA
Secretaría General

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴³⁵ (Recuadro rojo no original).

La evidencia presentada fue valorada en conjunto con los demás elementos de prueba y se encontró coincidente con las diferentes declaraciones que obran en el Expediente, en que algunos de los miembros del Comité Ejecutivo manifestaron que la decisión de escoger a **TICKETSHOP** estuvo determinada por la existencia de un anticipo.

Adicionalmente, contrario a lo señalado por los investigados, se logró apreciar a partir de un análisis en conjunto de las evidencias, que lo cierto fue que en la revisión de los criterios económico, financiero y técnico, la propuesta de **TICKETSHOP** no ocupó el "primer lugar" y la decisión de adjudicarle el contrato por parte del Comité Ejecutivo solo obedeció a que "incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado", permitiendo concretar de esta manera la conducta anticompetitiva que se venía desplegando por parte de los cartelistas.

⁴³⁵ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Por lo anterior, este Despacho no encuentra sustento en el argumento presentado por los investigados respecto a la falta de elementos probatorios en relación con la conducta de los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF.

Por otro lado, este Despacho no encuentra fundamento en el argumento presentado por **DAVID ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** respecto a que no se tuvo en cuenta que el valor económico de la oferta fue el único factor determinante para que **TICKETSHOP** fuese elegida como la comercializadora de la boletería y no se demostró lo contrario, sino solo suposiciones, conjeturas y cábalas sin fundamentos probatorios.

Como quedó demostrado por diferentes elementos probatorios en la presente Resolución, se pudo establecer que los cartelistas adelantaron diferentes acciones, en especial en el segundo acto de favorecimiento, encaminado específicamente a establecer el valor de la oferta económica a presentar por **TICKETSHOP**, con el objetivo principal de que dicha propuesta resultara siendo la de mayor valor económico. No obstante, también quedó probado por diferentes medios probatorios que debido al error cometido por **GAMBOA ABOGADOS**, el análisis económico de las propuestas ubicaba a otra agencia de boletería en primer lugar desde el punto de vista económico.

De hecho, se presentó prueba documental que dio cuenta que el análisis económico de las propuestas realizado por **GAMBOA ABOGADOS**, utilizando la metodología dispuesta en la invitación a cotizar (valor presente neto), determinó equivocadamente que la mejor oferta económica era la que había presentado **PRIMERA FILA**. Al respecto en el "Acta No. 219 del 19 de agosto de 2015" de sesión ordinaria del Comité Ejecutivo de la FCF, se anotó lo siguiente:

"(...) El ejercicio consistió en la proyección del valor real de los montos ofrecidos según los plazos y modalidad de pago, permitiendo determinar la mejor oferta desde el punto de vista económico. Igualmente se tuvo en cuenta la forma de pago más conveniente para la FCF. La suma de estos factores objetivos terminó en el posicionamiento de las empresas en una escala de menor a mayor así:

PRIMERA FILA

TICKET SHOP

TUBOLETA

COLBOLETOS

OSSA & ASOCIADOS (PROPUESTA 1)

OSSA & ASOCIADOS (PROPUESTA 2)

TUTICKET⁴³⁶ (Negrillas y subrayas fuera del texto original).

Fue precisamente por esta situación, que los cartelistas debieron acudir a los miembros del Comité Ejecutivo de la FCF, quienes finalmente, por unanimidad, tomaron la decisión de adjudicar el contrato en favor de **TICKETSHOP**, no con fundamento, como sostienen los investigados, en el valor económico de la propuesta, sino en la presencia de un anticipo por \$10.000.000.000, que precisamente tenía relación con el primer acto de favorecimiento. Por este motivo, no es de recibo el argumento de los investigados sobre este punto.

Ahora, en relación a los argumentos presentados por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** respecto a que no se tuvo en cuenta que, según las pruebas aportadas al Expediente, (i) estaba vinculada con **TICKET YA** mediante un "Contrato Laboral" legal que establecía unas funciones precisas (ii) nunca formó parte, presenció o estuvo presente en reuniones privadas y/o comerciales celebradas entre los demás investigados y (iii) no es mencionada, ni referida, respecto a hechos, acciones y acuerdos en relación con la operación del partido de Brasil y que no recibió dinero alguno para el pago de la boletería, este Despacho presenta a continuación las razones por las cuales no los considera procedentes.

⁴³⁶ Folio 1930 del cuaderno FCF RESERVADO No. 1 y USB obrante en el folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente. Archivo denominado "20150819 Acta No. 219 CE FCF.pdf".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Debe mencionarse que este Despacho dio cuenta de múltiples elementos que demuestran el comportamiento reprochable por parte de **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**, que dio cuenta de su participación activa en la ejecución del contrato de boletería con la **FCF**, específicamente en lo relacionado con la reventa de boletería. Lo anterior, sumado precisamente al vínculo laboral que ostentaba para la época de los hechos la investigada con la empresa **TICKET YA** estructura su responsabilidad como persona natural, sujeta a la sanción establecida en el régimen de libre competencia en Colombia.

Precisamente, la presente Resolución hace referencia a un amplio número de pruebas que dan cuenta de que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** fue la encargada por parte de **TICKET YA**, de solicitar y recibir las boletas entregadas por parte de **TICKETSHOP** y que tenían como destino la reventa masiva a precios superiores de los fijados en el contrato de boletería suscrito con la **FCF**. Así mismo, quedó ampliamente evidenciado que en su condición de asistente de gerencia de **TICKET YA** para la época de los hechos, fue la responsable de llevar el control y la auditoria sobre la boletería vendida por **TICKETSHOP**, labor que ejecutó mediante la elaboración de cuadros y liquidaciones partido a partido, en las que señalaba la cantidad de boletas que **TICKETSHOP** entregaba a **TICKET YA** y sus "socios" con fines de reventa masiva.

Lo anterior, a modo de ejemplo, se pudo evidenciar en el siguiente cuadro, que da cuenta de un listado enviado por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de Gerencia de **TICKET YA**) mediante correo electrónico del 17 de mayo de 2017 a **JORGE EDUARDO CLARO ORTÍZ** (empleado de **TICKETSHOP**), con el asunto "Socios". En este correo se adjuntó un archivo de Excel titulado "**CORTE CUENTA MAYO-2017**". El contenido del archivo adjunto es el siguiente:

Imagen No. 82. Archivo de Excel titulado "CORTE CUENTA MAYO-2017"

UTILIDAD ANTICIPADA					
ALBERTO ROMERO	NORTE ALTA		250	60000	15000000
	NORTE BAJA		250	60000	15000000
	SUR ALTA		250	60000	15000000
	SUR BAJA		250	60000	15000000
	ORI. ALTA PET 15		100	200000	20000000
	OCC. A PET 3	L19/O14/P15/S20/ T20/V21	109	350000	38150000
	OCC BAJA PET 16	I6/I15/	21	350000	7350000
	OCC BAJA PET 17	H15/I15/	30	350000	10500000
	OCC BAJA PET 3	O12/P13/Q13/R2	40	350000	14000000
TOTAL					150000000

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ELIAS YAMHURE	NORTE ALTA	250	60000	15000000	
	NORTE BAJA	250	60000	15000000	
	SUR ALTA	250	60000	15000000	
	SUR BAJA	250	60000	15000000	
	DR. ALTA PET 15	100	200000	20000000	
<hr/>					
	OCC A PET 3	K7/M18/N19/Q20/ R20/U21	100	350000	37100000
	OCC BAJA PET 16	G2/H13/I6	21	350000	7350000
	OCC BAJA PET 17	F14/G15/I3	32	350000	11200000
	OCC BAJA PET 3	G7/M16/N16/O2	41	350000	14350000
TOTAL					150000000
<hr/>					
RODRIGO RENDON	NORTE ALTA	54	60000	3240000	
	NORTE BAJA	54	60000	3240000	
	SUR ALTA	54	60000	3240000	
	SUR BAJA	60	60000	3600000	
	DR. ALTA PET 15	290	200000	58000000	
	DR. BAJA PET 1/2	35/A4	9	200000	1800000
	OCC ALTA PET 1		31	350000	10850000
	OCC ALTA PET 2	n5/o22/p21/q21	69	350000	24150000
	OCC BAJA PET 1		119	350000	41650000
	TOTAL				
<hr/>					
ROBERTO SAER	NORTE ALTA	65	60000	3900000	
	NORTE BAJA	44	60000	2640000	
	SUR ALTA	50	60000	3000000	
	OCC A PET 3		67	350000	23450000
	DR. BAJA PET 3		85	200000	17000000
TOTAL					49990000
<hr/>					
ALFREDO YAMHURE	OCC A PET 3	S22/T23/U5	50	350000	17500000
TOTAL					17500000

Fuente: Información obrante en el Expediente⁴³⁷ (El cuadro presentado en la imagen fue fragmentado para fines indicativos, no obstante, el cuadro en su totalidad e integridad se encuentra en el Expediente).

Adicionalmente se presentaron diferentes elementos de prueba que comprobaron que la investigada se encargó directamente de la reventa de boletería en la oficina dispuesta para este fin por TICKET YA. Así lo indicó JORGE EDUARDO CLARO ORTÍZ (empleado de TICKETSHOP) en los siguientes términos:

Pregunta: *¿Usted sabe con qué personas hablaba la señora Leticia?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: *Solamente escuché dos nombres, uno es de una persona que se llama, no sé si se llama solamente escuchaba **BAN, BANCELÍN** que fue una persona que sí escuchaba que hablaba mucho con ella por teléfono nunca lo vi, creo que sí llegó hasta el edificio de Camacol porque ella se retiraba y no se ausentaba demasiado tiempo para volver ahí a la oficina.*

Pregunta: *¿Y el otro nombre?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: *Y el otro nombre es de una persona que ella le decía "**GRILLO**" pero no sé cómo es el nombre o si ese es el nombre real o si es un apodo.*

Pregunta: *¿Cuándo usted escuchó estos dos nombres en esas llamadas, la cantidad de boletas que le solicitaba LETICIA se veía impactada más? ¿Después de esa llamada usted sabía que tenía que entregar un gran número de boletas?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: *Vea que variaba, es que variaba, porque no todas las veces era la misma cantidad, digamos que unas cuatro ocasiones que esta persona **BANCELÍN** se acercó no todas las veces, creo que era para él, pero no todas las veces llevaba la misma cantidad de boletería.*

⁴³⁷ Folio 2867 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3 del Expediente. Ruta: "2017-325039-PBC\2017-325039_PBC_INFORMACION\CORTE CUENTA MAYO -2017[52911]".

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

(...)

Pregunta: *Si usted le pudiera dar un número a **BANCELÍN** que usted imprimía cuando él llamó ¿Cuántas boletas podrían llegar a ser?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Más o menos dentro de todo lo que él compró pudieron haber sido unas mil boletas.

Pregunta: *¿Y para el señor alias "GRILLO"?*

JORGE EDUARDO CLARO ORTIZ: Para él pudieron haber sido unas cuatrocientas boletas⁴³⁸.

Así, se pudo demostrar que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de gerencia de **TICKET YA** para la época de los hechos) se encargó de entregar a los funcionarios de **TICKETSHOP** las órdenes de impresión de la boletería que era requerida y, una vez recibía las boletas de parte de **TICKETSHOP**, procedía a revenderlas a precios superiores a los fijados por la **FCF** con el concierto de todos los cartelistas.

Por lo anterior, este Despacho no encuentra sustento en los argumentos presentados por la investigada sobre este aspecto.

Finalmente, respecto a los argumentos presentados por **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** en sus observaciones al Informe Motivado, se presentaron diferentes elementos de prueba que, de manera conjunta, permitieron a este Despacho establecer que los mencionados investigados omitieron deliberadamente la presencia de ciertas formalidades en la propuesta de **TICKETSHOP**. Situación esta última que, más allá de afirmar si podía conducir o no a la descalificación de dicha propuesta, sí fue idónea para el posterior favorecimiento anticompetitivo de la oferta de uno de los cartelistas. Lo anterior, toda vez que permitió a los miembros del Comité Ejecutivo el no encontrar el más mínimo reparo sobre el cumplimiento de los requisitos establecidos en la "*Invitación a Cotizar*", cobijando su decisión final de cualquier posible reproche por parte de terceros.

Así, en primer lugar se encontró probado que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (i) fueron designados para realizar el estudio previo de las ofertas de los distintos operadores de boletería interesados que atendieron la "*Invitación a Cotizar*" realizada por la **FCF**; (ii) conocieron y avalaron el cumplimiento de los requisitos formales de la oferta de **TICKETSHOP** para que la misma fuera tenida en cuenta para su posterior evaluación, omitiendo que la misma no contaba con la totalidad de las condiciones requeridas por la propia **FCF**; y (iii) omitieron advertir o reportar dichas inconsistencias de la oferta de **TICKETSHOP**.

Del mismo testimonio rendido por **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** se pudo establecer que efectivamente realizaron una revisión sobre las propuestas presentadas ante la **FCF**. En este sentido, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** manifestó lo siguiente:

Pregunta: *¿Una vez recibidas las propuestas, usted qué procede a hacer con ellas?*

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Una vez recibidas estas son entregadas en el quinto piso de la entonces **FCF** donde oficiaba la presidencia, la secretaria general y la secretaria de presidencia, bajé del quinto al cuarto piso donde quedaba mi oficina, por el teléfono interno le pedí a **ANDRÉS TAMAYO**, el director jurídico, que subiera a mi oficina, subió porque la oficina de él quedaba en el primer piso, subió e hicimos una revisión digamos muy rápida documental de las propuestas entregadas y posteriormente tampoco recuerdo si fue ese día o al día siguiente, se las llevamos al doctor Ernesto Gamboa para el análisis que él iba a hacer.

⁴³⁸ Folio 2575 del cuaderno SIC RESERVADO No. 1 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: *¿Cuándo hace referencia a una revisión rápida documental que quiere decir?*

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: A una revisión de los requisitos digamos documentales que se habían pedido como registro mercantil, cámara de comercio, historia en cada una de esas empresas, la experiencia relacionada con eventos similares, de pronto una lista de 5 clientes, certificaciones de eventos similares, como los requisitos formales que estaban solicitados en la invitación, a eso me refiero con la revisión rápida.

Pregunta: *¿Por qué se hace revisión de estos requisitos formales? ¿Eran algo obligatorio a la invitación a cotizar?*

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Estaba relacionado dentro de la invitación que las propuestas debieran tener esos documentos y pensamos con **ANDRÉS TAMAYO** que debíamos verificar que estuvieran esos documentos adjuntos a las propuestas.

Pregunta: *¿Todas las propuestas revisadas cumplían con estos requisitos?*

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES: Así es⁴³⁹.

En este sentido, contrario a lo manifestado por los investigados, quedó probado que una vez estudiadas las propuestas, según las instrucciones que les fueron dadas, dieron por cumplidos y verificados los requisitos jurídicos y documentales de las mismas, a pesar de que en la propuesta presentada por **TICKETSHOP** efectivamente existían inconsistencias en la documentación presentada, relacionadas con algunos requisitos previstos en la "Invitación a Cotizar".

Así fue como, valorando el comportamiento omisivo de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** en conjunto con los demás elementos de prueba que obran en el Expediente, tal y como lo exige la ley, fue posible evidenciar que con el mismo se facilitó el actuar coordinado entre los cartelistas y, en especial, el favorecimiento a la propuesta presentada por **TICKETSHOP** dentro del proceso de selección objeto de la presente actuación administrativa. Esto, toda vez que no reportar ningún inconveniente en la propuesta de **TICKETSHOP** permitía revestir la decisión final en favor de esta última de una aparente conformidad con los criterios inicialmente establecidos por la **FCF**.

A su vez, y como se muestra a continuación, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** participó en la reunión ordinaria del Comité Ejecutivo en donde se tomó la decisión final sobre la elección de la agencia de boletería. Esta situación hace aún más reprochable su conducta, pues tuvo una segunda oportunidad de manifestar las inconsistencias en la propuesta de **TICKETSHOP** y que ya habían sido omitidas en un primer momento, y sin embargo no lo hizo. Adicionalmente, deja en evidencia su conocimiento directo sobre la forma como fue favorecida la propuesta de **TICKETSHOP** en el marco de dicha reunión.

⁴³⁹ Folio 5762 del cuaderno público No. 20 del Expediente. Min 33:15.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

**Imagen No. 83. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF**

ACTA NÚMERO 219 AGOSTO 19 DE 2015
SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

Lugar: Piso 5to Federación Colombiana de Fútbol
Fecha: 19 de Agosto de 2015
Hora de iniciación: 09:30 a.m.
Finalización: 2:30 p.m.

Presentes: LUIS H. BEDOYA GIRALDO, Presidente
RAMÓN JESURÚN FRANCO, Vicepresidente
ALVARO GONZALEZ ALZATE, Vicepresidente
JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, Vocal
ALEJANDRO HERNANDEZ II., Vocal
CLAUDIO JAVIER COGOLLO M., Vocal
ELKIN ENRIQUE ARCF MPNA, Vocal
CELINA SIERRA SIERRA, Secretaría General

Invitados: RODRIGO COBO MORALES, Director General FCF

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴⁴⁰ (Recuadro rojo no original).

En virtud de todo lo anterior, este Despacho evidenció que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** tuvieron una conducta conscientemente omisiva, que facilitó la escogencia de **TICKETSHOP**, tal y como era el objeto del acuerdo anticompetitivo entre los cartelistas.

11.2. Consideraciones del Despacho sobre la supuesta violación a la libertad contractual y la autonomía de la voluntad privada

Los diferentes investigados en la presente actuación administrativa manifestaron en sus observaciones al Informe Motivado que se omitió completamente analizar y valorar que en la "Invitación a Cotizar" expresamente se estableció que la "FCF se reserva el derecho de seleccionar y determinar unilateralmente al ganador de esta invitación para establecer su Agencia de Boletería oficial".

Igualmente, de manera conjunta manifestaron que, a diferencia de la contratación pública, en la privada las partes tienen libertad de escoger con quien celebran acuerdos, sin que estén envueltos en una camisa de fuerza que los amarre a parámetros rígidos, requisitos habilitantes o sistemas de puntuación predeterminados.

De manera puntual, la FCF reiteró que es una entidad que no recibe aportes del Estado y uno de sus principales ingresos depende de las eliminatorias a los mundiales, por lo que la suma que se ofreciera por la comercialización de las eliminatorias al mundial Rusia 2018 era un factor preponderante en su elección y era natural que, en el marco de su autonomía de la voluntad, priorizara la oferta económica frente a otros factores.

Por otro lado, la FCF, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** consideraron que el reproche sobre la no realización de una auditoría sobre la venta de la boletería por parte de la FCF desconoce la realidad de cómo se desenvuelven las relaciones entre particulares, pero especialmente evidencia una concepción inquisitiva que puede bordear en el desconocimiento de la Constitución y las normas civiles y comerciales.

TICKET YA, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **ROBERTO SAER DACCARETT** consideraron que la apreciación acerca de que **TICKETSHOP** se comportó como un vehículo o fachada de **TICKET YA** corresponde a una interpretación errada, sesgada y salida de contexto, que desconoce la validez y existencia de un contrato de cuentas en participación, suscrito en el marco de la libertad contractual de las partes, el cual le daba derecho a **TICKET YA** para poder vender, comercializar y distribuir la boletería, por lo que mal podría concluirse un desvío masivo de boletas, al existir el sustento legal para detentar las mismas.

⁴⁴⁰ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

Igualmente, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE y JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** manifestaron que el reproche que pretende hacerse sobre las actuaciones del Comité Ejecutivo y sus miembros, se realiza como si este fuera asemejable a un “*Comité evaluador*” en el marco de la contratación estatal. Esta es una figura propia de los procesos de selección que adelantan las entidades públicas y es definida en el artículo 2.2.1.1.2.2.3 del Decreto 1082 de 2015 y en ningún caso puede entenderse que dicha norma aplica a la FCF. Y que cualquier evaluación de sus funciones debe realizarse en el contexto de los Estatutos de la FCF, como organismo de derecho privado, sin ánimo de lucro, asociado a la FIFA y a la CONMEBOL, y en consonancia con el tipo de órgano de administración de que se trata.

Al respecto, este Despacho no encuentra razón en los argumentos de los investigados, por las razones que se pasan a explicar.

En primer lugar, sobre el argumento presentado por algunos de los investigados respecto a que se desconoció la facultad de dicha entidad y su Comité Ejecutivo de contratar con la empresa de boletería que considerara de acuerdo a la autonomía de la voluntad que rige la contratación entre privados, debe quedar dicho de manera clara que en ningún momento se ha desconocido la autonomía de la voluntad de los agentes del mercado ni su derecho a contratar libremente con quien consideren. En igual forma, esta Entidad de ninguna manera ha manifestado que los procesos de contratación entre privados, que se rigen por las normas de derecho privado, estén obligados a seguir la rigurosidad y las formalidades establecidas en el régimen de contratación pública en el país.

En este sentido, respecto al argumento según el cual en la “*Invitación a Cotizar*” se estableció expresamente que la “*FCF se reserva el derecho de seleccionar y determinar unilateralmente al ganador de esta invitación para establecer su Agencia de Boletería oficial*”, este Despacho considera que efectivamente se trata de un derecho que debe ser respetado, en el marco de la legislación colombiana. De hecho, esta Superintendencia aboga para que no se presente en ningún momento una limitación a la facultad de las empresas en los mercados de desarrollar su objeto social como a bien consideren, siempre dentro de los límites constitucionales y legales que privilegian el bien común.

Sin embargo, lo anterior no es óbice para que las normas que componen el régimen de la libre competencia en Colombia sean aplicadas a todos los sectores de la economía nacional, sean de naturaleza pública o privada, bajo los mandatos legales y constitucionales vigentes en el ordenamiento jurídico. Lo anterior, toda vez que es necesario recordar que el artículo 333 de la Constitución Política establece que “*la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común (...)*”. Al respecto la Corte Constitucional, en sentencia C-560 de 1994 manifestó que:

“El artículo 333 de la Constitución establece que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, pero advierte que la libertad a ellas reconocida habrá de ejercerse dentro de los límites del bien común.”

La libre competencia económica, si bien es un derecho de todos a la luz del mismo precepto, supone responsabilidades, por lo cual la ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exija, entre otros factores, el interés social⁴⁴¹ (Subraya y negrilla fuera de texto original).

Posteriormente, el máximo tribunal constitucional sostuvo que:

“[E]n un Estado Social de Derecho donde el Poder Público asume responsabilidades tales como la dirección general de la economía, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y la regulación, el control y la vigilancia de los servicios públicos, la libre iniciativa privada no puede erigirse como un derecho absoluto ni como un obstáculo

⁴⁴¹ Corte Constitucional. Sentencia C-560 de 1994.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

insuperable para la actividad de intervención del Estado, particularmente en materia económica y de servicios públicos. Es así como el artículo 333 de la Carta permite el desarrollo de dicha iniciativa privada, pero "...dentro de los límites del bien común" (...)⁴⁴² (Subraya y negrilla fuera de texto original).

Si bien son válidos los constantes señalamientos de los investigados respecto a que la FCF mantenía autonomía para contratar con quien considerara, así como que el proceso de selección adelantado por la FCF no constituía un proceso que debía regirse bajo las reglas de la contratación pública, no por esto el actuar de los agentes de mercado puede escapar de la aplicación de las normas en materia de libre competencia en caso de identificarse una vulneración a las mismas.

Como ya fue resaltado en la presente Resolución, el Consejo de Estado ha manifestado que las conductas que restringen la libre competencia económica están proscritas en etapas precontractuales o contractuales, por mandato legal, tanto en el ámbito del derecho público como privado. Así, manifestó el máximo tribunal de lo contencioso administrativo:

*"(...) se tiene que recordar que dentro del Derecho a la Competencia instituido en Colombia desde hace algo más de medio siglo por la Ley 155 de 1959 y desarrollado por el Decreto 2153 de 1992 con apoyo en el artículo 333 de la Constitución Política, se encuentran prohibidos los acuerdos que tengan "por objeto la colusión en las licitaciones o concursos o los que tengan como efecto la distribución de adjudicaciones de contratos, distribución de concursos o fijación de términos de las propuestas", **como tampoco cuentan con la tutela del ordenamiento jurídico las prácticas que restringen la libre competencia, por lo cual tanto en la etapa precontractual como en la contractual aun en el ámbito del derecho privado existen diversas reglas de conducta de orden legal que deben respetar las entidades convocantes y los partícipes, bien sean entidades públicas o privadas**"⁴⁴³. (Subraya y negrilla fuera del texto original).*

En el caso concreto, esta Entidad evidenció, con base en múltiples elementos probatorios que fueron ampliamente expuestos en la presente Resolución y analizados de manera conjunta, la existencia de un comportamiento coordinado entre la FCF, TICKETSHOP y TICKET YA, el cual tenía como objeto alterar el proceso competitivo por el contrato de boletería del Mundial de Rusia 2018, en aras de garantizar la adjudicación de dicho contrato a uno de los cartelistas, de forma que en la ejecución del mismo se pudieran alterar los precios de la boletería a unos niveles abiertamente perjudiciales para el consumidor final.

Es importante que quede claro que el reproche hecho a los investigados no recae sobre la capacidad de la FCF de escoger libremente con quien contratar, la forma de contratación o las formalidades de la misma, sino sobre la existencia de un acuerdo previo entre los cartelistas para garantizar la forma en que pudieran obtener unas rentas explotativas de la venta de boletería del Mundial de Rusia 2018, incurriendo en la conducta establecida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 y contradiciendo los propósitos perseguidos por el régimen de la libre competencia de acuerdo al artículo 3 de la Ley 1340 de 2009, a saber: **(i) la libre entrada y salida de participantes en los mercados; (ii) las eficiencias económicas; y (iii) el bienestar de los consumidores.**

De esta forma, lo que se ha evidenciado no es nada diferente a la manipulación coordinada por parte de unos agentes de mercado de un proceso que aparentó ser competitivo, pero que en el marco de un acuerdo previo entre los cartelistas terminó afectando de manera reprochable los intereses de los demás participantes y finalmente de los consumidores.

Por este motivo, no encuentra este Despacho razón suficiente en los argumentos de los investigados sobre la prevalencia de su autonomía de la voluntad y el desconocimiento a la misma, toda vez que lejos de estar reprochándose esta última, lo que se pretende es manifestar de manera contundente

⁴⁴² Corte Constitucional. Sentencia C-043 de 1998.

⁴⁴³ Consejo de Estado, Sección Tercera, Subsección A. Sentencia del 9 de octubre de 2013. Rad. No.: 250002326000 2002 01282 01. Exp. 30763.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

que la selección de una agencia de boletería, como la de cualquier otro prestador de servicios en los diferentes sectores de la economía nacional, debe ser una decisión libre y autónoma de quienes contratan, y de ninguna manera el resultado de una práctica coordinada entre diferentes agentes de mercado, encaminada finalmente a afectar el interés general.

En segundo lugar, sobre los argumentos presentados por la **FCF, RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** respecto al desconocimiento de la libertad y autonomía con que contaba la **FCF** para ejercer su derecho contractual a una auditoria frente al contrato de boletería, este Despacho debe manifestar que, como fue mencionado anteriormente en la presente Resolución, el reproche realizado en el presente acto administrativo no está dirigido a cuestionar la libertad con la que contaban los extremos contractuales de pactar las condiciones de sus relaciones negociales y, menos aún, en la forma en que estos debían cumplirlas.

No obstante, lo que quedó demostrado, luego de una valoración en conjunto de los diferentes elementos probatorios que obran en el Expediente, es que los comportamientos desplegados por la **FCF** respecto de la facultad de control y auditoria sobre la ejecución del contrato estuvieron plenamente concertados con **TICKETSHOP, TICKET YA** y demás integrantes del denominado "*grupo/socios TICKET YA*", con el inequívoco propósito de asegurar el funcionamiento y ejecución de la dinámica ilegal desplegada para desviar de forma masiva la boletería con fines de reventa durante todos y cada uno de los partidos de las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018.

De nuevo, esta Superintendencia no pretende convertirse en un supervisor de los contratos suscritos entre las partes en determinado negocio jurídico, ni de realizar juicios de valor sobre la aplicación o no de una cláusula contractual. Sin embargo, en el escenario de evidenciar, de acuerdo a una valoración de los medios de prueba disponibles, que la aplicación u omisión de un derecho contractual se encuentra directamente relacionado con el efectivo desarrollo y cumplimiento de una conducta anticompetitiva, no hay duda de que esta Entidad tiene todas las facultades de reprocharla y sancionarla de acuerdo a lo establecido en la ley.

Por este motivo, no son de recibo los argumentos planteados por los investigados sobre este punto.

En tercer lugar, respecto al argumento planteado por **TICKET YA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **ROBERTO SAER DACCARETT** sobre el desconocimiento de su participación en la ejecución del contrato en virtud de la suscripción de un contrato de cuentas en participación, el cual fue suscrito en el marco de la libertad contractual de las partes, este Despacho debe manifestarse en la misma línea de como lo ha hecho respecto a la suscripción del contrato de boletería y la ejecución de la facultad de auditoria en cabeza de la **FCF**.

En efecto, en el presente caso, de ninguna manera se ha buscado interferir en la libertad que tienen los agentes de mercado de suscribir contratos entre ellos. Sin embargo, una vez más se pudo evidenciar que dicho acuerdo de cuentas en participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA** no tuvo propósito diferente al de aparentar la legalidad del comportamiento anticompetitivo de dichas empresas, situación que lo hace totalmente reprochable a la luz del régimen de la libre competencia en Colombia.

Finalmente, respecto a los argumentos esgrimidos por **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** y **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** este Despacho manifiesta que en ningún momento de la actuación, ni del presente acto administrativo, se consideró que las actuaciones del Comité Ejecutivo y sus miembros fueran semejantes a las de un "*Comité evaluador*" en el marco de la contratación estatal. Por el contrario, lo que pudo evidenciarse de los diferentes elementos de prueba, ampliamente expuestos en la presente Resolución, es que el Comité Ejecutivo de la **FCF**, y por tanto todos sus miembros, acomodaron su decisión final con el único objetivo de dar cumplimiento y concretar el acuerdo anticompetitivo, eligiendo a **TICKETSHOP** como la agencia de boletería con base en un criterio específico, que formó parte de los actos de favorecimiento mencionados en la presente Resolución.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Una vez más, debe manifestarse que este Despacho reconoce que el Comité Ejecutivo de la FCF, como órgano corporativo de esta última, tenía la facultad de escoger a la agencia de boletería en el marco de lo establecido en sus estatutos y la libertad contractual que contemplan las normas de derecho privado en Colombia. No obstante, no puede dejar de reprocharse el hecho que la decisión del Comité Ejecutivo, con el voto unánime de todos sus miembros, no se enmarcó en un análisis unilateral e individual de dicho órgano, sino que tuvo lugar en el marco del comportamiento coordinado y anticompetitivo que ha sido resaltado a lo largo de esta Resolución.

Por todo lo anterior, este Despacho no encuentra de recibo los diferentes argumentos planteados por los investigados sobre esta materia.

11.3. Consideraciones del Despacho sobre los argumentos respecto a la supuesta violación de los principios de tipicidad y legalidad

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, ROBERTO SAER DACCARET, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA y LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO manifestaron en sus observaciones al Informe Motivado que en la presente actuación administrativa existió una violación a los principios de legalidad y tipicidad en la imputación en su contra toda vez que la misma no fue clara, precisa, circunstanciada, específica, integral, propia y no describe la conducta típica.

Por su parte, **DAVID ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ y MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** sostuvieron que el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 contiene dos conductas y no tres. En su criterio, la norma no expresó que las prácticas, procedimientos o sistemas fueran tendientes a limitar la libre competencia "o" a mantener o determinar precios inequitativos sino que se utilizó la expresión "y" que expresa una conjunción de elementos que para que se perfeccionen los supuestos para la práctica, procedimiento o sistema, se deben cumplir los dos fines de manera conjunta, es decir: **a) limitar la libre competencia y b) mantener o determinar precios inequitativos.**

Para **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** la atipicidad de su conducta se predica de la inexistencia de una relación de causalidad entre su comportamiento y supuestas omisiones con la conducta anticompetitiva reprochada a la FCF. Así, manifestó que por sustracción de materia, si la conducta del investigado no se adecúa típicamente a la norma "*presuntamente violada*", no hay lugar a responsabilidad, obviando la necesidad de realizar posteriormente los juicios de antijuridicidad y culpabilidad.

Adicionalmente, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** sostuvo que en su caso, a diferencia de los restantes investigados, la Delegatura omitió toda referencia a la sanción que le podría ser impuesta.

Finalmente, para **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO y JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ** existió una vulneración del principio de legalidad, de conformidad con la Ley 1340 de 2009 porque **(i)** no se cumplió con el requisito de significatividad previsto por el legislador, que es lo que justifica poner en actividad el aparato investigador de las conductas contrarias a la libre competencia y **(ii)** no se afectó ninguno de sus propósitos "*la libre participación de las empresas en el mercado*" o "*el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica*".

Visto lo anterior, este Despacho debe indicar que los argumentos esgrimidos por los investigados en que alegan una supuesta violación de los principios de legalidad y tipicidad no son de recibo y serán rechazados por las razones que se exponen a continuación.

En primera medida, como lo ha señalado abundante jurisprudencia⁴⁴⁴ sobre la materia, uno de los elementos que definen el Estado moderno es la sujeción de sus autoridades al principio de legalidad. La idea de que el ejercicio del poder no puede corresponder a la voluntad particular de una persona,

⁴⁴⁴ Consejo de Estado, Sala de Consulta y Servicio Civil. Concepto del 19 de agosto de 2016. Rad. No.: 110010306000 2016 00128 00.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

sino que debe obedecer al cumplimiento de normas previamente dictadas por los órganos de representación popular, es un componente axiológico de la Constitución Política de 1991, en la cual se define expresamente a Colombia como un Estado social de derecho (artículo 1) basado en el respeto de las libertades públicas y la defensa del interés general (artículo 2).

Sobre la importancia del principio de legalidad en la formulación del Estado social de derecho la Corte Constitucional ha señalado que la definición de Colombia como un Estado de Derecho implica, entre muchas otras cosas, que la actuación de las autoridades públicas debe sujetarse a la prescripción legal. Este deber de sujeción constituye una de las expresiones más importantes del principio de legalidad: implica que el comportamiento que desplieguen los órganos del Estado para alcanzar sus fines, debe sujetarse a las condiciones que para ello se hubieren establecido en las normas que disciplinan su actuación.

Sobre el principio de legalidad, el Consejo de Estado ha puntualizado que:

*"El principio de legalidad se ha establecido como uno de los más importantes instrumentos de garantía ciudadana, un verdadero límite a los poderes del Estado, y más aún frente al ejercicio del poder punitivo. Es la propia Constitución Política -artículo 29- quien impone a las autoridades judiciales y administrativas realizar las actuaciones de conformidad con los principios del debido proceso, incluida **la legalidad y tipicidad de las conductas**. Este precepto contiene un mandato claro: las autoridades -administrativas o judiciales- tienen la obligación de adelantar sus actuaciones conforme al principio de legalidad; más aún cuando se trata de la potestad sancionadora, como quiera que el es pilar fundamental del derecho sancionador del Estado"⁴⁴⁵ (Negrilla y subraya fuera de texto original).*

Como puede apreciarse, desde la jurisprudencia administrativa y constitucional es incuestionable que los principios de legalidad y tipicidad de las conductas adquieren una mayor relevancia, y constituyen un pilar fundamental, cuando se trata de la potestad sancionadora del Estado. Sin que ello quiera decir que las garantías del debido proceso comportan un alcance idéntico en el ámbito judicial y el administrativo.

En efecto, sobre el particular, la Corte Constitucional ha sido categórica en distinguir que:

"La extensión de las garantías del debido proceso al ámbito administrativo no implica, sin embargo, que su alcance sea idéntico en la administración de justicia y en el ejercicio de la función pública. A pesar de la importancia que tiene para el orden constitucional la vigencia del debido proceso en todos los escenarios en los que el ciudadano puede ver afectados sus derechos por actuaciones públicas (sin importar de qué rama provienen), es necesario que la interpretación de las garantías que lo componen tome en consideración los principios que caracterizan cada escenario, así como las diferencias que existen entre ellos."⁴⁴⁶ (Negrilla fuera texto original).

En tal medida, la extensión y aplicación de las diferentes garantías del debido proceso en el ejercicio de la función pública no es idéntica a la que se efectúa en el ámbito judicial. En las actuaciones administrativas ocurre bajo estándares más flexibles que permiten asegurar la eficiencia, eficacia, celeridad y economía por parte de la Administración.

Esta distinción es apenas lógica, en primer lugar, debido a que la actuación administrativa atañe al adecuado ejercicio de funciones públicas (artículos 29 y 209, Superiores) de diversa naturaleza para la satisfacción de los intereses de toda la comunidad, diferentes al ámbito judicial, como es el caso de las actuaciones adelantadas por la Superintendencia de Industria y Comercio encaminadas en velar por la protección del derecho constitucional colectivo a la libre competencia económica en los mercados nacionales prevista en el artículo 333 de la Constitución Política, el cual establece que la

⁴⁴⁵ Consejo de Estado, Sección Tercera. Sentencia del 13 de noviembre de 2008. Rad. No. 680012331000 1996 02081 01.

⁴⁴⁶ Corte Constitucional. Sentencia C-034 de 2014.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

actividad económica y la iniciativa privada son libres dentro de los límites del bien común, evitando que la misma se obstruya o se restrinja por parte de los agentes que participan en los mismos, en detrimento del mercado y los consumidores. En segundo lugar, las actuaciones administrativas, si bien están revestidas de presunción de legalidad, son susceptibles de control ante la jurisdicción contencioso administrativa –control posterior-, por el contrario, los procesos judiciales deben otorgar una respuesta definitiva a los conflictos sociales y después de surtidos los mecanismos de impugnación gozan del fenómeno de cosa juzgada.

Por lo anterior, la Corte Constitucional⁴⁴⁷ ha puntualizado que no es posible realizar una traslación mecánica de los contenidos del debido proceso judicial al ámbito administrativo.

"La imposibilidad de realizar una traslación mecánica de los contenidos del debido proceso judicial al debido proceso administrativo se fundamenta en que éste último se encuentra regido por una doble categoría de principios rectores de rango constitucional que el legislador debe tener en cuenta a la hora de diseñar los procedimientos administrativos, de un lado, las garantías adscritas al debido proceso y de otra, los principios que gobiernan el recto ejercicio de la función pública" (Negrilla fuera texto original).

Así, los principios de legalidad y tipicidad, como garantías del debido proceso, han encontrado una interpretación diferente en el ejercicio de la función administrativa. Al respecto, la Corte Constitucional ha indicado que "[e]l principio de tipicidad en el derecho administrativo sancionador no se reclama con el mismo grado de rigor que se demanda en materia penal, en virtud de la divergencia en la naturaleza de las normas, el tipo de conductas reprochables, los bienes objeto de protección y la finalidad de la sanción. (...)"⁴⁴⁸ (Subraya fuera de texto original).

En el contexto descrito, la jurisprudencia constitucional⁴⁴⁹ ha considerado que **"(...) las conductas o comportamientos que constituyen falta administrativa, no tienen por qué ser descritos con la misma minuciosidad y detalle que se exige en materia penal, permitiendo así una mayor flexibilidad en la adecuación típica"** (Negrilla fuera texto original). Como se ha visto, es indiscutible la aplicación del principio de tipicidad en el derecho administrativo sancionador. No obstante, su intensidad, rigor o graduación es distinta a la exigida en el ámbito judicial (i.e. materia penal) como consecuencia, entre otras razones, de la naturaleza de las conductas reprimidas, los bienes jurídicos involucrados y la teleología de las facultades sancionatorias.

Bajo este entendido, aceptar el argumento de los investigados respecto a que se presentó una violación al principio de tipicidad toda vez que la imputación en su contra no fue clara, precisa, circunstanciada, específica, integral, propia y no describe la conducta típica, sería tanto como aceptar la inclusión del estándar exigido en otros regímenes del ordenamiento nacional, como sería el caso del derecho penal, a actuaciones administrativas, sobre las cuales la jurisprudencia nacional ha reconocido una aplicación de dichos principios sin la misma rigurosidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, este Despacho encuentra que en la Resolución de Apertura de Investigación, la imputación hecha a los investigados contempló las diferentes conductas adelantadas por cada uno de ellos y su posible adecuación a los diferentes tipos que se presentan en el régimen de la libre competencia en Colombia, de acuerdo a los estándares exigidos para las actuaciones administrativas adelantadas por esta autoridad.

⁴⁴⁷ *Ibidem*.

⁴⁴⁸ Corte Constitucional. Sentencia C-713 de 2012. Así mismo, en Sentencia C-860 de 2006, se consideró que: *"(...) la flexibilidad que en esta materia adquieren los principios de legalidad y tipicidad como parte del derecho al debido proceso, no siendo exigible con tanta intensidad y rigor la descripción típica de las conductas y la sanción (...)"*.

⁴⁴⁹ Corte Constitucional. Sentencia C-032 de 2017 y Sentencia C-921 de 2001. Así mismo, en Sentencia C-564 de 2000, se consideró que: *"(...) en suma, al principio de legalidad consagrado en la Carta Política se le atribuyen diferentes gradaciones dependiendo del tipo de derecho sancionador de que se trate. La tipicidad, como regla del debido proceso, tiene plena vigencia en el derecho administrativo sancionador pero con una intensidad diferente a la exigida en materia penal, por cuanto la naturaleza de las conductas reprimidas, los bienes jurídicos involucrados y la teleología de las facultades sancionatorias hacen posible una flexibilización razonable de la descripción típica."*

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Al respecto, debe mencionarse que de acuerdo al artículo 47 de la Ley 1437 de 2011 el acto administrativo por medio del cual se formulará cargos deberá señalar "con precisión y claridad, los hechos que lo originan, las personas naturales o jurídicas objeto de la investigación, las disposiciones presuntamente vulneradas y las sanciones o medidas que serían procedentes". De la lectura de la Resolución No. 53719 de 2018, se puede evidenciar que la misma hizo una descripción detallada de los hechos cometidos por cada uno de los investigados, las disposiciones presuntamente vulneradas por cada uno de ellos y las sanciones que serían procedentes en cada caso, cumpliendo de esta manera con los estándares exigidos por la ley y la jurisprudencia nacional.

Por lo anterior, no se encuentran de recibo los argumentos presentados por varios de los investigados, por la supuesta violación a los principios de legalidad y tipicidad.

Por otro lado, respecto a los argumentos esgrimidos por los investigados **DAVID ROMERO VEGA**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** según los cuales el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 hace referencia únicamente a dos conductas anticompetitivas, a saber: (i) los acuerdos que directa o indirectamente tengan por objeto limitar la producción, abastecimiento, distribución o consumo de materias primas, productos o mercancías; y (ii) toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a limitar la libre competencia y mantener o determinar precios inequitativos, no tienen sustento legal alguno.

Al respecto, se ha reiterado en anteriores oportunidades⁴⁵⁰ que se ha identificado tres diferentes conductas independientes que se encuentran descritas en la disposición normativa citada, las cuales son: (i) la prohibición de celebrar acuerdos o convenios que, directa o indirectamente, tengan por objeto limitar la producción, abastecimiento, distribución o consumo de materias primera, productos, mercancías o servicios, ya sean nacionales o extranjeros; (ii) la prohibición de toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a limitar la libre competencia; y (iii) la prohibición de toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a mantener o determinar precios inequitativos.

Esta posición, a pesar de lo manifestado por los investigados, encuentra sustento en la sentencia C-037 de 2017 de la Corte Constitucional, por medio de la cual el máximo tribunal constitucional en el país analizó la exequibilidad de dicha prohibición general en los siguientes términos:

*"En este caso concreto y como bien lo señaló la intervención de la Universidad de La Sabana, la Corte examina la demanda propuesta en contra de una de las prohibiciones contenidas en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, relacionada con las prácticas comerciales restrictivas de la libre competencia. **Dicho artículo contiene tres prohibiciones de carácter general, que censuran tres cosas: los acuerdos que directa o indirectamente tengan por objeto limitar la producción, abastecimiento, distribución o consumo de materias primas, productos o mercancías; toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a limitar la libre competencia; y toda clase de prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a mantener o determinar precios inequitativos.** El demandante cuestionó la constitucionalidad de la segunda de las prohibiciones, señalando que se está frente a un enunciado ambiguo e indeterminado, que no satisface los principios de legalidad y tipicidad y que por lo mismo, es violatorio del debido proceso"* (Subraya y negrilla fuera de texto original).

Por este motivo, los argumentos esgrimidos por los investigados sobre este punto se encuentran infundados de acuerdo al ordenamiento jurídico nacional.

Ahora bien, sobre al argumento del investigado **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época) respecto a la violación del principio de tipicidad, toda vez que en su criterio, no se presentó un nexo causal entre su comportamiento y la conducta anticompetitiva imputada a la FCF, este Despacho debe reiterar, que como quedó ampliamente expuesto en la presente Resolución, se encontró demostrado que con su conducta omisiva al momento de estudiar el cumplimiento de las formalidades exigidas para las diferentes propuestas, **ANDRÉS TAMAYO**

⁴⁵⁰ Superintendencia de Industria y Comercio, Resolución No. 12156 de 2019; Resolución No. 26266 de 2019.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

IANNINI facilitó que se materializaran las conductas de favorecimiento a la propuesta presentada por TICKETSHOP dentro del proceso de "Invitación a Cotizar".

Así, se presentaron pruebas suficientes que dieron cuenta cómo ANDRÉS TAMAYO IANNINI (Director Jurídico de la FCF para esa época), una vez estudiadas las propuestas en virtud de la labor que le fue asignada junto con RODRIGO JOSÉ COBO MORALES, dieron por cumplidos y verificados los requisitos jurídicos y documentales de las mismas. Esto, a pesar de que se encontró probado que en la propuesta presentada por TICKETSHOP efectivamente existían inconsistencias en la documentación presentada, relacionadas con algunos requisitos previstos en la "Invitación a Cotizar".

Incluso, quedó probado que el hecho de no haber manifestado la presencia de inconsistencias, permitió que el Comité Ejecutivo adjudicara el contrato en favor de TICKETSHOP argumentando "el cumplimiento de todos los requisitos legales, formales, documentales", tal y como se muestra a continuación:

Imagen No. 84. "ACTA NÚMERO 219 AGOSTO DE 2015 SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ EJECUTIVO" de la FCF



DESCRIPCIÓN DE LOS ÍTEMES	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
... (text illegible)
... (text illegible)
... (text illegible)
... (text illegible)
... (text illegible)
... (text illegible)
... (text illegible)

Agto seguido, el Presidente puso consideración del Comité Ejecutivo, todos los aspectos mencionados y procedió abrir el debate pertinente.

Luego del análisis y comentarios de todos los presentes, se aprobó por Unanimidad designar a TICKETSHOP, firma que sin perjuicio de haber finalizado en segundo lugar desde el punto de vista económico, incluyó en su oferta una modalidad de pago por anticipado, lo cual determinó que fuese la mejor opción en cuanto representa un pago fijo sin riesgo para la Federación y con independencia del eventual rendimiento deportivo de la Selección Colombiana. Adicionalmente, se tuvo en cuenta el cumplimiento de todos los requisitos legales, formales, documentales y el análisis de la capacidad técnica y tecnológica de la empresa.

Aprobación: Unanimidad

Agotado el orden del día se levanta la sesión siendo las 2:30 pm.

[Handwritten Signature]
LUIS H. REDOYA GIRALDO
Presidente

[Handwritten Signature]
CELINA SIERRA SIERRA
Secretaría General

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁴⁵¹ (Recuadro rojo no original).

Por este motivo, para este Despacho existe un evidente nexo de causalidad entre el comportamiento de ANDRÉS TAMAYO IANNINI (Director Jurídico de la FCF para esa época) y la conducta anticompetitiva reprochada a la FCF, razón por la cual no se encuentra mérito alguno en los argumentos presentados por el investigado sobre este punto.

⁴⁵¹ Folio 5779 del cuaderno SIC RESERVADO No. 4 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Por su parte, respecto al argumento de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para esa época) sobre desconocimiento del artículo 47 de la Ley 1437 de 2011 en lo que se refiere a incluir "las sanciones o medidas que serían procedentes" en su contra, toda vez que, a diferencia de los restantes investigados, la Delegatura omitió toda referencia a la sanción que le podría ser imponible, este Despacho manifiesta lo siguiente:

De una lectura integral y completa de la Resolución de Apertura de Investigación, puede evidenciarse que la Delegatura efectivamente individualizó las conductas que le fueron reprochadas, así como estableció de manera textual la norma que fue quebrantada, la cual incluye el monto de las sanciones a las cuales es sujeto el investigado. Puntualmente, el numeral 13.3 de la Resolución No. 53719 de 2018 establece:

"13.3. Imputación a personas vinculadas con la FCF

(...)

En el caso particular de ANDRÉS TAMAYO IANNINI (sic) y ***RODRIGO COBO MORALES***, esta Delegatura formulará pliego de cargos en su contra, por haber informado al Comité Ejecutivo sobre la supuesta verificación y cumplimiento de los requisitos jurídicos y documentales que estaban sometidos a su análisis, en vez de haber reportado las inconsistencias relacionadas con la oferta económica de **TICKETSHOP** y sus valores definidos en números y letras, su pretendida enmienda con posterioridad del vencimiento del plazo previsto para aportar la oferta y de la apertura de los sobres y la no aportación de la **USB**, de acuerdo con los hechos anteriormente señalados y explicados en detalle en el aparte correspondiente dentro de este acto administrativo.

En conclusión, las imputaciones aquí formuladas tienen fundamento en lo previsto en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009 en la medida en que habrían colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado y/o tolerado las conductas restrictivas de la libre competencia económica que habría ejecutado la FCF junto con los otros imputados en violación de lo dispuesto en la prohibición general descrita en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959" (Subraya y negrilla fuera de texto original).

De igual forma, el **ARTÍCULO SEGUNDO** del **RESUELVE** de la Resolución de Apertura de Investigación establece lo siguiente:

"ARTÍCULO SEGUNDO: ABRIR INVESTIGACIÓN y FORMULAR PLEGO DE CARGOS contra (...) **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (sic) identificado con cédula de ciudadanía No. 79.959.336; (...) para determinar si infringieron lo dispuesto en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por presuntamente haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado las conductas previstas en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, de conformidad con lo expuesto en la parte considerativa del presente acto administrativo".

Para este Despacho la Resolución No. 53719 de 2018 no solo individualizó de manera puntual la conducta reprochada a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF), sino que además hizo expresa referencia a la norma que presuntamente fue vulnerada por el mismo, norma que contiene además los montos de las sanciones a las cuales son sujetos las personas naturales que incurran en su violación, como se evidencia a continuación:

"Artículo 26. Monto de las multas a personas naturales. El numeral 16 del artículo 4o del Decreto 2153 de 1992 quedará así:

*"Imponer a cualquier persona que colabore, facilite, autorice, ejecute o tolere conductas violatorias de las normas sobre protección de la competencia a que se refiere la Ley 155 de 1959, el Decreto 2153 de 1992 y normas que la complementen o modifiquen, **multas hasta por el equivalente de dos mil (2.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes al momento de la imposición de la sanción, a favor de la Superintendencia de Industria y Comercio**" (Subraya y negrilla fuera de texto original).*

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Por todo lo anterior, este Despacho no encuentra sustento en los argumentos presentados por **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) sobre este aspecto.

Finalmente, respecto a los argumentos presentados conjuntamente por los investigados **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ** sobre una supuesta vulneración del principio de legalidad, toda vez que en su criterio no se cumplió con el requisito de significatividad previsto por el legislador, que es lo que justifica poner en actividad el aparato investigador de las conductas contrarias a la libre competencia, este Despacho debe manifestar lo siguiente:

El régimen legal de protección de la libre competencia, concretamente el artículo 2 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 3 de la Ley 1340 de 2009, ordena que las investigaciones administrativas por la violación de las normas de competencia deben adelantarse respecto de hechos que sean **significativos** para alcanzar, en particular, los siguientes objetivos: (i) la libre participación de las empresas en el mercado; (ii) el bienestar de los consumidores; y (iii) la eficiencia económica.

En este orden de ideas, y como se ha manifestado en anteriores oportunidades⁴⁵², el criterio de significatividad está encaminado a que la Entidad concentre los esfuerzos y recursos (humanos, técnicos y financieros) en aquellos casos *significativos* para alcanzar los objetivos del régimen de protección de la competencia. *Contrario sensu*, y por regla general, aquellas conductas que restrinjan la competencia, pero no de forma significativa, quedarían por fuera de la órbita de las actuaciones administrativas de esta Superintendencia. En otras palabras, el juicio de significatividad debe entenderse como un requisito de procedibilidad de la acción administrativa en cabeza de la Superintendencia de Industria y Comercio, el cual deberá superarse al momento de decidir si se inicia o no una investigación administrativa.

Ahora bien, aun cuando la legislación colombiana no define explícitamente qué reglas deben seguirse para decidir si una conducta es significativa o no, o establece umbrales de cuotas de mercado, ni criterios cualitativos, ni de otro tipo para la aplicación de las normas de competencia, le corresponde a la Superintendencia de Industria y Comercio determinar, atendiendo las circunstancias particulares de tiempo, modo y lugar de cada caso concreto, si los hechos son de tal entidad que ameriten iniciar una actuación administrativa, valorando la gravedad de las distorsiones de la competencia o del bienestar de los consumidores o la eficiencia del mercado que se hayan denunciado.

En este orden de ideas, este Despacho evidencia que, de la lectura de la Resolución de Apertura de Investigación, la Delegatura para la Protección de la Competencia realizó el análisis correspondiente y esgrimió los argumentos por los cuales consideró que la conducta debía ser investigada, superando a su juicio el criterio de significatividad en los términos anteriormente explicados. Por esta razón, no se encuentra razón en el argumento presentado por **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ** respecto a la vulneración al principio de legalidad por no haberse demostrado la significatividad de la conducta que se reprocha, pues dicho requisito fue surtido, como lo exige la ley, al momento de iniciar la investigación, basado en los múltiples argumentos expuestos en la Resolución de Apertura de Investigación.

11.4. Consideraciones del Despacho sobre la supuesta incongruencia entre la Resolución de Apertura de Investigación y el Informe Motivado

La FCF manifestó en sus observaciones al Informe Motivado que en el presente caso se violaron sus derechos al debido proceso, defensa y contradicción toda vez que: (i) se modificó un cargo, pues mientras en la apertura se censuró no rechazar la propuesta de **TICKETSHOP** por la no presentación de la USB, en el Informe Motivado se afirmó que "no era un requisito que, al no ser cumplido, tuviera como consecuencia directa la descalificación o rechazo de la oferta presentada";

⁴⁵² Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 24724 del 10 de mayo de 2016.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

y (ii) se modificaron los supuestos de hecho sobre los cuales se estructuró el cargo relacionado con una supuesta preferencia oculta por la oferta en firme, acusación que fue abandonada en el Informe Motivado y sustituida por (a) una supuesta no valoración de la estabilidad financiera de TICKETSHOP; y (b) basar la decisión de selección del operador en los ingresos que se recibirían, sin considerar el riesgo reputacional que generaría el eventual fracaso de esa empresa debido a su inestabilidad financiera.

Por su parte, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** manifestaron que el Informe Motivado sostuvo que no pretende establecer una causalidad entre la reventa y la vulneración del régimen de la competencia como consecuencia del supuesto acuerdo anticompetitivo. Consideración que resulta contraria a lo que inicialmente se reprochó en la Resolución de Apertura de Investigación al señalar que se produjeron unas “*rentas explotativas*” sobre la boletería.

De igual forma, sostuvieron que del cotejo entre la responsabilidad atribuida en la Resolución de Apertura de Investigación y la descrita en el Informe Motivado, debe advertirse la diferencia entre las conductas reprochadas, lo que implicaría una reformulación y ampliación de la imputación realizada inicialmente, que vulnera el derecho de defensa y que además llevaría a una falta de congruencia en caso de que se acoja la recomendación contenida en el Informe Motivado.

Por último, **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** estableció en sus observaciones al Informe Motivado que dicho acto no guarda la debida congruencia con la imputación que realizó la Delegatura en la Resolución de Apertura de Investigación. Esto toda vez que, en su criterio, se recomendó sancionarlo con fundamento en hechos adicionales que no estuvieron presentes en la imputación fáctica contenida en dicha Resolución de Apertura de Investigación. Así, se incluyeron omisiones relacionadas con la no evaluación de las propuestas, distanciamiento de la decisión del Comité Ejecutivo en contraste con las evaluaciones internas y externas, y en lo único que coinciden es en una presunta irracionalidad económica que no se acreditó.

En relación con los reproches presentados por algunos de los investigados en relación con el desconocimiento del principio de congruencia en la actuación administrativa, este Despacho considera que las mismas comportan un entendimiento equivocado de tal principio por lo que no están llamados a prosperar y se rechazan por las razones que se exponen a continuación.

En primer lugar, debe recalcar que la jurisprudencia de la Corte Constitucional, siguiendo a la Corte Suprema de Justicia, ha indicado que:

*“De tiempo atrás, la jurisprudencia de la Corte Suprema de Justicia, ha entendido que la congruencia no puede entenderse como una exigencia de perfecta armonía e identidad entre la acusación y el fallo, sino como una garantía de que el proceso transita alrededor de un eje conceptual fáctico jurídico que le sirve como marco y límite del desenvolvimiento y no como una “atadura irreductible” (...).”*⁴⁵³

De esta forma, en cuanto a la supuesta modificación de los supuesto fácticos en el Informe Motivado expedido por la Delegatura en relación con los cargos imputados a los investigados, es conveniente señalar que de acuerdo con el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 09 de 2012, el Informe Motivado no es una nueva imputación de cargos, ni una variación de los cargos imputados en las resoluciones de apertura; por el contrario, simplemente recoge el análisis que hace el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia de lo que, en su concepto, arrojó la investigación. En este sentido, el entendimiento totalmente equivocado de la naturaleza jurídica del Informe Motivado lleva a los investigados a considerar, en forma también equivocada, que se les estaba desconociendo el principio de congruencia, lo cual, es simplemente un imposible jurídico.

⁴⁵³ Corte Constitucional. Sentencia C-025 de 2010.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

El Informe Motivado se traduce en un resultado preliminar del procedimiento administrativo que tiene la finalidad de determinar si existe una infracción a las normas de promoción a la competencia y prácticas comerciales restrictivas. Por lógica, el grado de conocimiento que se tiene en el Informe Motivado sobre las particularidades fácticas de una conducta investigada es aún mayor, y más detallado, que el contenido en una Resolución de Apertura y formulación de cargos.

Esto es así debido a que cuando se profiere el Informe Motivado se ha agotado gran parte de la dialéctica del procedimiento administrativo, lo que incluye no solo los descargos de los investigados sino también todo un debate probatorio que permite sumar elementos de juicio suficientes sobre las diferentes circunstancias en que ha tenido lugar la posible comisión de una infracción al régimen de protección de la libre competencia económica. En ese momento, se concreta una recomendación de quien ha instruido la investigación –Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia- a quien tendrá que pronunciar una decisión definitiva –Superintendente de Industria y Comercio- respecto de si ha habido una infracción, sin que las consideraciones contenidas en el Informe Motivado tengan el alcance de una nueva imputación fáctica o jurídica o puedan entenderse como una variación a la que en un inicio se realizó en la Resolución de Apertura de Investigación.

Conceder una postulación como la sugerida por los investigados en relación con el supuesto desconocimiento del principio de congruencia, implicaría que el Informe Motivado tendría que ser una copia idéntica de la Resolución de Apertura de Investigación y, en consecuencia, toda la dialéctica propia del procedimiento administrativo, incluyendo los resultados que arroja el periodo probatorio de la investigación, sería totalmente inocua y simplemente decorativa, lo que desfiguraría la naturaleza y esencia de cualquier diseño procesal. Al respecto, esta Superintendencia, en otras ocasiones⁴⁵⁴, se ha referido en idéntico sentido:

*“(…) la **Resolución de Apertura de Investigación con Pliego de Cargos no implica la imposibilidad de que en el curso de la investigación se sumen elementos de juicio que respalden la imputación jurídica y fáctica, pues es en el desarrollo de la etapa probatoria (fase instructiva) donde se adquiere un mayor conocimiento de las circunstancias que rodean la infracción de la norma legal que dio origen a la investigación** o para controvertir las pruebas recaudadas en la etapa de indagación preliminar y que hacen parte del expediente.*

(…)

Aceptar la tesis sobre la supuesta incongruencia planteada por los recurrentes conllevaría al absurdo de pensar que la Resolución Sancionatoria de una actuación administrativa tiene que ser exactamente igual a la Resolución de Apertura de Investigación con Pliego de Cargos, con la variación única en la fecha de expedición. Esto no ha sido así, no es así y nunca será así, pues obviamente eso desvirtuaría las más elementales reglas de la razón y la lógica dentro del esquema procesal de indagación preliminar, apertura de investigación formal con pliego de cargos, descargos, pruebas, alegatos y decisión final sancionatoria o exoneratoria. (…) (Negrilla y subrayado fuera de texto).

La anterior posición ha sido validada por la jurisprudencia administrativa que, entre otras muchas decisiones judiciales, ha determinado con contundencia y claridad, que el surgimiento de hechos adicionales que forman parte de los planteados inicialmente en una investigación administrativa por prácticas comerciales restrictivas no configura una vulneración al debido proceso, por lo que los argumentos de los investigados en tal sentido no tienen mérito de prosperidad. Al respecto, el Tribunal Administrativo de Cundinamarca ha señalado:

⁴⁵⁴ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 103652 de 2015; Resolución No. 1624 del 24 de enero de 2020.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"(...)

VII CONSIDERACIONES DE LA SALA

(...) *En ese marco, se tiene **que carece de soporte jurídico la argumentación expuesta por el apoderado de la parte actora en el escrito de la demanda en el sentido de sostener que se vulneró el debido proceso porque en la resolución que inició la investigación administrativa no se enrostró la conducta por la que finalmente fue sancionada** (...)*

*Sobre este aspecto, es importante advertir que **el hecho de que no se indicara en forma expresa, detallada y puntual cuáles eran las conductas discriminatorias, ello no implica que en el transcurso de la investigación y de las pruebas válidamente solicitadas, decretadas y practicadas surgieran hechos adicionales que también formaban parte de los planteados inicialmente** (...) sin que ello implique vulneración alguna del derecho del debido proceso en la medida en que precisamente la investigación administrativa tenía como finalidad establecer si la parte actora había incurrido en conductas (...) que generaban prácticas comerciales restrictivas. (...)"⁴⁵⁵ (Negrillas y subrayas fuera de texto).*

El anterior entendimiento, también ha sido ratificado por la máxima corporación de lo contencioso administrativo, que reiterada y pacíficamente al referirse a alegatos similares a los presentados por los investigados en el presente caso, se ha pronunciado sobre el particular. Al respecto, el Consejo de Estado ha considerado que:

*"Vale la pena precisar que si bien **el Auto de formulación de cargos determina el marco dentro del cual se adelantará la actividad probatoria, la acusación y la defensa, no es inamovible**, porque en él se establece una calificación provisional de la falta y del grado de culpabilidad, **quedando supeditados a lo que resulte demostrado una vez que se agote el debate probatorio**"⁴⁵⁶ (Negrillas y subrayas fuera de texto).*

En línea con lo anterior, el mismo Consejo de Estado ha indicado:

*"La Sala estima que **el argumento del apelante es excesivamente formalista porque saca de contexto la imputación** contenida en el auto de cargos y **desconoce que sustancialmente es la misma conducta** por la que las resoluciones cuestionadas decidieron imponer sanciones a las investigadas"⁴⁵⁷ (Negrillas y subrayas fuera de texto).*

En este orden de ideas, y en virtud de lo expuesto anteriormente, este Despacho encuentra que no hay lugar a aceptar los argumentos de los investigados respecto a la violación de sus derechos de defensa y debido proceso por existir una incongruencia entre los hechos imputados en la Resolución de Apertura de Investigación y lo establecido en el Informe Motivado, toda vez que como quedó ampliamente explicado, dichas apreciaciones se basan en un mal entendimiento de la naturaleza jurídica de este último.

11.5. Consideraciones del Despacho sobre el supuesto desconocimiento del principio de presunción de inocencia y aplicación de una responsabilidad objetiva

Los investigados en la presente actuación administrativa, de manera común, consideraron que se pasó por alto la presunción de inocencia aplicable al derecho administrativo sancionatorio sin cumplir con el deber probatorio en cabeza de la Superintendencia de Industria y Comercio.

⁴⁵⁵ Tribunal Administrativo de Cundinamarca, Sección Primera. Sentencia del 22 de enero de 2015. Rad. No. 250002341000 2013 00414.

⁴⁵⁶ Consejo de Estado, Sección Segunda. Sentencia del 11 de julio de 2013. Rad. No. 110010325000 2011 00674 00.

⁴⁵⁷ Consejo de Estado, Sección Primera. Sentencia del 23 de enero de 2014. Rad. No. 250002324000 2002 00176 01.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Para la FCF, se pasó por alto la presunción de inocencia aplicable al derecho administrativo sancionatorio toda vez que la estructura de la responsabilidad administrativa exige al ente sancionador, en este caso la Superintendencia de Industria y Comercio, demostrar (i) que el comportamiento del investigado coincide con un tipo contemplado de manera previa en la ley; (ii) que tal comportamiento amenaza o vulnera un bien jurídicamente tutelado y (iii) que el mismo fue producto de dolo o culpa. Todo lo cual, sostienen, no ocurrió en el presente caso.

Por su parte, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA y ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** consideraron que para imputar la responsabilidad personal prevista en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, es preciso que exista conocimiento de la conducta anticompetitiva respecto de la cual se tiene algún grado de participación. La norma define unos precisos verbos rectores en donde la persona natural que ha de resultar responsable, debe conocer de antemano lo que está llevando a cabo.

Para **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, DAVID ROMERO VEGA, RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA, ANDRÉS TAMAYO IANNINI y RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** la responsabilidad administrativa es de carácter subjetivo, debe establecerse de manera personal y deriva del actuar antijurídico con fundamento en el conocimiento de que hay una hipótesis normativa de prohibición que se está vulnerando. La simple afiliación al ente jurídico que realiza una conducta supuestamente anticompetitiva no puede implicar responsabilidad alguna

Finalmente sostuvieron que se desconoció el reciente precedente del Tribunal Administrativo de Cundinamarca del 27 de noviembre de 2018 respecto de la naturaleza y estructura del régimen de responsabilidad por prácticas anticompetitivas previsto en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

En este sentido, en primer lugar este Despacho se pronunciará con respecto a los argumentos planteados por varios de los investigados y detallados anteriormente con relación a la existencia de una responsabilidad subjetiva en el derecho administrativo sancionatorio, la cual, según manifiestan, obliga probar la existencia de culpabilidad a la hora de imponer una sanción por prácticas restrictivas de la competencia.

Al respecto, debe anotarse que la jurisprudencia constitucional en reiteradas ocasiones, en relación con el ejercicio del *ius puniendi* del Estado, ha reclamado la presunción de inocencia y, en consecuencia, el principio de culpabilidad como elemento necesario que debe concurrir para la imposición de una sanción. Así, ha sostenido, en principio, que "[e]stá proscrita toda forma de responsabilidad objetiva en materia sancionadora"⁴⁵⁸, tal y como lo sugieren algunos investigados.

No obstante, el anterior planteamiento no es absoluto y dependiendo del tipo de infracción administrativa en diversos preceptos jurisprudenciales ha existido un desarrollo diferente. En unos, aceptando la existencia de regímenes de responsabilidad objetiva, en otros, matizando o atenuado el ámbito de la responsabilidad subjetiva en materia administrativa sancionatoria.

Así, por ejemplo, la Corte Constitucional sobre la existencia de regímenes de responsabilidad objetiva, ha señalado que "[e]n efecto, las sanciones por responsabilidad objetiva se ajustan a la Carta siempre y cuando (i) carezcan de la naturaleza de sanciones que la doctrina llama 'rescisorias', es decir, de sanciones que comprometen de manera específica el ejercicio de derechos y afectan de manera directa o indirecta a terceros; (ii) tengan un carácter meramente monetario; y (iii) sean de menor entidad en términos absolutos (tal como sucede en el caso de las sanciones de tránsito) o en términos relativos (tal como sucede en el régimen cambiario donde la sanción corresponde a un porcentaje del monto de la infracción o en el caso del decomiso en el que la afectación se limita exclusivamente a la propiedad sobre el bien cuya permanencia en el territorio es contraria a las normas aduaneras)"⁴⁵⁹.

⁴⁵⁸ Corte Constitucional. Sentencia C-597 de 1996.

⁴⁵⁹ Corte Constitucional. Sentencia C-616 de 2002.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De otra parte, la Corte Constitucional⁴⁶⁰ sobre la atenuación del ámbito de la responsabilidad subjetiva ha considerado que:

"(...) la Corte reitera su jurisprudencia constitucional en orden a señalar que el principio de presunción de inocencia es aplicable como criterio general en el derecho administrativo sancionador. Sin embargo, la rigurosidad en su aplicación, propia del ámbito del derecho penal, no es trasladable in toto -con el mismo alcance integral- al derecho administrativo sancionador, dada la existencia de diferencias entre los regímenes (naturaleza de la actuación, fines perseguidos, ámbitos específicos de operancia, etc.), que lleva a su aplicación bajo ciertos matices o de manera atenuada (ámbito de la responsabilidad subjetiva). Incluso, excepcionalmente, podría establecerse la responsabilidad sin culpa (objetiva). (...)" (Negrilla fuera de texto original).

Como puede apreciarse, en el derecho administrativo sancionador, el principio de presunción de inocencia no tiene el mismo alcance y contenido que en materia penal, por cuanto se trata de ámbitos jurídicos con especificidades propias, en cuanto sus finalidades difieren sustancialmente.

En segundo lugar, es pertinente señalar que sobre el régimen de responsabilidad aplicable en materia de prácticas restrictivas de la competencia económica, la máxima corporación de la jurisdicción contencioso administrativo tuvo la oportunidad de dilucidar un alegato similar al presentado por los investigados en sus observaciones al Informe Motivado. Sobre el particular, el propio Consejo de Estado señaló que:

"Visto lo anterior, observa la Sala que la parte demandante incurre en error al formular el cargo de violación de los actos administrativos demandados relativo a que el tipo de responsabilidad atribuible a las empresas infractoras en este tipo de situaciones no es objetiva, sino subjetiva, bajo el entendido de que no basta sólo con la existencia del acuerdo.

*Cierto es, como lo dicen los demandantes, que **no basta con la sola demostración de la existencia del acuerdo de precios, sin embargo, no lo es tanto que además sea menester probar la intención que tenían las sociedades infractoras al momento de su celebración para que proceda la imposición de las sanciones de rigor.***

Lo anterior tiene sentido si se observa que el tenor literal del artículo 47 del Decreto 2153 de 1992, contentivo de las conductas que se consideran prácticas comerciales restrictivas, señala claramente que además de la existencia del pacto de precios – sea cual sea su naturaleza – es indispensable que tenga por objeto o efecto la fijación directa o indirecta de precios.

*Es por ello, que **no interesa la intención que la parte demandante dijo tener al momento en que celebró el acuerdo de precios censurado por la Superintendencia de Industria y Comercio** – y que dicho sea de paso, no demostró –, puesto que lo que importaba a efectos de la procedencia de las sanciones correspondientes, era, además de la existencia del acuerdo, como ya se dijo, que éste tuviera por objeto o por efecto la fijación indirecta o directa de precios.*

(...)

*Lo dicho además **descarta de plano la teoría del actor según la cual el tipo de responsabilidad en el que la demandada sustentó la imposición de la multa es objetiva**, como quiera que se aprecia un claro componente subjetivo en el tenor literal del numeral 1º del artículo 47 del Decreto 2153 de 1992, al señalar que son prácticas comerciales restrictivas, aquellas que tengan por **«objeto o efecto, la fijación directa o indirecta de precios»**⁴⁶¹ (Subraya y negrilla fuera de texto original).*

⁴⁶⁰ Corte Constitucional. Sentencia C-595 de 2010.

⁴⁶¹ Consejo de Estado, Sección Primera. Sentencia del 28 de enero de 2010. Rad. No. 25000-23-24-000-2001-00364-01.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

A partir de lo expuesto, el régimen de protección a la competencia económica, y específicamente los acuerdos reprochados en el artículo 47 del Decreto 2153 de 1992, no comporta ningún tipo de responsabilidad objetiva. En los mismos, según lo ha analizado la jurisprudencia administrativa, existe un claro componente subjetivo, sin que ello quiera decir que para la atribución de responsabilidad sea menester probar la intención –dolo o culpa- de los infractores. El anterior entendimiento resulta corroborado por el propio Consejo de Estado al considerar que:

*"Para implantar sus políticas, el Estado impone obligaciones administrativas a cargo de quienes ejerzan actividades en el respectivo campo y, **la eficacia de la gestión exige un pronto cumplimiento y el control de éste requiere objetividad y no puede quedar condicionado a la difícil prueba de los factores subjetivos, como son el dolo o la culpa**, máxime cuando de antemano se sabe que ciertas actividades nunca pueden ser ejercidas por personas naturales sino por personas jurídicas"*⁴⁶² (Subraya y negrilla fuera de texto original).

Así mismo, el Consejo de Estado ha manifestado que el juicio de responsabilidad en materia administrativa sancionatoria, a diferencia de otros ámbitos, como el penal, en ocasiones admite un análisis objetivo que excluye cualquier valoración de los factores subjetivos de responsabilidad:

*"(...) En lo que se refiere a la responsabilidad objetiva, la Corporación ha sostenido en reiteradas oportunidades que en materia del régimen administrativo sancionador, en particular por infracciones al régimen financiero, se deben respetar estrictamente los principios y garantías propias del debido proceso consagrado en el artículo 29 de la Constitución, pero en esa área no tienen aplicación figuras que son propias del derecho penal, tales como el dolo o la culpa, la imputabilidad y la favorabilidad, dado que la naturaleza y fines de cada una de estas disciplinas son diferentes (...)"*⁴⁶³ (Subrayado fuera de texto original).

En tercer lugar, y en línea con lo anteriormente expuesto, se ha afirmado en múltiples ocasiones⁴⁶⁴, que en materia de derecho administrativo sancionador no es necesaria la determinación del factor subjetivo para efectos de la atribución de responsabilidad por cuanto basta únicamente con que se acredite el supuesto de hecho descrito en la norma presuntamente infringida, sin que ello implique un régimen de responsabilidad objetiva, como lo ha clarificado la jurisprudencia previamente referida.

De este modo, se ha considerado que *"no se requiere la intencionalidad en la conducta desplegada por los agentes económicos; basta simplemente demostrar la potencialidad de causar daño –objeto-, **independientemente del aspecto volitivo, de carácter doloso o culposo que hubiese podido tener el sujeto**. Así bien, en la presente actuación administrativa no se ha señalado que la actuación de los investigados hubiese sido dolosa; no obstante, tal circunstancia no exime de responsabilidad frente al incumplimiento de las normas que comprenden el régimen de protección de la libre competencia económica (...)"*⁴⁶⁵ (Negrillas fuera de texto original).

Aceptar una interpretación diferente como lo pretenden los investigados, equivaldría a exonerar de responsabilidad a aquella persona que realiza un acuerdo colusorio con la simple intención de beneficiar unas empresas que se encuentran pasando por un momento económico difícil o exonerar a aquella persona que prefiere obtener una adjudicación de un contrato estatal mediante un acuerdo

⁴⁶² Consejo de Estado. Sentencia del 26 de junio de 1987. Rad. No. 1028. Posición jurisprudencial adoptada también, entre otras, en las Sentencias del 28 de febrero de 1992, Rad. 3622 y del 30 septiembre de 1994, Rad. 5658.

⁴⁶³ Consejo de Estado. Sentencia del 25 de marzo de 2004. Rad. 13495.

⁴⁶⁴ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 28350 de 2004, Resolución No. 37033 de 2011, Resolución No. 46111 de 2011 y Resolución No. 70736 de 2011.

⁴⁶⁵ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 40875 de 2013.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

colusorio, antes que se fracasase el proceso de selección contractual (declaratoria de desierta), lo cual es a todas luces contrario al régimen de libre competencia económica.

Así las cosas, este Despacho advierte que los argumentos de los investigados son un anhelo infundado por trasladar un componente propio del derecho penal al ámbito administrativo, que no puede ser patrocinado en esta sede. Por tal razón, resultan a todas luces improcedentes dichas postulaciones, pues la configuración de la falta administrativa y la atribución de responsabilidad en materia de infracciones al régimen de protección a la competencia económica son diferentes, como se ha explicado y demostrado con suficiencia.

Ahora bien, respecto a los argumentos presentados por varios de los investigados con relación a que en la presente actuación administrativa no se desvirtuó la presunción de inocencia de los investigados, labor que está a cargo de esta Superintendencia, debe mencionarse lo siguiente: Este Despacho debe manifestar que los derechos a la defensa y contradicción, así como la presunción de inocencia de los investigados, son derechos y principios reconocidos por esta Autoridad como parte del debido proceso y de las garantías procesales que deben, y son, resguardados en todo momento durante los procedimientos administrativos sancionatorios. En virtud de estos los investigados cuentan con la posibilidad de aportar y solicitar las pruebas que consideren pertinentes y deseen hacer valer dentro de la investigación.

De igual forma, no se está desconociendo la obligación de valorar todos los medios probatorios aportados por los investigados en los momentos procesales oportunos y que se presenten como útiles, pertinentes y conducentes de acuerdo a la normatividad vigente. Lo anterior, toda vez que no de otra manera se puede garantizar el derecho a la defensa y la presunción de inocencia en favor de los investigados, pues como la ha manifestado la Corte Constitucional:

"[P]ara ser desvirtuada la presunción de inocencia se requiere la convicción o certeza, más allá de una duda razonable, basada en el material probatorio que establezca los elementos del delito y la conexión del mismo con el acusado⁴⁶⁶. Por lo anterior, en virtud de este axioma se debe aplicar el principio del in dubio pro reo, según el cual toda duda debe resolverse en favor del acusado⁴⁶⁷. La actividad probatoria que despliegue el organismo investigador debe entonces encaminarse a destruir la presunción de inocencia de que goza el acusado; a producir una prueba que respete las exigencias legales para su producción, de manera suficiente y racional, en el sentido de acomodarse a la experiencia y la sana crítica. Así pues, no le incumbe al acusado desplegar ninguna actividad a fin de demostrar su inocencia, lo que conduciría a exigirle la demostración de un hecho negativo, pues por el contrario, es el acusador el que debe demostrarle su culpabilidad⁴⁶⁸"⁴⁶⁹. (Subraya y negrilla fuera de texto original).

En este sentido, debe resaltarse que los diferentes elementos de prueba obrantes en el Expediente, y que fueron expuestos anteriormente en la presente resolución, permitieron concluir que entre los investigados efectivamente existió un acuerdo, por medio del cual se constituyó un sistema anticompetitivo, a través del cual se adelantaron diferentes conductas encaminadas a direccionar la adjudicación del "CONTRATO DE BOLETERÍA DE LA ELIMINATORIA DE LA SELECCIÓN COLOMBIA" y favorecer la propuesta presentada por TICKETSHOP, con el fin de poder revender la boletería a precios muy superiores a los establecidos inicialmente por la FCF.

Por este motivo, no es de recibo el argumento presentado por los investigados respecto a que no se hubiere cumplido con la carga probatoria en cabeza de esta Entidad para demostrar la responsabilidad de las empresas cartelistas en el presente caso, pues por el contrario, esta

⁴⁶⁶ Corte Constitucional, sentencias C-774 de 2001.

⁴⁶⁷ Corte Constitucional, sentencias C-774 de 2001, C-205 de 2003, C-271 de 2003, C-121 de 2012 y T-346 de 2012.

⁴⁶⁸ Corte Constitucional, sentencias C-774 de 2001, C-205 de 2003, C-271 de 2003, C-576 de 2004 y C-289 de 2012.

⁴⁶⁹ Corte Constitucional, sentencia C-003 de 2017.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Resolución expone de manera completa y detallada todos los elementos de prueba que fueron recaudados durante la etapa de instrucción, los cuales incluyen los aportados por las partes, que dan cuenta de la ocurrencia de los hechos anticompetitivos.

Adicionalmente, este Despacho debe llamar la atención en que, si bien es respetuoso en todo momento de la presunción de inocencia de los investigados, la cual, como se dijo, es uno de los principales pilares del derecho de defensa de los ciudadanos pues impide que estos sean sancionados de manera arbitraria⁴⁷⁰, esto no quiere decir que dicho principio elemental se deba convertir en una barrera infranqueable para la Autoridad. Esto toda vez que, de encontrarse suficientes elementos de prueba que permitan evidenciar la responsabilidad de los investigados, tal y como ocurrió en el presente caso, se está en la obligación de imponer las sanciones correspondientes.

Teniendo en cuenta lo anterior, no son procedentes los argumentos planteados por los investigados respecto a que se adelantó un proceso sancionatorio violando su presunción de inocencia y sin valorar los elementos de prueba aportados al proceso.

Finalmente, sobre los argumentos planteados con relación a la responsabilidad de las personas naturales, se ha mencionado en anteriores oportunidades que el hecho de que la sola pertenencia de una persona natural a un agente de mercado frente al cual se haya concluido su participación en la comisión de una práctica violatoria del régimen de protección de la libre competencia económica en Colombia, bajo cualquier vínculo laboral o contractual, no implica automáticamente su responsabilidad por la comisión de la conducta anticompetitiva del respectivo agente del mercado y, por el contrario, tiene que existir algún elemento adicional que lo vincule específicamente con la infracción, sea por acción o por omisión⁴⁷¹.

En efecto, es posible declarar la responsabilidad de las personas naturales cuando dentro de las investigaciones administrativas se encuentre: (i) prueba sobre una conducta activa; (ii) prueba sobre una conducta pasiva cuando existe evidencia directa del conocimiento de la infracción o (iii) prueba de que la persona, por razón de sus funciones y de acuerdo con las reglas de la sana crítica, conocía o, por lo menos, debió haber conocido la comisión de la conducta de haber obrado con el nivel de diligencia de un buen hombre de negocios, y a pesar de ello no adoptó medida alguna para evitar o cesar la conducta.

Igualmente, se ha precisado que la responsabilidad puede atribuirse a quien habiendo conocido de la conducta infractora consienta su ejecución, como también, a aquella persona que, sin contar con la prueba directa que acredite que conocía la conducta anticompetitiva sancionada, por razón de las funciones que desempeña en la organización, su posición en la misma y sus responsabilidades, por lo menos debió haber conocido la existencia de la práctica restrictiva de la competencia.

Particularmente, la jurisprudencia administrativa ha indicado que "(...) la norma [numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992] considera como infracción desde las conductas activas, como **ejecutar o autorizar**, pasando por aquellas tangenciales, como **facilitar o colaborar** y llegando hasta las meramente permisivas, como **tolerar**"⁴⁷². Es así como, para determinar el estándar probatorio que permite establecer la responsabilidad de las personas naturales, no solo debe tenerse en cuenta la naturaleza de su participación (a través de conductas activas o pasivas), sino, además, el modo en el que opera la conducta anticompetitiva. Al respecto se pone de presente lo señalado en la Resolución No. 103652 del 30 de diciembre de 2015⁴⁷³, en la cual se indicó:

⁴⁷⁰ Corte Constitucional, sentencia C-003 de 2017.

⁴⁷¹ Superintendencia de Industria y Comercio, Resolución No. 43218 del 28 de junio de 2016, p. 93-94; Resolución No. 23521 del 12 de mayo de 2015, p. 47-48; Resolución No. 16562 del 14 de abril de 2015, p. 54.

⁴⁷² Juzgado Cuarto (4) Administrativo del Circuito Judicial de Bogotá. Sentencia del 7 de mayo de 2019. Rad. No. 110013334004 2017 00176 00.

⁴⁷³ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución que resuelve el recurso de reposición interpuesto contra la Resolución Sanción No. 80847 del 7 de octubre de 2015, p. 151.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

"De esta manera, al entender el modus operandi de la infracción sancionada, es dado señalar que la participación de las personas naturales involucradas en la concreción de la conducta no necesariamente corresponde a un comportamiento activo o directo en la ejecución o implementación del cartel, por lo que las únicas pruebas idóneas no son las orientadas a demostrar dicha circunstancia -intervención activa y directa-, sino también aquellas que dan cuenta de un comportamiento pasivo o incluso omisivo (...)"

Ahora bien, en la presente actuación administrativa, este Despacho encontró probado el actuar, activo o pasivo, de las diferentes personas naturales, los cuales fueron ampliamente descritos en esta Resolución. Por este motivo, no encuentra sustento en los argumentos de los investigados en relación a que las sanciones impuestas se encuentran sustentadas únicamente en el hecho de que hicieran parte de los agentes de mercado que incumplieron el régimen de libre competencia.

Por último, este Despacho debe pronunciarse sobre la aplicación de lo establecido en la sentencia del Tribunal Administrativo de Cundinamarca del 27 de noviembre de 2018, decisión que los investigados dicen que es desconocida en el presente caso.

Al respecto, en dicha ocasión el Tribunal Administrativo de Cundinamarca confirmó la sentencia de primera instancia⁴⁷⁴ del Juzgado Catorce Administrativo de Descongestión del Circuito de Bogotá, quien ordenó la nulidad de los artículos décimo, octavo y noveno de la Resolución No. 46111 del 30 de agosto de 2011 y el artículo tercero de la Resolución No. 65116 del 21 de noviembre de 2011 de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Sin embargo, debe manifestarse que la mencionada providencia hizo referencia a un caso específico, cuyos supuestos de hecho distan radicalmente de los ocurridos en la presente actuación. Así, en dicha ocasión el Tribunal Administrativo de Cundinamarca resolvió respecto a la sanción impuesta a una persona natural por su condición de **segundo suplente de representante legal, en el marco de la comisión de una práctica restrictiva de la competencia**. Esta situación, en criterio de este Despacho, en poco o nada es comparable con los hechos que soportaron la presente actuación por parte de esta Entidad, que consisten en que, en el marco de un acuerdo anticompetitivo, los miembros principales del Comité Ejecutivo de la FCF, así como diferentes funcionarios con cargos administrativos de los cartelistas, y quienes se encontraban en el ejercicio de sus funciones para la época de los hechos, ejecutaron, facilitaron y autorizaron el desarrollo de la conducta anticompetitiva acá reprochada, tal y como fue ampliamente expuesto en la presente Resolución.

Precisamente, la jurisprudencia administrativa recientemente se ha pronunciado sobre la providencia referida por los investigados para clarificar categóricamente que no constituye, en modo alguno, una postura adoptada por ese Tribunal en cuanto las sanciones que esta Superintendencia le impuso a las personas naturales que ejecutan o toleran las acciones colusorias:

*"Finalmente, referente a la sentencia proferida por el H. Tribunal Administrativo de Cundinamarca – Sala Transitoria, el 27 de noviembre de 2018, que fue allegada por la parte actora el 19 de febrero de 2019 (fls. 479 a 498), considera el Despacho que las razones esgrimidas por esa corporación para declarar la nulidad de una sanción impuesta a una funcionaria de una EPS dentro de un proceso de colusión, lo fue por no haber encontrado ningún tipo de prueba de la que se pudiera determinar, por lo menos, la tolerancia de la señora en los acuerdos anticompetitivos, aunado a que la allí investigada era la suplente de un cargo directivo, cuya función se activaba solamente en los eventos en los que el titular no podía ejercer su función. Situación muy distinta, a la que se presenta con el señor López Moreno, de quien si existen evidencias serias y señalamientos directos de su participación en los acuerdos entre competidores del mercado de los cuadernos para escritura. **Por ello, la referida sentencia no constituye, en modo alguno, una postura adoptada por ese Tribunal en cuanto las sanciones que la SIC les ha impuesto a las personas naturales***

⁴⁷⁴ Juzgado Catorce (14) Administrativo de Descongestión – Mixto – del Circuito De Bogotá. Sentencia del 18 de mayo de 2016.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

que ejecutan o toleran las acciones colusorias.⁴⁷⁵ (Negrillas y subrayado fuera de texto original).

Por este motivo, este Despacho no concuerda con los investigados respecto a la aplicación de la sentencia del Tribunal Administrativo de Cundinamarca del 27 de noviembre de 2018 en el presente caso.

11.6. Consideraciones del Despacho sobre los argumentos respecto de los supuestos errores en la valoración de las declaraciones de los delatores

Para la FCF, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, **DAVID ROMERO VEGA**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, existió una indebida valoración de las declaraciones de **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** y **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, puesto que no fue tenido en cuenta todo lo manifestado por los delatores respecto al desconocimiento sobre la existencia de un acuerdo anticompetitivo. Igualmente, algunos de estos investigados sostuvieron que dichas declaraciones deben valorarse rigurosamente, puesto que han reconocido faltar a la verdad y se encuentran "plagadas" de contradicciones con relación a la existencia de un acuerdo anticompetitivo, razón por la cual incluso consideran que deben ser excluidos del **PBC**.

Además, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** indicó que de forma indebida y contrariando el artículo 3 del Decreto 2896 de 2010, se entregaron a unos presuntos delatores los beneficios por colaboración por fuera de las conductas tipificadas para ello, las cuales son los acuerdos restrictivos de la competencia.

Para dar respuesta a lo anterior, este Despacho reitera que, en virtud de lo establecido en el artículo 2.2.2.29.3.1 del Decreto 1523 de 2015, el Superintendente de Industria y Comercio, en el acto administrativo que decida la actuación, concederá los beneficios por colaboración convenidos entre los delatores y la Delegatura, salvo que ocurra alguna de las siguientes causales: **(i)** Cuando el delator controvierta en el curso de la investigación los hechos reconocidos en el trámite de solicitud de beneficios por colaboración; **(ii)** Cuando el delator no facilite la práctica de testimonios de sus empleados o administradores; **(iii)** Cuando el delator desatienda los requerimientos que realice la Superintendencia de Industria y Comercio para la comprobación o ratificación de la información suministrada y los hechos reconocidos; **(iv)** Cuando el delator destruya, altere u obstaculice el acceso a información o elementos de prueba relevantes en relación con el presunto acuerdo restrictivo de la libre competencia; **(v)** Cuando se pruebe que el delator ostenta la condición de instigador o promotor del acuerdo restrictivo de la libre competencia; y **(vi)** Cuando el delator incumpla cualquiera de las obligaciones estipuladas en el Convenio de Beneficios por Colaboración.

En este orden de ideas, y con el fin de verificar el cumplimiento de lo acordado en el marco del **PBC**, el Superintendente de Industria y Comercio realiza una valoración conjunta de los diferentes medios de prueba aportados por los delatores en el marco de la actuación administrativa, con el fin de verificar su efectiva colaboración con la investigación.

Así las cosas, y de manera particular en lo relacionado con los diferentes testimonios presentados por los delatores, esta Entidad hace uso de las siguientes pautas para la valoración de los mismos, utilizando como sustento la jurisprudencia de la Corte Suprema de Justicia⁴⁷⁶.

⁴⁷⁵ Juzgado Cuarenta y Cinco (45) Administrativo del Circuito de Bogotá. Sentencia del 30 de junio de 2020. Rad. No. 11001-33-41-045-2017-00112-00.

⁴⁷⁶ Corte Suprema de Justicia. Sala de Casación Civil. Sentencia de septiembre 7 de 1993, Exp. 3475. También en: Consejo de Estado. Sala de lo Contencioso Administrativo. Sección Primera. Sentencias de julio 19 de 2007, rad. 2006-2791-01; y de junio 13 de 2013, rad. 1997-11812-01.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

En primer lugar, la determinación de lo que la ley denomina la “*ciencia del dicho del declarante*”. Corresponde a la identificación de las razones por las cuales tuvo conocimiento de los hechos sobre los cuales declara, en particular sobre su percepción directa de las circunstancias en cuestión.

En segundo lugar, que la declaración sometida a examen sea responsiva, exacta y completa. Estas condiciones se refieren, en su orden, a que la narración sea presentada de manera espontánea y con precisión de la fuente de conocimiento, a que la respuesta sea cabal indicando circunstancias de modo tiempo y lugar que no deje lugar a incertidumbre. Finalmente, a que en la declaración no se omitan circunstancias que podrían ser relevantes para la apreciación de la prueba.

En tercer lugar, la constancia y la coherencia interna de la declaración, que exige del declarante la congruencia de la narración en todas sus circunstancias fundamentales, de manera que dé cuenta del “*rumbo verosímil de los acontecimientos con rigurosa exactitud*”⁴⁷⁷ en donde se analiza si la declaración resulta creíble por no contrariar los dictados del sentido común ni las leyes elementales de la naturaleza.

En este punto, es importante resaltar que contradicciones de la declaración o inexactitudes en determinados detalles no son circunstancias que puedan privar de credibilidad absoluta el dicho de los declarantes. Así las cosas, en la medida en que se mantenga una coherencia en los puntos fundamentales, ciertas desviaciones podrían explicarse por condiciones como el transcurso de lapsos prolongados entre el tiempo de ocurrencia de los hechos y la oportunidad de la declaración o, incluso, en comprensibles faltas de atención.

Finalmente, un criterio trascendental para el ejercicio de valoración de las declaraciones consiste en su concordancia con los resultados que arrojan otros medios de prueba disponibles en el proceso. Para este Despacho la credibilidad de las declaraciones de los delatores en la presente actuación administrativa está determinada por los resultados de la aplicación de los criterios de valoración de ese medio de prueba y la valoración en conjunto que se realice con los demás elementos probatorios que podrán determinar la verosimilitud o no de estas declaraciones.

En virtud de lo anterior, y una vez valorados los testimonios de los delatores a la luz de la totalidad de los elementos probatorios aportados a la presente actuación, se encuentra que dichos testimonios coinciden con los demás elementos de prueba que obran en el Expediente y que fueron resaltados en la presente Resolución respecto a: (i) la forma cómo **TICKETSHOP** fue contactado y cómo se les garantizó la adjudicación del contrato de boletería con la FCF; (ii) cómo la propuesta presentada por **TICKETSHOP** estuvo dirigida desde un principio para resultar siendo la ganadora dentro del proceso de “*Invitación a Cotizar*”; (iii) la forma cómo se adelantó la ejecución del contrato, por medio de la desviación de boletería en favor de los denominados miembros del “*grupo/socios TICKET YA*”; y (iv) cómo la boletería fue revendida a precios superiores a los establecidos en el contrato de boletería suscrito con la FCF.

En este orden de ideas, y respecto a la existencia y finalidad del acuerdo entre los investigados, **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** expresó lo siguiente en su declaración de fecha 4 de septiembre de 2017 respecto a la participación de **TICKETSHOP** en dicho acuerdo:

*“Pregunta: César, le voy a pedir el favor que me conteste y le voy a volver a leer el artículo que disciplina el ejercicio que estamos haciendo: “Para efectos del artículo (...) la solicitud de beneficios por colaboración deberá cumplir con los siguientes requisitos: Primero. **Reconocer la participación en el acuerdo anticompetitivo**”. Hecha esa mención, **¿En qué consistía el ACUERDO con TICKET YA a la hora de entregar esa boletería?**”*

CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: El acuerdo era, que nosotros teníamos que darle parte de la boletería, para que ellos la comercializaran y nosotros teníamos claro que esa boletería ellos las iban a vender a un mayor precio. Lo que no sabíamos, era saber a qué precio la vendían. No sabíamos, ni nos interesaba.

⁴⁷⁷ Corte Suprema de Justicia. Sala de Casación Civil. Sentencia de septiembre 7 de 1993, Exp. 3475.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Pregunta: *Pero usted sabía que era un mayor precio*

CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: *Era un mayor valor, sí señor. Era un mayor valor, porque ellos aludían a que habían hecho una inversión antes del contrato de nosotros con la FCF.*

(...)⁴⁷⁸.

De la anterior declaración, este Despacho evidencia que **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** confesó la existencia de un comportamiento coordinado y consciente para la desviación de boletería en favor de **TICKET YA** y su posterior reventa. Esta información fue corroborada por **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ**, en su declaración rendida ante esta Entidad el día 4 de septiembre de 2017, en la cual reitera la confesión respecto a la existencia de un acuerdo para la desviación de boletería en favor de **TICKET YA**, quien posteriormente haría la reventa de las mismas.

"Pregunta: *Entonces vamos a continuar. Hay un contrato de cuentas en participación, ustedes son adjudicatarios de un contrato, usted me ha dicho cómo se disponían las boletas, me ha dicho más o menos en números redondos, esa información la vamos a corroborar luego, de cómo se disponían, cuántas a la Federación por cortesías, cuántas ta, ta, ta... Y me ha manifestado que, no obstante no hacía parte de sus obligaciones contractuales la entrega de boletas a TICKET YA, usted le entregó un número de boletas a TICKET YA para cada uno de los partidos.*

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Sí, así es.*

Pregunta: *¿En qué consistía el acuerdo para entregar esas boletas? ¿Para qué les entregaban esas boletas? ¿A título de qué entregaban esas boletas? ¿Qué hacían con esas boletas? Es decir, quiero que me circunscindiera cuál era el acuerdo alrededor de usted sentirse compelido a entregar unas boletas, a pesar de que en ninguno de los documentos que hemos visto hasta este momento usted estaba en la obligación de hacerlo.*

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Las boletas se entregan en cada uno de los partidos, como lo tenemos acá explícito. El motivo por el cual se entregan esas boletas es que ellos necesitan pagar unos intereses y recuperar unas inversiones que hicieron. Nosotros sí sospechábamos que las fueran a revender, pero lo corroboramos fue hasta hace dos partidos. Teníamos la sospecha, y si fuimos partícipes de la entrega de esas boletas.*

Pregunta: *¿Fueron partícipes de qué perdón?*

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *De entregar las boletas, sabiendo las sospechas que nosotros teníamos.*

Pregunta: *¿Quién de los socios, entre comillas, declaró que esa, esas... con el producto de lo que se hiciera con esas boletas tenían que cubrir una inversión, entre comillas?*

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Eliás y Rodrigo.*

Pregunta: *¿Y en qué consistía esa inversión que ellos habían hecho, que tenían que entrar a cubrir con el producto de lo que hicieran con esas boletas?*

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: *Imagino yo que todo lo que tuvieron que hacer para conseguir el contrato. Desconozco qué hicieron, eso yo no lo conozco, pero ellos sí hablan de la inversión y los intereses que pagan a un tercero. No conozco el tercero.*

Pregunta: *El acuerdo al que ustedes llegan con esos socios en el... plasmado en el contrato de cuentas en participación y otras obligaciones que no están allí ¿consistía en todo caso en que ustedes entregarían un número de boletas por partido?*

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Sí.

Pregunta: ¿Sabía usted que esas boletas iban a la reventa?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Lo sospechábamos⁴⁷⁹.

Ahora bien, este Despacho encuentra que dichas afirmaciones fueron ratificadas por los mismos **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** e **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** en declaraciones rendidas con posterioridad. El 14 de septiembre de 2017, **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** manifestó lo siguiente:

"Pregunta: Siéntese por favor. El declarante ya se encuentra plenamente identificado en diligencias anteriores, por lo tanto, los generales de ley no serán recepcionados. Señor Cesar, a partir de la entrega documental que han hecho en horas anteriores junto con el señor Iván, este despacho quiere formularle algunas inquietudes y algunas preguntas. Antes de ellos, quisiera que usted recordara a este despacho el porqué de su acercamiento a la autoridad.

CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: Para poder solucionar el tema en el cual estoy inmiscuido y que reconozco que, tanto actuando como persona natural, como representante de mi compañía, hemos sido incurso en unas prácticas restrictivas de la competencia las cuales quiero aclarar y quiero contar toda la verdad.

Pregunta: ¿De qué prácticas está hablando, César?

CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA: De ser facilitador, mediante un contrato de cuentas en participación, de la entrega de boletería para el socio que teníamos en ese contrato, que ellos dispusieran de ella y se pusieran para la reventa.⁴⁸⁰

Contrastando dicha manifestación con la rendida por **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** el 4 de septiembre de 2017, este Despacho evidencia en que existe concordancia entre ambas, toda vez que el delator reitera su solicitud de ingresar al PBC por su participación en un acuerdo ilegal, encaminado a la desviación de boletería para los partidos de las eliminatorias Rusia 2018 y su posterior reventa. Hechos que fueron además ratificados por este Despacho con base en los múltiples elementos de prueba que fueron presentados en el presente acto administrativo.

Por su parte, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ**, en declaración del 15 de noviembre de 2019, y en respuesta a las preguntas hechas por los representantes de los investigados, preguntas que estos últimos manifiestan echar de menos en el Informe Motivado a pesar de que evidentemente fueron tenidas en cuenta y valoradas por esta Entidad, el declarante ratifica lo dicho en su declaración inicial del día 4 de septiembre de 2017:

"Pregunta (Gustavo Valbuena): El superintendente le dijo que usted estaba, le voy a leer: "Usted está solicitando entrar en un Programa de Beneficios por Colaboración. El primer requisito es reconocer la participación en un acuerdo ilegal"

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Sí.

Pregunta (Gustavo Valbuena): ¿Usted recuerda si usted le contestó al superintendente delegado en esa declaración, si hizo parte o no de un acuerdo ilegal?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Pues nosotros lo que hicimos fue facilitar la boletería para que ellos la revendieran, entonces pues indirectamente hicimos parte, aunque no nos beneficiamos de la reventa, pues fuimos un mecanismo para que ellos la revendieran⁴⁸¹.

⁴⁷⁹ Folio 2573 del Cuaderno Reservado SIC 1 del Expediente. Min: 1:11:44

⁴⁸⁰ Folio 2747 del Cuaderno Reservado SIC No. 2 del Expediente. Min: 3:13.

⁴⁸¹ Folio 6280 del Cuaderno Publico No. 23. Min: 28:42.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Posteriormente, en la misma audiencia, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** responde lo siguiente a otras de las preguntas formuladas por los representantes de los investigados:

"Pregunta (José Orlando Montealegre): ¿Usted no le manifestó ninguna ilegalidad o le manifestó alguna ilegalidad en la declaración a la Superintendencia el día 4 de septiembre de 2017?

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ: Pues sí, que fuimos partícipes del proceso para la reventa⁴⁸².

Puede evidenciarse cómo **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** y **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** confesaron a lo largo de la actuación la existencia y su participación en un acuerdo ilegal, en virtud del cual **TICKETSHOP**, una vez adjudicado el contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018, desviaba parte de la boletería a favor de **TICKET YA**, quien las revendía posteriormente.

De hecho, en sus observaciones al Informe Motivado, los delatores reiteraron todo lo dicho respecto a su participación consciente en un acuerdo anticompetitivo que tenía como objeto final la reventa de boletería a un mayor precio al establecido en el contrato suscrito con la **FCF**. Así, ratificaron que:

"De conformidad con lo establecido en el informe motivado mis defendidos habrían participado en conductas restrictivas de la competencia las cuales se resumen de la siguiente manera:

- a. Que **TICKETSHOP** habrían participado de un acuerdo que tendría como objeto falsear la competencia en el proceso de selección de la agencia de boleterías de las eliminatorias al mundial de Rusia 2018 desarrollado por la Federación Colombiana de Fútbol (FCF);*
- b. Que **TICKETSHOP** habría participado de un acuerdo cuyo objeto era revender un número determinado de boletas del partido que jugaron en Barranquilla las selecciones de Colombia y Brasil en el marco de la referida eliminatoria a precios inequitativos; y*
- c. Que los señores **IVÁN DARÍO ARCE** y **CESAR RONALDO CARREÑO** habrían colaborado, facilitado, ejecutado y tolerado las conductas anticompetitivas desplegadas por **TICKETSHOP**.*

Sobre las imputaciones, es menester indicar que las mismas encuentra claros y contundentes soportes probatorios que dan cuenta de la existencia de la conducta y la responsabilidad de mis representados, la cual no solamente se encuentra estructurada en virtud de las confesiones de estos, sino que, además, se encuentra pruebas documentales y testimoniales que más allá de toda duda razonable dan cuenta de la veracidad de las imputaciones y la consecuente responsabilidad de los investigados.

En efecto, tal y como lo pudo demostrar la Delegatura, se presentaron conductas anticompetitivas que pueden afectar tanto a los competidores como a los consumidores y de las cuales mis representados han reconocido su responsabilidad a lo largo del proceso.

(...)

En este sentido, es menester indicar que, tanto **TICKETSHOP como los señores **IVÁN DARÍO ARCE** y **CESAR RONALDO CARREÑO** reconocieron haber participado de conductas que a luz de nuestro ordenamiento afectan la libre competencia.**

(...)

En el presente caso, es claro que, la conducta de mis representados contribuyó de manera determinante a que el excedente de los consumidores se viera afectado, y que por ende esto tuvieron que erogar más recursos de los que en condiciones

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

normales y con precios justos hubieran tenido gastar" (Subraya y negrilla fuera de texto original).

En este sentido, se encuentra dentro de los diferentes elementos probatorios que obran en el Expediente, que **TICKETSHOP** declaró, a través de sus funcionarios, que, una vez adjudicado el contrato que les fue garantizado desde un principio, y desde el primer partido de las eliminatorias, desvió parte de la boletería en favor de **TICKET YA**, quien posteriormente procedía a su reventa, perfeccionando así el acuerdo acá reprochado.

Por otro lado, en relación con la participación de la **FCF** en el acuerdo anticompetitivo y su conocimiento del mismo, este Despacho encuentra que los delatores fueron consistentes en manifestar que, a su juicio, existió desde un inicio un contacto directo entre **RODRIGO DE JÉSUS RENDÓN CANO** y miembros de la **FCF**, los cuales permitieron que se pudiera garantizar a **TICKETSHOP**, en al menos un 80%, la adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018.

En este sentido, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) manifestó de forma consistente en sus diferentes declaraciones, que **RODRIGO DE JÉSUS RENDÓN CANO** le manifestó desde los primeros contactos que "*él manejaba eso, que él en la Federación... que estuviera tranquilo que él cualquier cosa o dificultad que se presentara con la Federación él la iba a manejar y él nos iba a ayudar para que todo saliera a favor de ellos, sabiendo que ellos eran el socio dominante, y ellos iban a manejar todo, y ellos eran los que tenían las influencias y ellos eran los que podían reunirse por aparte y nos decían a nosotros qué decisión habían tomado*"⁴⁸³.

Si bien los investigados sostienen que los delatores, a lo largo de sus declaraciones, no probaron los supuestos contactos entre **RODRIGO DE JÉSUS RENDÓN CANO** y miembros de la **FCF**, la realidad es que **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** y **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** sostuvieron en todo momento que dichos contactos les fueron comunicados desde el inicio del proceso por el mismo **RODRIGO DE JÉSUS RENDÓN CANO**. Situación esta última que se encuentra plenamente afin con los demás elementos de prueba que fueron puestos de presente en esta Resolución, y que dan cuenta del conocimiento y participación de la **FCF** en la adjudicación del contrato de boletería de manera anticompetitiva y en la desviación de boletería que resultaría en la reventa de la misma a precios explotativos para el consumidor.

Por lo anterior, se encuentra que los argumentos planteados por los investigados, encaminados a evidenciar un supuesto error en la valoración de los testimonios de los delatores, desconoce el hecho que esta Superintendencia efectivamente ha adelantado una valoración de los mismos, en su integridad y de manera conjunta con los demás elementos de prueba que obran en el Expediente.

Por otro lado, y haciendo alusión a las observaciones presentadas por algunos de los investigados respecto a la existencia de inconsistencias y contradicciones en lo dicho por los delatores en la presente actuación administrativa, debe reiterarse, que como ha sido expresamente dicho por la jurisprudencia de las altas cortes, la constatación de contradicciones o imprecisiones, o incluso el evidenciar que un testigo faltó a la verdad en cierta parte de su narración de los hechos o sus respuestas, no descalifica de plano dicho testimonio, pues la credibilidad del mismo no puede estar sujeta a la coincidencia absoluta de su relato. Por este motivo, la función del juez, en este caso el Superintendente de Industria y Comercio, será la de valorar el relato de los delatores en su integridad, de acuerdo con las reglas de la sana crítica y de manera holística con el resto de medios probatorios que obren en el Expediente.

Sobre esto, la Corte Suprema de Justicia señaló lo siguiente:

"En todo caso, en no pocas oportunidades, la Corte se ha ocupado de resaltar que, las inconsistencias, divergencias o contradicciones intrínsecas o extrínsecas del testimonio, o

⁴⁸³ Folio 2571 de la carpeta SIC RESERVADA No. 1 del Expediente. Min. 1:12:20.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

*incluso la constatación de que un testigo faltó a la verdad en cierta parte de su narración no lo convierte en inaceptable o lo descalifica de plano, pues **habrá de escudriñarse, de acuerdo con las reglas de la sana crítica, la validez o no del relato en su integridad, de cara al resto de medios suasorios, para lo cual debe ser analizado con mayor celo y precaución.***

*En verdad, esta Corporación ha resaltado que **la credibilidad de un testigo no puede medirse, necesariamente, en función de la convergencia absoluta de su relato consigo mismo y con los demás, pues, la experiencia enseña que, es normal que las personas varíen las particularidades insustanciales de su narración y que coincidan en lo esencial cuando su relato es fidedigno**⁴⁸⁴ (Subraya y negrilla fuera de texto original).*

Por este motivo, el hecho que durante las respuestas dadas por los delatores en el marco de las múltiples diligencias que conformaron la presente actuación administrativa, hayan presentado ciertas inconsistencias y contradicciones, no implicaba que sus testimonios debieran ser descalificados *per se*, sino que obligaba a que los mismos fueran valorados con mayor detenimiento a la luz de las demás pruebas obrantes en el Expediente, lo cual fue exactamente el ejercicio hecho por esta Superintendencia y que puede evidenciarse a lo largo de la presente Resolución. No obstante lo anterior, recuérdese que en todo caso, los hechos y conductas inicialmente confesados por los delatores para acceder al PBC fueron reiteradas finalmente por ellos en su pronunciamiento frente al Informe Motivado que obra en el Expediente.

Por último, sobre el argumento de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** según el cual, contrario al artículo 3 del Decreto 2896 de 2010, se han entregado beneficios por colaboración por fuera de las conductas tipificadas para ello en la ley, debe manifestarse que no se encuentra razón en el mismo como se presentará a continuación.

Como manifestó la Delegatura en su Informe Motivado, si bien es cierto que el Decreto 2896 de 2010 restringió la aplicación de las normas del PBC a los "*acuerdos restrictivos de la libre competencia*", el argumento del investigado presenta una lectura incompleta y desactualizada de las normas que regulan dicho trámite. Así, el Decreto 2896 de 2010 fue compilado y reproducido en el capítulo 29 del Decreto 1074 de 2015. A su turno, este último fue modificado por el Decreto 1523 de 2015. Por este motivo, los argumentos planteados por **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** no tienen en cuenta este último cambio legislativo, el cual modificó el objeto del PBC en los siguientes términos:

"Artículo 2.2.2.29.1.1. Objeto. *El presente Capítulo establece las condiciones y la forma en que la Superintendencia de Industria y Comercio, en desarrollo del artículo 14 de la Ley 1340 de 2009, **concederá beneficios a las personas naturales y jurídicas que colaboren en la detección y represión de acuerdos restrictivos de la libre competencia, en los que hubieran participado en su condición de agentes del mercado o facilitadores.***

Así mismo, reglamenta las condiciones y la forma en que concederán beneficios a las personas que hubieran participado como facilitadores de otras prácticas restrictivas de la competencia diferentes de acuerdos, y que colaboren en la detección y represión de las mismas, en los términos del artículo 2.2.2.29.4.2. del presente decreto" (Subraya y negrilla fuera del texto original).

Ahora bien, este Despacho encuentra que el investigado desconoce que la "*prohibición general*" establecida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 es aplicable a todo tipo de acuerdo restrictivo de la libre competencia económica que, a pesar de no encontrarse prohibido por norma especial, (i) directa o indirectamente tenga por objeto limitar la producción abastecimiento, distribución o consumo de materias primas, productos, mercancías o servicios nacionales o extranjeros; (ii) constituya una práctica, procedimiento o sistema tendiente a limitar la libre competencia; y/o (iii)

⁴⁸⁴ Corte Suprema de Justicia, Sala de Casación Penal, sentencia del 14 de junio de 2017, rad. 40378.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

constituya una práctica, procedimiento o sistema con el propósito de determinar o mantener precios inequitativos en perjuicio de los consumidores y de los productores de materias primas.

En otras palabras, la “*prohibición general*” aplica a los acuerdos anticompetitivos que, como el evidenciado en el presente caso, no pueden enmarcarse dentro de los tipos de acuerdos expresamente prohibidos por el artículo 47 del Decreto 2153 de 1992 (el cual establece una lista no taxativa de acuerdos que, “*entre otros*”⁴⁸⁵, se consideran contrarios a la libre competencia). Por este motivo, de ninguna manera puede entenderse que un comportamiento acordado entre agentes de mercado y que sea investigado por la posible violación al artículo 1 de la Ley 155 de 1959, pierde inmediatamente su condición de acuerdo restrictivo de la competencia por el simple hecho de no enmarcarse en los términos establecidos en el artículo 47 del Decreto 2153 de 1992. Por el contrario, debe ser considerado como tal, y por este motivo, podrá ser sujeto a los beneficios establecidos por el PBC, contrario a lo manifestado por los investigados.

11.7. Consideraciones del Despacho sobre las solicitudes de nulidad

A continuación este Despacho se pronunciará sobre las circunstancias que, a juicio de algunos investigados, son constitutivas de nulidad de la actuación administrativa, en los términos que se pasan a exponer a continuación.

11.7.1. Consideraciones del Despacho sobre las supuestas irregularidades en la etapa de averiguación preliminar

TICKET YA, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT y ROBERTO SAHER DACCARETT señalaron que dentro de la etapa de averiguación preliminar se realizaron visitas administrativas en las cuales: (i) no se estableció un alcance que permita indicar que se cumplieron los postulados indicados en la Resolución No. 38611 del 22 de agosto de 2019; (ii) se intimidó y conminó a los funcionarios y socios de TICKET YA y otras personas jurídicas, con el fin de obtener la información; (iii) no se dejó claro que podían negarse a atender la visita y; (iv) sin orden judicial fueron obligados a entregar sus computadores y celulares personales en contravía de la reciente Sentencia C-165 de 2019 de la Corte Constitucional.

Los reproches presentados por los investigados, que en esencia se dirigen a tratar de cuestionar la validez de las actuaciones surtidas en la etapa de averiguación preliminar, no tienen ningún mérito de prosperidad y serán rechazados por las razones que se exponen a continuación.

Para tal efecto, es importante anotar que dentro del sistema jurídico colombiano existe un subsistema normativo que conforma el régimen de protección de la libre competencia económica (conformado, entre otros, por la Ley 155 de 1959, el Decreto 2153 de 1992, la Ley 1340 de 2009 y el Decreto 4886 de 2011). De esta forma, esta Superintendencia está facultada para adelantar averiguaciones preliminares, donde concreta parte de sus funciones de inspección, vigilancia y control del régimen de protección de la libre competencia económica. Tal facultad se encuentra prevista en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, así:

“Artículo 52. Procedimiento. Para determinar si existe una infracción a las normas de promoción a la competencia y prácticas comerciales restrictivas a que se refiere este decreto, **la Superintendencia de Industria y Comercio deberá iniciar actuación de oficio o por solicitud de un tercero y en caso de considerarla admisible y prioritaria, adelantar una averiguación preliminar, cuyo resultado determinará la necesidad de realizar una investigación.**” (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

Según la norma de referencia, a la etapa de averiguación preliminar le antecede una actuación inicial cuya finalidad es determinar la admisibilidad y prioridad de cada caso. Una vez verificadas estas características procede entonces adelantar la averiguación preliminar, trámite que antecede al acto de apertura formal de la investigación con la formulación del pliego de cargos para determinar si

⁴⁸⁵ Decreto 2153 de 1992. Artículo 47.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

existe una infracción a las normas de promoción a la competencia y prácticas comerciales restrictivas.

Así las cosas, la etapa de averiguación preliminar es una actuación facultativa de la administración en que materializa sus facultades de inspección. Dicha etapa de carácter reservado no está sujeta a formalidad alguna, no es obligatoria y tiene como relevante finalidad recaudar las evidencias que permitan establecer la necesidad o no de iniciar una investigación formal. El elemento de reserva tiene mucha importancia en las funciones de inspección de esta Superintendencia por cuanto su intervención en esta etapa busca demostrar, sumariamente, la posible existencia de una práctica restrictiva de la competencia en el mercado. Con lo anterior, esta Autoridad propende por causar el menor impacto posible con sus actuaciones preliminares, con la firme intención de no interferir con el dinamismo propio de los mercados hasta no tener algún grado de conocimiento que amerite su intrusión.

En similar sentido, lo reconoció el Consejo de Estado al referirse al procedimiento establecido en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, en los siguientes términos⁴⁸⁶:

*"(...) Según se puede leer en la norma [art. 52], **la averiguación preliminar no está sujeta a formalidad alguna**, y que **su única finalidad es la de permitirle al ente de control contar con la información necesaria para establecer si se debe o no, abrir una investigación administrativa**, de modo que si ya dispone de esa información en virtud de cualquier otro medio legal, la decisión de iniciar dicha investigación bien puede ser tomada sin que forzosamente deba surtirse averiguación previa alguna, de suerte que ésta no es una etapa obligatoria del procedimiento sancionatorio, como sí lo son la investigación (apertura, notificación y práctica de pruebas), el informe de calificación que debe rendir el investigador, el traslado de dicho informe al investigado y la decisión, amén de que la vía gubernativa, la cual depende de que el interesado haga uso de ella, se surtirá conforme el C.C.A., según la remisión que al efecto se hace en el artículo 52 en comento. (...)"* (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

Como puede observarse, la relevancia de la etapa de averiguación preliminar, donde esta Entidad concreta sus funciones de inspección, radica en que tiene como finalidad verificar la ocurrencia de unos hechos, identificar a los posibles autores de una conducta y determinar una posible infracción a las normas sobre protección de la competencia. En tal sentido, se resalta que la omisión en acatar en debida forma las solicitudes de información o el incumplimiento a los requerimientos formulados por esta Superintendencia y, así mismo, la obstrucción de sus actuaciones, revisten la misma gravedad de las conductas catalogadas como anticompetitivas, toda vez que desconocen la autoridad de esta Entidad y representan instrumentos idóneos para entorpecer el acceso a diversas pruebas que pudieran dar cuenta de la comisión de conductas ilegales que afectan al mercado en general y a los consumidores en particular. Esta postura ha sido respaldada por el Consejo de Estado en los siguientes términos:

*"En opinión de la Sala por la forma en que está redactado el numeral 2 del artículo 2º, y del análisis coordinado y armónico de éste con el numeral 1, ibídem y los numerales 15 y 16 del artículo 4º, se deduce que **el legislador considera igualmente censurable** que se desconozcan las normas sobre protección de la competencia y prácticas comerciales restrictivas, como **la conducta del administrado que se abstenga de observar las instrucciones que imparte la entidad, tendientes a establecer si se están cumpliendo o no dichas normas.**"*

*Una interpretación diferente haría ilusoria la facultad de inspección y vigilancia en la materia aquí tratada, y convertiría a dichas instrucciones en meras ilustraciones, (...); y sería patrocinar que el administrado impida la práctica de las diligencias de inspección, para que la Administración no obtenga la prueba necesaria en su contra, sin consecuencia alguna para dicha conducta (...)"*⁴⁸⁷. (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

⁴⁸⁶ Consejo de Estado, Sección Primera. Sentencia del 23 de enero de 2003. Rad. No. 250002324000 2000 0665 01.

⁴⁸⁷ Consejo de Estado, Sección Primera. Sentencia del 17 de mayo de 2002. Rad. No. 250002324000 1999 0799 01.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En ese contexto, es importante llamar la atención en el hecho de que esta Superintendencia en la etapa de averiguación preliminar se encuentra investida de sendas facultades constitucionales y legales tanto para ejercer sus funciones de inspección, vigilancia y control con la finalidad de verificar el cumplimiento de las disposiciones legales cuyo control le compete, realizar el acopio de probanzas y adoptar las medidas que correspondan conforme a la ley, como también para reprochar el hecho de que el administrado impida la práctica de las diligencias de inspección, omita acatar en debida forma las solicitudes de información, desatienda sus requerimientos o incluso obstruya sus actuaciones.

De esta forma, resulta pertinente comenzar por evidenciar que, justamente, es el mismo artículo 15 de la Constitución Política⁴⁸⁸ la norma superior que autoriza, a las autoridades con funciones de inspección, vigilancia y control, el acceso a documentos privados en los términos que señale la ley. Al respecto, recientemente la Corte Constitucional⁴⁸⁹ ha señalado que:

"Las visitas administrativas de inspección son diligencias probatorias encaminadas a que las superintendencias ejerzan las facultades administrativas que por ley les corresponden y soliciten los documentos privados que requieren para el debido cumplimiento de sus funciones de inspección, vigilancia y control. Por ello, la Corte Constitucional, el Consejo de Estado, y Tribunales Superiores del Distrito han señalado que la realización de visitas de inspección encuentra **fundamento constitucional en el inciso 4º del artículo 15 de la Constitución.**" (Negrillas y subrayas fuera de texto original).

En desarrollo de lo anterior, los numerales 62, 63 y 64 del artículo 1 del Decreto 4886 de 2011, prevén que:

"Artículo 1. Funciones Generales. (...) La Superintendencia de Industria y Comercio ejercerá las siguientes funciones: (...)

62. Realizar visitas de inspección, decretar y practicar pruebas y recaudar toda la información conducente, con el fin de verificar el cumplimiento de las disposiciones legales cuyo control le compete y adoptar las medidas que correspondan conforme a la ley.

63. Solicitar a las personas naturales y jurídicas el suministro de datos, informes, libros y papeles de comercio que se requieran para el correcto ejercicio de sus funciones.

64. Interrogar, bajo juramento y con observancia de las formalidades previstas para esta clase de pruebas en el Código de Procedimiento Civil, a cualquier persona cuyo testimonio pueda resultar útil para el esclarecimiento de los hechos durante el desarrollo de sus funciones. (...)" (Subrayado fuera de texto original).

Así mismo, la Ley 906 de 2004 - Código de Procedimiento Penal, en su artículo 202⁴⁹⁰, establece que esta Superintendencia ejerce permanentemente funciones especializadas de policía judicial en el ámbito de su competencia y en el ejercicio de sus funciones de vigilancia y control, en armonía con esto, el artículo 27 de la Ley 1437 de 2011 dispone que "[e]l carácter reservado de una información o de determinados documentos, no será oponible a las autoridades judiciales, legislativas, ni a las autoridades administrativas que siendo constitucional o legalmente competentes para ello, los soliciten para el debido ejercicio de sus funciones". (Negrillas y subrayado fuera de texto original).

⁴⁸⁸ "Artículo 15. (...) para efectos tributarios o judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley (...)" (Subrayado fuera de texto original).

⁴⁸⁹ Corte Constitucional. Sentencia C-165 de 2019.

⁴⁹⁰ "Artículo 202. Órganos que ejercen funciones permanentes de policía judicial de manera especial dentro de su competencia. Ejercen permanentemente funciones especializadas de policía judicial dentro del proceso penal y en el ámbito de su competencia, los siguientes organismos: (...) 4. Las entidades públicas que ejerzan funciones de vigilancia y control. (...)" (Subrayas fuera de texto original).

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De lo anterior se colige que la Superintendencia de Industria y Comercio, en ejercicio de sus funciones de inspección, vigilancia y control respecto del régimen de protección de la libre competencia económica, puede ordenar y realizar visitas administrativas de inspección y solicitar a cualquier persona natural o jurídica, de carácter público o privado, la información y los documentos (físicos y electrónicos) que considere necesarios para el cabal cumplimiento de sus funciones, en los términos que establezca la ley.

El propio Consejo de Estado⁴⁹¹ ha sido enfático en indicar que las competencias ordinarias que fueron asignadas a esta Entidad en el Decreto 2153 de 1992 la autorizan para requerir a cualquier persona natural o jurídica la información que requiera para el correcto ejercicio de sus funciones.

En ese orden de ideas, el ordenamiento jurídico incluyó la posibilidad de imponer sanciones, previo agotamiento del trámite de solicitud de explicaciones, cuando se omite acatar en debida forma las órdenes, requerimientos e instrucciones impartidas por esta Superintendencia y se obstruyan sus actuaciones administrativas. En efecto, el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009, dispone lo siguiente:

"Artículo 4. Funciones del Superintendente de Industria y Comercio. Al Superintendente de Industria y Comercio, como jefe del organismo, le corresponde el ejercicio de las siguientes funciones:

(...)

15. Por violación de cualquiera de las disposiciones sobre protección de la competencia, incluidas la omisión en acatar en debida forma las solicitudes de información, órdenes e instrucciones que imparta, la obstrucción de las investigaciones, el incumplimiento de las obligaciones de informar una operación de integración empresarial o las derivadas de su aprobación bajo condiciones o de la terminación de una investigación por aceptación de garantías, imponer, por cada violación y a cada infractor, multas a favor de la Superintendencia de Industria y Comercio hasta por la suma de 100.000 salarios mínimos mensuales vigentes o, si resulta ser mayor, hasta por el 150% de la utilidad derivada de la conducta por parte del infractor. (...)". (Negrillas y subrayado fuera del texto).

A partir de lo analizado es posible establecer que el legislador prevé como una modalidad de conducta infractora al régimen de protección de la libre competencia "(...) la omisión en acatar en debida forma las solicitudes de información, órdenes e instrucciones que imparta, la obstrucción de las investigaciones (...)", entre otras conductas.

Por su parte, en lo que concierne a personas naturales, cabe recordar que el legislador determinó que estas son igualmente responsables siempre que colaboren, faciliten, ejecuten, toleren o autoricen cualquier conducta que resulte violatoria del régimen de protección de la competencia, incluidas la omisión en acatar en debida forma las solicitudes de información, órdenes e instrucciones que imparta esta Autoridad y la obstrucción de sus actuaciones.

En efecto, el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, establece lo siguiente:

"Artículo 4. Funciones del Superintendente de Industria y Comercio. Al Superintendente de Industria y Comercio, como jefe del organismo, le corresponde el ejercicio de las siguientes funciones:

(...)

16. Imponer a cualquier persona que colabore, facilite, autorice, ejecute o tolere conductas violatorias de las normas sobre protección de la competencia a que se refiere la Ley 155 de 1959, el Decreto 2153 de 1992 y normas que la complementen o modifiquen, multas hasta por el equivalente de dos mil (2.000) salarios mínimos mensuales legales

⁴⁹¹ Consejo de Estado, Sección Primera. Sentencia del 20 de noviembre de 2014. Rad. No. 25001 2324 000 2008 00137 01.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

vigentes al momento de la imposición de la sanción, a favor de la Superintendencia de Industria y Comercio. (...). (Negrillas y subrayado fuera del texto).

En conclusión, constituye una infracción al régimen de protección de la libre competencia económica no solamente incurrir en prácticas restrictivas como actos o acuerdos anticompetitivos o abusos de posición dominante, sino también omitir acatar en debida forma las solicitudes de información o requerimientos e incumplir las ordenes o instrucciones impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio u obstruir sus actuaciones; y en lo que concierne a las personas naturales, estas resultan responsables siempre que colaboren, faciliten, ejecuten, toleren o autoricen cualquiera de las conductas antes descritas.

En virtud de lo expuesto, el adecuado ejercicio de las funciones de inspección con que constitucional y legalmente ha sido investida esta Superintendencia, y la existencia de potenciales multas que *per se* tienen efectos disuasorios como cualquier tipo de sanción, no constituye una excusa para que una persona natural o jurídica pueda alegar válidamente una intimidación para el suministro de la información que le fue requerida, máxime cuando no existe ningún fundamento probatorio que soporte la supuesta coacción alegada por los investigados.

Por el contrario, este Despacho lejos de encontrar algún vicio en las actuaciones desplegadas en la etapa de averiguación preliminar, puede verificar su completo apego a la Constitución y la normatividad que regula la materia, incluso a lo dispuesto en la Sentencia C-165 de 2019 en que precisamente la Corte Constitucional, contrario a lo afirmado por los investigados, señaló que "*(...) las visitas de inspección no son diligencias o actuaciones cuya práctica requiera autorización judicial previa o control de legalidad posterior (...)*".

11.7.2. Consideraciones del Despacho sobre el supuesto desconocimiento del principio de imparcialidad

La FCF y **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** alegaron comúnmente que, a su juicio, existió un supuesto desconocimiento del principio de imparcialidad en la actuación administrativa que generaría su nulidad. Alegaron que desde la expedición de la Resolución No. 53719 de 2018, y antes de surtirse la etapa probatoria, existía una acusación, juzgamiento y condena para la FCF públicamente difundida en medios de comunicación, sin siquiera habersele permitido ejercer mínimamente el derecho de defensa y contradicción. En igual sentido, indicaron que la Resolución de Apertura al igual que el Informe Motivado se constituyen en un prejujuicio a **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**.

Adicionalmente, indicaron que el anterior Superintendente de Industria y Comercio, **PABLO FELIPE ROBLEDO DEL CASTILLO**, en la etapa previa y de apertura de la investigación citó a **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA** a una reunión oculta en el apartamento de una funcionaria de la Superintendencia de Industria y Comercio (ex reina), donde manifestó que tenía lista la apertura de investigación, pero que estaba esperando que pasara el mundial, porque "*si la lanzaba lo crucificaban*".

Por otra parte, señalaron que el anterior Superintendente de Industria y Comercio y el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, junto con el actual Superintendente Delegado, concurren a la rueda de prensa donde no solo se anunció al público la apertura de la investigación, sino donde **PABLO FELIPE ROBLEDO DEL CASTILLO** habló de pruebas que para ese momento no debía ni podía conocer, y adicionalmente prejujó ante la opinión pública las conductas desplegadas por **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, la FCF y sus miembros.

Los reproches presentados por los investigados, que en esencia se dirigen a tratar de cuestionar la imparcialidad con la que se surtieron las diferentes actuaciones en el procedimiento administrativo, no tienen ningún mérito de prosperidad y serán rechazados por las razones que se exponen a continuación.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En primer lugar, es importante mencionar que el derecho sancionador habilita al Estado para ejercer su *ius puniendi* con la finalidad de reprimir comportamientos previamente establecidos en el ordenamiento jurídico como contrarios a bienes jurídicamente protegidos, como es el caso de las conductas que contrarían las normas sobre protección de la competencia económica. En ese contexto, es indiscutible que el principio de imparcialidad tiene plena aplicación y, sin dudarlo, es exigible en cualquier trámite administrativo de carácter sancionatorio, sin que ello quiera decir que en el presente caso fue desconocido.

En efecto, el artículo 3 de la Ley 1437 de 2011 establece que las actuaciones administrativas se desarrollarán, especialmente, con arreglo a los principios del debido proceso, igualdad, **imparcialidad**, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad. Precisamente, en virtud del principio de imparcialidad, las autoridades deberán actuar teniendo en cuenta que la finalidad de los procedimientos consiste en asegurar y garantizar los derechos de todas las personas sin discriminación alguna y sin tener en consideración factores de afecto o de interés y, en general, cualquier clase de motivación subjetiva.

Desde esa perspectiva, en relación con los argumentos presentados sobre la supuesta falta de imparcialidad, este Despacho advierte que son simples insinuaciones infundadas que se circunscriben a sugerir que, a juicio de los investigados, desde un comienzo existió una supuesta "acusación, juzgamiento y condena".

Debe señalarse que la Resolución No. 38611 del 22 de agosto de 2019, a través de la cual se decidió sobre el decreto de las pruebas para la investigación, no representa ningún tipo de prejuzgamiento, debido a que se encuentra limitada por principios de conducencia, pertinencia y utilidad que rigen la materia.

En similar sentido, es menester anotar que las consideraciones que se realizan en la Resolución de Apertura de Investigación al igual que el Informe Motivado tampoco constituyen un "prejuzgamiento" que implique un desconocimiento del principio de imparcialidad. Esto es así debido a que esta Autoridad para proferir una apertura de investigación y formular cargos a los investigados, por obvias razones, requiere de una inferencia razonable de la presunta comisión de la conducta anticompetitiva; en cambio, una recomendación de sanción en un informe motivado seguramente requerirá de una probabilidad de ocurrencia de esa conducta; y sin lugar a dudas, declarar la infracción administrativa dependerá de que exista un convencimiento suficiente al respecto. Entonces, las motivaciones allí plasmadas corresponden, según el despliegue probatorio, a los distintos grados de conocimiento en los diferentes momentos del procedimiento administrativo.

Aceptar el argumento de los investigados según el cual las motivaciones vertidas en una apertura de investigación o un informe motivado *per se* constituirían un "prejuzgamiento", llevaría a la imposibilidad de adelantar cualquier investigación administrativa debido a que el simple hecho de formular cargos implicaría que la autoridad tendría comprometida su imparcialidad, lo cual es un planteamiento a todas luces improcedente.

De otra parte, es importante precisar que la publicidad que se realiza de la Resolución de Apertura de Investigación obedece al estricto cumplimiento de las disposiciones normativas que regulan la materia. Al respecto, el artículo 17 de la Ley 1340 de 2009, modificado por el artículo 156 del Decreto 19 de 2012, dispone que:

"Artículo 17. Publicación de actuaciones administrativas. La superintendencia de industria y comercio publicará en su página web las actuaciones administrativas que a continuación se enuncian y además ordenará la publicación de un aviso en un diario de circulación regional o nacional, dependiendo las circunstancias, y a costa de los investigados o de los interesados, según corresponda, en el que se informe acerca de:

1. El inicio de un procedimiento de autorización de una operación de integración, así como el condicionamiento impuesto a un proceso de integración empresarial. En el último caso, una vez en firme el acto administrativo correspondiente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

2. La apertura de una investigación por infracciones a las normas sobre protección de la competencia, así como la decisión de imponer una sanción, una vez en firme los actos administrativos correspondientes.

3. Las garantías aceptadas, cuando su publicación sea considerada por la autoridad como necesaria para respaldar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por los interesados." (Negrilla y subrayado fuera de texto legal).

Como puede observarse, la normatividad especial que regula los aspectos procedimentales en materia de infracción a las normas sobre protección de la competencia, es la que dispone la obligación para esta Superintendencia no solo de publicar en la página web la "apertura de una investigación", sino también de ordenar a los investigados su publicación en "un diario de circulación regional o nacional".

Lo anterior encuentra completa armonía con el principio de publicidad que gobierna las actuaciones administrativas previsto en el numeral 9 del artículo 3 de la Ley 1437 de 2011, según el cual "(...) las autoridades darán a conocer al público y a los interesados, en forma sistemática y permanente, sin que medie petición alguna, sus actos, contratos y resoluciones, mediante las comunicaciones, notificaciones y publicaciones que ordene la ley, incluyendo el empleo de tecnologías que permitan difundir de manera masiva tal información (...)" (Subrayas fuera de texto original).

De tal modo, el solo descontento de los investigados con el estricto cumplimiento del principio de publicidad no es una circunstancia que constituya nulidad de la actuación. En idéntico sentido, la valoración o interpretación que los medios de comunicación realicen al momento de difundir ciertas decisiones, bajo ninguna circunstancia puede ser atribuible a esta Superintendencia por lo que no pueden ser argumentos válidos para alegar un supuesto desconocimiento del principio de imparcialidad.

A partir de las razones expuestas, este Despacho puede concluir que las diferentes actuaciones que se desplegaron en el procedimiento administrativo, en lo que respecta a la publicidad de las decisiones que se profirieron, se encuentran en plena sujeción a la normatividad que regula la materia, sin que exista algún asomo de irregularidad que pueda acarrear su nulidad.

Como si lo anterior no fuera suficiente, es menester recordar que en todo caso a efectos de analizar el supuesto desconocimiento del principio de imparcialidad en cualquier trámite administrativo, resulta indispensable que los argumentos no se limiten a efectuar meras afirmaciones de carácter subjetivo, sino que se requiere un esfuerzo adicional que permita la identificación precisa de circunstancias fácticas, y sobre todo la prueba de su ocurrencia, que lleven a inferir su trasgresión con el propósito de demostrar que el servidor público efectivamente tuvo un interés particular, personal, cierto y actual, con relación al menos mediata, en el caso concreto de manera que se impidiera una decisión imparcial.

De lo contrario, aceptar que existe un desconocimiento del principio de imparcialidad a partir de simples e infundadas insinuaciones, sería tanto como patrocinar que los investigados serán quienes a su antojo releven, sin fundamento y en cualquier momento, al encargado de adelantar una actuación administrativa cada vez que adviertan que las decisiones les puedan resultar adversas a sus intereses.

En el caso particular, este Despacho no encuentra ninguna prueba que acredite la existencia de interés de ninguna clase ni directo ni indirecto; que coloque en duda la imparcialidad de los servidores públicos que adelantaron las diferentes actuaciones en el procedimiento administrativo, máxime cuando quien debe adoptar la decisión final no es ninguno de los servidores públicos sobre los que se alegan las supuestas circunstancias que afectarían su imparcialidad, es decir, el actual Superintendente de Industria y Comercio no ha tenido contacto previo con el tema a decidir por lo que no tiene ninguna prevención al respecto que impida una decisión imparcial.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De tal modo, los reproches presentados por los investigados en relación con el supuesto desconocimiento del principio de imparcialidad no solo son abiertamente infundados sino que además se encuentran completamente desestimados.

11.7.3. Consideraciones del Despacho sobre los argumentos respecto a las supuestas irregularidades en el trámite de las recusaciones

JORGE FERNANDO PERDOMO POLANIA y **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** comúnmente alegaron diferentes circunstancias que, a su juicio, constituyen supuestas irregularidades o nulidades en el trámite de unas recusaciones formuladas en la actuación administrativa. Así, indicaron que las actuaciones procesales surtidas con posterioridad a la presentación de la recusación contra el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, **JUAN PABLO HERRERA SAAVEDRA**, están viciadas de nulidad.

En ese sentido, señalaron que no es jurídicamente plausible acudir a una disposición que no es aplicable al procedimiento administrativo sancionatorio para sustentar el rechazo de la recusación y la negativa de los funcionarios públicos a suspender la actuación. Refirieron que el Código General del Proceso solo aplica en una actuación administrativa como método de integración, en caso de lagunas normativas en la Ley 1437 de 2011.

Alegaron que la actuación administrativa se encuentra suspendida desde la formulación de las recusaciones presentadas en la diligencia de interrogatorio que se practicó el 15 de noviembre de 2019, y así debió declararse a partir de esa fecha hasta que se decidiera sobre dichas recusaciones. Además, sostuvieron que es una irregularidad que la recusación formulada fuera resuelta por un funcionario diferente al recusado y que, por lo mismo, carecía de competencia para adoptar esa decisión, y también por la ratificación emitida con posterioridad en la Resolución No. 65924 de 2019 por el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia.

De otra parte, indicaron que no se respetó la separación de poderes debido a que cuando se recusó al anterior Superintendente de Industria y Comercio, **PABLO FELIPE ROBLEDO DEL CASTILLO**, fue el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia de esa época, **JORGE ENRIQUE SÁNCHEZ MEDINA**, quien, de plano, y precisamente argumentando la separación de funciones que no respetó, descartó la recusación presentada a su superior, sin tener competencia alguna.

Los reproches presentados por los investigados, que en esencia se dirigen a tratar de alegar supuestas irregularidades en el trámite de las múltiples recusaciones que formularon en el procedimiento administrativo, no tienen ningún mérito de prosperidad y serán rechazados por las razones que se exponen a continuación.

En primer lugar, es importante anotar que la institución jurídica de los impedimentos y recusaciones ha sido concebida como instrumento idóneo establecido por el legislador para hacer efectiva la condición de imparcialidad del servidor público en la toma de sus decisiones. Esta figura legal permite observar la transparencia dentro de la actuación administrativa y autoriza a los servidores públicos para alejarse del conocimiento del mismo. Se trata de situaciones que afecten el criterio del funcionario público, que comprometan su independencia, serenidad de ánimo o transparencia en la actuación administrativa. Precisamente, la imparcialidad e independencia, como objetivos superiores, están orientadas a garantizar que las actuaciones se ajusten a los principios de equidad, rectitud, honestidad y moralidad, sobre los cuales descansa el ejercicio de la función pública conforme al artículo 209 de la Constitución Política.

Así, la Ley 1437 de 2011, Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, reguló, en su artículo 11, aquellas situaciones en las que el interés general propio de la función pública entra en conflicto con el interés particular y directo del servidor público que deba adelantar o sustanciar actuaciones administrativas, realizar investigaciones, practicar pruebas o pronunciar decisiones definitivas, quien, al configurarse dichas situaciones, deberá declararse impedido, sin perjuicio de que los interesados en la oportunidad legal pertinente lo recusen.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

La misma normatividad, en su artículo 12, señala el trámite que debe darse una vez propuesto el respectivo impedimento o recusación. Al respecto, se estableció que cuando cualquier persona presente una recusación, el recusado manifestará si acepta o no la causal invocada, dentro de los cinco (5) días siguientes a la fecha de su formulación. La actuación administrativa se suspenderá desde la manifestación del impedimento o desde la presentación de la recusación, hasta cuando esta se decida.

De esta forma, la Ley 1437 de 2011, en sus artículos 11 y 12, al desarrollar el régimen de impedimentos y recusaciones en el procedimiento administrativo no agotó completamente ciertos aspectos, entre ellos, lo concerniente a la oportunidad y procedencia de las recusaciones. A efectos de llenar el vacío normativo advertido, con fundamento en el artículo 306 de la Ley 1437 de 2011 - cláusula de integración normativa-, deben aplicarse las disposiciones contenidas en la Ley 1564 de 2012, Código General del Proceso, siempre y cuando sean compatibles con la naturaleza de la actuación.

"Artículo 306. Aspectos no regulados. *En los aspectos no contemplados en este Código se seguirá el Código de Procedimiento Civil en lo que sea compatible con la naturaleza de los procesos y actuaciones que correspondan a la Jurisdicción de lo Contencioso Administrativo"*

Particularmente, este aspecto ha sido puntualizado recientemente por la jurisprudencia administrativa al señalar lo siguiente:

"Ahora bien, el procedimiento administrativo sancionatorio se encuentra regulado en los artículos 47 a 52 de la Ley 1437 de 2011 (Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo), sin embargo, en los aspectos que no se contemplan allí habrá de darse aplicación a lo establecido en la Ley 1564 de 2012 (Código General del Proceso)"⁴⁹².

Como puede apreciarse, la remisión normativa a la Ley 1564 de 2012 a efectos de llenar vacíos en el procedimiento previsto en la Ley 1437 de 2011, no solo encuentra habilitación legal sino que además está ratificado y avalado por la jurisprudencia administrativa, razón más que suficiente para despejar cualquier asomo de duda en relación con la interpretación que al respecto pueda realizarse.

En tal medida, para determinar la oportunidad que se tiene para proponer una recusación en el procedimiento administrativo, es completamente procedente la aplicación de la Ley 1564 de 2012. Con tal propósito, el Código General del Proceso, en su artículo 142, reguló la oportunidad y procedencia de la recusación.

"Artículo 142. Oportunidad y procedencia de la recusación.

Podrá formularse la recusación en cualquier momento del proceso, de la ejecución de la sentencia, de la complementación de la condena en concreto o de la actuación para practicar pruebas o medidas cautelares extraprocesales.

No podrá recusar quien sin formular la recusación haya hecho cualquier gestión en el proceso después de que el juez haya asumido su conocimiento, si la causal invocada fuere anterior a dicha gestión, ni quien haya actuado con posterioridad al hecho que motiva la recusación. En estos casos la recusación debe ser rechazada de plano.

(...)" (Negrilla y subrayas fuera de texto original).

Como puede apreciarse, la solicitud de recusación podrá formularse en cualquier momento del procedimiento administrativo. Sin embargo, el Código General del Proceso no permite tal posibilidad en determinadas circunstancias, entre ellas, si quien formula la recusación actuó en el procedimiento

⁴⁹² Juzgado Cuarto (4) Administrativo del Circuito de Bogotá D.C. Sentencia del 6 de febrero de 2020. Rad. No. 11001-33-34-004-2017-00043-00.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

administrativo con posterioridad al hecho que la motiva. En tal evento, la suerte de la recusación propuesta será su rechazo de plano.

Como ha sido considerado por esta Superintendencia en otras oportunidades⁴⁹³, se aprecia, entonces, que el interesado en una actuación administrativa tiene la carga de formular la recusación con la que pretenda apartar a un determinado funcionario del conocimiento de un asunto específico de manera oportuna, básicamente en la primera oportunidad que tenga una vez haya tenido conocimiento de una situación que, en su concepto, constituye una causal de impedimento. Esta es una disposición que, por supuesto, resulta coherente con los principios de las actuaciones administrativas previstos en el artículo 3 de la Ley 1437 de 2011, con los deberes que se imponen a las personas vinculadas con una determinada actuación administrativa, de conformidad con el numeral 2 del artículo 6 ibídem y, además, con los deberes constitucionales de actuar de buena fe y colaborar con el buen funcionamiento de la administración de justicia, establecido en los artículos 83 y 95 de la Constitución Política.

Del mismo modo, debe llamarse la atención acerca de que la regla contenida en el artículo 142 del Código General del Proceso, relativa a la oportunidad para formular una recusación, es aplicable a los procedimientos administrativos sancionatorios que adelanta la Superintendencia de Industria y Comercio con fundamento en el régimen de protección de la libre competencia económica. Así se concluye con base en las remisiones contenidas en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992 y en el artículo 306 de la Ley 1437 de 2011 que establecen que se aplicará la normatividad procesal civil a los aspectos no regulados en aquel código. Se insiste, sobre este particular, que si bien la Ley 1437 de 2011 regula las causales de recusación y algunos aspectos en relación con su trámite, no contiene norma alguna respecto de la oportunidad en la que una solicitud de ese contenido puede ser formulada. Por esa razón, es aplicable, con fundamento en la remisión referida, la norma que sobre oportunidades de formulación de recusaciones se encuentra en el Código General del Proceso.

En ese orden de ideas, cuando una solicitud de recusación debe ser rechazada de plano con fundamento en el artículo 142 de la Ley 1564 de 2012 es indiscutible que no resulta procedente impartirle el trámite previsto en el artículo 12 de la Ley 1437 de 2011. Es evidente que solo puede impartirse trámite a solicitudes que reúnan las condiciones para ello, no a aquellas que, por resultar manifiestamente improcedentes, deben ser rechazadas de plano. De tal modo, ante el rechazo *in limine* de una solicitud de recusación tampoco es predicable la suspensión de la actuación administrativa.

Precisado lo anterior, este Despacho encuentra que las razones expuestas para el rechazo de plano de la solicitud de recusación, tanto en la audiencia del 15 de noviembre de 2019, como en la Resolución No. 65924 de 2019 por el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, se ajustan perfectamente a lo dispuesto en el artículo 142 de la Ley 1564 de 2012 para su rechazo de plano.

*"En consecuencia, la recusación debía ser rechazada porque, aunque los hechos que la fundamentaron ocurrieron durante los meses de julio y agosto de 2018 -en los referidos a los retweets de la cuenta de Twitter "Superintendencia SIC"- y el 9 de noviembre de 2019 -en lo relacionado a la intervención del recusado en el diario EL TIEMPO-, los investigados actuaron en el proceso en numerosas ocasiones, mediante la presentación de descargos, solicitud de pruebas, presentación de recursos, participación en la etapa probatoria, entre otras, sin proponer la recusación en cuestión. Adicionalmente, todos los investigados actuaron en la audiencia de ratificación e interrogatorio de parte del investigado **CESAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, que tuvo lugar el 14 de noviembre de 2019, sin proponer la recusación analizada.*

(...)"

⁴⁹³ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 32186 de 2014, Resolución No. 1542 de 2017, Resolución No. 70726 de 2018 y Resolución No. 29780 de 2018.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

A partir de las consideraciones dadas, y al margen de cualquier discusión frente al trámite que debía haberse dado a la solicitud de recusación o cuál era el funcionario competente para determinar su rechazo de plano, lo cierto es que ante la manifiesta y evidente improcedencia de la recusación no existe ninguna irregularidad con la entidad o trascendencia para viciar la actuación, máxime cuando de haberse dado el trámite, que a juicio de los investigados era exigible, en criterio de este Despacho ninguna de las circunstancias que supuestamente configurarían la causal deprecada tenía el mérito suficiente para afectar la condición de imparcialidad de los servidores públicos en la toma de sus decisiones.

Como si lo anterior fuera poco, es pertinente anotar que la consideración dada previamente es completamente coincidente con la postura que sobre el particular ha desarrollado la jurisprudencia administrativa. En efecto, el Consejo de Estado frente a alegatos como el presentado por los investigados en esta sede, ha distinguido entre las formalidades y procedimientos substanciales o no substanciales o accidentales en el sentido de que solo en los casos en que las formalidades y procedimientos puedan calificarse de substanciales, su omisión dará lugar a la ilegalidad del acto. Al respecto, la máxima corporación de lo contencioso administrativo⁴⁹⁴ ha sostenido sobre el particular:

*"(...) El mandato constitucional de la prevalencia de lo sustancial sobre lo formal ha sido recogido por la jurisprudencia administrativa de tiempo atrás. Es así como en reiterados pronunciamientos ha distinguido entre las formalidades sustanciales y las accidentales o accesorias. Con base en esta diferenciación se ha sostenido que aunque la ley consagra como causal de nulidad de los actos administrativos el haber sido expedido de forma irregular, **"no toda omisión de formalidades y trámites da lugar necesariamente a la ilegalidad del acto.**"*

*Al efecto se ha elaborado **la teoría de las formalidades y procedimientos substanciales o no substanciales o accidentales en el sentido de que sólo en los casos en que las formalidades y procedimientos puedan calificarse de substanciales, su omisión dará lugar a la ilegalidad del acto***". Igualmente se ha explicado que *"si la irregularidad en el proceso de formación del acto administrativo no es de tal entidad que afecte la determinación final de la Administración, la nulidad no está llamada a prosperar"*. Y se ha manifestado, como se aprecia con claridad en la providencia de esta Sala de Decisión del 25 de mayo de 1968, que la determinación de cuándo una formalidad es sustancial o no presupone responder la pregunta de cuál habría sido la decisión final si se hubieran seguido las formas legales dejadas de lado, de modo que solo si la observancia de la formalidad omitida habría conducido a una decisión distinta a la plasmada en el acto acusado se le puede otorgar el calificativo de solemnidad sustancial, no así en el caso contrario.

*En suma, se tiene que **"[I]a jurisprudencia no exige el cumplimiento regular de todas las formalidades prescritas a los administradores, sino solamente aquellas cuya observancia ha podido tener alguna influencia sobre las decisiones respectivas"**.*

(...)" (Negrilla y subrayas fuera de texto original).

Como puede observarse, en el presente caso, bajo dicha teoría, es evidente que las censuras de los investigados, aun cuando fueran ciertas -que no lo son-, no tienen ninguna incidencia o entidad para afectar las actuaciones que se surtieron en el procedimiento administrativo, se insiste, de haber dado el trámite exigido por los investigados en criterio de este Despacho no habría lugar a la configuración de la causal de recusación deprecada, por lo que es posible afirmar que no existió ninguna situación que incidiera en el criterio del funcionario público, o que comprometan su independencia, serenidad de ánimo o transparencia en la actuación administrativa.

Finalmente, los investigados alegaron que no se respetó la separación de poderes debido a que cuando se recusó al anterior Superintendente de Industria y Comercio, fue el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia de esa época, quien descartó de plano la recusación

⁴⁹⁴ Consejo de Estado, Sección Primera. Sentencia del 23 de enero de 2014. Rad. No. 250002324000 2005 00669 01.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

presentada a su superior, sin tener competencia alguna. Al respecto, basta con señalar que el 31 de diciembre de 2019, una vez culminó la etapa probatoria y se agotó el trámite previsto en el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, se presentó el Informe Motivado⁴⁹⁵ con el resultado de la etapa de instrucción, por lo que debido al carácter personal de las recusaciones, por obvias razones, cualquier causal perdió su fundamento como consecuencia de que el actual Superintendente de Industria y Comercio es el encargado de adoptar la decisión final.

11.7.4. Consideraciones del Despacho sobre la supuesta indebida representación

LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA alegó que existe nulidad de todo lo actuado debido a que se tuvieron en cuenta unos supuestos descargos que aportó su antiguo abogado, sin que este estuviera facultado para representarla debido a que no otorgó esa facultad, lo cual puede evidenciarse en el poder otorgado⁴⁹⁶.

El reproche presentado por la investigada, que en esencia está dirigido a tratar de alegar una supuesta indebida representación al momento de presentar los descargos contra la Resolución de Apertura de Investigación, no tiene ningún mérito de prosperidad y será rechazado por las razones que se exponen a continuación.

En primer lugar, es importante anotar que cualquier vicio o irregularidad que se presente dentro del procedimiento administrativo por prácticas restrictivas de la competencia debe ser alegado en la oportunidad legal pertinente. Para ello, el legislador no solo dispuso de unos momentos específicos para tal fin, sino que además estableció unas consecuencias frente su extemporaneidad.

En efecto, el artículo 21 de la Ley 1340 de 2009, normatividad especial en materia de prácticas restrictivas de la competencia económica, dispone que:

"Artículo 21. Vicios y otras irregularidades del proceso. Los vicios y otras irregularidades que pudiesen presentarse dentro de una investigación por prácticas restrictivas de la competencia, se tendrán por saneados si no se alegan antes del inicio del traslado al investigado del informe al que se refiere el inciso 3o del artículo 52 del Decreto 2153 de 1992. Si ocurriesen con posterioridad a este traslado, deberán alegarse dentro del término establecido para interponer recurso de reposición contra el acto administrativo que ponga fin a la actuación administrativa.

Cuando se aleguen vicios u otras irregularidades del proceso, la autoridad podrá resolver sobre ellas en cualquier etapa del mismo, o en el mismo acto que ponga fin a la actuación administrativa."

Como puede observarse, cualquier vicio o irregularidad que pudiese presentarse en el presente procedimiento respecto a la supuesta indebida representación de que se censura al momento de la presentación de los descargos, debía haberse propuesto antes del inicio del traslado al investigado del Informe Motivado, so pena de que se tenga por saneado.

En razón de lo anterior, con fundamento en el artículo 21 de la Ley 1340 de 2009 cualquier circunstancia que se constituyera en un vicio o irregularidad que pudiera haberse presentado en el procedimiento administrativo, y que no fue alegada en la oportunidad legal pertinente por los investigados, se encuentra saneada, máxime cuando se actuó sin proponerla, lo que en armonía con el numeral 1 del artículo 136 de la Ley 1564 de 2012, Código General del Proceso, también conduciría a su saneamiento.

Como si lo anterior no fuera suficiente, y sin perjuicio del saneamiento de cualquier vicio o irregularidad, una vez revisado detalladamente el Expediente este Despacho puede advertir que no

⁴⁹⁵ Folio 6450 al 6626 del cuaderno público No. 24 del Expediente.

⁴⁹⁶ Mediante escrito radicado con el No. 17-327215-00682, **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** reiteró la nulidad propuesta inicialmente mediante radicado 17-327215-00651, la cual, en virtud del artículo 21 de la Ley 1340 de 2009, se entiende resuelta en el presente acto administrativo.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

existe ningún fundamento fáctico o legal para alegar una supuesta indebida representación que ocasione la nulidad de todo lo actuado.

Al respecto, es importante empezar por anotar que el numeral 4 del artículo 133 de la Ley 1564 de 2012, Código General del Proceso, dispone que el proceso es nulo, en todo o en parte, solamente "cuando quien actúa como su apoderado judicial carece íntegramente de poder". Precisamente, la doctrina ha tenido la oportunidad de pronunciarse sobre esa causal de nulidad y precisar los siguientes aspectos.

"(...)

La indebida representación se presenta si una de las partes, persona natural incapaz no comparece con quien realmente es su representante legal, o cuando, siendo persona jurídica se cita a un representante diferente del que la ley o los estatutos señalan como tal.

Por lo tanto, entre la incapacidad y la indebida representación a que se refiere esta misma norma, existe como diferencia fundamente, que la primera consiste en la comparecencia de una persona natural incapaz, sin estar asistida por su representante legal, esto es, que comparece por sí misma como si fuera plenamente capaz, en tanto en que la segunda concurre al proceso como una persona natural asistida por quien no es su representante legal, o una persona jurídica representada por quien no tiene tal calidad de acuerdo con la ley o los estatutos, o cuando en representación de un sujeto de derecho se cita como su apoderado general a quien carece de dicha calidad.

*La indebida representación también se hará extensiva a la falta de poder que para demandar tenga el apoderado de la parte demandante, más no de la parte demandada, pues en este evento sería absurdo permitir a la parte demandada alegar por medio de su apoderado una causal que depende exclusivamente de su propia activada el subsanarla. **Para dar un ejemplo, si A presenta demanda por intermedio de quien dice ser su apoderado en contra de B y el apoderado carece por completo de poder, no se allegó éste o, aportado, no se encuentra dentro de él facultado para demandar, o existe pero para hacerlo respecto de otro sujeto de derecho, en este caso podrá el demandado proponer la excepción previa por indebida representación en lo que atañe a las facultades del apoderado de la parte demandante (...)**⁴⁹⁷ (Negrilla y subrayas fuera de texto original).*

A partir de lo anterior, este Despacho encuentra que no existe ninguna carencia íntegra de poder por parte del apoderado que en esa oportunidad actuando en representación de **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** presentó escrito de descargos bajo el Rad. No. 17-327215-00195-0005 del 13 de septiembre de 2018⁴⁹⁸ en el presente procedimiento administrativo. En efecto, revisado el Expediente puede constatarse la existencia de un poder suscrito y otorgado por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** a un profesional del derecho con la siguiente facultad: "(...) *para que me represente en la investigación administrativa que adelanta la Superintendencia de Industria y Comercio (...)*"⁴⁹⁹.

Incluso, el 25 de agosto de 2018 **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** sobre el referido documento realizó "DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMA Y CONTENIDO DE DOCUMENTO PRIVADO"⁵⁰⁰ ante la **NOTARÍA QUINTA DEL CIRCULO DE BARRANQUILLA** con fundamento en el artículo 68 del Decreto Ley 960 de 1970 y Decreto 1069 de 2015.

Así las cosas, este Despacho advierte que, lejos de existir una indebida representación al momento de presentar los descargos contra la Resolución de Apertura de Investigación, se evidencia es una

⁴⁹⁷ López Blanco, Hernán F., (2016). Código General del Proceso, Parte General. Dupre Editores Ltda. p. 952-953.

⁴⁹⁸ Folio 3972 a 4156 de la carpeta pública No. 13 del Expediente.

⁴⁹⁹ Folio 4162 de la carpeta pública No. 13 del Expediente.

⁵⁰⁰ Folio 4163 de la carpeta pública No. 13 del Expediente.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

notable falta de conocimiento del Expediente por parte de la actual apoderada de LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA que raya en una temeridad o mala fe al alegar hechos contrarios a la realidad⁵⁰¹ como circunstancias que supuestamente constituyen nulidad de todo lo actuado. Es menester recordar que, de conformidad con el numeral 16 del artículo 28 de la Ley 1123 de 2017, Código Disciplinario del Abogado, es deber del abogado abstenerse de incurrir en actuaciones temerarias de acuerdo con la ley.

11.7.5. Consideraciones del Despacho sobre la supuesta nulidad del Informe Motivado y la solicitud de un "INFORME MOTIVADO CORREGIDO, COMPLEMENTARIO E INTEGRADO"

RAMÓN DE JESÚS JESURUN FRANCO y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ** comúnmente sostuvieron que de conformidad con lo regulado en el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, el informe motivado constituye el documento final donde se compendian las conclusiones de toda la etapa instructiva de la investigación y debe contener una valoración conjunta de todas las pruebas para que se adopte una decisión definitiva de la investigación.

De tal modo, censuraron que un informe motivado que no contenga una valoración completa y adecuada de las pruebas constituye una vulneración flagrante del debido proceso y sesga e induce a error al Superintendente de Industria y Comercio. Así, alegaron que existieron irregularidades y deficiencias probatorias en el Informe Motivado y que, a su juicio, existió una omisión de pruebas determinantes para valorar su conducta.

En esa medida, con fundamento en el artículo 29 de la Constitución Política, artículo 3 y 41 de la Ley 1437 de 2011, artículo 176 de la Ley 1564 de 2012 y la existencia de un "*precedente en la corrección de irregularidades en el Informe Motivado*" en el caso bajo Rad. No. 10-57750-2406-1 del 29 de mayo de 2015 en que se profirió un "*INFORME MOTIVADO COMPLEMENTARIO E INTEGRADO*", los investigados solicitaron la nulidad del Informe Motivado y, en consecuencia, su corrección, complementación e integración.

Los reproches presentados por los investigados, que en esencia se dirigen a tratar de cuestionar la validez del Informe Motivado, no tienen ningún mérito de prosperidad y serán rechazados por las razones que se exponen a continuación.

Es importante señalar que la decisión en un caso previo invocada por los investigados, no tiene el alcance que pretenden otorgarle con el propósito de fundamentar su postulación y, aún de resultar procedente, las inconformidades alegadas no tendrían el mérito suficiente para afectar la validez del Informe Motivado o provocar su corrección, complementación o integración.

En efecto, debe advertirse que el "*INFORME MOTIVADO COMPLEMENTARIO E INTEGRADO*" al que hacen referencia no es más que una única y aislada actuación que no constituye ningún tipo de "*precedente*", ni crea ningún tipo de etapa procesal exigible. No puede olvidarse que de conformidad con el artículo 24 de la Ley 1340 de 2009 únicamente constituye doctrina probable y legítima confianza tres decisiones ejecutoriadas uniformes frente al mismo asunto.

Sobre el particular, debe recordarse que las circunstancias que en esa oportunidad llevaron a la Delegatura a proferir un "*INFORME MOTIVADO COMPLEMENTARIO E INTEGRADO*" estuvieron motivadas en superar simples "*errores de ensamble*" del informe motivado, aspecto diametralmente distinto a las circunstancias alegadas en esta oportunidad por los investigados, las cuales están relacionadas, en esencia, con inconformidades con la valoración probatoria que se realizó en el Informe Motivado.

Dicho de otro modo, el mero descontento o desacuerdo con lo que a juicio de los investigados debería ser el análisis probatorio a efectos de que la Delegatura pueda emitir su recomendación no

⁵⁰¹ Ley 1564 de 2012. "**Artículo 79. Temeridad o mala fe.** Se presume que ha existido temeridad o mala fe en los siguientes casos: 1. Cuando sea manifiesta la carencia de fundamento legal de la demanda, excepción, recurso, oposición o incidente, o **a sabiendas se aleguen hechos contrarios a la realidad.** (...)"

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

constituye un fundamento jurídicamente viable para solicitar la nulidad de esa actuación, ni tampoco puede ser considerado como una violación al debido proceso. Entre otras cosas, debido a que el informe motivado simplemente recoge el análisis que hace el Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia de lo que, en su concepto, arrojó la fase instructiva o de investigación.

En este sentido, el entendimiento totalmente alejado de la naturaleza jurídica del informe motivado lleva a los investigados a considerar, en forma equivocada, que este contempla tal vez una valoración definitiva o plenamente vinculante del material probatorio, lo cual, es simplemente un imposible jurídico, debido a que es facultativo para el Superintendente de Industria y Comercio acoger o no la recomendación que se realiza en un informe motivado.

Claramente, esa actuación se traduce en un resultado preliminar del procedimiento administrativo y de conformidad con el artículo 52 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 155 del Decreto 19 de 2012, "[d]e dicho informe se correrá traslado por veinte (20) días hábiles al investigado y a los terceros interesados reconocidos durante el trámite", con la finalidad, precisamente, de que presenten las observaciones que tengan frente a las consideraciones (entre otros aspectos la valoración probatoria) que motivó la recomendación de sanción o archivo.

Así las cosas, en el presente caso este Despacho no advierte la existencia de ningún precedente que haga exigible la corrección, complementación o integración del Informe Motivado, máxime cuando la supuesta omisión de pruebas determinantes para valorar la conducta de **RAMÓN DE JESÚS JESURUN FRANCO** y **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, es una inconformidad que se encuentra totalmente desvirtuada con la valoración en conjunto del material probatorio que, a lo largo de este acto administrativo con suficiencia demostró su responsabilidad, no existiendo ninguna circunstancia constitutiva de nulidad que tenga mérito de prosperidad, por lo que las censuras sobre el particular se rechazan por improcedentes.

DÉCIMO SEGUNDO: Impacto de la conducta en el mercado

La OCDE ha calificado la cartelización empresarial como la conducta más reprochable, vergonzosa o escandalosa en la que puede incurrir un empresario⁵⁰². Esta calificación encuentra sustento en que los carteles empresariales, como modalidad de práctica restrictiva de la libre competencia económica, normalmente generan que compradores en los eslabones posteriores de la cadena y consumidores finales en general paguen más para acceder a un determinado bien o servicio. Esta situación conduce a su vez, a que los consumidores demanden menos del bien o servicio objeto del cartel empresarial, o incluso que no lo puedan consumir como consecuencia del alto precio generado por el mismo. Para parte de la población es un gasto excesivo y, para otros, sencillamente el precio vuelve inalcanzable la adquisición del bien o servicio.

A su vez, un gasto excesivo para determinado consumidor como consecuencia de sobrecostos en los productos o servicios derivados del incremento artificial en el precio del producto o servicio que adquiere le genera, en últimas, una pérdida irrecuperable de su poder adquisitivo⁵⁰³. Esto significa que con el mismo nivel de ingreso, en presencia de un cartel empresarial, tendrá que adquirir una menor cantidad de bienes y servicios, frente a lo que hubiese podido adquirir en ausencia del cartel. En otros términos, lo que se observa fruto del cambio en el precio artificialmente generado por un cartel empresarial es que los consumidores, que quisieran o necesitaran continuar demandando el bien, deberían renunciar al consumo de otros bienes o servicios o reducir su ahorro.

⁵⁰² OCDE (1998) Recommendation of the Council concerning Effective Action against Hard Core Cartels. Disponible en (<http://acts.oecd.org/Instruments/ShowInstrumentView.aspx?InstrumentID=193&InstrumentPID=189&Lang=en&Book=False>).

⁵⁰³ La afectación que un cambio de precios en un mercado pueda tener sobre los consumidores finales es un tema ampliamente estudiado por diferentes microeconomistas, interesados en la materia, como Varian H. (1998), Tirole J. (2002), Samuelson P. (2006) y Krugman P. (2008).

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De otro lado, la afectación producida por el cartel empresarial trasciende el daño generado a los consumidores y afecta la economía en general. En ese sentido, al trasladarse parte del excedente del consumidor a los miembros del cartel empresarial, empresarios de otros sectores de la economía se verán privados de estos recursos para ser consumidos en los bienes y servicios que producen, generando una afectación a la circulación de capital y a la adquisición de nuevos bienes y servicios en toda la economía. Ante tal situación, la afectación se estaría transmitiendo a los beneficios percibidos por empresas de otros mercados, que podrían ver incluso afectadas sus ventas por la realización del cartel empresarial⁵⁰⁴.

Con el fin de determinar la afectación que el acuerdo anticompetitivo que se reprocha en el presente acto administrativo tuvo sobre el bienestar de los agentes de mercado, este Despacho se referirá, en primer lugar, a la naturaleza del servicio afectado y posteriormente a la afectación al bienestar de los consumidores y a la limitación a la libre participación de las empresas en el mercado.

Así bien, en Colombia, "[e]l fútbol es la actividad que nos integra, cohesiona y transforma. No hay otro deporte que nos identifique más como nación, nos una sin distinguos políticos, raza, condición sexual o religión. De hecho, para el 72% de los colombianos esta actividad deportiva es importante o muy importante"⁵⁰⁵. En Colombia, el 96% de los ciudadanos opina que la Selección de fútbol es un símbolo de integración, y esto se mantiene en todas las regiones del país y no se altera por sexo ni por rango de edad. Lo anterior, es apenas uno de los principales resultados de una encuesta realizada en 2014 por el Centro Nacional de Consultoría, contratado por el Ministerio del Interior (en adelante, **MININTERIOR**) con el fin de cuantificar el poder del fútbol en la sociedad colombiana. Dicha encuesta tenía como propósito ser la base para el Plan Decenal de Fútbol 2014-2024 que el Gobierno Nacional en su momento presentó como un plan de acción para erradicar la violencia en el fútbol.

En este sentido, es importante destacar que el fútbol tiene un rol importante tanto en la actividad económica como en el desarrollo del país. De acuerdo con el **MININTERIOR**, el fútbol aumenta el capital social, la confianza mutua y crea infraestructura para el desarrollo, además de facilitar la comprensión de la globalización y aportar a la salud. Sobre este último punto, estimaciones de dicha Entidad indican que la práctica del fútbol implica 1,5 billones de pesos de ahorro en tratamientos médicos por aumento de la actividad física y, además, tiene un impacto significativo en la drogadicción y en el tratamiento de jóvenes con dificultades en su comportamiento social⁵⁰⁶.

En dicha encuesta, también se encontró que el 87% de las personas encuestadas consideraron que, con posterioridad a las eliminatorias y al mundial de Brasil 2014, podía concluirse que el fútbol en Colombia estaba pasando por un buen momento y que el trabajo de la Selección Colombia debe valorarse, desde el técnico hasta el desempeño futbolístico de los jugadores y las cualidades personales de los integrantes de la Selección⁵⁰⁷. Esto resultaría ser parte del contexto en el que los colombianos esperaban los resultados de la selección para las eliminatorias de Rusia 2018, relevantes para el presente caso.

En el ambiente previo al mundial de Rusia 2018, la Federación Nacional de Comerciantes (en adelante, **FENALCO**) también realizó una encuesta en la que reflejó las expectativas de los colombianos de que la selección Colombia tuviera un buen desempeño. En esta, el 42% de los colombianos esperaba que la selección llegara a cuartos de final, el 24% a octavos y el 7% a la final,

⁵⁰⁴ Superintendencia de Industria y Comercio. Resolución No. 43218 del 28 de junio de 2016.

⁵⁰⁵ Centro Nacional de Consultoría (2014). El poder del Fútbol. Disponible en: https://encuestacnc.com/attachments/article/108/El_poder_del_futbol.pdf Consultado el 9 de marzo de 2020. p. 11.

⁵⁰⁶ Centro Nacional de Consultoría (2014). El poder del Fútbol. Disponible en: https://encuestacnc.com/attachments/article/108/El_poder_del_futbol.pdf Consultado el 9 de marzo de 2020. p. 29.

⁵⁰⁷ Centro Nacional de Consultoría (2014). El poder del Fútbol. Disponible en: https://encuestacnc.com/attachments/article/108/El_poder_del_futbol.pdf Consultado el 9 de marzo de 2020. p. 41.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

y tan solo el 4% creía que no pasaría de la fase de grupos⁵⁰⁸, razón por la cual las expectativas de los hinchas de un buen desempeño en el futuro próximo eran bastante altas.

Todos los datos anteriores son apenas una muestra de la relevancia que tenía para los colombianos el hecho de ser espectadores, ya sea de manera presencial o por televisión, de los partidos de las eliminatorias del mundial Rusia 2018.

Ahora bien, respecto de la asistencia a los estadios, actividad directamente afectada por la conducta desplegada por los investigados, la Cámara de Comercio de Barranquilla en su estudio realizado sobre el impacto en la economía de la ciudad de un partido de las eliminatorias⁵⁰⁹, concluyó que cada partido de la Selección Colombia, durante las eliminatorias de Rusia 2018, genera un impacto monetario importante en el corto plazo, que ascendía a poco más de 15 mil millones de pesos, de los cuales cerca de 8.500 millones correspondería a comercio minorista de alimentos, bebidas, transporte interno y hoteles, y un impacto en materia de proyección de la ciudad como destino turístico de eventos y negocios. El estudio resalta que en la información estimada "*no se incluyen gastos que tienen que ver con el consumo directo de las personas que no asisten al estadio*" de modo que es un reflejo del impacto de la actividad de quienes sí asisten, mismos consumidores que se vieron afectados por la conducta aquí reprochada.

Este estudio indica que, además del aumento en el bienestar que genera un partido en Barranquilla de las eliminatorias por aumento en el consumo, también se genera un bienestar "*subjetivo*" sobre los ciudadanos que incluye mejoras en el relacionamiento social que impactan positivamente el índice de bienestar de la ciudad, que se ubica en el segundo lugar de las ciudades más felices del país en el Primer Diagnóstico sobre Felicidad para Colombia⁵¹⁰ desarrollado por el Departamento Nacional de Planeación (en adelante, **DNP**).

Finalmente, resalta la Cámara de Comercio de Barranquilla que la actividad comercial en el marco de un partido de la Selección Colombia en la ciudad genera un incremento de la ocupación del sector cercano al 8% del empleo total en un día normal, que resulta ser una externalidad positiva para la ocupación en esta actividad. En este mismo sentido, los comercios formales reportaron a la Cámara de Comercio aumentos de cerca del 18% en sus ingresos en días previos al partido y los informales reportaron incrementos de hasta 63% en el mismo periodo. Finalmente, ese estudio refiere que durante los días de partido de la Selección Colombia, la capacidad hotelera en Barranquilla llega a niveles entre 90 y 95% de ocupación, cuando usualmente el nivel promedio es 50%, y que una encuesta realizada por la Cámara indicó que el 65% de los huéspedes permanecen uno o dos días en la ciudad después del partido.

Por todo lo anterior, son evidentes las ventajas de un buen desempeño de los mercados relacionados con los partidos de la Selección, particularmente los de las eliminatorias. Sin embargo, de acuerdo a las evidencias que reposan en el Expediente, este Despacho encontró que la estrategia desplegada por la **FCF**, **TICKETSHOP** y **TICKET YA** resultó idónea para, por un lado, excluir de forma anticompetitiva agentes de mercado que potencialmente hubiesen podido prestar el servicio de comercialización de boletas para los partidos de las eliminatorias al mundial de Rusia 2018 de una forma más eficiente y, por otro, extraer de forma artificial el excedente de los consumidores que resultaron pagando las boletas para asistir a los partidos a niveles de precios

⁵⁰⁸ **FENALCO** (2018). Encuesta Mundial 2018, Obtenido de: <https://www.fenalcoantioquia.com/venta-de-televisores-se-mueve-paso-mundialista-revela-encuesta-de-fenalco> Consultado el 6 de marzo de 2020.

⁵⁰⁹ Cámara de Comercio de Barranquilla (2017). Impacto Socio Económico en Barranquilla del Partido de la Selección Colombia con Bolivia el 23 de marzo de 2017. Citado en diversos medios de comunicación como Semana: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/ahora-si-rusia/articulo/cuanto-dinero-le-dejo-a-barranquilla-las-eliminatorias-del-mundial/551546>; El Heraldo: <https://www.elheraldo.co/mas-negocios/partido-de-colombia-movera-15521-millones-339481>; y Portafolio: <https://m.portafolio.co/tendencias/ARTICULO-MOVILES-AMP-504366.html>. Consultados el 9 de marzo de 2020.

⁵¹⁰ **DNP**, Resultados Primer Diagnóstico sobre Felicidad para Colombia, Boletín de Prensa para Barranquilla, Disponible en: <https://tinyurl.com/sqq7aq3>. Consultado el 9 de marzo de 2020.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

muy superiores a los inicialmente establecidos, como consecuencia de la reventa masiva de boletas que se presentó en los partidos de dichas eliminatorias.

Como ya se indicó, en el acuerdo anticompetitivo realizado por los investigados, existió un favorecimiento a la propuesta presentada por **TICKETSHOP** para ser escogida por la **FCF** como operador de la boletería. Esto sin duda excluyó a jugadores como **PRIMERA FILA** y **TU BOLETA**, entre otros, quienes de no haber existido el acuerdo que se reprocha hubiesen podido tener mayor probabilidad de resultar siendo operadores del servicio. Se reitera que el reproche de esta Superintendencia no consiste en la elección de un agente de mercado en particular sino que dicha elección proviniera de un acuerdo anticompetitivo.

Por otro lado, los consumidores también se vieron perjudicados con la conducta de los investigados. Teniendo en cuenta que el esquema por ellos acordado incluía un desvío masivo de boletería para reventa, los colombianos terminaron pagando hasta 350% más del precio oficial en taquilla. Esto sin contar que dicho aumento, que se encuentra probado en el Expediente, fue apenas del primer eslabón de la cadena, es decir, sobre el precio al que **TICKET YA** revendió las boletas a comercializadores que, a su vez, revendieron las mismas a los consumidores finales, a precios significativamente más altos.

Para el caso del partido Colombia vs Brasil, jugado en Barranquilla el 5 de septiembre de 2017, según la evidencia que reposa en el Expediente, los precios de las boletas que acordaron "los socios **TICKET YA**" oscilaban entre \$270.000 y \$850.000 Teniendo en cuenta que los precios nominales de la boletería, de conformidad con el contrato de boletería suscrito entre **TICKETSHOP** y la **FCF**, estaban entre \$60.000 y \$320.000, los precios fijados por **TICKET YA** representaron un aumento de 350%, por ejemplo, para el caso de la boletería en localidades norte y sur.

Respecto de las otras localidades, los sobrepagos también fueron significativos. Para la tribuna oriental, el comprador tuvo que pagar un sobrecosto entre el 75% y el 150% del valor original, dependiendo del pétalo donde estuviera la ubicación, y para la tribuna occidental, el sobrepago fue entre 57% y 143%. Lo anterior conforme al acta del 19 de mayo de 2017 que se presenta a continuación:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Imagen No. 85. Acta del 19 de mayo de 2017 – Precios de boletería

ACTA	
Siendo las doce (12) del día del 19 de Mayo en reunión celebrada entre el sr Alberto Romero Rivero, Rodrigo Rendón Cano y Elías José Yamhure Daccarett, se acordó para la venta de la boletería en la oficina de Tu Ticket Ya .com los siguientes precios:	
Occidental pétalos 1, 2, 3, 4,5, 6, 14, 16,17.....	\$550.000
Occidental pétalos 7, 8, 9,12 y 13.....	\$750.000
Occidental pétalos 10 y 11.....	\$850.000
Oriental pétalos 8, 9,10.....	\$500.000
Oriental pétalos 7 y 1 1.....	\$450.000
Oriental pétalos 5, 6, 12, 13.....	\$400.000
Oriental pétalos 1, 2, 3, 4,14 y 15.....	\$350.000
Norte y sur.....	\$270.000
Estos precios entran en vigencia a partir del día de hoy y de acuerdo al inventario de boletería entregado por la señora Leticia Guijarro Daza, que hace parte y estará anexado a esta acta.	
Aprobada por los señores:	
ELIAS JOSE YAMHURE DACCARETT	ALBERTO ROMERO RIVERO
RODRIGO RENDON CANO	

Fuente: Documento contenido en el Expediente⁵¹¹.

Es importante resaltar que, en su mayoría, fueron compradores mayoristas (no al detal) quienes adquirieron las boletas a este precio a **TICKET YA**, de lo cual puede desprenderse que el sobre costo efectivamente pagado por los asistentes al partido fue incluso mayor.

Este Despacho pudo determinar que para este partido en específico, Colombia vs Brasil, fueron 14.207 boletas revendidas a **TICKET YA**⁵¹². Teniendo en cuenta esto, y un aumento promedio de 150% en el valor de cada boleta revendida, este Despacho presentará a continuación un cálculo del sobreprecio pagado por los consumidores como resultado de la conducta anticompetitiva desplegada por los investigados.

En primer lugar, debe resaltarse que el ejercicio realizado es a todas luces una subestimación del verdadero impacto de la conducta pues, como se indicó previamente, este precio fue apenas el cobrado a otros revendedores quienes, a su vez, aumentaron el precio a los consumidores finales. Adicionalmente, el cálculo solo fue realizado con un incremento de precios del 150% cuando, se demostró que, en algunos casos, el mismo fue de hasta 350%.

Entonces, a partir de los datos consignados en dicha tabla de Excel puede establecerse que el sobreprecio pagado (Δp) fue igual a:

$$\Delta p = p_1 - p_0$$

Donde p_1 es el precio efectivamente pagado por cada cliente y p_0 el precio oficial de la boleta, dependiendo su localidad, pactado entre la **FCF** y **TICKETSHOP**. Multiplicando este sobreprecio por las cantidades adquiridas por cliente puede obtenerse el incremento del valor en pesos que

⁵¹¹ Folio 2866-I del Cuaderno SIC RESERVADO No. 3. Ruta: "2017-327215-BOLETERIA-RUSIA\2017-327215_TICKET_YA-REAL_CARTAGENA\ACTA[764403]".

⁵¹² Folio 93 del cuaderno público No. 1 y 2778 del cuaderno SIC RESERVADO No. 3.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

pagó cada uno de ellos. Al sumar todos estos valores, este Despacho obtuvo que los consumidores que adquirieron estas boletas pagaron en exceso, respecto a lo que hubiesen pagado si los precios no estuvieran distorsionados y fueran los oficiales, un total de \$4.286.820.000 aproximadamente.

El anterior, sin duda, es el ejemplo más claro de cómo la conducta afectó a los asistentes al estadio durante el partido de Colombia vs Brasil. Sin embargo, debe recordarse que fueron ocho (8) partidos los afectados por la conducta reprochada, en los cuales hubo un promedio de 32.342 asistentes por partido, frente a un aforo total de 45.580 personas, alcanzando una asistencia de más de 40.000 personas en partidos de muy alto impacto como el disputado con la Selección Argentina.

Así las cosas, es claro para este Despacho que la conducta desplegada por los investigados tenía la potencialidad de disminuir significativamente el bienestar de los consumidores, impidiendo que los mismos pagaran por las boletas de los partidos el valor inicialmente establecido por la FCF, de modo que su bienestar resultó ser menor que el esperado.

En conclusión, la conducta desplegada por la FCF, TICKETSHOP y TICKET YA tuvo efectos explotativos sobre los consumidores y exclusorios sobre otros potenciales comercializadores de boletería.

DÉCIMO TERCERO: Responsabilidad individual de los investigados

13.1. Responsabilidad de los agentes de mercado

13.1.1. Responsabilidad de la FCF

Para este Despacho quedó probada la responsabilidad de la FCF en la participación de un acuerdo anticompetitivo, por medio del cual se constituyó un sistema, a través del cual coordinó su comportamiento con TICKETSHOP y TICKET YA para direccionar la adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018 en favor de TICKETSHOP, excluir las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso de selección y finalmente adelantar un esquema de reventa a precios muy elevados para el consumidor final. En otras palabras, pudo demostrarse la existencia de una falla en los diferentes órganos de decisión de la entidad, quienes en el ejercicio de sus funciones y de manera sistemática participaron en el acuerdo anticompetitivo que fue puesto en evidencia en la presente Resolución.

Así, se evidenció que el Comité Ejecutivo de la FCF, por iniciativa de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, Presidente de la FCF en esa época, determinó que se iba a realizar una invitación a cotizar para que las compañías interesadas en la comercialización de la boletería del Mundial de Rusia 2018 presentaran sus ofertas, cuyo propósito era aparentar un ambiente de transparencia y generar una supuesta percepción de libre participación de múltiples operadores de boletería y evitar así cualquier "crítica pública" debido a los escándalos de corrupción del momento ocasionado por el denominado "FIFA GATE". Este procedimiento sería adelantado por una "Invitación a Cotizar" que sería publicada en la página web de la FCF.

Sin embargo, se encontró evidencia de que miembros directivos de la FCF, en especial **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época), valiéndose de relaciones personales pre-existentes con los demás cartelistas e incluso con anterioridad a la publicación de la "Invitación a Cotizar", puso en conocimiento de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") cuáles serían las exigencias concretas que realizaría la FCF, con el fin de que le fuera adjudicado el contrato a la empresa con la que lograra concretar su participación dentro del proceso.

De esta forma, y una vez **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA"), junto con sus demás socios, hubieran concretado la participación a través de la empresa TICKETSHOP, la FCF se vio involucrada en el desarrollo de una serie de actos de favorecimiento a dicha propuesta, que finalizaron por darla como ganadora dentro del proceso, como había sido coordinado desde incluso antes del inicio del mismo.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Así, quedó demostrada la existencia de un primer acto de favorecimiento consistente en la determinación de un valor concreto y específico para un anticipo que debía contener la propuesta. Sobre la participación de la FCF en dicho acto, se encontró probado que fue **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) quien manifestó a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** que en la propuesta que fuera a presentar "*debía haber un anticipo de \$10.000.000.000 de pesos*". Dicho anticipo se encontró como un componente fundamental para la elaboración de la oferta con el propósito de obtener ventaja frente a los demás competidores, debido a que precisamente en la "*Invitación a Cotizar*" publicada por la FCF, uno de los criterios de selección, adicionales a la valoración de la propuesta económica, estaba directamente relacionado con la "*Propuesta de sistema de anticipo de pagos a favor de FCF por parte de la Agencia respecto de las ventas de tiquetes*".

Adicionalmente, quedó probado como en la "*Invitación a Cotizar*" que fue publicada por la FCF, y a la cual tuvieron acceso los demás participantes en el proceso, en ningún momento se exigía un valor concreto y específico de "*\$10.000.000.000 de pesos*" respecto a la suma de dinero por concepto de anticipo. Por esta razón, contar con información privilegiada sobre el monto del anticipo resultó ser un primer acto de favorecimiento a la oferta que sería presentada por **TICKETSHOP**.

Por otro lado, quedó probada la existencia de un segundo acto de favorecimiento que consistió en que los investigados, en el marco del acuerdo anticompetitivo, establecieron de manera conjunta el valor final de la oferta económica de **TICKETSHOP**, de modo que resultara siendo la oferta de mayor conveniencia. La participación de la FCF en dicho acto quedó demostrada en el flujo de información entre los cartelistas que les permitió revisar en tiempo real las propuestas que se recibieron hasta las 11:07 a.m., minutos antes del momento en el cual **TICKETSHOP** presentó su propuesta económica.

De las pruebas que obran en el Expediente, se pudo evidenciar que altos funcionarios de la FCF estuvieron presentes al momento de recibir las ofertas de los diferentes participantes, realizando un monitoreo sobre uno de los aspectos más relevantes de cada una de las propuestas de los diferentes competidores en el proceso de selección, como lo era el valor económico que ofertaban. A través de compartir ese conocimiento, aseguraron que **TICKETSHOP** consiguiera una ventaja anticompetitiva determinante con la intención de direccionar la adjudicación del contrato de boletería en su favor.

De esta forma, este Despacho encontró probado que el comportamiento desplegado por la FCF a lo largo del proceso de "*Invitación a cotizar*" tenía el objetivo y era óptima para favorecer la oferta de **TICKETSHOP** como la mejor.

Sin embargo, también quedó probado que lo anterior no pudo ser materializado desde un inicio debido a un evidente error realizado en la evaluación económica hecha por la firma **GAMBOA ABOGADOS** sobre las ofertas presentadas. Por este motivo, esta Superintendencia dio cuenta que la FCF, a través de su Comité Ejecutivo, se vio en la obligación de materializar el favorecimiento a la oferta presentada por **TICKETSHOP**, toda vez que, no habiéndose percatado del error presentado en el análisis de **GAMBOA ABOGADOS**, seleccionaron finalmente la oferta de **TICKETSHOP** con base en el criterio del anticipo presentado por este último, anticipo que como quedó también probado, fue incluido en virtud de los contactos previos existentes con el presidente de la FCF para la época, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**.

De igual forma, se encontró probado que a través de otros de sus directivos, específicamente **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) y **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF para la época), la FCF omitió deliberadamente todos los requisitos jurídicos y documentales de la oferta presentada por **TICKETSHOP**, a pesar que en la misma existían inconsistencias relacionadas con algunos requisitos previstos en la "*Invitación a Cotizar*". Lo anterior permitió, a los ojos de los demás proponentes y del público en general, revestir la decisión final en favor de **TICKETSHOP** de una aparente conformidad con los criterios inicialmente establecidos por la FCF.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Finalmente, este Despacho encontró acreditado que la FCF tuvo pleno conocimiento de la segunda fase del sistema anticompetitivo, el cual consistió en ejecutar la desviación masiva de boletería por parte de **TICKETSHOP** a **TICKET YA** para la reventa, extrayendo rentas de los consumidores por fuera de lo determinado formalmente por parte de la misma FCF.

Así, la FCF tuvo conocimiento de (i) la injerencia que tuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y en general el denominado "*grupo/socios TICKET YA*" en la venta, comercialización y/o distribución de la boletería; (ii) el efectivo desvío masivo de boletería a través de la metodología utilizada por **TICKETSHOP**, **TICKET YA** y el denominado "*grupo/socios TICKET YA*"; (iii) la posterior reventa a un mayor valor de la boletería desviada. Incluso, se presentó la evidencia que da cuenta de reuniones que sostuvieron **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y **ROBERTO SAER DACCARETT** ("Gerente del Proyecto") con funcionarios de la FCF, lo cual dio cuenta del conocimiento de esta última de la injerencia de **TICKET YA** en la operación de venta y comercialización de boletería, así como de la participación activa de la FCF en la etapa de ejecución del contrato, específicamente en lo relacionado con el desvío masivo de boletería.

De conformidad con lo anterior, este Despacho encontró acreditado que la FCF incurrió en la conducta prevista en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 por la implementación y ejecución de un acuerdo anticompetitivo, por medio del cual se constituyó un sistema, a través del cual se direccionó la adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018 en favor de **TICKETSHOP**, excluyendo las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso y finalmente se ejecutó un esquema de reventa a precios muy elevados para el consumidor final.

13.1.2. Responsabilidad de **TICKETSHOP**

La responsabilidad de **TICKETSHOP** en la participación de la conducta investigada quedó demostrado con su confesión ante esta Entidad en el marco del PBC.

En efecto, altos funcionarios de **TICKETSHOP** aceptaron haber acordado con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y demás "socios" de **TICKET YA**, la participación conjunta de **TICKETSHOP** y **TICKET YA** en el proceso de "*Invitación a Cotizar*" adelantado por la FCF, lo cual se hizo con base en la información privilegiada otorgada por funcionarios de esta última en aras de garantizarles la adjudicación del contrato de boletería.

En ese sentido, **TICKETSHOP**, a través de sus funcionarios, participó activamente en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento que se acordaron con los demás investigados para beneficiar su propuesta dentro del proceso de selección, como la inclusión de un anticipo por \$10.000.000.000 y el cambio del valor de la oferta económica de acuerdo a la información obtenida en tiempo real el día de presentación de las ofertas.

Para tal propósito, los directivos de la compañía delatora aceptaron haberse reunido en varias ocasiones con los "socios" de **TICKET YA** con el fin de: (i) definir los términos de la oferta presentada ante la FCF; (ii) establecer la remuneración de las partes en el negocio; (iii) definir la injerencia que tendría **TICKET YA** sobre las actividades a cargo de **TICKETSHOP**; (iv) tratar aspectos relacionados con toda la operación de venta, comercialización y/o distribución de la boletería; y (v) acordar el mecanismo de desvío masivo de boletería de **TICKETSHOP** a **TICKET YA** (entrega de boletería, cantidades de boletería por partido, pagos, etc.) para su posterior reventa.

Igualmente, se encontró evidencia de la elaboración y suscripción del contrato de Cuentas en Participación entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, con el fin de darle una apariencia de legalidad a la participación conjunta de estas dos empresas en el proceso de "*Invitación a Cotizar*" adelantado por la FCF.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

A su vez, los empleados de **TICKETSHOP**, incluido su representante legal, manifestaron haber participado en la ejecución del contrato, específicamente en lo relacionado con el desvío de boletas a favor de **TICKET YA**, con plena conciencia que las mismas serían revendidas a mayores precios a los consumidores finales. Esto quedó corroborado por los diferentes elementos de prueba que obran en el Expediente.

De conformidad con lo anterior, este Despacho encontró acreditado que **TICKETSHOP** incurrió en la conducta prevista en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 por la implementación y ejecución de un acuerdo anticompetitivo, por medio del cual se constituyó un sistema, a través del cual se direccionó la adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018 en su favor, excluyendo las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso y finalmente se ejecutó un esquema de reventa a precios muy elevados para el consumidor final.

13.1.3. Responsabilidad de TICKET YA

Para este Despacho, quedó probada la responsabilidad de **TICKET YA** en la conducta investigada, en tanto se evidenció que en virtud de relaciones pre-existentes entre su representante legal y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), se iniciaron contactos con otras agencias de boletería para presentar una propuesta conjunta dentro del proceso de selección del agente de boletería, haciendo uso de la información privilegiada obtenida directamente de altos funcionarios de la **FCF**, encaminada a garantizar la adjudicación del contrato de boletería.

Así las cosas, una vez garantizado a **TICKETSHOP** la obtención del contrato de boletería con la **FCF**, **TICKET YA** inició acciones para acordar la participación conjunta y encubierta de ambas empresas en el proceso de selección y ejecución del contrato para la comercialización y distribución de las boletas para los partidos de la selección Colombia en las eliminatorias al Mundial Rusia 2018.

De esta forma, **TICKET YA**, a través de sus altos directivos, participó activamente en el desarrollo de los actos de favorecimiento de la propuesta de **TICKETSHOP** que fueron presentados en la presente Resolución.

Dado que **TICKET YA** era la empresa encargada de establecer el valor económico de la oferta a presentar por **TICKETSHOP**, se encontraron elementos de prueba que dan cuenta que dicha empresa incluyó en la oferta un anticipo por un valor de \$10.000.000.000, tal y como había sido informado por parte de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"). Igualmente, se encontró evidencia que permitió establecer que **TICKET YA**, por intermedio de su representante legal, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, modificó en el último momento la propuesta de **TICKETSHOP**, para incluir un valor superior, valiéndose de la información exclusiva que le era suministrada en tiempo real por quienes estaban participando del proceso desde la **FCF**.

Igualmente, se encontró evidencia de la elaboración y suscripción del contrato de Cuentas en Participación entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, con el fin de darle una apariencia de legalidad a la participación conjunta de estas dos empresas en el proceso de "Invitación a Cotizar" adelantado por la **FCF**.

En este sentido, para la Superintendencia de Industria y Comercio existe suficiente material probatorio que da cuenta que **TICKET YA** participó activamente en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento encaminados a dar como ganador a **TICKETSHOP** dentro del proceso de "Invitación a Cotizar" iniciado por la **FCF**, lo cual se enmarcaba dentro del acuerdo anticompetitivo existente entre los investigados.

En segundo lugar, pudo establecerse que, con posterioridad a la selección del operador (**TICKETSHOP**), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) se reunió en más de una ocasión con funcionarios de la **FCF** para tratar temas relacionados con la operación de venta, comercialización y distribución de boletería que -se supone- estaba en cabeza de **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Así, quedó acreditado que **TICKET YA** tuvo una alta injerencia y participación activa en: (i) la venta, comercialización y/o distribución de la boletería, la cual estaba en cabeza de **TICKETSHOP**; (ii) el efectivo desvío masivo de boletería a través de la metodología acordada con **TICKETSHOP**; (iii) la posterior reventa a un mayor valor de la boletería desviada. Incluso, se presentó la evidencia que da cuenta de reuniones que sostuvieron altos directivos de **TICKET YA** con funcionarios de la **FCF**, lo cual demostró el conocimiento de esta última de la participación de **TICKET YA** en la operación de venta y comercialización de boletería, así como del desvío masivo de boletería hacia esta compañía.

De conformidad con lo anterior, **TICKET YA** incurrió en la conducta prevista en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 por la implementación y ejecución un acuerdo anticompetitivo, por medio del cual se constituyó un sistema, a través del cual se direccionó la adjudicación del contrato de boletería para el Mundial de Rusia 2018 en favor de **TICKETSHOP**, excluyendo las ofertas de las demás empresas que participaron en el proceso y finalmente se ejecutó un esquema de reventa a precios muy elevados para el consumidor final.

13.2. Responsabilidad de las personas naturales vinculadas a los agentes de mercado

Establece el numeral 12 del artículo 3 del Decreto 4886 de 2011 que corresponde al Superintendente de Industria y Comercio:

"12. Imponer a cualquier persona natural que colabore, facilite, autorice, ejecute o tolere conductas violatorias de las normas sobre protección de la competencia y competencia desleal las multas que procedan de acuerdo con la ley. (...)"

Siguiendo lo anterior, el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, establece que es función del Superintendente de Industria y Comercio:

"16. Imponer a cualquier persona que colabore, facilite, autorice, ejecute o tolere conductas violatorias de las normas sobre protección de la competencia a que se refiere la Ley 155 de 1959, el Decreto 2153 de 1992 y normas que la complementen o modifiquen, multas hasta por el equivalente de dos mil (2.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes al momento de la imposición de la sanción, a favor de la Superintendencia de Industria y Comercio (...)"

En relación con el alcance de la facultad sancionatoria que tiene esta Superintendencia en aplicación de la normatividad referida, este Despacho ha manifestado en reiteradas oportunidades que la sola pertenencia de una persona a un agente de mercado frente al cual se haya concluido su participación en la comisión de una práctica violatoria del régimen de protección de la libre competencia económica en Colombia, bajo cualquier vínculo laboral o contractual, no implica automáticamente su responsabilidad por la comisión de la conducta anticompetitiva del respectivo agente del mercado. Por el contrario, se ha establecido que tiene que existir un comportamiento activo u omisivo que lo vincule específicamente con la infracción objeto de sanción⁵¹³.

En efecto, para que la Superintendencia de Industria y Comercio pueda declarar la responsabilidad e imponer una sanción a una persona natural involucrada con la conducta anticompetitiva, en aplicación del numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, debe encontrar dentro del curso de la actuación administrativa lo siguiente:

- Prueba sobre una conducta activa que implique colaborar, facilitar, autorizar o ejecutar actos encaminados a que el agente del mercado cometiera la infracción.

⁵¹³ Superintendencia de Industria y Comercio. Resoluciones No. 23521 de 2015 y 16562 de 2015.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

- Prueba sobre una conducta pasiva que implique tolerar la comisión de una práctica anticompetitiva, situación que se presenta cuando la persona, teniendo conocimiento de la infracción, omitió adoptar medidas para evitar que se realizara o que cesara la misma.
- Prueba de que la persona, por razón de sus funciones y de acuerdo con las reglas de la sana crítica, conocía o debió conocer sobre la comisión de la conducta de haber obrado con el nivel de diligencia de un buen hombre de negocios. Por tratarse de evidencia indirecta sobre una conducta omisiva, su materialización se enmarca igualmente dentro del verbo rector tolerar.

Teniendo en cuenta lo anterior, este Despacho procederá a analizar la responsabilidad de cada una de las personas naturales vinculadas a la **FCF, TICKETSHOP y TICKET YA**.

13.2.1. Personas naturales vinculadas a la FCF

13.2.1.1. Responsabilidad de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época)

LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO fue el presidente de la FCF desde el año 2006 hasta noviembre de 2015. En razón a esto, durante el mismo periodo fue miembro del Comité Ejecutivo de la FCF. A continuación se expondrán las razones por las cuales se encontró plenamente probado que entre el mes de agosto de 2015 y su salida de la FCF, el investigado ejecutó las conductas anticompetitivas descritas en la presente Resolución.

En primer lugar, quedó demostrado que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época de los hechos) fue quien propuso iniciar el proceso de "*Invitación a Cotizar*" para que las compañías de boletería interesadas en ser elegidas como el operador para la comercialización de las boletas de la eliminatoria para el Mundial de Rusia 2018 presentaran sus ofertas a la FCF, cuyo propósito era aparentar un ambiente de transparencia y generar una supuesta percepción de libre participación de múltiples operadores de boletería y evitar así cualquier "*crítica pública*" debido a los escándalos de corrupción del momento ocasionado por el denominado "*FIFA GATE*" en los cuales se encontraba directamente involucrado **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**.

De igual forma, quedó probado que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para la época de los hechos) reveló a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") un aspecto concreto a tener en cuenta en la elaboración de la propuesta de TICKETSHOP, como lo era la determinación del valor del anticipo que, de manera posterior, se convertiría en el factor determinante en la decisión final del Comité Ejecutivo de la FCF para elegir a dicha empresa como adjudicataria del contrato de boletería.

En este sentido, quedó probado que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época), en un primer acto de favorecimiento, le manifestó a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio TICKET YA") que en la propuesta "*debía haber un anticipo de \$10.000'000.000 de pesos*", lo que era un componente trascendental para la elaboración de la oferta con el propósito de obtener ventaja frente a los demás competidores.

Igualmente, se encontraron elementos de prueba que dieron cuenta de que, junto con **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) y **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para esa época), estuvo presente al momento en que se recibieron las ofertas económicas de los diferentes proponentes dentro del proceso. Incluso, está demostrado que firmó el "*Acta de Apertura de Propuestas*" del 12 de agosto de 2015, lo cual es indicativo de que participó de manera activa en el desarrollo de un segundo acto de favorecimiento, consistente en informar en tiempo real a los funcionarios de TICKETSHOP sobre el valor económico de las propuestas de sus competidores, con el fin de que ajustaran el valor de su propuesta.

Así mismo, se demostró que el 19 de agosto de 2015, durante la sesión del Comité Ejecutivo en la que se seleccionó a TICKETSHOP como el operador de la boletería, en su calidad de presidente

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

de la FCF, expuso los puntos relevantes de las evaluaciones a las que las ofertas habían sido sometidas e insistió a los demás miembros del Comité Ejecutivo sobre la importancia de elegir la oferta de **TICKETSHOP**, a pesar de que los resultados de las diversas evaluaciones adelantadas entre el 13 y el 18 de agosto de 2015, no presentaban la propuesta de dicha compañía como la de mayor beneficio para la FCF.

En el mismo sentido, se encontró probado que en la misma sesión ordinaria del 19 de agosto de 2015, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (presidente de la FCF para esa época), junto con los demás miembros del Comité Ejecutivo, dio aplicación a un criterio particular para la escogencia final del comercializador de la boletería, consistente en el pago de un anticipo por un valor de \$10.000.000.000, en los mismos términos en que le había indicado a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") desde incluso antes de ser publicada la invitación a cotizar por parte de la FCF.

Por otro lado, quedó establecido que una vez suscrito el contrato entre la FCF y **TICKETSHOP**, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** suscribió una serie de modificaciones al mismo que cambiaron sus condiciones económicas favoreciendo a **TICKETSHOP**. De igual forma, se encontró que el investigado tuvo conocimiento de la intervención y manejo que ejercían **TICKET YA**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y el "grupo/socios **TICKET YA**" en el proceso de comercialización de boletería en desarrollo de un acuerdo anticompetitivo, y en especial de la reventa de la boletería que se estaba llevando a cabo.

En virtud de lo anterior, este Despacho encontró probado que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, en su calidad de presidente de la FCF desde el año 2006 hasta noviembre de 2015, incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber ejecutado actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada entre la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

13.2.1.2. Responsabilidad de RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO (Presidente de la FCF)

RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO fue presidente de la **DIMAYOR** desde el año 2006 hasta noviembre de 2015, momento en el que pasó a ejercer como presidente de la FCF, cargo que ocupa hasta la fecha. En razón a esto, ha sido miembro del Comité Ejecutivo de la FCF desde 2006 hasta la actualidad. Este Despacho encontró probado que el investigado adelantó conductas encaminadas a favorecer la oferta presentada por **TICKETSHOP** a la FCF, teniendo participación directa en varios de los actos de favorecimiento descritos en el presente acto administrativo.

En primer lugar, se demostró que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF), junto con **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) y **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para esa época), estuvo presente al momento en que se recibieron las ofertas económicas de los diferentes proponentes dentro del proceso. Incluso, está demostrado que dicho funcionario firmó el "Acta de Apertura de Propuestas" del 12 de agosto de 2015. Lo anterior permite evidenciar que participó de manera activa en el desarrollo de uno de los actos de favorecimiento, consistente en informar en tiempo real a los funcionarios de **TICKETSHOP** sobre el valor económico de las propuestas de sus competidores, con el fin de que ajustaran el valor de su propuesta.

Adicionalmente, quedó demostrado que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) participó como miembro del Comité Ejecutivo en la reunión ordinaria que tuvo lugar el día 19 de agosto de 2015, en la cual se tomó la decisión de adjudicar el contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**.

Ahora bien, como fue puesto de presente, en dicha sesión ordinaria, el Comité Ejecutivo, por aprobación unánime de todos sus miembros, en vista que la propuesta de **TICKETSHOP** no resultó ser la de mayor valor económico para la FCF, de acuerdo a los diferentes estudios realizados sobre las propuestas, dio aplicación a un criterio particular para la escogencia final del comercializador de la boletería, consistente en el pago de un anticipo por un valor \$10.000.000.000, en los mismos

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

términos como había sido indicado por parte de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") desde incluso antes de ser publicada la invitación a cotizar por parte de la FCF.

Adicionalmente, se demostró que a partir de noviembre de 2015, cuando comenzó a ejercer la presidencia de la FCF, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** conoció y avaló la injerencia que tenían **TICKET YA** y sus "socios" en el proceso de comercialización de boletería, a tal punto que sostuvo reuniones con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("grupo/socios **TICKET YA**") para acordar temas relacionados con la venta, comercialización y/o distribución de la boletería en el transcurso de la eliminatoria.

En virtud de lo anterior, quedó probado que **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF) incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber ejecutado la conducta ilegal perpetrada por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

13.2.1.3. Responsabilidad de ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE (miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para esa época)

Dentro de la actuación administrativa se encuentra acreditado que **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** se desempeñó como miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos. Ahora bien, este Despacho encontró probado que en tal calidad, participó en la selección del operador oficial para la venta y comercialización de la boletería para las eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, materializando con su decisión el comportamiento anticompetitivo por medio del cual se favoreció la oferta de **TICKETSHOP**.

En este orden de ideas, se demostró que **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, junto con **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la FCF), estuvo presente al momento en que se recibieron las ofertas económicas de los diferentes proponentes dentro del proceso. Incluso, está demostrado que dicho funcionario firmó el "*Acta de Apertura de Propuestas*" del 12 de agosto de 2015. Lo anterior es indicativo de que participó de manera activa en el desarrollo de uno de los actos de favorecimiento que fueron descritos en la presente Resolución, consistente en informar en tiempo real a los funcionarios de **TICKETSHOP** sobre el valor económico de las propuestas de sus competidores, con el fin de que ajustaran el valor de su propuesta.

Adicionalmente, quedó demostrado que **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** participó como miembro del Comité Ejecutivo en la reunión ordinaria que tuvo lugar el día 19 de agosto de 2015, en la cual se tomó la decisión de adjudicar el contrato de boletería a **TICKETSHOP**.

Ahora bien, como fue puesto de presente, en dicha sesión ordinaria, el Comité Ejecutivo, por aprobación unánime de todos sus miembros, en vista de que la propuesta de **TICKETSHOP** no resultó ser la de mayor valor económico para la FCF, de acuerdo a los diferentes estudios realizados sobre las propuestas, dio aplicación a un criterio particular para la escogencia final del comercializador de la boletería, consistente en el pago de un anticipo por un valor \$10.000.000.000, en los mismos términos como había sido indicado por parte de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") desde incluso antes de ser publicada la invitación a cotizar por parte de la FCF.

En conclusión, quedó probado que **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, en su calidad de miembro del Comité Ejecutivo de la FCF, incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber ejecutado actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

13.2.1.4. Responsabilidad de JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO y ELKIN ENRIQUE ARCE MENA

Dentro de la actuación administrativa se encuentra acreditado que **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO y ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** se desempeñaron como miembros del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos investigados. Este Despacho encontró probado que en tal calidad, participaron en la selección del operador oficial para la venta y comercialización de la boletería para las eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, autorizando con su decisión el comportamiento anticompetitivo por medio del cual se favoreció la oferta de **TICKETSHOP**.

En este sentido, existe suficiente material probatorio que da cuenta de que **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO y ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** participaron como miembros del Comité Ejecutivo en la reunión ordinaria que tuvo lugar el 19 de agosto de 2015, en la cual se tomó la decisión unánime y consciente de adjudicar el contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**, por medio de la utilización de un criterio particular que favorecía la propuesta de dicha compañía, en el marco de la práctica anticompetitiva puesta en evidencia en la presente Resolución.

Así, en dicha sesión ordinaria, el Comité Ejecutivo, por aprobación unánime de todos sus miembros, en vista que la propuesta de **TICKETSHOP** no resultó ser la de mayor valor económico para la FCF, de acuerdo a los diferentes estudios realizados sobre las propuestas, de manera consciente autorizaron la aplicación a un criterio particular para la escogencia final del comercializador de la boletería, consistente en el pago de un anticipo por un valor \$10.000.000.000, en los mismos términos como había sido indicado por parte de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") desde incluso antes de ser publicada la invitación a cotizar por parte de la FCF.

De esta forma, quedó probado que **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO y ELKIN ENRIQUE ARCE MENA**, en su calidad de miembros del Comité Ejecutivo de la FCF, incurrieron en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **autorizado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

13.2.1.5. Responsabilidad de RODRIGO JOSÉ COBO MORALES (Director General de la FCF para la época)

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES estuvo vinculado con la FCF desde el año 2006 hasta el 8 de febrero de 2016, momento en el que se encontraba ejerciendo como Director General de la FCF. Este Despacho encontró probado que el investigado facilitó las conductas adelantadas por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**, las cuales estuvieron encaminadas a favorecer la oferta presentada por **TICKETSHOP** a la FCF dentro del proceso de "*Invitación a Cotizar*".

Así, en la fase de preparación del contrato, se encontró probado que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época): (i) fue designado, junto con **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF), para realizar el estudio previo de las ofertas de los distintos operadores de boletería interesados que atendieron la "*Invitación a Cotizar*" realizada por la FCF; (ii) conoció y avaló el cumplimiento de los requisitos formales de la oferta de **TICKETSHOP** para que la misma fuera tenida en cuenta para su posterior evaluación, omitiendo que la misma no contaba con la totalidad de las condiciones requeridas por la propia FCF; y (iii) omitió advertir o reportar dichas inconsistencias de la oferta de **TICKETSHOP**.

De esta forma, para este Despacho, la conducta omisiva de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) respecto a las inconsistencias presentadas en la propuesta de **TICKETSHOP**, valorada en conjunto con los demás elementos de prueba, evidencia

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

que facilitó el favorecimiento a la propuesta presentada por **TICKETSHOP** dentro del proceso de selección objeto de la presente actuación administrativa.

Adicionalmente, quedó demostrado que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) participó como invitado en la reunión ordinaria del Comité Ejecutivo que tuvo lugar el día 19 de agosto de 2015, en la cual se tomó la decisión de adjudicar el contrato de boletería en favor de **TICKETSHOP**.

Como fue puesto de presente, en dicha sesión ordinaria, el Comité Ejecutivo, por aprobación unánime de todos sus miembros, en vista que la propuesta de **TICKETSHOP** no resultó ser la de mayor valor económico para la FCF, de acuerdo a los diferentes estudios realizados sobre las propuestas, dio aplicación a un criterio particular para la escogencia final del comercializador de la boletería, consistente en el pago de un anticipo por un valor \$10.000.000.000, en los mismos términos como había sido indicado por parte de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la FCF para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") desde incluso antes de ser publicada la invitación a cotizar por parte de la FCF. Igualmente, en el acta de dicha reunión se estableció que la oferta presentada por **TICKETSHOP** cumplía con todos los requisitos formales exigidos en la "Invitación a cotizar", lo cual como se vio, fue consecuencia de las labores de **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) al momento de revisar las propuestas.

Por último, se encontró demostrado que durante la ejecución del contrato suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP**, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) conoció de la intervención de terceros ajenos a **TICKETSHOP** en la ejecución del contrato, específicamente de **TICKEY YA** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), avalando dichos comportamientos y dando trámite de las peticiones que estos efectuaban en el marco de la dinámica expuesta.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época) incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **facilitado** con su conducta los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

13.2.1.6. Responsabilidad de ANDRÉS TAMAYO IANNINI (Director Jurídico de la FCF)

ANDRÉS TAMAYO IANNINI ejerció el cargo de Director Jurídico de la FCF desde diciembre de 2013 hasta febrero de 2020. Este Despacho encontró probado que el investigado facilitó las conductas adelantadas por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**, las cuales estuvieron encaminadas a favorecer la oferta presentada por **TICKETSHOP** a la FCF dentro del proceso de "Invitación a Cotizar".

Así, en la fase de preparación del contrato, se encontró probado que **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF): (i) fue designado, junto con **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** (Director General de la FCF para la época), para realizar el estudio previo de las ofertas de los distintos operadores de boletería interesados que atendieron la "Invitación a Cotizar" realizada por la FCF; (ii) conoció y avaló el cumplimiento de los requisitos formales de la oferta de **TICKETSHOP** para que la misma fuera tenida en cuenta para su posterior evaluación, omitiendo que la misma no contaba con la totalidad de las condiciones requeridas por la propia FCF; y (iii) omitió advertir o reportar dichas inconsistencias de la oferta de **TICKETSHOP**.

De esta forma, para este Despacho, la conducta omisiva de **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) respecto a las inconsistencias presentadas en la propuesta de **TICKETSHOP**, valorada en conjunto con los demás elementos de prueba, evidencia que se facilitó el favorecimiento a la propuesta presentada por **TICKETSHOP** dentro del proceso de selección objeto de la presente actuación administrativa. Esto teniendo en cuenta que al momento en que el Comité Ejecutivo tomó la decisión de seleccionar la propuesta de **TICKETSHOP** en los términos descritos en la presente

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Resolución, afirmó que dicha oferta cumplía con todos los requisitos formales que eran exigidos por la "Invitación a cotizar", dándole así una apariencia de conformidad, lo cual fue consecuencia de las labores adelantadas por **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF).

Además, se encontró demostrado que durante la ejecución del contrato suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP**, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) conoció de la intervención de terceros ajenos a **TICKETSHOP** en la ejecución del contrato, específicamente de **TICKEY YA** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**), avalando dichos comportamientos y dando trámite de las peticiones que estos efectuaban en el marco de la dinámica expuesta.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** (Director Jurídico de la FCF) incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **facilitado** con su conducta los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

13.2.2. Personas naturales vinculadas a TICKETSHOP

13.2.2.1. Responsabilidad de **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de TICKETSHOP para la época de los hechos)

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA ejerció el cargo de representante legal de **TICKETSHOP** desde 2014 hasta febrero de 2019. El investigado, en el marco del PBC, aceptó haber participado activamente en las conductas restrictivas de la competencia imputadas en esta investigación por la Delegatura.

En virtud de lo anterior, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** aceptó haber acordado con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y demás "socios" de **TICKET YA**, la participación conjunta de **TICKETSHOP** y **TICKET YA** en el proceso de "Invitación a Cotizar" adelantado por la FCF, lo cual se hizo con base en la información privilegiada otorgada por funcionarios de esta última.

En ese sentido, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** (Representante Legal de **TICKETSHOP**) participó activamente en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento que se acordaron para beneficiar la propuesta de **TICKETSHOP** dentro del proceso de selección, como la inclusión de un anticipo por \$10.000.000.000 y el cambio del valor de la oferta económica de acuerdo a la información obtenida en tiempo real el día de presentación de las ofertas.

Para tal propósito aceptó haberse reunido en varias ocasiones con los "socios" de **TICKET YA** con el fin de: (i) definir los términos de la oferta presentada ante la FCF; (ii) establecer la remuneración de las partes en el negocio; (iii) definir la injerencia que tendría **TICKET YA** sobre las actividades a cargo de **TICKETSHOP**; (iv) tratar aspectos relacionados con toda la operación de venta, comercialización y/o distribución de la boletería; y (v) acordar el mecanismo de desvío masivo de boletería de **TICKETSHOP** a **TICKET YA** (entrega de boletería, cantidades de boletería por partido, pagos, etc.) para su posterior reventa.

Igualmente, participó activamente en la elaboración y suscripción del contrato de Cuentas en Participación entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, con el fin de darle una apariencia de legalidad a la participación conjunta de estas dos empresas en el proceso de "Invitación a Cotizar" adelantado por la FCF.

A su vez, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** manifestó haber participado en la ejecución del contrato, específicamente en lo relacionado con el desvío de boletas a favor de **TICKET YA**, con plena conciencia de que las mismas serían revendidas a mayores precios a los consumidores

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

finales. Situación esta última que se encontró corroborada por diferentes medios de prueba que obran en el Expediente.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **ejecutado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la **FCF, TICKET YA y TICKETSHOP**.

13.2.2.2. Responsabilidad de IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ (Gerente Administrativo de TICKETSHOP para la época de los hechos)

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ ha ejercido los cargos de Gerente Administrativo y Gerente de Operaciones y Nuevos Proyectos de **TICKETSHOP** desde su vinculación con la compañía. El investigado aceptó en la presente actuación administrativa haber participado en las conductas restrictivas de la competencia desplegadas por **TICKETSHOP, TICKET YA** y la **FCF**.

De esta forma, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** reconoció haber estado presente y participar activamente en las reuniones en las que se acordó con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACARRETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y demás "socios" de **TICKET YA**, la participación conjunta de **TICKETSHOP** y **TICKET YA** en el proceso de "*Invitación a Cotizar*" adelantado por la **FCF**.

En ese sentido, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** participó activamente en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento que se acordaron para beneficiar la propuesta de **TICKETSHOP** dentro del proceso de selección, como la inclusión de un anticipo por \$10.000.000.000 y el cambio del valor de la oferta económica de acuerdo a la información obtenida en tiempo real el día de presentación de las ofertas.

Para tal propósito aceptó haberse reunido en varias ocasiones con los "socios" de **TICKET YA** con el fin de: (i) definir los términos de la oferta presentada ante la **FCF**; (ii) establecer la remuneración de las partes en el negocio; (iii) definir la injerencia que tendría **TICKET YA** sobre las actividades a cargo de **TICKETSHOP**; (iv) tratar aspectos relacionados con toda la operación de venta, comercialización y/o distribución de la boletería; y (v) acordar el mecanismo de desvío masivo de boletería de **TICKETSHOP** a **TICKET YA** (entrega de boletería, cantidades de boletería por partido, pagos, etc.) para su posterior reventa.

Igualmente, participó activamente en la elaboración y suscripción del contrato de Cuentas en Participación entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, con el fin de darle una apariencia de legalidad a la participación conjunta de estas dos empresas en el proceso de "*Invitación a Cotizar*" adelantado por la **FCF**.

A su vez, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** manifestó haber participado en la ejecución del contrato, específicamente en lo relacionado con el desvío de boletas a favor de **TICKET YA**, con conocimiento que las mismas serían revendidas a mayores precios a los consumidores finales. Situación esta última que se encontró corroborada por diferentes medios de prueba que obran en el Expediente.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** (Gerente administrativo de **TICKETSHOP**) incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **ejecutado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la **FCF, TICKET YA y TICKETSHOP**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

13.2.3. Personas naturales vinculadas a TICKET YA

13.2.3.1. Responsabilidad de ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT (Representante Legal de TICKET YA)

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT fungió como socio y representante legal de **TICKET YA** durante la época de los hechos. Una vez analizadas las pruebas que obran en el Expediente, este Despacho encontró probado que el investigado participó de manera activa en la conducta reprochada, ejecutando los actos que materializaron el acuerdo anticompetitivo entre la **FCF**, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

En primer lugar, se evidenció que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** mantenía relaciones personales y profesionales con otros de los investigados de tiempo atrás. Así, se encontraron evidencias que demuestran la cercanía comercial y personal que mantenía con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la **FCF**). Estas relaciones, si bien no son censurables *per se*, sí dieron un indicio adicional a esta Superintendencia para corroborar su actuar coordinado e inequívocamente dirigido a favorecer la elaboración, presentación y valoración de la propuesta que presentó **TICKETSHOP**.

Precisamente, fue en virtud de dichas relaciones pre-existentes que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, con la información privilegiada obtenida de manera directa de altos funcionarios de la **FCF**, decidieron iniciar contactos con otras agencias de boletería para presentar una propuesta conjunta dentro del proceso de selección del agente de boletería.

Así las cosas, este Despacho encontró demostrado que una vez **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") hubiera garantizado a **TICKETSHOP** la obtención del contrato de boletería con la **FCF**, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** inició acciones para acordar con funcionarios de dicha empresa la participación conjunta y encubierta en el proceso de selección y ejecución del contrato para la comercialización y distribución de las boletas para los partidos de la selección Colombia en las eliminatorias al Mundial Rusia 2018. Incluso, se encontró evidencia que da cuenta de que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** participó activamente en el desarrollo de los actos de favorecimiento en favor de la propuesta de **TICKETSHOP** que fueron presentados en la presente Resolución.

Así, dado que **TICKET YA** era la empresa encargada de establecer el valor económico de la oferta a presentar por **TICKETSHOP**, se encontraron elementos de prueba que dan cuenta de que en dicha oferta, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** incluyó un anticipo por un valor de \$10.000.000.000, tal y como había sido informado por parte de **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época) a **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**"). Igualmente, se encontró evidencia que permite establecer que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, con información recibida en tiempo real el día de la entrega de la oferta económica por parte de funcionarios de la **FCF**, modificó en el último momento la propuesta de **TICKETSHOP** para incluir un valor superior.

Igualmente, se encontró prueba de que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** participó activamente en la elaboración del contrato de Cuentas en Participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, una vez adjudicado el contrato, con el cual se buscó dar una apariencia de legalidad a la relación entre estas dos empresas de cara a la ejecución del contrato con la **FCF**.

En este sentido, la Superintendencia de Industria y Comercio encuentra suficiente evidencia que da cuenta de que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** participó activamente en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento encaminados a dar como ganador a **TICKETSHOP** dentro del proceso de "Invitación a Cotizar" iniciado por la **FCF**, lo cual se enmarcaba dentro del acuerdo anticompetitivo existente entre los investigados.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En segundo lugar, pudo establecerse que, con posterioridad a la selección del operador (**TICKETSHOP**), **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** se reunió y mantuvo contacto directo en más de una ocasión con funcionarios de **TICKETSHOP** y de la **FCF** para tratar temas relacionados con la operación de venta, comercialización y distribución de boletería que -se supone- estaba en cabeza de **TICKETSHOP**.

Por último, quedó acreditado que en virtud del acuerdo anticompetitivo, el investigado recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las Eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, destinadas a la reventa masiva, en los términos de esta Resolución. Lo anterior, en coordinación con los demás autodenominados "socios" de **TICKET YA**.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **ejecutado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la **FCF**, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

13.2.3.2. Responsabilidad de RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO ("socio TICKET YA")

Este Despacho encontró demostrado que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** participó de manera activa en las conductas restrictivas de la competencia reprochadas en la presente investigación. De esta forma, quedó probado que el investigado intervino de forma protagónica, desde sus inicios, en el sistema anticompetitivo acordado entre la **FCF**, **TICKETSHOP** y **TICKET YA**.

En primer lugar, se evidenció que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** mantenía relaciones personales y profesionales con otros de los investigados de tiempo atrás. Así, se encontraron evidencias que demuestran la cercanía comercial y personal que mantenía con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**) y **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época). Estas relaciones, si bien no son censurables *per se*, sí dieron un indicio adicional a esta Superintendencia para corroborar su actuar coordinado e inequívocamente dirigido a favorecer la elaboración, presentación y valoración de la propuesta que presentó **TICKETSHOP**.

Precisamente, fue en virtud de dichas relaciones pre-existentes que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** (Representante Legal de **TICKET YA**), con la información privilegiada obtenida de manera directa de altos funcionarios de la **FCF**, decidieron iniciar contactos con otras agencias de boletería para presentar una propuesta conjunta dentro del proceso de selección del agente de boletería.

Igualmente, quedó evidenciado que una vez **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** hizo contacto con **TICKETSHOP**, garantizó a dicha compañía la adjudicación del contrato de boletería. Esto tuvo lugar, precisamente, como consecuencia del acuerdo ilegal y las estrechas relaciones existentes entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y los diferentes miembros de la **FCF**, de quienes obtuvo información privilegiada encaminada a garantizarle la adjudicación del contrato de boletería.

Ahora bien, por otro lado, este Despacho encontró demostrado que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") tuvo injerencia y participación activa en los diferentes actos de favorecimiento para la propuesta de **TICKETSHOP** dentro del proceso de selección adelantado por la **FCF**.

En este sentido, quedó demostrado que en virtud de su relación con **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** (Presidente de la **FCF** para esa época), este último le informó, de manera previa a la publicación de la "*Invitación a Cotizar*" la necesidad de incluir en su propuesta económica un anticipo por un valor de \$10.000.000.000, información que retransmitió posteriormente a **ELÍAS JOSÉ**

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

YAMHURE DACCRET (Representante Legal de **TICKET YA**). Efectivamente, la propuesta económica final presentada por **TICKETSHOP** incluyó un anticipo por ese exacto valor.

De igual forma, se encontraron indicios suficientes que permiten establecer que **RODRIGO DE JESUS RENDÓN CANO** participó de manera activa en un segundo acto de favorecimiento a la propuesta de **TICKETSHOP**, toda vez que con información recibida en tiempo real el día de la entrega de la oferta económica por parte de funcionarios de la **FCF**, participó en la modificación en el último momento la propuesta de **TICKETSHOP** para incluir un valor superior.

En este sentido, la Superintendencia de Industria y Comercio encuentra suficiente evidencia que da cuenta que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** participó activamente en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento encaminados a dar como ganador a **TICKETSHOP** dentro del proceso de "Invitación a Cotizar" iniciado por la **FCF**, lo cual se enmarcaba dentro del acuerdo anticompetitivo existente entre los investigados.

En segundo lugar, se encontró demostrada la injerencia de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** en la operación de la venta de boletería suscrito entre la **FCF** y **TICKETSHOP**, contrario a su afirmación de que solo había sido un asesor de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCRET** en el negocio.

Por último, quedó acreditado que el investigado recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las Eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, destinadas a la reventa, en la forma establecida en esta Resolución. Lo anterior, en coordinación con los demás autodenominados "socios" de **TICKET YA**.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber ejecutado los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la **FCF**, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

Es de advertir que si bien no se encontró la existencia de ningún vínculo de carácter laboral, contractual o societario entre **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** y la empresa **TICKET YA**, este Despacho encuentra que el actuar de dicha persona natural durante el proceso de selección adelantado por la **FCF**, así como en la ejecución del contrato, da cuenta de su participación en la conducta anticompetitiva reprochada en el presente acto administrativo. Lo anterior toda vez que mantuvo un comportamiento activo en la gestión, administración y dirección de las conductas encaminadas a garantizar la adjudicación del contrato con la **FCF**, así como la ejecución del mismo. Por este motivo, no hay duda que **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") puede ser considerado una persona natural sujeta a las sanciones establecidas en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

No obstante lo anterior, si bien se encuentra demostrada su responsabilidad, este Despacho archivaré la investigación administrativa adelantada contra **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** por motivo de su fallecimiento⁵¹⁴.

13.2.3.3. Responsabilidad de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("socio **TICKET YA**")

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS participó como autodenominado "socio" de **TICKET YA** en las conductas restrictivas de la competencia imputadas por la Delegatura en la presente investigación. Así, esta Superintendencia encontró probado que el investigado efectivamente intervino de forma activa, desde sus inicios, en el esquema acordado entre los cartelistas, ejecutando la conducta anticompetitiva.

⁵¹⁴ Folios 6404 a 6407 de la Carpeta Pública No. 24 del Expediente. <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/murio-rodrigo-rendon-accionista-del-real-cartagena-involucrado-escandalo-boletas-seleccion-colombia-386256> ; <https://www.rcnradio.com/colombia/caribe/fallecio-rodrigo-rendon-maximo-dirigente-del-real-cartagena>

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En primer lugar, se evidenció que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** mantenía relaciones personales y profesionales con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), quien a su vez tenía relaciones personales y comerciales con otros de los partícipes del cartel, específicamente con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") y **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** (Presidente de la **FCF**). Estas relaciones, si bien no son censurables *per se*, sí dieron un indicio adicional a esta Superintendencia para corroborar su actuar coordinado e inequívocamente dirigido a favorecer la elaboración, presentación y valoración de la propuesta que presentó **TICKETSHOP**.

Precisamente, fue en virtud de dichas relaciones pre-existentes que una vez **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") hiciera contacto con **TICKETSHOP**, presentó a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**) y a **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, como los socios que serían encargados de realizar la parte económica de la propuesta.

De igual forma, este Despacho encontró demostrado que una vez **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** ("socio **TICKET YA**") hubiera garantizado a **TICKETSHOP** la obtención del contrato de boletería con la **FCF**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("socio **TICKET YA**"), junto con **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** (Representante Legal de **TICKET YA**), iniciaron acciones para acordar con funcionarios de dicha empresa la participación conjunta y encubierta en el proceso de selección y ejecución del contrato para la comercialización y distribución de las boletas para los partidos de la selección Colombia en las eliminatorias al Mundial Rusia 2018. Incluso, quedó demostrado que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("socio **TICKET YA**") asistió a todas las reuniones que tuvieron lugar entre los funcionarios de **TICKETSHOP** y **TICKET YA**.

Igualmente, se encontró evidencia de que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** ("socio **TICKET YA**") participó activamente en la elaboración del contrato de Cuentas en Participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, una vez adjudicado el contrato, con el cual se buscó dar una apariencia de legalidad a la relación entre estas dos empresas de cara a la ejecución del contrato con la **FCF**.

En este sentido, la Superintendencia de Industria y Comercio encuentra suficiente evidencia que da cuenta que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** participó activamente en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento encaminados a dar como ganador a **TICKETSHOP** dentro del proceso de "*Invitación a Cotizar*" iniciado por la **FCF**, lo cual se enmarcaba dentro del acuerdo anticompetitivo existente entre los investigados.

Por otra parte, se encontró demostrada la injerencia de **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** en la operación del contrato de boletería suscrito entre la **FCF** y **TICKETSHOP**, pues el investigado, junto con **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** —su hijo—, apoyó las labores de promoción de los partidos de las Eliminatorias, entre otras.

Finalmente, quedó acreditado que el investigado recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las Eliminatorias del Mundial de Rusia 2018 destinadas a la reventa, en los términos descritos en esta Resolución. Lo anterior, en coordinación con los demás autodenominados "socios" de **TICKET YA**.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **ejecutado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la **FCF**, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

Es de advertir que si bien no se encontró la existencia de ningún vínculo de carácter laboral, contractual o societario entre **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** y la empresa **TICKET YA**, este Despacho encuentra que el actuar de dicha persona natural durante el proceso de selección adelantado por la **FCF**, así como en la ejecución del contrato, da cuenta de su participación en la conducta anticompetitiva reprochada en el presente acto administrativo. Lo

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

anterior toda vez que mantuvo un comportamiento activo en la gestión, administración y dirección de las conductas encaminadas a garantizar la adjudicación del contrato con la FCF, así como la ejecución del mismo. Por este motivo, no hay duda que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** puede ser considerado una persona natural sujeta a las sanciones establecidas en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

13.2.3.4. Responsabilidad de RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ ("socio TICKET YA")

RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ participó como autodenominado "socio" de **TICKET YA** en las conductas restrictivas de la competencia imputadas por la Delegatura en la presente investigación. Así, esta Superintendencia encontró probado que el investigado efectivamente intervino de forma activa, desde sus inicios, en el esquema acordado entre los cartelistas, ejecutando la conducta anticompetitiva.

En primer lugar, se evidenció que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** mantenía relaciones personales y profesionales con varios de los cartelistas. Estas relaciones, si bien no son censurables *per se*, sí dieron un indicio adicional a esta Superintendencia para corroborar su actuar coordinado e inequívocamente dirigido a favorecer la elaboración, presentación y valoración de la propuesta que presentó **TICKETSHOP**.

De igual forma, este Despacho encontró demostrado que una vez **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** hubiera garantizado a **TICKETSHOP** la obtención del contrato de boletería con la FCF, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** ("socio **TICKET YA**") asistió a las diferentes reuniones que se sostuvieron para acordar con funcionarios de dicha empresa la participación conjunta y encubierta en el proceso de selección y ejecución del contrato para la comercialización y distribución de las boletas para los partidos de la selección Colombia en las eliminatorias al Mundial Rusia 2018.

Igualmente, se encontró evidencia de que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** participó activamente en la elaboración del contrato de Cuentas en Participación suscrito entre **TICKETSHOP** y **TICKET YA**, una vez adjudicado el contrato, con el cual se buscó dar una apariencia de legalidad a la relación entre estas dos empresas de cara a la ejecución del contrato con la FCF.

En este sentido, esta Superintendencia encuentra suficiente evidencia que da cuenta de que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** participó en la ejecución de los diferentes actos de favorecimiento encaminados a dar como ganador a **TICKETSHOP** dentro del proceso de "Invitación a Cotizar" iniciado por la FCF, lo cual se enmarcaba dentro del acuerdo anticompetitivo existente entre los investigados

En segundo lugar, se constató que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** tuvo injerencia en la ejecución del contrato de boletería suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP**. Durante los partidos de las Eliminatorias asistió junto con los demás "socios" a diversas reuniones con funcionarios de **TICKETSHOP**. Allí se trataron aspectos relacionados con toda la operación de venta, comercialización y/o distribución de la boletería, y se acordó el mecanismo de desvío masivo de boletería de **TICKETSHOP** a **TICKET YA** (entrega de boletería, cantidades de boletería por partido, pagos, etc.).

Finalmente, se demostró que en virtud de la dinámica anticompetitiva, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las Eliminatorias del Mundial de Rusia 2018 destinadas a la reventa, en los términos señalados en la presente Resolución.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber ejecutado los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

Es de advertir que si bien no se encontró la existencia de ningún vínculo de carácter laboral, contractual o societario entre **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** y la empresa **TICKET YA**,

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

este Despacho encuentra que el actuar de dicha persona natural durante el proceso de selección adelantado por la FCF, así como en la ejecución del contrato, da cuenta de su participación en la conducta anticompetitiva reprochada en el presente acto administrativo. Lo anterior toda vez que mantuvo un comportamiento activo en la gestión, administración y dirección de las conductas encaminadas a garantizar la adjudicación del contrato con la FCF, así como la ejecución del mismo. Por este motivo, no hay duda que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** puede ser considerado una persona natural sujeta a las sanciones establecidas en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

13.2.3.5. Responsabilidad de DAVID ALBERTO ROMERO VEGA ("socio TICKET YA")

DAVID ALBERTO ROMERO VEGA participó como autodenominado "socio" de **TICKET YA** en las conductas restrictivas de la competencia imputadas por la Delegatura en la presente investigación. Así, esta Superintendencia encontró probado que el investigado efectivamente intervino de forma activa en la ejecución del esquema acordado entre los cartelistas, ejecutando la conducta anticompetitiva

Este Despacho encontró probado **(i)** que el investigado asistió a múltiples reuniones junto con los demás "socios" de **TICKET YA** para tratar temas relacionados con el desvío masivo de boletería; **(ii)** la injerencia del investigado en la operación del contrato de boletería suscrito entre la FCF y **TICKETSHOP**, pues el investigado apoyó las labores de promoción de los partidos de las Eliminatorias; **(iii)** la intervención del investigado en el chat creado por los "socios" en el que se trataron temas relacionados con la dinámica investigada y; **(iv)** que el investigado recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018, destinadas a la reventa, en los términos señalados en esta Resolución.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("socio **TICKET YA**") incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **ejecutado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la FCF, **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

Es de advertir que si bien no se encontró la existencia de ningún vínculo de carácter laboral, contractual o societario entre **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("socio **TICKET YA**") y la empresa **TICKET YA**, este Despacho encuentra que el actuar de dicha persona natural durante el proceso de selección adelantado por la FCF, así como en la ejecución del contrato, da cuenta de su participación en la conducta anticompetitiva reprochada en el presente acto administrativo. Lo anterior toda vez que mantuvo un comportamiento activo en la gestión, administración y dirección de las conductas encaminadas a garantizar la adjudicación del contrato con la FCF, así como la ejecución del mismo. Por este motivo, no hay duda que **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ("socio **TICKET YA**") puede ser considerado una persona natural sujeta a las sanciones establecidas en el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

13.2.3.6. Responsabilidad de ROBERTO SAER DACCARETT ("socio TICKET YA" y "Gerente del proyecto")

ROBERTO SAER DACCARETT estuvo vinculado a **TICKET YA** aproximadamente desde septiembre de 2016 y hasta mayo de 2017 participó en las conductas restrictivas de la competencia, de conformidad con el material probatorio presentado en el presente acto administrativo.

Este Despacho encontró probado que **ROBERTO SAER DACCARETT**, desde su ingreso a la compañía, fue denominado como "Gerente del Proyecto" y estuvo a cargo de: **(i)** el seguimiento de la operación de venta, comercialización y/o distribución de boletería por parte de **TICKETSHOP**; **(ii)** la ejecución del contrato de boletería celebrado entre la FCF y **TICKETSHOP**, tanto es así, que asistió a reuniones con funcionarios de la FCF para tratar temas relacionados con la dinámica expuesta; y **(iii)** la conciliación de cuentas entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**.

Así mismo, quedó acreditado que **ROBERTO SAER DACCARETT** participó activamente en el desvío masivo de boletería de **TICKETSHOP** a **TICKET YA**. Para tal propósito, convocó y estuvo

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

presente en varias reuniones entre funcionarios de **TICKETSHOP** y el denominado "*grupo / socios TICKET YA*" con el fin de definir, entre otros temas, las cantidades de boletería que iban a ser entregadas por partido a cada uno de los "socios", así como los pormenores de la venta de boletería por partido realizada por **TICKETSHOP**. Se demostró además, que en virtud del acuerdo anticompetitivo, **ROBERTO SAER DACCARETT** recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las Eliminatorias del mundial de Rusia 2018 que estuvieron destinadas a la reventa, como quedó establecido en la presente Resolución.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **ROBERTO SAER DACCARETT** ("socio **TICKET YA**" y "Gerente del proyecto") incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **ejecutado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la **FCF, TICKET YA y TICKETSHOP**.

13.2.3.7. Responsabilidad de LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA (Asistente de Gerencia de TICKET YA para la época de los hechos)

LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA ocupó el cargo de Asistente de Gerencia de **TICKET YA** para la época de los hechos que son materia de investigación. Al respecto, esta Superintendencia comprobó que la investigada participó activamente en la ejecución de las conductas investigadas.

En ese sentido, se demostró que durante los partidos de las eliminatorias, la investigada era la encargada por parte de **TICKET YA** de solicitar y recibir de **TICKETSHOP** las boletas que tenían como destino la reventa masiva a precios superiores de los fijados en taquilla. Así mismo, quedó evidenciado que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** fue la responsable de llevar el control y la auditoria sobre la boletería vendida por **TICKETSHOP**, labor que ejecutó mediante la elaboración de cuadros y liquidaciones partido a partido, en las que señalaba la cantidad de boletas que **TICKETSHOP** entregaba a **TICKET YA** y sus "socios" con fines de reventa masiva y el flujo de pagos o consignaciones que hacía el "grupo/socios **TICKET YA**" por concepto de dicha boletería.

Adicionalmente se comprobó que la investigada se encargó directamente de la reventa de boletería en la oficina dispuesta para este fin por **TICKET YA**. En relación con lo anterior, se pudo demostrar que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** se encargó de entregar a los funcionarios de **TICKETSHOP** las órdenes de impresión de la boletería que era requerida y, una vez recibía las boletas de parte de **TICKETSHOP**, procedía a revenderlas a precios superiores a los fijados por la **FCF**.

Por lo anterior, esta Superintendencia encuentra que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** (Asistente de gerencia de **TICKET YA** para la época de los hechos) incurrió en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber **ejecutado** los actos para la materialización de la conducta ilegal perpetrada por la **FCF, TICKET YA y TICKETSHOP**.

DÉCIMO CUARTO: Consideraciones en relación con el cumplimiento del Programa de Beneficios por Colaboración

Conforme lo dispuesto en el artículo 2.2.2.29.3.1. del Decreto 1523 de 2015, corresponde al Superintendente de Industria y Comercio decidir sobre la concesión de los beneficios por colaboración en el acto administrativo que decida y ponga fin a la actuación administrativa. Establece el referido artículo que los beneficios convenidos previamente por el funcionario competente deberán ser concedidos en todos los casos salvo que se presente alguna de las situaciones taxativamente previstas por la norma⁵¹⁵.

⁵¹⁵ "1. Cuando el delator controvierta en el curso de la investigación los hechos reconocidos en el trámite de solicitud de beneficios por colaboración.

2. Cuando el delator no facilite la práctica de testimonios de sus empleados o administradores.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Al respecto, es importante reiterar que las obligaciones derivadas del PBC implican para el agente delator cumplir los requisitos de ingreso al programa, así como prestar continua colaboración durante el transcurso de la investigación adelantada por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Frente al cumplimiento de las obligaciones de TICKETSHOP derivadas del Convenio de Beneficios por Colaboración, para el Despacho, este agente de mercado y las personas naturales a él vinculadas colaboraron aportando elementos de juicio relevantes para la investigación y respondiendo en correcta forma cada uno de los requerimientos que le fueron realizados. Así mismo, no existe ningún reproche frente a su comportamiento procesal.

En tal sentido, el delator (i) no controvirtió los hechos reconocidos en el trámite de su solicitud de beneficios por colaboración, (ii) facilitó la práctica de testimonios de sus empleados y administradores, (iii) atendió en correcta forma los requerimientos realizados por esta Superintendencia para la comprobación y ratificación de la información aportada y respecto de los hechos reconocidos, (iv) no destruyó, alteró u obstaculizó el acceso a la información relacionada con el acuerdo restrictivo de la competencia, (v) no le fue probado que fuera el instigador o promotor del acuerdo anticompetitivo y (vi) cumplió con sus obligaciones estipuladas en el Convenio de Beneficios por Colaboración.

En consecuencia, TICKETSHOP debe ser beneficiado con la exención del pago de la multa, esto es el cien por ciento (100%) del valor que le corresponda por la responsabilidad en que incurrió al haber celebrado y ejecutado la conducta anticompetitiva investigada, beneficio que deberá ser extendido a las personas naturales vinculadas a la empresa y que hacen parte de la presente actuación administrativa.

DÉCIMO QUINTO: Monto de las sanciones a imponer

De conformidad con el principio de proporcionalidad que orienta el derecho administrativo sancionador, la autoridad administrativa debe ejercer su potestad sancionatoria en forma razonable y proporcionada, de modo que logre el equilibrio entre la sanción y la finalidad que la norma establece, así como la proporcionalidad entre el hecho constitutivo de la infracción y la sanción aplicada.

Sobre la aplicación del principio de proporcionalidad en sanciones administrativas, la Corte Constitucional ha señalado que:

"En cuanto al principio de proporcionalidad en materia sancionatoria administrativa, éste exige que tanto la falta descrita como la sanción correspondiente a la misma resulten adecuadas a los fines de la norma esto es, a la realización de los principios que gobiernan la función pública. Respecto de la sanción administrativa, la proporcionalidad implica también que ella no resulte excesiva en rigidez frente a la gravedad de la conducta, ni tampoco carente de importancia frente a esa misma gravedad"⁵¹⁶.

3. Cuando el delator desatienda los requerimientos que realice la Superintendencia de Industria y Comercio para la comprobación o ratificación de la información suministrada y los hechos reconocidos.

4. Cuando el delator destruya, altere u obstaculice el acceso a información o elementos de prueba relevantes en relación con el presunto acuerdo restrictivo de la libre competencia.

5. Cuando se pruebe que el delator ostenta la condición de instigador o promotor del acuerdo restrictivo de la libre competencia; y

6. Cuando el delator incumpla cualquiera de las obligaciones estipuladas en el Convenio de Beneficios por Colaboración".

⁵¹⁶ Corte Constitucional. Sentencia C-125 de 2003.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Es así como, para la adecuación razonable y proporcional de los hechos y la sanción aplicable, el operador jurídico debe, en primer lugar, analizar la gravedad de la falta, así como los efectos que la misma pudo haber generado en el mercado y el beneficio que pudo obtener el infractor, para luego analizar otras circunstancias concurrentes de graduación de la sanción, tales como la capacidad económica del investigado, la reiteración de la infracción, la colaboración del investigado para esclarecer los hechos investigados y su actuación procesal.

Estos criterios serán ponderados por esta Superintendencia, de acuerdo con las características y pruebas de cada caso en concreto. En el presente trámite administrativo, este Despacho tiene en cuenta que las conductas que se están sancionando en esta Resolución están relacionadas con la venta al público de boletería de fútbol para los partidos de la Selección Colombia en las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018 y que, como se ha reiterado a lo largo de la presente actuación administrativa, tuvieron efectos tanto exclusorios como explotativos. Por consiguiente, tuvieron un impacto significativo en la economía y el bienestar de la población.

Para la dosificación de la sanción, además, se tendrá en cuenta el tamaño de las empresas, sus ingresos operacionales, patrimonio y, en general, toda la información financiera de las mismas, así como de las personas naturales a ellas asociadas de tal forma que la sanción resulte disuasoria pero no confiscatoria.

También, se tendrá en cuenta la conducta de los investigados durante el trámite de la investigación administrativa, así como la idoneidad de la conducta para causar daño en el mercado, y la sensibilidad de los servicios involucrados.

Bajo ese contexto, se advierte que, de acuerdo con el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009, el Superintendente de Industria y Comercio deberá imponer sanciones pecuniarias derivadas de la violación de las normas sobre protección de la libre competencia económica, por cada vulneración y a cada infractor, hasta por **CIEN MIL SALARIOS MÍNIMOS LEGALES MENSUALES VIGENTES (100.000 SMLMV)**.

Así mismo, el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, establece las multas a cualquier persona natural que colabore, facilite, autorice, ejecute o tolere conductas violatorias de las normas sobre protección de la libre competencia económica, hasta por **DOS MIL SALARIOS MÍNIMOS LEGALES MENSUALES VIGENTES (2.000 SMLMV)**.

Adicionalmente, el artículo 49 de la Ley 1955 del 25 de mayo de 2019, estableció que:

"Artículo 49. Cálculo de valores en UVT. A partir del 1 de enero de 2020, todos los cobros, sanciones, multas, tasas, tarifas y estampillas, actualmente denominados y establecidos con base en el salario mínimo mensual legal vigente (smmlv), deberán ser calculados con base en su equivalencia en términos de la Unidad de Valor Tributario (UVT). En adelante, las actualizaciones de estos valores también se harán con base en el valor de la UVT vigente".

En este sentido, se tendrá en cuenta que la Dirección Nacional de Impuestos y Aduanas Nacionales (en adelante "DIAN") fijó, mediante Resolución No. 84 del 28 de noviembre de 2019, la Unidad de Valor Tributario (UVT) vigente para el 2020 en **TREINTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS SIETE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$35.607.00)** para expresar las sanciones a imponer en Unidades de Valor Tributario.

En virtud de lo anterior, este Despacho procede a determinar las sanciones para las personas jurídicas y naturales que se encontraron responsables en la presente actuación administrativa.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

15.1. Agentes de mercado

15.1.1. Multa a pagar por la FCF

En cuanto a los criterios de graduación de la sanción a imponer a la **FCF**, de acuerdo con el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009, respecto de la infracción a lo dispuesto en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 (prohibición general) en el contexto de la operación para la venta al público de boletería de fútbol para los partidos de la Selección Colombia en las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018, este Despacho indica lo siguiente:

Frente al *impacto de la conducta del mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre el impacto de la conducta sobre el mercado.

En este punto es importante enfatizar que está probado que la conducta ilegal perpetrada por los investigados generó efectos perjudiciales que se tradujeron tanto en la exclusión de otros potenciales operadores de boletería, quienes no pudieron competir en condiciones justas con **TICKETSHOP** para ofrecer el servicio, pues producto de un acuerdo anticompetitivo **TICKETSHOP** estaba destinado a ser el elegido, como en efectos explotativos sobre los consumidores, quienes resultaron pagando las boletas para asistir a los partidos a niveles de precios muy superiores a los inicialmente establecidos, gracias a la reventa masiva de boletas que se presentó en algunos de los partidos de dichas eliminatorias.

Sobre la *dimensión del mercado afectado*, se tendrá en cuenta que el contrato entre la **FCF** y **TICKETSHOP** que se vio afectado por el acuerdo aquí reprochado, tuvo un valor de \$40.124.640.000 y que la distorsión se generó, particularmente, sobre ocho (8) partidos de la Selección Colombia, de los cuales se tiene prueba de por lo menos 43.099 boletas desviadas con propósitos de reventa.

En cuanto al *beneficio obtenido por el infractor de la conducta*, este Despacho encontró probado que la **FCF**, como resultado de la ejecución del acuerdo anticompetitivo, garantizó la elección de **TICKETSHOP** como operador de la boletería, hecho que a su vez permitió el desvío y reventa posterior de la misma. Adicionalmente, esta estrategia le permitió la obtención de un contrato cuyo valor económico fue superior al que hubiera obtenido de no haberse adelantado los actos de favorecimiento establecidos en la presente Resolución. Como fue demostrado, el valor ofertado por **TICKETSHOP** en el proceso de "*Invitación a Cotizar*" fue un valor artificial, establecido en virtud de la conducta anticompetitiva, que le generó un mayor valor económico a la **FCF**.

En relación con el *grado de participación* en la conducta, se demostró durante la presente actuación administrativa que la **FCF** tuvo un rol protagónico en la ejecución del acuerdo anticompetitivo pues, en primer lugar, participó en los actos de favorecimiento que la llevaron a elegir a **TICKETSHOP** en el marco de un proceso en el que simuló la existencia de competencia cuando en realidad, producto del acuerdo, el operador escogido iba a ser siempre su co-cartelista. Adicionalmente, tuvo consciencia de que una vez elegida esta empresa, el siguiente eslabón del sistema anticompetitivo consistía en que se realizarían acciones para desviar boletería a **TICKET YA**, con quien tuvo contacto directo durante la etapa de comercialización de las boletas, y que la misma tenía fines de reventa.

Sobre la *cuota de mercado de la empresa infractora*, este Despacho encuentra que, para la **FCF** este criterio no aplica toda vez que, en el caso en concreto, el rol de la misma consistió en que, al demandar el servicio, creó una relación vertical con **TICKETSHOP**, que le permitió diseñar el sistema anticompetitivo reprochado, pero no cuenta con una participación en el mercado afectado. En cualquier caso, se reitera que el acuerdo no hubiera sido posible sin la participación protagónica de la **FCF**.

Frente a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no tiene reparo alguno sobre la actuación de la **FCF**, con lo cual el criterio será evaluado de forma neutra.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, a la FCF, se le impondrá una multa de **DIECISÉIS MIL DIECISÉIS MILLONES VEINTIOCHO MIL SEISCIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$16.016.028.600.00)** equivalentes a **CUATROCIENTAS CUARENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTAS UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (449.800 UVT)** por la infracción a La prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

Esta sanción equivale al 12% aprox. de su patrimonio de 2018 y al 10,5% aprox. de sus ingresos operacionales del mismo año.

La anterior sanción equivale al 18,25% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009.

15.1.2. Sanción a pagar por TICKETSHOP

En cuanto a los criterios de graduación de la sanción a imponer a **TICKETSHOP**, de acuerdo con el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009, respecto de la infracción a lo dispuesto en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 (prohibición general) en el contexto de la operación para la venta al público de boletería de fútbol para los partidos de la Selección Colombia en las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018, este Despacho indica lo siguiente:

Frente al *impacto de la conducta del mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre el impacto de la conducta sobre el mercado.

En este punto es importante enfatizar que está probado que la conducta ilegal perpetrada por los investigados generó efectos perjudiciales que se tradujeron tanto en la exclusión de otros potenciales operadores de boletería, quienes no pudieron competir en condiciones justas con **TICKETSHOP** para ofrecer el servicio, pues producto de un acuerdo anticompetitivo **TICKETSHOP** estaba destinado a ser el elegido, como en efectos explotativos sobre los consumidores, quienes resultaron pagando las boletas para asistir a los partidos a niveles de precios muy superiores a los inicialmente establecidos, gracias a la reventa masiva de boletas que se presentó en algunos de los partidos de dichas eliminatorias.

Sobre la *dimensión del mercado afectado*, se tendrá en cuenta que el contrato entre la FCF y **TICKETSHOP**, que se vio afectado por el acuerdo aquí reprochado tuvo un valor de \$40.124.640.000 y que la distorsión se generó, particularmente, sobre ocho (8) partidos de la Selección Colombia, en los cuales se tiene prueba de por lo menos 43.099 boletas desviadas con propósitos de reventa.

En cuanto al *beneficio obtenido por el infractor de la conducta*, este Despacho encontró probado que **TICKETSHOP** aseguró, mediante la realización de un acuerdo anticompetitivo, que su oferta resultara favorecida en el marco del proceso de selección adelantado por la FCF para ser el operador de la boletería. Adicionalmente, en la ejecución de su actividad, la empresa, en conjunto con **TICKET YA**, desvió masivamente boletas con fines de reventa, generando así rentas explotativas sobre la boletería, hecho que perjudicó y defraudó significativamente a los consumidores.

En relación con el *grado de participación* en la conducta, se demostró durante la presente actuación administrativa que **TICKETSHOP** fue el vehículo mediante el cual se garantizó la adjudicación del contrato por parte de **TICKET YA** y que la empresa estuvo involucrada en el acuerdo desde el inicio, con la presentación de su oferta como resultado de los actos de favorecimiento y la información obtenida por **TICKET YA** desde la FCF, y hasta el final, habiendo desviado hasta 14.207 boletas a los "socios **TICKET YA**" durante el partido Colombia – Brasil, con fines de reventa. Así, la empresa ejecutó el acuerdo anticompetitivo durante toda su duración.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Sobre la *cuota de mercado de la empresa infractora*, este Despacho encuentra que, dado que en el presente caso la competencia era por el mercado y no en el mismo, **TICKETSHOP** contaba con el 100% del mercado.

Frente a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no tiene reparo alguno sobre la actuación de la **TICKETSHOP**, reiterando que cumplió íntegramente las obligaciones adquiridas en el marco de **PBC** y, por lo tanto, este Despacho le concederá la exención total (100%) del pago de la multa que corresponda imponer de conformidad con lo acordado en el Convenio por Colaboración suscrito con la Superintendencia de Industria y Comercio.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, a **TICKETSHOP**, se le impondrá una multa de **MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CIENTO QUINCE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$1.297.697.115.00)** equivalentes a **TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTAS CUARENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (36.445 UVT)** por la infracción a La prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

Esta sanción equivale al 12% aprox. de su patrimonio de 2018 y al 23% aprox. de sus ingresos del mismo año.

La anterior sanción equivale al 1,48% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009.

Teniendo en cuenta el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del **PBC**, este Despacho le concederá la exención total (100%) del pago de la multa relacionada con la infracción al artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

15.1.3. Sanción a pagar por TICKET YA

En cuanto a los criterios de graduación de la sanción a imponer a **TICKET YA**, de acuerdo con el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009, respecto de la infracción a lo dispuesto en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959 (prohibición general) en el contexto de la operación para la venta al público de boletería de fútbol para los partidos de la Selección Colombia en las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018, este Despacho indica lo siguiente:

Frente al *impacto de la conducta del mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre el impacto de la conducta sobre el mercado.

En este punto es importante enfatizar que está probado que la conducta ilegal perpetrada por los investigados generó efectos perjudiciales que se tradujeron tanto en la exclusión de otros potenciales operadores de boletería, quienes no pudieron competir en condiciones justas con **TICKETSHOP** para ofrecer el servicio, pues producto de un acuerdo anticompetitivo **TICKETSHOP** estaba destinado a ser el elegido, como en efectos explotativos sobre los consumidores, quienes resultaron pagando las boletas para asistir a los partidos a niveles de precios muy superiores a los inicialmente establecidos, gracias a la reventa masiva de boletas que se presentó en algunos de los partidos de dichas eliminatorias.

Sobre la *dimensión del mercado afectado*, se tendrá en cuenta que el contrato entre la **FCF** y **TICKETSHOP**, que se vio afectado por el acuerdo aquí reprochado tuvo un valor de \$40.124.640.000 y que la distorsión se generó, particularmente, sobre ocho (8) partidos de la Selección Colombia, en los cuales se tiene prueba de por lo menos 43.099 boletas desviadas con propósitos de reventa.

En cuanto al *beneficio obtenido por el infractor de la conducta*, este Despacho encontró probado que **TICKET YA** aseguró, mediante la realización de un acuerdo anticompetitivo, que la oferta

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

presentada por **TICKETSHOP**, empresa con la cual tenía un contrato de cuentas de participación para la operación de boletería, resultara favorecida en el marco del proceso de selección adelantado por la **FCF**. Adicionalmente, en la ejecución de su actividad, la empresa, en conjunto con **TICKETSHOP**, desvió masivamente boletas con fines de reventa, generando así rentas explotativas sobre la boletería, hecho que perjudicó y defraudó significativamente a los consumidores.

En relación con el *grado de participación* en la conducta, se demostró durante la presente actuación administrativa que **TICKET YA** tuvo una participación protagónica en el sistema anticompetitivo desplegado, toda vez que fue el vínculo directo entre **TICKETSHOP** y la **FCF**, entregando información fundamental a **TICKETSHOP** para que resultara adjudicatario del contrato de operación de la boletería. Además, se encuentra probado que **TICKET YA** fue el principal participante tanto en el esquema de desvío de boletas desde **TICKETSHOP** como en la reventa posterior de las boletas.

Sobre la *cuota de mercado de la empresa infractora*, este Despacho encuentra que, dado que en el presente caso la competencia era por el mercado y no en el mismo, **TICKETSHOP**, quien tenía un contrato de cuentas de participación con **TICKET YA** para la operación de boletería, contaba indirectamente con el 100% del mercado.

Frente a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no tiene reparo alguno sobre la actuación de la **TICKET YA**, con lo cual el criterio será evaluado de forma neutra.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, a **TICKET YA**, se le impondrá una multa de **CUARENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$45.754.995.00)** equivalentes a **MIL DOSCIENTAS OCHENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.285 UVT)** por la infracción a la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

Esta sanción equivale al 12% aprox. de su patrimonio de 2018 y al 18,3% aprox. de sus ingresos del mismo año.

La anterior sanción equivale al 0,05% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 15 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 25 de la Ley 1340 de 2009.

15.2. Personas naturales

15.2.1. Vinculadas con la FCF

15.2.1.1. Sanción a LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO, Ex Presidente de la FCF

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva desde su origen, cuando tuvo los primeros contactos con **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** acerca del proceso de contratación del operador de boletería que se surtiría para los partidos de las eliminatorias al Mundial Rusia 2018 hasta el día en que dejó su cargo como Presidente de la **FCF** en noviembre de 2015, momento en el cual ya se había suscrito el contrato con **TICKETSHOP**. En particular, debe destacarse su papel protagónico en el desarrollo de los actos de favorecimiento que llevaron a que, en el marco de un acuerdo anticompetitivo, la **FCF** escogiera a **TICKETSHOP** como el operador de la boletería.

“Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia”

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la FCF.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado tuvo un rol activo, en su calidad de Presidente de la FCF hasta noviembre de 2015, que resultó relevante para la implementación y ejecución del sistema tendiente a limitar la competencia en el mercado, particularmente en lo que hace referencia a la selección de **TICKETSHOP** como operador de la boletería, elección que fue producto del acuerdo anticompetitivo entre los agentes de mercado investigados. Como se indicó, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** fue quien propuso realizar la invitación a cotizar a las potenciales empresas operadoras, fue contacto directo de **TICKET YA** en el desarrollo del proceso de selección del operador, expuso los resultados de la convocatoria en la sesión del Comité Ejecutivo en la que se definió al operador –en la que incluso manifestó que la oferta de **TICKETSHOP** era la mejor– y suscribió posteriores modificaciones al contrato suscrito entre dicha empresa y la FCF.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, se le impondrá una multa de **DOSCIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS UN MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$262.601.625.00)** equivalentes a **SIETE MIL TRESCIENTAS SETENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (7.375 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 14,96% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.1.2. Sanción a RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO, Presidente de la FCF

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva durante la totalidad de la misma. En primer lugar, desde la publicación de la “*Invitación a Cotizar*”, en su rol de Vicepresidente y miembro del Comité Ejecutivo de la FCF y a partir de noviembre de 2015 como Presidente de la misma, haciendo parte de los actos de favorecimiento y posterior elección de **TICKETSHOP** como operador, tal y como se detalló en la sección correspondiente a su responsabilidad.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la FCF.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado ejecutó la conducta anticompetitiva en las diferentes etapas del acuerdo anticompetitivo que se reprocha y en sus diferentes roles de Vicepresidente, Presidente y miembro del Comité Ejecutivo que durante el periodo investigado ejerció. En primer lugar, favoreció la oferta de **TICKETSHOP** durante la elección del operador y, posteriormente, cuando comenzó a ejercer la Presidencia de la FCF, pudo probarse que el investigado sostuvo reuniones con **ELIAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** y **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO** para revisar temas relacionados con la venta y distribución de la boletería en el transcurso de la eliminatoria.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, se le impondrá una multa de **TRESCIENTOS CUATRO MILLONES SEISCIENTOS DIECISIETE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$304.617.885.00)** equivalentes a **OCHO MIL QUINIENTAS CINCUENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (8.555 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 17,35% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.1.3. Sanción a ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado, en el marco de su actuación en el Comité Ejecutivo de la FCF participó en la selección del operador para la venta de la boletería para las eliminatorias del mundial de Rusia 2018, desde el inicio del mismo hasta la firma del contrato, favoreciendo la oferta de **TICKETSHOP** como resultado del acuerdo anticompetitivo, y teniendo así una participación relevante en el sistema que limitó la libre competencia con efectos explotativos y exclusorios.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la FCF.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado conoció el proceso de contratación objeto de análisis, estuvo presente en el momento en que se recibieron las ofertas económicas, asistió a las diferentes reuniones del comité ejecutivo y tomó decisiones en las mismas, incluyendo la designación de **TICKETSHOP** como operador, que se recuerda fue una decisión tomada por unanimidad, habiendo ejecutado así el acuerdo anticompetitivo que sostenía la FCF con las empresas investigadas.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, se le impondrá una multa de **CUARENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL CIENTO TREINTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$46.467.135.00)** equivalentes a **MIL TRECIENTAS CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.305 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 2,65% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.1.4. Sanción a JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado, en el marco de su actuación en el Comité Ejecutivo de la **FCF** participó en la selección del operador para la venta de la boletería para las eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, desde el inicio del mismo hasta la firma del contrato, tomando decisiones que autorizaron el favorecimiento de la oferta de **TICKETSHOP** como resultado del acuerdo anticompetitivo, y teniendo así una participación relevante en el sistema que limitó la libre competencia con efectos explotativos y exclusorios.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la **FCF**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto a la *grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado conoció el proceso de contratación objeto de análisis, asistió a las diferentes reuniones del comité ejecutivo y tomó decisiones en las mismas, incluyendo la designación de **TICKETSHOP** como operador, que se recuerda fue una decisión tomada por unanimidad, habiendo autorizado así la materialización del acuerdo anticompetitivo que sostenía la **FCF** con las empresas investigadas.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA**, se le impondrá una multa de **NOVENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIENTO CUARENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$97.385.145.00)** equivalentes a **DOS MIL SETECIENTAS TREINTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (2.735 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 5,5% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

15.2.1.5. Sanción a JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado, en el marco de su actuación en el Comité Ejecutivo de la FCF participó en la selección del operador para la venta de la boletería para las eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, desde el inicio del mismo hasta la firma del contrato, tomando decisiones que autorizaron el favorecimiento de la oferta de **TICKETSHOP** como resultado del acuerdo anticompetitivo, y teniendo así una participación relevante en el sistema que limitó la libre competencia con efectos explotativos y exclusorios.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la FCF.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto a la *grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado conoció el proceso de contratación objeto de análisis, asistió a las diferentes reuniones del comité ejecutivo y tomó decisiones en las mismas, incluyendo la designación de **TICKETSHOP** como operador, que se recuerda fue una decisión tomada por unanimidad, habiendo autorizado así la materialización del acuerdo anticompetitivo que sostenía la FCF con las empresas investigadas.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, se le impondrá una multa de **OCHO MILLONES ONCE MIL QUINIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$8.011.575.00)** equivalentes a **DOSCIENTAS VEINTICINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (225 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 0,46% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.1.6. Sanción a CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado, en el marco de su actuación en el Comité Ejecutivo de la FCF participó en la selección del operador para la venta de la boletería para las eliminatorias del mundial de Rusia 2018, desde el inicio del mismo hasta la firma del contrato, tomando decisiones que autorizaron el favorecimiento de la oferta de **TICKETSHOP** como resultado del acuerdo anticompetitivo, y teniendo así una participación relevante en el sistema que limitó la libre competencia con efectos explotativos y exclusorios.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la **FCF**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto al *grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado conoció el proceso de contratación objeto de análisis, asistió a las diferentes reuniones del comité ejecutivo y tomó decisiones en las mismas, incluyendo la designación de **TICKETSHOP** como operador, que se recuerda fue una decisión tomada por unanimidad, habiendo autorizado así la materialización del acuerdo anticompetitivo que sostenía la **FCF** con las empresas investigadas.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO**, se le impondrá una multa de **OCHO MILLONES SETECIENTOS VEINTITRÉS MIL SETECIENTOS QUINCE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$8.723.715.00)** equivalentes a **DOSCIENTAS CUARENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (245 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 0,5% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.1.7. Sanción a ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, miembro del Comité Ejecutivo de la FCF para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado, en el marco de su actuación en el Comité Ejecutivo de la **FCF** participó en la selección del operador para la venta de la boletería para las eliminatorias del Mundial de Rusia 2018, desde el inicio del mismo hasta la firma del contrato, tomando decisiones que autorizaron el favorecimiento de la oferta de **TICKETSHOP** como resultado del acuerdo anticompetitivo, y teniendo así una participación relevante en el sistema que limitó la libre competencia con efectos explotativos y exclusorios.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la **FCF**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado conoció el proceso de contratación objeto de análisis, asistió a las diferentes reuniones del comité ejecutivo y tomó decisiones en las mismas, incluyendo la designación de **TICKETSHOP** como operador, que se recuerda fue una decisión tomada por unanimidad, habiendo autorizado así la materialización del acuerdo anticompetitivo que sostenía la **FCF** con las empresas investigadas.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA**, se le impondrá una multa de **SEIS MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS TREINTA PESOS MONEDA CORRIENTE (\$6.765.330.00)** equivalentes a **CIENTO NOVENTA UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (190 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 0,39% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.1.8. Sanción a ANDRÉS TAMAYO IANNINI, Director Jurídico de la FCF

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **ANDRÉS TAMAYO IANNINI**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado, en el marco de su actuación como Director Jurídico de la **FCF**, participó en la conducta anticompetitiva durante la totalidad del periodo investigado. Por un lado, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI** conoció con detalle las ofertas de los investigados, pasó por alto y no reportó las inconsistencias de la propuesta de **TICKETSHOP**. Con esto, facilitó la elección de la empresa como operadora de la boletería. Por otro lado, en la etapa de desarrollo del contrato, también tuvo un rol en el contacto entre la **FCF** y **TICKET YA**, y conoció el verdadero papel que jugó este último en la operación de la boletería.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la **FCF**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado conoció el proceso de contratación objeto de análisis, fue designado para realizar los estudios previos de los requisitos formales de las ofertas realizadas por los potenciales operadores y revisó la oferta de **TICKETSHOP**, en la cual pasó por alto sus inconsistencias, facilitando así una selección artificial de la empresa como operador de la boletería. Adicionalmente, facilitó también acciones que permitieron mantener el contacto entre los cartelistas con posterioridad a la firma del contrato, particularmente provenientes de comunicaciones entre la **FCF** y **TICKET YA**.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **ANDRÉS TAMAYO IANNINI**, se le impondrá una multa de **DIEZ MILLONES CIENTO CUARENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$10.147.995.00)**

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

equivalentes a **DOCIENTAS OCHENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (285 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 0,58% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.1.9. Sanción a RODRIGO JOSÉ COBO MORALES, Director General de la FCF para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado, en el marco de su actuación como Director General de la FCF, participó en la conducta anticompetitiva hasta febrero de 2016, fecha en la cual dejó el cargo de Director General de la FCF. Por un lado, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES** conoció con detalle las ofertas de los investigados, pasó por alto y no reportó las inconsistencias de la propuesta de **TICKETSHOP**. Con esto, facilitó la elección de la empresa como operadora de la boletería. Por otro lado, en la etapa de desarrollo del contrato, también tuvo un rol en el contacto entre la FCF y **TICKET YA**, y conoció el verdadero papel que jugó este último en la operación de la boletería.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a la FCF.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto al *grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado conoció el proceso de contratación objeto de análisis, fue designado para realizar los estudios previos de los requisitos formales de las ofertas realizadas por los potenciales operadores y revisó la oferta de **TICKETSHOP**, en la cual pasó por alto sus inconsistencias, facilitando así una selección artificial de la empresa como operador de la boletería. Adicionalmente, facilitó también acciones que permitieron mantener el contacto entre los cartelistas con posterioridad a la firma del contrato, particularmente provenientes de comunicaciones entre la FCF y **TICKET YA**.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**, se le impondrá una multa de **DOCE MILLONES DOSCIENTOS TRECE MIL DOSCIENTOS UN PESOS MONEDA CORRIENTE (\$12.213.201.00)** equivalentes a **TRESCIENTAS CUARENTA Y TRES UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (343 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 0,7% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

15.2.2. Vinculadas con TICKETSHOP

15.2.2.1. Sanción a CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA, Representante legal de TICKETSHOP para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva durante la totalidad del periodo investigado, tal y como lo aceptó en el marco del **PBC**.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKETSHOP**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, reiterando que cumplió íntegramente las obligaciones adquiridas en el marco de **PBC** y, por lo tanto, este Despacho le concederá la exención total (100%) del pago de la multa que corresponda imponer de conformidad con lo acordado en el Convenio por Colaboración suscrito entre **TICKETSHOP** y la Superintendencia de Industria y Comercio.

Finalmente, en cuanto a *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado acordó con los llamados "socios **TICKET YA**" su participación conjunta en la invitación a cotizar publicada por la **FCF** a través de un contrato de cuentas en participación. En este sentido, el propio investigado manifestó a esta Superintendencia que en el marco de dicho acuerdo las empresas definieron los términos de la oferta a presentar para resultar favorecidos, la remuneración de las partes en el negocio, todos los aspectos relacionados con la operación del servicio y el mecanismo de desvío masivo de boletería para su posterior reventa. En este sentido, la conducta del investigado fue protagónica en la consolidación y ejecución del acuerdo anticompetitivo.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, se le impondrá una multa de **CINCUENTA MILLONES DOSCIENTOS CINCO MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS MONEDA CORRIENTE (\$50.205.870.00)** equivalentes a **MIL CUATROCIENTAS DIEZ UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.410 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 2,86% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

Teniendo en cuenta el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del **PBC**, este Despacho le concederá la exención total (100%) del pago de la multa.

15.2.2.2. Sanción a IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ, Gerente Administrativo de TICKETSHOP para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva durante la totalidad del periodo investigado, tal y como lo aceptó en el marco del **PBC**.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKETSHOP**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, reiterando que cumplió íntegramente las obligaciones adquiridas en el marco de **PBC** y, por lo tanto, este Despacho le concederá la exención total (100%) del pago de la multa que corresponda imponer de conformidad con lo acordado en el Convenio por Colaboración suscrito entre **TICKETSHOP** y la Superintendencia de Industria y Comercio.

Finalmente, en cuanto a *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado participó en las reuniones en las que **TICKETSHOP** acordó con los llamados "socios **TICKET YA**" su participación conjunta en la invitación a cotizar publicada por la **FCF** a través de un contrato de cuentas en participación. En este sentido, el propio investigado manifestó que participó de forma activa en la ejecución de los comportamientos anticompetitivos desplegados por la empresa. Indicó a esta Superintendencia que en el marco de dicho acuerdo las empresas definieron los términos de la oferta a presentar para resultar favorecidos, la remuneración de las partes en el negocio, todos los aspectos relacionados con la operación del servicio y el mecanismo de desvío masivo de boletería para su posterior reventa. En este sentido, la conducta del investigado fue protagónica en la consolidación y ejecución del acuerdo anticompetitivo.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **IVÁN DARIO ARCE GUTIÉRREZ**, se le impondrá una multa de **DIEZ MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA MIL CIENTO TREINTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$10.860.135.00)** equivalentes a **TRESCIENTAS CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (305 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 0,62% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

Teniendo en cuenta el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del **PBC**, este Despacho le concederá la exención total (100%) del pago de la multa.

15.2.3. Vinculadas con TICKET YA

15.2.3.1. Sanción a ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, Representante legal de TICKET YA

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó protagónicamente en la conducta anticompetitiva durante la totalidad del periodo investigado, en su calidad de Representante Legal de **TICKET YA**. Como se encuentra probado, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** participó en la formulación de la oferta que **TICKETSHOP** presentó ante la **FCF**, con información proveniente del acuerdo anticompetitivo que favoreció la escogencia de la empresa como operadora de la boletería, y posteriormente, ejecutó las demás

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

etapas del acuerdo, siendo receptor de boletería desviada y teniendo un papel relevante en la reventa de la misma.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKET YA**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto al *grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado ejecutó el esquema anticompetitivo, pues acordó con **TICKETSHOP** su participación conjunta en la invitación a cotizar publicada por la **FCF** a través de un contrato de cuentas en participación. En este sentido, se encontró que, en el marco de dicho acuerdo, las empresas definieron los términos de la oferta a presentar para resultar favorecidos, la remuneración de las partes en el negocio, todos los aspectos relacionados con la operación del servicio y el mecanismo de desvío masivo de boletería para su posterior reventa. Está probado que **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, haciendo uso de información proveniente de la **FCF** participó en la estructuración de la oferta de **TICKETSHOP**, y, posteriormente, en la etapa de comercialización se reunió en varias ocasiones con funcionarios de la **FCF** para tratar temas relacionados con la operación e boletería y que, en virtud del acuerdo, recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las eliminatorias con destino a reventa masiva de las mismas.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, se le impondrá una multa de **SESENTA Y UN MILLONES SESENTA Y SEIS MIL CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$61.066.005.00)** equivalentes a **MIL SETECIENTAS QUINCE UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.715 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 1,42% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.3.2. Sanción a RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ, "Socio TICKET YA"

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva durante la totalidad del periodo investigado, incluso desde la etapa previa a la selección del operador de boletería por parte de la **FCF**, cuando **TICKET YA** y **TICKETSHOP** realizaron el acuerdo para la participación conjunta al proceso.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKET YA**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado ejecutó el esquema anticompetitivo, pues participó en las reuniones en las que **TICKET YA** acordó con **TICKETSHOP** su participación conjunta en la invitación a cotizar publicada por la FCF a través de un contrato de cuentas en participación. En este sentido, se encontró que, en el marco de dicho acuerdo, las empresas definieron los términos de la oferta a presentar para resultar favorecidos, la remuneración de las partes en el negocio, todos los aspectos relacionados con la operación del servicio y el mecanismo de desvío masivo de boletería para su posterior reventa. Está probado que **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** también participó posteriormente, ejecutó las demás etapas del acuerdo, pues se encuentra demostrado que recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las eliminatorias con destino a reventa masiva de las mismas.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, se le impondrá una multa de **TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$36.853.245.00)** equivalentes a **MIL TREINTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.035 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 2,1% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.3.3. Sanción a MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, "Socio TICKET YA"

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva durante la totalidad del periodo investigado e intervino de forma activa en el esquema acordado desde sus inicios.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKET YA**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que el investigado ejecutó el esquema anticompetitivo, pues participó en las reuniones en las que **TICKET YA** acordó con **TICKETSHOP** su participación conjunta en la invitación a cotizar publicada por la FCF a través de un contrato de cuentas en participación. En este sentido, se encontró que, en el marco de dicho acuerdo, las empresas definieron los términos de la oferta a presentar para resultar favorecidos, la remuneración de las partes en el negocio, todos los aspectos relacionados con la operación del servicio y el mecanismo de desvío masivo de boletería para su posterior reventa. Está probado que **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS** apoyó las labores

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

de promoción de los partidos de las eliminatorias y que, en el marco de su actuación, recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las eliminatorias con destino a reventa masiva de las mismas.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, se le impondrá una multa de **VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$24.924.900.00)** equivalentes a **SETECIENTAS UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (700 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 1,42% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.3.4. Sanción a DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, "Socio TICKET YA"

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva interviniendo de forma activa en el esquema acordado, principalmente en lo relacionado con el desvío masivo de boletería y la reventa de la misma.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKET YA**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto a *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** apoyó las labores de promoción de los partidos de las eliminatorias y que, en el marco de su actuación, recibió altas cantidades de boletería a lo largo de las eliminatorias con destino a reventa masiva de las mismas. Adicionalmente, que el investigado asistió a múltiples reuniones con los demás "socios **TICKET YA**" para discutir temas relacionados con el desvío de boletería y que intervino en el chat creado por estos para monitorear la dinámica anticompetitiva. En este sentido, es claro para este Despacho que **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** ejecutó el acuerdo anticompetitivo.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, se le impondrá una multa de **VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$24.924.900.00)** equivalentes a **SETECIENTAS UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (700 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 1,42% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

15.2.3.5. Sanción a ROBERTO SAER DACCARETT, "Socio TICKET YA"

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **ROBERTO SAER DACCARETT**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que el investigado participó en la conducta anticompetitiva interviniendo de forma activa en el esquema acordado, durante el tiempo en el que estuvo vinculado a **TICKET YA**, entre septiembre de 2016 y mayo de 2017.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKET YA**.

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que **ROBERTO SAER DACCARETT** fue denominado como "Gerente del Proyecto" y estuvo a cargo del seguimiento de la operación realizada por **TICKETSHOP**, de la ejecución del contrato que ésta última empresa tenía con la **FCF** y de la conciliación de cuentas entre **TICKET YA** y **TICKETSHOP**. En el marco de dicha labor, se encontró que el investigado participó del desvío masivo de boletería con fines de reventa. En este sentido, es claro para este Despacho que **ROBERTO SAER DACCARETT** ejecutó el acuerdo anticompetitivo.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, al investigado **ROBERTO SAER DACCARETT**, se le impondrá una multa de **VEINTIDOS MILLONES SETENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS MONEDA CORRIENTE (\$22.076.340.00)** equivalentes a **SEISCIENTAS VEINTE UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (620 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 1,26% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

15.2.3.6. Sanción a LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA, Asistente de Gerencia de TICKET YA para la época de los hechos

En relación con los criterios de graduación de la sanción a imponer a **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, este Despacho indica lo siguiente:

En cuanto a la *persistencia en la conducta infractora*, se encuentra demostrado que la investigado participó en la conducta anticompetitiva interviniendo de forma activa en el esquema acordado, principalmente en lo referente a la reventa masiva de boletas.

En relación con el *impacto que la conducta tenga sobre el mercado*, este Despacho reitera el análisis efectuado en líneas precedentes sobre la importancia del mercado y la afectación que la conducta tuvo sobre el mismo, desarrollado al momento de dosificar la sanción impuesta a **TICKET YA**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

Sobre la *reiteración de la conducta prohibida*, este Despacho no encontró que el investigado hubiese sido sancionado, con anterioridad al presente caso, en relación con la comisión de alguna de las conductas anticompetitivas previstas en el régimen de protección de la competencia.

En cuanto a la *conducta procesal del investigado*, este Despacho no observó ninguna conducta procesal reprochable, ni tampoco alguna actuación que pudiera derivar en beneficio alguno, con lo cual se aplicará el criterio de forma neutra.

Finalmente, en cuanto *al grado de participación* en la conducta reprochada, se encuentra demostrado que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** fue la encargada, por parte de **TICKET YA**, de recibir las boletas provenientes de **TICKETSHOP** que tuvieron como destino la reventa masiva a precios superiores a los fijados por la **FCF**. Lo anterior fue evidenciado de cuadros de Excel elaborados por la investigada en los cuales se liquidaba, partido a partido, información del número de boletas entregadas a **TICKET YA** y a sus "socios" y el flujo de pagos por concepto de dicha boletería. Finalmente, existe evidencia suficiente que permite determinar que la investigada operó directamente, en las oficinas que **TICKET YA** dispuso para tal fin, la reventa de las boletas, siendo quien negociaba y entregaba las mismas a precios muy superiores a su valor original. En este sentido, es claro para este Despacho que **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** ejecutó el acuerdo anticompetitivo.

De conformidad con los criterios anteriormente analizados, a la investigada **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**, se le impondrá una multa de **CINCO MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y UN PESOS MONEDA CORRIENTE (\$5.447.871.00)** equivalentes a **CIENTO CINCUENTA Y TRES UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (153 UVT)** por su participación en la ejecución de la infracción a lo dispuesto en la prohibición general contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959.

La anterior sanción equivale al 0,31% de la multa máxima potencialmente aplicable, de acuerdo con el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

En mérito de lo expuesto este Despacho,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR que la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL**, identificada con NIT. 860.033.879-9, **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.**, identificada con NIT. 900.297.972-3 y **TU TICKET YA.COM S.A.S.**, identificada con NIT. 900.467.555-5, violaron la libre competencia por haber actuado en contravención del artículo 1 de la Ley 155 de 1959 en los términos expuestos en la parte considerativa de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: DECLARAR que **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.**, identificada con NIT. 900.297.972-3 cumplió con el Programa de Beneficios por Colaboración respecto de la investigación por la infracción del artículo 1 de la Ley 155 de 1959 en los términos establecidos en la parte considerativa de la presente Resolución y, en consecuencia, **CONCEDER** la exoneración total del pago de la multa a que hubiere lugar, en los términos establecidos en la parte considerativa de la presente Resolución, beneficio que le será extendido a las personas naturales vinculadas a **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.**.

ARTÍCULO TERCERO: IMPONER a la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL**, identificada con NIT. 860.033.879-9, a **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.**, identificada con NIT. 900.297.972-3 y a **TU TICKET YA.COM S.A.S.**, identificada con NIT. 900.467.555-5, por la infracción al artículo 1 de la Ley 155 de 1959 las siguientes multas:

3.1. A la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL**, identificada con NIT. 860.033.879-9, una multa de **DIECISÉIS MIL DIECISÉIS MILLONES VEINTIOCHO MIL SEISCIENTOS PESOS**

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

MONEDA CORRIENTE (\$16.016.028.600.00) equivalentes a CUATROCIENTAS CUARENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTAS UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (449.800 UVT).

3.2. A COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S., identificada con NIT. 900.297.972-3, una multa de **MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CIENTO QUINCE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$1.297.697.115.00)** equivalentes a **TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTAS CUARENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (36.445 UVT).**

3.3. A TU TICKET YA.COM S.A.S., identificada con NIT. 900.467.555-5, una multa de **CUARENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$45.754.995.00)** equivalentes a **MIL DOSCIENTAS OCHENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.285 UVT).**

PARÁGRAFO PRIMERO: Como consecuencia del cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del Programa de Beneficios por Colaboración, se concede la exención total (100%) del pago de la multa relacionada con la infracción al artículo 1 de la Ley 155 de 1959 a **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.**, identificada con NIT. 900.297.972-3.

PARÁGRAFO SEGUNDO: El valor de la sanción pecuniaria que por esta Resolución se impone, deberá consignarse en efectivo o en cheque de gerencia en el Banco de Bogotá, Cuenta Corriente No. 062-754387, a nombre de la Superintendencia de Industria y Comercio – Formato de Recaudo Nacional, Código de referencia para pago No. 03. En el recibo deberá indicarse el número del Expediente y el número de la presente Resolución. El pago deberá acreditarse ante la pagaduría de esta Superintendencia, con el original de la consignación, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la ejecutoria de esta Resolución.

Vencido el término de pago aquí establecido se causarán intereses moratorios a la tasa del 12% anual, liquidados por días en forma proporcional, lo que le generará un saldo en su contra, por ello, resulta de suma importancia acercarse a la Dirección Financiera a efectos de que se efectúe dicha liquidación.

ARTÍCULO CUARTO: DECLARAR que **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 10.101.897, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 7.473.878, **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, identificado con cédula de ciudadanía No. 4.323.977, **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 12.108.635, **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 71.718.010, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 13.446.041, **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.490.064, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI**, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.959.336, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**, identificado con cédula de ciudadanía No. 16.782.407, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.228.449, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.950.482, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, identificado con cédula de ciudadanía No. 8.710.831, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.201.006, **RODRÍGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.505.065, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.291.491, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.026.253.597, **ROBERTO SAER DACCARETT**, identificado con cédula de ciudadanía No. 73.107.536 y **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**, identificada con cédula de ciudadanía No. 32.656.527 incurrieron en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009, por haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado la conducta violatoria de la libre competencia contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, de conformidad con los motivos expuestos en la presente Resolución.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ARTÍCULO QUINTO: IMPONER las siguientes sanciones a las siguientes personas naturales vinculadas con la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL**, identificada con NIT. 860.033.879-9, por haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado la conducta violatoria de la libre competencia contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, de conformidad con los motivos expuestos en la presente Resolución:

5.1. A LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO, identificado con cédula de ciudadanía No. 10.101.897, una multa de **DOSCIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS UN MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$262.601.625.00)** equivalentes a **SIETE MIL TRESCIENTAS SETENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (7.375 UVT)**.

5.2. A RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO, identificado con cédula de ciudadanía No. 7.473.878, una multa de **TRESCIENTOS CUATRO MILLONES SEISCIENTOS DIECISIETE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$304.617.885.00)** equivalentes a **OCHO MIL QUINIENTAS CINCUENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (8.555 UVT)**.

5.3. A ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, identificado con cédula de ciudadanía No. 4.323.977, una multa de **CUARENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL CIENTO TREINTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$46.467.135.00)** equivalentes a **MIL TRESCIENTAS CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.305 UVT)**.

5.4. A JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, identificado con cédula de ciudadanía No. 12.108.635, una multa de **NOVENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIENTO CUARENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$97.385.145.00)** equivalentes a **DOS MIL SETECIENTAS TREINTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (2.735 UVT)**.

5.5. A JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, identificado con cédula de ciudadanía No. 71.718.010, una multa de **OCHO MILLONES ONCE MIL QUINIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$8.011.575.00)** equivalentes a **DOSCIENTAS VEINTICINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (225 UVT)**.

5.6. A CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, identificado con cédula de ciudadanía No. 13.446.041, una multa de **OCHO MILLONES SETECIENTOS VEINTITRÉS MIL SETECIENTOS QUINCE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$8.723.715.00)** equivalentes a **DOSCIENTAS CUARENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (245 UVT)**.

5.7. A ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.490.064, una multa de **SEIS MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS TREINTA PESOS MONEDA CORRIENTE (\$6.765.330.00)** equivalentes a **CIENTO NOVENTA UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (190 UVT)**.

5.8. A ANDRÉS TAMAYO IANNINI, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.959.336, una multa de **DIEZ MILLONES CIENTO CUARENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$10.147.995.00)** equivalentes a **DOSCIENTAS OCHENTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (285 UVT)**.

5.9. A RODRIGO JOSÉ COBO MORALES, identificado con cédula de ciudadanía No. 16.782.407, una multa de **DOCE MILLONES DOSCIENTOS TRECE MIL DOSCIENTOS UN PESOS MONEDA CORRIENTE (\$12.213.201.00)** equivalentes a **TRESCIENTAS CUARENTA Y TRES UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (343 UVT)**.

PARÁGRAFO: El valor de las sanciones pecuniarias que por esta Resolución se impone, deberán consignarse en efectivo o en cheque de gerencia en el Banco de Bogotá, Cuenta Corriente No. 062-754387, a nombre de la Superintendencia de Industria y Comercio – Formato de Recaudo Nacional, Código de referencia para pago No. 03. En el recibo deberá indicarse el número del Expediente y el

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

número de la presente Resolución. El pago deberá acreditarse ante la pagaduría de esta Superintendencia, con el original de la consignación, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la ejecutoria de esta Resolución.

Vencido el término de pago aquí establecido se causarán intereses moratorios a la tasa del 12% anual, liquidados por días en forma proporcional, lo que le generará un saldo en su contra, por ello, resulta de suma importancia acercarse a la Dirección Financiera a efectos de que se efectúe dicha liquidación.

ARTÍCULO SEXTO: IMPONER las siguientes sanciones y **EXONERAR** del cien por ciento (100%) del pago de cada una de las multas, a las siguientes personas naturales vinculadas con **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.**, identificada con NIT. 900.297.972-3, por haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado la conducta violatoria de la libre competencia contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, de conformidad con los motivos expuestos en la presente Resolución:

6.1. A CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.228.449, una multa de **CINCUENTA MILLONES DOSCIENTOS CINCO MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS MONEDA CORRIENTE (\$50.205.870.00)** equivalentes a **MIL CUATROCIENTAS DIEZ UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.410 UVT)**.

6.2. A IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.950.482, una multa de **DIEZ MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA MIL CIENTO TREINTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$10.860.135.00)** equivalentes a **TRESCIENTAS CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (305 UVT)**.

ARTÍCULO SÉPTIMO: IMPONER las siguientes sanciones a las siguientes personas naturales vinculadas con **TU TICKET YA.COM S.A.S.**, identificada con NIT. 900.467.555-5, por haber colaborado, facilitado, autorizado, ejecutado o tolerado la conducta violatoria de la libre competencia contenida en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959, de conformidad con los motivos expuestos en la presente Resolución:

7.1. A ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, identificado con cédula de ciudadanía No. 8.710.831, una multa de **SESENTA Y UN MILLONES SESENTA Y SEIS MIL CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$61.066.005.00)** equivalentes a **MIL SETECIENTAS QUINCE UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.715 UVT)**.

7.2. A RODRÍGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.505.065, una multa de **TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$36.853.245.00)** equivalentes a **MIL TREINTA Y CINCO UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (1.035 UVT)**.

7.3. A MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.291.491, una multa de **VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$24.924.900.00)** equivalentes a **SETECIENTAS UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (700 UVT)**.

7.4. A DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.026.253.597, una multa de **VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$24.924.900.00)** equivalentes a **SETECIENTAS UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (700 UVT)**.

7.5. A ROBERTO SAER DACCARETT, identificado con cédula de ciudadanía No. 73.107.536, una multa de **VEINTIDOS MILLONES SETENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS MONEDA CORRIENTE (\$22.076.340.00)** equivalentes a **SEISCIENTAS VEINTE UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (620 UVT)**.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

7.6. A LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA, identificada con cédula de ciudadanía No. 32.656.527, una multa de **CINCO MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y UN PESOS MONEDA CORRIENTE (\$5.447.871.00)** equivalentes a **CIENTO CINCUENTA Y TRES UNIDADES DE VALOR TRIBUTARIO (153 UVT)**.

PARÁGRAFO: El valor de las sanciones pecuniarias que por esta Resolución se impone, deberán consignarse en efectivo o en cheque de gerencia en el Banco de Bogotá, Cuenta Corriente No. 062-754387, a nombre de la Superintendencia de Industria y Comercio – Formato de Recaudo Nacional, Código de referencia para pago No. 03. En el recibo deberá indicarse el número del Expediente y el número de la presente Resolución. El pago deberá acreditarse ante la pagaduría de esta Superintendencia, con el original de la consignación, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la ejecutoria de esta Resolución.

Vencido el término de pago aquí establecido se causarán intereses moratorios a la tasa del 12% anual, liquidados por días en forma proporcional, lo que le generará un saldo en su contra, por ello, resulta de suma importancia acercarse a la Dirección Financiera a efectos de que se efectúe dicha liquidación.

ARTÍCULO OCTAVO: ARCHIVAR la investigación en favor de **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.201.006, respecto de su responsabilidad en la infracción de las conductas que le fueron imputadas en la Resolución No. 53719 del 30 de julio de 2018, por las razones expuestas en la parte motiva de la presente Resolución.

ARTÍCULO NOVENO: ARCHIVAR la investigación en favor de **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, identificado con cédula de ciudadanía No. 8.710.831, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.201.006, **RODRÍGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.505.065, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.291.491, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.026.253.597 y **ROBERTO SAER DACCARETT**, identificado con cédula de ciudadanía No. 73.107.536, respecto de su responsabilidad en la infracción del artículo 1 de la Ley 155 de 1959, por las razones expuestas en la parte motiva de la presente Resolución.

ARTÍCULO DÉCIMO: ACEPTAR la revocatoria del poder otorgado por **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**, identificada con cédula de ciudadanía No. 32.656.527, a **FERNÁN RAMIRO ALVAREZ RANGEL** y **MÓNICA ALEJANDRA CERVERA MURILLAS** y, por su parte, **RECONOCER** personería jurídica a **NOHEMI GARCÍA PABÓN**, identificada con cédula de ciudadanía No. 22.444.955 y Tarjeta Profesional No. 74.286 del Consejo Superior de la Judicatura, para que en adelante actúe en calidad de apoderada especial de **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**, identificada con cédula de ciudadanía No. 32.656.527 en la presente actuación administrativa.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO: RECHAZAR las solicitudes de nulidad presentadas por algunos investigados, de conformidad con lo dispuesto en la parte considerativa de esta Resolución.

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO: ORDENAR a las personas jurídicas y naturales sancionadas, en aplicación del artículo 17 de la Ley 1340 de 2009, modificado por el artículo 156 del Decreto 19 de 2012, que dentro de los cinco (5) días siguientes a la ejecutoria de la presente decisión, realicen la publicación del siguiente texto:

"Por instrucciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL, COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S., TU TICKET YA.COM S.A.S., LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO, RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ANDRÉS TAMAYO IANNINI, RODRIGO COBO MORALES, CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA, IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, RODRÍGO

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ALEJANDRO RENDÓN RUIZ, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, ROBERTO SAER DACCARETT y LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA, informan que:

Mediante Resolución **35072** de 2020 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio, se impuso una sanción contra la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL, COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S., TU TICKET YA.COM S.A.S.** por haber incurrido en el artículo 1 de la Ley 155 de 1959. Por su parte, se impusieron sanciones a **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO, RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO, ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE, JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA, JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO, ELKIN ENRIQUE ARCE MENA, ANDRÉS TAMAYO IANNINI, RODRIGO COBO MORALES, CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA, IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ, ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT, RODRÍGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ, MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS, DAVID ALBERTO ROMERO VEGA, ROBERTO SAER DACCARETT y LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** por haber incurrido en la responsabilidad prevista en el numeral 16 del artículo 4 del Decreto 2153 de 1992, modificado por el artículo 26 de la Ley 1340 de 2009.

Lo anterior, en cumplimiento del artículo 17 de la Ley 1340 de 2009".

La publicación deberá realizarse en un lugar visible en un diario de amplia circulación nacional y deberá remitirse la respectiva constancia a esta Superintendencia dentro de los cinco (5) días siguientes a su realización.

ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO: NOTIFICAR personalmente el contenido de la presente Resolución a la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL**, identificada con NIT. 860.033.879-9, **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.**, identificada con NIT. 900.297.972-3, **TU TICKET YA.COM S.A.S.**, identificada con NIT. 900.467.555-5, **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 10.101.897, **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 7.473.878, **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE**, identificado con cédula de ciudadanía No. 4.323.977, **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 12.108.635, **JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 71.718.010, **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 13.446.041, **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.490.064, **ANDRÉS TAMAYO IANNINI**, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.959.336, **RODRIGO JOSÉ COBO MORALES**, identificado con cédula de ciudadanía No. 16.782.407, **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.228.449, **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.950.482, **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT**, identificado con cédula de ciudadanía No. 8.710.831, **RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.201.006, **RODRÍGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.505.065, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.291.491, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.026.253.597, **ROBERTO SAER DACCARETT**, identificado con cédula de ciudadanía No. 73.107.536 y **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA**, identificada con cédula de ciudadanía No. 32.656.527, entregándoles copia de la misma e informándoles que en su contra procede recurso de reposición ante el Superintendente de Industria y Comercio, que podrá interponerse dentro de los diez (10) días siguientes a su notificación.


ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO: Una vez en firme la presente decisión, **PUBLÍQUESE** en la página Web de la Entidad de conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 de la Ley 1340 de 2009, modificado por el artículo 156 del Decreto 19 de 2012.

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D.C, a los **06 JUL 2020**

EL SUPERINTENDENTE DE INDUSTRIA Y COMERCIO,


ANDRÉS BARRETO GONZÁLEZ

Proyectó: A. Yañez, T. Posada
Revisó y aprobó: A. Pérez

NOTIFICAR:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL

NIT: 860.033.879-9

Apoderado

JORGE BERNARDO JAECKEL KOVAES

C.C. 80.410.552

T.P. 64.720 del C.S. de la J.

notificaciones@jaeckelmontoya.com

Bogotá D.C

COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.

NIT: 900.297.972-3

IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ

Cédula de ciudadanía No. 79.950.482

CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA

Cédula de ciudadanía No. 80.228.449

Apoderado

ALEXIS FARUTH PEREA SÁNCHEZ

Cédula de ciudadanía No. 11.812.241

T.P. 146.643 del C.S. de la J.

Calle 31 No. 13A-51, Of. 337

Bogotá DC

aperea@pereasanchez.com

TU TICKET YA.COM S.A.S.

NIT: 900.467.555-5

ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT

Cédula de ciudadanía No. 8.710.831

ROBERTO SAER DACCARETT

Cédula de ciudadanía No. 73.107.536

Apoderado

FERNAN RAMIRO ALVAREZ RANGEL

C.C. 79.466.065

T.P. 77.072 del C.S. de la J.

Calle 53 No. 80-198, of 207

Barranquilla, Atlántico

CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO

Cédula de ciudadanía No. 13.446.041

ELKIN ENRIQUE ARCE MENA

Cédula de ciudadanía No. 79.490.064

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE

Cédula de ciudadanía No. 4.323.977

Apoderado

GUSTAVO VALBUENA QUIÑONES

C.C. 79.779.355

T.P. 82.904 del C.S. de la J.

gvalbuena@valbuenaabogados.com

DAVID ALBERTO ROMERO VEGA

Cédula de ciudadanía No. 1.026.253.597

RODRÍGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ

Cédula de ciudadanía No. 80.505.065

MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS

Cédula de ciudadanía No. 19.291.491

RODRIGO DE JESÚS RENDÓN CANO

Cédula de ciudadanía No. 19.201.006

Apoderado

CARLOS SÁNCHEZ CORTÉS

C.C. 79.724.539

T.P. 137.037 del C.S. de la J.

Carrera 13 No. 82-91, Pisos 4, 5 y 6, Edificio Lawyers Center Zonta T

Bogotá D.C.

carlossanchez@lawyersenterprise.com

JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA

Cédula de ciudadanía No. 12.108.635

Apoderado

DAVID TORO OCHOA

C.C. 1.039.449.029

T.P. 229.490 del C.S. de la J.

Calle 90 No. 19-41, Edificio Quantum Business Center

Bogotá D.C.

dtoroo@archilaabogados.com

ANDRÉS TAMAYO IANNINI

Cédula de ciudadanía No. 79.959.336

Apoderada

PAULA ISAZA DE ZUBIRIA

C.C. 1.032.438.333

T.P. 247.673 del C.S. de la J.

Carrera 7 No. 76-35, Of. 501

Bogotá D.C.

LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO

Cédula de ciudadanía No. 10.101.897

Apoderado

JUAN LUIS PEREZ ESCOBAR

C.C. 1.067.858.166

T.P. 222.772 del C.S. de la J.

Calle 79 B No. 7-85

Bogotá

LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA

Cédula de ciudadanía No. 32.656.527

Apoderado

NOHEMI GARCÍA PABÓN

C.C. 22.444.955

T.P. 74.286 del C.S. de la J.

Calle 39 No. 43-123 Of. B5 Piso 3, edificio Las Flores

Barranquilla, Atlántico

nkraeft@hotmail.com

"Por la cual se imponen unas sanciones por infringir el régimen de protección de la competencia"

RODRIGO JOSÉ COBO MORALES

Cédula de ciudadanía No. 16.782.407

Apoderado

FRANCISCO JOSÉ HURTADO LANGER

C.C. 16.829.570

T.P. 86.320 del C.S. de la J.

Avenida 4 Norte No. 6N-67, oficina 403, Edificio Siglo XXI

Cali, Valle del Cauca

fjhurtado@hurtadogandini.com

hurtadolanger@hotmail.com

RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO

Cédula de ciudadanía No. 7.473.878

JUAN ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Cédula de ciudadanía No. 71.718.010

Apoderado

JOSÉ ORLANDO MONTEALEGRE ESCOBAR

C.C. 19.335.765

T.P. 30.633 del C.S. de la J.

Carrera 14 No. 93B-32, Of. 404

Bogotá D.C.